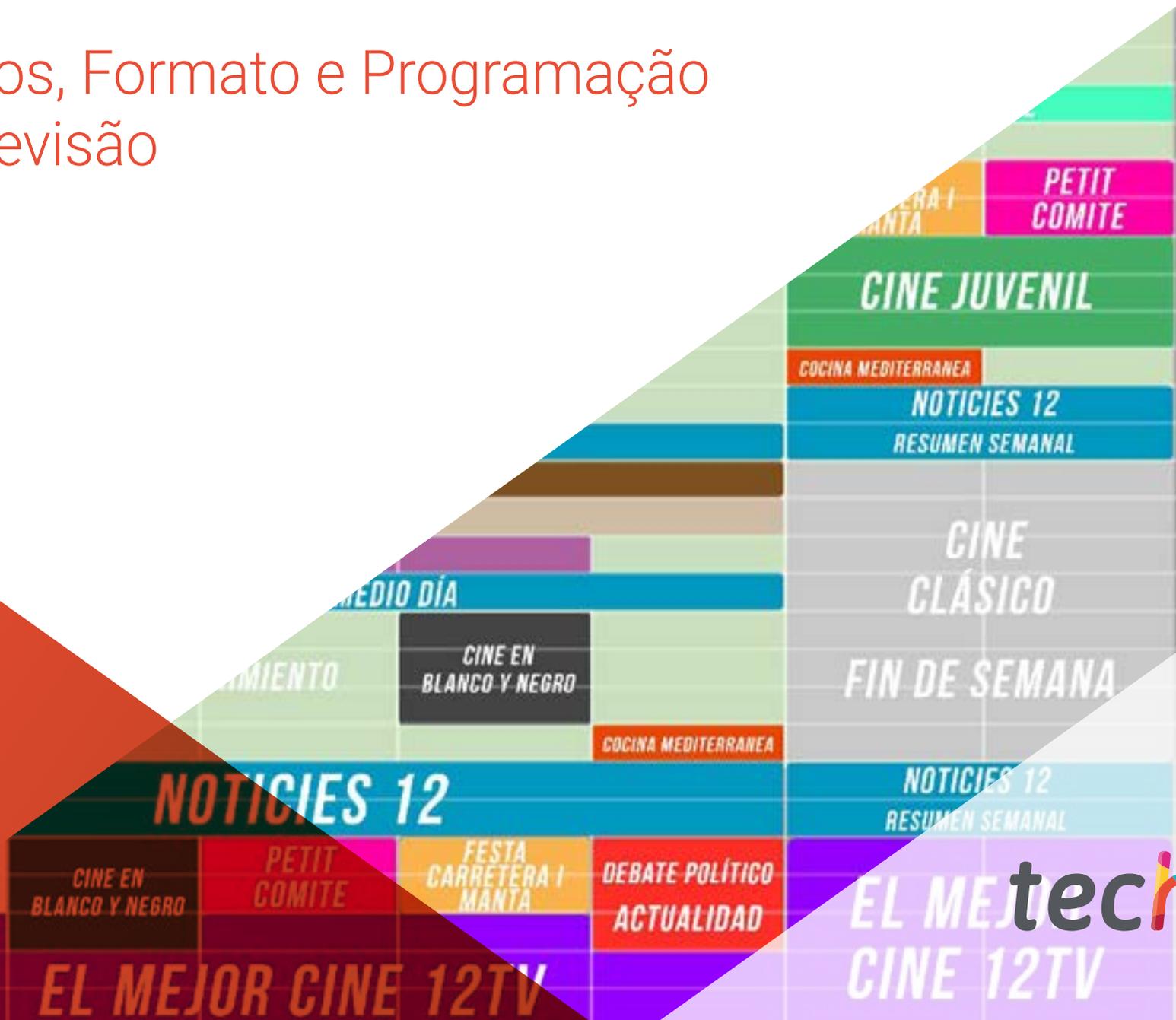


Curso

Gêneros, Formato e Programação na Televisão

- CAFE CON.
- CINE DEL O
- CINE JUVENIL
- CINE EN BL
- CINE CLASI
- SERIES
- DEBATE PO
- BLOG DE AC
- EL MEJOR C
- EN PETIT C
- COCINA ME
- INFANTIL





