Corso Universitario

Generazione di Contenuti Digitali con Intelligenza Artificiale

tech università tecnologica

tech università tecnologica

Corso Universitario
Generazione di Contenuti Digitali con Intelligenza Artificiale

- Modalità: **online**
- Durata: **6 settimane**
- Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- Orario: **a tua scelta**
- Esami: **online**

Accesso al sito web: **www.techtitute.com/it/intelligenza-artificiale/corso-universitario/generazione-contenuti-digitali-intelligenza-artificiale**

Indice

01
Presentazione
pag. 4

02
Obiettivi
pag. 8

03
Direzione del corso
pag. 12

04
Struttura e contenuti
pag. 16

05
Metodologia
pag. 20

06
Titolo
pag. 28

01

Presentazione

In un contesto aziendale competitivo, gli specialisti della comunicazione implementano l'Intelligenza Artificiale (IA) nei loro processi di generazione dei contenuti per distinguersi dagli altri. A loro volta, questi sistemi consentono di automatizzare attività noiose, tra cui la stesura di riassunti, la creazione di report o la trascrizione vocale dei testi. In questo modo i professionisti hanno più tempo per concentrarsi su attività più strategiche e creative. Tuttavia, per beneficiare di questi vantaggi, è indispensabile che gli esperti dispongano di una conoscenza approfondita dell'applicazione dell'Intelligenza Artificiale a questo campo informativo. Per aiutarli, TECH implementa un programma online che approfondirà l'elaborazione di contenuti generati da Computazione Intelligente.

Creerai video accattivanti per sorprendere il pubblico e raggiungere una maggiore portata del marchio sui social network"

Le immagini sono strumenti ottimali per suscitare l'interesse dei consumatori. Ecco perché i professionisti utilizzano meccanismi di Elaborazione Intelligente tra cui gli algoritmi. In questo modo, i comunicatori utilizzano grafici ad alta risoluzione e li implementano nelle loro campagne pubblicitarie sui social network o sui siti web, nonché per lanciare materiali promozionali. Inoltre, l'Intelligenza Artificiale è utile per pubblicare contenuti in modo automatico in risposta ad eventi in tempo reale o concepire regolarmente informazioni visive (come grafici di notizie, rapporti di dati o infografiche).

Consapevole della sua importanza, TECH crea un programma innovativo rivolto a professionisti che desiderano disporre di una vasta gamma di strumenti per la generazione di risorse audiovisive applicando l'Apprendimento Automatico. Il piano di studi approfondirà come personalizzare le informazioni in base alle diverse audizioni alle quali le istituzioni intendono rivolgersi. Inoltre, il programma approfondirà la generazione di video, testi e fotografie per la pubblicazione su blog e social network. Inoltre, i materiali didattici incoraggeranno un uso responsabile dei sistemi intelligenti in modo che i professionisti si distinguano per la loro etica professionale. Il Corso Universitario comprenderà l'analisi di casi reali di successo in questa specializzazione, che servirà agli studenti per trarre lezioni preziose.

Questo percorso accademico offre un programma avanzato che avvicina le informazioni più attuali in questo settore comunicativo, accompagnato da materiale pedagogico di primo livello (tra i quali spiccano riassunti interattivi, video In Focus o letture specializzate). Inoltre, grazie al metodo *Relearning*, impiegato da TECH, gli studenti non dovranno dedicare molte ore allo studio o alla memorizzazione: questo sistema la ripetizione continua dei concetti chiave gli permetterà di consolidare le materie più importanti. Questa istituzione accademica offre quindi un'eccellente opportunità per aggiornare efficacemente la Generazione di Contenuti Digitali con l'Intelligenza Artificiale attraverso un programma flessibile.

