

Corso Universitario Intelligenza Artificiale e Robotica Applicate alla Moda





tech università
tecnologica

Corso Universitario Intelligenza Artificiale e Robotica Applicate alla Moda

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/intelligenza-artificiale/corso-universitario/intelligenza-artificiale-robotica-applicate-moda

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 18

05

Metodologia

pag. 22

06

Titolo

pag. 30

01

Presentazione

Nel mondo della moda, è normale che si verifichino situazioni di crisi nelle istituzioni. Le ragioni sono varie, che possono spaziare da scandali di etica del lavoro a problemi di qualità dei prodotti o accuse di violazione del copyright. Di fronte a questa realtà, è vitale che i professionisti prevedano queste sfide e acquisiscano le capacità comunicative richieste per affrontare queste crisi. In questo modo, gli esperti contribuiranno a proteggere la reputazione delle istituzioni, nonché a ridurre al minimo l'impatto finanziario e mantenere la fiducia di tutti i *stakeholders*. In questo contesto, TECH ha creato un titolo universitario in modalità 100% online che fornirà agli specialisti le chiavi per realizzare un piano strategico di fronte alle contingenze.





“

Utilizzerai il Machine Learning per progettare capi e accessori altamente personalizzati grazie a questo programma in modalità 100% online"

L'Intelligenza Artificiale sta rivoluzionando la maggior parte dei settori aziendali, tra cui il settore della moda. Sempre più aziende si rendono conto dei vantaggi offerti da questi strumenti tecnologici. Un chiaro esempio sono i robot, che offrono numerosi vantaggi ai designer, come la creazione di capi d'abbigliamento più velocemente e con maggiore precisione. Questi sistemi intelligenti consentono inoltre ai produttori di individuare i difetti nei loro capi prima che questi lascino la linea di produzione. Questo riduce il tempo e il costo che la correzione dei guasti comporterebbe.

Di fronte a questo, TECH presenta un Corso Universitario in Intelligenza Artificiale e Robotica Applicata alla Moda. Realizzato da veri esperti in questo campo, il piano di studi approfondirà concetti come la catena del valore, l'ecosistema *stakeholder* o l'attivismo aziendale. Il materiale didattico sarà invece incentrato sulla gestione delle crisi nelle aziende di moda. In questo modo, gli studenti saranno in grado di sviluppare piani strategici che includono misure per gestire efficacemente situazioni critiche che possono influenzare un'organizzazione. La formazione fornirà inoltre agli studenti strategie di crescita del marchio, partendo dalla sostenibilità ambientale. Inoltre, il programma fornirà le chiavi per implementare la robotica nel mondo del lusso, attraverso risorse come *Personal Shopper Virtuale*.

D'altra parte, l'unica cosa di cui gli studenti avranno bisogno è un dispositivo con accesso a Internet per accedere al materiale didattico. In questo senso, gli orari e i programmi di valutazione possono essere pianificati individualmente. Va sottolineato che il programma si baserà sul nuovo sistema di insegnamento *Relearning* che si basa sulla ripetizione per garantire la padronanza dei suoi diversi aspetti.

Allo stesso tempo, unisce il processo di apprendimento a situazioni reali, in modo che le conoscenze vengano acquisite in maniera naturale e progressiva, senza alcuno sforzo aggiuntivo di memorizzare.

Questo **Corso Universitario in Intelligenza Artificiale e Robotica Applicate alla Moda** possiede il programma educativo più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti di Marketing di Moda e Lusso
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni complete e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ Particolare enfasi sulle metodologie innovative
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto e/o al tutor, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ♦ Disponibilità di accesso ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o portatile dotato di connessione a Internet



Elaborerai i piani di emergenza più efficaci per risolvere le situazioni di crisi nelle aziende di moda"

“

Stai cercando di far crescere il tuo marchio in modo esponenziale? Questo programma ti fornirà le strategie sostenibili più innovative per raggiungere questo obiettivo"

Approfondirai gli effetti globali sul mercato del lusso, per incorporare nei tuoi progetti le ultime tendenze e sviluppare prodotti all'avanguardia.

