

Corso Universitario

Strategie di Digital Marketing mediante Intelligenza Artificiale





Corso Universitario Strategie di Digital Marketing mediante Intelligenza Artificiale

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Global University
- » Accreditamento: 6 ECTS
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/intelligenza-artificiale/corso-universitario/strategie-digital-marketing-mediante-intelligenza-artificiale

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 16

05

Metodologia

pag. 20

06

Titolo

pag. 28

01

Presentazione

Nel mondo del Digital Marketing, l'uso combinato dei Big Data e dell'Intelligenza Artificiale (IA) offre molteplici vantaggi alle istituzioni per l'ottimizzazione delle strategie e dei processi decisionali aziendali. Attraverso queste risorse, i professionisti gestiscono analisi predittive sui risultati futuri. Un esempio di ciò è che anticipano gli atteggiamenti dei consumatori per sviluppare sia prodotti che servizi adatti alle loro preferenze. Grazie a questo, gli specialisti offrono esperienze più soddisfacenti che servono a stabilire legami duraturi con i clienti. Di fronte a questo, TECH crea un titolo di studio che consentirà alle organizzazioni di migliorare le loro relazioni con gli utenti attraverso l'analisi predittiva. È importante sottolineare che viene insegnato in modalità 100% online.



“

*Approfondirai le tendenze future
dell'Apprendimento Automatico per
offrire i servizi più creativi grazie
a questo Corso Universitario in
modalità 100% online"*

L'applicazione di IA sui social network ha un impatto significativo, grazie alla sua capacità di segmentare efficacemente il pubblico e fornire pubblicità personalizzata. È utile anche per ottimizzare le campagne pubblicitarie: i comunicatori identificano quali strategie di marketing funzionano meglio, adattandole correttamente per massimizzare il ritorno sull'investimento. In questa linea, l'Apprendimento Automatico analizza grandi volumi di dati in tempo reale per scoprire le tendenze emergenti sui social network. Queste informazioni aiutano le aziende a prendere decisioni informate e ad adattarsi alle mutevoli esigenze del mercato pubblicitario.

In questo contesto, TECH ha creato un innovativo Corso Universitario che affronterà in dettaglio come utilizzare l'IA per sviluppare strategie di Digital Marketing ottimali. Progettato da specialisti del settore, il percorso accademico approfondirà il processo di generazione dei contenuti in modo personalizzato. A sua volta, il programma analizzerà più percorsi volti alla personalizzazione dell'esperienza degli utenti su piattaforme web e social network. Ciò consentirà ai professionisti di formulare raccomandazioni personalizzate, adattare le interfacce degli utenti e effettuare una segmentazione dinamica del pubblico. D'altra parte, il piano di studi evidenzierà la risorsa di Email Marketing, in quanto permette di produrre contenuti accattivanti e individualizzati in base agli interessi della popolazione.

Inoltre, grazie alla metodologia avanzata di TECH e la qualità didattica e professionale del personale docente, gli studenti saranno costantemente affiancati durante il loro percorso didattico. Inoltre, a tutto ciò si aggiunge la natura 100% online del Corso Universitario, che facilita enormemente il lavoro di studio per gli esperti. Non esistono lezioni presenziali, ma sono gli studenti stessi che possono scaricare completamente il contenuto teorico dal primo giorno e gestirlo in base ai propri impegni.

Questo **Corso Universitario in Strategie di Digital Marketing mediante Intelligenza Artificiale** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- sviluppo di casi di studio presentati da esperti in Intelligenza Artificiale in Marketing e Comunicazione
- Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni complete e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- Particolare enfasi sulle metodologie innovative
- Lezioni teoriche, domande all'esperto e/o al tutor, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet



Vuoi utilizzare gli strumenti più efficaci per il posizionamento SEO? Ottimizza le parole chiave grazie a questo innovativo titolo universitario"

“

Utilizzerai i sistemi Big Data per analizzare il sentiment e il comportamento degli utenti, per progettare prodotti che si adattino alle loro esigenze”

Offrirai al pubblico interazioni altamente proattive sui social network grazie all'uso dell'Intelligenza Artificiale.

