

Corso Universitario

Ottimizzazione dei Processi
di Digital Marketing mediante
Intelligenza Artificiale





Corso Universitario

Ottimizzazione dei Processi di Digital Marketing mediante Intelligenza Artificiale

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Global University
- » Accreditamento: 6 ECTS
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtute.com/it/intelligenza-artificiale/corso-universitario/ottimizzazione-processi-digital-marketing-mediante-intelligenza-artificiale

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 16

05

Metodologia

pag. 20

06

Titolo

pag. 28

01

Presentazione

L'Intelligenza Artificiale (IA) offre numerosi vantaggi per automatizzare i processi di Digital Marketing. Questi sistemi consentono agli esperti di approfondire i processi di monitoraggio e interazione con i clienti lungo tutto il loro ciclo di vita, dall'acquisizione alla fidelizzazione. In tal modo i professionisti potranno gestire in modo più efficiente le relazioni con i consumatori. Consapevoli di questo, le istituzioni pubblicitarie richiedono costantemente l'integrazione di esperti in grado di ottimizzare le loro campagne utilizzando l'Apprendimento Automatico. Per consentire ai comunicatori di cogliere queste opportunità e ottenere un vantaggio competitivo, TECH ha creato un programma completo che approfondirà questa materia. Inoltre, il suo formato 100% online porterà maggiore flessibilità e comodità agli studenti.





“

*Eseguirai processi per personalizzare
al pubblico attraverso gli strumenti di
apprendimento automatizzato che analizzerai in
questa modalità 100% online"*

Grazie all'integrazione di dati e piattaforme svolgono un ruolo essenziale nelle strategie di Marketing Automatizzato. Ad esempio, la meccanizzazione di processi come la gestione delle campagne, il lead tracking o la misurazione delle prestazioni consente ai team di essere più efficienti e concentrarsi su attività strategiche. Tuttavia, tali operazioni rappresentano una serie di sfide per i professionisti. Tra questi, spicca l'integrazione di informazioni provenienti da varie fonti (sistemi CRM, social network, sito web, ecc.). Ciò richiede un'attenta pianificazione quando si implementano gli strumenti IA.

In questo contesto, TECH sviluppa un programma rivoluzionario che affronterà a fondo l'Automazione del Marketing attraverso i sistemi di Apprendimento Automatico. Per questo, il piano di studi approfondirà l'ottimizzazione delle campagne pubblicitarie e la personalizzazione del pubblico con IA. A sua volta, l'argomento sottolineerà l'importanza per gli studenti di analizzare i sentimenti dei consumatori attraverso *feedbacks* che forniscono tramite social network come X o Facebook. Inoltre, i materiali didattici affronteranno meccanismi volti all'ottimizzazione dei prezzi e delle promozioni. Inoltre, il titolo di studio si concentrerà sullo studio delle future tendenze dell'automazione con IA nel mondo della pubblicità.

Si tratta di un programma intensivo di 180 ore di lezione, in cui gli studenti potranno aggiornare completamente i processi utilizzati nel presente per migliorare le relazioni con i clienti. Il tutto con un programma composto da risorse multimediali che includono riassunti interattivi, casi di studio e letture complementari. Inoltre, con il metodo *Relearning*, basato sulla ripetizione dei concetti più importanti in questo percorso accademico, gli studenti non dovranno investire molte ore nello studio e otterranno un aggiornamento molto più efficace. Ecco tra i principali.

Questo **Corso Universitario in Ottimizzazione dei Processi di Digital Marketing mediante Intelligenza Artificiale** possiede il programma educativo più completo e aggiornato sul mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- Lo sviluppo di casi di studio presentati da esperti in Intelligenza Artificiale nel Marketing e Comunicazione
- Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni complete e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- Particolare enfasi sulle metodologie innovative
- Lezioni teoriche, domande all'esperto e/o al tutor, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet



Ottimizzerai i prezzi e le promozioni dei tuoi prodotti attraverso gli strumenti tecnologici più sofisticati dopo aver completato questo programma di TECH"

“

Migliorerai i tuoi risultati e ridefinirai il modo in cui i marchi si connettono con il loro pubblico in sole 180 ore con questa specializzazione"

Il personale docente del programma comprende rinomati professionisti e riconosciuti specialisti appartenenti a prestigiose società e università, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale il professionista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Sarà supportato da un innovativo sistema video interattivo sviluppato da rinomati esperti.

