

Certificat

Industries Culturelles et
Nouveaux Modèles d'Affaires
en Communication





Certificat

Industries Culturelles et Nouveaux Modèles d'Affaires en Communication

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitude.com/fr/jeux-videos/cours/industries-culturelles-nouveaux-modeles-affaires-communication

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Direction de la formation

pag. 12

04

Structure et contenu

page 16

05

Méthodologie

page 20

06

Diplôme

page 28

01

Présentation

Internet a permis aux utilisateurs d'accéder à une quantité infinie de contenus, depuis le confort de leur maison, de leur travail, de leur école, etc. Cela a rendu possible l'ouverture au monde et l'accessibilité de différentes cultures, créant ainsi divers canaux de diffusion. Le secteur exige donc que les professionnels se spécialisent dans les industries culturelles et les nouveaux modèles économiques. Par conséquent, ce diplôme réunit tous les aspects que l'étudiant doit connaître pour faire évoluer ce secteur à partir de la musique et de l'art, combinés aux nouveaux modèles de l'ère numérique.



“

La musique peut faire toute la différence dans une scène. Découvrez les sonorités qu'apportent les différentes cultures"

La société a beaucoup changé au fil des années, mais surtout depuis l'avènement d'Internet. La transformation numérique a profité à la consommation de tout produit, favorisant la nécessité de toujours montrer le meilleur, le plus créatif et le plus innovant. Peu à peu, de nouvelles applications en ligne pour la consommation de films et de programmes télévisés sont apparues, ainsi que des outils permettant aux utilisateurs de créer leurs propres playlists de musique. L'éventail des possibilités ne fait que s'élargir au fil des jours.

Ainsi, le Certificat en Industries Culturelles et Nouveaux Modèles d'Affaires en Communication vise à analyser le processus de transformation des industries culturelles dans l'approvisionnement et la consommation des réseaux numériques, dans leurs aspects économiques, politiques et socioculturels.

Les élèves pourront ainsi utiliser les médias disponibles sur le web pour élaborer de nouvelles histoires narratives, utiliser les sons d'autres cultures pour planter le décor et découvrir de nouveaux scénarios pour améliorer la photographie de leur film ou de leur série télévisée. À la fin du programme, l'étudiant, en tant que développeur et concepteur de jeux vidéo, sera capable d'organiser une mise en scène et de planifier des actions narratives adaptées à différents supports de production. Vous deviendrez ainsi un professionnel hautement qualifié dans ce secteur.

Ce **Certificat en Industries Culturelles et Nouveaux Modèles d'Affaires en Communication** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ◆ Le développement d'études de cas présentées par des experts en Design
- ◆ Le contenu graphique, schématique et éminemment pratique du programme fournit des informations scientifiques et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ◆ Exercices pratiques permettant de réaliser le processus d'auto-évaluation afin d'améliorer l'apprentissage
- ◆ La formation met l'accent sur les méthodologies innovantes pour l'étude des industries culturelles et des nouveaux modèles d'entreprise dans le domaine de la communication
- ◆ Des cours théoriques, des questions posées à l'expert, des forums de discussion sur des sujets controversés et un travail de réflexion individuel vous seront proposés
- ◆ Il est possible d'accéder aux contenus depuis tout appareil fixe ou portable doté d'une connexion à internet



La diversité culturelle est une excellente source d'information et d'inspiration pour un projet audiovisuel"

“

Les médias culturels recherchent votre talent pour développer de nouveaux programmes”

Le corps enseignant comprend des professionnels du domaine du design, qui apportent l'expérience de leur travail à ce programme, ainsi que des spécialistes reconnus issus de grandes entreprises et d'universités prestigieuses.

Son contenu multimédia, développé avec les dernières technologies éducatives, permettra au professionnel un apprentissage situé et contextuel, c'est-à-dire un environnement simulé qui fournira un étude immersif programmé pour s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est basée sur l'Apprentissage par Problèmes. Ainsi l'apprenant devra essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui se présentent à lui tout au long du cursus. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

Elle développe de nouveaux produits d'information en fonction des besoins du public et des annonceurs.

Gérez les ressources à la fois stratégiques, humaines, matérielles et techniques des nouvelles entreprises dans l'environnement numérique.



02 Objectifs

Ce Certificat aidera les designers à comprendre les nouveaux modèles commerciaux de communication qui ont favorisé l'accès et la distribution des industries culturelles. Ainsi, ils bénéficieront de leurs qualités de professionnels polyvalents, capables de s'adapter à tout environnement. Ils seront capables d'analyser et de mettre en œuvre les stratégies les plus innovantes pour améliorer les processus de gestion dans l'industrie.