La metodologia Relearning utilizzata in questo Corso Universitario ti permetterà di imparare in modo autonomo e progressivo. Studia a tuo ritmo!.

Il personale docente del programma comprende rinomati professionisti e riconosciuti specialisti appartenenti a prestigiose società e università, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale il professionista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.



02

Obiettivi

Dopo aver completato questo programma, gli studenti utilizzeranno abilmente i sistemi di Apprendimento Automatico per implementare le strategie più avanzate nel Digital Marketing. Inoltre, gli esperti personalizzeranno le esperienze digitali degli utenti sia sui siti web che sui social network. Implementeranno anche risorse come Chatbot e Assistenti Virtuali per dare una risposta rapida ai tuoi dubbi. Grazie a questo, i professionisti miglioreranno le relazioni con i consumatori e riusciranno a fidelizzarli con i marchi per tutta la vita. A loro volta, le loro conoscenze e abilità consentiranno loro di superare gli ostacoli che si presentano durante l'esercizio della sua professione.



“

Amplierai la tua comprensione attraverso innovativi formati didattici multimediali che ottimizzeranno il tuo processo di aggiornamento"



Obiettivi generali

- Comprendere i fondamenti di come l'IA sta trasformando le strategie di Digital Marketing
- Sviluppare, integrare e gestire chatbot e assistenti virtuali per migliorare l'interazione con i clienti
- Approfondire l'automazione e l'ottimizzazione dell'acquisto di pubblicità online attraverso la pubblicità programmatica con IA
- Interpretare grandi volumi di dati per il processo decisionale strategico nel Marketing Digitale
- Applicare l'IA nelle strategie di Email Marketing per la personalizzazione e l'automazione di campagne
- Esplorare le tendenze emergenti in IA per il Digital Marketing e comprendere il suo potenziale impatto sull'industria





Obiettivi specifici

- Realizzare processi di trasformazione del Digital Marketing con IA
- Controllare gli strumenti di apprendimento automatico più avanzati per la comunicazione con i clienti
- Personalizzare le esperienze degli utenti su siti web e social network
- Sviluppare chatbot e assistenti virtuali nel Digital Marketing



Cogli l'occasione per conoscere gli ultimi sviluppi in questa materia e applicarli alla tua pratica quotidiana"

03

Direzione del corso

Il personale docente che compone questo Corso Universitario è costituito da menti innovative e leader dell'IA in diversi settori, tra cui le Strategie di Digital Marketing. Questi professionisti si caratterizzano per il loro potenziale dirompente, impiegando nelle loro procedure gli strumenti tecnologici più all'avanguardia del mercato. La loro passione per questa materia li spinge a condividere le loro conoscenze attraverso l'insegnamento. In questo modo, trasmettono le loro conoscenze agli studenti mentre li aiutano ad acquisire competenze per eccellere in un settore in piena espansione. Gli studenti saranno qualificati per superare con successo qualsiasi sfida che si presenta durante la loro prassi.



“

*Un personale docente di esperti ti guiderà
durante l'intero processo di apprendimento
e risolverà i dubbi che possono sorgere”*

Direzione



Dott. Peralta Martín-Palomino, Arturo

- CEO e CTO presso Prometeus Global Solutions
- CTO presso Korporate Technologies
- CTO presso AI Shephers GmbH
- Consulente e Assessore Aziendale Strategico presso Alliance Medical
- Direttore di Design e Sviluppo presso DocPath
- Dottorato in Ingegneria Informatica presso l'Università di Castiglia-La Mancha
- Dottorato in Economia Aziendale e Finanza conseguito presso l'Università Camilo José Cela
- Dottorato in Psicologia presso l'Università di Castiglia-La Mancha
- Master in Executive MBA presso l'Università Isabel I
- Master in Direzione Commerciale e Marketing presso l'Università Isabel I
- Master in Big Data presso la Formación Hadoop
- Master in Tecnologie Informatiche Avanzate conseguito presso l'Università di Castiglia-La Mancha
- Membro di: Gruppo di Ricerca SMILE



