

Corso Universitario

Automazione dei Processi di E-commerce con Intelligenza Artificiale



Corso Universitario Automazione dei Processi di E-commerce con Intelligenza Artificiale

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/intelligenza-artificiale/corso-universitario/automazione-processi-e-commerce-intelligenza-artificiale

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 16

05

Metodologia

pag. 20

06

Titolo

pag. 28

01

Presentazione

L'automazione dei processi di *e-Commerce* con l'Intelligenza Artificiale offre una serie di vantaggi significativi per le aziende. Implementando sistemi automatizzati, le organizzazioni possono migliorare l'efficienza operativa, ridurre i tempi di elaborazione e minimizzare l'errore umano. Inoltre, l'IA è in grado di analizzare grandi volumi di dati in modo rapido e preciso, consentendo di una migliore comprensione del comportamento dei clienti e la personalizzazione delle esperienze di acquisto. Questo non solo aumenta la soddisfazione dei clienti, ma incrementa anche le vendite fornendo raccomandazioni accurate. Per questo motivo, TECH ha introdotto questo programma completamente digitale, sostenuto dalla metodologia pionieristica di TECH di *Relearning*, con l'obiettivo di garantire una comprensione approfondita degli argomenti trattati.



“

Grazie a questo Corso Universitario in modalità 100% online online, utilizzerai l'Intelligenza Artificiale per l'automazione di attività ripetitive, come la gestione dell'inventario, l'elaborazione degli ordini e il elaborazione degli ordini e il servizio clienti”.

Automatizzare i processi di e-Commerce con l'Intelligenza Artificiale porta notevoli vantaggi. In primo luogo, consente una gestione più efficiente e accurata delle scorte, ottimizzando la logistica e riducendo i costi associati allo stoccaggio e alla movimentazione dei prodotti. Inoltre, l'Intelligenza Artificiale può analizzare i dati in tempo reale per personalizzare l'esperienza del cliente, offrendo raccomandazioni e promozioni mirate, che aumentano i tassi di conversione e di fedeltà.

In questo contesto, è nato questo Corso Universitario di TECH Global University, che offrirà una prospettiva completa su come integrare l'intelligenza artificiale nell'imbuto di conversione per ottimizzare le vendite. I professionisti saranno in grado di utilizzare strumenti avanzati per analizzare i dati relativi alle vendite e alle prestazioni in tutte le fasi del processo di acquisto, consentendo di prendere decisioni più informate e strategiche.

Inoltre, il programma di studio si concentrerà sull'implementazione di *chatbots* e assistenti virtuali per un servizio clienti 24/7. I partecipanti acquisiranno inoltre competenze per utilizzare l'IA nella generazione di risposte automatiche e nella raccolta di *feedback*, migliorare così l'esperienza del cliente e aumentare la soddisfazione e la fedeltà.

Inoltre, si affronterà il rilevamento e la prevenzione delle frodi nelle transazioni di e-Commerce, utilizzando strumenti come Sift. In questo modo, gli studenti utilizzeranno l'IA per rilevare anomalie, verificare le identità ed eseguire analisi in tempo reale, garantendo transazioni sicure e proteggendo la reputazione delle imprese.

In questo contesto, questo programma in modalità 100% online si impegna a dare accesso illimitato, da qualsiasi luogo e momento. Con un solo dispositivo elettronico e connessione a Internet, gli studenti avranno a disposizione tutte le risorse necessarie per completare il programma in modo soddisfacente. Inoltre la metodologia *Relearning* è la base del Corso, concentrandosi sulla ripetizione di concetti chiave per facilitare una comprensione più profonda e un'assimilazione più efficiente del contenuto.

Questo **Corso Universitario in Automazione dei Processi di E-commerce con Intelligenza Artificiale** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Lo sviluppo di casi di studio presentati da esperti in Automazione dei Processi di E-commerce con Intelligenza Artificiale
- ♦ I contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche riguardo alle discipline mediche essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ Particolare enfasi sulle metodologie innovative
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto e/o al tutor, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o portatile provvisto di connessione a internet



L'Automazione con Intelligenza Artificiale libererà tempo e risorse la tua azienda, che potrai dedicare a attività strategiche, quali l'innovazione e l'espansione, promuovendo la crescita a lungo termine"

“

Esplorerai le tendenze future dell'Intelligenza Artificiale nel campo del Marketing e dell'E-commerce, acquisendo una visione avanzata delle possibilità e delle sfide che affronterai"

Il personale docente del programma comprende rinomati professionisti e riconosciuti specialisti appartenenti a prestigiose società e università, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale il professionista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Sarà supportato da un innovativo sistema video interattivo sviluppato da rinomati esperti.