Questo **Corso Universitario** in **Generazione di Contenuti Digitali con Intelligenza Artificiale** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- Sviluppo di casi di studio presentati da esperti in Intelligenza Artificiale in Marketing e Comunicazione
- Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni complete e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- Particolare enfasi sulle metodologie innovative
- Lezioni teoriche, domande all'esperto e/o al tutor, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet

Valuterai e misurerai l'impatto dei contenuti generati attraverso i sistemi più avanzati dell'Intelligenza Artificiale"

Padroneggerai l'ingegneria del Prompt in ChatGTP per migliorare la qualità delle risposte ai consumatori"

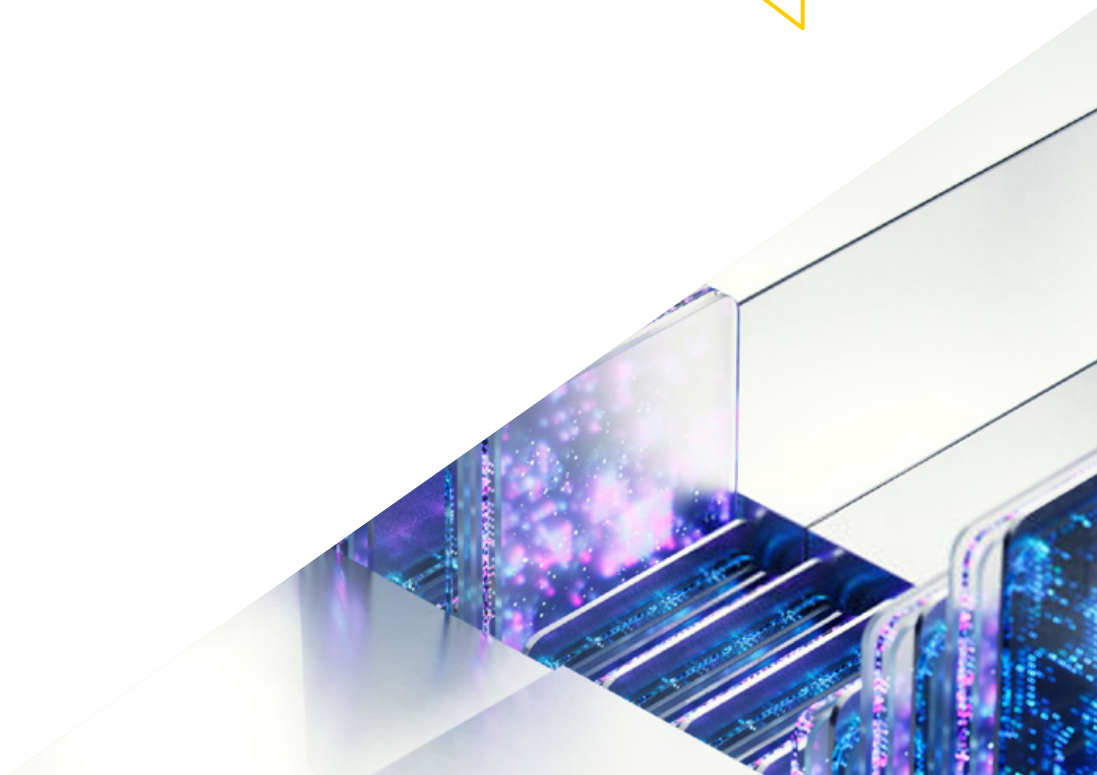
Valuterai e misurerai l'impatto dei contenuti generati attraverso i sistemi più avanzati dell'Intelligenza Artificiale.

Grazie al sistema Relearning che utilizza TECH nei suoi programmi ridurrai le lunghe ore di studio e memorizzazione.

Il personale docente del programma comprende rinomati specialisti del settore e altre aree correlate, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale il professionista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.



02

Obiettivi

Questo Corso Universitario, della durata di 6 settimane, trasformerà gli studenti in veri esperti nella Generazione di Contenuti Digitali con Intelligenza Artificiale. In questo modo, i professionisti padroneggeranno le tecniche di ingegneria di *Prompt* in ChatGPT per ottenere risultati specifici nella generazione di materiali in vari formati (come testi, video o immagini). Allo stesso modo, gli esperti applicheranno strumenti all'avanguardia come Midjourney e DALL-E per creare risorse visive di grande impatto. I professionisti saranno anche tenuti al corrente delle tendenze future in questo campo per produrre i beni o servizi più esclusivi e differenziarsi dal resto.

