

Tirocinio

Intelligenza Artificiale nel Marketing e nella Comunicazione





tech università
tecnologica

Tirocinio

Intelligenza Artificiale nel Marketing
e nella Comunicazione

Indice

01

Introduzione

pag. 4

02

Perché svolgere questo
Tirocinio?

pag. 6

03

Obiettivi

pag. 8

04

Pianificazione
dell'insegnamento

pag. 10

05

Dove posso svolgere il
Tirocinio?

pag. 12

06

Condizioni generali

pag. 16

07

Titolo

pag. 18

01

Introduzione

L'Intelligenza Artificiale (IA) sta rivoluzionando il campo del Marketing e della Comunicazione, consentendo alle aziende di personalizzare le loro strategie in modo più efficace. Secondo un rapporto di Gartner, l'80% delle interazioni tra marchi e consumatori dovrebbe essere gestito dall'IA. In effetti, gli strumenti di analisi predittiva e i *chatbots* stanno ottimizzando l'assistenza clienti e migliorando la segmentazione del pubblico. Per questo, TECH ha creato il presente corso titolo, in cui in 3 settimane lo specialista sarà integrato in un gruppo di esperti in Intelligenza Artificiale applicata al Marketing e alla Comunicazione per aggiornarsi sulle ultime novità e tecnologie disponibili, in grado di portarle nella propria pratica quotidiana in modo completo ed efficiente.

“

Grazie a questo Tirocinio, acquisirai le competenze necessarie per applicare gli strumenti dell'IA che ottimizzano la segmentazione del pubblico, migliorando la personalizzazione delle campagne"





Gli strumenti di Intelligenza Artificiale stanno facilitando l'analisi di grandi volumi di dati, consentendo di segmentare il pubblico con una precisione senza precedenti. Inoltre, la generazione di contenuti automatizzata sta guadagnando popolarità, con modelli che creano da post sui social media a campagne di *Email Marketing*. Questo progresso non solo ottimizza l'efficienza, ma migliora anche l'esperienza del cliente, fornendo messaggi più pertinenti e opportuni.

Poiché il modo migliore per perfezionare queste competenze è attraverso la pratica, TECH ha progettato un programma che consiste in un soggiorno presso un centro clinico di riferimento nel campo dell'Intelligenza Artificiale nel Marketing e nella Comunicazione. Così, nel corso di 3 settimane, lo studente entrerà a far parte di un gruppo di specialisti di altissimo livello, con i quali lavorerà attivamente nello sviluppo di progetti creativi, *branding* e Marketing Digitale. In questo modo, non solo potrà aggiornarsi sulle strategie più efficaci, ma anche implementare nella pratica le competenze per la creazione di contenuti automatizzati e l'utilizzo dei chatbot, migliorare il servizio clienti per una maggiore efficienza ed efficacia nelle strategie di Marketing.

Durante la formazione pratica, sarà supportato da un assistente tutor, che garantirà il soddisfacimento di tutti i requisiti per i quali è stato progettato questo Tirocinio. In base a ciò, lo specialista lavorerà con totale garanzia e sicurezza nella gestione della tecnologia più innovativa, così come nell'impiego delle tecniche e strumenti che hanno avuto i migliori risultati fino ad oggi.

02

Perché svolgere questo Tirocinio?

Realizzare questo Tirocinio in Intelligenza Artificiale nel Marketing e nella Comunicazione è essenziale in un ambito di lavoro sempre più digitale e competitivo. Per 3 settimane intensive, ti integrerai in un gruppo di lavoro multidisciplinare, dove verificherai in prima persona gli strumenti di Intelligenza Artificiale che ottimizzano le strategie di Marketing, migliorano la segmentazione del pubblico e potenziano la personalizzazione della comunicazione. Si tratta quindi di un'opportunità accademica unica che non solo rivoluziona i sistemi pedagogici tradizionali, ma mette lo specialista al centro dell'equazione per offrirti un apprendimento utile e reale, adattato alle tue esigenze.