Inoltre, verrà promossa l'etica e la responsabilità nell'uso dell'Intelligenza Artificiale, garantendo la trasparenza nella raccolta e nell'uso dei dati.

Approfondirai il rilevamento e prevenzione delle frodi nelle transazioni di E-commerce con Intelligenza Artificiale, per rilevare anomalie, verificare le identità e mantenere la sicurezza.



02

Obiettivi

Il programma mira a formare i professionisti nell'uso strategico ed efficace di strumenti e tecniche di intelligenza artificiale, per ottimizzare la gestione e il funzionamento delle piattaforme di e-commerce. In questo modo, gli studenti svilupperanno le competenze necessarie per integrare l'IA nelle varie fasi del processo di acquisto, dalla personalizzazione dell'esperienza del cliente al rilevamento e alla prevenzione delle frodi. Inoltre, sarà promossa una profonda comprensione dei principi etici e responsabili nell'uso dell'IA nell'e-commerce.



“

Integrerai in modo efficace l'Intelligenza Artificiale in tutte le fasi del processo di vendita, analizzando i dati in tempo reale per prendere decisioni strategiche informate"



Obiettivi generali

- ◆ Implementare applicazioni di intelligenza artificiale nel digital marketing e nell'e-commerce per migliorare l'efficienza e l'efficacia delle strategie
- ◆ Migliorare l'esperienza dell'utente nel marketing digitale utilizzando l'intelligenza artificiale per la personalizzazione dinamica dei siti web, applicazioni e contenuti
- ◆ Implementare sistemi di Intelligenza Artificiale per l'automazione dei processi di e-Commerce, dalla gestione dell'inventario al servizio clienti
- ◆ Ricercare e applicare modelli di Intelligenza Artificiale predittiva per identificare le tendenze di mercato emergenti e anticipare le esigenze dei clienti
- ◆ Collaborare a progetti interdisciplinari per integrare le soluzioni di intelligenza artificiale con le piattaforme di digital marketing esistenti e sviluppare nuove strategie
- ◆ Valutare l'impatto delle tecnologie di intelligenza artificiale sul digital marketing e sull'e-commerce, sia dal punto di vista commerciale che etico





Obiettivi specifici

- Integrare l'Intelligenza Artificiale nell'imbutto di conversione per analizzare i dati di vendita e di performance in tutte le fasi del processo di acquisto
- Implementare *chatbots* e assistenti virtuali per un servizio clienti 24/7, utilizzando l'Intelligenza Artificiale per generare risposte automatiche e raccogliere *feedback*
- Rilevare e prevenire le frodi nelle transazioni in *e-Commerce* con Sift, utilizzando l'Intelligenza Artificiale per rilevare le anomalie e verificare le identità
- Eseguire analisi di Intelligenza Artificiale per rilevare comportamenti sospetti e schemi fraudolenti in tempo reale
- Promuovere l'etica e la responsabilità nell'uso dell'Intelligenza Artificiale nell'e-commerce garantendo la trasparenza nella raccolta e uso dei dati
- Esplorare le tendenze future dell'Intelligenza Artificiale nel campo del Marketing e dell'E-Commerce con REkko



Attraverso i migliori materiali didattici, all'avanguardia tecnologica e educativa, ti preparerai ad affrontare le sfide e sfruttare le opportunità in un mercato digitale in continua evoluzione"

03

Direzione del corso

Il personale docente di questo Corso Universitario in è composto da esperti altamente qualificati e di grande esperienza nel campo dell'Intelligenza Artificiale ed E-commerce. Infatti, questi professionisti non solo possiedono una profonda conoscenza teorica, ma anche una vasta esperienza pratica nell'implementazione di soluzioni IA in ambienti di e-commerce. Inoltre, sono impegnati nello sviluppo integrale degli studenti, fornendo orientamento e supporto per garantire il loro successo accademico e professionale in questo campo dinamico e in continua evoluzione.



