

Corso Universitario

Ottimizzazione di Campagne Commerciali con Intelligenza Artificiale



Corso Universitario Ottimizzazione di Campagne Commerciali con Intelligenza Artificiale

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtute.com/it/intelligenza-artificiale/corso-universitario/ottimizzazione-campagne-commerciali-intelligenza-artificiale

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 16

05

Metodologia

pag. 20

06

Titolo

pag. 28

01

Presentazione

Lottimizzazione delle campagne commerciali tramite Intelligenza Artificiale sfrutta algoritmi avanzati e analisi dei dati in tempo reale, grazie ai quali le organizzazioni possono migliorare la precisione delle loro strategie di Marketing, identificare più rapidamente le opportunità di mercato e regolare le azioni in base al comportamento del consumatore. Questo, a sua volta, porta ad una maggiore efficienza nell'allocazione delle risorse, un aumento del ritorno sugli investimenti e un miglioramento generale dell'esperienza del cliente. In questo contesto, TECH ha sviluppato questo programma completo, completamente virtuale e flessibile, progettato per adattarsi agli orari di ogni studente. Inoltre, si basa sulla metodologia all'avanguardia del *Relearning*, promuovendo una comprensione globale dei temi trattati.



“

L'Ottimizzazione delle Campagne Commerciali con intelligenza artificiale sarà uno strumento prezioso per promuovere la crescita e il successo del tuo business. Tutto questo attraverso materiali didattici all'avanguardia!"

L'Intelligenza Artificiale consente di analizzare grandi quantità di dati in modo rapido e preciso, identificando modelli e tendenze che sarebbero difficili da rilevare manualmente, portando a un processo decisionale più informato e strategico. Inoltre, questa tecnologia può personalizzare le campagne in tempo reale, adattandole alle preferenze e ai comportamenti dei clienti, aumentando la pertinenza e l'efficacia delle strategie di Marketing.

Ecco perché TECH ha creato questo Corso Universitario, per fornire ai professionisti una formazione completa sulle ultime tecnologie e strategie per migliorare le prestazioni delle campagne di Digital Marketing. In questo modo, i partecipanti implementeranno l'Intelligenza Artificiale e sfrutteranno la piattaforma Emarsys per creare annunci altamente personalizzati, mirati con precisione a segmenti di pubblico specifici.

Il programma si concentrerà anche sull'ottimizzazione dei budget pubblicitari tramite algoritmi di Intelligenza Artificiale, fornendo agli studenti le competenze necessarie per massimizzare il ritorno sugli investimenti e l'efficacia delle campagne. Sarà inoltre ulteriormente sviluppato il monitoraggio e l'analisi automatizzati dei risultati delle campagne, consentendo aggiustamenti in tempo reale per migliorare le prestazioni e adattarsi alle dinamiche del mercato.

Allo stesso modo, i partecipanti si immergeranno nell'implementazione di *A/B testing* automatizzato e adattabile, uno strumento fondamentale per identificare i segmenti di pubblico ad alto valore e perfezionare il contenuto creativo delle campagne. Inoltre, saranno in grado di automatizzare le attività di SEO tecnico e analisi delle parole chiave con Spyfu, utilizzando l'intelligenza artificiale per eseguire l'analisi multicanale dell'attribuzione.

In tale contesto, questo programma accademico online garantirà la libertà di accesso in qualsiasi luogo e momento. Infatti, con un semplice dispositivo elettronico collegato a internet, gli studenti avranno a disposizione tutte le risorse e i materiali necessari per completare con successo il programma. Inoltre, si basa sulla metodologia *Relearning*, focalizzata sulla ripetizione di concetti fondamentali per facilitare la comprensione e l'assimilazione del contenuto.