“

Internet est la fenêtre sur le monde, la culture et les communications. Apprenez à les gérer et à vous en inspirer avec ce Certificat"

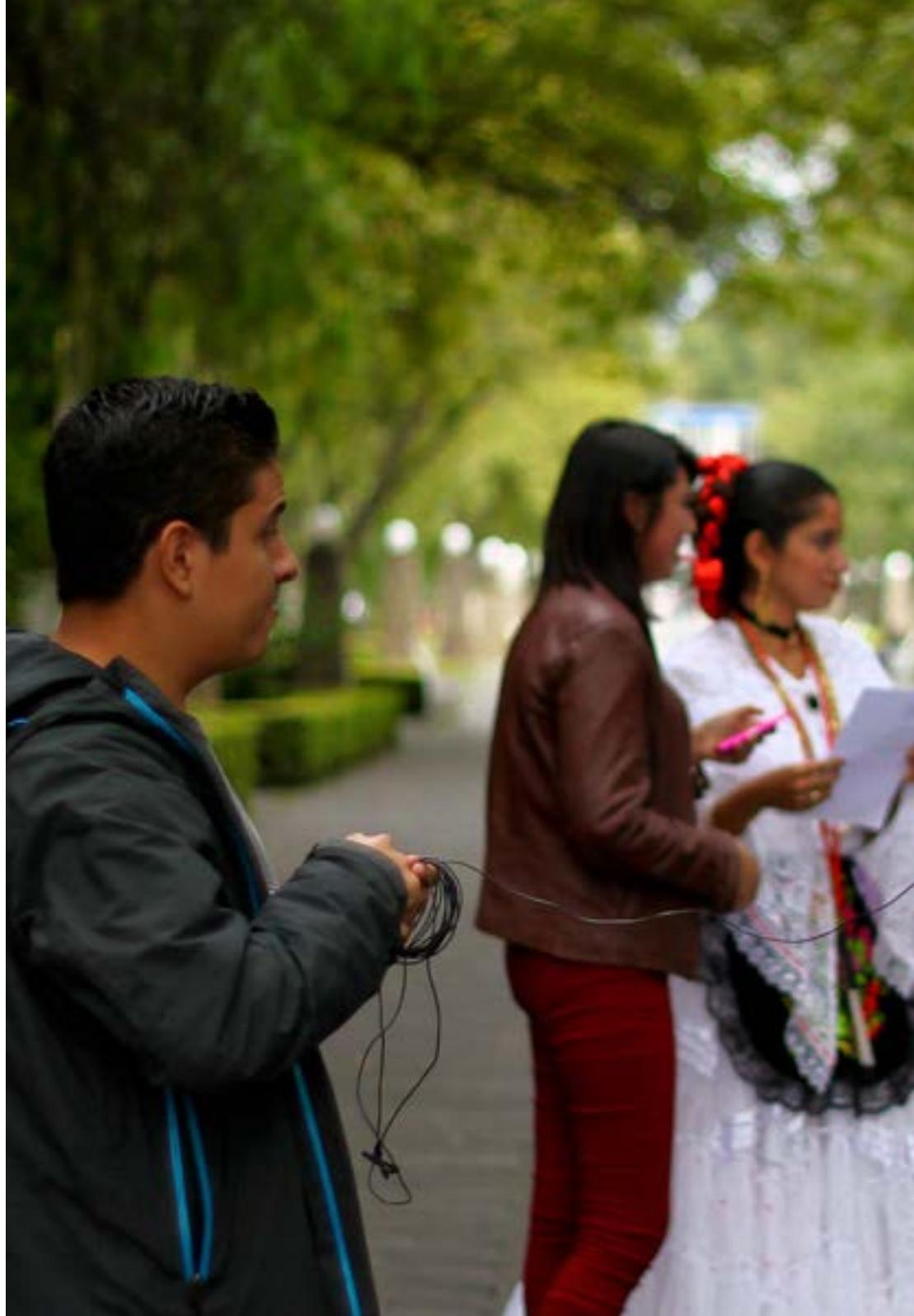


Objectifs généraux

- ◆ Comprendre l'état actuel de l'industrie culturelle et ses caractéristiques
- ◆ Agir sur les Nouveaux Modèles d'Affaires

“

Si vous êtes à la recherche d'une opportunité d'entrer dans le secteur des médias culturels secteur des médias, ce programme est spécialement conçu pour vous”





