

Esperto Universitario

Ottimizzazione delle Campagne
e Automazione dell'E-Commerce
con Intelligenza Artificiale



Esperto Universitario

Ottimizzazione delle Campagne e Automazione dell'E-Commerce con Intelligenza Artificiale

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Global University
- » Accreditamento: 18 ECTS
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/intelligenza-artificiale/specializzazione/specializzazione-ottimizzazione-campagne-automazione-e-commerce-intelligenza-artificiale

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 16

05

Metodologia

pag. 22

06

Titolo

pag. 30

01

Presentazione

L'ottimizzazione delle campagne e l'automazione dell'e-commerce con l'intelligenza artificiale offrono una vasta gamma di vantaggi per le aziende nel mondo digitale di oggi. Attraverso algoritmi avanzati, queste tecnologie consentono di analizzare grandi volumi di dati in tempo reale, identificare modelli di comportamento dei clienti e adattare le strategie di marketing in modo accurato ed efficiente. Inoltre, l'automazione facilita la gestione dell'inventario, l'ottimizzazione dei prezzi e l'assistenza clienti. Da questa premessa nasce questo esaustivo programma TECH, completamente online, basato sull'innovativa tecnica *Relearning*. Grazie alla sua flessibilità, i partecipanti potranno accedere ai contenuti in qualsiasi momento e luogo, adattandosi alle tue esigenze personali.



“

L'integrazione dell'intelligenza artificiale nell'e-commerce aumenterà la tua efficienza operativa, rafforzando la competitività della tua azienda. Non perdere questa occasione di specializzarti con la rivoluzionaria metodologia Relearning!”

L'ottimizzazione delle campagne e l'automazione dell'e-commerce con l'intelligenza artificiale offrono una serie di vantaggi significativi, che guidano l'efficienza e le prestazioni delle strategie di business online. Sfruttando la potenza dell'IA, le aziende possono personalizzare e perfezionare le proprie campagne pubblicitarie, adattandole in modo dinamico alle preferenze e ai comportamenti degli utenti. L'automazione, d'altra parte, libera le risorse umane occupandosi di compiti di routine, consentendo ai team di concentrarsi sulla creatività e sull'innovazione.

In questo contesto, TECH ha progettato questo Esperto Universitario, che approfondirà l'applicazione dell'intelligenza artificiale nell'ottimizzazione delle campagne pubblicitarie. I professionisti saranno quindi in grado di utilizzare Emarsys per implementare la pubblicità personalizzata, sfruttando tecniche avanzate di targeting e targeting con Eloqua, per raggiungere segmenti di pubblico specifici in varie fasi del ciclo di vita del cliente.

Verrà inoltre esplorata l'analisi dei dati di Digital Marketing con Intelligenza Artificiale, affrontando aspetti come il rilevamento di modelli e tendenze nascosti, l'analisi del branding, la previsione dei risultati delle campagne e la valutazione di rischi e opportunità nelle strategie di marketing. Infine, verrà esplorata l'implementazione di *chatbots* e assistenti virtuali per il servizio clienti, l'individuazione e la prevenzione delle frodi nelle transazioni con Sift e l'analisi per identificare comportamenti sospetti in tempo reale. Inoltre, verrà promossa l'etica e la responsabilità nell'uso dell'IA, garantendo la trasparenza nella raccolta e nell'uso dei dati.

Questo piano di studi universitario, completamente virtuale, offrirà agli studenti la flessibilità di seguirlo da qualsiasi luogo e momento. In questo modo, avranno bisogno solo di un dispositivo con connessione Internet per accedere a tutti i materiali di apprendimento. Tutto questo sarà offerto dalla metodologia *Relearning*, che si concentra sulla ripetizione dei concetti fondamentali per garantire una comprensione ottimale del contenuto.

Questo **Esperto Universitario in Ottimizzazione delle Campagne e Automazione dell'E-Commerce con Intelligenza Artificiale** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Lo sviluppo di casi di studio presentati da esperti in Ottimizzazione delle Campagne e Automazione dell'E-Commerce con Intelligenza Artificiale
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche riguardo alle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ Particolare enfasi sulle metodologie innovative
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto e/o al tutor, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o portatile provvisto di connessione a internet



La capacità di analisi predittiva dell'IA ti consentirà di anticipare le tendenze del mercato e di adeguare le strategie in tempo reale, massimizzando così il ritorno sull'investimento"

“

L'Ottimizzazione delle Campagne e l'Automazione con IA miglioreranno il processo decisionale informato, la personalizzazione efficace e l'efficienza operativa. Approfitta delle risorse multimediali più innovative di TECH!"

Il personale docente del programma comprende rinomati professionisti e riconosciuti specialisti appartenenti a prestigiose società e università, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale il professionista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

Grazie a questo programma 100% online, ottimizzerai i budget pubblicitari utilizzando l'Intelligenza Artificiale, monitorando automaticamente i risultati e le impostazioni in tempo reale.