In un ambiente di lavoro sempre più competitivo, avere questa formazione pratica diventerà un vantaggio significativo per distinguersi sul mercato"

1. Aggiornarsi sulla base delle più recenti tecnologie disponibili

Le soluzioni di IA generativa, come i modelli linguistici GPT e DALL-E, consentono la creazione automatizzata di contenuti altamente personalizzati, migliorando l'efficienza delle campagne di Marketing. Inoltre, gli strumenti avanzati di analisi predittiva e *Machine Learning* aiutano le aziende a prevedere il comportamento dei consumatori e a prendere decisioni più informate in tempo reale. Le tecnologie di elaborazione del linguaggio naturale (NLP) vengono utilizzate anche per migliorare i *chatbot* e gli assistenti virtuali, garantendo un'esperienza del utente più fluida e personalizzata nella comunicazione con i clienti.

2. Approfondire nuove competenze dall'esperienza dei migliori specialisti

Il personale docente che accompagnerà lo specialista durante l'intero tirocinio rappresenta un'approvazione di prim'ordine e una garanzia di aggiornamento senza precedenti. Con un tutor appositamente assegnato, lo studente sarà in grado di sperimentare ambienti reali in un istituto all'avanguardia, che gli consentirà di incorporare nella sua pratica quotidiana le procedure e gli approcci più efficaci in Intelligenza Artificiale in Marketing e Comunicazione.

3. Accedere ad ambienti professionali di prim'ordine

TECH seleziona con cura tutti i centri disponibili per lo svolgimento del Tirocinio. Grazie a ciò, lo specialista sarà garantito l'accesso ad un centro clinico prestigioso nell'ambito dell'Intelligenza Artificiale in Marketing e Comunicazione. In questo modo, sarà in grado di verificare quotidianamente un'area di lavoro esigente, rigorosa ed esaustiva, applicando sempre le ultime strategie e strumenti nella sua metodologia di lavoro.



4. Mettere in pratica ciò che si è appreso fin dall'inizio

Il mercato accademico è pieno di programmi di insegnamento poco adatti al lavoro quotidiano dello specialista e che richiedono lunghi orari di insegnamento, spesso incompatibili con la vita personale e professionale. TECH offre un nuovo modello di apprendimento, 100% pratico, che consente di essere all'avanguardia delle procedure di ultima generazione nel campo dell'Intelligenza Artificiale applicata al Marketing e alla Comunicazione e, meglio di tutti, portarlo in pratica professionale in appena 3 settimane.

5. Aprire le porte a nuove opportunità

Adottando gli strumenti dell'IA, i professionisti possono sviluppare campagne più efficaci, anticipare le tendenze del mercato e rispondere in modo proattivo alle esigenze dei clienti. Inoltre, le aziende che implementano soluzioni di IA possono migliorare l'efficienza operativa, ridurre i costi e aumentare la competitività in un mercato saturo. Questo approccio innovativo non solo apre nuove porte alla crescita professionale e alla creazione di valore, ma promuove anche una cultura aziendale più agile e adattabile.



Avrai l'opportunità di svolgere il tirocinio all'interno di un centro a tua scelta"

