

Corso Universitario

Digital Marketing e E-commerce
mediante Intelligenza Artificiale



tech università
tecnologica

Corso Universitario Digital Marketing e E-commerce mediante Intelligenza Artificiale

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtitude.com/it/intelligenza-artificiale/corso-universitario/digital-marketing-e-commerce-mediante-intelligenza-artificiale

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 16

05

Metodologia

pag. 20

06

Titolo

pag. 28

01

Presentazione

Il rapporto tra Digital Marketing e E-commerce, potenziato dall'Intelligenza Artificiale, ha portato a una sinergia che ha trasformato il modo di connettere le aziende con i loro clienti. L'applicazione di algoritmi intelligenti e analisi predittive nel Digital Marketing consente una personalizzazione senza precedenti nelle strategie pubblicitarie, segmentando il pubblico in modo preciso e fornendo contenuti pertinenti. Inoltre, l'IA ottimizza l'esperienza utente nell'e-commerce, attraverso raccomandazioni personalizzate, *chatbots* efficienti e processi di acquisto più intuitivi. In questo contesto, questo programma TECH, totalmente virtuale e adattabile a diversi orari, si basa sulla metodologia innovativa del *Relearning*, promuovendo una comprensione approfondita dei temi trattati.



“

Grazie a questo Corso Universitario in modalità 100% online, sarai in grado di anticipare le esigenze del cliente, migliorare la tua efficienza operativa e offrire esperienze di acquisto altamente personalizzate. Iscriviti ora!”

Il Digital Marketing e E-commerce, potenziati dall'Intelligenza Artificiale, offrono una sinergia rivoluzionaria nel mondo aziendale moderno. Infatti, l'Intelligenza Artificiale consente una personalizzazione e segmentazione precisa dei messaggi di Marketing, che si traduce in campagne più efficaci e pertinenti per i consumatori. Inoltre, nel settore dell'e-commerce, gli algoritmi di IA possono analizzare i modelli di comportamento degli acquirenti per prevedere le preferenze future e raccomandare prodotti in modo intelligente.

In questo contesto, nasce questo Corso Universitario, che prevede un'immersione profonda negli strumenti e nelle tecniche più avanzate per potenziare le strategie aziendali nel mondo digitale. Con un focus sulla personalizzazione e sulle raccomandazioni, i professionisti approfondiranno l'implementazione di Adobe Sensei per analizzare dati e adattare il contenuto in modo individuale, migliorando così la pertinenza e l'efficacia delle campagne di Marketing e E-commerce.

Sarà anche affrontata l'automazione dei processi strategici tramite Optimizely, consentendo agli studenti di ottimizzare le prestazioni delle campagne attraverso il processo decisionale informato e agile. In questo contesto, questo strumento faciliterà l'identificazione di opportunità di miglioramento e di adeguamento in tempo reale, che si tradurrà in una maggiore efficienza e risultati più solidi nel settore digitale.

Infine, gli studenti indagheranno sull'analisi dei sentimenti e delle emozioni nei contenuti di marketing, utilizzando piattaforme come Hub Spot. Questo li aiuterà ad adattare le strategie in base alle risposte emotive del pubblico, migliorando la connessione con i clienti e aumentando l'efficacia delle campagne.

In questo modo, questo programma universitario, 100% online, offrirà agli studenti la flessibilità di studiare da qualsiasi luogo e in base alle loro esigenze. Con un solo dispositivo elettronico e connessione a Internet, avrete accesso a tutti i materiali e risorse necessarie per completare questo programma. Viene impiegata la metodologia *Relearning*, consistente sulla ripetizione di concetti chiave per una migliore comprensione e assimilazione dei contenuti.

