

Curso

Comunicação Audiovisual no Ambiente Digital





Curso

Comunicação Audiovisual no Ambiente Digital

- » Modalidade: **online**
- » Duração: **6 semanas**
- » Certificação: **TECH Universidade Tecnológica**
- » Acreditação: **6 ECTS**
- » Horário: **ao seu próprio ritmo**
- » Exames: **online**

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/jornalismo-comunicacao/curso/comunicacao-audiovisual-ambiente-digital

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 18

05

Metodologia

pág. 22

06

Certificação

pág. 30

01

Apresentação

O texto já não é o rei dos conteúdos da Internet. O vídeo destronou-o, passando a ocupar uma posição privilegiada nas preferências dos utilizadores da Internet. Os formatos e os canais e, em geral, as formas de consumir conteúdos audiovisuais têm-se vindo a multiplicar ao longo dos últimos anos, absorvendo uma grande parte da atenção dos utilizadores. Com este percurso educativo, a TECH Universidade Tecnológica oferece aos alunos uma ferramenta credível para aprenderem a comunicar em formato audiovisual, criando conteúdos com grande potencial de rentabilização.



“

Para um especialista em comunicação, saber criar vídeos é tão importante como saber escrever”

Desde o aparecimento dos primeiros formatos digitais de consumo cultural nos anos 90 até à popularização da Internet no novo século, as novas redes transformaram radicalmente a produção, a distribuição e o consumo culturais, alterando a cadeia de valor das indústrias culturais.

Por outras palavras, hoje em dia, todos estão em pé de igualdade quando se trata de transmitir ideias em formato audiovisual. O material necessário para a sua produção tem uma qualidade cada vez mais elevada em relação ao respetivo preço, algo que democratizou significativamente as possibilidades de se tornar um transmissor de ideias em vídeo.

Já são paradigmáticos os youtubers, jovens que alcançaram audiências que, por vezes, são quatro vezes maiores do que as dos grandes canais de televisão, criando conteúdos isentos da carga editorial e deontológica que, por outro lado, limita a programação televisiva.

De um ponto de vista idealista, as tecnologias digitais oferecem possibilidades extraordinárias para enriquecer a diversidade das expressões culturais. Para além de permitirem avanços significativos na qualidade da transmissão e da reprodução da informação, do armazenamento através da compressão e da convergência, as tecnologias digitais "desmaterializam" as expressões culturais, permitindo-lhes circular mais rapidamente, em maior quantidade e chegar a públicos mais vastos e dispersos, bem como a públicos mais restritos.

Este **Curso de Comunicação Audiovisual no Ambiente Digital** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas neste domínio
- ♦ O conteúdo gráfico, esquemático e eminentemente prático fornece informações científicas e práticas sobre as disciplinas que são essenciais para a prática profissional
- ♦ Exercícios práticos onde o processo de autoavaliação pode ser levado a cabo a fim de melhorar a aprendizagem
- ♦ A sua ênfase especial em metodologias inovadoras
- ♦ Aulas teóricas, perguntas ao especialista, fóruns de discussão sobre questões controversas e atividades de reflexão individual
- ♦ A disponibilidade de acesso ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à Internet



Um Curso extraordinário para adquirir todos os conhecimentos necessários para criar conteúdos audiovisuais para a Internet"

“

Ser capaz de criar conteúdos audiovisuais de qualidade fará de si um profissional procurado por todos os tipos de empresas do setor da comunicação”

O corpo docente do Curso inclui profissionais do setor que trazem a sua experiência profissional para esta qualificação, para além de especialistas reconhecidos de sociedades de referência e universidades de prestígio.

Graças ao seu conteúdo multimédia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educativa, o profissional terá acesso a uma aprendizagem situada e contextual, isto é, um ambiente de simulação que proporcionará uma educação imersiva, programada para praticar em situações reais.

A conceção desta qualificação centra-se na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o especialista deve tentar resolver as diferentes situações da prática profissional que surgem ao longo do Curso. Para tal, o profissional contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo desenvolvido por especialistas reconhecidos.

O vídeo é o novo ouro. Aprenda a pensá-lo, concebê-lo e criá-lo, ao mesmo tempo que procura e cria o seu público com as técnicas que este Curso da TECH lhe oferece.

Atreva-se a conduzir a sua carreira de comunicador pelo caminho do formato audiovisual no ambiente digital.



02 Objetivos

Este Curso acadêmico nasceu do desejo de contribuir para a melhoria da eficiência profissional dos alunos no que diz respeito a uma das competências mais procuradas atualmente pelas empresas do setor da comunicação. A grande competitividade na criação de conteúdos audiovisuais tornou necessária uma maior especialização da Comunicação Audiovisual, algo que a TECH Universidade Tecnológica levou em consideração no âmbito da criação desta qualificação.



