

Esperto Universitario

Direzione ed Esecuzione di Strategie
di Digital Marketing Ottimizzate
mediante Intelligenza Artificiale



Esperto Universitario Direzione ed Esecuzione di Strategie di Digital Marketing Ottimizzate mediante Intelligenza Artificiale

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtute.com/it/intelligenza-artificiale/specializzazione/specializzazione-direzione-esecuzione-strategie-digital-marketing-ottimizzate-intelligenza-artificiale

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 16

05

Metodologia

pag. 22

06

Titolo

pag. 30

01

Presentazione

Gli strumenti di Intelligenza Artificiale (IA) per SEO svolgono un ruolo importante nel Digital Marketing. Questi sistemi sono utilizzati per migliorare la visibilità sui motori di ricerca e ottimizzare le strategie pubblicitarie online. A tal fine, le risorse analizzano i set di dati per identificare le parole chiave pertinenti, in modo che gli esperti selezionino termini chiave per le loro strategie di contenuto. Inoltre, servono a tracciare le tattiche delle aziende concorrenti, individuando opportunità e minacce sul mercato. In questo contesto, TECH crea una specializzata rivoluzionaria che fornirà ai professionisti le strategie di intelligenza artificiale più ottimali per migliorare la loro comunicazione con i clienti. Tutto in un formato 100% online, per una maggiore comodità degli studenti.

The background of the slide features a stylized circuit board pattern in light blue and white. A prominent square logo with the letters 'Ai' in a bold, blue font is positioned on the right side. The overall design is modern and tech-oriented, with a blue and white color palette.

Ai



*Approfondisci le tendenze future sulla
Generazione di Contenuti con Machine
Learning mediante questo Corso
Universitario 100% online"*

L'uso dell'Apprendimento Automatico *Email Marketing* aiuta i professionisti a progettare campagne pubblicitarie più efficaci e personalizzate. Ciò porta a tassi di conversione più elevati, con conseguente maggiore ritenzione da parte dei consumatori. Inoltre, questa tecnologia intelligente serve a prevedere il futuro comportamento dei clienti, come la probabilità di cancellazione di beni o servizi. In questo modo, gli esperti possono adottare misure proattive per evitare perdite o altri problemi derivanti.

Consapevole della sua importanza, TECH sviluppa un innovativo programma orientato all'individualizzazione e all'automazione delle campagne. Il piano di studi approfondirà più risorse per ottimizzare i processi di comunicazione con gli utenti, tra cui gli Assistenti Virtuali. Inoltre, il programma si addenterà nelle considerazioni etiche per garantire un uso responsabile dell'Intelligenza Artificiale nella generazione di contenuti come video o testi. La specializzazione offrirà anche un'analisi approfondita dei casi di successo nella produzione di informazioni attraverso il Cognitive Computing. Anche i materiali didattici approfondiranno le tendenze future in questo settore affinché i laureati sviluppino proposte innovative con cui elevare i loro orizzonti professionali.

Per consolidare tutti questi contenuti, TECH segue una moderna metodologia 100% online, che consente ai professionisti di completare il loro aggiornamento delle conoscenze senza la necessità di effettuare spostamenti quotidiani scomodi verso i centri di studio. D'altra parte, gli studenti avranno a disposizione eccellenti materiali didattici presenti in una varietà di formati di carattere testuale e multimediale (evidenziando le letture, i video esplicativi, le infografiche o gli esercizi valutativi). Grazie a questo, godranno di un apprendimento completamente divertente e individualizzato. Gli specialisti potranno così sfruttare l'ampia gamma di opportunità offerte da un settore tecnologico in continua evoluzione.

Questo **Esperto Universitario in Direzione ed Esecuzione di Strategie di Digital Marketing Ottimizzate mediante Intelligenza Artificiale** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- Lo sviluppo di casi di studio presentati da esperti in Intelligenza Artificiale nel Marketing e Comunicazione
- Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni complete e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- Speciale enfasi sulle metodologie innovative
- Lezioni teoriche, domande all'esperto e/o al tutor, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet



Ti distinguerai per ottimizzare sia i prezzi che le promozioni utilizzando i sistemi tecnologici più all'avanguardia"

“

Durante le sue procedure considererai i sentimenti dei clienti grazie all'analisi dei loro feed su piattaforme come Facebook o X"

Il personale docente del programma comprende rinomati specialisti del settore e altre aree correlate, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

Contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale il professionista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

Genererai testi avanzati utilizzando l'Intelligenza Artificiale, per post successivi su blog e social network.