Le competenze che acquisirai dopo la realizzazione di questo Corso Universitario ti guideranno verso la personalizzazione dei contenuti a diversi tipi di pubblico"

Obiettivi generali

- Comprendere i fondamenti di come l'IA sta trasformando le strategie di Digital Marketing
- Sviluppare, integrare e gestire *chatbot* e assistenti virtuali per migliorare l'interazione con i clienti
- Approfondire l'automazione e l'ottimizzazione dell'acquisto di pubblicità online attraverso la pubblicità programmatica con IA
- Interpretare grandi volumi di dati per il processo decisionale strategico nel Digital Marketing
- Applicare l'IA nelle strategie di *Email* Marketing per la personalizzazione e l'automazione di campagne
- Esplorare le tendenze emergenti in IA per il Digital Marketing e comprendere il suo potenziale impatto sull'industria

Obiettivi specifici

- Padroneggiare i sistemi di IA per ottimizzare SEO e SEM
- Eseguire Analisi Predittive e utilizzare i *Big Data* nel Digital Marketing
- Utilizzare *l'Email Marketing* per la personalizzazione e l'automazione delle campagne
- Analizzare le tendenze future nell'IA per il Digital Marketing

Cogli l'occasione per conoscere gli ultimi sviluppi in questa materia e applicarli alla tua pratica quotidiana"

03

Direzione del corso

Per TECH è essenziale avere i migliori esperti in ciascuna delle loro qualifiche universitarie, per garantire che i loro studenti ricevano le informazioni più rilevanti e di alta qualità. Per questo motivo, il presente Corso Universitario dispone di un personale docente di primo livello. Questi professionisti possiedono una solida esperienza nella Generazione di Contenuti Digitali con l'Apprendimento Automatico. La loro visione di questo settore e le possibilità attualmente esistenti sono alla base del programma dei contenuti didattici che compone questo innovativo programma. Inoltre, grazie alla vicinanza di questi specialisti, gli studenti saranno in grado di risolvere qualsiasi dubbio che venga loro presentato durante il loro studio.

La diversità dei talenti e delle conoscenze del quadro didattico genererà un ambiente di apprendimento dinamico.

Direzione

Dott. Peralta Martín-Palomino, Arturo

- CEO e CTO presso Prometeus Global Solutions
- CTO presso Korporate Technologies
- CTO presso AI Shephers GmbH
- Consulente e Assessore Aziendale Strategico presso Alliance Medical
- Direttore di Design e Sviluppo presso DocPath
- Dottorato in Ingegneria Informatica presso l'Università di Castiglia-La Mancha
- Dottorato in Economia Aziendale e Finanza conseguito presso l'Università Camilo José Cela
- Dottorato in Psicologia presso l'Università di Castiglia-La Mancha
- Master in Executive MBA presso l'Università Isabel I
- Master in Direzione Commerciale e Marketing presso l'Università Isabel I
- Master in Big Data presso la Formación Hadoop
- Master in Tecnologie Informatiche Avanzate conseguito presso l'Università di Castiglia-La Mancha
- Membro di: Gruppo di Ricerca SMILE

Dott. Sánchez Mansilla, Rodrigo

- *Digital Advisor* presso AI Shephers GmbH
- *Digital Account Manager* presso Kill Draper
- *Head of Digital* presso Kuarere
- *Digital Marketing Manager* presso Arconi Solutions, Deltoid Energy e Brinergy Tech
- *Founder and National Sales and Marketing Manager*
- Master in Digital Marketing (MDM) presso The Power Business School
- Laurea in Amministrazione di Imprese (BBA) presso l'Università di Buenos Aires