Utilizzerai strumenti come Brandwatch per l'analisi dei social network, potenziando l'identificazione di nicchie di mercato e il monitoraggio delle tendenze emergenti.



02 Obiettivi

Questo Esperto Universitario mira a fornire ai professionisti le competenze e le conoscenze necessarie per padroneggiare le complessità dell'attuale ambiente digitale. In effetti, questo programma formerà gli studenti nella progettazione, implementazione e gestione di strategie di digital marketing altamente efficaci, sfruttando al massimo il potenziale dell'intelligenza artificiale. Al termine del programma, gli studenti saranno pronti a ottimizzare le campagne pubblicitarie, massimizzare il ritorno sull'investimento, migliorare l'esperienza del cliente e individuare opportunità di crescita, nel mondo competitivo dell'e-commerce.



“

Approfondirai le tecniche avanzate di segmentazione, targeting e analisi predittiva, per personalizzare e perfezionare le tue strategie di Digital Marketing”

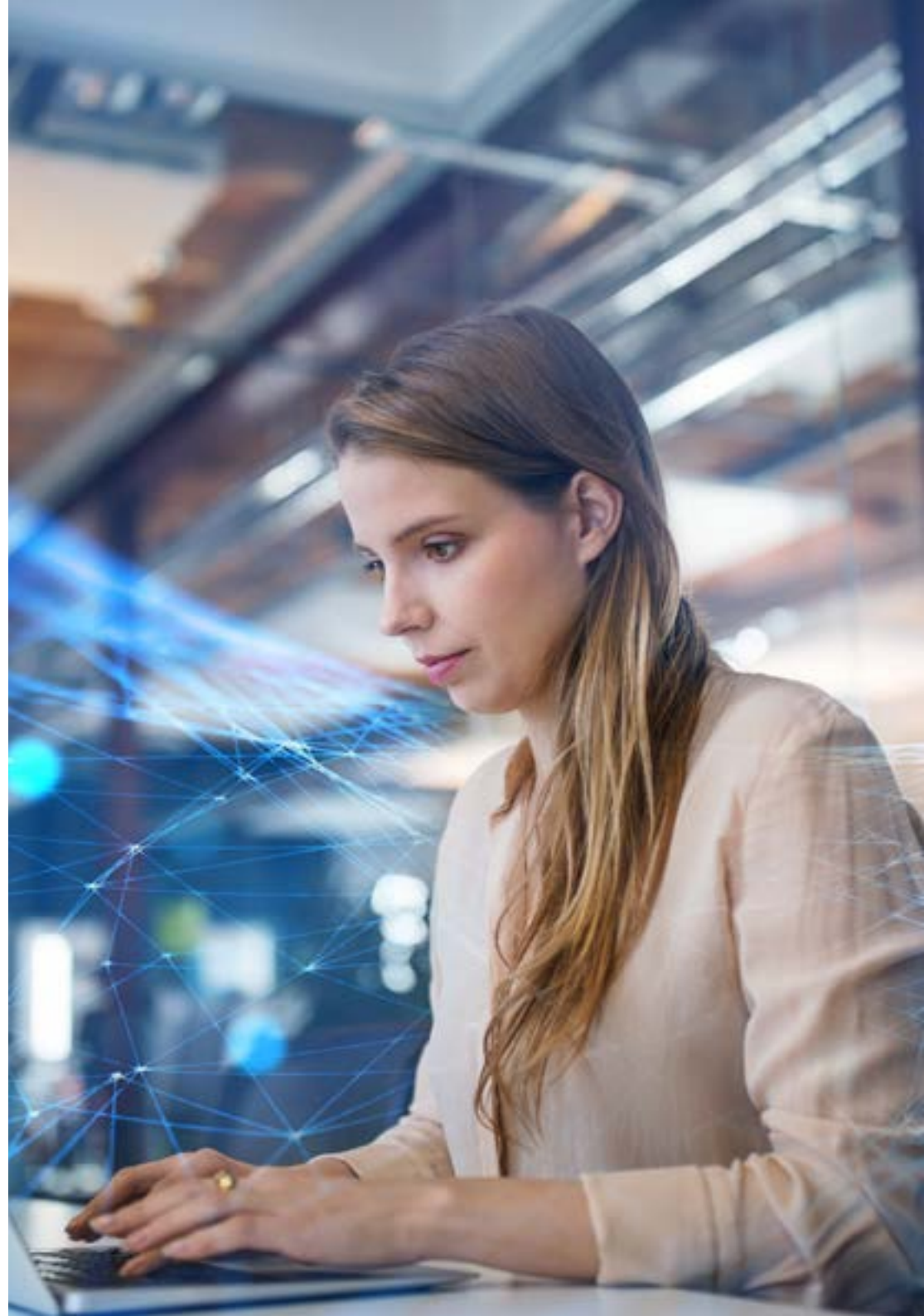


Obiettivi generali

- ♦ Implementare applicazioni di intelligenza artificiale nel digital marketing e nell'e-commerce per migliorare l'efficienza e l'efficacia delle strategie
- ♦ Migliorare l'esperienza dell'utente nel marketing digitale utilizzando l'intelligenza artificiale per la personalizzazione dinamica dei siti web, applicazioni e contenuti
- ♦ Implementare sistemi di Intelligenza Artificiale per l'automazione dei processi di e-Commerce, dalla gestione dell'inventario al servizio clienti
- ♦ Ricercare e applicare modelli di Intelligenza Artificiale predittiva per identificare le tendenze di mercato emergenti e anticipare le esigenze dei clienti
- ♦ Collaborare a progetti interdisciplinari per integrare le soluzioni di intelligenza artificiale con le piattaforme di digital marketing esistenti e sviluppare nuove strategie
- ♦ Valutare l'impatto delle tecnologie di intelligenza artificiale sul digital marketing e sull'e-commerce, sia dal punto di vista commerciale che etico



Acquisirai competenze nell'implementazione strumenti di automazione, come i chatbot, per massimizzare l'efficienza operativa e migliorare il processo decisionale strategico"





Obiettivi specifici

Modulo 1. Ottimizzare le campagne e applicazione dell'Intelligenza Artificiale

- Implementare l'Intelligenza Artificiale e la pubblicità personalizzata con Emarsys per creare annunci altamente personalizzati e mirati per un pubblico specifico
- Applicare tecniche di segmentazione avanzate e targeting di annunci con Eloqua per raggiungere un pubblico specifico in diverse fasi del ciclo di vita del cliente
- Ottimizzare i budget pubblicitari grazie all'Intelligenza Artificiale per massimizzare il ROI e l'efficacia delle campagne