03

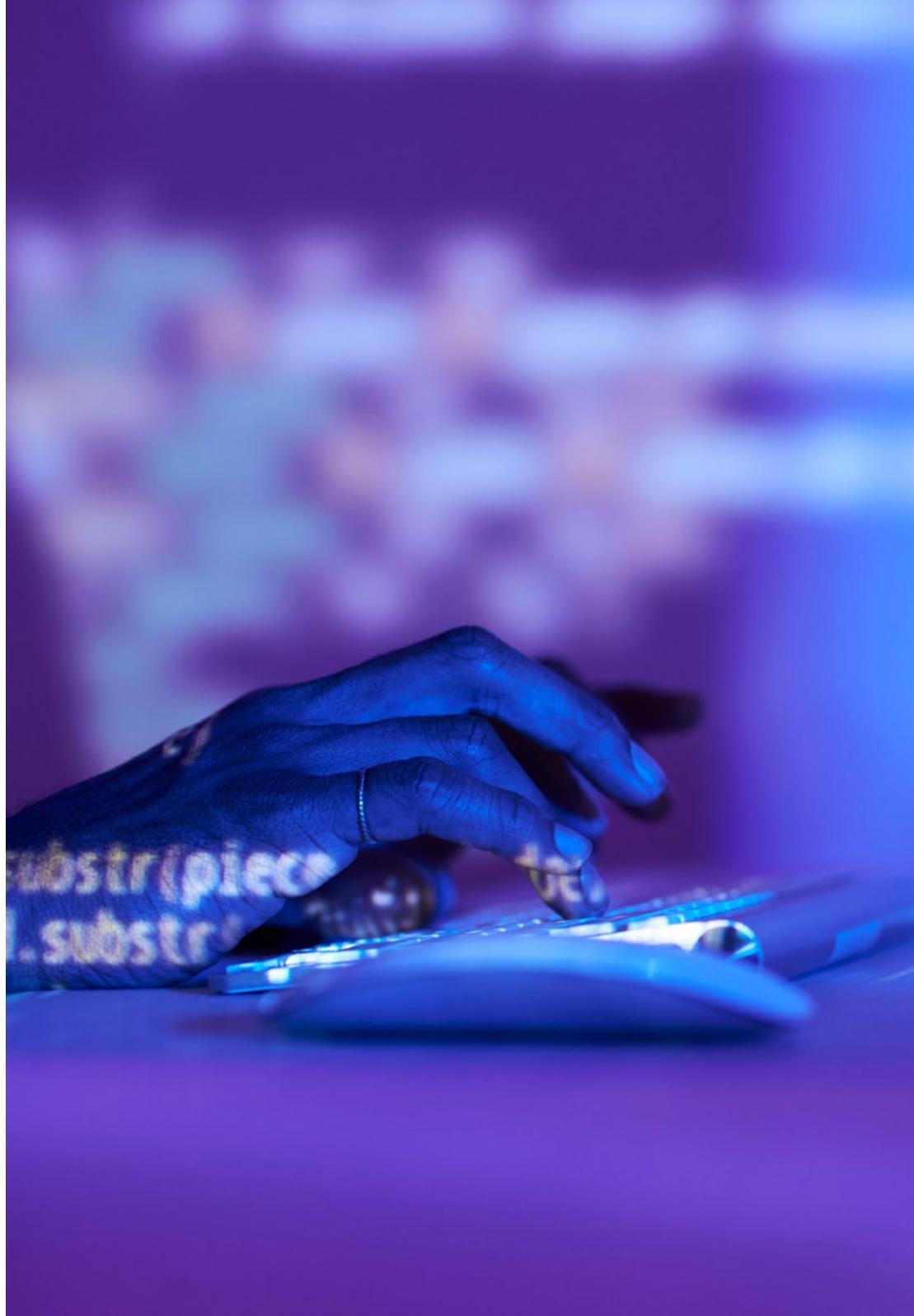
Obiettivi

Gli obiettivi del programma universitario saranno di fornire una conoscenza approfondita di come l'IA può trasformare le strategie di Marketing e ottimizzare la comunicazione con il cliente. In questo modo, si svilupperanno competenze specifiche, come l'analisi dei dati e l'automazione dei processi, per consentire ai professionisti di progettare campagne più efficaci e personalizzate. Un altro obiettivo chiave sarà quello di incoraggiare la creatività nell'applicazione delle tecnologie emergenti, consentendo ai laureati di sviluppare soluzioni innovative che rispondano alle esigenze del mercato.



