

Curso

Comunicação Corporativa





tech universidade
tecnológica

Curso

Comunicação Corporativa

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtute.com/br/jornalismo-comunicacao/curso/comunicacao-corporativa

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 16

05

Metodologia

pág. 20

06

Certificado

pág. 28

01

Apresentação

A Comunicação Corporativa está em seu auge. Isto porque os diretores estão cada vez mais conscientes de sua importância para atingir os objetivos comerciais. Para isso, este curso se concentra em oferecer aos jornalistas e profissionais de comunicação as ferramentas necessárias para trabalhar com sucesso neste setor, sabendo como estabelecer uma comunicação pessoal positiva com os diferentes tipos de público. Além disso, esta capacitação de prestígio foi desenvolvida como um programa de estudos intensivo que prepara os alunos para enfrentar desafios e decisões corporativas no campo da Comunicação Corporativa. Seu principal objetivo é fomentar o crescimento pessoal e profissional do estudantes em direção ao sucesso.



“

A Comunicação Corporativa desempenha um papel decisivo para as empresas. Saiba como administrá-la através deste Curso”

O conteúdo do Curso de Comunicação Corporativa foi pensado para fomentar o desenvolvimento e habilidades profissionais do jornalista que permitem uma tomada de decisão mais rigorosa em ambientes incertos.

Ao longo desta capacitação, os jornalistas analisarão inúmeros casos práticos através de trabalhos individuais e em grupo. É, portanto, uma verdadeira imersão em situações reais de negócios.

Este curso trata em profundidade a Comunicação Corporativa, e foi desenvolvido para atualizar os conhecimentos dos profissionais da Ciência da Informação a partir de uma perspectiva estratégica, internacional e inovadora.

Um curso que leva em consideração as necessidades do aluno, com ênfase no seu aperfeiçoamento profissional e que proporciona uma capacitação para alcançar a excelência no campo da Comunicação Corporativa. Um programa de estudos que compreende as exigências do aluno e de sua empresa e as atende através de um conteúdo inovador baseado nas últimas tendências e com o respaldo da melhor metodologia educacional e de uma faculdade excepcional, que lhe dará as habilidades para resolver situações críticas de forma criativa e eficiente.

Além disso, como é ministrado em um formato 100% online, permite que os alunos administrem completamente suas horas de estudo, sem sair de casa.

Este **Curso de Comunicação Corporativa** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Comunicação Corporativa
- ♦ O conteúdo gráfico, esquemático e extremamente prático fornece informações científicas e úteis sobre aquelas disciplinas indispensáveis para a prática profissional
- ♦ As novidades sobre esta área de estudo
- ♦ Exercícios práticos onde é realizado um processo de autoavaliação para melhorar a aprendizagem
- ♦ Destaque especial para as metodologias inovadoras em Comunicação Corporativa
- ♦ Sistema de aprendizagem interativo baseado em algoritmos para a tomada de decisões sobre as situações colocadas no Jornalismo e na Comunicação Digital
- ♦ Aulas teóricas, perguntas a especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ♦ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet



Um programa acadêmico de alto nível especialmente desenvolvido para conduzir o jornalista ao sucesso em sua prática diária como comunicador corporativo”

“

A comunicação é crucial para o sucesso de uma organização de qualquer setor. Aprenda a trabalhar neste campo com este completíssimo programa de atualização”

O corpo docente do programa inclui profissionais da área de Jornalismo e Comunicação, que trazem sua experiência de trabalho para esta capacitação, assim como especialistas reconhecidos de empresas líderes e universidades de prestígio.

O conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, oferece ao profissional uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, um ambiente simulado que proporcionará uma prática imersiva e programada para capacitar em situações reais.

Este programa se fundamenta na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o aluno deverá resolver as diferentes situações da prática profissional que surgirem ao longo do curso. Para isso, o profissional contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo, realizado por especialistas reconhecidos nesta área.

O jornalista que trabalha como especialista em Comunicação Corporativa deve conhecer as últimas tendências para administrar este setor com sucesso.

Um programa desenvolvido para você, voltado para as suas necessidades e para a excelência acadêmica.