Objectifs spécifiques

- ◆ Étudier les transformations qui se sont produites dans les industries culturelles en matière d'approvisionnement et de consommation des réseaux numériques, dans leurs aspects économiques, politiques et socioculturels
- ◆ Approfondir les défis que l'environnement numérique pose aux modèles économiques des entreprises journalistiques et autres industries culturelles traditionnelles
- ◆ Analyser et concevoir des stratégies innovantes qui contribuent à l'amélioration des processus de gestion et de décision, ainsi qu'au développement de produits d'information conformes aux besoins des publics et des annonceurs
- ◆ Comprendre les changements dans les processus d'organisation et de gestion des ressources stratégiques, humaines, matérielles et techniques des nouvelles entreprises dans le contexte numérique

03

Direction de la formation

Ce programme académique dispose du personnel enseignant le plus spécialisé sur le marché de l'éducation actuel. Il s'agit des spécialistes sélectionnés par TECH pour développer l'ensemble de l'itinéraire. Ainsi, sur la base de leur propre expérience et des données les plus récentes, ils ont conçu le contenu le plus actuel qui offre une garantie de qualité dans un sujet aussi pertinent.



“

TECH vous offre le personnel enseignant le plus spécialisé dans le domaine d'étude. Inscrivez-vous maintenant et profitez de la qualité que vous méritez”

Directeur invité international

Récompensée par Women We Admire pour son leadership dans le secteur de l'information, Amirah Cissé est une prestigieuse experte en **Communication Audiovisuelle**. En effet, elle a passé la majeure partie de sa carrière professionnelle à gérer des projets internationaux pour des marques de renom, en s'appuyant sur les stratégies de **Marketing** les plus innovantes.

En ce sens, ses compétences stratégiques et sa capacité à intégrer les technologies émergentes dans des contenus multimédias narratifs de manière avant-gardiste lui ont permis de faire partie d'institutions renommées à l'échelle mondiale. Par exemple, **Google, NBCUniversal ou Frederator Networks à New York**. Ainsi, son travail s'est concentré sur la création de campagnes de communication pour diverses entreprises, générant des **contenus audiovisuels** hautement créatifs qui établissent une connexion émotionnelle avec le public. Grâce à cela, de nombreuses entreprises ont pu fidéliser les consommateurs sur une longue période, tout en renforçant leur présence sur le marché et en assurant leur viabilité à long terme.

Sa vaste expérience professionnelle va de la **production de programmes télévisés** à la création de **techniques de marketing** sophistiquées, en passant par la gestion de contenus visuels sur les principaux **réseaux sociaux**. Parallèlement, elle est considérée comme une véritable **stratège** qui identifie les opportunités culturellement pertinentes pour les clients. Ce faisant, elle a développé des tactiques alignées sur les attentes et les besoins du public, permettant aux organisations de mettre en œuvre des solutions rentables.

Fermelement attachée à l'avancement de l'industrie Audiovisuelle et à l'excellence dans sa pratique quotidienne, elle a combiné ces fonctions avec son rôle de **Chercheuse**. Elle a rédigé de nombreux articles scientifiques spécialisés dans des domaines émergents tels que la dynamique du **comportement des utilisateurs** sur Internet, l'impact des **sports électroniques** dans le domaine du divertissement ou encore les dernières tendances en matière d'amélioration de la **créativité**.



Mme Cissé, Amirah

- Directrice de la Stratégie Clientèle Globale pour NBCUniversal à New York, États-Unis
- Experte en Stratégie chez Horizon Media, New York
- Gestionnaire de l'Engagement chez Google, Californie
- Stratège Culturelle chez Spaks & honey, New York
- Gestionnaire de Compte chez Reelio, New York
- Coordinatrice de Compte chez Jun Group, New York
- Spécialiste en Stratégie de Contenu chez Frederator Networks, New York
- Chercheuse à la Société Généalogique et Biographique de New York
- Stage Universitaire en Sociologie et Anthropologie à l'Université de Kanda Gaigo
- Licence en Beaux-Arts avec spécialisation en Sociologie au Williams College
- Certification en : Formation en Leadership et Coaching Exécutif, Recherche en Marketing

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”

04 Structure et contenu

Un plan de contenu a été conçu pour ce diplôme qui offre aux étudiants la possibilité d'accéder à un nouveau marché du travail. Pour cette raison, ils participeront à un programme qui rassemble les meilleurs contenus sur la transformation qui s'est opérée dans l'industrie culturelle et la consommation que la société a donnée aux réseaux sociaux. Ils comprendront également les changements dans les processus d'organisation et de gestion des ressources stratégiques, humaines, matérielles et techniques des nouvelles entreprises dans l'environnement numérique.