Personale docente

Dott.ssa Parreño Rodríguez, Adelaida

- *Technical Developer & Energy Communities Engineer nei progetti PHOENIX e FLEXUM*
- *Technical Developer & Energy Communities Engineer* presso l'Università di Murcia
- *Manager in Research & Innovation in European Projects* presso l'Università di Murcia
- Content creator presso Global UC3M Challenge
- Premio Ginés Huertas Martínez (2023)
- Master in Energie Rinnovabili presso l'Università Politecnica di Cartagine
- Laurea in Ingegneria Elettrica (bilingue) presso l'Università Carlos III di Madrid

Dott.ssa González Risco, Verónica

- Consulente di Digital Marketing *Freelance*
- *Product Marketing*/Sviluppo del business Internazionale presso UNIR - l'Università su Internet
- *Digital Marketing Specialist* presso Código Kreativo Comunicación SL
- Master in Direzione di *Online Marketing* e Pubblicità presso Indisoft- Upgrade
- Laurea in Economia Aziendale presso l'Università di Almeria

04

Struttura e contenuti

Attraverso un modulo completo, gli studenti si immergeranno nella creatività guidata dall'Apprendimento Automatico. Il piano di studi si concentrerà sulla creazione di contenuti in vari formati, tra cui testo, immagini e video. Queste risorse consentiranno agli studenti di migliorare le loro relazioni con gli utenti, offrendo al contempo post accattivanti mirati ad attirare la loro attenzione. Inoltre, il programma comprenderà l'Ingegneria del *Prompt* in ChatGTP fino all'etica nella generazione di informazioni. In questo modo, gli studenti impareranno a utilizzare strumenti avanzati come Midjourney o Fliki per progettare materiali di impatto e personalizzati.

Studiando attraverso video, riassunti interattivi o test valutativi potrai assimilare tutte le conoscenze in modo rapido e divertente"

Modulo 1. Generazione di contenuti con IA

1.1. Ingegneria del *prompt* in ChatGPT
- 1.1.1. Miglioramento della qualità dei contenuti generati
- 1.1.2. Strategie per ottimizzare le prestazioni del modello
- 1.1.3. Progettazione di *Prompt* efficaci

1.2. Strumenti di imaging con IA mediante ChatGPT
- 1.2.1. Riconoscimento e generazione di oggetti
- 1.2.2. Applicazione di stili e filtri personalizzati alle immagini
- 1.2.3. Metodi per migliorare la qualità visiva delle immagini