02

Objetivos

O objetivo desta instituição é atualizar os conhecimentos dos profissionais do jornalismo a fim de promover seu crescimento e avanço profissional. Um objetivo que é complementado de forma global, com a promoção de seu desenvolvimento humano que estabelece as bases para uma sociedade mais responsável e comprometida, uma sociedade melhor. Neste curso, este objetivo se realiza ao oferecer as ferramentas necessárias para enfrentar o desafio de criar um planejamento estratégico de Comunicação Corporativa. Uma meta que, em apenas seis semanas, o aluno será capaz de atingir com um curso de alta intensidade e precisão.



“

Não perca esta grande oportunidade acadêmica e se torne um profissional de sucesso na Comunicação Corporativa. Trabalhe neste setor em expansão”



Objetivos gerais

- Conhecer os fundamentos do *Management*, estratégia, marketing e comunicação
- Compreender o funcionamento das instituições e organizações
- Conhecer os princípios básicos da Comunicação Corporativa

“

Atualize-se em um campo em contínua evolução de forma prática e adaptada às suas necessidades”





Objetivos específicos

- ♦ Aprender como a comunicação funciona e é gerenciada nas organizações
- ♦ Analisar as tendências da Comunicação Empresarial
- ♦ Estudar comunicação publicitária
- ♦ Estudar os efeitos da comunicação comercial e publicitária
- ♦ Aprender sobre comunicação de crise
- ♦ Estudo sobre a reputação digital
- ♦ Ver os princípios básicos da comunicação interna
- ♦ Saber o que é e como se desenvolve o *branding*
- ♦ Aprender o que é um plano de comunicação abrangente e como ele é posto em prática



03

Direção do curso

Este programa de estudos foi criado por uma equipe de especialistas em Jornalismo e Comunicação Corporativa, com anos de experiência profissional e de ensino. Todos eles, conscientes da necessidade atual de capacitação de qualidade no setor de Jornalismo e Comunicação, uniram seus conhecimentos para oferecer ao aluno este curso mais completo do mercado, o que lhe permitirá se desenvolver no campo da Comunicação Corporativa, alcançando competências profissionais de excelência e se transformando em um protagonista importante no setor.



“

*O melhor corpo docente está na
melhor universidade. Não perca
esta oportunidade”*

Diretora Internacional Convidada

Premiada com o “International Content Marketing Awards” por sua criatividade, liderança e qualidade de seus conteúdos informativos, Wendy Thole-Muir é uma renomada Diretora de Comunicação altamente especializada no campo da Gestão de Reputação.

Neste sentido, desenvolveu uma sólida trajetória profissional de mais de duas décadas nessa área, o que a levou a fazer parte de prestigiadas entidades de referência internacional, como a Coca-Cola. Seu papel envolve a supervisão e o gerenciamento da comunicação corporativa, bem como o controle da imagem organizacional. Entre suas principais contribuições, destaca-se o fato de ter liderado a implementação da plataforma de interação interna Yammer. Graças a isso, os funcionários aumentaram seu engajamento com a marca e criaram uma comunidade que melhorou significativamente a transmissão de informações.

Além disso, ela tem gerenciado a comunicação dos investimentos estratégicos das empresas em diversos países africanos. Um exemplo disso é que ela conduziu diálogos sobre os investimentos significativos no Quênia, demonstrando o compromisso das entidades com o desenvolvimento econômico e social do país. Ela também recebeu vários reconhecimentos por sua habilidade em gerenciar a percepção das empresas em todos os mercados onde atuam, permitindo que as companhias mantenham grande notoriedade e que os consumidores as associem com alta qualidade.

Além disso, em seu firme compromisso com a excelência, participou ativamente de prestigiados Congressos e Simpósios em escala global, com o objetivo de ajudar os profissionais de comunicação a se manterem na vanguarda das técnicas mais sofisticadas para desenvolver planos estratégicos de comunicação bem-sucedidos. Assim, auxiliou inúmeros especialistas a antecipar situações de crises institucionais e a lidar com eventos adversos de maneira eficaz.