Obiettivi generali

- ♦ Comprendere le basi dell'Intelligenza Artificiale nel contesto del marketing
- ♦ Imparare a utilizzare gli strumenti di IA per la segmentazione del pubblico
- ♦ Sviluppare competenze nella creazione di contenuti automatizzati
- ♦ Applicare tecniche di analisi dei dati per migliorare il processo decisionale
- ♦ Ottimizzare le campagne di marketing attraverso la personalizzazione
- ♦ Incoraggiare la creatività nella progettazione di strategie di comunicazione
- ♦ Valutare le prestazioni delle campagne basate sull'IA
- ♦ Identificare le tendenze emergenti nel Marketing Digitale
- ♦ Affrontare le questioni etiche e di privacy nell'uso dei dati
- ♦ Implementare soluzioni innovative che aumentano l'efficienza operativa





Obiettivi specifici

- Analizzare i casi di successo nell'applicazione dell'IA nel Marketing
- Familiarizzarsi con gli strumenti di analisi dei dati e delle metriche
- Creare profili di clienti utilizzando tecniche di segmentazione
- Sviluppare *chatbot* per migliorare l'assistenza clienti
- Implementare strategie di automazione delle email
- Progettare campagne pubblicitarie basate su dati comportamentali
- Imparare a interpretare i risultati e generare rapporti
- Eseguire test A/B per ottimizzare le campagne
- Fare ricerche sull'uso dell'IA sui social media
- Esplorare le tecniche di *Machine Learning* per l'analisi predittiva
- Integrare l'IA nella Gestione delle Relazioni con i Clienti (CRM)
- Sviluppare contenuti visivi utilizzando strumenti di IA
- Applicare tecniche di ottimizzazione SEO basate su IA
- Stabilire metriche di prestazioni per le campagne di IA
- Collaborare in progetti di gruppo per rafforzare le competenze pratiche
- Conoscere le normative e i regolamenti sulla protezione dei dati
- Studiare l'impatto dell'IA sull'esperienza del cliente
- Eseguire simulazioni di campagne utilizzando l'IA
- Identificare opportunità di innovazione attraverso l'IA
- Condividere esperienze e best practice sull'utilizzo dell'IA nel Marketing