“

I docenti di questo titolo di studio provengono da diversi settori professionali, come la ricerca accademica, l'industria tecnologica e la consulenza specializzata, che consente loro di offrire una prospettiva ampia e aggiornata"

Personale docente



Dott. Peralta Martín-Palomino, Arturo

- ♦ CEO e CTO presso Prometheus Global Solutions
- ♦ CTO presso Korporate Technologies
- ♦ CTO presso AI Shephers GmbH
- ♦ Consulente e Assessore Aziendale Strategico presso Alliance Medical
- ♦ Direttore di Design e Sviluppo presso DocPath
- ♦ Dottorato in Ingegneria Informatica presso l'Università di Castiglia-La Mancia
- ♦ Dottorato in Economia Aziendale e Finanza conseguito presso l'Università Camilo José Cela
- ♦ Dottorato in Psicologia presso l'Università di Castiglia-La Mancia
- ♦ Master in Executive MBA presso l'Università Isabel I
- ♦ Master in Direzione Commerciale e Marketing presso l'Università Isabel I
- ♦ Master in Big Data presso la Formación Hadoop
- ♦ Master in Tecnologie Informatiche Avanzate conseguito presso l'Università di Castiglia-La Mancia
- ♦ Membro di: Gruppo di Ricerca SMILE



Dott.ssa Martínez Cerrato, Yésica

- ♦ Specialista in Educazione, Business e Marketing
- ♦ Responsabile della formazione tecnica presso Securitas Seguridad España
- ♦ *Product Manager* in Sicurezza Elettronica presso Securitas Seguridad España
- ♦ Analista di Business Intelligence presso Ricopia Technologies
- ♦ Tecnico informatico e responsabile delle aule informatiche OTEC presso l'Università di Alcalá de Henares
- ♦ Collaboratrice dell'Associazione ASALUMA
- ♦ Laurea in Ingegneria delle Comunicazioni conseguita presso la Scuola Politecnica dell'Università di Alcalá de Henares

Personale docente

Dott. Nájera Puente, Juan Felipe

- ♦ Analista di Dati e Scienziato di Dati
- ♦ Direttore degli Studi e della Ricerca presso il Consiglio per la Garanzia della Qualità nell'Istruzione Superiore
- ♦ Programmatore della Produzione presso Confiteca C.A.
- ♦ Consulente di Processi presso Esefex Consulting
- ♦ Analista della Pianificazione Accademica presso l'Università San Francisco de Quito
- ♦ Master in *Big Data* e Data Science presso l'Università Internazionale di Valencia.
Ingegnere industriale presso l'Università San Francisco di Quito.

Dott.ssa Del Rey Sánchez, Cristina

- ♦ Impiegata nella Gestione dei talenti amministrativi presso Securitas Seguridad España, SL
- ♦ Coordinatrice dei centri per le attività extrascolastiche Lezioni di sostegno e interventi pedagogici con gli studenti della scuola primaria e secondaria
- ♦ Post-laurea in Sviluppo, Erogazione e Tutoraggio di Azioni di Formazione e-learning
- ♦ Corso post-laurea in Assistenza Precoce
- ♦ Laurea in Pedagogia presso l'Università Complutense di Madrid

04

Struttura e contenuti

Dall'integrazione dell'intelligenza artificiale nel fungo di conversione, fino all'attuazione di *chatbots* e assistenti virtuali per il servizio clienti 24 ore al giorno, questo titolo accademico tratterà le tecniche avanzate per migliorare l'efficienza operativa e la customer experience. Inoltre, verranno trattati aspetti cruciali, come il rilevamento e la prevenzione delle frodi, utilizzando sofisticati strumenti di IA per garantire sicurezza e affidabilità nelle transazioni commerciali. Si affronterà anche l'aspetto etico, promuovendo pratiche trasparenti e responsabili nella raccolta e nell'uso dei dati.