Questo **Corso Universitario in Ottimizzazione di Campagne Commerciali con Intelligenza Artificiale** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Lo sviluppo di casi di studio presentati da esperti in Ottimizzazione di Campagne Commerciali con Intelligenza Artificiale
- ♦ I contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche riguardo alle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ La sua particolare enfasi sulle metodologie innovative
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto e/o al tutor, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ♦ Disponibilità di accesso ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o portatile dotato di connessione a Internet



*Aggiorna le tue conoscenze sull'Intelligenza Artificiale applicata al Digital Marketing!"
Potenzierai la capacità della tua azienda di offrire esperienze personalizzate e aumentare il ritorno sugli investimenti delle tue campagne"*

“

Questo Corso Universitario 100% online ti offrirà una combinazione unica di conoscenze teoriche e competenze pratiche, per distinguerti nel mondo competitivo del Digital Marketing guidato dall'Intelligenza Artificiale"

Il personale docente del programma comprende rinomati professionisti e riconosciuti specialisti appartenenti a prestigiose società e università, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale il professionista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Sarà supportato da un innovativo sistema video interattivo sviluppato da rinomati esperti.

Con Eloqua, potrai utilizzare tecniche di targeting e di targeting avanzate per adattare le tue strategie pubblicitarie alle diverse fasi del ciclo di vita del cliente. Cosa aspetti a iscriverti?.

Acquisirai competenze essenziali per il monitoraggio e l'analisi automatizzati dei risultati delle campagne, attraverso un'ampia libreria di risorse multimediali innovative.



02

Obiettivi

Questo Corso Universitario mira a fornire le competenze e le conoscenze necessarie per sfruttare al meglio gli strumenti e le tecniche all'avanguardia nel Digital Marketing. Infatti, attraverso un approccio pratico e orientato ai risultati, i partecipanti saranno formati nell'effettiva implementazione dell'Intelligenza Artificiale nell'ottimizzazione delle campagne commerciali, al fine di migliorare la segmentazione, il *targeting* e la personalizzazione dei messaggi pubblicitari. Inoltre, saranno dotati delle competenze per ottimizzare i budget pubblicitari e realizzare un monitoraggio e un'analisi automatizzati dei risultati delle campagne.