04

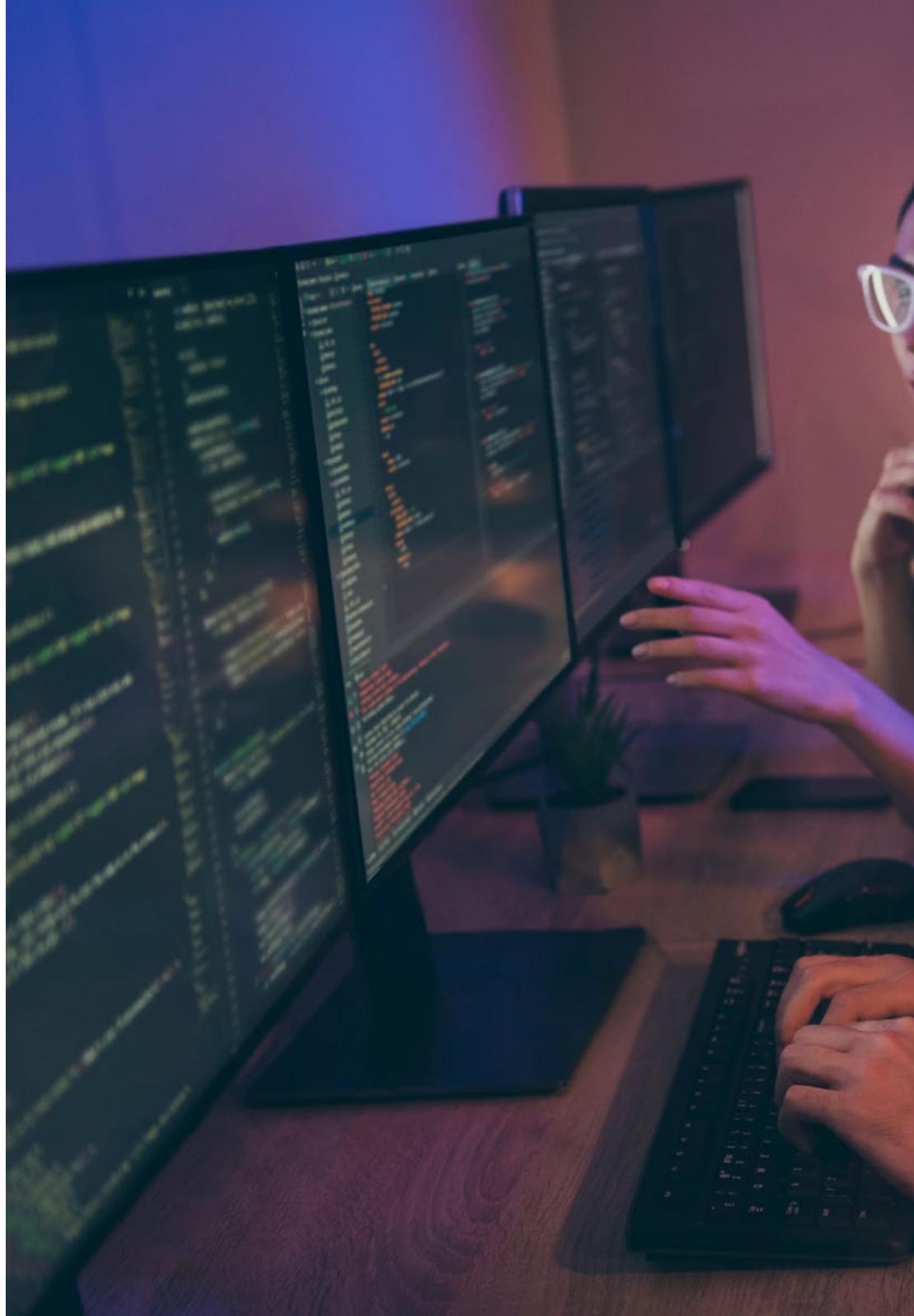
Pianificazione dell'insegnamento

Il Tirocinio di questo programma in Intelligenza Artificiale nel Marketing e nella Comunicazione è costituito da un soggiorno pratico in un'azienda di prestigio, della durata di 3 settimane, dal lunedì al venerdì e con giornate di 8 ore consecutive di preparazione pratica, sempre affiancato da uno specialista. Così, questo tirocinio permetterà di sviluppare progetti di Intelligenza Artificiale da applicare in Marketing e Comunicazione, insieme a un gruppo di professionisti di riferimento, applicando le tecniche più innovative e pianificando strategie con i migliori risultati di oggi.

In questa proposta di formazione, completamente pratica, le attività sono dirette allo sviluppo e al perfezionamento delle competenze necessarie per lo sviluppo di progetti di Intelligenza Artificiale in settori e condizioni che richiedono un elevato livello di qualificazione, e che sono orientate alla formazione specifica per l'esercizio dell'attività. Si tratta, senza dubbio, di un'opportunità per imparare lavorando.

La parte pratica sarà svolta con la partecipazione attiva dello studente svolgendo le attività e le procedure di ogni area di competenza (imparare a imparare e imparare a fare), con l'accompagnamento e la guida di insegnanti e altri compagni di formazione che facilitano il lavoro di squadra e l'integrazione multidisciplinare come competenze trasversali per la pratica dell'applicazione di Intelligenza Artificiale nel Marketing e nella Comunicazione (imparare a essere e imparare a relazionarsi).