Sra. Thole-Muir, Wendy

- ♦ Diretora de Comunicação Estratégica e Reputação Corporativa na Coca-Cola, África do Sul
- ♦ Responsável por Reputação Corporativa e Comunicação na ABI da SABMiller em Lovaina, Bélgica
- ♦ Consultora de Comunicações na ABI, Bélgica
- ♦ Consultora de Reputação e Comunicação da Third Door em Gauteng, África do Sul
- ♦ Mestrado em Estudos do Comportamento Social pela Universidade da África do Sul
- ♦ Mestrado em Artes com especialização em Sociologia e Psicologia pela Universidade da África do Sul
- ♦ Formada em Ciências Políticas e Sociologia Industrial pela Universidade de KwaZulu-Natal
- ♦ Formada em Psicologia pela Universidade da África do Sul



Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”

Assessora política e ex-diretora de Comunicação

Com quase 20 anos de experiência em campanhas políticas do mais alto nível e mais de uma década na mídia, Jess McIntosh é considerada uma das mais prestigiadas estrategistas de comunicação política dos Estados Unidos. Suas habilidades profissionais permitiram que ela participasse da campanha presidencial de 2016 no país, como diretora de comunicações da candidata Hillary Clinton.

Além dessa conquista profissional, McIntosh atuou como vice-diretora de comunicações da EMILY's List, um comitê de ação política dedicado a apoiar candidatas democratas a favor do aborto para ocupar cargos públicos. Também assessorou outras organizações que buscam fortalecer seu impacto social por meio de mensagens contundentes e para combater a desinformação.

Ao mesmo tempo, atuou como assessora de outros candidatos políticos, como Scott Stringer para presidente do distrito de Manhattan e Michael Bloomberg para prefeito da cidade de Nova York. Também participou da campanha de Al Franken para o Senado dos EUA como sua secretária de imprensa e, posteriormente, assessora de imprensa. Também atuou como porta-voz do Partido Democrata- Agricultor-Trabalhador de Minnesota.

Na mídia, essa renomada especialista em mídia também possui muitas conquistas. Trabalhou nos bastidores e diante das câmeras para diferentes redes de televisão e de notícias a cabo em toda a América do Norte, incluindo CBS, CNN e MSNBC.

Também criou, desenvolveu e apresentou programas aclamados pela crítica no espaço de podcast e áudio. Entre eles, o premiado programa de rádio SiriusXM Signal Boost, co-apresentado com a analista política Zerlina Maxwell. Também escreveu sobre política e gênero em inúmeras publicações impressas, incluindo o Wall Street Journal, CNN, ELLE, Refinery29 e Shondaland, entre outras. Também é editora executiva da Shareblue Media, uma agência de notícias dos EUA.



Dra. Jess McIntosh

- ♦ Assessora política e ex-diretora de Comunicação de Hillary Clinton, Nova York, EUA
 - ♦ Presentadora del multipremiado programa radial SiriusXM Signal Boost
 - ♦ Editora Ejecutiva de Shareblue Media
 - ♦ Analista Política en canales de noticias como CBS, CNN y MSNBC
 - ♦ Columnista en revistas como Wall Street Journal, CNN, ELLE, Refinery29 y Shondaland
 - ♦ Exvicepresidente de EMILY's List
 - ♦ Exportavoz del Partido Demócrata-Campesino-Laborista de Minnesota
 - ♦ Exjefa de Prensa del senador Al Franken
 - ♦ Asesora política para candidatos a senadores, alcaldes y presidentes de condados
 - ♦ Presentadora do premiado programa de rádio Signal Boost, da SiriusXM
 - ♦ Editora executiva da Shareblue Media
 - ♦ Analista política de canais de notícias como CBS, CNN e MSNBC
 - ♦ Colunista de revistas como Wall Street Journal, CNN, ELLE, Refinery29 e Shondaland
- ♦ Ex-vice-presidente da EMILY's List
 - ♦ Ex-porta-voz do Partido Democrata dos Agricultores e Trabalhadores de Minnesota
 - ♦ Ex-assessora de imprensa do senador Al Franken
 - ♦ Assessora política de candidatos a senadores, prefeitos e presidentes de condados

“

Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”

Direção



Sr. Adolfo López Rausell

- ♦ Diretor da Escola de Negócios da TECH
- ♦ Gestão Técnica em Projetos e Estudos de Mercado na Investgroup
- ♦ Administração no Clube de Inovação da Comunidade Valenciana
- ♦ Formado em Economia e Estudos Empresariais pela Universidade de Valência
- ♦ Curso de Marketing na ESEM Business School