Avrai accesso ad un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, grazie ad un insegnamento semplice e graduale durante l'intero programma.



02 Obiettivi

Questo titolo di studio trasformerà gli studenti in veri esperti di strategie di Digital Marketing utilizzando l'Intelligenza Artificiale. Gli studenti gestiranno in modo efficace gli strumenti più moderni di apprendimento automatico, consentendo di personalizzare le esperienze degli utenti sia sui siti web che sui principali social network. In questo modo, eseguiranno Analisi Predittive e utilizzeranno i *Big Data* per prevedere le tendenze nel settore della comunicazione. Inoltre, gli esperti eseguiranno processi di automazione per analizzare le preferenze dei clienti e segmentare il pubblico in modo accurato.





“

Vuoi sperimentare un salto di qualità immediato nella tua carriera? Raggiungilo con TECH in sole 450 ore"



Obiettivi generali

- Comprendere i fondamenti di come l'IA sta trasformando le strategie di Digital Marketing
- Sviluppare, integrare e gestire *chatbot* e assistenti virtuali per migliorare l'interazione con i clienti
- Approfondire l'automazione e l'ottimizzazione dell'acquisto di pubblicità online attraverso la pubblicità programmatica con IA
- Interpretare grandi volumi di dati per il processo decisionale strategico nel Digital Marketing
- Applicare l'IA nelle strategie di *Email Marketing* per la personalizzazione e l'automazione di campagne
- Esplorare le tendenze emergenti in IA per il Digital Marketing e comprendere il suo potenziale impatto sull'industria



Accedi ad un programma universitario flessibile, senza orari fissi e con contenuti disponibili 24 ore al giorno"





Obiettivi specifici

Modulo 1. Intelligenza Artificiale nelle Strategie di Digital Marketing

- ◆ Realizzare processi di trasformazione del Digital Marketing con IA
- ◆ Controllare gli strumenti di apprendimento automatico più avanzati per la comunicazione con i clienti
- ◆ Personalizzare le esperienze degli utenti su siti web e social network
- ◆ Sviluppare *chatbots* e assistenti virtuali nel Digital Marketing

Modulo 2. Generazione di Contenuti con IA

- ◆ Padroneggiare i sistemi di IA per ottimizzare SEO e SEM
- ◆ Eseguire Analisi Predittive e utilizzare i *Big Data* nel Digital Marketing
- ◆ Utilizzare l' *Email Marketing* per la personalizzazione e l'automazione delle campagne
- ◆ Analizzare le tendenze future nell'IA per il Digital Marketing

Modulo 3. Automazione e Ottimizzazione dei Processi di Marketing con IA

- ◆ Sviluppare processi di automazione di Marketing con IA
- ◆ Integrare dati e piattaforme nelle strategie di Marketing Automatizzato
- ◆ Ottimizzare le campagne pubblicitarie con il Machine Learning
- ◆ Analizzare i sentimenti con IA sui social network, sfruttando il *feedback* dei clienti

03

Direzione del corso

Grazie all'impegno di TECH per elevare al massimo il livello educativo di tutti i suoi titoli di studio questo Esperto Universitario dispone di un personale docente formato da professionisti dell'Intelligenza Artificiale in Marketing e Comunicazione. Questi specialisti hanno un lungo background professionale, che ha permesso loro di far parte di prestigiose aziende a livello internazionale. In questo modo, questi esperti possiedono una profonda conoscenza della materia, mentre gestiscono gli strumenti più avanzati di Intelligenza Artificiale per progettare prodotti altamente innovativi. Così gli studenti hanno le garanzie che richiedono per godere di contenuti didattici con una piena validità.





“

Un personale docente ti guiderà durante l'intero processo di apprendimento e risolverà i tuoi dubbi"

Direzione



Dott. Peralta Martín-Palomino, Arturo

- ♦ CEO e CTO presso Prometeus Global Solutions
- ♦ CTO presso Korporate Technologies
- ♦ CTO presso AI Shephers GmbH
- ♦ Consulente e Assessore Aziendale Strategico presso Alliance Medical
- ♦ Direttore di Design e Sviluppo presso DocPath
- ♦ Dottorato in Ingegneria Informatica presso l'Università di Castiglia-La Mancia
- ♦ Dottorato in Economia Aziendale e Finanza conseguito presso l'Università Camilo José Cela
- ♦ Dottorato in Psicologia presso l'Università di Castiglia-La Mancia
- ♦ Master in Executive MBA presso l'Università Isabel I
- ♦ Master in Direzione Commerciale e Marketing presso l'Università Isabel I
- ♦ Master in Big Data presso la Formación Hadoop
- ♦ Master in Tecnologie Informatiche Avanzate conseguito presso l'Università di Castiglia - La Mancia
- ♦ Membro di: Gruppo di Ricerca SMILE



