

# Corso Universitario

## Analisi dei Dati di Comunicazione e Marketing Mediante Intelligenza Artificiale



## Corso Universitario Analisi dei Dati di Comunicazione e Marketing Mediante Intelligenza Artificiale

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: [www.techtute.com/it/intelligenza-artificiale/corso-universitario/analisi-dati-comunicazione-marketing-mediante-intelligenza-artificiale](http://www.techtute.com/it/intelligenza-artificiale/corso-universitario/analisi-dati-comunicazione-marketing-mediante-intelligenza-artificiale)

# Indice

01

Presentazione

---

*pag. 4*

02

Obiettivi

---

*pag. 8*

03

Direzione del corso

---

*pag. 12*

04

Struttura e contenuti

---

*pag. 16*

05

Metodologia

---

*pag. 20*

06

Titolo

---

*pag. 28*

# 01

# Presentazione

L'applicazione dell'Intelligenza Artificiale (IA) nella ricerca di mercato serve alle organizzazioni per generare raccomandazioni personalizzate ai clienti, che possono migliorare la loro esperienza e persino aumentare le vendite. Identificando specifici segmenti di pubblico in base a fattori demografici o comportamenti di acquisto, le aziende adattano con precisione le loro strategie di comunicazione. D'altra parte, grazie all'Apprendimento Automatico, gli esperti analizzano i sentimenti degli utenti espressi sui social network (come commenti o recensioni online) e ottengono preziose informazioni sulla reputazione del marchio. In questo contesto, TECH ha sviluppato un innovativo Corso Universitario 100% online per approfondire l'analisi predittiva e migliorare così notevolmente il processo decisionale.



“

*Accedi alle ultime novità in Intelligenza Artificiale, applicate al settore pubblicitario e comunicativo in 180 ore di risorse esclusive"*

L'Analisi dei Dati di Comunicazione e Marketing potenziata dalla Computazione Intelligente fornisce un approccio preciso e rigoroso alle prestazioni delle strategie applicate. Utilizzando algoritmi o schemi avanzati, i sistemi di IA sono estremamente utili per identificare le tendenze nei social network più utilizzati dagli utenti. In questo modo, i professionisti possono prendere decisioni più informate e progettare campagne pubblicitarie completamente personalizzate. Questi meccanismi intelligenti servono anche a valutare spesso l'impatto delle strategie attuate.

Ecco perché TECH ha creato un programma avanzato per gli specialisti si nutrono degli strumenti più rivoluzionari per analizzare i dati nel contesto comunicativo. Il percorso accademico affronterà in dettaglio le tecniche per eseguire Analisi Predittive studiando grandi volumi di dati. Inoltre, il programma presterà attenzione ai processi di segmentazione del mercato e ritorno agli investimenti nel Digital Marketing. Va notato che la specializzazione fornirà agli studenti casi di successo in questo campo, con l'obiettivo di beneficiare delle loro lezioni e conclusioni.

Questo programma accademico, insegnato in un formato 100% online, si basa sulla metodologia del *Relearning*. Questo sistema di insegnamento consiste nella ripetizione di concetti chiave per ottimizzare l'assimilazione dei contenuti. Inoltre, è integrato da diversi materiali didattici multimediali, letture specializzate o casi di studio. Gli studenti potranno accedervi comodamente in qualsiasi momento della giornata, da un dispositivo elettronico con connessione a Internet. In questo modo gli esperti non dovranno dedicare grandi quantità di ore alla memorizzazione e otterrai un aggiornamento molto più efficace.

Questo **Corso Universitario in Analisi dei Dati di Comunicazione e Marketing Mediante Intelligenza Artificiale** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Lo sviluppo di casi di studio presentati da esperti in Intelligenza Artificiale nel Marketing e Comunicazione
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni complete e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ Particolare enfasi sulle metodologie innovative
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto e/o al tutor, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet



*Studia comodamente da casa tua e aggiorna le tue conoscenze online con TECH, la più grande università digitale del mondo"*

“

*Questa specializzazione ti renderà un agente del cambiamento in grado di trasformare l'ambiente aziendale con idee innovative basate sulla tecnologia più avanzata"*

Il personale docente del programma comprende rinomati specialisti del settore, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale il professionista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Sarà supportato da un innovativo sistema video interattivo sviluppato da rinomati esperti.

*Esegui le Analisi Predittive più precise per migliorare il tuo processo decisionale.*

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più rendimento, coinvolgendoti maggiormente nella tua specializzazione professionale.*



# 02 Obiettivi

Questo programma consentirà ai laureati di padroneggiare le tecnologie emergenti applicate all'Analisi dei Dati di Comunicazione e Marketing. Ciò consentirà ai professionisti di prendere decisioni basate sui dati più accurati. A questo proposito, gli specialisti applicheranno l'IA nelle analisi predittive di grandi volumi di informazioni. Inoltre, si concentreranno sulla misurazione del ROI per identificare quali strategie e canali di comunicazione sono più efficaci. In tal modo gli esperti ottimizzeranno le strategie con l'obiettivo di migliorare le loro relazioni con i consumatori.





