

# Curso

## Criação e Gestão de Comunidades Digitais



## Curso

### Criação e Gestão de Comunidades Digitais

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: [www.techtute.com/pt/jornalismo-comunicacao/curso/criacao-gestao-comunidades-digitais](http://www.techtute.com/pt/jornalismo-comunicacao/curso/criacao-gestao-comunidades-digitais)

# Índice

01

Apresentação

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Direção do curso

---

*pág. 12*

04

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 18*

05

Metodologia

---

*pág. 22*

06

Certificação

---

*pág. 30*

# 01

# Apresentação

Na sociedade atual, a utilização das redes sociais é inerente a quase todas as atividades. Uma empresa que não tenha uma conta no Facebook ou no Instagram está a perder potenciais clientes. Por este motivo, cada vez mais organizações acreditam no valor de um Gestor de Comunidade e decidem incluir este perfil nos seus quadros. Graças a este Curso da TECH Universidade Tecnológica, o jornalista poderá adquirir todos os conhecimentos superiores que lhe permitirão gerir comunidades virtuais que trarão benefícios significativos para a empresa, o que será, sem dúvida, essencial para a ajudar a crescer.



“

*A gestão das comunidades virtuais ajudá-lo-á a compreender a opinião do público sobre a sua marca. Aproveite esta informação para se destacar num mercado altamente competitivo”*

A utilização das redes sociais deixou de ser exclusiva de ambientes pessoais e de lazer para se tornar numa ferramenta essencial a nível empresarial. Hoje em dia, todas as empresas devem ter uma presença nas redes sociais para chegarem ao seu público de uma forma mais próxima. No entanto, para gerir todo este contacto com o público, não basta saber escrever e conhecer a fundo a marca, é também necessário ter competências específicas de gestão de comunidades virtuais para criar uma boa reputação, posicionar a imagem da empresa na mente dos utilizadores e, sobretudo, lidar com as crises de forma rápida e eficaz para as resolver com sucesso.

Por este motivo, o perfil do jornalista especializado em Gestão de Comunidades é cada vez mais procurado como responsável pela gestão destas contas, conseguindo uma melhoria notável em termos de seguidores, interações e consumo. Por esta razão, muitos profissionais do setor desejam ampliar as suas qualificações com cursos como este, nos quais não só recebem informação especializada de professores com grande experiência e reputação, como também acrescentam valor ao seu perfil profissional, uma vez que se trata de uma qualificação oferecida pela universidade online líder no mercado académico.

Desta forma, graças a este Curso, os alunos ficarão a conhecer as vantagens que redes como o Facebook, Instagram ou YouTube trazem às marcas, mas também aprenderão a escrever artigos para blogues ou a resolver crises com clientes reais ou potenciais. Este facto será, sem dúvida, fundamental para o seu crescimento profissional e abrirá portas a um mercado de trabalho mais vasto, que vai para além do jornalismo tradicional ou da comunicação. Desta forma, o jornalista tornar-se-á num ativo importante na sua empresa e terá acesso a cargos de maior responsabilidade na sua área.

Este **Curso de Criação e Gestão de Comunidades Digitais** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Comunicação
- ♦ Os seus conteúdos gráficos, esquemáticos e eminentemente práticos fornecem informações científicas e práticas sobre as disciplinas essenciais para a prática profissional
- ♦ As novidades sobre a Gestão de Comunidades Digitais
- ♦ Os exercícios práticos em que o processo de autoavaliação pode ser utilizado para melhorar a aprendizagem
- ♦ A sua especial atenção às metodologias inovadoras para a Criação e Gestão de Comunidades Digitais
- ♦ O sistema de aprendizagem interativo baseado em algoritmos para a tomada de decisões sobre as situações propostas
- ♦ As lições teóricas, perguntas a especialistas, fóruns de discussão sobre questões controversas e atividades de reflexão individual
- ♦ A disponibilidade de acesso aos conteúdos a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à internet



*O Facebook e o Instagram podem ser os seus aliados para dar a conhecer a sua marca"*

“

*Quer conhecer as chaves para melhorar a reputação da sua empresa através das redes sociais? Matricule-se neste Curso e aprenda a gerir comunidades virtuais”*

O corpo docente do Curso inclui profissionais do setor da Comunicação que contribuem com a experiência do seu trabalho, bem como especialistas reconhecidos de empresas de referência e universidades de prestígio.