Dott. Sánchez Mansilla, Rodrigo

- ♦ Specialista in Digital Marketing
- ♦ *Digital Advisor* presso AI Shephers GmbH
- ♦ *Digital Account Manager* presso Kill Draper
- ♦ *Head of Digital* presso Kuarere
- ♦ *Digital Marketing Manager* presso Arconi Solutions, Deltoid Energy e Brinergy Tech
- ♦ *Founder and National Sales and Marketing Manager*
- ♦ Master in Digital Marketing (MDM) presso The Power Business School
- ♦ Laurea in Amministrazione d'Imprese (BBA) presso l'Università di Buenos Aires

Personale docente

Dott.ssa Parreño Rodríguez, Adelaida

- ♦ *Technical Developer & Energy Communities Engineer* presso l'Università di Murcia
- ♦ *Manager in Research & Innovation in European Projects* presso l'Università di Murcia
- ♦ *Technical Developer & Energy/Electrical Engineer & Researcher* in PHOENIX Project e FLEXUM (ONENET) Project
- ♦ Creatrice di contenuti presso Global UC3M Challenge
- ♦ Premio Ginés Huertas Martínez (2023)
- ♦ Master in Energie Rinnovabili presso l'Università Politecnica di Cartagena
- ♦ Laurea in Ingegneria Elettrica (bilingue) presso l'Università Carlos III di Madrid

Dott.ssa González Risco, Verónica

- ♦ Specialista in Digital Marketing
- ♦ Consulente freelance di Digital Marketing
- ♦ *Product Marketing/Sviluppo del Business Internazionale* presso UNIR - L'Università su Internet
- ♦ *Digital Marketing Specialist* presso Código Kreativo Comunicación SL
- ♦ Master in Direzione di *Online Marketing* e Pubblicità presso Indisoft- Upgrade
- ♦ Laurea in Economia Aziendale presso l'Università di Almeria

04

Struttura e contenuti

Con questo Esperto Universitario, gli studenti acquisiranno un approccio olistico alle strategie di Intelligenza Artificiale più efficaci nel Marketing. Il programma fornirà strumenti per ottimizzare le relazioni con i clienti (tra cui spiccano *Chatbots*, *Big Data* ed *Email Marketing*). I professionisti personalizzeranno e automatizzeranno le loro campagne pubblicitarie per raggiungere una maggiore portata. Anche il programma approfondirà la Generazione di Contenuti, utilizzando strumenti come ChatGPT. A loro volta, i materiali analizzeranno i sentimenti dei clienti sfruttando i *feedbacks* che apportano attraverso i social network. Gli esperti conosceranno i comportamenti dei loro clienti e offriranno esperienze digitali migliorate.



“

TECH è un'università all'avanguardia della tecnologia, che mette tutte le sue risorse a disposizione degli studenti per aiutarli a raggiungere il successo aziendale"

Modulo 1. Intelligenza Artificiale nelle Strategie di Digital Marketing

- 1.1. Trasformazione del Digital Marketing con IA
 - 1.1.1. Introduzione alla Trasformazione Digitale
 - 1.1.2. Impatto sulla strategia dei contenuti
 - 1.1.3. Automatizzazione di Processi di Marketing
 - 1.1.4. Sviluppo della Customer Experience
- 1.2. Strumenti AI per SEO e SEM
 - 1.2.1. Ottimizzazione delle parole chiave con IA
 - 1.2.2. Analisi della Competenza
 - 1.2.3. Previsioni delle tendenze di ricerca
 - 1.2.4. Segmentazione del pubblico intelligente
- 1.3. Applicazioni di IA sui social network
 - 1.3.1. Analisi di Sentimenti
 - 1.3.2. Rilevamento delle tendenze sociali
 - 1.3.3. Automazione delle pubblicazioni
 - 1.3.4. Generazione di contenuti automatizzati
- 1.4. Strumenti IA per Comunicazione con i clienti
 - 1.4.1. *Chatbots* Personalizzati
 - 1.4.2. Sistemi di risposta automatica via e-mail
 - 1.4.3. Ottimizzazione di Risposte in tempo reale
 - 1.4.4. Analisi *Feedback* del Cliente
- 1.5. Personalizzazione dell'esperienza utente di strumenti e siti web con IA
 - 1.5.1. Raccomandazioni personalizzate
 - 1.5.2. Adattamento di interfaccia utente
 - 1.5.3. Segmentazione dinamica del pubblico
 - 1.5.4. Test A/B Intelligenti
- 1.6. *Chatbots* e Assistenti Virtuali nel Digital Marketing
 - 1.6.1. Interazione Proattiva
 - 1.6.2. Integrazione Multicanale
 - 1.6.3. Risposte Contestuali
 - 1.6.4. Analisi delle Conversazioni