Questo **Corso Universitario in Digital Marketing e E-commerce mediante Intelligenza Artificiale** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- Lo sviluppo di casi di studio presentati da esperti in Digital Marketing e E-Commerce con Intelligenza Artificiale
- I contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche riguardo alle discipline mediche essenziali per l'esercizio della professione
- Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- La sua particolare enfasi sulle metodologie innovative
- Lezioni teoriche, domande all'esperto e/o al tutor, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- Disponibilità di accesso ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o portatile dotato di connessione a Internet



L'uso dell'Intelligenza Artificiale ti permetterà di ottimizzare l'efficienza e la redditività delle strategie di marketing e vendita, oltre a favorire una maggiore soddisfazione del cliente e fedeltà al tuo marchio"

“

Implementerai la personalizzazione dei contenuti e le raccomandazioni tramite Adobe Sensei, analizzando come questa tecnologia avanzata possa migliorare le tue strategie di Digital Marketing e E-commerce"

Il personale docente del programma comprende rinomati professionisti e riconosciuti specialisti appartenenti a prestigiose società e università, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale il professionista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Sarà supportato da un innovativo sistema video interattivo sviluppato da rinomati esperti.

Preparati a guidare in un ambiente digitale in continua evoluzione, dove l'Intelligenza Artificiale e la personalizzazione sono fondamentali per il successo aziendale. Tutto ciò attraverso le risorse multimediali più innovative!.

Analizzerai i sentimenti e le emozioni del cliente con Hub Spot, regolando le tue strategie in modo dinamico per migliorare la connessione emotiva con il tuo pubblico. Cosa aspetti a iscriverti?.



02

Obiettivi

Questo Corso Universitario mira a fornire ai professionisti le competenze e le conoscenze necessarie per padroneggiare le complessità dell'attuale ambiente digitale. Dalla comprensione delle basi del marketing online alla padronanza degli ultimi strumenti basati sull'intelligenza artificiale, il programma fornirà una comprensione completa di come sfruttare la tecnologia per raggiungere gli obiettivi aziendali. Inoltre, saranno sviluppate competenze per sviluppare strategie innovative che utilizzano la personalizzazione, l'automazione e l'analisi dei dati per massimizzare l'impatto delle campagne di Marketing e le operazioni commerciali online.