Os seus conteúdos multimédia, desenvolvidos com a mais recente tecnologia educativa, permitirão ao profissional uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, um ambiente simulado que proporcionará uma aprendizagem imersiva programada para praticar em situações reais.

A estrutura deste Curso centra-se na Aprendizagem Baseada em Problemas, na qual o aluno deve tentar resolver as diferentes situações de prática profissional que surgem durante o curso. Para tal, contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeos interativos criados por especialistas reconhecidos.

*Na era digital, o seu público-alvo está na web. Com este Curso, aprenderá a chegar até eles e a fidelizá-los.*

*A internet favoreceu a criação de comunidades virtuais nas quais podem aparecer seguidores da sua marca.*



# 02

## Objetivos

A utilização da internet e das novas tecnologias a nível comercial melhorou as inter-relações entre marcas e clientes, levando à criação de comunidades virtuais nas quais não só se promovem produtos, mas também se criam debates e se pode melhorar a reputação da empresa. Por este motivo, procuram-se jornalistas que possuam competências elevadas na utilização de ferramentas digitais orientadas para este setor. Com este Curso, o aluno adquirirá as competências necessárias para se tornar um Gestor de Comunidade de topo, aquele que todas as empresas querem ter nos seus quadros.





“

*As comunidades virtuais podem levar uma marca ao sucesso ou ao fracasso. Com esta especialização, será capaz de as gerir para obter apenas resultados positivos”*



## Objetivos gerais

---

- ♦ Conhecer conceptualmente a área da *Transmedia Storytelling* e compreender a sua relevância em diferentes áreas profissionais (publicidade, marketing, jornalismo, entretenimento)
- ♦ Adquirir os fundamentos da criação transmedia desde a narrativa à produção e dinamização em comunidades sociais



*Todas as empresas precisam de ter um profissional como você: capaz de criar conteúdos persuasivos para envolver e fidelizar clientes"*





## Objetivos específicos

---

- Aprofundar conhecimentos sobre a metodologia para a criação e dinamização de uma comunidade digital transmedia, incluindo a estimulação de conteúdos gerados pelo utilizador
- Ser capaz de gerir comunidades virtuais em diferentes redes sociais de forma a criar uma imagem de marca adequada

03

# Direção do curso

Os professores deste Curso de Criação e Gestão de Comunidades Digitais foram selecionados pelo seu vasto conhecimento e experiência no setor. Desta forma, são professores que conhecem as chaves para coordenar grupos nas redes sociais que acrescentam valor à empresa. Além disso, conscientes da importância de um ensino de qualidade para a criação de profissionais altamente valorizados no mercado de trabalho, desenvolveram o melhor Curso no atual panorama académico.



A close-up photograph of a person's hands typing on a laptop keyboard. The focus is on the fingers and the keys, with a soft, blue-tinted light. The background is blurred, showing more of the keyboard and the person's hands. The image is partially obscured by a large white diagonal shape that covers the bottom right portion of the page.

“

*Professores com vasta experiência em Gestão de Comunidades Digitais ensinar-lhe-ão as chaves para conseguir mais subscritores”*

## Diretora Convidada Internacional

O nome de Magda Romanska é inconfundível no campo das Artes Cênicas e dos Meios de Comunicação Social a uma escala internacional. A par de outros projetos, esta especialista foi Investigadora Principal do metaLAB da Universidade de Harvard e preside ao Seminário de Artes Transmídia do reconhecido Mahindra Humanities Center. Desenvolveu também numerosos estudos ligados a instituições como o Centro de Estudos Europeus e o Centro Davis de Estudos Russos e Eurasiáticos.

As suas linhas de trabalho centram-se na interseção da arte, das humanidades, da tecnologia e da narrativa transmídia. Este quadro abrangente inclui também a dramaturgia multiplataforma e metaverso, e a interação entre humanos e Inteligência Artificial na performance. A partir dos seus estudos aprofundados nestes domínios, criou a Drametrics, uma análise quantitativa e computacional de textos dramáticos.