- Realizzare un monitoraggio e analisi automatizzati dei risultati delle campagne per aggiustamenti in tempo reale e miglioramento delle prestazioni
- Implementare *A/B testing* automatizzato e adattivo per identificare il pubblico ad alto valore e ottimizzare il contenuto creativo delle campagne
- Automatizzare le attività di SEO tecnico e analisi delle parole chiave con Spyfu, utilizzando l'intelligenza artificiale per eseguire l'analisi dell'attribuzione multicanale

Modulo 2. Analisi dei dati di Digital Marketing con Intelligenza Artificiale

- Rilevare modelli e tendenze nascoste nei dati di Marketing ed eseguire l'analisi del sentimento del marchio
- Prevedere i risultati delle campagne e delle conversioni, rilevare le anomalie e ottimizzare l'esperienza dei clienti utilizzando l'analisi predittiva
- Eseguire l'analisi dei rischi e delle opportunità delle strategie di marketing, compresa l'analisi predittiva delle tendenze di mercato e la valutazione della concorrenza
- Utilizzare l'intelligenza artificiale e l'analisi dei social network con Brandwatch per identificare le nicchie di mercato, monitorare le tendenze emergenti ed effettuare l'analisi del sentimento

Modulo 3. Intelligenza Artificiale per automatizzare i processi in e-Commerce

- Integrare l'Intelligenza Artificiale nell'imbuto di conversione per analizzare i dati di vendita e di performance in tutte le fasi del processo di acquisto
- Implementare *chatbots* e assistenti virtuali per un servizio clienti 24/7, utilizzando l'Intelligenza Artificiale per generare risposte automatiche e raccogliere *feedback*
- Rilevare e prevenire le frodi nelle transazioni in e-Commerce con Sift, utilizzando l'Intelligenza Artificiale per rilevare le anomalie e verificare le identità
- Eseguire analisi di Intelligenza Artificiale per rilevare comportamenti sospetti e schemi fraudolenti in tempo reale
- Promuovere l'etica e la responsabilità nell'uso dell'Intelligenza Artificiale nell'e-commerce garantendo la trasparenza nella raccolta e uso dei dati
- Esplorare le tendenze future dell'Intelligenza Artificiale nel campo del Marketing e dell'E-Commerce con REkko

03

Direzione del corso

Gli insegnanti sono esperti leader nel campo del marketing digitale e dell'intelligenza artificiale. Infatti, sono stati accuratamente selezionati per la loro profonda conoscenza ed esperienza pratica in settori chiave come l'applicazione dell'IA nelle strategie di e-commerce, l'ottimizzazione delle campagne pubblicitarie, l'analisi dei dati e l'automazione dei processi. Inoltre, questi professionisti non solo possiedono una solida formazione accademica, ma anche una comprovata esperienza nel settore, che consentirà loro di impartire conoscenze aggiornate e pertinenti agli studenti.



