

Corso Universitario in

Analisi dei dati di Digital
Marketing con Intelligenza
Artificiale



Corso Universitario Analisi dei Dati di Digital Marketing con Intelligenza Artificiale

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtute.com/it/intelligenza-artificiale/corso-universitario/analisi-dati-digital-marketing-intelligenza-artificiale

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 16

05

Metodologia

pag. 20

06

Titolo

pag. 28

01

Presentazione

L'analisi dei dati di Digital Marketing con Intelligenza Artificiale utilizza algoritmi avanzati, identificando modelli nascosti in grandi insiemi di dati, consentendo ai professionisti di comprendere meglio il comportamento dei consumatori, prevedere le tendenze future e ottimizzare le loro campagne in tempo reale. Inoltre, questa capacità di analisi predittiva e prescrittiva non solo migliora l'efficienza e la precisione delle decisioni di Marketing, ma apre anche nuove opportunità per la personalizzazione e la segmentazione del pubblico, che porta ad un maggiore ritorno sugli investimenti e a un vantaggio competitivo sostenibile. Per questo motivo, TECH ha creato questo programma completamente virtuale, supportato dalla metodologia innovativa del *Relearning*, per garantire una comprensione completa dei temi trattati.



“

Grazie a questo Corso Universitario 100% online, ti specializzerai nell'Analisi dei Dati di Digital Marketing con Intelligenza Artificiale, potenzierai l'efficacia delle tue campagne e la crescita sostenibile della tua azienda"

La capacità dell'intelligenza artificiale di elaborare grandi volumi di dati in tempo reale consente agli esperti di Marketing di identificare modelli e tendenze con maggiore precisione, portando a una comprensione più profonda del comportamento dei consumatori. Questo, a sua volta, facilita la personalizzazione delle strategie e la segmentazione del pubblico in modo più efficace, ottimizzando l'esperienza del cliente.

In questo contesto, nasce questo Corso Universitario, un'immersione profonda negli strumenti e tecniche fondamentali per svelare i segreti nascosti all'interno dei dati del Digital Marketing. In questo modo, gli studenti individueranno modelli e tendenze sottili, effettuando analisi del sentimento di marca per capire meglio la percezione del pubblico verso le campagne e i prodotti.

Inoltre, questo programma accademico si concentrerà sull'analisi dei rischi e opportunità nelle strategie di Marketing, utilizzando strumenti di analisi predittiva per valutare le tendenze del mercato e della concorrenza. Gli studenti saranno anche in grado di anticipare i cambiamenti nel panorama commerciale e adattare le strategie in modo proattivo per massimizzare l'impatto delle campagne.

Esploreremo anche l'uso dell'intelligenza artificiale e delle analisi dei social media con strumenti come Brandwatch, identificando nicchie di mercato, monitorando le tendenze emergenti e eseguendo analisi dei sentimenti in tempo reale. Tutto ciò fornirà agli studenti una visione completa del panorama digitale attuale.

In tale contesto, questo programma di formazione online si impegna a fornire l'accesso illimitato, da qualsiasi luogo e momento. Con un dispositivo elettronico e connessione a Internet, i professionisti potranno disporre di tutte le risorse necessarie per completare con successo il corso. Il titolo si basa sulla metodologia *Relearning*, che si concentra sulla ripetizione di concetti fondamentali per facilitare la comprensione e l'assimilazione più efficace dei contenuti.

Questo **Corso Universitario in Analisi dei Dati di Digital Marketing con Intelligenza Artificiale** possiede il programma educativo più completo e aggiornato sul mercato.

Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti in Analisi dei Dati di Digital Marketing con Intelligenza Artificiale
- ♦ I contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche riguardo alle discipline mediche essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ La sua particolare enfasi sulle metodologie innovative
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto e/o al tutor, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet



Iscriviti ora e approfitta di tutti i vantaggi dell'Intelligenza Artificiale! Sarai in grado di automatizzare le attività ripetitive e fornire consigli intelligenti per migliorare le tue campagne di Marketing"

“

Acquisirai conoscenze avanzate per individuare modelli e tendenze, nascoste nei dati di Marketing, e realizzerai analisi del brand sentiment per comprendere a fondo la percezione del pubblico”

Il personale docente del programma comprende rinomati specialisti del settore e altre aree correlate, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

Contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale il professionista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Sarà supportato da un innovativo sistema video interattivo sviluppato da rinomati esperti.

