

Esperto Universitario

Digital Marketing e Automazione
di E-commerce con Intelligenza
Artificiale



tech università
tecnologica

Esperto Universitario Digital Marketing e Automazione di E-commerce con Intelligenza Artificiale

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtute.com/it/intelligenza-artificiale/specializzazione/specializzazione-digital-marketing-automazione-e-commerce-intelligenza-artificiale

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 16

05

Metodologia

pag. 22

06

Titolo

pag. 30

01

Presentazione

Il Digital Marketing e l'Automazione di E-commerce con Intelligenza Artificiale, offrono vantaggi significativi per le aziende. Queste tecnologie consentono una segmentazione più precisa del pubblico target, la personalizzazione dei contenuti e dei messaggi e l'ottimizzazione continua delle strategie di marketing in tempo reale. Inoltre, l'automazione dell'e-commerce con IA facilita la gestione efficiente delle scorte, la previsione dei trend di acquisto e il miglioramento della customer experience, attraverso raccomandazioni personalizzate. Così nasce questo innovativo piano di studi di TECH, una formazione totalmente virtuale, adattabile alle esigenze degli studenti. Inoltre, il programma si erge sulla rivoluzionaria metodologia *Relearning*.



“

Grazie al Digital Marketing e all'Automazione dell'E-commerce con IA, aumenterai l'efficienza e la crescita sostenibile della tua azienda. Tutto attraverso materiali didattici all'avanguardia tecnologica e didattica!"

Il Digital Marketing e l'automazione dell'e-commerce, supportati dall'Intelligenza Artificiale, offrono una sinergia che favorisce il successo aziendale. Infatti, l'automazione dell'e-commerce rende più veloci i processi chiave, dalla gestione dell'inventario al servizio clienti, ottimizzando l'efficienza operativa. Inoltre, l'IA potenzia l'analisi avanzata dei dati, offrendo *insights* utili sul comportamento dei consumatori e sulle tendenze del mercato.

Per questo motivo, TECH ha sviluppato questo un programma completo che tratta gli ultimi progressi nella tecnologia per potenziare strategie digitali efficaci. In questo modo, gli studenti approfondiranno le applicazioni dell'IA, imparando a implementare la personalizzazione dei contenuti e delle raccomandazioni utilizzando strumenti come Adobe Sensei e Optimizely per automatizzare i processi decisionali strategici. Esplorerà anche l'analisi dei sentimenti e delle emozioni nei contenuti di marketing con HubSpot.

Gli studenti impareranno anche a personalizzare l'esperienza utente in base al loro comportamento e alle loro preferenze. Inoltre, ottimizzeremo la navigazione e l'usabilità del sito web, attraverso analisi predittive del comportamento dell'utente e automazione dei processi. Inoltre, verranno esplorate le strategie per l'implementazione di offerte personalizzate, raccomandazioni sui prodotti e monitoraggio della soddisfazione dei clienti.

Infine, i partecipanti saranno in grado di integrare l'IA nella canalizzazione di conversione, implementando *chatbots* e assistenti virtuali per il servizio clienti 24/7. Infine, si affronteranno le tendenze future dell'intelligenza artificiale nel campo del marketing e dell'e-commerce con REkko, fornendo una comprensione completa e competenze pratiche per guidare strategie innovative nel panorama attuale.

In questo modo, questo programma offrirà al laureato la libertà di adattarlo a suo piacimento, permettendogli di studiare ovunque e in qualsiasi momento. Con un solo dispositivo collegato alla rete, avrai pieno accesso a tutti i materiali di studio. Inoltre, questo approccio si basa sulla metodologia *Relearning*, consistente nella ripetizione di concetti fondamentali per garantire una comprensione approfondita del contenuto.

Questo **Esperto Universitario in Digital Marketing e Automazione di E-commerce con Intelligenza Artificiale** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Lo sviluppo di casi di studio presentati da esperti in Digital Marketing e Automazione dell'E-Commerce con Intelligenza Artificiale
- ♦ I contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche riguardo alle discipline mediche essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ Particolare enfasi sulle metodologie innovative
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto e/o al tutor, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet



Il Digital Marketing, l'automazione dell'e-commerce e l'intelligenza artificiale ti permetteranno di realizzare una segmentazione precisa del pubblico, la personalizzazione dei contenuti e strategie pubblicitarie più efficaci"

“

Attraverso l'ampia libreria di innovative risorse multimediali, sarai in grado di rilevare e prevenire le frodi nelle transazioni con lo strumento Sift, con tutte le garanzie di qualità di TECH"

Il personale docente del programma comprende rinomati professionisti e riconosciuti specialisti appartenenti a prestigiose società e università, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale il professionista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Sarà supportato da un innovativo sistema video interattivo sviluppato da rinomati esperti.