Curso

Gêneros, Formato e Programação na Televisão

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtitute.com/br/jornalismo-comunicacao/curso/generos-formato-programacao-televisao

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

03

Estrutura e conteúdo

pág. 16

04

Metodologia

pág. 20

05

Certificado

pág. 28

01

Apresentação

A programação de TV é uma das áreas que mais gera conflitos entre diferentes mídias e plataformas. Capturar um público infiel, que não é mais um seguidor de showplaces, mas um buscador de conteúdo específico, exige uma abordagem altamente profissional apoiada por um conhecimento amplo e atualizado nesse campo. Esse curso lhe levará à aprendizagem mais completa, em uma especialização da mais alta qualidade; a marca registrada de todos os cursos da TECH.



“

Você aprenderá a criar a programação de televisão mais atraente e as bases que determinam os diferentes gêneros e formatos desse meio, de forma simples e interativa”

A televisão é uma tela em branco onde formatos novos e diferentes são constantemente apresentados para abrir novos nichos competitivos em um mercado altamente competitivo. Esse curso lhe levará a conhecer os diferentes gêneros que são trabalhados no setor, o que se tornará a base do conhecimento necessário para criar e inovar com novos gêneros.

Ao longo dessa capacitação, nos concentraremos especifica e concretamente na maneira como esse planejamento dinâmico, como a programação da televisão, é construído. Uma habilidade essencial para o profissional de televisão.



Tudo o que você precisa saber sobre gêneros e formatos de TV e como criar uma grade de programação impactante”

Este **Curso de Gêneros, Formato e Programação na Televisão** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ♦ A mais recente tecnologia em software e-learning
- ♦ Sistema de ensino extremamente visual, apoiado por conteúdos gráficos e esquemáticos de fácil assimilação e compreensão
- ♦ Desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas atuantes
- ♦ Sistemas de vídeo interativo de última geração
- ♦ Ensino apoiado na prática online
- ♦ Sistema contínuo de atualização
- ♦ Aprendizagem autorregulada: total compatibilidade com outras atividades
- ♦ Exercícios práticos para autoavaliação e verificação da aprendizagem
- ♦ Grupos de apoio e sinergias educacionais: perguntas ao especialista, fóruns de discussão e conhecimento
- ♦ Comunicação direta com o professor e trabalhos de reflexão individual
- ♦ Acesso à todo o conteúdo desde qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet
- ♦ Bancos de documentação complementar disponível permanentemente, inclusive após a conclusão do curso

“

Uma aprendizagem contextualizada e real, que lhe permitirá colocar em prática seus conhecimentos através de novas habilidades e competências”

Nosso corpo docente é composto por profissionais atuantes no mercado. Desta forma, garantimos que podemos lhe oferecer a atualização educacional que pretendemos. Uma equipe multidisciplinar de profissionais preparados e experientes em diferentes ambientes, que desenvolverão os conhecimentos teóricos, de forma eficiente, mas acima de tudo, colocarão à disposição do programa os conhecimentos práticos derivados de sua própria experiência: uma das qualidades diferenciais desta capacitação.

Este domínio do assunto é complementado pela eficácia do formato metodológico deste Curso. Desenvolvido por uma equipe multidisciplinar de especialistas em e-learning, o plano de estudos integra os últimos avanços da tecnologia educacional. Desta forma, o aluno poderá estudar com um leque de ferramentas multimídia confortáveis e versáteis que lhe darão a operabilidade necessária na sua capacitação.