Un titolo personalizzato in base alle tue esigenze e progettato utilizzando la metodologia didattica più efficace: il Relearning.

Il personale docente del programma comprende rinomati professionisti e riconosciuti specialisti appartenenti a prestigiose società e università, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale il professionista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Sarà supportato da un innovativo sistema video interattivo sviluppato da rinomati esperti.



02

Obiettivi

Dopo 180 ore di apprendimento, gli studenti saranno altamente specializzati in come applicare l'Intelligenza Artificiale e la Robotica nel settore della moda. In questo modo, gli studenti ampliaranno i loro orizzonti creativi esplorando nuovi modi per ottimizzare la progettazione, la produzione e la commercializzazione di abbigliamento. Inoltre, saranno altamente preparati per realizzare progetti innovativi che si distinguano in questo settore. In questo senso, i professionisti guideranno la trasformazione digitale nelle istituzioni per garantire la loro competitività nel tempo. Saranno anche in grado di gestire adeguatamente le situazioni di crisi, minimizzandone l'impatto.



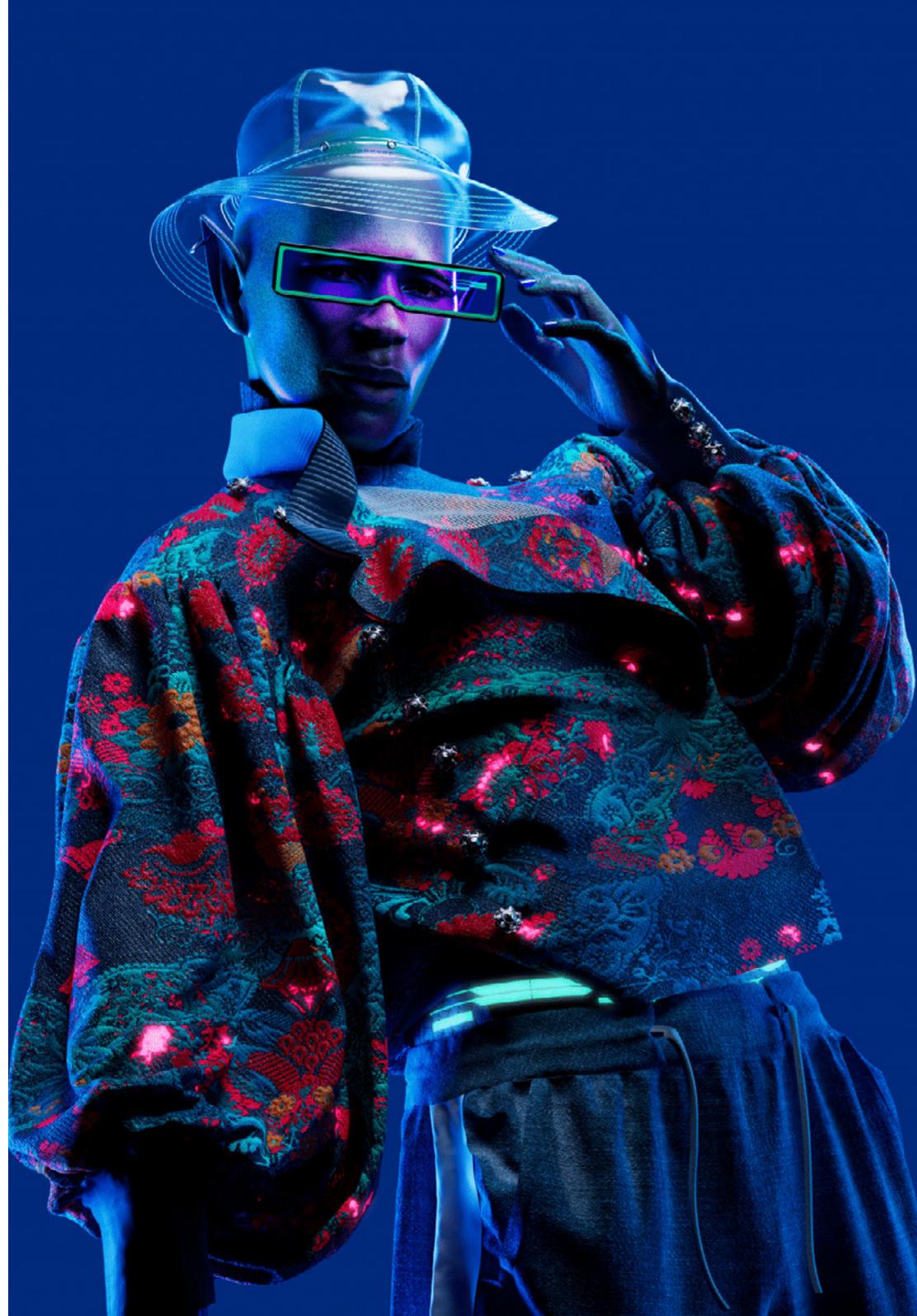
“

Imparerai a conoscere l'attuale situazione del mercato del lavoro nell'ambito dell'Intelligenza Artificiale e della Robotica Applicate alla Moda. Moltiplicherai le tue possibilità di successo, grazie a TECH!



Obiettivi generali

- ◆ Rilevare il comportamento del marchio in situazioni di crisi istituzionale
- ◆ Acquisire gli strumenti necessari per progettare strategie di marca orientate alle nuove tecnologie
- ◆ Esplorare le applicazioni dell'Intelligenza Artificiale nella Moda
- ◆ Applicare gli strumenti dell'Intelligenza Artificiale all'universo del lusso, come la robotica
- ◆ Avere le competenze e le conoscenze necessarie per affrontare le sfide del mercato del lavoro nel campo della Robotica Applicata alla Moda