“

Gli insegnanti di questo Esperto Universitario sono impegnati nella tua formazione e ti guideranno adeguatamente per affrontare le sfide del mondo reale, nel campo del Digital Marketing e dell'E-commerce"

Direzione



Dott. Peralta Martín-Palomino, Arturo

- CEO e CTO presso Prometeus Global Solutions
- CTO presso Korporate Technologies
- CTO presso AI Shephers GmbH
- Consulente e Assessore Aziendale Strategico presso Alliance Medical
- Direttore di Design e Sviluppo presso DocPath
- Dottorato in Ingegneria Informatica presso l'Università di Castiglia-La Mancia
- Dottorato in Economia Aziendale e Finanza conseguito presso l'Università Camilo José Cela
- Dottorato in Psicologia presso l'Università di Castiglia-La Mancia
- Master in Executive MBA presso l'Università Isabel I
- Master in Direzione Commerciale e Marketing presso l'Università Isabel I
- Master in *Big Data* presso la Formación Hadoop
- Master in Tecnologie Informatiche Avanzate conseguito presso l'Università di Castiglia-La Mancia
- Membro di: Gruppo di Ricerca SMILE



Dott.ssa Martínez Cerrato, Yésica

- Specialista in Educazione, Business e Marketing
- Responsabile della formazione tecnica presso Securitas Seguridad España
- *Product Manager* in Sicurezza Elettronica presso Securitas Seguridad España
- Analista di Business Intelligence presso Ricopia Technologies
- Tecnico informatico e responsabile delle aule informatiche OTEC presso l'Università di Alcalá de Henares
- Collaboratrice dell'Associazione ASALUMA
- Laurea in Ingegneria delle Comunicazioni conseguita presso la Scuola Politecnica dell'Università di Alcalá de Henares

Personale docente

Dott. Nájera Puente, Juan Felipe

- Analista di Dati e Scienziato di Dati
- Direttore degli Studi e della Ricerca presso il Consiglio per la Garanzia della Qualità nell'Istruzione Superiore
- Programmatore della Produzione presso Confiteca C.A.
- Consulente di Processi presso Esefex Consulting
- Analista della Pianificazione Accademica presso l'Università San Francisco de Quito
- Master in *Big Data* e Data Science presso l'Università Internazionale di Valencia.
- Ingegnere industriale presso l'Università San Francisco di Quito.

Dott.ssa Del Rey Sánchez, Cristina

- Impiegata nella Gestione dei talenti amministrativi presso Securitas Seguridad España, SL
- Coordinatrice dei centri per le attività extrascolastiche Lezioni di sostegno e interventi pedagogici con gli studenti della scuola primaria e secondaria
- Post-laurea in Sviluppo, Erogazione e Tutoraggio di Azioni di Formazione e-learning
- Corso post-laurea in Assistenza Precoce
- Laurea in Pedagogia presso l'Università Complutense di Madrid

04

Struttura e contenuti

L'Esperto Universitario in ottimizzazione delle campagne e automazione dell'e-commerce con intelligenza artificiale offrirà una formazione completa su argomenti fondamentali per l'attuale successo digitale. Dall'applicazione dell'Intelligenza Artificiale alla personalizzazione campagne pubblicitarie e analisi predittiva per massimizzare il ritorno sull'investimento, fino all'implementazione di strumenti avanzati di automazione e tecniche di segmentazione e *targeting*, questo programma fornirà ai professionisti le competenze e le conoscenze necessarie per progettare ed eseguire strategie efficaci nell'e-commerce.



“

Affronterai l'analisi dei dati di marketing con l'intelligenza artificiale, l'integrazione dell'IA nella canalizzazione e il rilevamento e la prevenzione delle frodi nelle transazioni online”