Le procedure descritte di seguito saranno la base della parte pratica della formazione, e la loro realizzazione sarà soggetta alla disponibilità propria del centro e al suo volume di lavoro, essendo le attività proposte le seguenti:





Modulo	Attività Pratica
Sviluppo di strategie di Marketing Digitale con IA	Implementare soluzioni di IA per personalizzare le esperienze utente nelle campagne digitali
	Applicare algoritmi di <i>Machine Learning</i> per ottimizzare la segmentazione del pubblico
	Utilizzare strumenti di analisi predittiva per identificare le tendenze dei consumi
	Valutare l'impatto dell'IA sulle prestazioni delle campagne pubblicitarie digitali
Gestione dei Chatbot e Assistenti virtuali	Sviluppare e configurare chatbot per migliorare l'assistenza clienti
	Integrare gli assistenti virtuali nelle piattaforme di Marketing Digitale
	Ottimizzare le prestazioni dei chatbot analizzando i dati di conversazione
	Adattare i chatbot per automatizzare i processi di vendita e assistenza post-vendita
Automazione e Ottimizzazione della Pubblicità Programmatica	Configurare campagne pubblicitarie programmatiche utilizzando strumenti di IA
	Monitorare e adattare automaticamente le offerte pubblicitarie basate sui dati in tempo reale
	Ottimizzare il ritorno sull'investimento degli annunci pubblicitari con modelli predittivi
	Eseguire analisi delle prestazioni di campagne pubblicitarie basate su IA
Analisi dei dati e Processo Decisionale Strategico	Analizzare grandi volumi di dati di Marketing per estrarre informazioni strategiche
	Applicare tecniche di <i>Big Data</i> per segmentare e personalizzare le campagne pubblicitarie
	Utilizzare l'IA per generare rapporti automatici di prestazioni e ottimizzazione
	Prendere decisioni strategiche basate sull'analisi dei dati generati dall'IA