- ◆ Promuovere la collaborazione interdisciplinare tra i diversi professionisti che compongono l'industria della moda





Obiettivi specifici

- ♦ Gestire il triplice approccio marca-strategia-cliente
- ♦ Comprendere i progressi dei nuovi strumenti di digital marketing
- ♦ Avere un pensiero critico sulla sostenibilità e l'innovazione nella commercializzazione del lusso
- ♦ Ampliare la capacità di analisi dello scenario commerciale dei marchi
- ♦ Migliorare il processo decisionale nel contesto aziendale e di sviluppo del business
- ♦ Sviluppare competenze strategiche per adattarsi al nuovo mercato del lavoro
- ♦ Elaborare un corretto piano di marketing adattato al cliente, al marchio e alle esigenze del mercato
- ♦ Pianificare azioni di marketing in linea con l'industria del lusso, fornendo soluzioni redditizie a breve e lungo termine
- ♦ Imparare a proiettare l'identità del marchio sulla società nel suo insieme
- ♦ Costruire modelli di marketing prevedibili, flessibili e sostenibili che garantiscano la sopravvivenza e l'impatto del prodotto di lusso
- ♦ Conoscere l'evoluzione delle relazioni pubbliche e le ultime tendenze del mercato. Comprendere la componente persuasiva dei PR per il marketing del lusso e il ruolo dei social media nelle strategie di comunicazione
- ♦ Ridurre l'incertezza di fronte ai cambiamenti interni e/o esterni all'organizzazione
- ♦ Comprendere il processo di risoluzione delle crisi e il ruolo del direttore della comunicazione nei momenti difficili
- ♦ Organizzare il discorso per i social network e i mass media in linea con i valori dell'azienda
- ♦ Inserire la sostenibilità e la trasformazione digitale nella strategia di comunicazione senza perdere l'identità
- ♦ Pianificare la digitalizzazione conoscendo e valutando le diverse proposte e i progressi offerti dal mercato tecnologico