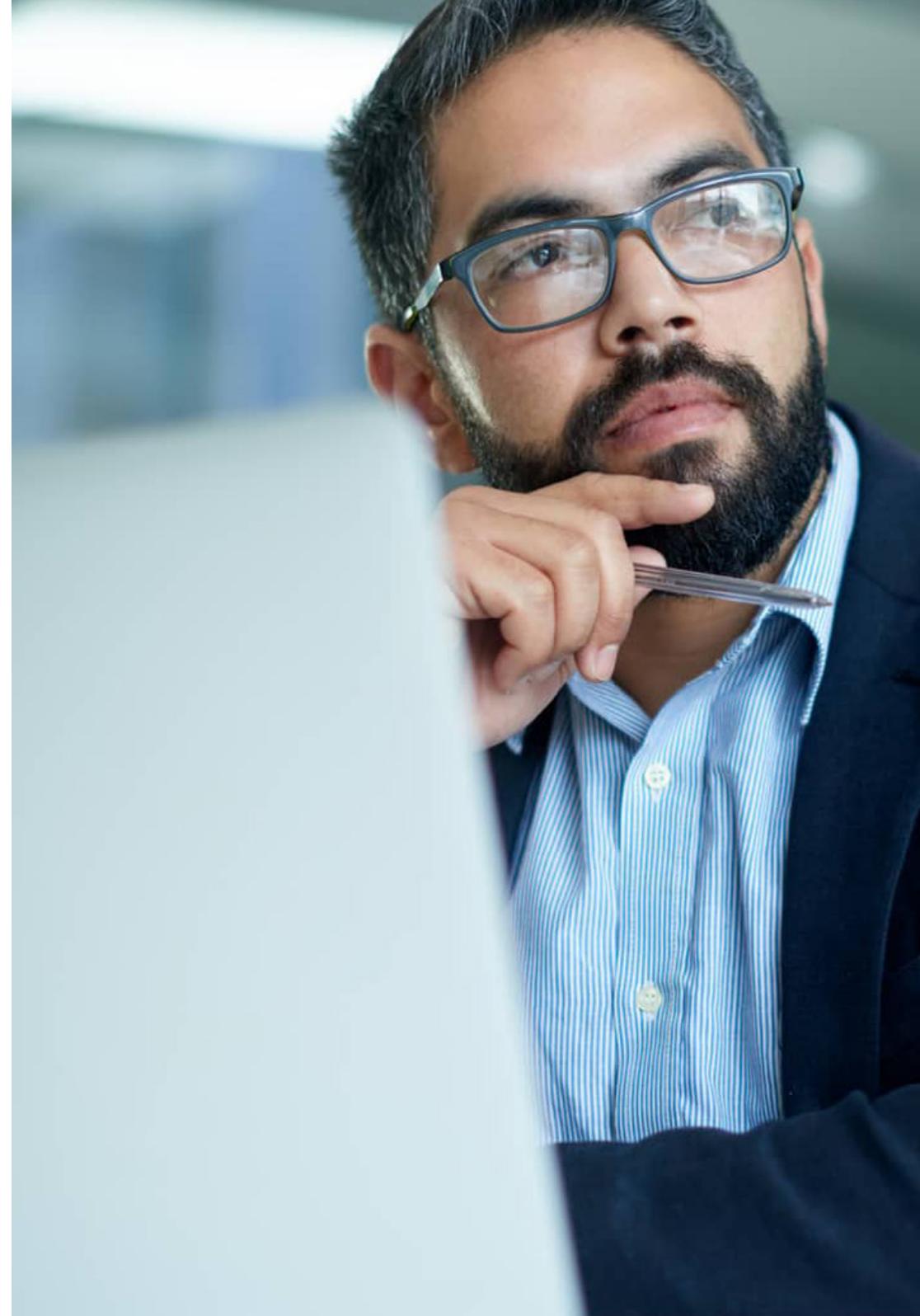
“

Ti doterai delle competenze necessarie per promuovere il successo delle tue campagne commerciali in un ambiente digitale in continua evoluzione. Raggiungi nuovi obiettivi con TECH!”



Obiettivi generali

- ◆ Implementare applicazioni di intelligenza artificiale nel digital marketing e nell'e-commerce per migliorare l'efficienza e l'efficacia delle strategie
- ◆ Migliorare l'esperienza dell'utente nel marketing digitale utilizzando l'intelligenza artificiale per la personalizzazione dinamica dei siti web, applicazioni e contenuti
- ◆ Implementare sistemi di Intelligenza Artificiale per l'automazione dei processi di e-Commerce, dalla gestione dell'inventario al servizio clienti
- ◆ Ricercare e applicare modelli di Intelligenza Artificiale predittiva per identificare le tendenze di mercato emergenti e anticipare le esigenze dei clienti
- ◆ Collaborare a progetti interdisciplinari per integrare le soluzioni di intelligenza artificiale con le piattaforme di digital marketing esistenti e sviluppare nuove strategie
- ◆ Valutare l'impatto delle tecnologie di intelligenza artificiale sul digital marketing e sull'e-commerce, sia dal punto di vista commerciale che etico





Obiettivi specifici

- Implementare l'Intelligenza Artificiale e la pubblicità personalizzata con Emarsys per creare annunci altamente personalizzati e mirati per un pubblico specifico
- Applicare tecniche di segmentazione avanzate e *targeting* di annunci con Eloqua per raggiungere un pubblico specifico in diverse fasi del ciclo di vita del cliente
- Ottimizzare i budget pubblicitari grazie all'Intelligenza Artificiale per massimizzare il ROI e l'efficacia delle campagne
- Realizzare un monitoraggio e analisi automatizzati dei risultati delle campagne per aggiustamenti in tempo reale e miglioramento delle prestazioni
- Implementare *A/B testing* automatizzato e adattivo per identificare il pubblico ad alto valore e ottimizzare il contenuto creativo delle campagne
- Automatizzare le attività di SEO tecnico e analisi delle parole chiave con Spyfu, utilizzando l'intelligenza artificiale per eseguire l'analisi dell'attribuzione multicanale

“

Implementerai strategie avanzate di A/B testing e SEO tecnico, tutto con l'obiettivo finale di massimizzare il ritorno sugli investimenti e l'efficienza delle strategie di Digital Marketing"

03

Direzione del corso

Il personale docente del Corso Universitario in Ottimizzazione di Campagne Commerciali con Intelligenza Artificiale è composto da esperti nell'intersezione tra Digital Marketing e tecnologia all'avanguardia. Infatti, questi mentori si impegnano a fornire un'istruzione di qualità, utilizzando approcci innovativi e casi di studio aggiornati, garantendo che gli studenti acquisiscano le competenze e le conoscenze necessarie per avere successo nel mondo degli affari di oggi. Inoltre, stanno costantemente aggiornando le loro conoscenze per rimanere al passo con le ultime tendenze e progressi nel settore, garantendo una formazione pertinente e all'avanguardia.