Utilizzerai l'Apprendimento Automatico per fornire risposte automatiche e immediate ai tuoi clienti.

Con la rivoluzionaria metodologia Relearning sviluppata da TECH, integrerai tutte le conoscenze in modo ottimale per raggiungere con successo i risultati che cerchi.



02 Obiettivi

In sole 180 ore di apprendimento, questo Corso Universitario consentirà agli studenti di applicare tecniche avanzate di Automazione e Ottimizzazione nel Digital Marketing. In questo modo, gli esperti saranno in grado di ottimizzare le loro diverse campagne pubblicitarie, rendendo ottimale la gestione del CRM. A loro volta, gli studenti acquisiranno competenze per integrare dati e piattaforme utilizzando l'IA. Inoltre, effettueranno analisi approfondite sui sentimenti degli utenti sfruttando i *feedbacks* che apportano attraverso i social network. Ciò consentirà loro di ottimizzare le interazioni dei clienti e migliorare la percezione che hanno del marchio.



10%	578	452	750
10%	457	545	530
10%	545	240	690
10%	0.17	8.52	8.74
10%	0.25	1.98	5.54
10%	1.98	2.08	3.03
10%	2.08	2.73	6.00
10%	3.49	5.78	5.78
10%	3.85	4.92	1.98
10%	4.01	5.90	2.0
10%	4.57	5.46	5.90
10%	5.46	6.19	2.0
10%	6.19	2.0	2.0

“

*Un programma completo e attuale configurato
come uno strumento di alta specializzazione
di eccezionale qualità”*



Obiettivi generali

- ♦ Comprendere i fondamenti di come l'IA sta trasformando le strategie di Digital Marketing
- ♦ Sviluppare, integrare e gestire chatbot e assistenti virtuali per migliorare l'interazione con i clienti
- ♦ Approfondire l'automazione e l'ottimizzazione dell'acquisto di pubblicità online attraverso la pubblicità programmatica con IA
- ♦ Interpretare grandi volumi di dati per il processo decisionale strategico nel Marketing Digitale
- ♦ Applicare l'IA nelle strategie di *Email Marketing* per la personalizzazione e l'automazione di campagne
- ♦ Esplorare le tendenze emergenti in IA per il Digital Marketing e comprendere il suo potenziale impatto sull'industria





Obiettivi specifici

- ♦ Sviluppare processi di automazione di Marketing con IA
- ♦ Integrare dati e piattaforme nelle strategie di Marketing Automatizzato
- ♦ Ottimizzare le campagne pubblicitarie con il Machine Learning
- ♦ Analizzare i sentimenti con IA sui social network, sfruttando il *feedback* dei clienti



Avrai la possibilità di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet, anche dal tuo cellulare”

03

Direzione del corso

Per raggiungere l'obiettivo, esegue un rigoroso processo di selezione degli insegnanti che impartiscono i programmi. Per sceglierli, si basa su fattori come il loro livello di conoscenze assieme agli anni di esperienza professionale. È anche la chiave che questi specialisti rimangano all'avanguardia tecnologica nel loro campo di specializzazione, per fornire i servizi più avanzati. In questo modo, gli studenti hanno la garanzia che questa formazione possiede i migliori specialisti di Intelligenza Artificiale specializzati in Automazione e Ottimizzazione dei Processi di Digital Marketing.





“

*Professionisti di riferimento ti forniranno
gli ultimi progressi nell'ottimizzazione dei
prezzi e nelle promozioni con Intelligenza
Artificiale"*

Direzione



Dott. Peralta Martín-Palomino, Arturo

- CEO e CTO presso Prometeus Global Solutions
- CTO presso Korporate Technologies
- CTO presso AI Shephers GmbH
- Consulente e Assessore Aziendale Strategico presso Alliance Medical
- Direttore di Design e Sviluppo presso DocPath
- Dottorato in Ingegneria Informatica presso l'Università di Castiglia-La Mancia
- Dottorato in Economia Aziendale e Finanza conseguito presso l'Università Camilo José Cela
- Dottorato in Psicologia presso l'Università di Castiglia-La Mancia
- Master in Executive MBA presso l'Università Isabel I
- Master in Direzione Commerciale e Marketing presso l'Università Isabel I
- Master in Big Data presso la Formación Hadoop
- Master in Tecnologie Informatiche Avanzate conseguito presso l'Università di Castiglia-La Mancia
- Membro di: Gruppo di Ricerca SMILE