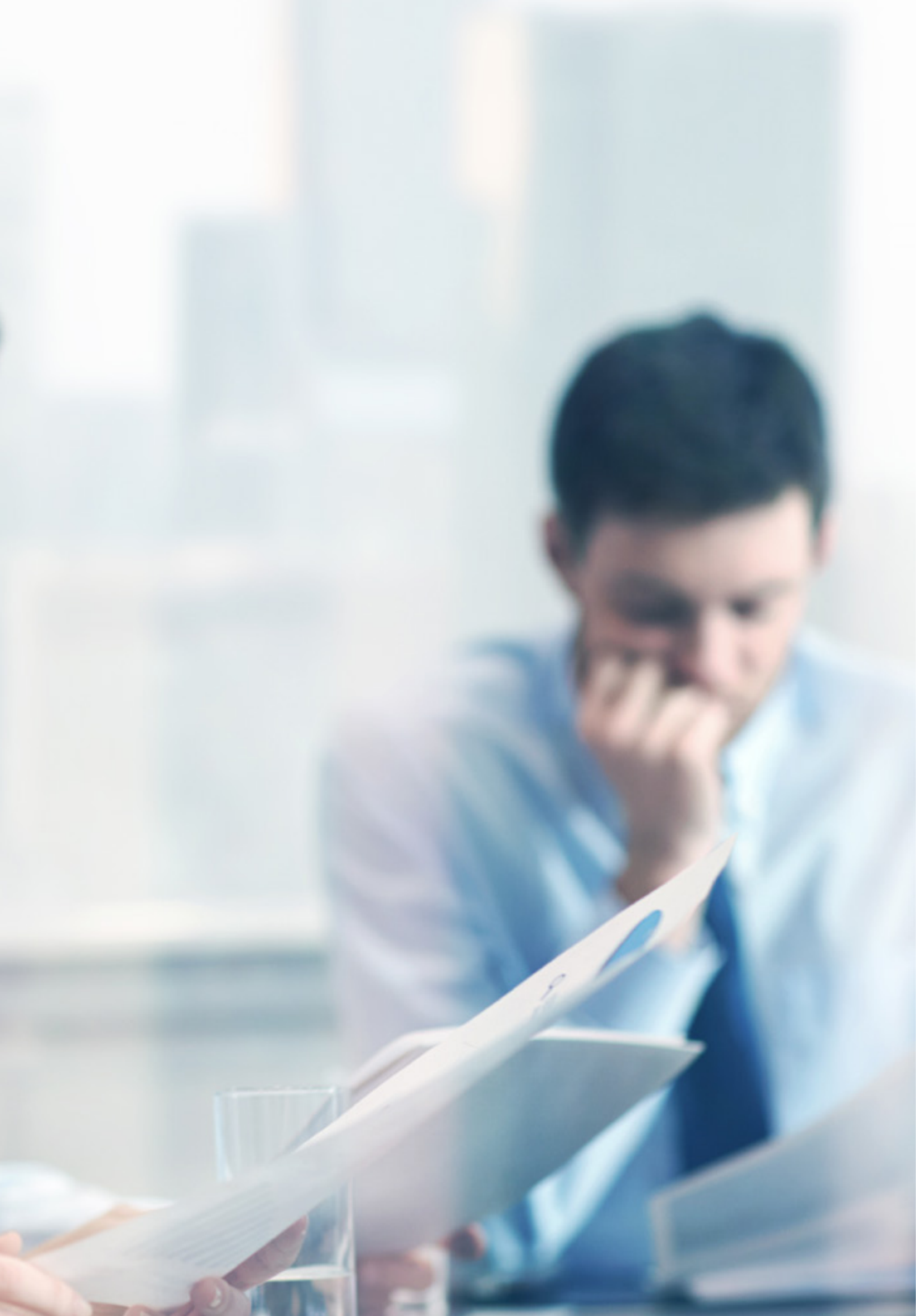
1.3. Creazione di video con IA
- 1.3.1. Strumenti per automatizzare l'editing video
- 1.3.2. Sintesi vocale e doppiaggio automatico
- 1.3.3. Tecniche per il monitoraggio e l'animazione degli oggetti

1.4. Generazione di testo con IA per blog e social media mediante ChatGPT
- 1.4.1. Strategie per migliorare il posizionamento SEO nei contenuti generati
- 1.4.2. Utilizzare l'IA per prevedere e generare le tendenze dei contenuti
- 1.4.3. Creazione di titoli accattivanti

1.5. Personalizzazione dei contenuti IA a diversi tipi di pubblico tramite l'utilizzo di Optimizely
- 1.5.1. Identificazione e analisi del profilo del pubblico
- 1.5.2. Adattamento dinamico dei contenuti ai profili utente
- 1.5.3. Segmentazione predittiva del pubblico

1.6. Considerazioni etiche per un uso responsabile dell'IA nella generazione di contenuti
- 1.6.1. Trasparenza nella generazione dei contenuti
- 1.6.2. Prevenzione di pregiudizi e discriminazioni nella generazione di contenuti
- 1.6.3. Controllo e supervisione umana nei processi generativi

1.7. Analisi di storie di successo nella generazione di contenuti con l'IA
- 1.7.1. Identificazione delle strategie chiave nelle storie di successo
- 1.7.2. Adattamento a diversi settori
- 1.7.3. Importanza della collaborazione tra specialisti di IA e professionisti del settore