“

Riceverai il supporto di docenti che provengono da diversi settori, con una vasta esperienza nell'attuazione di strategie di Marketing basate sull'Intelligenza Artificiale"

Personale docente



Dott. Peralta Martín-Palomino, Arturo

- ♦ CEO e CTO presso Prometeus Global Solutions
- ♦ CTO presso Korporate Technologies
- ♦ CTO presso AI Shephers GmbH
- ♦ Consulente e Assessore Aziendale Strategico presso Alliance Medical
- ♦ Direttore di Design e Sviluppo presso DocPath
- ♦ Dottorato in Ingegneria Informatica presso l'Università di Castiglia-La Mancia
- ♦ Dottorato in Economia Aziendale e Finanza conseguito presso l'Università Camilo José Cela
- ♦ Dottorato in Psicologia presso l'Università di Castiglia-La Mancia
- ♦ Master in Executive MBA presso l'Università Isabel I
- ♦ Master in Direzione Commerciale e Marketing presso l'Università Isabel I
- ♦ Master in Big Data presso la Formación Hadoop
- ♦ Master in Tecnologie Informatiche Avanzate conseguito presso l'Università di Castiglia-La Mancia
- ♦ Membro di: Gruppo di Ricerca SMILE



Dott.ssa Martínez Cerrato, Yésica

- ♦ Specialista in Educazione, Business e Marketing
- ♦ Responsabile della formazione tecnica presso Securitas Seguridad España
- ♦ *Product Manager* in Sicurezza Elettronica presso Securitas Seguridad España
- ♦ Analista di Business Intelligence presso Ricopia Technologies
- ♦ Tecnico informatico e responsabile delle aule informatiche OTEC presso l'Università di Alcalá de Henares
- ♦ Collaboratrice dell'Associazione ASALUMA
- ♦ Laurea in Ingegneria delle Comunicazioni conseguita presso la Scuola Politecnica dell'Università di Alcalá de Henares

Personale docente

Dott. Nájera Puente, Juan Felipe

- ♦ Analista di Dati e Scienziato di Dati
- ♦ Direttore degli Studi e della Ricerca presso il Consiglio per la Garanzia della Qualità nell'Istruzione Superiore
- ♦ Programmatore della Produzione presso Confiteca C.A.
- ♦ Consulente di Processi presso Esefex Consulting
- ♦ Analista della Pianificazione Accademica presso l'Università San Francisco de Quito
- ♦ Master in *Big Data* e Data Science presso l'Università Internazionale di Valencia.
Ingegnere industriale presso l'Università San Francisco di Quito.

Dott.ssa Del Rey Sánchez, Cristina

- ♦ Impiegata nella Gestione dei talenti amministrativi presso Securitas Seguridad España, SL
- ♦ Coordinatrice dei centri per le attività extrascolastiche Lezioni di sostegno e interventi pedagogici con gli studenti della scuola primaria e secondaria
- ♦ Post-laurea in Sviluppo, Erogazione e Tutoraggio di Azioni di Formazione e-learning
- ♦ Corso post-laurea in Assistenza Precoce
- ♦ Laurea in Pedagogia presso l'Università Complutense di Madrid

04

Struttura e contenuti

Attraverso questo programma universitario, gli studenti esploreranno tecniche innovative per implementare l'intelligenza artificiale in ogni fase del processo pubblicitario, dalla segmentazione del pubblico alla personalizzazione dei contenuti. Utilizzando strumenti e piattaforme leader del settore, come Emarsys ed Eloqua, creerai annunci altamente personalizzati, rivolti a segmenti di pubblico specifici in diverse fasi del ciclo di vita del cliente. Inoltre, si occuperanno dell'ottimizzazione dei budget pubblicitari tramite algoritmi di IA e l'analisi automatizzata dei risultati delle campagne per le regolazioni in tempo reale.