“

*Um percurso educativo sem paralelo
para dominar a Comunicação
Audiovisual no Ambiente Digital”*



Objetivos gerais

- ♦ Dominar a técnica fotográfica do nível básico ao avançado
- ♦ Criar um conceito com uma estrutura narrativa audiovisual
- ♦ Construir um portefólio pessoal de qualidade e de grande impacto no mercado
- ♦ Desenvolver o talento criativo e a atitude profissional
- ♦ Lançar um portefólio profissional e uma marca individual



Aproveite a oportunidade e adquira as ferramentas para aumentar os seus conhecimentos neste domínio"





Objetivos específicos

- ♦ Comunicar com eficácia através de imagens
- ♦ Identificar as principais linhas de comunicação do projeto fotográfico
- ♦ Descobrir a forma como as mensagens são interpretadas
- ♦ Integrar os canais da fotografia atual
- ♦ Assumir o decálogo do bom fotógrafo

03

Direção do curso

Este Curso académico é lecionado por María García Barriga, uma profissional do mundo da comunicação com uma vasta experiência na criação de conteúdos audiovisuais. Tendo adquirido grande parte da sua experiência em alguns dos principais canais de televisão em Espanha, está preparada a ensinar aos alunos todos os pormenores da Comunicação Audiovisual no Ambiente Digital.





“

A TECH só trabalha com os melhores professores: tire partido deste facto ao participar neste Curso”

Diretor Internacional Convidado

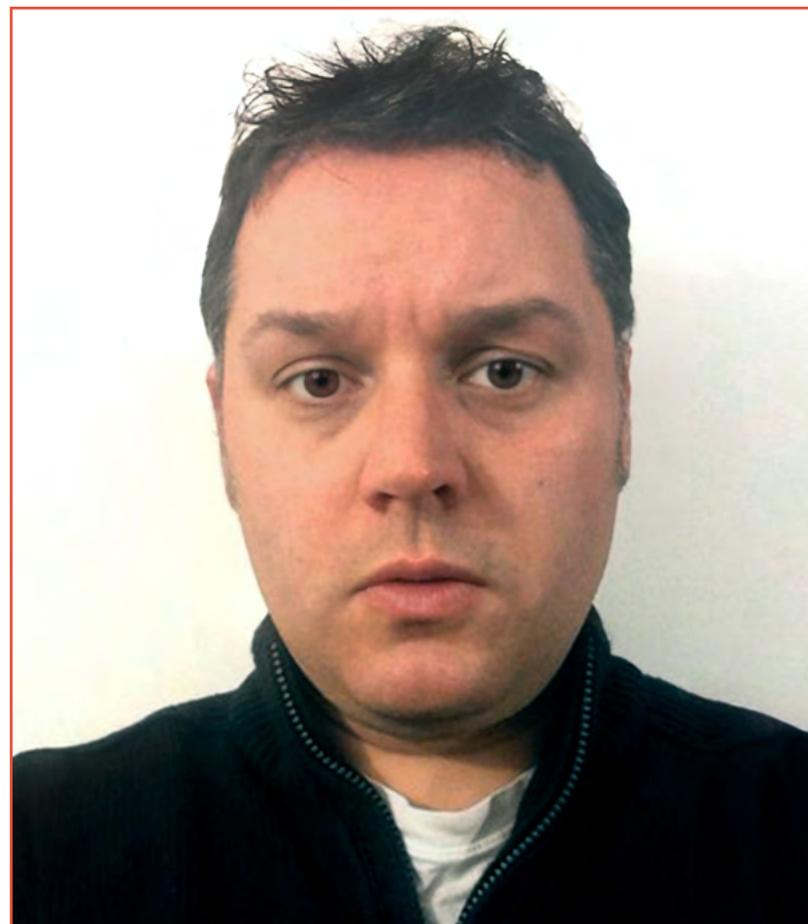
James Coupe é um artista de renome internacional cujo trabalho se debruça sobre temas como a **visibilidade**, o **trabalho** e o **Capitalismo de vigilância**. Trabalha numa vasta gama de meios, incluindo fotografia, vídeo, escultura, instalação e meios digitais.

Os seus trabalhos recentes incluem sistemas de vigilância pública em tempo real, instalações interativas Deepfake e colaborações com microtrabalhadores da Amazon Mechanical Turk. Ao mesmo tempo, refletindo sobre o **impacto** do **Big Data**, do **trabalho imaterial** e da **IA**, as suas peças exploram pesquisas, consultas, automação, sistemas de classificação, o uso de narrativas algorítmicas, mais-valia e afeto humano. A sua investigação contínua na interseção da arte, tecnologia, direitos humanos, ética e privacidade posiciona-o como um verdadeiro visionário e um **líder no campo do pensamento crítico-criativo global**.