Con un approccio pratico e orientato ai risultati, questo corso ti fornirà le competenze necessarie per affrontare le sfide del Digital Marketing moderno con fiducia e la concorrenza.

*Con l'analisi predittiva, puoi anticipare i risultati delle campagne e le conversioni, identificare anomalie e ottimizzare l'esperienza del cliente.
Cosa aspetti a iscriverti?*



02 Obiettivi

Questo Corso Universitario fornirà ai professionisti le competenze e le conoscenze necessarie per sfruttare il potenziale dei dati nell'ambito del Digital Marketing. In questo contesto, durante il programma, si immergerà in tecniche avanzate di analisi dei dati, imparando a rilevare modelli, tendenze e anomalie nascoste in grandi set di dati di Marketing. Inoltre, si concentreranno sull'applicazione dell'intelligenza artificiale e l'analisi predittiva per prevedere i risultati delle campagne, ottimizzare l'esperienza del cliente e prendere decisioni strategiche informate.



“

Attraverso i migliori materiali didattici, all'avanguardia tecnologica ed educativa, diventerai un professionista altamente competente nell'uso degli strumenti e tecnologie di Intelligenza Artificiale”



Obiettivi generali

- ◆ Implementare applicazioni di intelligenza artificiale nel digital marketing e nell'e-commerce per migliorare l'efficienza e l'efficacia delle strategie
- ◆ Migliorare l'esperienza dell'utente nel marketing digitale utilizzando l'intelligenza artificiale per la personalizzazione dinamica dei siti web, applicazioni e contenuti
- ◆ Implementare sistemi di Intelligenza Artificiale per l'automazione dei processi di e-Commerce, dalla gestione dell'inventario al servizio clienti
- ◆ Ricercare e applicare modelli di Intelligenza Artificiale predittiva per identificare le tendenze di mercato emergenti e anticipare le esigenze dei clienti
- ◆ Collaborare a progetti interdisciplinari per integrare le soluzioni di intelligenza artificiale con le piattaforme di digital marketing esistenti e sviluppare nuove strategie
- ◆ Valutare l'impatto delle tecnologie di intelligenza artificiale sul digital marketing e sull'e-commerce, sia dal punto di vista commerciale che etico





Obiettivi specifici

- Rilevare modelli e tendenze nascoste nei dati di Marketing ed eseguire l'analisi del sentimento del marchio
- Prevedere i risultati delle campagne e delle conversioni, rilevare le anomalie e ottimizzare l'esperienza dei clienti utilizzando l'analisi predittiva
- Eseguire l'analisi dei rischi e delle opportunità delle strategie di marketing, compresa l'analisi predittiva delle tendenze di mercato e la valutazione della concorrenza
- Utilizzare l'intelligenza artificiale e l'analisi dei social network con Brandwatch per identificare le nicchie di mercato, monitorare le tendenze emergenti ed effettuare l'analisi del sentimento

“

Sarai in grado di guidare efficacemente le iniziative di marketing digitale in un ambiente aziendale sempre più orientato ai dati. Raggiungi i tuoi obiettivi grazie a TECH!”

03

Direzione del corso

Gli insegnanti di questo titolo accademico sono esperti leader nel settore, con una combinazione unica di esperienza accademica e pratica nel mondo reale. Selezionati per la loro profonda conoscenza dell'analisi dei dati, dell'intelligenza artificiale e del digital marketing, questi professionisti offrono agli studenti una prospettiva completa e aggiornata sul panorama in continua evoluzione del settore. Con un focus sull'applicazione pratica dei concetti teorici, i mentori guideranno gli studenti attraverso casi di studio, che riflettono le sfide del mondo aziendale attuale.