1.8. Integrazione dei contenuti generati dall'intelligenza artificiale nelle strategie di marketing digitale
  1.8.1. Ottimizzazione delle campagne pubblicitarie con generazione di contenuti
  1.8.2. Personalizzazione dell'esperienza utente
  1.8.3. Automatizzazione di Processi di Marketing
1.9. Tendenze future nella generazione di contenuti con l'IA
  1.9.1. Integrazione avanzata e perfetta di testo, immagini e audio
  1.9.2. Creazione di contenuti iper-personalizzazione
  1.9.3. Miglioramento dello sviluppo dell'IA nel rilevamento delle emozioni
1.10. Valutare e misurare l'impatto dei contenuti generati dall'IA
  1.10.1. Metriche appropriate per valutare le prestazioni dei contenuti generati
  1.10.2. Misurazione del *engagement* dell'audience
  1.10.3. Miglioramento continuo dei contenuti attraverso l'analisi

Non perdere questa opportunità accademica e completa di studiare questo rigoroso programma di TECH attraverso i contenuti più dirompenti e aggiornati in relazione all'Intelligenza Artificiale e alla generazione di contenuti"

05

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine.***

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione"

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"

Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.

Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

> *Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera"*

Il Metodo Casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori Scuole di Informatica del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ti confrontiamo nel metodo dei casi, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il corso, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

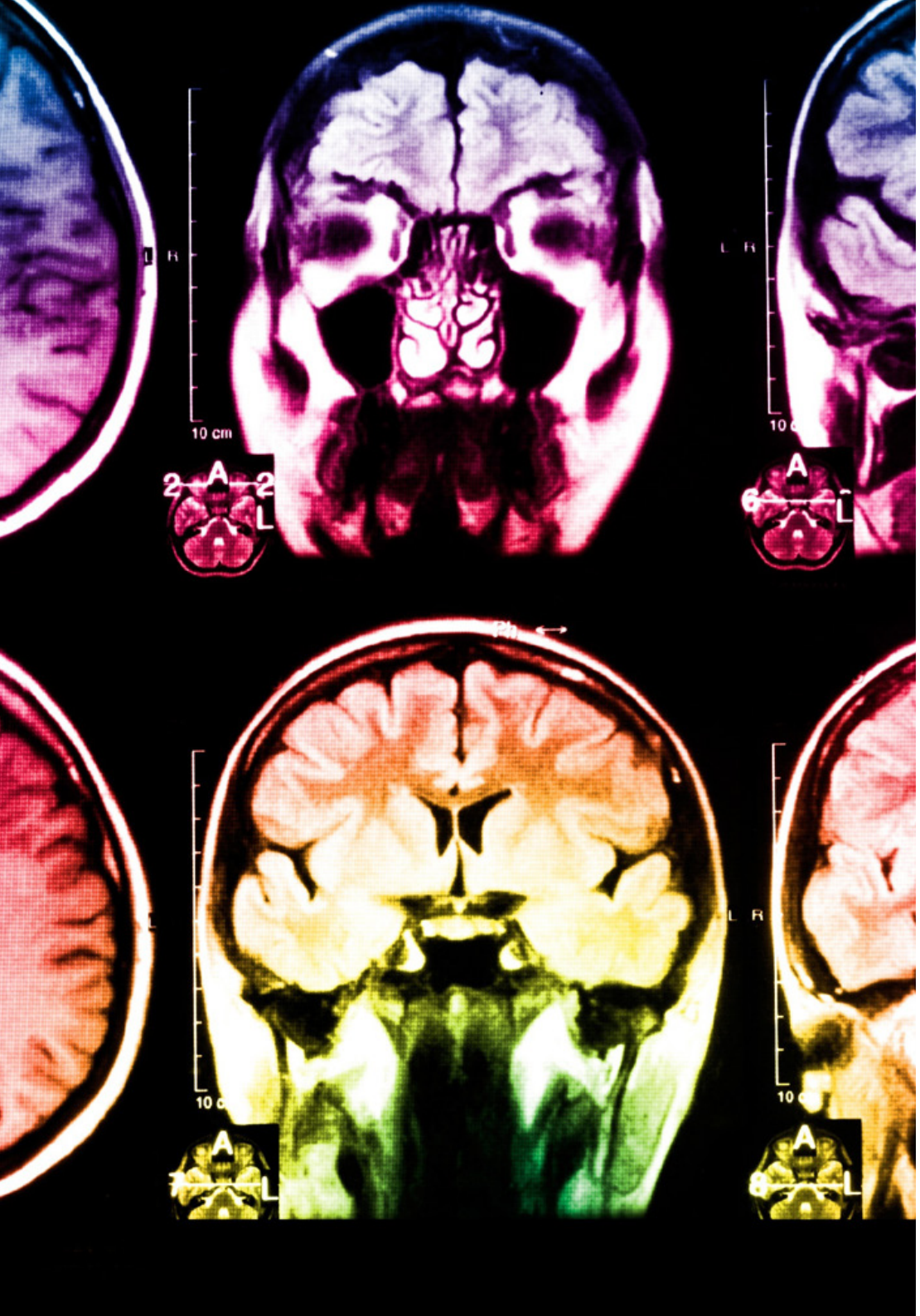
TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione diretta al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:

Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.

Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

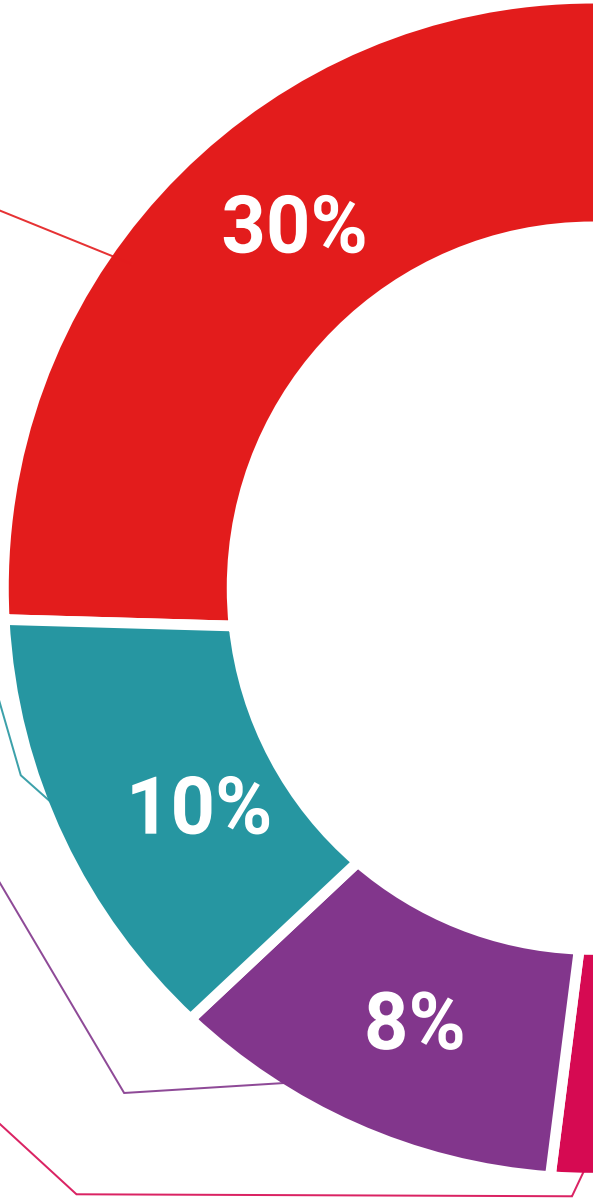
Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.