“ L'industrie Culturelle est un secteur international qui ouvrira les portes d'un marché passionnant”

Module 1. Industries Culturelles et Nouveaux Modèles d'Affaires en Communication

- 1.1. Les concepts de culture, d'économie, de communication, de technologie, d'IC et d'environnement
 - 1.1.1. Culture, économie, communication
 - 1.1.2. Industries culturelles
- 1.2. Technologie, communication et culture
 - 1.2.1. La culture artisanale transformée en marchandise
 - 1.2.2. Du spectacle vivant aux arts visuels
 - 1.2.3. Musées et patrimoine
- 1.3. Les grands secteurs des industries culturelles
 - 1.3.1. Produits d'édition
 - 1.3.2. IC de flux
 - 1.3.3. Modèles hybrides
- 1.4. L'ère numérique dans les industries culturelles
 - 1.4.1. Industries culturelles numériques
 - 1.4.2. De nouveaux modèles à l'ère du numérique
- 1.5. Médias numériques et médias à l'ère numérique
 - 1.5.1. Le secteur de la presse en ligne
 - 1.5.2. La radio dans l'environnement numérique
 - 1.5.3. Particularités des médias à l'ère numérique
- 1.6. Mondialisation et diversité culturelle
 - 1.6.1. Concentration, internationalisation et mondialisation des industries culturelles
 - 1.6.2. La lutte pour la diversité culturelle





- 1.7. Politiques culturelles et de coopération
 - 1.7.1. Politiques culturelles
 - 1.7.2. Le rôle des États et des régions des pays
- 1.8. La diversité musicale dans le nuage
 - 1.8.1. Le secteur de la musique aujourd'hui
 - 1.8.2. Le cloud
 - 1.8.3. Initiatives latino-américaines/latines
- 1.9. La diversité dans l'industrie audiovisuelle
 - 1.9.1. Du pluralisme à la diversité
 - 1.9.2. Diversité, culture et communication
 - 1.9.3. Conclusions et propositions
- 1.10. La diversité audiovisuelle sur Internet
 - 1.10.1. Le système audiovisuel à l'ère de l'Internet
 - 1.10.2. Offres de télévision et diversité
 - 1.10.3. Conclusions

“ *Participer à de nouvelles productions internationales, en apportant votre vision créative et votre ingéniosité pour réaliser un excellent travail*”

05

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***el Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent une mémorisation"

À TECH, nous utilisons la méthode des cas

Notre programme propose une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et exigeant.

“

Avec TECH, vous pourrez découvrir une façon d'apprendre qui fait avancer les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“

Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière”

La méthode du cas a été le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. Elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard en 1924.

Face à une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous vous confrontons dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Pendant 4 ans, vous serez confronté à de multiples cas réels. Vous devrez intégrer toutes vos connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre vos idées et vos décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.



À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est actuellement université hispanophone à posséder la licence l'autorisant à utiliser la méthode d'apprentissage Relearning. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.

Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire mais il se déroule en spirale (nous apprenons, désapprenons, oublions et réapprenons). Par conséquent, ils combinent chacun de ces éléments de manière concentrique. Grâce à cette méthodologie, nous avons formé plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent et ce dans toutes les spécialités aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en matière de gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire ou les marchés et instruments financiers. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre plus facilement et de manière plus productive tout en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant des opinions: une équation directe vers le succès.

À partir des dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette façon, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning les différents éléments de notre programme sont liés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Dans ce programme, vous aurez accès aux meilleurs supports pédagogiques élaborés spécialement pour vous:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseignent les cours. Ils ont été conçus en exclusivité pour la formation afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, élaboré avec les dernières techniques afin d'offrir des éléments de haute qualité dans chacun des supports qui sont mis à la disposition de l'apprenant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et génère de la confiance pour les futures décisions difficiles.



Pratique des aptitudes et des compétences

Vous réaliserez des activités de développement des compétences et des compétences spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Bibliographie complémentaire

Articles récents, documents de consensus, guides internationaux et autres supports. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case Studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

Nous présentons les contenus de manière attrayante et dynamique dans des dossiers multimédias comprenant des fichiers audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de consolider les connaissances.

Ce système unique de formation à la présentation de contenus multimédias a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Nous évaluons et réévaluons périodiquement vos connaissances tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation: vous pouvez ainsi constater vos avancées et savoir si vous avez atteint vos objectifs.



06 Diplôme

Le Certificat en Industries Culturelles et Nouveaux Modèles d'Affaires en Communication vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Finalisez cette formation avec succès
et recevez votre diplôme sans avoir
à vous soucier des déplacements ou
des démarches administratives”*

Ce **Certificat en Industries Culturelles et Nouveaux Modèles d'Affaires en Communication** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Industries Culturelles et Nouveaux Modèles d'Affaires en Communication**

N.º d'heures officielles: **150 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Certificat
Industries Culturelles et
Nouveaux Modèles d'Affaires
en Communication

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Industries Culturelles et
Nouveaux Modèles d'Affaires
en Communication