Dott. Sánchez Mansilla, Rodrigo

- ♦ *Digital Advisor* presso AI Shephers GmbH
- ♦ *Digital Account Manager* presso Kill Draper
- ♦ *Head of Digital* presso Kuare
- ♦ *Digital Marketing Manager* presso Arconi Solutions, Deltoid Energy e Brinergy Tech
- ♦ *Founder and National Sales and Marketing Manager*
- ♦ Master in Digital Marketing (MDM) presso The Power Business School
- ♦ Laurea in Amministrazione d'Imprese (BBA) presso l'Università di Buenos Aires

Personale docente

Dott.ssa Parreño Rodríguez, Adelaida

- ♦ *Technical Developer & Energy Communities Engineer* in progetti PHOENIX e FLEXUM
- ♦ *Technical Developer & Energy Communities Engineer* presso l'Università di Murcia
- ♦ *Manager in Research & Innovation in European Projects* presso l'Università di Murcia
- ♦ Creatrice di contenuti presso Global UC3M Challenge
- ♦ Premio Ginés Huertas Martínez (2023)
- ♦ Master in Energie Rinnovabili presso l'Università Politecnica di Cartagena
- ♦ Laurea in Ingegneria Elettrica (bilingue) presso l'Università Carlos III di Madrid

Dott.ssa González Risco, Verónica

- ♦ Consulente di Digital Marketing *Freelance*
- ♦ *Product Marketing/Sviluppo del business Internazionale* presso UNIR - L'Università su Internet
- ♦ *Digital Marketing Specialist* presso Código Kreativo Comunicación SL
- ♦ Master in Direzione di *Online Marketing* e Pubblicità presso Indisoft- Upgrade
- ♦ Laurea in Economia Aziendale presso l'Università di Almería

04

Struttura e contenuti

Con un approccio basato sull'efficienza, questo Corso Universitario esplorerà l'automazione in vari aspetti del Marketing Digitale utilizzando i sistemi di IA. Il piano di studi comprenderà dall'implementazione di campagne pubblicitarie e gestori CRM all'ottimizzazione dei prezzi. Nello stesso spirito, gli studenti acquisiranno solide conoscenze su come sviluppare risorse tra cui i *Chatbots* o analisi predittive. Questo servirà molto agli studenti per analizzare i sentimenti degli utenti, in modo da migliorare le interazioni con i clienti e migliorare significativamente il loro processo decisionale.



“

Raggiungerai i tuoi obiettivi grazie agli strumenti didattici di TECH, tra cui riassunti interattivi e casi reali in ambienti di apprendimento simulati"

Modulo 1. Automazione e ottimizzazione dei processi di marketing con IA

- 1.1. Automazione del Marketing con IA mediante Hubspot
 - 1.1.1. Targeting del pubblico basato sull'IA
 - 1.1.2. Automazione di *Workflows* o flussi di lavoro
 - 1.1.3. Ottimizzazione continua delle campagne online
- 1.2. Integrazione di dati e piattaforme nelle strategie di marketing automatizzato
 - 1.2.1. Unificazione e analisi dei dati multicanale
 - 1.2.2. Interconnessione tra diverse piattaforme di marketing
 - 1.2.3. Aggiornamenti dei dati in tempo reale
- 1.3. Ottimizzazione delle Campagne Pubblicitarie con IA Google Ads
 - 1.3.1. Analisi predittiva delle prestazioni degli annunci
 - 1.3.2. Personalizzazione automatica della pubblicità in base al pubblico di riferimento
 - 1.3.3. Adeguamento automatico del budget in base ai risultati
- 1.4. Personalizzazione del pubblico con IA
 - 1.4.1. Segmentazione e personalizzazione dei contenuti
 - 1.4.2. Raccomandazioni di contenuti personalizzati
 - 1.4.3. Identificazione automatica del pubblico target o di gruppi omogenei
- 1.5. Automatizzazione delle risposte ai clienti grazie all'IA
 - 1.5.1. *Chatbots* e apprendimento automatico
 - 1.5.2. Generazione automatica delle risposte
 - 1.5.3. Risoluzione automatica dei problemi
- 1.6. IA nell'*Email Marketing* per l'automazione e la personalizzazione
 - 1.6.1. Automazione di sequenze di emails
 - 1.6.2. Personalizzazione dinamica dei contenuti in base alle preferenze
 - 1.6.3. Segmentazione intelligente delle mailing list
- 1.7. Analisi dei Sentimenti con IA su Social Network e Feedback dei clienti tramite Lexalytics
 - 1.7.1. Monitoraggio automatico dei sentimenti nei commenti
 - 1.7.2. Risposte personalizzate alle emozioni
 - 1.7.3. Analisi predittiva della reputazione