Potrai accedere a tutti i contenuti fin dal primo giorno e acquisire nuove competenze sulla Digital Transformation nel settore della moda"

03

Direzione del corso

Con l'obiettivo di offrire il titolo universitario più completo e aggiornato del mercato accademico, TECH riunisce in questo Corso Universitario un personale docente di altissimo livello. Specializzati nel Marketing della Moda e del Lusso, questi professionisti hanno anche una profonda conoscenza dell'Intelligenza Artificiale. Inoltre, vanta una lunga esperienza nella fornitura di soluzioni tecnologiche innovative a prestigiose aziende del settore della moda. Questo li rende più che voce autorevole nella progettazione e nella realizzazione di questo programma, trasmettendo così agli studenti le ultime tendenze in questi campi.





“

Grazie alla guida dei docenti, entrerai in un mondo di opportunità la creatività si fonde con l'IA per creare un impatto duraturo nell'industria della Moda”

Direttore Ospite/Direttrice Ospite Internazionale

Andrea La Sala è un esperto dirigente di marketing i cui progetti hanno avuto un impatto significativo sull'ambiente della moda. Nel corso della sua carriera ha sviluppato una varietà di compiti legati al prodotto, al merchandising e alla comunicazione. Tutto questo, legato a marchi prestigiosi come Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein, tra gli altri.

I risultati di questo manager internazionale di alto profilo sono legati alla sua comprovata capacità di sintetizzare le informazioni in quadri chiari e di eseguire azioni concrete allineate a specifici obiettivi aziendali. Inoltre, è riconosciuto per la sua proattività e la sua capacità di adattamento a ritmi veloci. A tutto ciò, questo esperto aggiunge una forte consapevolezza commerciale, visione del mercato e una vera passione per i prodotti.

Come Global Brand and Merchandising Director di Giorgio Armani, ha supervisionato diverse strategie di marketing per l'abbigliamento e gli accessori. Inoltre, le sue tattiche si sono concentrate sulla vendita al dettaglio e sulle esigenze e i comportamenti dei consumatori. Sala è stato anche responsabile della commercializzazione dei prodotti in diversi mercati, agendo come team leader nei reparti Design, Comunicazione e Vendite.

D'altra parte, in aziende come Calvin Klein o Gruppo Coin, ha intrapreso progetti per potenziare la struttura, lo sviluppo e il marketing di diverse collezioni. Allo stesso tempo, si è occupato della creazione di calendari efficaci per le campagne di acquisto e vendita. È stato inoltre responsabile delle condizioni, dei costi, dei processi e dei tempi di consegna di diverse operazioni.

Queste esperienze hanno fatto di Andrea La Sala uno dei più importanti e qualificati leader aziendali nel settore della moda e del lusso. Un'elevata capacità manageriale con la quale è stato in grado di implementare efficacemente il posizionamento positivo di diversi marchi e di ridefinire i loro KPI.



Dott. La Sala, Andrea

- Responsabile globale del marchio e del merchandising Armani Exchange presso Giorgio Armani, Milano, Italia
- Direttore del Merchandising e Calvin Klein
- Responsabile del marchio presso il Gruppo Coin
- Brand Manager in Dolce&Gabbana
- Brand Manager in Sergio Tacchini S.p.A.
- Analista di mercato in Fastweb
- Laurea in Economia e Business presso l'Università degli Studi del Piemonte Orientale