É também fundadora, diretora-geral e editora-chefe do TheTheatreTimes.com, o maior portal digital de teatro do mundo. Lançou também o Performap.org, um mapa digital interativo de festivais de teatro, financiado pelo Laboratório de Humanidades Digitais de Yale e por uma bolsa de inovação da LMDA. Foi também responsável pelo desenvolvimento do International Online Theatre Festival (IOTF), um festival anual de teatro em **streaming** a nível mundial, que até à data atingiu mais de um milhão de participantes. Além disso, esta iniciativa foi galardoada com o Segundo Prémio Internacional Cultura Online para “Melhor Projeto Online”, escolhido entre 452 outras propostas de 20 países.

A Sra. Romanska foi também galardoada com as bolsas MacDowell, Apothetae e Lark Theatre Playwriting Fellowships da Fundação Time Warner. Recebeu também o PAHA Creative Award e o Elliott Hayes Award para Excelência em Dramaturgia. Recebeu também prémios da Associação Americana de Investigação Teatral e da Associação de Estudos Polacos.



## Sra. Romanska, Magda

---

- Investigadora Principal no metaLAB de Harvard, Boston, EUA
- Diretora Executiva e Editora-Chefe do TheTheatreTimes.com
- Investigadora Associada no Centro Minda de Estudos Europeus, Gunzburg, Alemanha
- Investigadora Associada no Centro Davis de Estudos Russos e Eurasiáticos
- Professora Catedrática de Artes Cénicas no Emerson College
- Professora Catedrática Associada do Centro Berkman para a Internet e a Sociedade
- Doutoramento em Teatro, Cinema e Dança pela Universidade de Cornell
- Mestrado em Pensamento Moderno e Literatura pela Universidade de Stanford
- Licenciada pela Yale School of Drama e pelo Departamento de Literatura Comparada
- Presidente do Seminário de Artes Transmedia do Mahindra Humanities Center
- Membro de: Conselho Consultivo do Digital Theatre+

“

*Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”*

## Direção



### Doutor Javier Regueira

- ♦ VP e cofundador da Asociación Española de Branded Content
- ♦ Diretor-geral da Agência Especializada em Branded Content ZOND (parte do MIO Group)
- ♦ Professor na Universidade Pontificia Comillas, ESDEN, Esic, Inesdi, The Valley
- ♦ Antigo Diretor de Marketing na BDF Nivea e na Imperial Tobacco
- ♦ Autor, blogger e orador na TEDx
- ♦ Doutoramento em Branded Content
- ♦ Diplomado em Ciências Económicas Europeas ICADE E4
- ♦ Mestrado em Marketing

## Professores

### Doutor Adrián Suárez

- ♦ Professor de Projetos Multimédia, Imagem Corporativa e Usabilidade na UNIR
- ♦ Professor EBF Business School, Cesuga e IEBS
- ♦ Vasta experiência como gestor de conteúdos no setor dos videojogos e na redação de conteúdos para a internet
- ♦ Doutoramento em Comunicação Digital, Narrativa e Videojogos
- ♦ Diploma em Arquitetura
- ♦ Mestrado em Gestão de Marketing e Comunicação



# 04

## Estrutura e conteúdo

Os utilizadores de hoje utilizam a internet como parte da sua vida quotidiana e é neste meio que procuram informações sobre tudo o que querem consumir. Neste sentido, é importante que os jornalistas desenvolvam as competências necessárias para a criação e gestão de comunidades digitais, através das quais podem gerar opiniões positivas sobre a marca e ganhar seguidores. Para tal, é-lhes oferecido um Curso completo que inclui tudo o que um profissional precisa de saber para se tornar num Gestor de Comunidade reconhecido.