Questo Esperto Universitario 100% online ti fornirà le competenze e le conoscenze necessarie per eccellere in un ambiente digitale in continua evoluzione.

Implementerai la personalizzazione dei contenuti e delle raccomandazioni utilizzando Adobe Sensei e automatizzerai i processi strategici con Optimizely per ottimizzare le prestazioni delle campagne.



02

Obiettivi

Attraverso un approccio pratico e orientato ai risultati, questo programma universitario consentirà ai professionisti di sfruttare al meglio il potenziale dell'intelligenza artificiale nell'ottimizzazione delle campagne di marketing, la personalizzazione dell'esperienza utente e l'automazione dei processi nell'e-commerce. Gli obiettivi comprenderanno l'acquisizione di competenze specialistiche in strumenti e piattaforme leader del mercato, lo sviluppo di capacità analitiche per il processo decisionale informato e la comprensione di principi etici e responsabili nell'uso dell'IA nel mondo digitale.





“

Acquisirai competenze specifiche nell'implementazione di tecnologie come i chatbot, l'analisi predittiva e le piattaforme di automazione. Cosa aspetti a iscriverti?"



Obiettivi generali

- ◆ Implementare applicazioni di intelligenza artificiale nel digital marketing e nell'e-commerce per migliorare l'efficienza e l'efficacia delle strategie
- ◆ Migliorare l'esperienza dell'utente nel marketing digitale utilizzando l'intelligenza artificiale per la personalizzazione dinamica dei siti web, applicazioni e contenuti
- ◆ Implementare sistemi di Intelligenza Artificiale per l'automazione dei processi di e-Commerce, dalla gestione dell'inventario al servizio clienti
- ◆ Ricercare e applicare modelli di Intelligenza Artificiale predittiva per identificare le tendenze di mercato emergenti e anticipare le esigenze dei clienti
- ◆ Collaborare a progetti interdisciplinari per integrare le soluzioni di intelligenza artificiale con le piattaforme di digital marketing esistenti e sviluppare nuove strategie
- ◆ Valutare l'impatto delle tecnologie di intelligenza artificiale sul digital marketing e sull'e-commerce, sia dal punto di vista commerciale che etico



Comprenderai i principi etici e responsabili nell'uso dell'Intelligenza Artificiale, garantendo la protezione della privacy e la sicurezza dei dati dell'utente"





Obiettivi specifici

Modulo 1. Applicazioni dell'Intelligenza Artificiale nel Digital Marketing ed e-Commerce

- ♦ Analizzare come implementare la personalizzazione dei contenuti e le raccomandazioni utilizzando Adobe Sensei nelle strategie di digital marketing ed e-commerce
- ♦ Automatizzare i processi decisionali strategici con Optimizely per ottimizzare le prestazioni delle campagne di Digital Marketing
- ♦ Analizzare i sentimenti e le emozioni nei contenuti di marketing utilizzando Hub Spot per adattare le strategie e migliorare l'efficacia
- ♦ Identificare contenuti e opportunità di distribuzione utilizzando Evergage per migliorare l'efficacia di *Inbound Marketing*
- ♦ Automatizzare i flussi di lavoro e il tracciamento dei lead con Segment per migliorare l'efficienza operativa e l'efficacia delle strategie di Marketing
- ♦ Personalizzare le esperienze degli utenti in base al ciclo di acquisto utilizzando l'Autopilot per migliorare la fedeltà e la fidelizzazione dei clienti