“

Aprenda, com os melhores profissionais do setor, os últimos avanços em Jornalismo e Comunicação Corporativa e se torne um profissional de sucesso”

04

Estrutura e conteúdo

A estrutura do conteúdo foi desenvolvida por uma equipe de profissionais de Jornalismo e Comunicação Corporativa, conscientes da relevância atual da capacitação neste campo como um meio de aprofundar seu conhecimento, elaboraram um programa muito completo, especialmente desenvolvido para capacitar os profissionais da Ciência da Informação com habilidades relacionadas às particularidades e características do mundo da Comunicação Corporativa. Assim, após a conclusão deste programa acadêmico, o aluno estará muito melhor preparado para trabalhar neste campo de uma maneira mais autônoma e competente





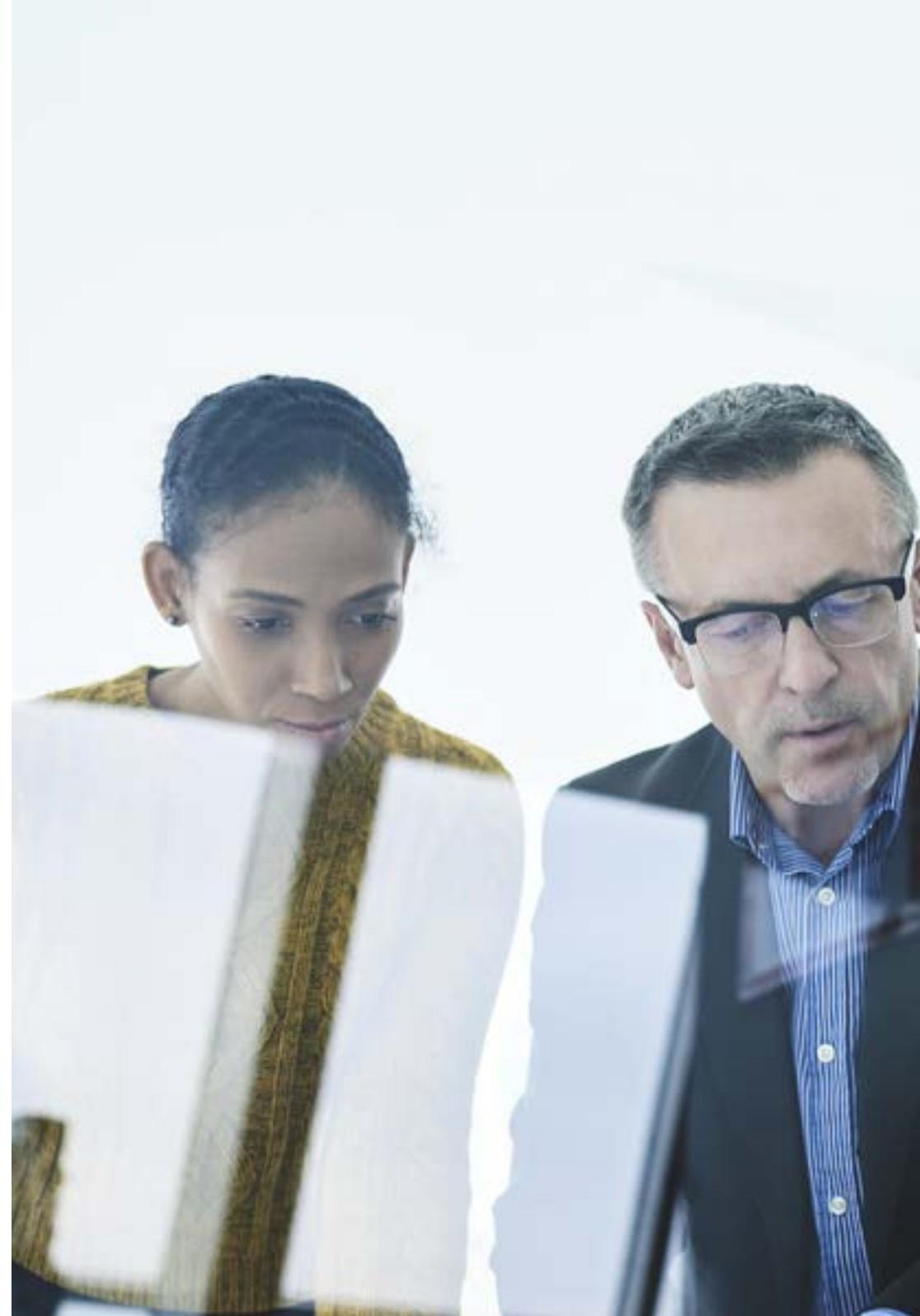
“

O que você estuda é muito importante. As habilidades e competências que você adquire são fundamentais. Você não vai encontrar um programa mais completo do que este, acredite”



Módulo 1. Comunicação Corporativa

- 1.1. A comunicação nas organizações
 - 1.1.1. Organizações, pessoas e sociedade
 - 1.1.2. Evolução histórica do comportamento organizacional
 - 1.1.3. Comunicação bidirecional
- 1.2. Tendências na comunicação empresarial
 - 1.2.1. Geração e distribuição de conteúdo corporativo
 - 1.2.2. Comunicação empresarial na Web 2.0.
 - 1.2.3. Implementação de métricas no processo de comunicação
- 1.3. Comunicação publicitária
 - 1.3.1. Comunicação de Marketing Integrado
 - 1.3.2. Plano de comunicação publicitária
 - 1.3.3. O *Merchandising* como técnica de comunicação
- 1.4. Efeitos dos meios de comunicação
 - 1.4.1. Eficácia da comunicação de marketing e publicidade
 - 1.4.2. Teorias de efeitos de mídia
 - 1.4.3. Modelos sociais e de cocriação