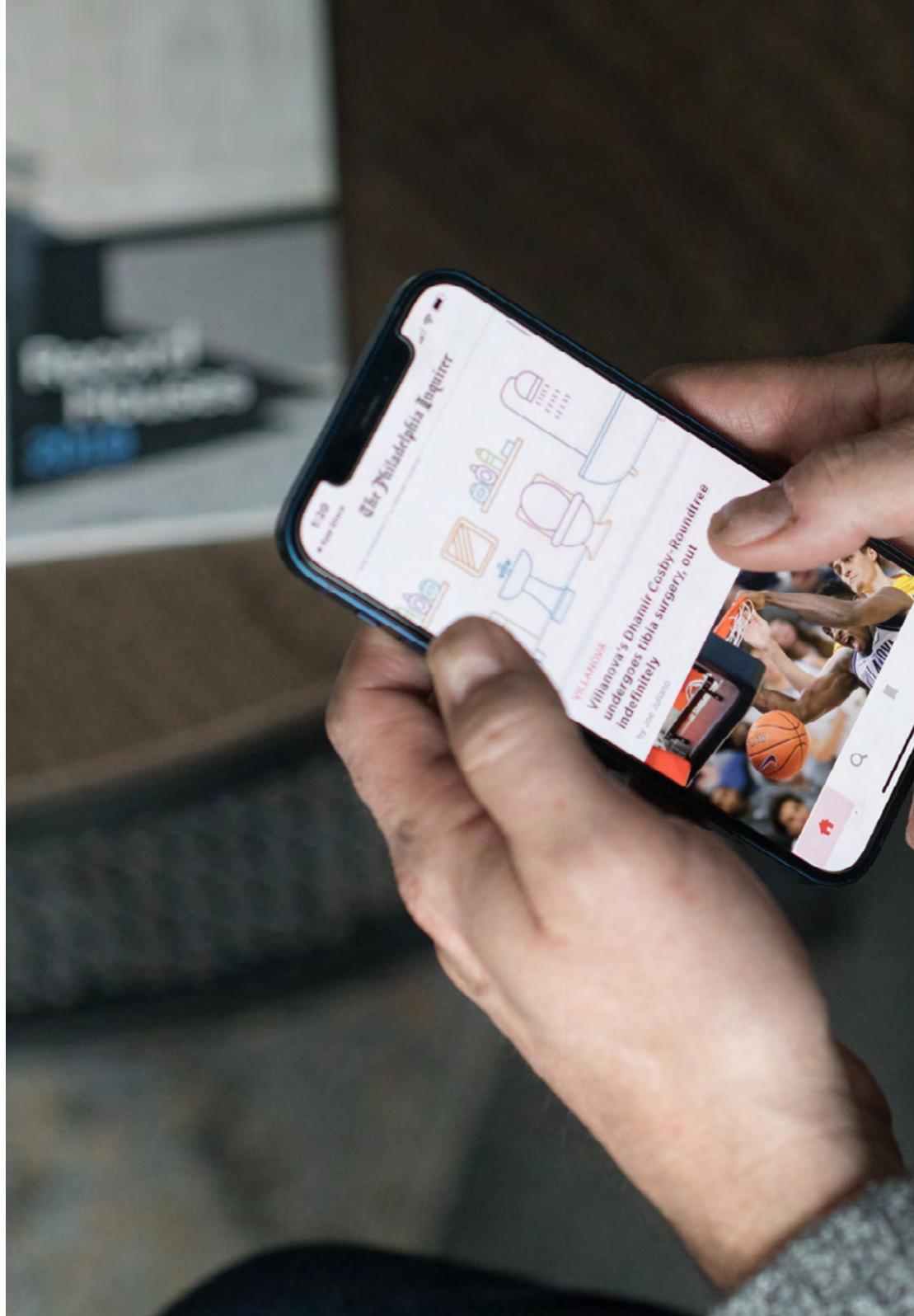


“

*Aprender a gerir comunidades virtuais será essencial para melhorar a sua competitividade enquanto jornalista 2.0”*

## Módulo 1. Criação e Gestão de Comunidades Digitais

- 1.1. Uma comunidade virtual e onde podemos criá-las
  - 1.1.1. Tipos de utilizador
  - 1.1.2. Espaços onde podem ser criadas comunidades virtuais
  - 1.1.3. Particularidades destes espaços
- 1.2. Gestão de comunidades no Facebook e no Instagram
  - 1.2.1. Ferramentas de criação e gestão de comunidades
  - 1.2.2. Possibilidades e limites
- 1.3. Gestão de comunidades no Twitter
  - 1.3.1. Ferramentas de criação e gestão de comunidades
  - 1.3.2. Possibilidades e limites
- 1.4. Gestão de comunidades no YouTube
  - 1.4.1. Ferramentas de criação e gestão de comunidades
  - 1.4.2. Possibilidades e limites
- 1.5. Gestão de comunidades no Twitch
  - 1.5.1. Ferramentas de criação e gestão de comunidades
  - 1.5.2. Possibilidades e limites
- 1.6. Gestão de futuras comunidades em espaços emergentes. As suas chaves
  - 1.6.1. Chaves a ter em conta da análise das redes
  - 1.6.2. Que medidas tomar quando nascem novas redes sociais?
  - 1.6.3. Discursos e diálogos
- 1.7. Como desencadear a criação de conteúdos pelos utilizadores?
  - 1.7.1. O *prosumer* após a COVID
  - 1.7.2. Concursos, sorteios e campanhas
  - 1.7.3. Ligação às redes sociais e transmedia
- 1.8. Planeamento e medição de conteúdos I
  - 1.8.1. Tipos de conteúdos e redação
  - 1.8.2. Estruturação de conteúdos