- 1.7. Pubblicità programmatica con IA
 - 1.7.1. Segmentazione avanzata
 - 1.7.2. Ottimizzazione in tempo reale
 - 1.7.3. Offerta automatica
 - 1.7.4. Analisi dei risultati
- 1.8. Analisi predittiva e Big Data nel marketing digitale
 - 1.8.1. Previsioni delle tendenze di ricerca
 - 1.8.2. Modelli di attribuzione avanzati
 - 1.8.3. Segmentazione Predittiva del Pubblico
 - 1.8.4. Analisi del Sentimento nei *Big Data*
- 1.9. IA e *Email Marketing* per la personalizzazione e l'automazione delle campagne
 - 1.9.1. Segmentazione dinamica degli elenchi
 - 1.9.2. Contenuto Dinamico in *Emails*
 - 1.9.3. Automazione del Flusso di Lavoro
 - 1.9.4. Ottimizzazione del tasso di apertura
- 1.10. Tendenze future nell'IA per il marketing digitale
 - 1.10.1. IA Conversazionale Avanzata
 - 1.10.2. Integrazione della Realtà Aumentata
 - 1.10.3. Enfasi sull'etica dell'IA
 - 1.10.4. IA nella Creazione di Contenuti

Modulo 2. Generazione di Contenuti con IA

- 2.1. Ingegneria del prompt in ChatGPT
 - 2.1.1. Miglioramento della qualità dei contenuti generati
 - 2.1.2. Strategie per ottimizzare le prestazioni del modello
 - 2.1.3. Progettazione di *Prompts* efficaci
- 2.2. Strumenti di imaging con IA
 - 2.2.1. Riconoscimento e generazione di oggetti
 - 2.2.2. Applicazione di stili e filtri personalizzati alle immagini
 - 2.2.3. Metodi per migliorare la qualità visiva delle immagini

- 2.3. Creazione di video con IA
 - 2.3.1. Strumenti per automatizzare l'editing video
 - 2.3.2. Sintesi vocale e doppiaggio automatico
 - 2.3.3. Tecniche per il monitoraggio e l'animazione degli oggetti
- 2.4. Generazione di testo con IA per blog e social media
 - 2.4.1. Strategie per migliorare il posizionamento SEO nei contenuti generati
 - 2.4.2. Utilizzare l'IA per prevedere e generare le tendenze dei contenuti
 - 2.4.3. Creazione di titoli accattivanti
- 2.5. Personalizzazione dei contenuti con IA a diversi segmenti di pubblico
 - 2.5.1. Identificazione e analisi del profilo del pubblico
 - 2.5.2. Adattamento dinamico dei contenuti ai profili utente
 - 2.5.3. Segmentazione predittiva del pubblico
- 2.6. Considerazioni etiche per un uso responsabile dell'IA nella generazione di contenuti
 - 2.6.1. Trasparenza nella generazione dei contenuti
 - 2.6.2. Prevenzione di pregiudizi e discriminazioni nella generazione di contenuti
 - 2.6.3. Controllo e supervisione umana nei processi generativi
- 2.7. Analisi di storie di successo nella generazione di contenuti con l'IA
 - 2.7.1. Identificazione delle strategie chiave nelle storie di successo
 - 2.7.2. Adattamento a diversi settori
 - 2.7.3. Importanza della collaborazione tra specialisti di IA e professionisti del settore
- 2.8. Integrazione dei contenuti generati dall'intelligenza artificiale nelle strategie di marketing digitale
 - 2.8.1. Ottimizzazione delle campagne pubblicitarie con generazione di contenuti
 - 2.8.2. Personalizzazione dell'esperienza utente
 - 2.8.3. Automatizzazione di Processi di Marketing
- 2.9. Tendenze future nella generazione di contenuti con l'IA
 - 2.9.1. Integrazione avanzata e perfetta di testo, immagini e audio
 - 2.9.2. Creazione di contenuti iper-personalizzazione
 - 2.9.3. Miglioramento dello sviluppo dell'IA nel rilevamento delle emozioni