Dott. Sánchez Mansilla, Rodrigo

- ♦ *Digital Advisor* presso AI Shephers GmbH
- ♦ *Digital Account Manager* presso Kill Draper
- ♦ *Head of Digital* presso Kuare
- ♦ *Digital Marketing Manager* presso Arconi Solutions, Deltoid Energy e Brinergy Tech
- ♦ *Founder and National Sales and Marketing Manager*
- ♦ Master in Digital Marketing (MDM) presso The Power Business School
- ♦ Laurea in Amministrazione di Imprese (BBA) presso l'Università di Buenos Aires

Personale docente

Dott.ssa Parreño Rodríguez, Adelaida

- ♦ *Technical Developer & Energy Communities Engineer* nei progetti PHOENIX e FLEXUM
- ♦ *Technical Developer & Energy Communities Engineer* presso l'Università di Murcia
- ♦ *Manager in Research & Innovation in European Projects* presso l'Università di Murcia
- ♦ Content creator presso Global UC3M Challenge
- ♦ Premio Ginés Huertas Martínez (2023)
- ♦ Master in Energie Rinnovabili presso l'Università Politecnica di Cartagine
- ♦ Laurea in Ingegneria Elettrica (bilingue) presso l'Università Carlos III di Madrid

Dott.ssa González Risco, Verónica

- ♦ Consulente di Digital Marketing *Freelance*
- ♦ *Product Marketing/Sviluppo del business Internazionale* presso UNIR - l'Università su Internet
- ♦ *Digital Marketing Specialist* presso Código Kreativo Comunicación SL
- ♦ Master in Direzione di *Online Marketing* e Pubblicità presso Indisoftware Upgrade
- ♦ Laurea in Economia Aziendale presso l'Università di Almería

04

Struttura e contenuti

Questa specializzazione fornirà agli studenti una visione olistica sull'applicazione dell'IA nelle Strategie di Digital Marketing. Pertanto, il piano di studi analizzerà gli strumenti più avanzati per gli specialisti per comunicare efficacemente con i consumatori, anche attraverso i social network. In sintonia con questo, il programma approfondirà aspetti come l'analisi dei sentimenti, il rilevamento delle tendenze sociali e la generazione di contenuti automatizzati. Anche i materiali didattici forniranno le chiavi per approfondire i feedback del pubblico, aiutando gli studenti a personalizzare le loro esperienze ottimizzando i vari spazi web.



“

Un Corso Universitario che ti fornirà una moltitudine di casi pratici per sviluppare il tuo studio come se stessi affrontando casi reali”

Modulo 1. Intelligenza Artificiale nelle Strategie di Digital Marketing

- 1.1. Trasformazione del Digital Marketing con IA e ChatGPT
 - 1.1.1. Introduzione alla Trasformazione Digitale
 - 1.1.2. Impatto sulla strategia dei contenuti
 - 1.1.3. Automatizzazione di Processi di Marketing
 - 1.1.4. Sviluppo della Customer Experience
- 1.2. Strumenti IA per SEO e SEM: KeywordInsights e DiiB
 - 1.2.1. Ottimizzazione delle parole chiave con IA
 - 1.2.2. Analisi della Competenza
 - 1.2.3. Previsioni delle tendenze di ricerca
 - 1.2.4. Segmentazione del pubblico intelligente
- 1.3. Applicazioni di IA sui social network
 - 1.3.1. Analisi del Sentiment con MonkeyLearn
 - 1.3.2. Rilevamento delle tendenze sociali
 - 1.3.3. Automazione delle pubblicazioni con Metricool
 - 1.3.4. Generazione di contenuti automatizzata con Predis
- 1.4. Strumenti IA per Comunicazione con i clienti
 - 1.4.1. Chatbot personalizzati utilizzando Dialogflow
 - 1.4.2. Sistemi di risposta automatica via e-mail con Mailchimp
 - 1.4.3. Ottimizzazione di Risposte in tempo reale con Freshchat
 - 1.4.4. Analisi Feedback del Cliente con SurveyMonkey
- 1.5. Personalizzazione dell'esperienza utente con IA
 - 1.5.1. Raccomandazioni personalizzate
 - 1.5.2. Adattamento di interfaccia utente
 - 1.5.3. Segmentazione dinamica del pubblico
 - 1.5.4. Test A/B intelligenti con VWO (Visual Website Optimizer)
- 1.6. Chatbot e Assistenti Virtuali nel Digital Marketing
 - 1.6.1. Interazione proattiva con MobileMonkey
 - 1.6.2. Integrazione multicanale usando Tars
 - 1.6.3. Risposte contestuali con Chatfuel
 - 1.6.4. Analisi delle conversazioni tramite Botpress