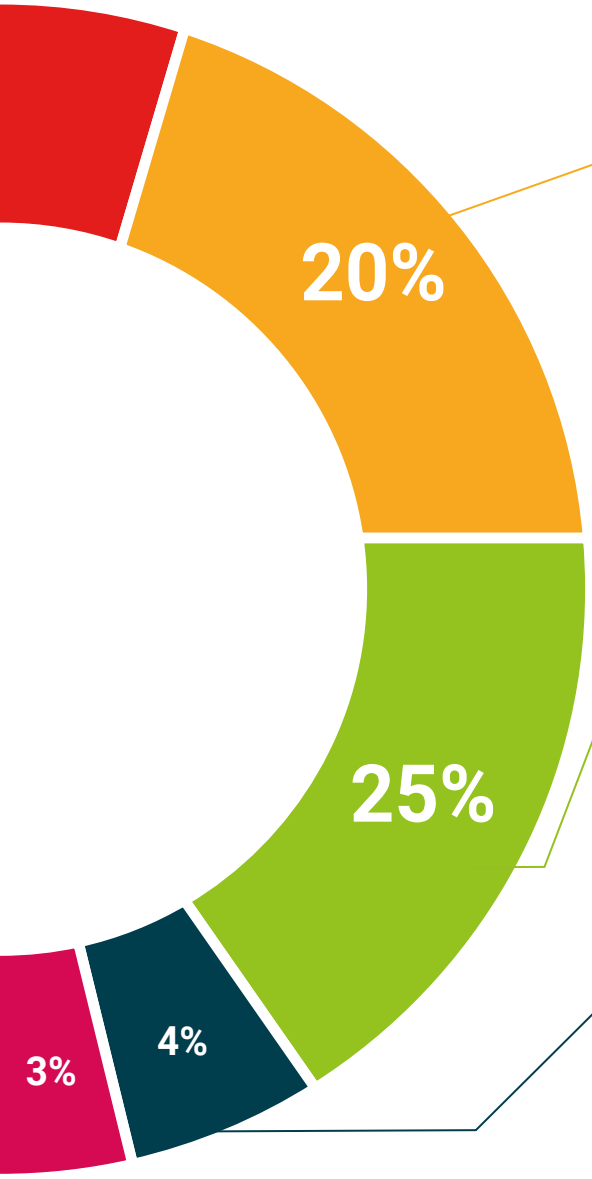
Pratiche di competenze e competenze

Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.

Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.

Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".

Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.

06

Titolo

Il Corso Universitario in Generazione di Contenuti Digitali con Intelligenza Artificiale garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Generazione di Contenuti Digitali con Intelligenza Artificiale** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica.**

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Generazione di Contenuti Digitali con Intelligenza Artificiale**

Modalità: **Online**

Durata: **6 settimane**

tech università tecnologica

Conferisce il presente

DIPLOMA

a

Dott./Dott.ssa _____ con documento d'identità n°_____

Per aver completato con esito positivo e accreditato il programma di

CORSO UNIVERSITARIO

in

Generazione di Contenuti Digitali con Intelligenza Artificiale

Si tratta di un titolo rilasciato da questa Università ed equivalente a 150 ore, con data di inizio gg/mm/aaaa e con data di fine gg/mm/aaaa.

TECH è un Istituto Privato di Istruzione Superiore riconosciuto dal Ministero della Pubblica Istruzione a partire dal 28 giugno 2018.

In data 17 Giugno 2020

Tere Guevara Navarro
Rettrice

codice unico TECH: AFWORD23S techtitute.com/titulos

*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute
persone
informazione
garanzia
insegnamento
tecnologia
comunità
attenzione personalizzata
innovazione
qualità
conoscenza
formazione
istituzioni
classe virtuale

tech università tecnologica

Corso Universitario
Generazione di Contenuti Digitali con Intelligenza Artificiale

- Modalità: **online**
- Durata: **6 settimane**
- Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- Orario: **a tua scelta**
- Esami: **online**

Corso Universitario

Generazione di Contenuti Digitali con Intelligenza Artificiale

tech università tecnologica