James Coupe é **Professor Catedrático de Arte e Media Experimentais** e **Diretor de Fotografia** no Royal College of Art. Antes de assumir este cargo, foi professor no Departamento de Arte Digital e Media Experimentais (DXARTS) na Universidade de Washington em Seattle durante quase duas décadas. Enquanto lá esteve, ajudou a estabelecer o programa de doutoramento baseado na prática no DXARTS como um dos principais programas de doutoramento em **Arte Digital** do mundo.

O seu Projeto 2020, Warriors, foi um **marco na utilização da tecnologia Deepfake** num **espaço de arte convencional**. Para além da infraestrutura técnica e dos modelos de aprendizagem automática que utiliza para realizar o seu trabalho, os seus **interesses em meios sintéticos transcendem as fronteiras disciplinares**: ética e melhores práticas para lidar com e detetar meios falsos, exploração artística de meios enganadores, alterados e paraficcionais, e oportunidades emergentes na realização de filmes, cinema algorítmico e narrativa.

O seu trabalho, tanto **individual** como **em grupo**, foi exposto em galerias de renome como o International Center of Photography em Nova Iorque, Kunstraum Kreuzberg em Berlim, FACT Liverpool, Ars Electronica e o Toronto International Film Festival. Ao mesmo tempo, recebeu **numerosos prémios e galardões**, nomeadamente da Creative Capital, Ars Electronica, HeK Basel e Surveillance Studies Network.



Sr. Coupe, James

- ♦ Diretor de Fotografia do Royal College of Art, Londres, Reino Unido
- ♦ Ex-professor do Departamento de Arte Digital e Media Experimentais da Universidade de Washington
- ♦ Autor de uma dúzia de exposições individuais e participante em vinte exposições coletivas
- ♦ Doutorado em Arte Digital e Media Experimentais pela Universidade de Washington
- ♦ Mestrado em Tecnologia Criativa pela Universidade de Salford em Manchester, Reino Unido
- ♦ Master em Belas Artes (Escultura) pela Universidade de Edimburgo, Reino Unido

“

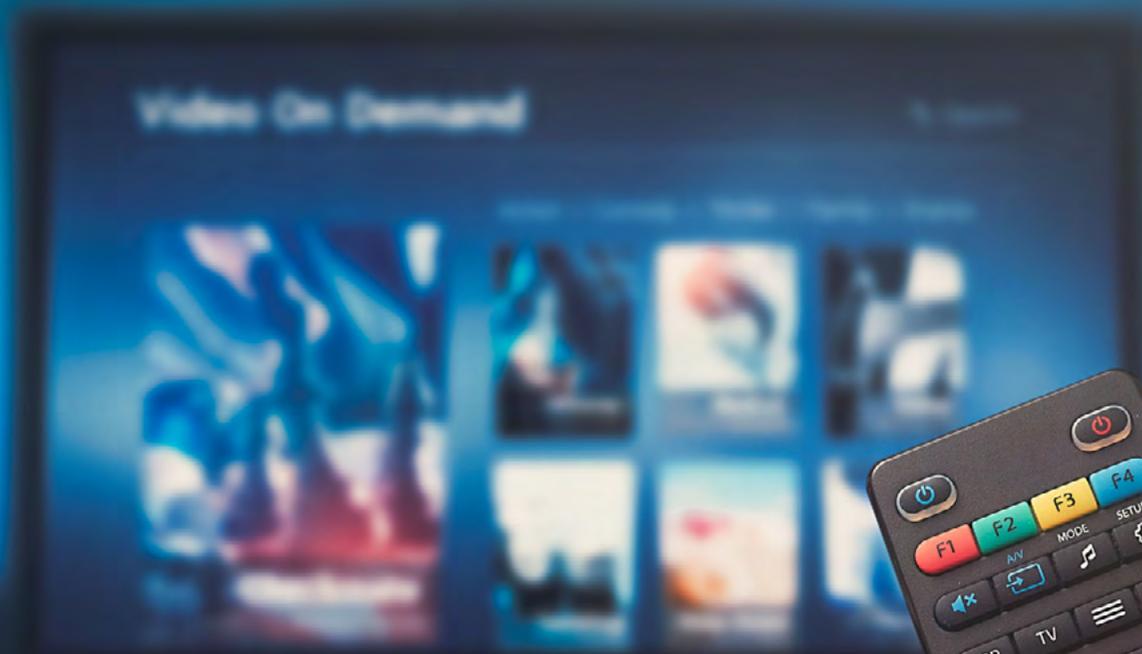
Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”