Este programa foi desenvolvido sob a ótica da Aprendizagem Baseada em Problemas: uma abordagem que considera a aprendizagem como um processo extremamente prático. Para estudar remotamente, utilizaremos a prática online: com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo e o Learning from an Expert o aluno irá adquirir os conhecimentos como se estivesse vivenciando o que está aprendendo naquele momento. Um conceito que lhe permitirá integrar e fixar a aprendizagem de uma forma mais realista e permanente.

Um Curso de alta qualidade que lhe deixará atualizado com o panorama atual da televisão e os gêneros que estão sendo tratados no momento.

Um Curso prático e real que lhe permitirá avançar gradualmente e com segurança.



02

Objetivos

Os objetivos que nos propomos em cada um dos nossos programas de ensino estão centrados na obtenção de um impulso global para o desenvolvimento dos nossos alunos, não só no domínio acadêmico, no qual estabelecemos os mais elevados padrões de qualidade, mas também no domínio pessoal. Para este fim, oferecemos um desenvolvimento estimulante e flexível para permitir que o aluno atinja a satisfação de completar seus objetivos de forma eficaz.





“

Aprenda de forma eficiente e estimulante e alcance seus objetivos profissionais com a qualidade de um programa de capacitação de alto impacto educacional”



Objetivos gerais

- Aprender quais são e o que caracterizam os diferentes gêneros televisivos
- Conhecer como os vários formatos de TV são estruturados e como funcionam

“

Uma especialização focada em objetivos concretos e desenvolvida para levá-lo a alcançá-los de forma real e simples”





Objetivos específicos

- ♦ Conhecer o conceito de gênero aplicado a produção de ficção e entretenimento televisivo
- ♦ Diferenciar e interpretar os diversos gêneros da produção de ficção e entretenimento televisivo e sua evolução ao longo do tempo
- ♦ Analisar os aspectos culturais, sociais e econômicos dos gêneros televisivos como elemento importante das práticas de criação e consumo audiovisual
- ♦ Conhecer as modificações e variações que ocorrem nos gêneros televisivos no contexto da televisão contemporânea
- ♦ Reconhecer os diferentes formatos no contexto do cenário atual da televisão
- ♦ Identificar as principais características de um formato, sua estrutura, funcionamento e fatores de impacto
- ♦ Saber interpretar, analisar e comentar sobre um formato de televisão a partir de uma perspectiva profissional, estética e cultural
- ♦ Conhecer as bases teóricas e o contexto profissional, social e cultural da programação televisiva, com especial atenção à programação no modelo televisivo
- ♦ Conhecer as principais técnicas e processos da programação televisiva generalista
- ♦ Ter a capacidade de compreender e analisar criticamente os processos de oferta de televisão, sua evolução e realidade atual em relação ao fenômeno da recepção e aos contextos sociais e culturais nos quais ela é produzida

03

Direção do curso

Este programa acadêmico conta com o corpo docente mais especializado do mercado educacional atual. São especialistas selecionados pela TECH para desenvolver todo o conteúdo. Dessa forma, com base em sua própria experiência e nas mais recentes evidências, eles elaboraram o plano de estudos mais atualizado que oferece garantia de qualidade em um assunto tão relevante.



“

A TECH Ihe oferece o corpo docente mais especializado na área de estudo. Matricule-se agora e desfrute da qualidade que você merece”

Diretora Internacional Convidada

Premiada pela Women We Admire devido à sua liderança no setor informativo, Amirah Cissé é uma renomada especialista em Comunicação Audiovisual. De fato, ela dedicou a maior parte de sua trajetória profissional a dirigir projetos internacionais para marcas reconhecidas, com base nas estratégias de Marketing mais inovadoras.

Nesse sentido, suas competências estratégicas e a capacidade de integrar tecnologias emergentes nas narrativas dos conteúdos multimídia de forma vanguardista permitiram que ela fizesse parte de instituições de renome global, como Google, NBCUniversal e Frederator Networks em Nova York. Assim, seu trabalho se concentrou na criação de campanhas de comunicação para diversas empresas, gerando conteúdos audiovisuais altamente criativos que se conectam emocionalmente com as audiências. Graças a isso, várias empresas conseguiram fidelizar consumidores por um longo período de tempo, enquanto as companhias também fortaleceram sua presença no mercado e garantiram sua sustentabilidade a longo prazo.