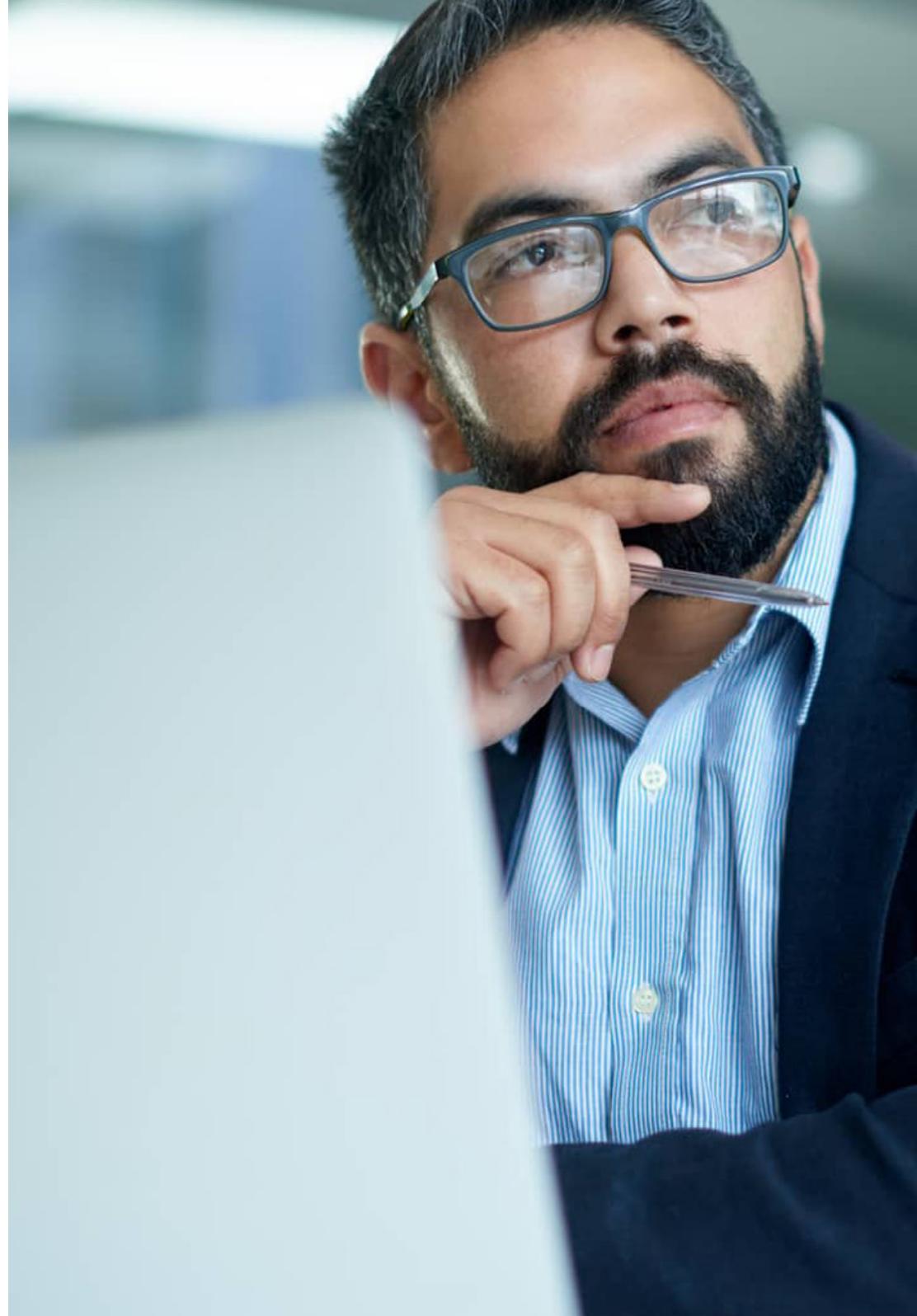
“

Padroneggia gli strumenti leader del settore, come Adobe Sensei, Optimizely, Hub Spot, Evergage, Segment e Autopilot, per affrontare le sfide attuali e future nel settore digitale"



Obiettivi generali

- ◆ Implementare applicazioni di intelligenza artificiale nel digital marketing e nell'e-commerce per migliorare l'efficienza e l'efficacia delle strategie.
- ◆ Migliorare l'esperienza dell'utente nel marketing digitale utilizzando l'intelligenza artificiale per la personalizzazione dinamica dei siti web, applicazioni e contenuti
- ◆ Implementare sistemi di Intelligenza Artificiale per l'automazione dei processi di e-Commerce, dalla gestione dell'inventario al servizio clienti
- ◆ Ricercare e applicare modelli di Intelligenza Artificiale predittiva per identificare le tendenze di mercato emergenti e anticipare le esigenze dei clienti
- ◆ Collaborare a progetti interdisciplinari per integrare le soluzioni di intelligenza artificiale con le piattaforme di digital marketing esistenti e sviluppare nuove strategie
- ◆ Valutare l'impatto delle tecnologie di intelligenza artificiale sul digital marketing e sull'e-commerce, sia dal punto di vista commerciale che etico





Obiettivi specifici

- Analizzare come implementare la personalizzazione dei contenuti e le raccomandazioni utilizzando Adobe Sensei nelle strategie di digital marketing ed e-commerce
- Automatizzare i processi decisionali strategici con Optimizely per ottimizzare le prestazioni delle campagne di Digital Marketing
- Analizzare i sentimenti e le emozioni nei contenuti di marketing utilizzando Hub Spot per adattare le strategie e migliorare l'efficacia
- Identificare contenuti e opportunità di distribuzione utilizzando Evergage per migliorare l'efficacia di *Inbound Marketing*
- Automatizzare i flussi di lavoro e il tracciamento dei *lead* con Segment per migliorare l'efficienza operativa e l'efficacia delle strategie di Marketing
- Personalizzare le esperienze degli utenti in base al ciclo di acquisto utilizzando l'Autopilot per migliorare la fedeltà e la fidelizzazione dei clienti



Raggiungi i tuoi obiettivi! Ti servirai dell'intelligenza artificiale per migliorare la segmentazione del mercato, l'esperienza del cliente e la redditività delle operazioni commerciali in ambienti digitali"

03

Direzione del corso

Il personale docente del programma è composto da professionisti altamente qualificati ed esperti nel campo della Tecnologia e Digital Marketing. Infatti, questi professionisti non solo hanno una solida formazione accademica, ma anche una vasta esperienza pratica nell'implementazione di soluzioni innovative nel mondo degli affari. In questo modo, il suo impegno sarà quello di guidare gli studenti attraverso un rigoroso programma di studio, fornendo *insights* preziosi e casi di studio pertinenti, preparandoli alle sfide del mercato del lavoro odierno.