- 1.5. Agências, mídia e canais online
 - 1.5.1. Agências integradas, criativas e online
 - 1.5.2. Mídias tradicionais e novos meios
 - 1.5.3. Canais online
 - 1.5.4. Outros *Players* Digitais
- 1.6. Comunicação em situações de crise
 - 1.6.1. Definição e tipos de crises
 - 1.6.2. Fases da crise
 - 1.6.3. Mensagens: conteúdo e momentos



- 1.7. Comunicação e reputação digital
 - 1.7.1. Relatório de reputação online
 - 1.7.2. Netiqueta e boas práticas em redes sociais
 - 1.7.3. *Branding* e *Networking* 2.0
- 1.8. Comunicação interna
 - 1.8.1. Motivação, ação social, participação e programas de capacitação com RH
 - 1.8.2. Ferramentas de comunicação interna e mídia
 - 1.8.3. O plano de comunicação interna
- 1.9. *Branding*
 - 1.9.1. A marca e suas funções
 - 1.9.2. A criação da marca (*Branding*)
 - 1.9.3. Arquitetura da marca
- 1.10. Plano de comunicação abrangente
 - 1.10.1. Auditoria e diagnóstico
 - 1.10.2. Elaboração do plano de comunicação
 - 1.10.3. Resultados da medição: KPIs e ROI



Experiências acadêmicas como esta são as que permitem gerar profissionais de excelência”

05

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o **New England Journal of Medicine**.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira*”

O aluno aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, como resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, entre todas as universidades online do mundo, alcançamos os melhores resultados de aprendizagem.

Na TECH o aluno aprende através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os diretores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa universidade é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral dos nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos curso, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