Vale destacar que sua vasta experiência profissional abrange desde a produção de programas de TV e a criação de técnicas de marketing sofisticadas até a gestão de conteúdos visuais nas principais redes sociais. Ao mesmo tempo, é considerada uma verdadeira estrategista, identificando oportunidades culturalmente relevantes para os clientes. Dessa forma, ela desenvolveu táticas alinhadas tanto com as expectativas quanto com as necessidades do público, o que possibilitou às entidades implementarem soluções rentáveis.

Firmemente comprometida com o avanço da indústria Audiovisual e com a excelência em sua prática diária, ela conciliou essas funções com seu papel como Pesquisadora. Assim, elaborou vários artigos científicos especializados em áreas emergentes, entre elas, as dinâmicas comportamentais dos usuários na internet, o impacto dos eSports no campo do entretenimento e até as últimas tendências para potencializar a criatividade.



Sra. Cissé Amirah

- ♦ Diretora de Estratégia Global de Clientes da NBCUniversal em Nova York, Estados Unidos
- ♦ Especialista em Estratégia da Horizon Media, Nova York
- ♦ Gerente de Engajamento no Google, Califórnia
- ♦ Estrategista Cultural da Spaks & Honey, Nova York
- ♦ Gerente de Contas na Reelio, Nova York
- ♦ Coordenadora de Contas no Jun Group em Nova York
- ♦ Especialista em Estratégia de Conteúdos na Frederator Networks, Nova York
- ♦ Pesquisadora na Sociedade Genealógica e Biográfica de Nova York
- ♦ Estágio acadêmico em Sociologia e Antropologia na Universidade Kanda Gaigo
- ♦ Graduação em Belas Artes com especialização em Sociologia pelo Williams College
- ♦ Certificação em: Formação de Liderança e Coaching Executivo, Pesquisa de Marketing



Graças à TECH, você poderá aprender com os melhores profissionais do mundo"

04

Estrutura e conteúdo

O Curso é configurado com um roteiro muito completo através de todos e cada um dos conhecimentos necessários para compreender e assumir as formas de trabalho neste campo. Com uma abordagem focada na aplicação prática que lhe permitirá crescer como profissional desde o primeiro momento de especialização