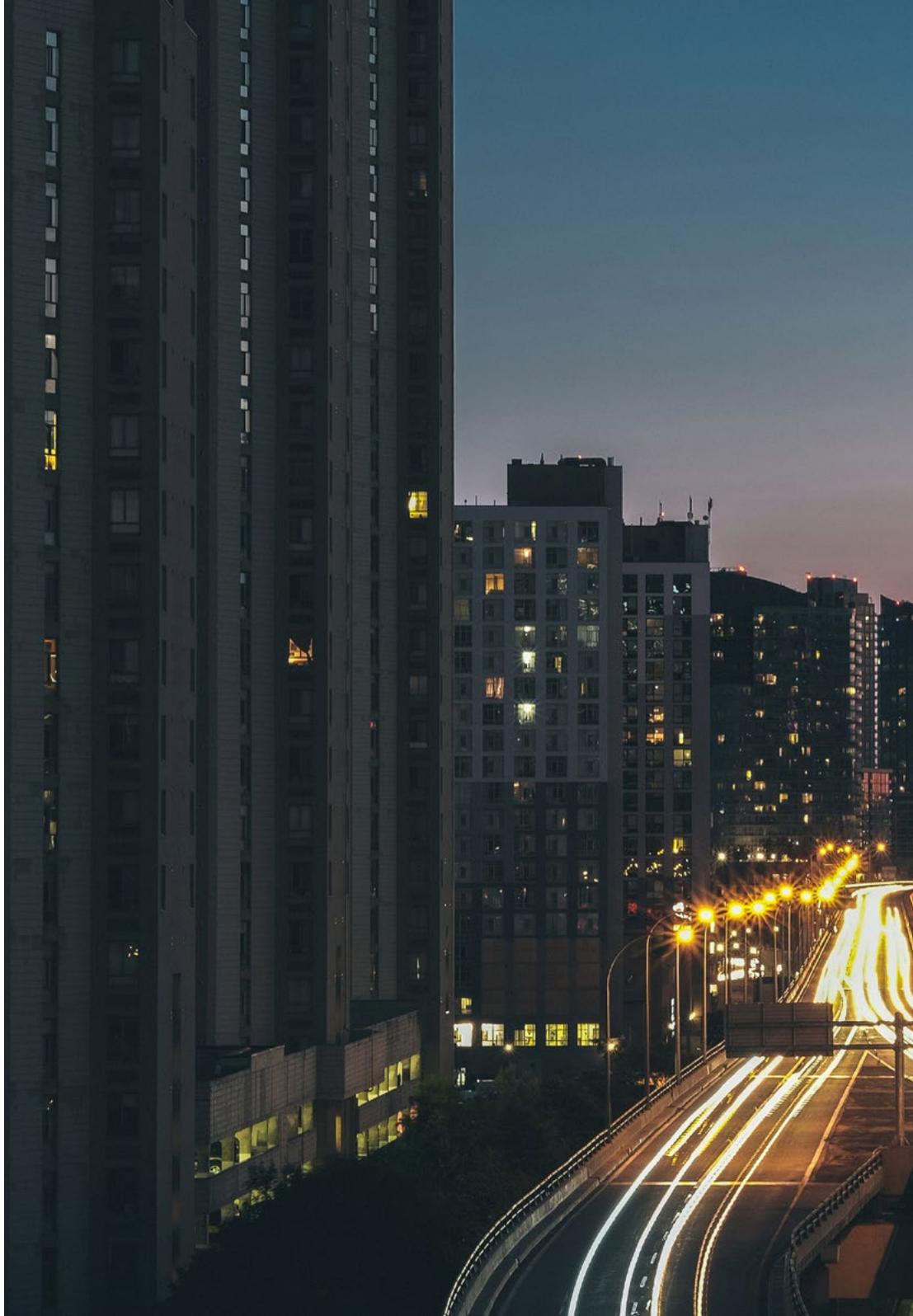
05

Dove posso svolgere il Tirocinio?

Nell'ottica di offrire un'istruzione di qualità alla portata della maggior parte delle persone, TECH ha deciso di ampliare i propri orizzonti accademici, in modo che questa preparazione possa essere impartita presso diversi centri. Si tratta quindi di un'opportunità unica, che permette ai professionisti di continuare a far crescere la propria carriera al fianco dei migliori specialisti del settore in varie imprese di riferimento.

“

Il tirocinio non solo rafforzerà le conoscenze teoriche acquisite, ma promuoverà anche la tua creatività e innovazione, preparandoti ad affrontare le sfide dell'attuale ambiente digitale”





Intelligenza Artificiale in Marketing | 13 e Comunicazione **tech**

Lo studente potrà svolgere questo tirocinio presso i seguenti centri:



Intelligenza Artificiale

Hanson* | Agencia Creativa

Paese	Città
Spagna	Santa Cruz de Tenerife

Indirizzo: Rambla de Santa Cruz, 108 cp 38004

Azienda pubblicitaria e di Marketing

Tirocini correlati:
- Intelligenza artificiale in Marketing e Comunicazione



“

*Iscriviti subito e progredisci
concretamente nel tuo
campo di lavoro"*

06

Condizioni generali

Assicurazione di responsabilità civile

La preoccupazione principale di questa istituzione è quella di garantire la sicurezza sia dei tirocinanti sia degli altri agenti che collaborano ai processi di tirocinio in azienda. All'interno delle misure rivolte a questo fine ultimo, esiste la risposta a qualsiasi incidente che possa verificarsi durante il processo di insegnamento-apprendimento.

A tal fine, questa istituzione educativa si impegna a stipulare un'assicurazione di responsabilità civile per coprire qualsiasi eventualità che possa insorgere durante il seminario educativo presso il centro di tirocinio.

La polizza di responsabilità civile per i tirocinanti deve garantire una copertura assicurativa completa e deve essere stipulata prima dell'inizio del periodo di tirocinio. Grazie a questa garanzia, il professionista si sentirà privo di ogni tipo di preoccupazione nel caso di eventuali situazioni impreviste che possano sorgere durante il tirocinio e potrà godere di una copertura assicurativa fino al termine dello stesso.