- 1.7. Pubblicità programmatica con IA
 - 1.7.1. Segmentazione avanzata con Adroll
 - 1.7.2. Ottimizzazione in tempo reale con WordStream
 - 1.7.3. Offerta automatica con BidIQ
 - 1.7.4. Analisi dei risultati
- 1.8. Analisi predittiva e Big Data nel marketing digitale
 - 1.8.1. Previsioni delle tendenze di ricerca
 - 1.8.2. Modelli di attribuzione avanzati
 - 1.8.3. Segmentazione Predittiva del Pubblico
 - 1.8.4. Analisi del Sentimento nei Big Data
- 1.9. IA e Email Marketing per la personalizzazione e l'automazione delle campagne
 - 1.9.1. Segmentazione dinamica degli elenchi
 - 1.9.2. Contenuto Dinamico in Emails
 - 1.9.3. Automazione del Flusso di Lavoro con Brevo
 - 1.9.4. Ottimizzazione del tasso di apertura Benchmark Email
- 1.10. Tendenze future nell'IA per il marketing digitale
 - 1.10.1. IA Conversazionale Avanzata
 - 1.10.2. Integrazione di realtà aumentata utilizzando ZapWorks
 - 1.10.3. Enfasi sull'etica dell'IA
 - 1.10.4. IA nella creazione di contenuti