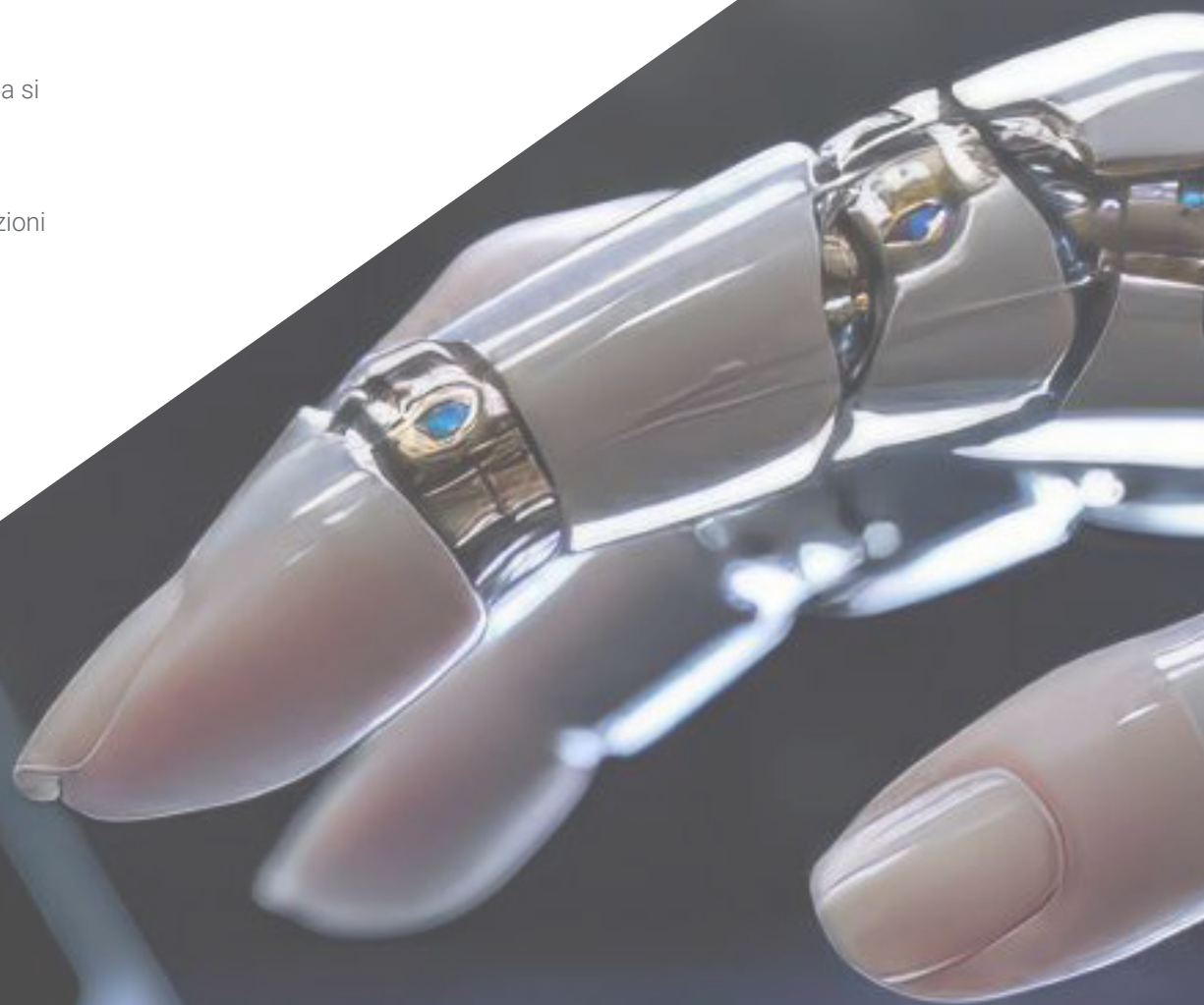
- 1.8. Ottimizzazione dei prezzi e Promozioni con IA per mezzo di Vendavo
 - 1.8.1. Adeguamento automatico dei prezzi in base all'analisi predittiva
 - 1.8.2. Generazione automatica di offerte adattate al comportamento degli utenti
 - 1.8.3. Analisi della concorrenza e dei prezzi in tempo reale
- 1.9. Integrazione dell'IA negli strumenti di marketing esistenti
 - 1.9.1. Integrazione delle funzionalità di IA con le piattaforme di marketing esistenti
 - 1.9.2. Ottimizzazione delle funzionalità esistenti
 - 1.9.3. Integrazione con i sistemi CRM
- 1.10. Tendenze e futuro dell'automazione con IA nel marketing
 - 1.10.1. IA per migliorare l'esperienza dell'utente
 - 1.10.2. Approccio predittivo alle decisioni di marketing
 - 1.10.3. Pubblicità Conversazionale