“

Questo titolo di studio ti fornirà una vasta gamma di contenuti, progettati, dotandoti delle competenze necessarie per guidare la trasformazione digitale nell'e-commerce”

Modulo 1. Intelligenza Artificiale per automatizzare i processi in e-Commerce

- 1.1. Automazione dell'e-commerce con Algolia
 - 1.1.1. Automazione del servizio clienti
 - 1.1.2. Ottimizzazione dei prezzi
 - 1.1.3. Personalizzazione dei consigli sui prodotti
- 1.2. Automazione dei processi di acquisto e gestione dell'inventario con il flusso di Shopify
 - 1.2.1. Gestione degli inventari e della logistica
 - 1.2.2. Individuazione e prevenzione della frode
 - 1.2.3. Analisi dei sentimenti
- 1.3. Integrazione dell'Intelligenza Artificiale nella canalizzazione
 - 1.3.1. Analisi dei dati di vendita e del rendimento
 - 1.3.2. Analisi dei dati nella fase di coscienza
 - 1.3.3. Analisi dei dati nella fase di conversione
- 1.4. Chatbots e assistenti virtuali per il servizio clienti
 - 1.4.1. Intelligenza artificiale e assistenza 24/7
 - 1.4.2. Feedbacks e risposte
 - 1.4.3. Generazione di domande/risposte con strumenti di Intelligenza Artificiale
- 1.5. Ottimizzazione dei prezzi e raccomandazione dei prodotti in tempo reale grazie all'Intelligenza Artificiale con Google Cloud AI Platform
 - 1.5.1. Analisi dei prezzi competitivi e segmentazione
 - 1.5.2. Ottimizzazione dei prezzi dinamici
 - 1.5.3. Previsione della sensibilità al prezzo
- 1.6. Rilevamento e prevenzione delle frodi nelle transazioni in e-Commerce con Sift
 - 1.6.1. Rilevamento di anomalie con l'aiuto dell'Intelligenza Artificiale
 - 1.6.2. Verifica dell'identità
 - 1.6.3. Monitoraggio in tempo reale con Intelligenza Artificiale
 - 1.6.4. Implementazione di regole e politiche automatizzate
- 1.7. Analisi con Intelligenza Artificiale per rilevare comportamenti sospetti
 - 1.7.1. Analisi dei modelli sospetti
 - 1.7.2. Modellazione del comportamento con strumenti di Intelligenza Artificiale
 - 1.7.3. Rilevamento di frode in tempo reale





- 1.8. Etica e responsabilità nell'uso dell'Intelligenza Artificiale nell'e-commerce
 - 1.8.1. Trasparenza nella raccolta e nell'utilizzo dei dati mediante strumenti di Intelligenza Artificiale con Watson
 - 1.8.2. Sicurezza dei dati
 - 1.8.3. Responsabilità nella progettazione e nello sviluppo con l'Intelligenza Artificiale
- 1.9. Prendere decisioni automatizzate con l'Intelligenza Artificiale con Watson Studio
 - 1.9.1. Trasparenza nel processo decisionale
 - 1.9.2. Responsabilità per i risultati
 - 1.9.3. Impatto sociale
- 1.10. Tendenze future dell'Intelligenza Artificiale nel campo del Marketing e dell'E-commerce con REkko
 - 1.10.1. Automazione di Marketing e Pubblicità
 - 1.10.2. Analisi predittiva e prescrittiva
 - 1.10.3. E-commerce visivo e ricerca
 - 1.10.4. Assistenti di shopping virtuali