“

Grazie a questo curriculum completo, potrai condurre con successo test A/B automatizzati, identificare i target di alto valore e ottimizzare il contenuto creativo”

Modulo 1. Ottimizzare le campagne e applicazione dell'Intelligenza Artificiale

- 1.1. Intelligenza Artificiale e pubblicità personalizzata con Emarsys
 - 1.1.1. Segmentazione preciso del pubblico utilizzando algoritmi
 - 1.1.2. Raccomandazione di prodotti e servizi
 - 1.1.3. Ottimizzazione dell'imbutto di conversione
- 1.2. Segmentazione e *targeting* avanzato di annunci con Eloqua
 - 1.2.1. Segmentazione personalizzata per segmenti del pubblico
 - 1.2.2. Segmentazione per dispositivi e piattaforme
 - 1.2.3. Segmentazione per fasi del ciclo di vita del cliente
- 1.3. Ottimizzazione dei budget pubblicitari con l'Intelligenza Artificiale
 - 1.3.1. Ottimizzazione continua basata sui dati
 - 1.3.2. Utilizzo di dati sulle prestazioni degli annunci in tempo reale
 - 1.3.3. Segmentazione e *targeting*
- 1.4. Creazione e distribuzione automatizzata di annunci pubblicitari personalizzati con Cortex
 - 1.4.1. Generazione di creatività dinamica
 - 1.4.2. Personalizzazione dei contenuti
 - 1.4.3. Ottimizzazione del design creativo
- 1.5. Intelligenza Artificiale e ottimizzazione delle campagne di Marketing con Adobe *Target*
 - 1.5.1. Distribuzione multiplatforma
 - 1.5.2. Ottimizzazione della frequenza
 - 1.5.3. Monitoraggio e analisi automatizzata
- 1.6. Analisi predittiva per l'ottimizzazione delle campagne
 - 1.6.1. Previsione delle tendenze di mercato
 - 1.6.2. Stima delle prestazioni della campagna
 - 1.6.3. Ottimizzazione del budget
- 1.7. *A/B testing* automatizzato e adattivo
 - 1.7.1. *A/B testing* automatizzato
 - 1.7.2. Identificazione di un pubblico di alto valore
 - 1.7.3. Ottimizzazione del contenuto creativo





- 1.8. Ottimizzazione in tempo reale basata sui dati con Evergage
 - 1.8.1. Regolazioni in tempo reale
 - 1.8.2. Previsione del ciclo di vita del cliente
 - 1.8.3. Rilevamento dei modelli comportamentali
- 1.9. Intelligenza Artificiale in SEO e SEM con BrightEdge
 - 1.9.1. Analisi delle parole chiave con l'Intelligenza Artificiale
 - 1.9.2. Segmentazione di pubblico avanzata con strumenti di Intelligenza Artificiale
 - 1.9.3. Personalizzazione di annunci mediante Intelligenza Artificiale
- 1.10. Automazione delle attività tecniche di SEO e l'analisi delle parole chiave con Spyfu
 - 1.10.1. Analisi di attribuzione multicanale
 - 1.10.2. Automatizzazione di campagne mediante Intelligenza Artificiale
 - 1.10.3. Ottimizzazione automatica della struttura del sito web grazie all'Intelligenza Artificiale