Modulo 2. Intelligenza Artificiale ed esperienza utente nel Digital Marketing

- ♦ Personalizzare l'esperienza dell'utente in base al suo comportamento e alle sue preferenze utilizzando l'intelligenza artificiale
- ♦ Ottimizzare la navigazione e l'usabilità del sito web attraverso l'intelligenza artificiale, compresa l'analisi predittiva del comportamento degli utenti e l'automazione dei processi
- ♦ Implementare offerte personalizzate e raccomandazioni di prodotti, automatizzando il monitoraggio e il follow-up e *retargeting*, nonché l'ottimizzazione del servizio clienti
- ♦ Tracciare e prevedere la soddisfazione dei clienti utilizzando l'analisi del sentiment con strumenti di Intelligenza Artificiale e il monitoraggio di metriche chiave

- ♦ Sviluppare e formare *chatbots* per il servizio clienti con Itercom, automatizzando i sondaggi e i questionari sulla soddisfazione dei clienti, nonché integrando *feedback* in tempo reale
- ♦ Automatizzare le risposte alle richieste frequenti con Chatfuel, compresa l'analisi dei concorrenti e la generazione di domande/risposte con l'Intelligenza Artificiale

Modulo 3. Intelligenza Artificiale per automatizzare i processi in e-Commerce

- ♦ Integrare l'Intelligenza Artificiale nell'imbuto di conversione per analizzare i dati di vendita e di performance in tutte le fasi del processo di acquisto
- ♦ Implementare *chatbots* e assistenti virtuali per un servizio clienti 24/7, utilizzando l'Intelligenza Artificiale per generare risposte automatiche e raccogliere *feedback*
- ♦ Rilevare e prevenire le frodi nelle transazioni in e-Commerce con Sift, utilizzando l'Intelligenza Artificiale per rilevare le anomalie e verificare le identità
- ♦ Eseguire analisi di Intelligenza Artificiale per rilevare comportamenti sospetti e schemi fraudolenti in tempo reale
- ♦ Promuovere l'etica e la responsabilità nell'uso dell'Intelligenza Artificiale nell'e-commerce garantendo la trasparenza nella raccolta e uso dei dati
- ♦ Esplorare le tendenze future dell'Intelligenza Artificiale nel campo del Marketing e dell'E-Commerce con REKKO

03

Direzione del corso

Gli insegnanti di questo Esperto Universitario provengono da diversi campi relativi al marketing digitale, all'e-commerce e all'intelligenza artificiale, fornendo una combinazione unica di conoscenze teoriche ed esperienza pratica nel settore. In effetti, questi professionisti sono aggiornati con le ultime tendenze e gli sviluppi nei loro rispettivi campi, e possono trasmettere efficacemente queste conoscenze agli studenti, utilizzando metodologie educative innovative e casi di studio pertinenti.





“

Il personale docente di questo Esperto Universitario è totalmente impegnato con l'eccellenza accademica! La sua passione per l'insegnamento lo rende una risorsa inestimabile per il tuo successo accademico e professionale"

Personale docente



Dott. Peralta Martín-Palomino, Arturo

- ♦ CEO e CTO presso Prometheus Global Solutions
- ♦ CTO presso Korporate Technologies
- ♦ CTO presso AI Shephers GmbH
- ♦ Consulente e Assessore Aziendale Strategico presso Alliance Medical
- ♦ Direttore di Design e Sviluppo presso DocPath
- ♦ Dottorato in Ingegneria Informatica presso l'Università di Castiglia-La Mancia
- ♦ Dottorato in Economia Aziendale e Finanza conseguito presso l'Università Camilo José Cela
- ♦ Dottorato in Psicologia presso l'Università di Castiglia-La Mancia
- ♦ Master in Executive MBA presso l'Università Isabel I
- ♦ Master in Direzione Commerciale e Marketing presso l'Università Isabel I
- ♦ Master in Big Data presso la Formación Hadoop
- ♦ Master in Tecnologie Informatiche Avanzate conseguito presso l'Università di Castiglia-La Mancia
- ♦ Membro di: Gruppo di Ricerca SMILE



Dott.ssa Martínez Cerrato, Yésica

- ♦ Specialista in Educazione, Business e Marketing
- ♦ Responsabile della formazione tecnica presso Securitas Seguridad España
- ♦ *Product Manager* in Sicurezza Elettronica presso Securitas Seguridad España
- ♦ Analista di Business Intelligence presso Ricopia Technologies
- ♦ Tecnico informatico e responsabile delle aule informatiche OTEC presso l'Università di Alcalá de Henares
- ♦ Collaboratrice dell'Associazione ASALUMA
- ♦ Laurea in Ingegneria delle Comunicazioni conseguita presso la Scuola Politecnica dell'Università di Alcalá de Henares