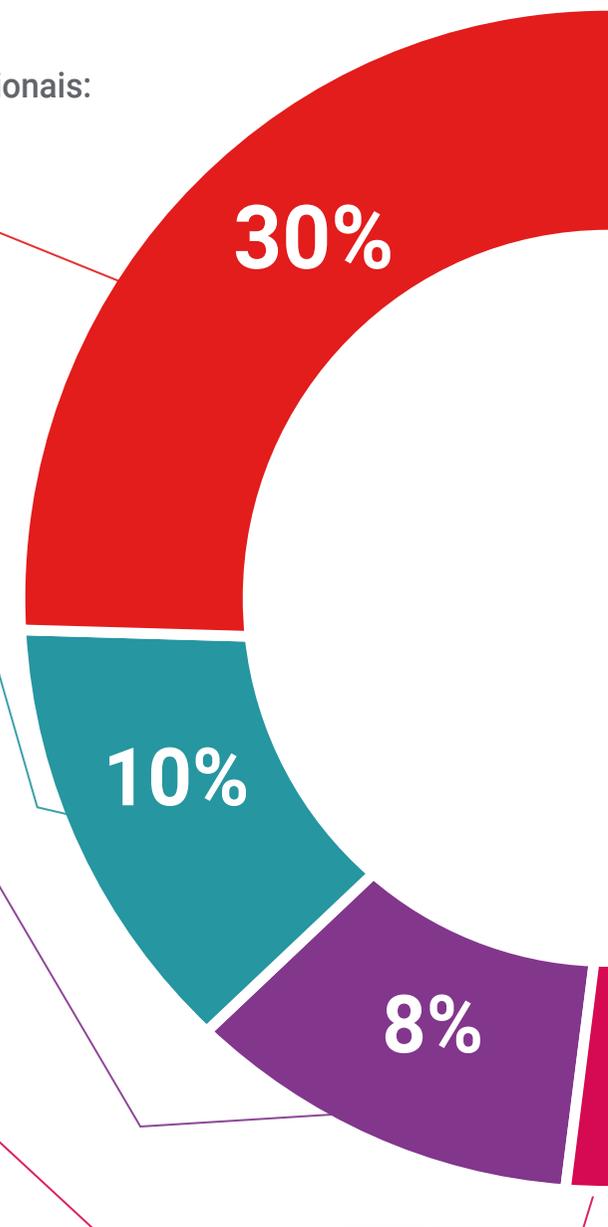
Práticas de habilidades e competências

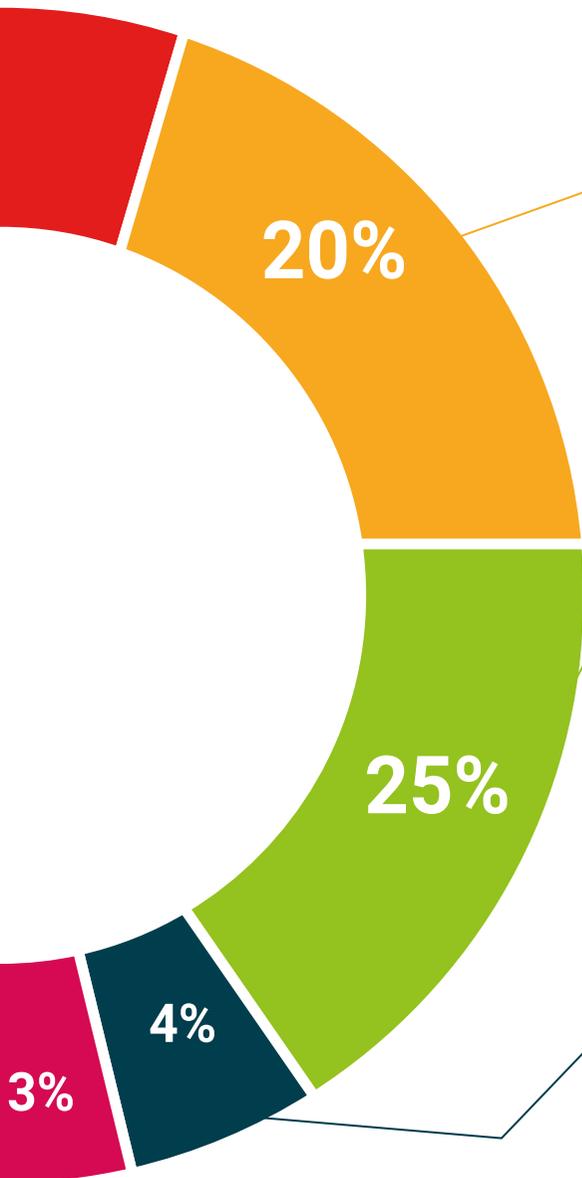
Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



06

Certificado

O Curso de Comunicação Corporativa garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Comunicação Corporativa** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* do **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Comunicação Corporativa**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compr
atenção personalizada
conhecimento in
presente qual
desenvolvimento si

tech universidade
tecnológica

Curso

Comunicação
Corporativa

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Curso

Comunicação Corporativa