“

Il personale docente di questo Corso Universitario è stato accuratamente selezionato per la sua profonda conoscenza in aree chiave, come l'analisi dei dati, le strategie di Digital Marketing e E-commerce"

Personale docente



Dott. Peralta Martín-Palomino, Arturo

- ♦ CEO e CTO presso Prometheus Global Solutions
- ♦ CTO presso Korporate Technologies
- ♦ CTO presso AI Shephers GmbH
- ♦ Consulente e Assessore Aziendale Strategico presso Alliance Medical
- ♦ Direttore di Design e Sviluppo presso DocPath
- ♦ Dottorato in Ingegneria Informatica presso l'Università di Castiglia-La Mancia
- ♦ Dottorato in Economia Aziendale e Finanza conseguito presso l'Università Camilo José Cela
- ♦ Dottorato in Psicologia presso l'Università di Castiglia-La Mancia
- ♦ Master in Executive MBA presso l'Università Isabel I
- ♦ Master in Direzione Commerciale e Marketing presso l'Università Isabel I
- ♦ Master in Big Data presso la Formación Hadoop
- ♦ Master in Tecnologie Informatiche Avanzate conseguito presso l'Università di Castiglia-La Mancia
- ♦ Membro di: Gruppo di Ricerca SMILE



Dott.ssa Martínez Cerrato, Yésica

- ♦ Specialista in Educazione, Business e Marketing
- ♦ Responsabile della formazione tecnica presso Securitas Seguridad España
- ♦ *Product Manager* in Sicurezza Elettronica presso Securitas Seguridad España
- ♦ Analista di Business Intelligence presso Ricopia Technologies
- ♦ Tecnico informatico e responsabile delle aule informatiche OTEC presso l'Università di Alcalá de Henares
- ♦ Collaboratrice dell'Associazione ASALUMA
- ♦ Laurea in Ingegneria delle Comunicazioni conseguita presso la Scuola Politecnica dell'Università di Alcalá de Henares

Personale docente

Dott. Nájera Puente, Juan Felipe

- ♦ Analista di Dati e Scienziato di Dati
- ♦ Direttore degli Studi e della Ricerca presso il Consiglio per la Garanzia della Qualità nell'Istruzione Superiore
- ♦ Programmatore della Produzione presso Confiteca C.A.
- ♦ Consulente di Processi presso Esefex Consulting
- ♦ Analista della Pianificazione Accademica presso l'Università San Francisco de Quito
- ♦ Master in *Big Data* e Data Science presso l'Università Internazionale di Valencia.
Ingegnere industriale presso l'Università San Francisco di Quito.

Dott.ssa Del Rey Sánchez, Cristina

- ♦ Impiegata nella Gestione dei talenti amministrativi presso Securitas Seguridad España, SL
- ♦ Coordinatrice dei centri per le attività extrascolastiche Lezioni di sostegno e interventi pedagogici con gli studenti della scuola primaria e secondaria
- ♦ Post-laurea in Sviluppo, Erogazione e Tutoraggio di Azioni di Formazione e-learning
- ♦ Corso post-laurea in Assistenza Precoce
- ♦ Laurea in Pedagogia presso l'Università Complutense di Madrid

04

Struttura e contenuti

Il programma è composto da un approccio olistico, che combina i principi fondamentali del Digital Marketing con le più recenti tecnologie di Intelligenza Artificiale. In questo contesto, i contenuti di questo corso universitario copriranno una vasta gamma di argomenti, dall'analisi dei dati all'automazione dei processi aziendali. Inoltre, approfondiremo l'uso di strumenti AI come Adobe Sensei, Optimizely e Hub Spot per personalizzare i contenuti, ottimizzare le campagne e migliorare l'esperienza del cliente. In breve, i partecipanti acquisiranno le competenze e le conoscenze necessarie per eccellere in un ambiente digitale sempre più competitivo.