“

L'impegno dei docenti di TECH per l'eccellenza accademica e lo sviluppo professionale ti assicurerà di eccellere nel campo dell'analisi dei dati di Digital Marketing e con Intelligenza Artificiale"

Personale docente



Dott. Peralta Martín-Palomino, Arturo

- ♦ CEO e CTO presso Prometheus Global Solutions
- ♦ CTO presso Korporate Technologies
- ♦ CTO presso AI Shephers GmbH
- ♦ Consulente e Assessore Aziendale Strategico presso Alliance Medical
- ♦ Direttore di Design e Sviluppo presso DocPath
- ♦ Dottorato in Ingegneria Informatica presso l'Università di Castiglia-La Mancia
- ♦ Dottorato in Economia Aziendale e Finanza conseguito presso l'Università Camilo José Cela
- ♦ Dottorato in Psicologia presso l'Università di Castiglia-La Mancia
- ♦ Master in Executive MBA presso l'Università Isabel I
- ♦ Master in Direzione Commerciale e Marketing presso l'Università Isabel I
- ♦ Master in Big Data presso la Formación Hadoop
- ♦ Master in Tecnologie Informatiche Avanzate conseguito presso l'Università di Castiglia-La Mancia
- ♦ Membro di: Gruppo di Ricerca SMILE



Dott.ssa Martínez Cerrato, Yésica

- ◆ Specialista in Educazione, Business e Marketing
- ◆ Responsabile della formazione tecnica presso Securitas Seguridad España
- ◆ *Product Manager* in Sicurezza Elettronica presso Securitas Seguridad España
- ◆ Analista di Business Intelligence presso Ricopia Technologies
- ◆ Tecnico informatico e responsabile delle aule informatiche OTEC presso l'Università di Alcalá de Henares
- ◆ Collaboratrice dell'Associazione ASALUMA
- ◆ Laurea in Ingegneria delle Comunicazioni conseguita presso la Scuola Politecnica dell'Università di Alcalá de Henares

Personale docente

Dott. Nájera Puente, Juan Felipe

- ◆ Analista di Dati e Scienziato di Dati
- ◆ Direttore degli Studi e della Ricerca presso il Consiglio per la Garanzia della Qualità nell'Istruzione Superiore
- ◆ Programmatore della Produzione presso Confiteca C.A.
- ◆ Consulente di Processi presso Esefex Consulting
- ◆ Analista della Pianificazione Accademica presso l'Università San Francisco de Quito
- ◆ Master in *Big Data* e Data Science presso l'Università Internazionale di Valencia
- ◆ Ingegnere Industriale presso l'Università San Francisco di Quito

Dott.ssa Del Rey Sánchez, Cristina

- ◆ Impiegata nella Gestione dei talenti amministrativi presso Securitas Seguridad España, SL
- ◆ Coordinatrice dei centri di attività extrascolastiche
- ◆ Lezioni di sostegno e interventi pedagogici con gli studenti della scuola primaria e secondaria
- ◆ Post-laurea in Sviluppo, Erogazione e Tutoraggio di Azioni di Formazione e-learning
- ◆ Corso post-laurea in Assistenza Precoce
- ◆ Laurea in Pedagogia presso l'Università Complutense di Madrid

04

Struttura e contenuti

Questo titolo offrirà una vasta gamma di contenuti, progettati per dotare i professionisti con le competenze necessarie per eccellere nel Digital Marketing. Dalle fondamenta dell'analisi dei dati e dell'intelligenza artificiale, fino a tecniche avanzate di data mining e apprendimento automatico, il piano di studi coprirà argomenti chiave per comprendere e sfruttare il potere dei dati nel Marketing. Inoltre, esploreremo l'individuazione di modelli e tendenze nascosti, l'analisi del sentimento del marchio, la previsione dei risultati delle campagne, ottimizzazione della customer experience e analisi dei rischi.