“

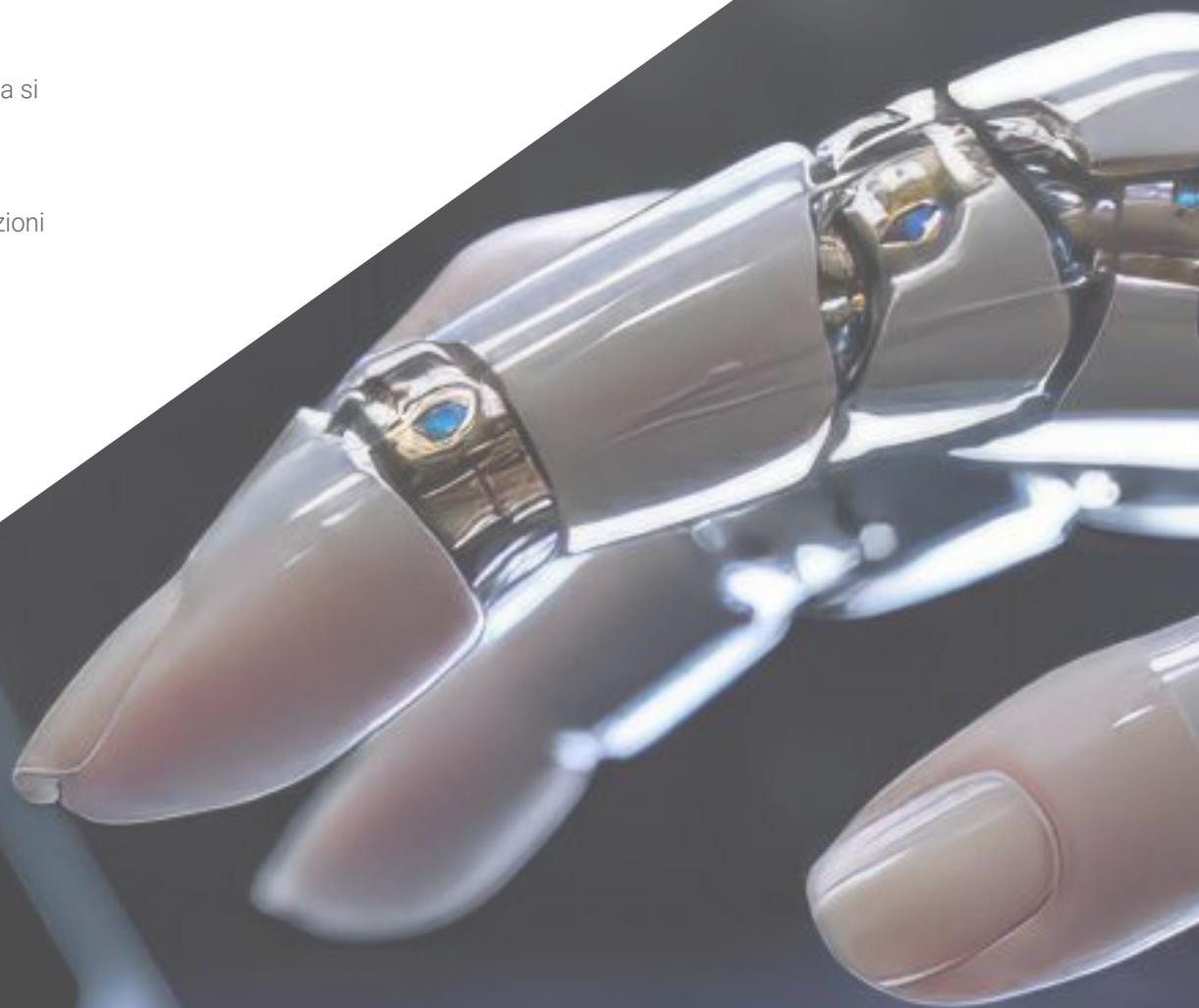
Con un approccio pratico e orientato a risultati, questo programma ti fornisce le competenze e le conoscenze necessarie per eccellere nel mondo competitivo del Digital Marketing”

05

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“

Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera”

Il Metodo Casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori Scuole di Informatica del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione?

Questa è la domanda con cui ti confrontiamo nel metodo dei casi, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il corso, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione diretta al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Pratiche di competenze e competenze

Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06

Titolo

Il Corso Universitario in Ottimizzazione di Campagne Commerciali con Intelligenza Artificiale garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.





“

*Porta a termine questo programma e ricevi
il tuo titolo universitario senza spostamenti
o fastidiose formalità”*

Questo **Corso Universitario in Ottimizzazione di Campagne Commerciali con Intelligenza Artificiale** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Ottimizzazione di Campagne Commerciali con Intelligenza Artificiale**

Modalità: **online**

Durata: **6 settimane**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata in
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingua

tech università
tecnologica

Corso Universitario
Ottimizzazione di Campagne
Commerciali con
Intelligenza Artificiale

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 settimane**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Orario: **a tua scelta**
- » Esami: **online**

Corso Universitario

Ottimizzazione di Campagne Commerciali con Intelligenza Artificiale