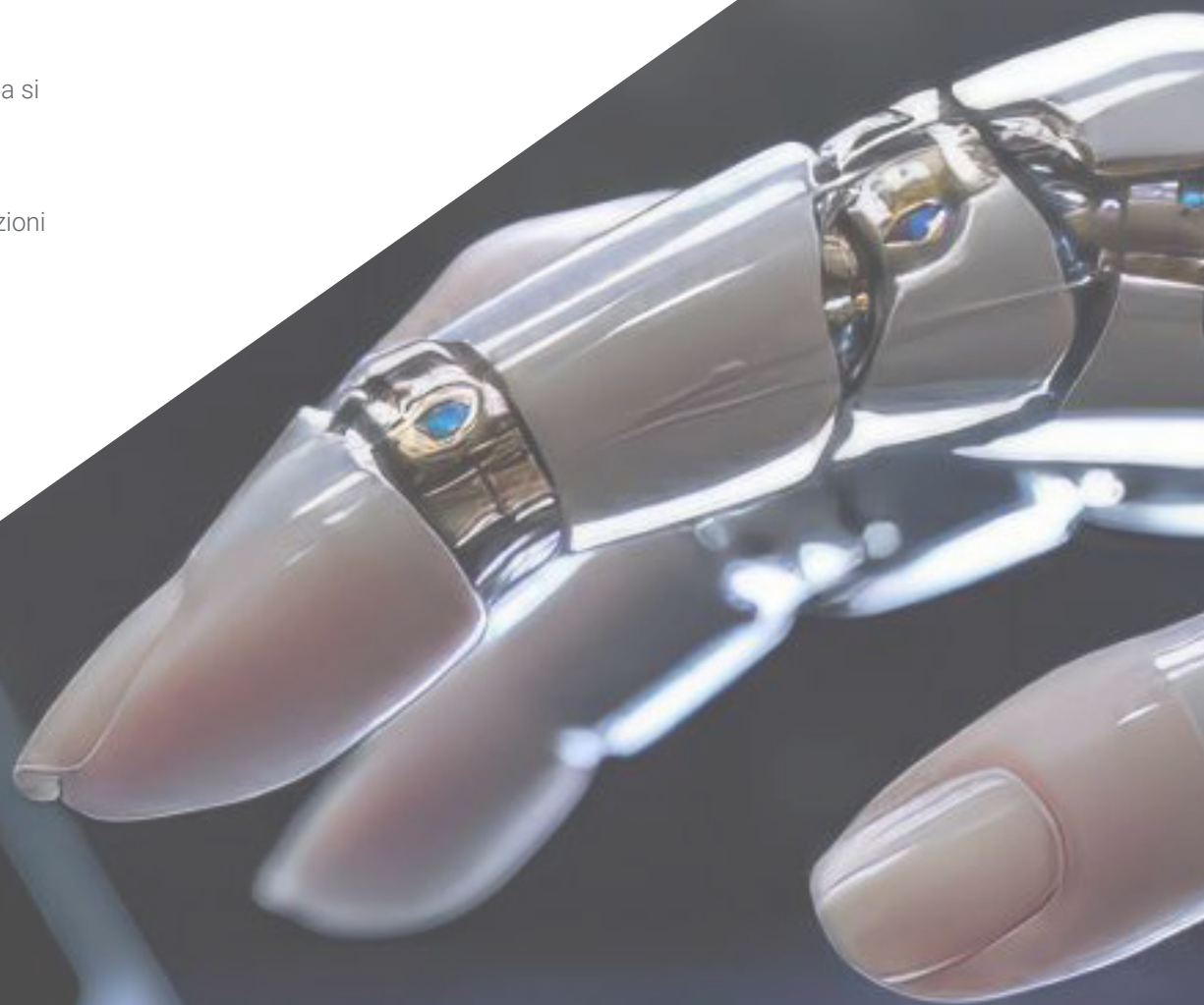


TECH è un'università all'avanguardia tecnologica, che mette tutte le sue risorse a disposizione degli studenti per raggiungere il successo aziendale. Iscriviti ora!"

05 Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“ *Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera* ”

Il Metodo Casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori Scuole di Informatica del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione?

Questa è la domanda con cui ti confrontiamo nel metodo dei casi, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il corso, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione diretta al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Pratiche di competenze e competenze

Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Lectures complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06 Titolo

Questo programma ti consentirà di ottenere il titolo di studio di Corso Universitario in Strategie di Digital Marketing mediante Intelligenza Artificiale rilasciato da TECH Global University, la più grande università digitale del mondo.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo programma ti consentirà di ottenere il titolo di studio privato di **Corso Universitario in Strategie di Digital Marketing mediante Intelligenza Artificiale** rilasciato da **TECH Global University**, la più grande università digitale del mondo.

TECH Global University è un'Università Ufficiale Europea riconosciuta pubblicamente dal Governo di Andorra ([*bollettino ufficiale*](#)). Andorra fa parte dello Spazio Europeo dell'Istruzione Superiore (EHEA) dal 2003. L'EHEA è un'iniziativa promossa dall'Unione Europea che mira a organizzare il quadro formativo internazionale e ad armonizzare i sistemi di istruzione superiore dei Paesi membri di questo spazio. Il progetto promuove valori comuni, l'implementazione di strumenti congiunti e il rafforzamento dei meccanismi di garanzia della qualità per migliorare la collaborazione e la mobilità tra studenti, ricercatori e accademici.

Questo titolo privato di **TECH Global University** è un programma europeo di formazione continua e aggiornamento professionale che garantisce l'acquisizione di competenze nella propria area di conoscenza, conferendo allo studente che supera il programma un elevato valore curriculare.

Titolo: **Corso Universitario in Strategie di Digital Marketing mediante Intelligenza Artificiale**

Modalità: **Online**

Durata: **6 settimane**

Accreditamento: **6 ECTS**



futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingua



Corso Universitario
Strategie di Digital Marketing
mediante Intelligenza Artificiale

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Global University
- » Accredimento: 6 ECTS
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

Corso Universitario

Strategie di Digital Marketing
mediante Intelligenza Artificiale