- 2.10. Valutare e misurare l'impatto dei contenuti generati dall'IA
 - 2.10.1. Metriche appropriate per valutare le prestazioni dei contenuti generati
 - 2.10.2. Misurazione del *engagement* dell'audience
 - 2.10.3. Miglioramento continuo dei contenuti attraverso l'analisi

Modulo 3. Automazione e Ottimizzazione dei Processi di Marketing con IA

- 3.1. Automazione del marketing con l'IA
 - 3.1.1. Targeting del pubblico basato sull'IA
 - 3.1.2. Automazione di *Workflows* o flussi di lavoro
 - 3.1.3. Ottimizzazione continua delle campagne online
- 3.2. Integrazione di dati e piattaforme nelle strategie di marketing automatizzato
 - 3.2.1. Unificazione e analisi dei dati multicanale
 - 3.2.2. Interconnessione tra diverse piattaforme di marketing
 - 3.2.3. Aggiornamenti dei dati in tempo reale
- 3.3. Ottimizzazione delle Campagne Pubblicitarie con IA
 - 3.3.1. Analisi predittiva delle prestazioni degli annunci
 - 3.3.2. Personalizzazione automatica della pubblicità in base al pubblico di riferimento
 - 3.3.3. Adeguamento automatico del budget in base ai risultati
- 3.4. Personalizzazione del pubblico con IA
 - 3.4.1. Segmentazione e personalizzazione dei contenuti
 - 3.4.2. Raccomandazioni di contenuti personalizzati
 - 3.4.3. Identificazione automatica del pubblico target o di gruppi omogenei
- 3.5. Automatizzazione delle risposte ai clienti grazie all'IA
 - 3.5.1. *Chatbots* e apprendimento automatico
 - 3.5.2. Generazione automatica delle risposte
 - 3.5.3. Risoluzione automatica dei problemi
- 3.6. IA nell'Email Marketing per l'automazione e la personalizzazione
 - 3.6.1. Automazione di sequenze di *emails*
 - 3.6.2. Personalizzazione dinamica dei contenuti in base alle preferenze
 - 3.6.3. Segmentazione intelligente delle mailing list

- 3.7. Analisi del sentimenti con IA sui social network e sui feedback dei clienti
 - 3.7.1. Monitoraggio automatico dei sentimenti nei commenti
 - 3.7.2. Risposte personalizzate alle emozioni
 - 3.7.3. Analisi predittiva della reputazione
- 3.8. Ottimizzazione dei prezzi e promozioni con l'IA
 - 3.8.1. Adeguamento automatico dei prezzi in base all'analisi predittiva
 - 3.8.2. Generazione automatica di offerte adattate al comportamento degli utenti
 - 3.8.3. Analisi della concorrenza e dei prezzi in tempo reale
- 3.9. Integrazione dell'IA negli strumenti di marketing esistenti
 - 3.9.1. Integrazione delle funzionalità di IA con le piattaforme di marketing esistenti
 - 3.9.2. Ottimizzazione delle funzionalità esistenti
 - 3.9.3. Integrazione con i sistemi CRM
- 3.10. Tendenze e futuro dell'automazione con IA nel marketing
 - 3.10.1. IA per migliorare l'esperienza dell'utente
 - 3.10.2. Approccio predittivo alle decisioni di marketing
 - 3.10.3. Pubblicità Conversazionale