Modulo 1. Ottimizzare le campagne e applicazione dell'Intelligenza Artificiale

- 1.1. Intelligenza Artificiale e pubblicità personalizzata con Emarsys
 - 1.1.1. Segmentazione preciso del pubblico utilizzando algoritmi
 - 1.1.2. Raccomandazione di prodotti e servizi
 - 1.1.3. Ottimizzazione dell'imbuto di conversione
- 1.2. Segmentazione e *targeting* avanzato di annunci con Eloqua
 - 1.2.1. Segmentazione personalizzata per segmenti del pubblico
 - 1.2.2. Segmentazione per dispositivi e piattaforme
 - 1.2.3. Segmentazione per fasi del ciclo di vita del cliente
- 1.3. Ottimizzazione dei budget pubblicitari con l'Intelligenza Artificiale
 - 1.3.1. Ottimizzazione continua basata sui dati
 - 1.3.2. Utilizzo di dati sulle prestazioni degli annunci in tempo reale
 - 1.3.3. Segmentazione e *targeting*
- 1.4. Creazione e distribuzione automatizzata di annunci pubblicitari personalizzati con Cortex
 - 1.4.1. Generazione di creatività dinamica
 - 1.4.2. Personalizzazione dei contenuti
 - 1.4.3. Ottimizzazione del design creativo
- 1.5. Intelligenza Artificiale e ottimizzazione delle campagne di Marketing con Adobe Target
 - 1.5.1. Distribuzione multiplatforma
 - 1.5.2. Ottimizzazione della frequenza
 - 1.5.3. Monitoraggio e analisi automatizzata
- 1.6. Analisi predittiva per l'ottimizzazione delle campagne
 - 1.6.1. Previsione delle tendenze di mercato
 - 1.6.2. Stima delle prestazioni della campagna
 - 1.6.3. Ottimizzazione del budget
- 1.7. *A/B testing* automatizzato e adattivo
 - 1.7.1. *A/B testing* automatizzato
 - 1.7.2. Identificazione di un pubblico di alto valore
 - 1.7.3. Ottimizzazione del contenuto creativo
- 1.8. Ottimizzazione in tempo reale basata sui dati con Evergage
 - 1.8.1. Regolazioni in tempo reale
 - 1.8.2. Previsione del ciclo di vita del cliente
 - 1.8.3. Rilevamento dei modelli comportamentali



- 1.9. Intelligenza Artificiale in SEO e SEM con BrightEdge
 - 1.9.1. Analisi delle parole chiave con l'Intelligenza Artificiale
 - 1.9.2. Segmentazione di pubblico avanzata con strumenti di Intelligenza Artificiale
 - 1.9.3. Personalizzazione di annunci mediante Intelligenza Artificiale
- 1.10. Automazione delle attività tecniche di SEO e l'analisi delle parole chiave con Spyfu
 - 1.10.1. Analisi di attribuzione multicanale
 - 1.10.2. Automatizzazione di campagne mediante Intelligenza Artificiale
 - 1.10.3. Ottimizzazione automatica della struttura del sito web grazie all'Intelligenza Artificiale

Modulo 2. Analisi dei dati di Digital Marketing con Intelligenza Artificiale

- 2.1. Intelligenza artificiale nell'analisi dei dati per il Marketing con Google Analytics
 - 2.1.1. Segmentazione del pubblico avanzata
 - 2.1.2. Analisi predittiva delle tendenze con l'Intelligenza Artificiale
 - 2.1.3. Ottimizzazione dei prezzi mediante strumenti di Intelligenza Artificiale
- 2.2. Processo e analisi automatizzato di grandi volumi di dati con RapidMiner
 - 2.2.1. Analisi del sentimento della marca
 - 2.2.2. Ottimizzazione di campagne di Marketing
 - 2.2.3. Personalizzazione di contenuti e messaggi con strumenti di Intelligenza Artificiale
- 2.3. Rilevamento di modelli e tendenze occulte nei dati di Marketing
 - 2.3.1. Rilevamento dei modelli comportamentali
 - 2.3.2. Rilevamento delle tendenze mediante l'Intelligenza Artificiale
 - 2.3.3. Analisi di attribuzione di Marketing
- 2.4. Generazione di *insights* e raccomandazioni basate sui dati con Data Robot
 - 2.4.1. Analisi predittiva grazie all'Intelligenza Artificiale
 - 2.4.2. Segmentazione avanzata del pubblico
 - 2.4.3. Raccomandazioni personalizzate
- 2.5. Intelligenza Artificiale nell'analisi predittiva per il Marketing con Sisense
 - 2.5.1. Ottimizzazione di prezzi e offerte
 - 2.5.2. Analisi dei sentimenti e delle opinioni con Intelligenza Artificiale
 - 2.5.3. Automazione di report e analisi

- 2.6. Previsione dei risultati e delle conversioni delle campagne
 - 2.6.1. Rilevamento delle anomalie
 - 2.6.2. Ottimizzazione dell'esperienza utente
 - 2.6.3. Analisi dell'impatto e attribuzione
- 2.7. Analisi dei rischi e delle opportunità nelle strategie di Marketing
 - 2.7.1. Analisi predittiva nelle tendenze di mercato
 - 2.7.2. Valutazione della concorrenza
 - 2.7.3. Analisi dei rischi di reputazione
- 2.8. Previsione delle vendite e della domanda di prodotti con ThoughtSpot
 - 2.8.1. Ottimizzazione del ritorno sull'investimento (ROI)
 - 2.8.2. Analisi dei rischi di conformità
 - 2.8.3. Opportunità di innovazione
- 2.9. Intelligenza artificiale e analisi dei social network con Brandwatch
 - 2.9.1. Nicchie di mercato e loro analisi con l'Intelligenza Artificiale
 - 2.9.2. Monitoraggio delle tendenze emergenti
- 2.10. Analisi dei sentimenti e delle emozioni nei social network con Clarabridge
 - 2.10.1. Identificazione di *influencers* e opinionisti
 - 2.10.2. Monitoraggio della reputazione del marchio e rilevamento delle crisi