“

Acquisirai una comprensione completa e pratica degli strumenti e delle strategie essenziali per avere successo nel mondo dinamico del Digital Marketing e E-commerce mediante Intelligenza Artificiale”

Modulo 1. Applicazioni dell'Intelligenza Artificiale nel Digital Marketing ed e-Commerce

- 1.1. Intelligenza Artificiale nel Digital Marketing ed e-Commerce
 - 1.1.1. Personalizzazione dei contenuti e raccomandazioni con Adobe Sensei
 - 1.1.2. Segmentazione del pubblico e analisi del mercato
 - 1.1.3. Previsione delle tendenze e del comportamento d'acquisto
- 1.2. Strategia digitale con Optimizely
 - 1.2.1. Incorporazione dell'IA nella pianificazione strategica
 - 1.2.2. Automazione dei processi
 - 1.2.3. Decisioni strategiche
- 1.3. Adattamento continuo ai cambiamenti dell'ambiente digitale
 - 1.3.1. Strategia di gestione del cambiamento
 - 1.3.2. Adattamento delle strategie di Marketing
 - 1.3.3. Innovazione
- 1.4. Marketing dei contenuti e Intelligenza Artificiale con Hub Spot
 - 1.4.1. Personalizzazione dei contenuti
 - 1.4.2. Ottimizzazione di titoli e descrizioni
 - 1.4.3. Segmentazione del pubblico avanzata
 - 1.4.4. Analisi dei sentimenti
 - 1.4.5. Automazione del Marketing dei contenuti
- 1.5. Generazione automatica del contenuto
 - 1.5.1. Ottimizzazione del contenuto per SEO
 - 1.5.2. *Engagement*
 - 1.5.3. Analisi dei sentimenti e delle emozioni nel contenuto
- 1.6. IA nelle strategie di Inbound Marketing con Evergage
 - 1.6.1. Strategie di crescita basate sull'Intelligenza Artificiale
 - 1.6.2. Identificazione di contenuti e opportunità di distribuzione
 - 1.6.3. Utilizzo dell'Intelligenza Artificiale nell'identificazione delle opportunità di business



- 1.7. Automazione del flusso di lavoro e tracciamento dei contatti con Segment
 - 1.7.1. Acquisizione di informazioni
 - 1.7.2. Segmentazione di *leads* e *lead scoring*
 - 1.7.3. Monitoraggio multicanale
 - 1.7.4. Analisi e ottimizzazione
- 1.8. Personalizzazione delle esperienze degli utenti in base al ciclo di acquisto con Autopilot
 - 1.8.1. Contenuti personalizzati
 - 1.8.2. Automazione e ottimizzazione dell'esperienza utente
 - 1.8.3. Retargeting
- 1.9. Intelligenza Artificiale e imprenditorialità digitale
 - 1.9.1. Strategie di crescita basate sull'Intelligenza Artificiale
 - 1.9.2. Analisi avanzata dei dati
 - 1.9.3. Ottimizzazione dei prezzi
 - 1.9.4. Applicazioni specifiche per settori
- 1.10. Applicazioni di Intelligenza Artificiale per *startups* e le start-up
 - 1.10.1. Sfide e opportunità
 - 1.10.2. Applicazioni specifiche del settore
 - 1.10.3. Integrazione dell'Intelligenza Artificiale nei prodotti esistenti