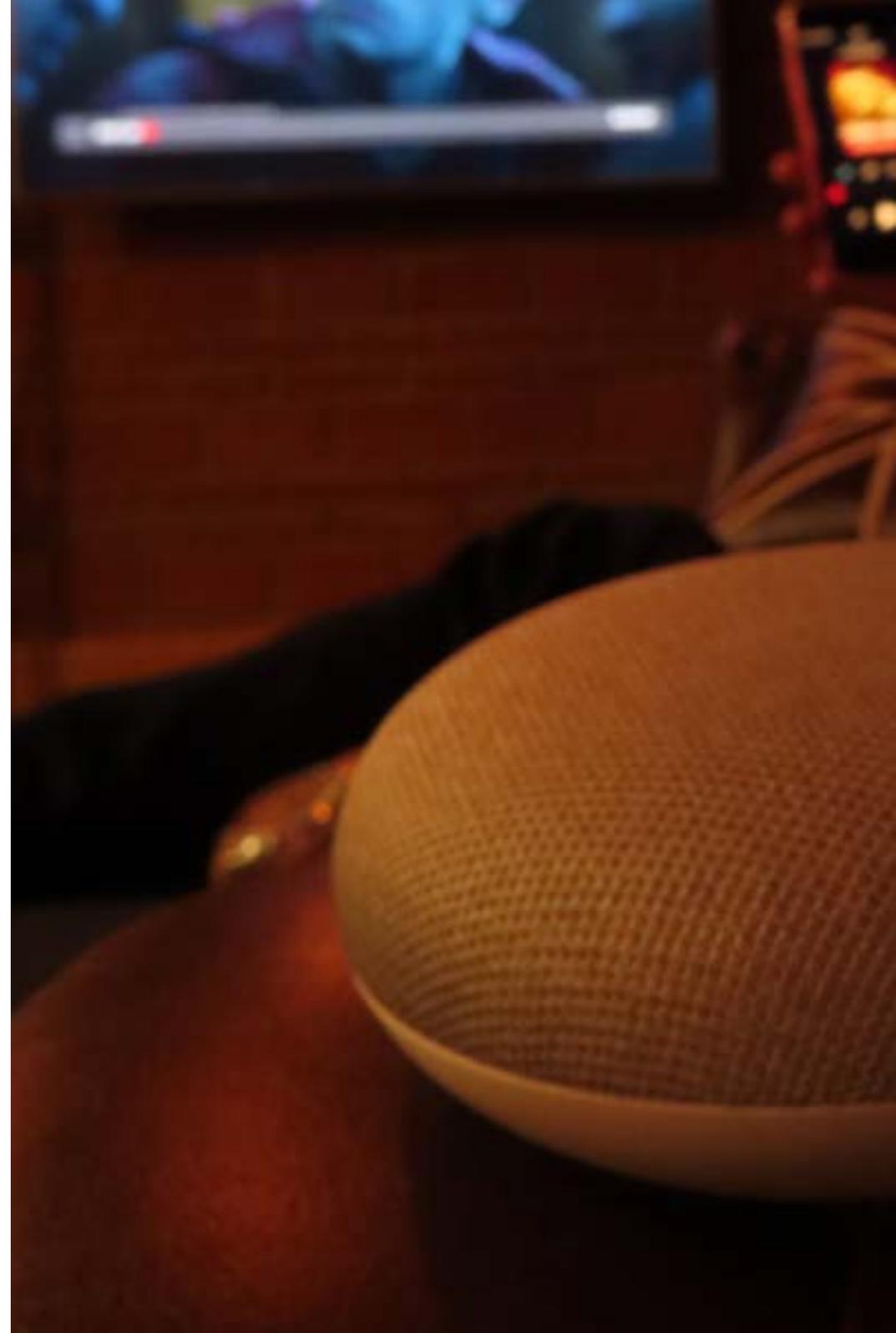


“

Um programa de estudos abrangente focado na aquisição de conhecimento e na sua conversão em habilidades reais, criado para impulsionar você em sua carreira profissional”

Módulo 1. Gêneros, Formatos e Programação em Televisão

- 1.1. Gêneros de televisão
 - 1.1.1. Gêneros na televisão: uma introdução aos sistemas e processos de criação e programação de televisão
 - 1.1.2. Tipologia de gêneros: programas de estúdio, programas de revista, programas de perguntas e respostas, comédia, reality shows e ficção
 - 1.1.3. Modelos de gêneros televisivos e seu desenvolvimento histórico
- 1.2. Gêneros de televisão
 - 1.2.1. Gêneros de não ficção no cenário atual da televisão
 - 1.2.2. Gêneros de ficção e estudo de caso: ficção na televisão americana (desde suas origens até os primeiros anos do século XXI)
- 1.3. O formato da televisão. Fontes da criatividade
 - 1.3.1. Teoria sobre as diferenças entre formato, gênero, programa e franquia
 - 1.3.2. O valor do formato de televisão
 - 1.3.3. Atributos do formato de televisão
 - 1.3.4. Efeitos do uso de formatos na televisão
 - 1.3.5. Origens do formato: fontes de criatividade; teoria e técnicas de criatividade; estágios do processo criativo
- 1.4. O processo criativo na programação da televisão
 - 1.4.1. O processo criativo no entretenimento
 - 1.4.2. O processo criativo na ficção
 - 1.4.3. Equipes, etapas e prazos
 - 1.4.4. Elementos para a criação de formatos fictícios de televisão
 - 1.4.5. A bíblia de uma série de TV
- 1.5. Análise de formato
 - 1.5.1. Tipos de análise
 - 1.5.2. Elementos a considerar
 - 1.5.3. Análise em formatos de ficção: Novelas, sitcoms, filmes e minisséries para TV
 - 1.5.4. Análise de formatos de não ficção: os grandes programas de perguntas e respostas históricos, o talk show (características, evolução e variantes), o show de talentos
- 1.6. Vender o formato. O pitching
 - 1.6.1. Venda de um formato de TV: noções de setor e mercados
 - 1.6.2. Noções de produção que têm um impacto sobre os formatos
 - 1.6.3. O pitching
 - 1.6.4. A distribuição do formato de TV: o Format package