“

Aggiorna le tue conoscenze con TECH e specializzati nell'utilizzo di strumenti di Intelligenza Artificiale e di analisi dei social network, per identificare nicchie di mercato e tendenze emergenti”

Modulo 1. Analisi dei dati di Digital Marketing con Intelligenza Artificiale

- 1.1. Intelligenza artificiale nell'analisi dei dati per il Marketing con Google Analytics
 - 1.1.1. Segmentazione del pubblico avanzata
 - 1.1.2. Analisi predittiva delle tendenze con l'Intelligenza Artificiale
 - 1.1.3. Ottimizzazione dei prezzi mediante strumenti di Intelligenza Artificiale
- 1.2. Processo e analisi automatizzato di grandi volumi di dati con RapidMiner
 - 1.2.1. Analisi del sentimento della marca
 - 1.2.2. Ottimizzazione di campagne di Marketing
 - 1.2.3. Personalizzazione di contenuti e messaggi con strumenti di Intelligenza Artificiale
- 1.3. Rilevamento di modelli e tendenze occulte nei dati di Marketing
 - 1.3.1. Rilevamento dei modelli comportamentali
 - 1.3.2. Rilevamento delle tendenze mediante l'Intelligenza Artificiale
 - 1.3.3. Analisi di attribuzione di Marketing
- 1.4. Generazione di *insights* e raccomandazioni basate sui dati con Data Robot
 - 1.4.1. Analisi predittiva grazie all'Intelligenza Artificiale
 - 1.4.2. Segmentazione avanzata del pubblico
 - 1.4.3. Raccomandazioni personalizzate
- 1.5. Intelligenza Artificiale nell'analisi predittiva per il Marketing con Sisense
 - 1.5.1. Ottimizzazione di prezzi e offerte
 - 1.5.2. Analisi dei sentimenti e delle opinioni con Intelligenza Artificiale
 - 1.5.3. Automazione di report e analisi
- 1.6. Previsione dei risultati e delle conversioni delle campagne
 - 1.6.1. Rilevamento delle anomalie
 - 1.6.2. Ottimizzazione dell'esperienza utente
 - 1.6.3. Analisi dell'impatto e attribuzione
- 1.7. Analisi dei rischi e delle opportunità nelle strategie di Marketing
 - 1.7.1. Analisi predittiva nelle tendenze di mercato
 - 1.7.2. Valutazione della concorrenza
 - 1.7.3. Analisi dei rischi di reputazione



- 1.8. Previsione delle vendite e della domanda di prodotti con ThoughtSpot
 - 1.8.1. Ottimizzazione del ritorno sull'investimento (ROI)
 - 1.8.2. Analisi dei rischi di conformità
 - 1.8.3. Opportunità di innovazione
- 1.9. Intelligenza artificiale e analisi dei social network con Brandwatch
 - 1.9.1. Nicchie di mercato e loro analisi con l'Intelligenza Artificiale
 - 1.9.2. Monitoraggio delle tendenze emergenti
- 1.10. Analisi dei sentimenti e delle emozioni nei social network con Clarabridge
 - 1.10.1. Identificazione di *influencers* e opinionisti
 - 1.10.2. Monitoraggio della reputazione del marchio e rilevamento delle crisi