Personale docente

Dott. Nájera Puente, Juan Felipe

- ♦ Analista di Dati e Scienziato di Dati
- ♦ Direttore degli Studi e della Ricerca presso il Consiglio per la Garanzia della Qualità nell'Istruzione Superiore
- ♦ Programmatore della Produzione presso Confiteca C.A.
- ♦ Consulente di Processi presso Esefex Consulting
- ♦ Analista della Pianificazione Accademica presso l'Università San Francisco de Quito
- ♦ Master in *Big Data* e Data Science presso l'Università Internazionale di Valencia.
Ingegnere industriale presso l'Università San Francisco di Quito.

Dott.ssa Del Rey Sánchez, Cristina

- ♦ Impiegata nella Gestione dei talenti amministrativi presso Securitas Seguridad España, SL
- ♦ Coordinatrice dei centri per le attività extrascolastiche Lezioni di sostegno e interventi pedagogici con gli studenti della scuola primaria e secondaria
- ♦ Post-laurea in Sviluppo, Erogazione e Tutoraggio di Azioni di Formazione e-learning
- ♦ Corso post-laurea in Assistenza Precoce
- ♦ Laurea in Pedagogia presso l'Università Complutense di Madrid

04

Struttura e contenuti

Dalle strategie avanzate di Digital Marketing all'efficiente implementazione di strumenti di automazione, supportati dall'intelligenza artificiale, i contenuti del programma sono progettati per fornire agli studenti competenze e conoscenze essenziali. Ciò includerà l'applicazione pratica dell'IA nella personalizzazione dei contenuti, nell'analisi dei dati, nell'automazione dei processi decisionali strategici e nel miglioramento della customer experience. Inoltre, saranno affrontati aspetti fondamentali come l'etica e la responsabilità nell'uso dell'IA, garantendo una comprensione completa ed equilibrata delle implicazioni in ambito digitale.





“

Approfondirai aspetti come la prevenzione delle frodi, l'etica nell'uso dei dati e l'esplorazione delle tendenze future nel Marketing ed E-commerce”

Modulo 1. Applicazioni dell'Intelligenza Artificiale nel Digital Marketing ed e-Commerce

- 1.1. Intelligenza Artificiale nel Digital Marketing ed e-Commerce
 - 1.1.1. Personalizzazione dei contenuti e raccomandazioni con Adobe Sensei
 - 1.1.2. Segmentazione del pubblico e analisi del mercato
 - 1.1.3. Previsione delle tendenze e del comportamento d'acquisto
- 1.2. Strategia digitale con Optimizely
 - 1.2.1. Incorporazione dell'IA nella pianificazione strategica
 - 1.2.2. Automazione dei processi
 - 1.2.3. Decisioni strategiche
- 1.3. Adattamento continuo ai cambiamenti dell'ambiente digitale
 - 1.3.1. Strategia di gestione del cambiamento
 - 1.3.2. Adattamento delle strategie di Marketing
 - 1.3.3. Innovazione
- 1.4. Marketing dei contenuti e Intelligenza Artificiale con Hub Spot
 - 1.4.1. Personalizzazione dei contenuti
 - 1.4.2. Ottimizzazione di titoli e descrizioni
 - 1.4.3. Segmentazione del pubblico avanzata
 - 1.4.4. Analisi dei sentimenti
 - 1.4.5. Automazione del Marketing dei contenuti
- 1.5. Generazione automatica del contenuto
 - 1.5.1. Ottimizzazione del contenuto per SEO
 - 1.5.2. *Engagement*
 - 1.5.3. Analisi dei sentimenti e delle emozioni nel contenuto
- 1.6. IA nelle strategie di Inbound Marketing con Evergage
 - 1.6.1. Strategie di crescita basate sull'Intelligenza Artificiale
 - 1.6.2. Identificazione di contenuti e opportunità di distribuzione
 - 1.6.3. Utilizzo dell'Intelligenza Artificiale nell'identificazione delle opportunità di business