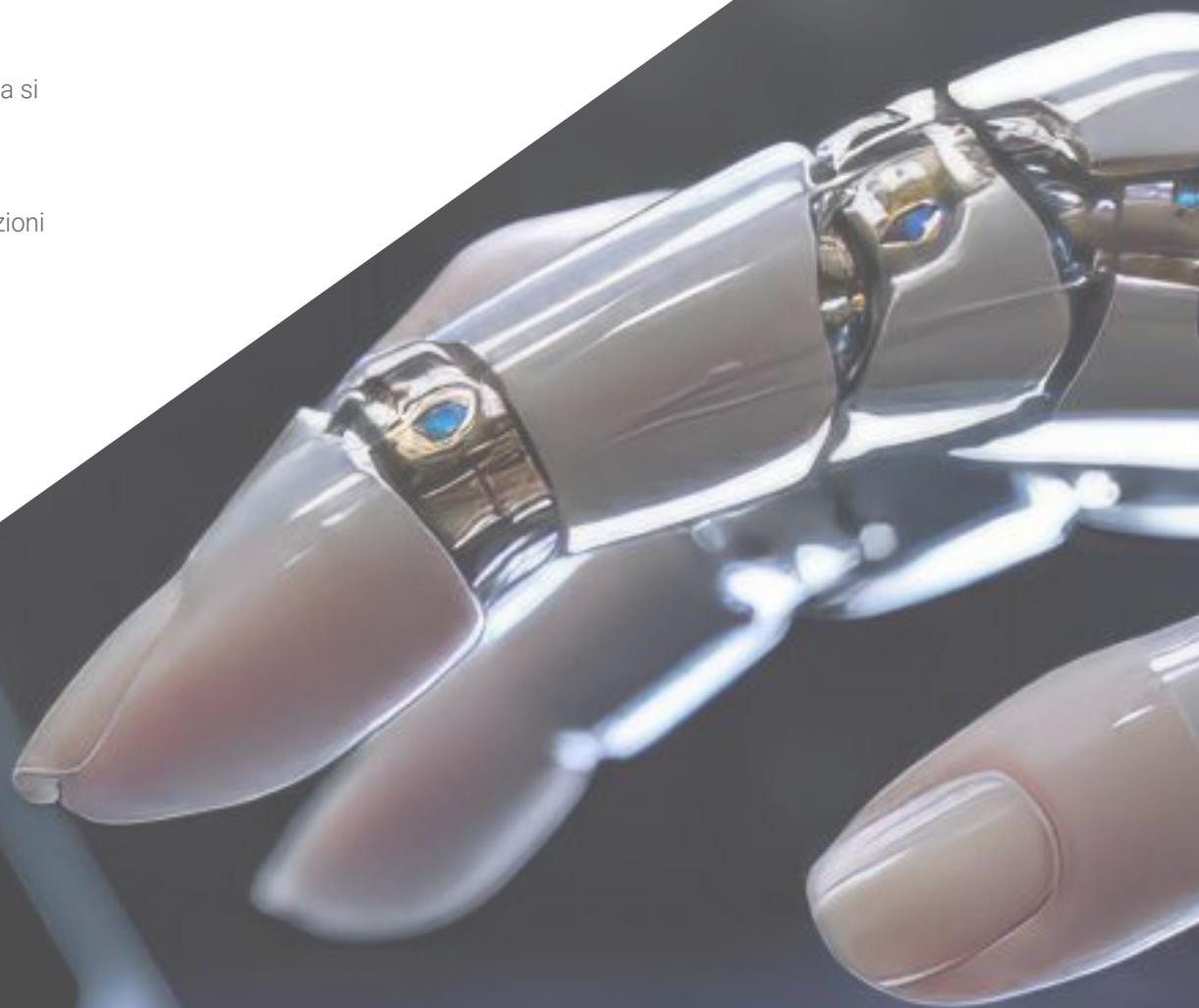
“ *Individuerai opportunità di contenuti e distribuzione utilizzando tecnologie come Evergage, nonché l'automazione dei flussi di lavoro e il monitoraggio dei lead con Segment*”

05

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“

Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera”

Il Metodo Casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori Scuole di Informatica del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione?

Questa è la domanda con cui ti confrontiamo nel metodo dei casi, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il corso, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione diretta al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Pratiche di competenze e competenze

Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06

Titolo

Il Corso Universitario in Digital Marketing e E-commerce mediante Intelligenza Artificiale garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



The image features two black graduation caps (mortarboards) against a bright blue sky with light, wispy clouds. The caps are positioned diagonally, with one in the foreground and another slightly behind it. The background is split into a white lower-left section and a blue upper-right section by a diagonal line.

“

*Porta a termine questo programma e ricevi
il tuo titolo universitario senza spostamenti
o fastidiose formalità”*

Questo **Corso Universitario in Digital Marketing e E-commerce mediante Intelligenza Artificiale** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Digital Marketing e E-commerce mediante Intelligenza Artificiale**

Modalità: **online**

Durata: **6 settimane**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingue

tech università
tecnologica

Corso Universitario
Digital Marketing e
E-commerce mediante
Intelligenza Artificiale

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

Corso Universitario

Digital Marketing e E-commerce
mediante Intelligenza Artificiale