Modulo 3. Intelligenza Artificiale per automatizzare i processi in e-Commerce

- 3.1. Automazione dell'e-commerce con Algolia
 - 3.1.1. Automazione del servizio clienti
 - 3.1.2. Ottimizzazione dei prezzi
 - 3.1.3. Personalizzazione dei consigli sui prodotti
- 3.2. Automazione dei processi di acquisto e gestione dell'inventario con il flusso di Shopify
 - 3.2.1. Gestione degli inventari e della logistica
 - 3.2.2. Individuazione e prevenzione della frode
 - 3.2.3. Analisi dei sentimenti
- 3.3. Integrazione dell'Intelligenza Artificiale nella canalizzazione
 - 3.3.1. Analisi dei dati di vendita e del rendimento
 - 3.3.2. Analisi dei dati nella fase di coscienza
 - 3.3.3. Analisi dei dati nella fase di conversione



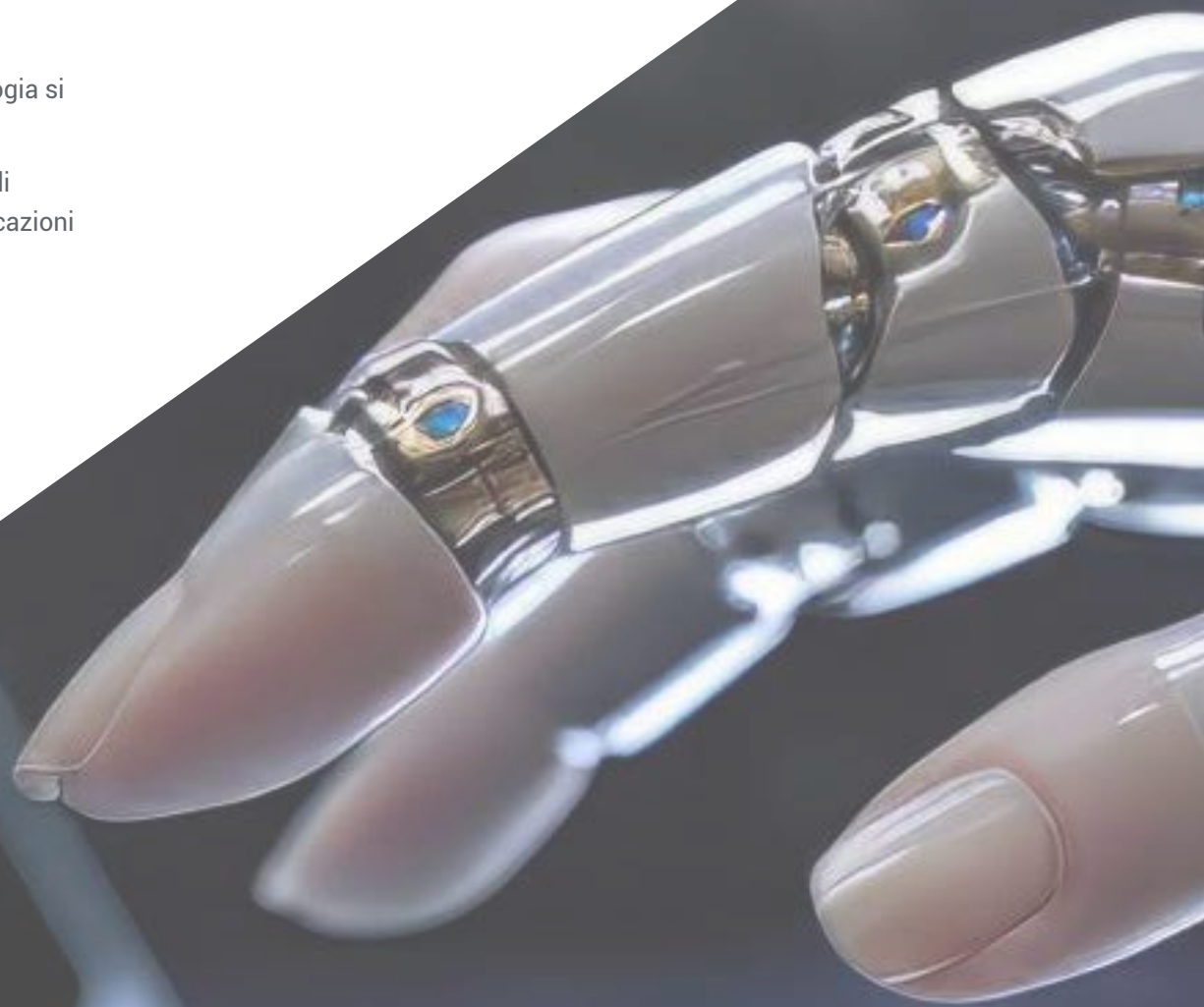
- 3.4. *Chatbots* e assistenti virtuali per il servizio clienti
 - 3.4.1. Intelligenza artificiale e assistenza 24/7
 - 3.4.2. *Feedbacks* e risposte
 - 3.4.3. Generazione di domande/risposte con strumenti di Intelligenza Artificiale
- 3.5. Ottimizzazione dei prezzi e raccomandazione dei prodotti in tempo reale grazie all'Intelligenza Artificiale con Google Cloud AI Platform
 - 3.5.1. Analisi dei prezzi competitivi e segmentazione
 - 3.5.2. Ottimizzazione dei prezzi dinamici
 - 3.5.3. Previsione della sensibilità al prezzo
- 3.6. Rilevamento e prevenzione delle frodi nelle transazioni in *e-Commerce* con Sift