- 1.7. Automazione del flusso di lavoro e tracciamento dei contatti con Segment
 - 1.7.1. Acquisizione di informazioni
 - 1.7.2. Segmentazione di *leads* e *lead scoring*
 - 1.7.3. Monitoraggio multicanale
 - 1.7.4. Analisi e ottimizzazione
- 1.8. Personalizzazione delle esperienze degli utenti in base al ciclo di acquisto con Autopilot
 - 1.8.1. Contenuti personalizzati
 - 1.8.2. Automazione e ottimizzazione dell'esperienza utente
 - 1.8.3. *Retargeting*
- 1.9. Intelligenza Artificiale e imprenditorialità digitale
 - 1.9.1. Strategie di crescita basate sull'Intelligenza Artificiale
 - 1.9.2. Analisi avanzata dei dati
 - 1.9.3. Ottimizzazione dei prezzi
 - 1.9.4. Applicazioni specifiche per settori
- 1.10. Applicazioni di Intelligenza Artificiale per *startups* e le start-up
 - 1.10.1. Sfide e opportunità
 - 1.10.2. Applicazioni specifiche del settore
 - 1.10.3. Integrazione dell'Intelligenza Artificiale nei prodotti esistenti

Modulo 2. Intelligenza Artificiale ed esperienza utente nel Digital Marketing

- 2.1. Personalizzazione dell'esperienza dell'utente in base al comportamento e alle preferenze
 - 2.1.1. Personalizzazione dei contenuti grazie all'Intelligenza Artificiale
 - 2.1.2. Assistenti virtuali e *chatbots* con Cognigy
 - 2.1.3. Raccomandazioni intelligenti
- 2.2. Ottimizzazione della navigazione e dell'usabilità dei siti web grazie all'Intelligenza Artificiale
 - 2.2.1. Ottimizzazione dell'interfaccia utente
 - 2.2.2. Analisi predittiva del comportamento degli utenti
 - 2.2.3. Automazione di processi ripetitivi
- 2.3. Assistenza virtuale e supporto clienti automatizzato con Dialogflow
 - 2.3.1. Analisi dei sentimenti e delle emozioni con Intelligenza Artificiale
 - 2.3.2. Individuazione e prevenzione dei problemi
 - 2.3.3. Automazione dell'assistenza clienti con l'Intelligenza Artificiale

- 2.4. Intelligenza Artificiale e personalizzazione dell'esperienza del cliente con la chat di Zendesk
 - 2.4.1. Raccomandazione di prodotti personalizzata
 - 2.4.2. Contenuti personalizzati e Intelligenza Artificiale
 - 2.4.3. Comunicazione personalizzata
- 2.5. Creazione di profili dei clienti in tempo reale
 - 2.5.1. Offerte e promozioni personalizzate
 - 2.5.2. Ottimizzazione dell'esperienza utente
 - 2.5.3. Segmentazione avanzata del pubblico
- 2.6. Offerte personalizzate e consigli sui prodotti
 - 2.6.1. Automazione della tracciabilità e *retargeting*
 - 2.6.2. *Feedback* e sondaggi personalizzati
 - 2.6.3. Ottimizzazione del servizio clienti
- 2.7. Monitoraggio e previsione della soddisfazione dei clienti
 - 2.7.1. Analisi dei sentimenti con strumenti di Intelligenza Artificiale
 - 2.7.2. Monitoraggio delle principali metriche di soddisfazione dei clienti
 - 2.7.3. Analisi dei commenti con strumenti di Intelligenza Artificiale
- 2.8. Intelligenza Artificiale e *chatbots* nel servizio clienti con Ada Support
 - 2.8.1. Rilevamento di clienti insoddisfatti
 - 2.8.2. Previsione della soddisfazione dei clienti
 - 2.8.3. Personalizzazione del servizio clienti con l'Intelligenza Artificiale
- 2.9. Sviluppo e formazione di *chatbots* per il servizio clienti con Itercom
 - 2.9.1. Automazione di sondaggi e questionari sulla soddisfazione
 - 2.9.2. Analisi dell'interazione del cliente con il prodotto/servizio
 - 2.9.3. Integrazione di *feedback* in tempo reale con l'Intelligenza Artificiale
- 2.10. Automatizzare le risposte alle domande più frequenti con Chatfuel
 - 2.10.1. Analisi della concorrenza
 - 2.10.2. *Feedbacks* e risposte
 - 2.10.3. Generazione di domande/risposte con strumenti di Intelligenza Artificiale