Direção



Dra. María García Barriga

- ♦ Profissional do Marketing Digital
- ♦ Mais de 15 anos de experiência em criação de conteúdos de diversos tipos: logística e distribuição, moda e literatura ou conservação do património artístico
- ♦ Trabalhou nos principais meios de comunicação social, como a RTVE e a Telemadrid
- ♦ Licenciatura em Ciências da Informação pela UCM
- ♦ Pós-graduação em Marketing e Comunicação em Empresas de Moda e Luxo pela UCM
- ♦ MBA do ISEM Fashion Business School, a Escola de Negócios da Moda da Universidade de Navarra
- ♦ Candidata ao Doutoramento em Criação de Tendências de Moda
- ♦ Autora de *El patrón de la eternidad: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda*



04

Estrutura e conteúdo

O tema audiovisual é abordado pelo plano de estudos de uma forma bem estruturada que coloca o ambiente digital no centro de todo o processo educativo. As suas 150 horas abrangem todos os conhecimentos relacionados com a Comunicação Audiovisual direcionada para a Internet, para que o aluno possa adquirir todas e cada uma das competências procuradas por um mercado de trabalho cada vez mais exigente. Em suma, estamos perante um Curso rigoroso que não deixa pontas soltas no que diz respeito a esta matéria.



“

*Diferencie-se da concorrência aprendendo a
criar os seus próprios conteúdos audiovisuais”*

Módulo 1. Comunicação audiovisual no ambiente digital

- 1.1. A linguagem audiovisual
 - 1.1.1. A comunicação multissensorial
 - 1.1.2. Dimensões da linguagem audiovisual: morfologia e sintaxe
 - 1.1.3. A semântica e a estética da imagem
- 1.2. Comunicar sem palavras
 - 1.2.1. Da comunicação de massas à globalização
 - 1.2.2. O emissor e o recetor
 - 1.2.3. A mensagem, o código e o canal
- 1.3. A identidade da imagem
 - 1.3.1. A identidade individual
 - 1.3.2. Projeção da mensagem
 - 1.3.3. As audiências e os públicos
- 1.4. Os atributos gráficos
 - 1.4.1. Adaptação de atributos
 - 1.4.2. Atributos estéticos
 - 1.4.3. Atributos éticos
- 1.5. A forma, a cor e a textura: a mensagem visual
 - 1.5.1. A mensagem visual
 - 1.5.2. A forma, a cor e a textura
 - 1.5.3. Aplicações práticas
- 1.6. A psicologia do espectador
 - 1.6.1. A percepção, a interpretação e a intuição subconsciente
 - 1.6.2. O público-alvo e a segmentação
 - 1.6.3. Os novos olhos que observam
- 1.7. A informação, o fotojornalismo e a reportagem
 - 1.7.1. A imagem como fonte de informação
 - 1.7.2. O repórter gráfico
 - 1.7.3. Estrutura e composição da reportagem
- 1.8. A publicidade e as redes sociais
 - 1.8.1. Os canais de difusão da imagem
 - 1.8.2. O crescimento do formato audiovisual entre os líderes de opinião
 - 1.8.3. A publicidade no ambiente digital: os banners
- 1.9. Novas tendências no domínio audiovisual
 - 1.9.1. Os formatos consolidados: *Streaming*, projeção laser e resolução 4K
 - 1.9.2. A realidade virtual: gamificação e experiência sensorial
 - 1.9.3. O futuro da imagem
- 1.10. Ética e moral da profissão fotográfica
 - 1.10.1. O estilo de vida do fotógrafo
 - 1.10.2. O respeito pela profissão e o estilo artístico
 - 1.10.3. Decálogo de boas práticas da profissão fotográfica



Irá conseguir elevar as suas competências de pós-produção para o nível seguinte graças a este Curso com um valor curricular de excelência”



06

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“ *O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira*”

O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.

Na TECH aprende-se com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializados.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



06

Certificação

O Curso de Comunicação Audiovisual no Ambiente Digital garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Comunicação Audiovisual no Ambiente Digital** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de recepção, o certificado* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela TECH Universidade Tecnológica expressará a qualificação obtida no Mestrado Próprio, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: Curso de Comunicação Audiovisual no Ambiente Digital

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**

ECTS: **6 ECTS**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH Universidade Tecnológica providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compromisso
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento sites

tech universidade
tecnológica

Curso
Comunicação Audiovisual
no Ambiente Digital

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Acreditação: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso

Comunicação Audiovisual
no Ambiente Digital