 - 3.6.1. Rilevamento di anomalie con l'aiuto dell'Intelligenza Artificiale
 - 3.6.2. Verifica dell'identità
 - 3.6.3. Monitoraggio in tempo reale con Intelligenza Artificiale
 - 3.6.4. Implementazione di regole e politiche automatizzate
- 3.7. Analisi con Intelligenza Artificiale per rilevare comportamenti sospetti
 - 3.7.1. Analisi dei modelli sospetti
 - 3.7.2. Modellazione del comportamento con strumenti di Intelligenza Artificiale
 - 3.7.3. Rilevamento di frodi in tempo reale
- 3.8. Etica e responsabilità nell'uso dell'Intelligenza Artificiale nell'e-commerce
 - 3.8.1. Trasparenza nella raccolta e nell'utilizzo dei dati mediante strumenti di Intelligenza Artificiale con Watson
 - 3.8.2. Sicurezza dei dati
 - 3.8.3. Responsabilità nella progettazione e nello sviluppo con l'Intelligenza Artificiale
- 3.9. Prendere decisioni automatizzate con l'Intelligenza Artificiale con Watson Studio
 - 3.9.1. Trasparenza nel processo decisionale
 - 3.9.2. Responsabilità per i risultati
 - 3.9.3. Impatto sociale
- 3.10. Tendenze future dell'Intelligenza Artificiale nel campo del Marketing e dell'E-commerce con REkko
 - 3.10.1. Automazione di Marketing e Pubblicità
 - 3.10.2. Analisi predittiva e prescrittiva
 - 3.10.3. E-commerce visivo e ricerca
 - 3.10.4. Assistenti di shopping virtuali