“

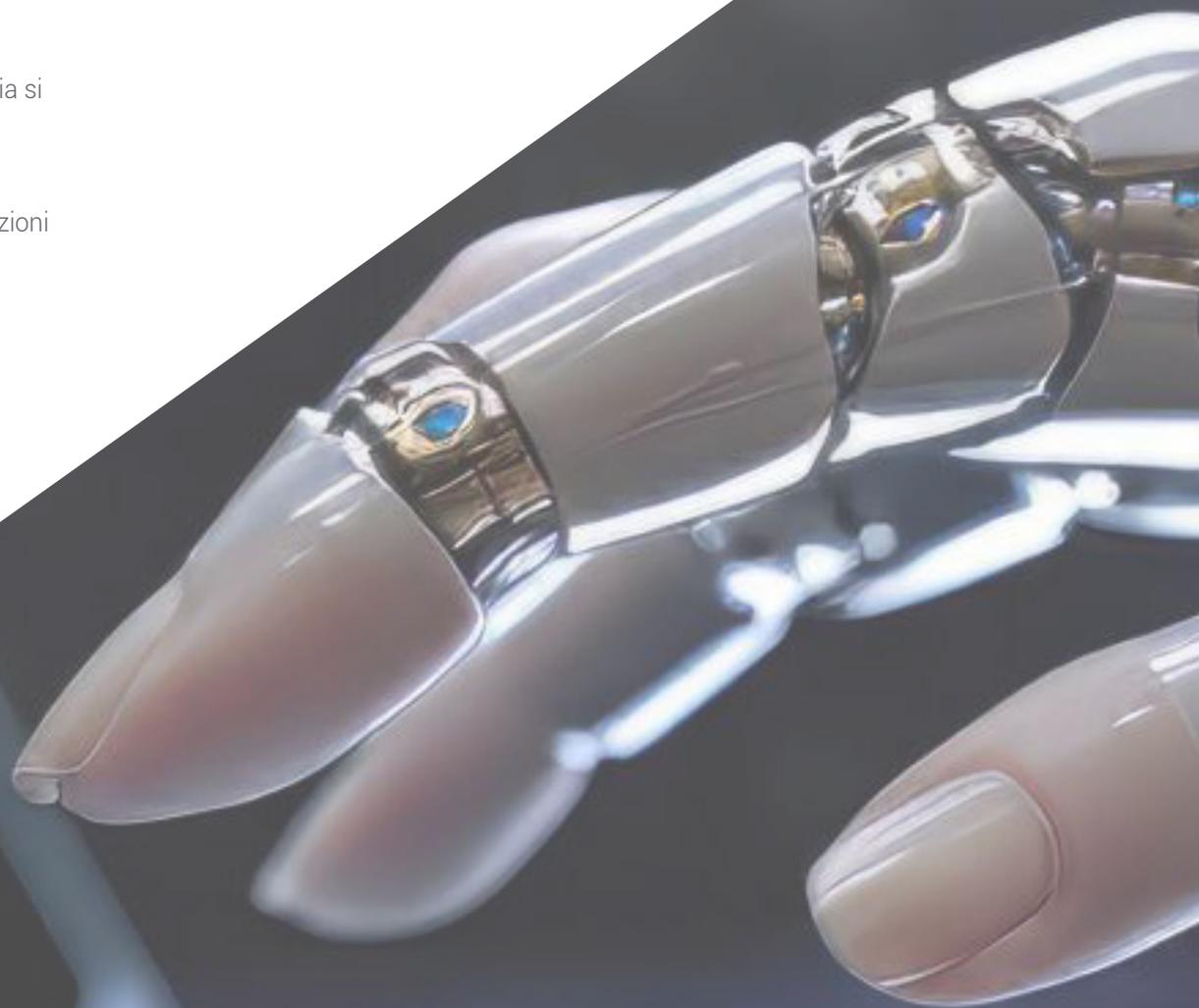
Con un approccio pratico e orientato ai risultati, questa specializzazione ti fornirà una solida base per affrontare le sfide del Digital Marketing nell'era dell'Intelligenza Artificiale”

05

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“ *Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera* ”

Il Metodo Casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori Scuole di Informatica del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione?

Questa è la domanda con cui ti confrontiamo nel metodo dei casi, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il corso, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione diretta al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