Modulo 3. Intelligenza Artificiale per automatizzare i processi in e-Commerce

- 3.1. Automazione dell'e-commerce con Algolia
 - 3.1.1. Automazione del servizio clienti
 - 3.1.2. Ottimizzazione dei prezzi
 - 3.1.3. Personalizzazione dei consigli sui prodotti
- 3.2. Automazione dei processi di acquisto e gestione dell'inventario con il flusso di Shopify
 - 3.2.1. Gestione degli inventari e della logistica
 - 3.2.2. Individuazione e prevenzione della frode
 - 3.2.3. Analisi dei sentimenti
- 3.3. Integrazione dell'Intelligenza Artificiale nella canalizzazione
 - 3.3.1. Analisi dei dati di vendita e del rendimento
 - 3.3.2. Analisi dei dati nella fase di coscienza
 - 3.3.3. Analisi dei dati nella fase di conversione
- 3.4. *Chatbots* e assistenti virtuali per il servizio clienti
 - 3.4.1. Intelligenza artificiale e assistenza 24/7
 - 3.4.2. *Feedbacks* e risposte
 - 3.4.3. Generazione di domande/risposte con strumenti di Intelligenza Artificiale
- 3.5. Ottimizzazione dei prezzi e raccomandazione dei prodotti in tempo reale grazie all'Intelligenza Artificiale con Google Cloud AI Platform
 - 3.5.1. Analisi dei prezzi competitivi e segmentazione
 - 3.5.2. Ottimizzazione dei prezzi dinamici
 - 3.5.3. Previsione della sensibilità al prezzo
- 3.6. Rilevamento e prevenzione delle frodi nelle transazioni in e-Commerce con Sift
 - 3.6.1. Rilevamento di anomalie con l'aiuto dell'Intelligenza Artificiale
 - 3.6.2. Verifica dell'identità
 - 3.6.3. Monitoraggio in tempo reale con Intelligenza Artificiale
 - 3.6.4. Implementazione di regole e politiche automatizzate



- 3.7. Analisi con Intelligenza Artificiale per rilevare comportamenti sospetti
 - 3.7.1. Analisi dei modelli sospetti
 - 3.7.2. Modellazione del comportamento con strumenti di Intelligenza Artificiale
 - 3.7.3. Rilevamento di frode in tempo reale
- 3.8. Etica e responsabilità nell'uso dell'Intelligenza Artificiale nell'e-commerce
 - 3.8.1. Trasparenza nella raccolta e nell'utilizzo dei dati mediante strumenti di Intelligenza Artificiale con Watson
 - 3.8.2. Sicurezza dei dati
 - 3.8.3. Responsabilità nella progettazione e nello sviluppo con l'Intelligenza Artificiale
- 3.9. Prendere decisioni automatizzate con l'Intelligenza Artificiale con Watson Studio
 - 3.9.1. Trasparenza nel processo decisionale
 - 3.9.2. Responsabilità per i risultati
 - 3.9.3. Impatto sociale
- 3.10. Tendenze future dell'Intelligenza Artificiale nel campo del Marketing e dell'E-commerce con REkko
 - 3.10.1. Automazione di Marketing e Pubblicità
 - 3.10.2. Analisi predittiva e prescrittiva
 - 3.10.3. E-commerce visivo e ricerca
 - 3.10.4. Assistenti di shopping virtuali