Condizioni Generali di Tirocinio

Le condizioni generali dell'accordo di tirocinio per il programma sono le seguenti:

1. TUTORAGGIO: durante il Tirocinio agli studenti verranno assegnati due tutor che li seguiranno durante tutto il percorso, risolvendo eventuali dubbi e domande che potrebbero sorgere. Da un lato, lo studente disporrà di un tutor professionale appartenente al centro di inserimento lavorativo che lo guiderà e lo supporterà in ogni momento. Dall'altro lato, lo studente disporrà anche un tutor accademico che avrà il compito di coordinare e aiutare lo studente durante l'intero processo, risolvendo i dubbi e aiutando a risolvere qualsiasi problema durante l'intero percorso. In questo modo, il professionista sarà accompagnato in ogni momento e potrà risolvere tutti gli eventuali dubbi, sia di natura pratica che accademica.

2. DURATA: il programma del tirocinio avrà una durata di tre settimane consecutive di preparazione pratica, distribuite in giornate di 8 ore lavorative, per cinque giorni alla settimana. I giorni di frequenza e l'orario saranno di competenza del centro, che informerà debitamente e preventivamente il professionista, con un sufficiente anticipo per facilitarne l'organizzazione.

3. MANCATA PRESENTAZIONE: in caso di mancata presentazione il giorno di inizio del Tirocinio, lo studente perderà il diritto allo stesso senza possibilità di rimborso o di modifica di date. L'assenza per più di due giorni senza un giustificato motivo/certificato medico comporterà la rinuncia dello studente al tirocinio e, pertanto, la relativa automatica cessazione. In caso di ulteriori problemi durante lo svolgimento del tirocinio, essi dovranno essere debitamente e urgentemente segnalati al tutor accademico.

4. CERTIFICAZIONE: lo studente che supererà il Tirocinio riceverà un certificato che attesterà il tirocinio svolto presso il centro in questione.

5. RAPPORTO DI LAVORO: il Tirocinio non costituisce alcun tipo di rapporto lavorativo.

6. STUDI PRECEDENTI: alcuni centri potranno richiedere un certificato di studi precedenti per la partecipazione al Tirocinio. In tal caso, sarà necessario esibirlo al dipartimento tirocini di TECH affinché venga confermata l'assegnazione del centro prescelto.

7. NON INCLUDE: il Tirocinio non includerà nessun elemento non menzionato all'interno delle presenti condizioni. Pertanto, non sono inclusi alloggio, trasporto verso la città in cui si svolge il tirocinio, visti o qualsiasi altro servizio non menzionato.

Tuttavia, gli studenti potranno consultare il proprio tutor accademico per qualsiasi dubbio o raccomandazione in merito. Egli fornirà tutte le informazioni necessarie per semplificare le procedure.

07 Titolo

Questo **Tirocinio in Intelligenza Artificiale nel Marketing e nella Comunicazione** possiede il programma più completo e aggiornato del panorama professionale e accademico.

Dopo aver superato le valutazioni, lo studente riceverà mediante lettera certificata, con ricevuta di ritorno, la corrispondente qualifica di Tirocinio rilasciata da TECH Università Tecnologica, che accrediterà il superamento delle valutazioni e l'acquisizione delle competenze del programma.

Oltre alla qualifica, sarà possibile ottenere un certificato e un attestato dei contenuti del programma. A tal fine, sarà necessario contattare il proprio consulente accademico, che fornirà tutte le informazioni necessarie.

Titolo: **Tirocinio in Intelligenza Artificiale nel Marketing e nella Comunicazione**

Durata: **3 settimane**

Frequenza: **dal lunedì al venerdì, turni da 8 ore consecutive**



futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingue

tech università
tecnologica

Tirocinio
Intelligenza Artificiale nel Marketing
e nella Comunicazione

Tirocini0

Intelligenza Artificiale nel Marketing
e nella Comunicazione