- 1.9. Planeamento e medição de conteúdos II
  - 1.9.1. Medição das ações nas redes sociais
  - 1.9.2. Impacto no Google
  - 1.9.3. Tomada de decisões
- 1.10. Criação de conteúdos em blogues e a sua circulação nas redes
  - 1.10.1. A importância dos blogs hoje em dia
  - 1.10.2. Técnicas para mover conteúdos através de redes
  - 1.10.3. Resolução de crises



*Aprenda a gerir comunidades virtuais  
para ajudar a posicionar a sua marca"*

05

# Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.



“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”*

## Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”*



*Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.*



## Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“*O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira*”

*O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.*

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

## Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.*

Na TECH aprende-se com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

*O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.*

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



#### Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializados.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



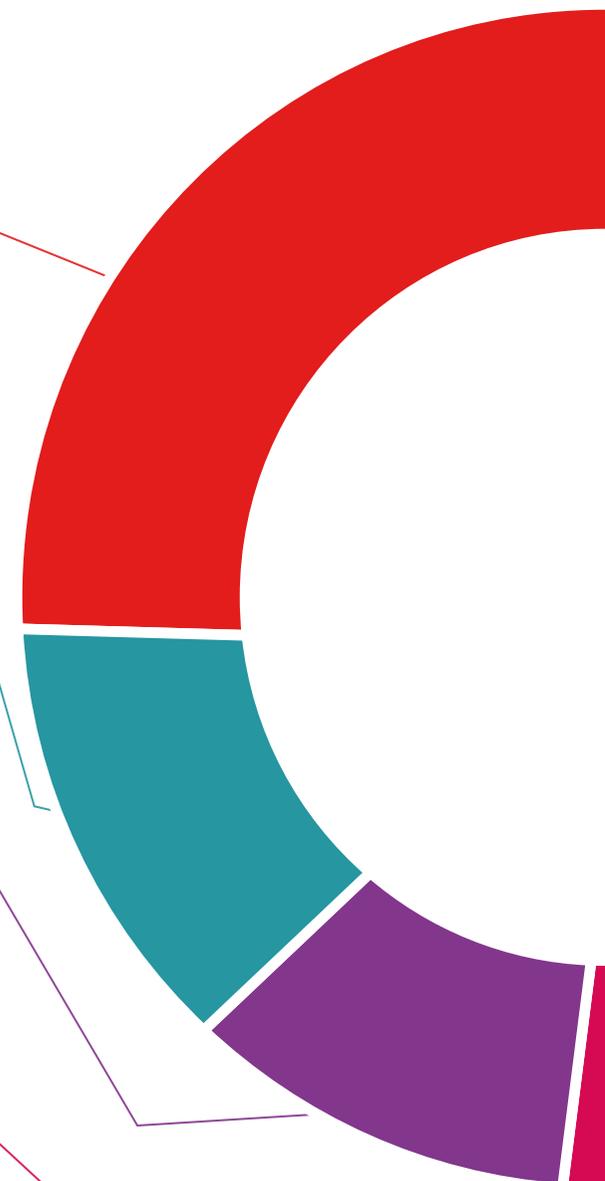
#### Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





#### Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas na cena internacional.



#### Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



#### Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



06

# Certificação

O Curso de Criação e Gestão de Comunidades Digitais garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Criação e Gestão de Comunidades Digitais** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de recepção, o certificado\* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Mestrado Próprio, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Criação e Gestão de Comunidades Digitais**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**

ECTS: **6**



\*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH Universidade Tecnológica providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro  
saúde confiança pessoas  
informação orientadores  
educação certificação ensino  
garantia aprendizagem  
instituições tecnologia  
comunidade comunidade  
atenção personalizada  
conhecimento inovação  
presente qualificação  
desenvolvimento simulação

**tech** universidade  
tecnológica

### Curso

## Criação e Gestão de Comunidades Digitais

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

# Curso

## Criação e Gestão de Comunidades Digitais