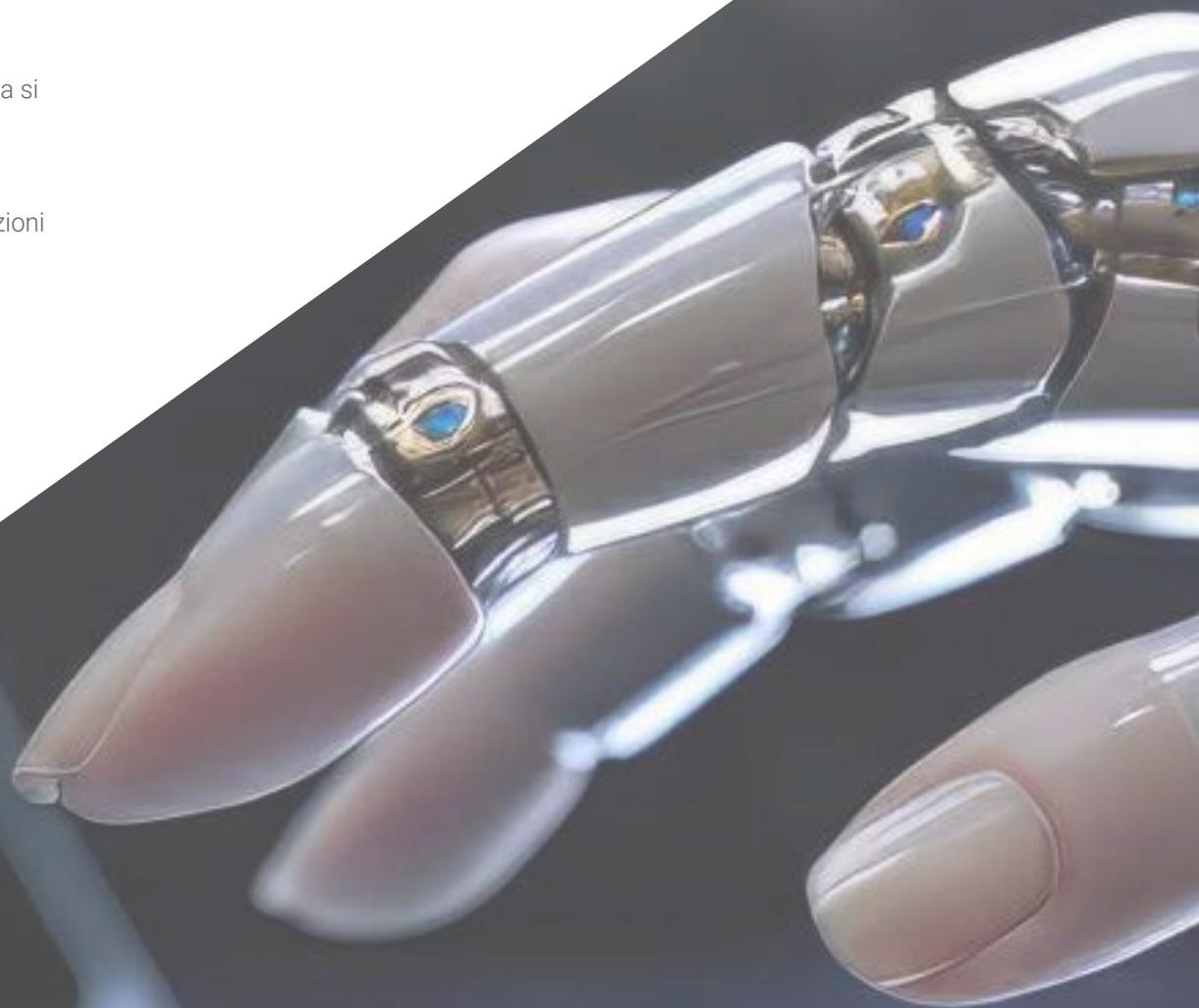
“ *I contenuti di TECH sono progettati per fornirti gli strumenti e le competenze necessarie per guidare con successo in un mondo digitale in continua evoluzione* ”

05

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“

Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera”

Il Metodo Casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori Scuole di Informatica del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione?

Questa è la domanda con cui ti confrontiamo nel metodo dei casi, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il corso, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione diretta al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Pratiche di competenze e competenze

Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06

Titolo

L'Esperto Universitario in Digital Marketing e Automazione di E-commerce con Intelligenza Artificiale garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.





“

Porta a termine questo programma e ricevi il tuo titolo universitario senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Esperto Universitario in Digital Marketing e Automazione di E-commerce con Intelligenza Artificiale** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nell'Esperto Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Digital Marketing e Automazione di E-commerce con Intelligenza Artificiale**

Modalità **online**

Durata: **6 mesi**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale

tech università
tecnologica

Esperto Universitario
Digital Marketing e Automazione
di E-commerce con Intelligenza
Artificiale

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Esperto Universitario

Digital Marketing e Automazione
di E-commerce con Intelligenza
Artificiale