“ *TECH ti garantisce l'eccellenza professionale e accademica dal suo rivoluzionario Campus Virtuale 100% online dove hai strumenti didattici all'avanguardia. Iscriviti subito!* ”

05 Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“ *Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera* ”

Il Metodo Casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori Scuole di Informatica del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione?

Questa è la domanda con cui ti confrontiamo nel metodo dei casi, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il corso, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione diretta al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Pratiche di competenze e competenze

Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Lecture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06 Titolo

Questo programma ti consentirà di ottenere il titolo di studio di Corso Universitario in Ottimizzazione dei Processi di Digital Marketing mediante Intelligenza Artificiale rilasciato da TECH Global University, la più grande università digitale del mondo.



“

*Porta a termine questo programma e ricevi
il tuo titolo universitario senza spostamenti
o fastidiose formalità”*

Questo programma ti consentirà di ottenere il titolo di studio privato di **Corso Universitario in Ottimizzazione dei Processi di Digital Marketing mediante Intelligenza Artificiale** rilasciato da **TECH Global University**, la più grande università digitale del mondo.

TECH Global University, è un'Università Ufficiale Europea riconosciuta pubblicamente dal Governo di Andorra ([bollettino ufficiale](#)). Andorra fa parte dello Spazio Europeo dell'Istruzione Superiore (EHEA) dal 2003. L'EHEA è un'iniziativa promossa dall'Unione Europea che mira a organizzare il quadro formativo internazionale e ad armonizzare i sistemi di istruzione superiore dei Paesi membri di questo spazio. Il progetto promuove valori comuni, l'implementazione di strumenti congiunti e il rafforzamento dei meccanismi di garanzia della qualità per migliorare la collaborazione e la mobilità tra studenti, ricercatori e accademici.

Questo titolo privato di **TECH Global University**, è un programma europeo di formazione continua e aggiornamento professionale che garantisce l'acquisizione di competenze nella propria area di conoscenza, conferendo allo studente che supera il programma un elevato valore curriculare.

Titolo: **Corso Universitario in Ottimizzazione dei Processi di Digital Marketing mediante Intelligenza Artificiale**

Modalità: **Online**

Durata: **6 settimane**

Accreditamento: **6 ECTS**





Corso Universitario
Ottimizzazione dei Processi
di Digital Marketing mediante
Intelligenza Artificiale

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Global University
- » Accreditamento: 6 ECTS
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

Corso Universitario

Ottimizzazione dei Processi
di Digital Marketing mediante
Intelligenza Artificiale