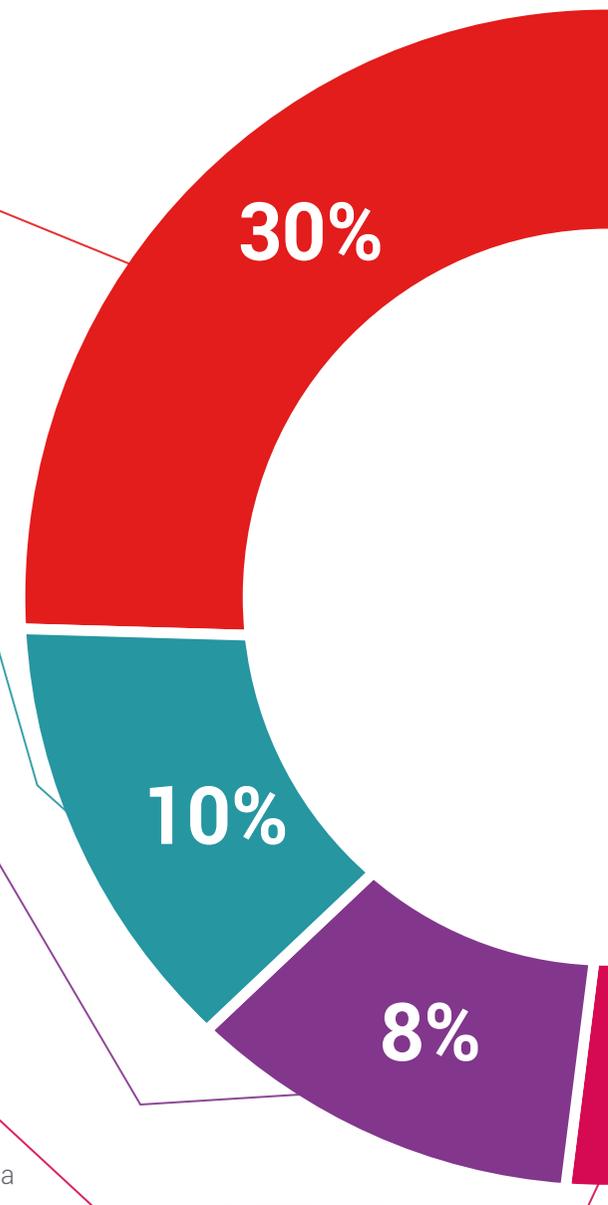
Pratiche di competenze e competenze

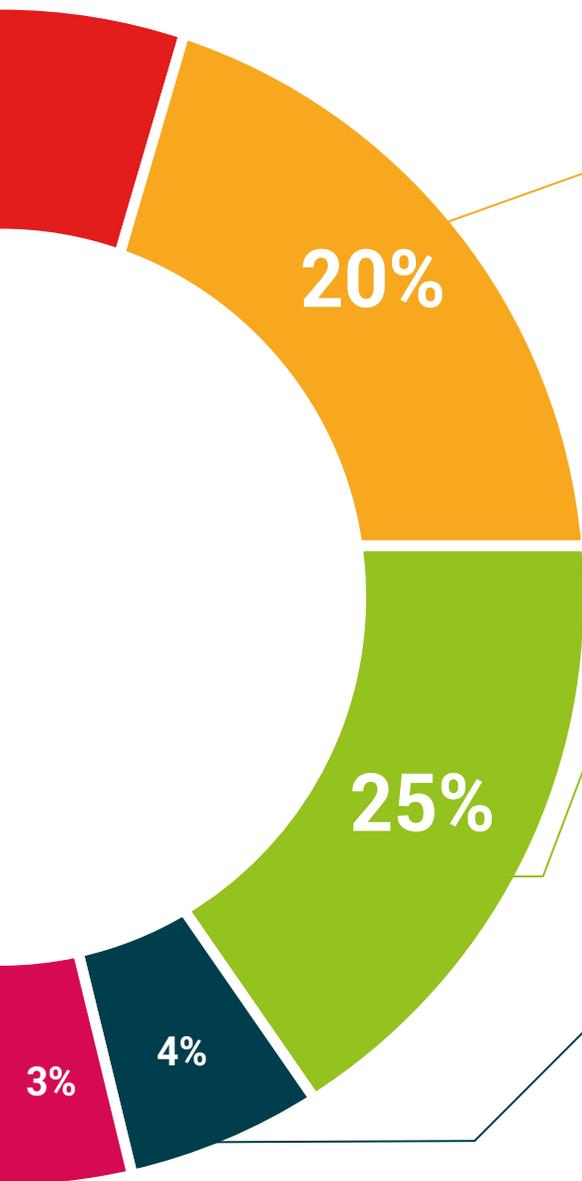
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06

Titolo

Il Corso Universitario in Analisi dei Dati di Digital Marketing con Intelligenza Artificiale garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi il tuo titolo universitario senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Analisi dei Dati di Digital Marketing con Intelligenza Artificiale** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Analisi dei Dati di Digital Marketing con Intelligenza Artificiale**

Modalità: **online**

Durata: **6 settimane**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale

tech università
tecnologica

Corso Universitario
Analisi dei Dati di Digital
Marketing con Intelligenza
Artificiale

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

Corso Universitario in

Analisi dei Dati di Digital
Marketing con Intelligenza
Artificiale