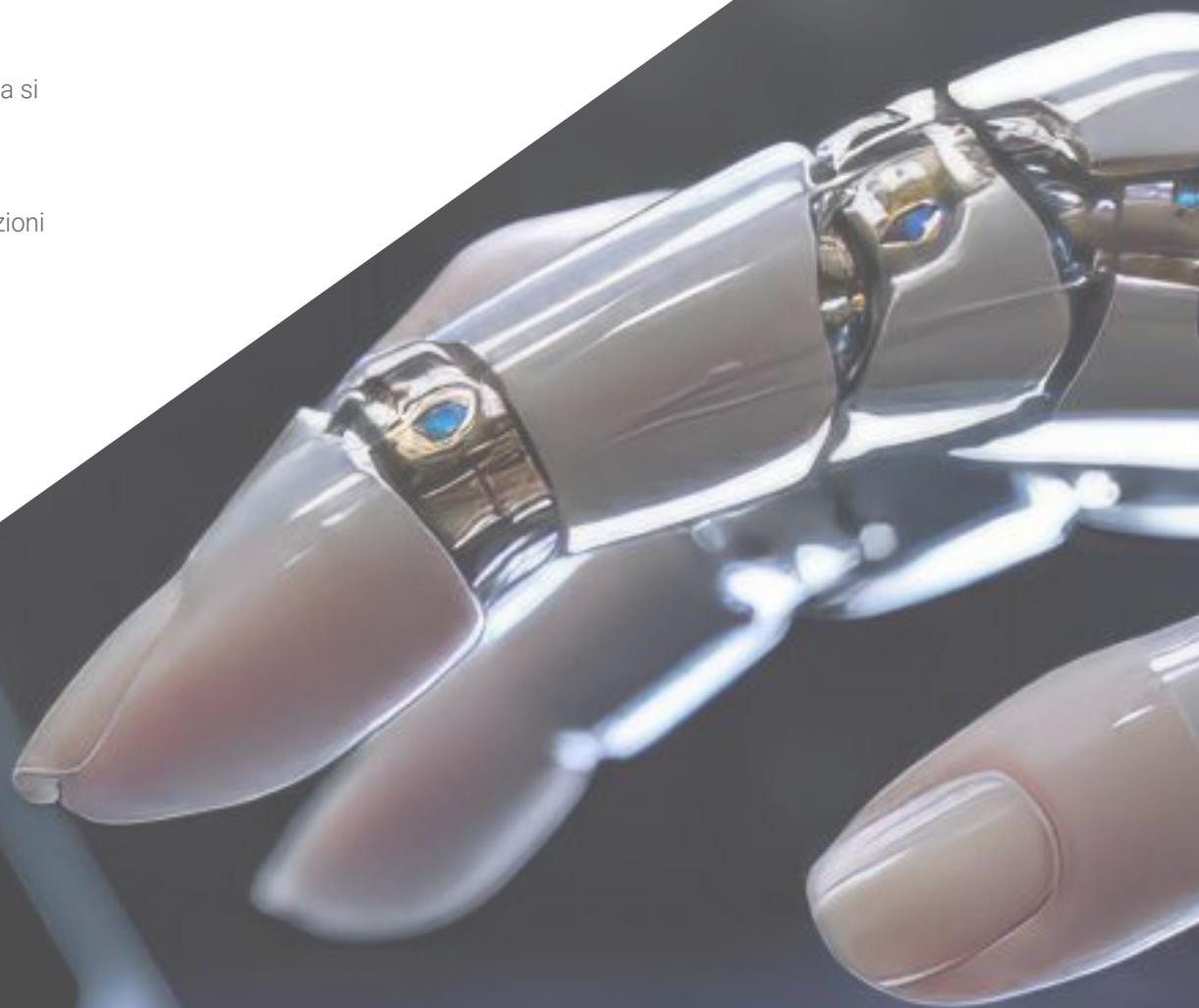
“ Questo Corso Universitario ti fornirà una solida base teorica e pratica per sfruttare il potenziale dell'intelligenza artificiale e automatizzare efficacemente i processi nell'E-commerce”

05

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“

Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera”

Il Metodo Casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori Scuole di Informatica del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione?

Questa è la domanda con cui ti confrontiamo nel metodo dei casi, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il corso, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione diretta al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Pratiche di competenze e competenze

Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06 Titolo

Il Corso Universitario in Automazione dei Processi di E-commerce con Intelligenza Artificiale garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.





“

*Porta a termine questo programma e ricevi
il tuo titolo universitario senza spostamenti
o fastidiose formalità”*

Questo **Corso Universitario in Automazione dei Processi di E-commerce con Intelligenza Artificiale** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Automazione dei Processi di E-commerce con Intelligenza Artificiale**

Modalità: **online**

Durata: **6 settimane**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata inn
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingu

tech università
tecnologica

Corso Universitario
Automazione dei Processi
di E-commerce con
Intelligenza Artificiale

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

Corso Universitario

Automazione dei Processi di E-commerce con Intelligenza Artificiale