“

*Grazie a TECH potrai
apprendere con i migliori
professionisti del mondo”*

Direzione



Dott.ssa García Barriga, María

- Dottorato in Design e Data Marketing
- Comunicatrice presso RTVE
- Comunicatrice presso Telemadrid
- Docente universitaria
- Autrice di *The Pattern of Eternity*, creazione di un'identità a Spirale per l'Automazione delle Tendenze della Moda.
- Comunicazione, Marketing e Campagne Sociali, Patrimonio delle Arti e del Digital Marketing
- Direttrice editoriale di Chroma Press
- Account Executive di Marketing e Social Media presso Servicecom
- Web Content Editor presso Premium Difusión, Diario Siglo XXI e Managers Magazine
- Dottorato di ricerca in Design e Data Marketing presso l'Università Politecnica di Madrid
- Laurea in Scienze dell'Informazione, Comunicazione, Marketing e Pubblicità presso l'Università Complutense di Madrid
- Post-laurea in Marketing e Comunicazione nelle Aziende di Moda e Lusso presso l'Università Complutense di Madrid
- Certificata in *Data Analysis & Creativity* con Python, Cina
- *MBA Fashion Business School* presso la Scuola di Fashion Business dell'Università di Navarra



Personale docente

Dott.ssa Gárgoles Saes, Paula

- ◆ Dottorato di ricerca, Ricercatrice e Consulente Specialista di Moda, Comunicazione e Sostenibilità
- ◆ Professoressa e Ricercatrice presso la Scuola di Comunicazione e Responsabile dell'Accademia di Comunicazione Aziendale dell'Università Panamericana di Città del Messico
- ◆ Consulente per la Comunicazione e la Sostenibilità presso Ethical Fashion Space di Città del Messico
- ◆ Giornalista di Moda presso Europa Press Agency e Asmoda Digital Magazine
- ◆ Specialista di Moda presso il Fashion Institute of Technology di New York e presso il Future Concept Lab di Milano
- ◆ Master Privato in Comunicazione e Gestione della Moda del Dipartimento di Comunicazione, presso il Centro Universitario Villanueva e ISEM Fashion Business School
- ◆ Dottorato di ricerca conseguito con Lode in Creatività Applicata presso l'Università della Navarra con la tesi "Modello reputazionale per il settore della moda"
- ◆ Laurea in Giornalismo presso l'Università Complutense di Madrid Executive Fashion MBA da ISEM Fashion Business School



Cogli l'occasione per conoscere gli ultimi sviluppi in materia e applicali alla tua pratica quotidiana"

04

Struttura e contenuti

Questa formazione fornirà agli studenti una conoscenza avanzata delle applicazioni di Intelligenza Artificiale e Robotica al mondo della Moda. Il piano di studi analizzerà aspetti come la responsabilità sociale aziendale, il valore della reputazione e l'ecosistema *stakeholder*. Inoltre, il programma fornirà le chiavi per gli studenti di gestire situazioni di crisi nelle imprese. In questo senso, i materiali didattici forniranno diversi piani strategici che anticipano queste crisi, fornendo le chiavi per mitigare i loro effetti. Inoltre, il programma affronterà diverse strategie di crescita dei marchi, a partire dalla sostenibilità ambientale e aziendale.



“

Il contenuto didattico di questo programma universitario ti porterà ad approfondire in modo più visivo la catena del valore del settore della moda"

Modulo 1. Intelligenza artificiale nell'era del Corporativismo

- 1.1. La Responsabilità Sociale d'Impresa nel contesto attuale
 - 1.1.1. L'ecosistema *Stakeholder*
 - 1.1.2. Il consumatore e l'impiegato nel mercato del lusso
 - 1.1.3. La Responsabilità Sociale come precedente dei marchi di moda
- 1.2. Il valore della reputazione nei marchi di lusso
 - 1.2.1. Gli effetti globali sul mercato del lusso
 - 1.2.2. Analisi per la globalizzazione
 - 1.2.3. Attivismo aziendale e ambasciatori del marchio
- 1.3. Gestione delle crisi nelle aziende di Moda
 - 1.3.1. Tipi di crisi
 - 1.3.2. Piano di contingenza
 - 1.3.3. Il piano strategico
- 1.4. La comunicazione in tempi di crisi
 - 1.4.1. I portavoce e il discorso dei leader della comunicazione
 - 1.4.2. L'impatto della crisi sul conto economico
 - 1.4.3. Azioni post-crisi: ritorno alla normalità
- 1.5. Sostenibilità: strategie di crescita del marchio
 - 1.5.1. Le tre dimensioni della sostenibilità: sociale, ambientale e aziendale nella Moda e nel Lusso
 - 1.5.2. La catena del valore della moda
 - 1.5.3. Comunicazione di sostenibilità: reporting
- 1.6. La sostenibilità: una via d'uscita dalla crisi?
 - 1.6.1. Tipi di crisi in ogni area della sostenibilità
 - 1.6.2. Autenticità e trasparenza agli occhi del pubblico
 - 1.6.3. La sostenibilità come parte della soluzione alla crisi