- 
- 1.7. Introdução à programação televisiva
 - 1.7.1. Abordagens e definições
 - 1.7.2. O papel da programação de televisão: objetivos, análise prévia, plano de transmissão, posicionamento
 - 1.7.3. Processo básico de programação
 - 1.7.4. Origens e evolução da programação da televisão
 - 1.7.5. Modelos de programação: da paleotelevisão à neotelevisão
 - 1.8. Modelos de programação de televisão I
 - 1.8.1. Estados Unidos e Reino Unido
 - 1.8.2. A serviço da indústria (1928-1959)
 - 1.8.3. Surgimento como mídia de massa (1950-1969)
 - 1.8.4. Universalização do público (1960-1975)
 - 1.8.5. Processo de desregulamentação (1975-1985)
 - 1.8.6. A busca pela especialização (1985-2004)
 - 1.8.7. Espanha
 - 1.8.8. A televisão como um setor cultural
 - 1.8.9. Evolução da programação de televisão na Espanha
 - 1.8.9.1. Pré-história da televisão na Espanha: origens e década de 1950
 - 1.8.9.2. Programação de televisão com o monopólio da RTVE
 - 1.8.9.3. Transformação do mercado de televisão após a quebra do monopólio
 - 1.8.9.4. Programação de televisão na década de 1990 e no início do século XXI
 - 1.9. O estudo das audiências
 - 1.9.1. Conceitos de audiência e a história da medição de audiência
 - 1.9.2. Medição de audiência: funções, tendências, métodos
 - 1.9.3. Classificações de TV: principais termos e conceitos
 - 1.9.4. Indicadores de público
 - 1.9.5. Audiômetros: funcionamento e tipos
 - 1.9.6. Coleta de dados na medição de audiência de televisão
 - 1.9.7. A pesquisa. A técnica e seus limites
 - 1.9.8. Fatores que influenciam a retenção da prótese
 - 1.10. O exercício profissional da programação televisiva
 - 1.10.1. A função do programador e do departamento de programação
 - 1.10.2. Consumo de televisão
 - 1.10.3. A configuração da grade de televisão
 - 1.10.4. Técnicas e estratégias de programação: local, formato, estrelas, corporativo, negócios, corporativo, situação de publicidade
 - 1.10.5. Breves aspectos da legislação

05

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o **New England Journal of Medicine**.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira*”

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação.

Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

O aluno aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, como resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, entre todas as universidades online do mundo, alcançamos os melhores resultados de aprendizagem.

Na TECH o aluno aprende através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os diretores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa universidade é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral dos nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos curso, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro



Práticas de habilidades e competências

Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



06

Certificado

O Curso de Gêneros, Formato e Programação na Televisão garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos
com sucesso e receba seu certificado
sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Gêneros, Formato e Programação na Televisão** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Gêneros, Formato e Programação na Televisão**

N.º de Horas Oficiais: **150h**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Curso

Gêneros, Formato e Programação na Televisão

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Curso

Gêneros, Formato e Programação na Televisão