05

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“ *Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera* ”

Il Metodo Casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori Scuole di Informatica del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione?

Questa è la domanda con cui ti confrontiamo nel metodo dei casi, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il corso, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione diretta al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



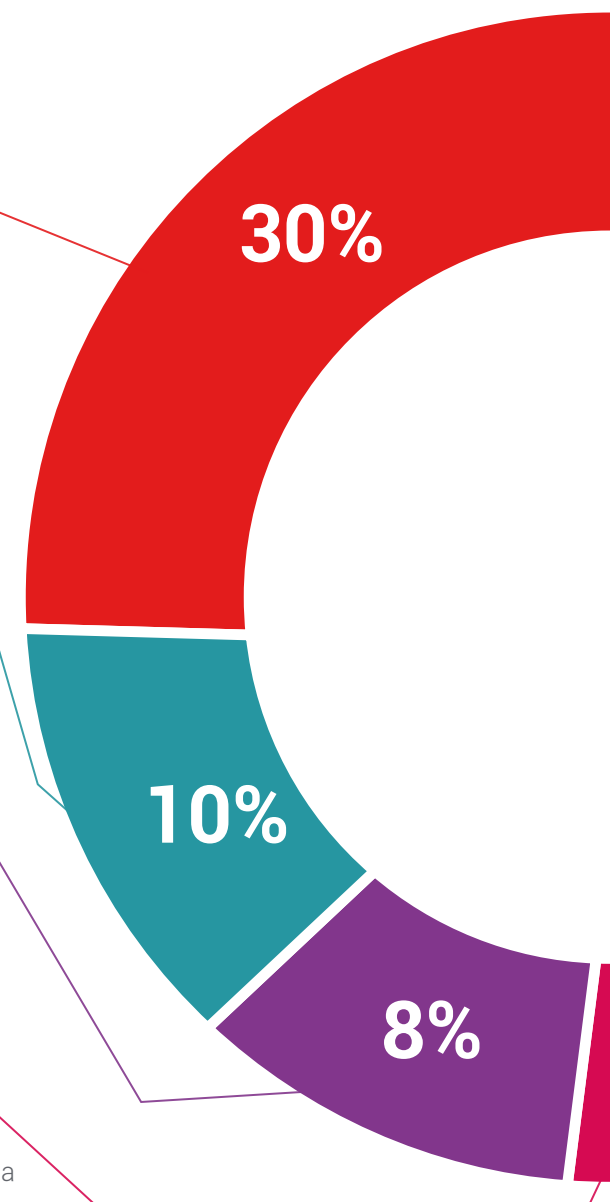
Pratiche di competenze e competenze

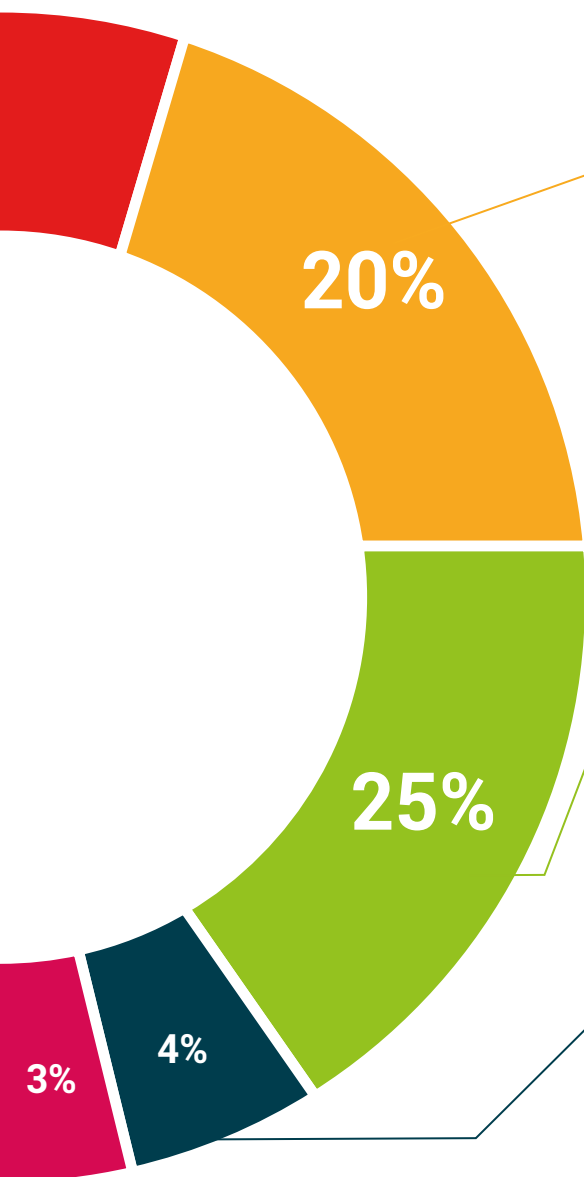
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Lectures complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06 Titolo

Questo programma ti consentirà di ottenere il titolo di studio di Esperto Universitario in Ottimizzazione delle Campagne e Automazione dell'E-Commerce con Intelligenza Artificiale rilasciato da TECH Global University, la più grande università digitale del mondo.



“

Porta a termine questo programma e ricevi il tuo titolo universitario senza spostamenti o fastidiose formalità"

Questo programma ti consentirà di ottenere il titolo di studio di **Esperto Universitario in Ottimizzazione delle Campagne e Automazione dell'E-Commerce con Intelligenza Artificiale** rilasciato da **TECH Global University**, la più grande università digitale del mondo.

TECH Global University, è un'Università Ufficiale Europea riconosciuta pubblicamente dal Governo di Andorra ([bollettino ufficiale](#)). Andorra fa parte dello Spazio Europeo dell'Istruzione Superiore (EHEA) dal 2003. L'EHEA è un'iniziativa promossa dall'Unione Europea che mira a organizzare il quadro formativo internazionale e ad armonizzare i sistemi di istruzione superiore dei Paesi membri di questo spazio. Il progetto promuove valori comuni, l'implementazione di strumenti congiunti e il rafforzamento dei meccanismi di garanzia della qualità per migliorare la collaborazione e la mobilità tra studenti, ricercatori e accademici.

Questo titolo privato di **TECH Global University**, è un programma europeo di formazione continua e aggiornamento professionale che garantisce l'acquisizione di competenze nella propria area di conoscenza, conferendo allo studente che supera il programma un elevato valore curriculare.

Titolo: Esperto Universitario in Ottimizzazione delle Campagne e Automazione dell'E-Commerce con Intelligenza Artificiale

Modalità: **online**

Durata: **6 mesi**

Accreditamento: **18 ECTS**





Esperto Universitario

Ottimizzazione delle Campagne
e Automazione dell'E-Commerce
con Intelligenza Artificiale

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Global University
- » Accreditamento: 18 ECTS
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

Esperto Universitario

Ottimizzazione delle Campagne
e Automazione dell'E-Commerce
con Intelligenza Artificiale