- 1.7. La Trasformazione digitale nel settore della moda
 - 1.7.1. Il dato
 - 1.7.2. L'ecommerce
 - 1.7.3. L'innovazione
- 1.8. L'intelligenza artificiale applicata al lusso
 - 1.8.1. Apprendimento automatico
 - 1.8.2. L'omnicanalità e lo spazio phygital attraverso la lente dell'intelligenza artificiale
 - 1.8.3. Strumenti di raccomandazione personalizzati
- 1.9. La dinamica della robotica nell'universo del lusso
 - 1.9.1. Interazione digitale: un mondo senza contatto umano
 - 1.9.2. Chatbot e *Personal Shopper Virtuale*
 - 1.9.3. L'esperienza digitale
- 1.10. La realtà virtuale della moda: le nuove passerelle
 - 1.10.1. Definizione e funzionalità della realtà virtuale
 - 1.10.2. La sfilata con i modelli 3D
 - 1.10.3. Strumenti di realtà virtuale nel mercato del lusso



TECH presenta questo esclusivo titolo universitario che ti permetterà, in sole 6 settimane, di fare un salto di qualità nella tua professione”

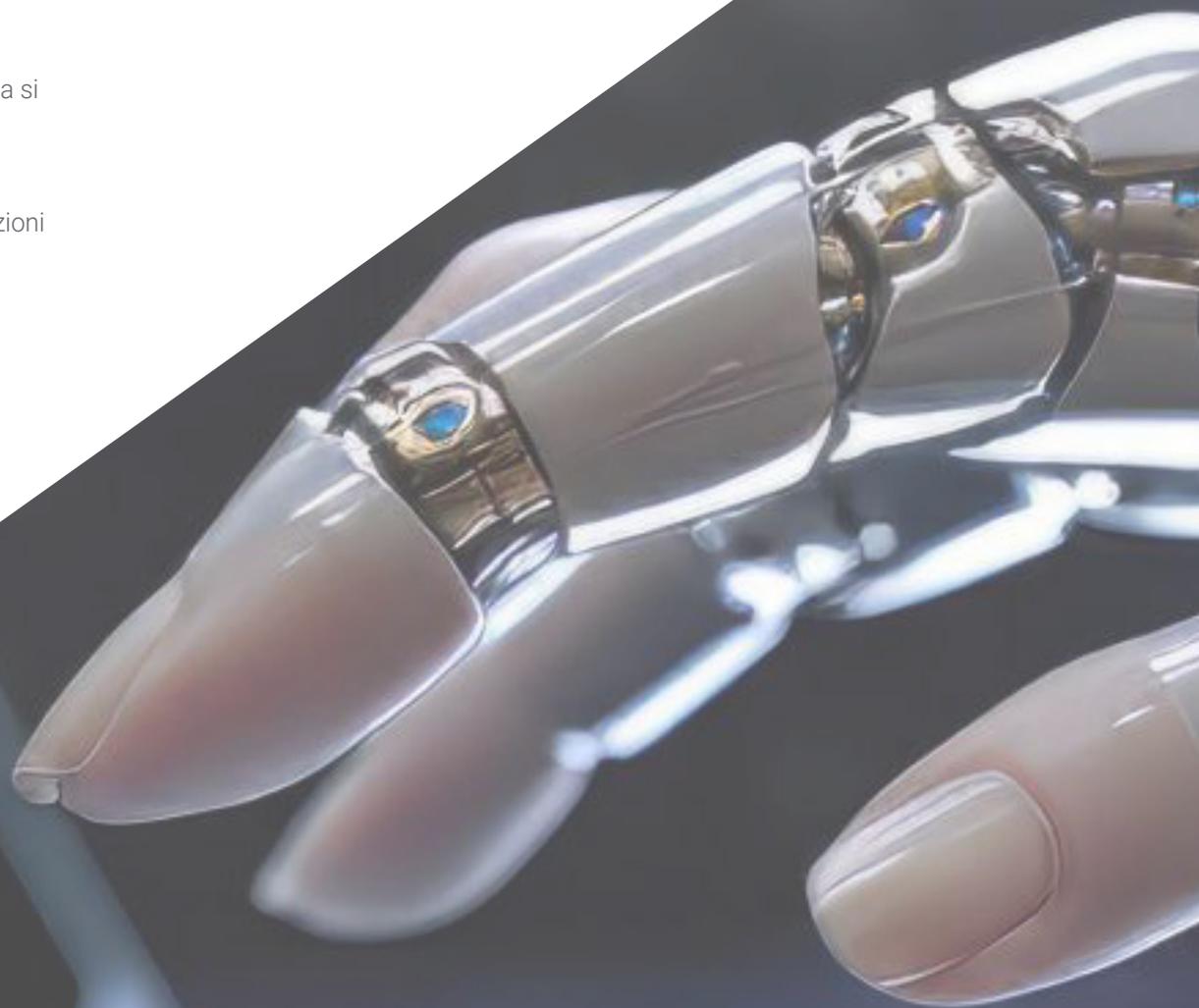


05

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“ *Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera* ”

Il Metodo Casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori Scuole di Informatica del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione?

Questa è la domanda con cui ti confrontiamo nel metodo dei casi, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il corso, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione diretta al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Pratiche di competenze e competenze

Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06

Titolo

Il Corso Universitario in Intelligenza Artificiale e Robotica Applicate alla Moda garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica



“

*Porta a termine questo programma e ricevi
il tuo titolo universitario senza spostamenti
o fastidiose formalità”*

Questo programma ti consentirà di ottenere il titolo di studio privato di **Corso Universitario in Intelligenza Artificiale e Robotica Applicate alla Moda** rilasciato da **TECH Global University**, la più grande università digitale del mondo.

TECH Global University, è un'Università Ufficiale Europea riconosciuta pubblicamente dal Governo di Andorra (*bollettino ufficiale*). Andorra fa parte dello Spazio Europeo dell'Istruzione Superiore (EHEA) dal 2003. L'EHEA è un'iniziativa promossa dall'Unione Europea che mira a organizzare il quadro formativo internazionale e ad armonizzare i sistemi di istruzione superiore dei Paesi membri di questo spazio. Il progetto promuove valori comuni, l'implementazione di strumenti congiunti e il rafforzamento | dei meccanismi di garanzia della qualità per migliorare la collaborazione e la mobilità tra studenti, ricercatori e accademici.

Questo titolo privato di **TECH Global University**, è un programma europeo di formazione continua e aggiornamento professionale che garantisce l'acquisizione di competenze nella propria area di conoscenza, conferendo allo studente che supera il programma un elevato valore curriculare.

Titolo: **Corso Universitario in Intelligenza Artificiale e Robotica Applicate alla Moda**

Modalità: **online**

Durata: **6 settimane**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingue

tech università
tecnologica

Corso Universitario
Intelligenza Artificiale e
Robotica Applicate alla Moda

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

Corso Universitario

Intelligenza Artificiale e Robotica Applicate alla Moda