“

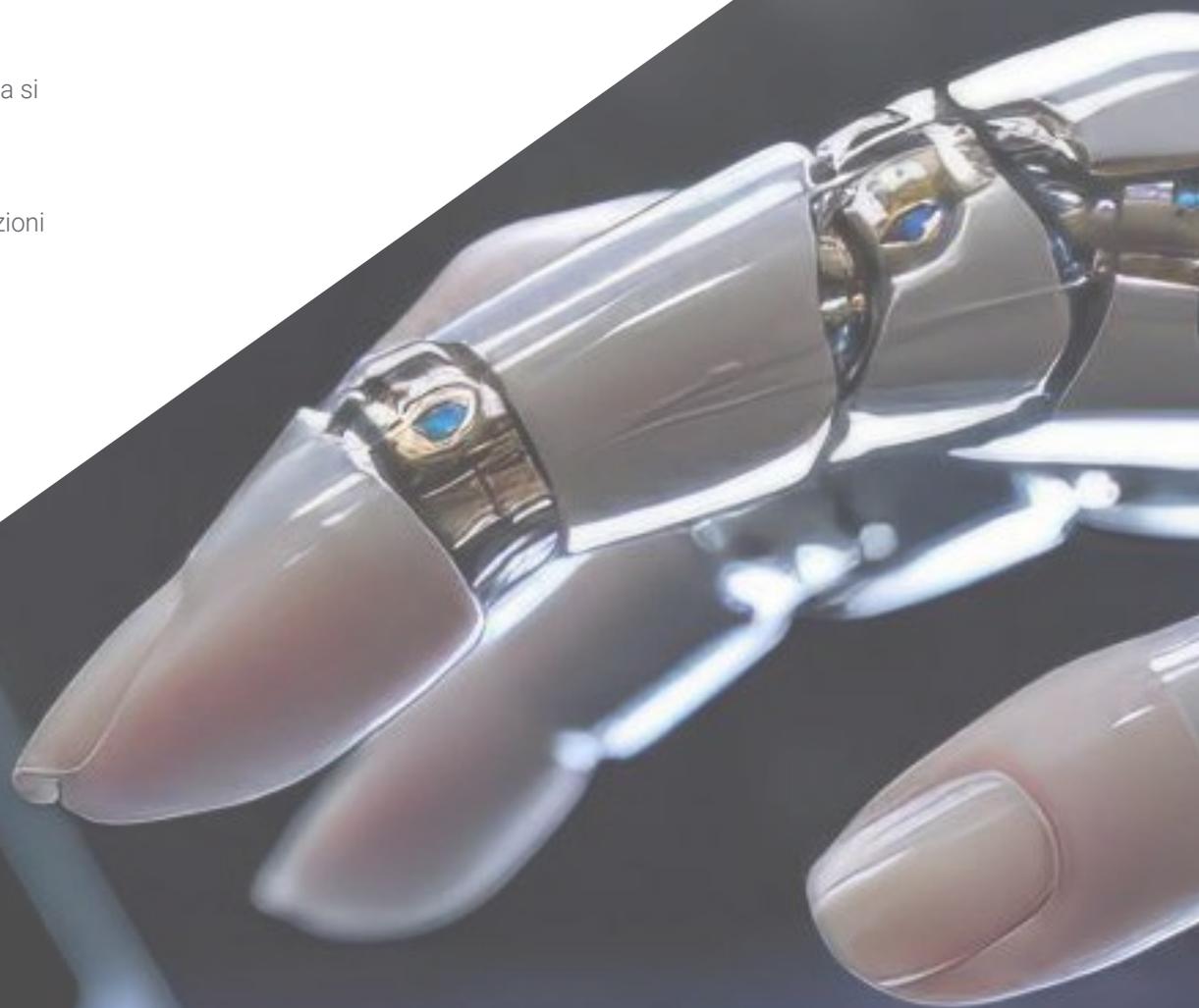
Questa qualifica ti permetterà di soddisfare le tue aspirazioni professionali in soli 6 mesi. Cosa aspetti ad iscriverti?”

05

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“

Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera”

Il Metodo Casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori Scuole di Informatica del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione?

Questa è la domanda con cui ti confrontiamo nel metodo dei casi, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il corso, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione diretta al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Pratiche di competenze e competenze

Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06

Titolo

L'Esperto Universitario in Direzione ed Esecuzione di Strategie di Digital Marketing Ottimizzate mediante Intelligenza Artificiale garantisce, oltre alla formazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi il tuo titolo universitario senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Esperto Universitario in Direzione ed Esecuzione di Strategie di Digital Marketing Ottimizzate mediante Intelligenza Artificiale** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nell'Esperto Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Direzione ed Esecuzione di Strategie di Digital Marketing Ottimizzate mediante Intelligenza Artificiale**

N° Ore Ufficiali: **450 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata inn
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingue



Esperto Universitario
Direzione ed Esecuzione
di Strategie di Digital
Marketing Ottimizzate
mediante Intelligenza
Artificiale

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

Esperto Universitario

Direzione ed Esecuzione di Strategie
di Digital Marketing Ottimizzate
mediante Intelligenza Artificiale