“

*Una qualifica universitaria ad alta intensità che  
permetterà agli studenti di progredire in modo  
rapido ed efficiente nel loro apprendimento”*



## Obiettivi generali

---

- ♦ Comprendere i fondamenti di come l'IA sta trasformando le strategie di Digital Marketing
- ♦ Sviluppare, integrare e gestire *chatbots* e assistenti virtuali per migliorare l'interazione con i clienti
- ♦ Approfondire l'automazione e l'ottimizzazione dell'acquisto di pubblicità online attraverso la pubblicità programmatica con IA
- ♦ Interpretare grandi volumi di dati per il processo decisionale strategico nel Marketing Digitale
- ♦ Applicare l'IA nelle strategie di *EmailMarketing* per la personalizzazione e l'automazione di campagne
- ♦ Esplorare le tendenze emergenti in IA per il Digital Marketing e comprendere il suo potenziale impatto sull'industria





## Obiettivi specifici

---

- Padroneggiare tecnologie specifiche per l'analisi dei dati di Comunicazione e Marketing
- Applicare l'IA nell'analisi di grandi volumi di dati
- Sviluppare Analisi Predittive per prendere decisioni informate
- Migliorare le strategie di Marketing con IA

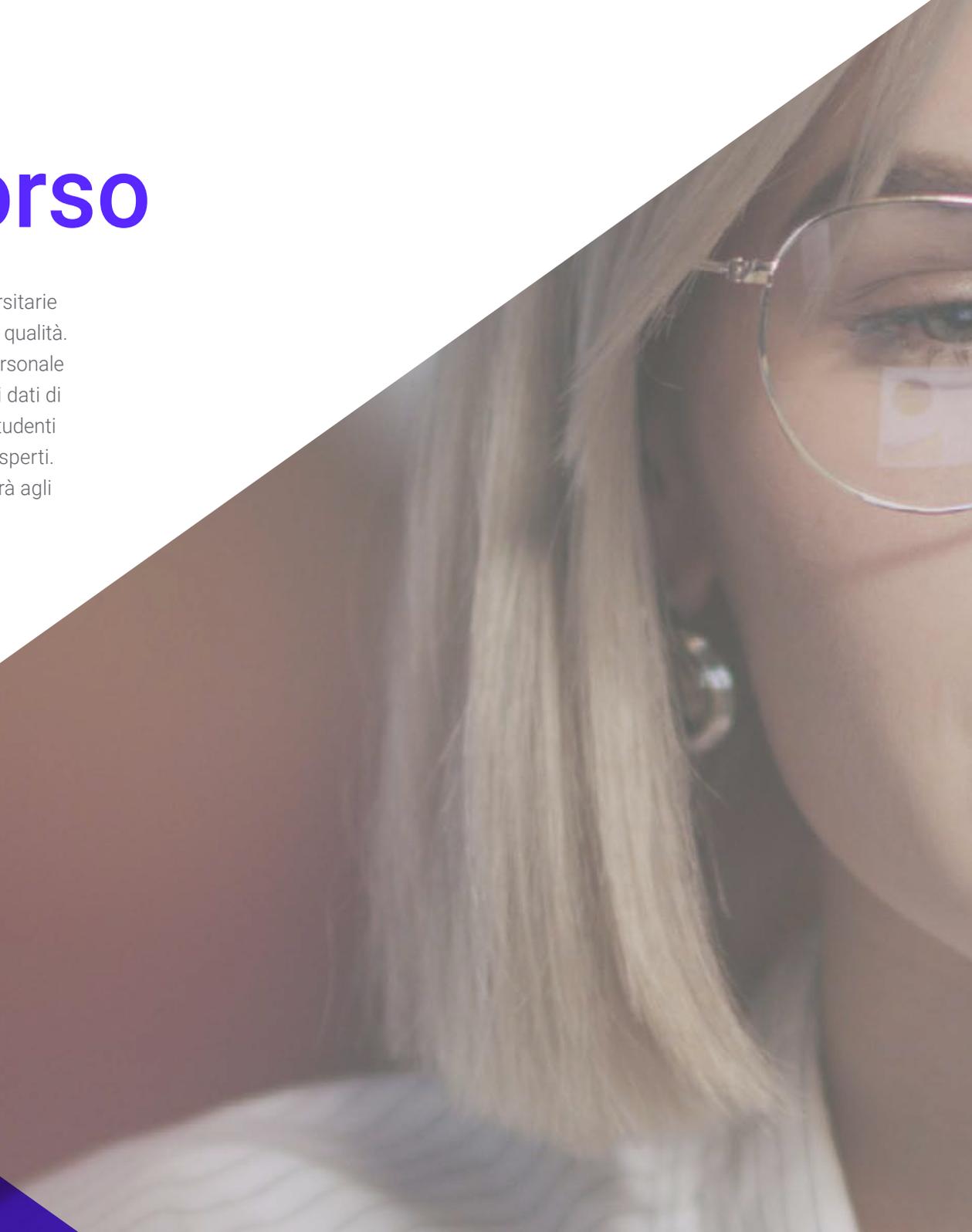
“

*L'obiettivo principale di TECH è quello di consentire agli studenti di acquisire l'eccellenza accademica e professionale”*

# 03

## Direzione del corso

Una delle premesse di TECH è quella di fornire agli studenti qualifiche universitarie che rispondano alle loro reali esigenze di aggiornamento e abbiano un'elevata qualità. Per questo motivo, gli studenti troveranno in questo Corso Universitario un personale docente selezionato per la loro vasta conoscenza nell'analisi dei dati di comunicazione e marketing per il processo decisionale. In questo modo, gli studenti potranno possibile ottenere un aggiornamento efficace grazie ad autentici esperti. Senza dubbio, si tratta di un'esperienza educativa di alto livello che consentirà agli studenti di elevare i loro orizzonti professionali.





“

*Aggiorna le tue conoscenze in materia sotto la guida di professionisti con anni di esperienza in Intelligenza Artificiale in Marketing e Comunicazione”*

## Direzione



### **Dott. Peralta Martín-Palomino, Arturo**

- CEO e CTO presso Prometheus Global Solutions
- CTO presso Korporate Technologies
- CTO presso AI Shephers GmbH
- Consulente e Assessore Aziendale Strategico presso Alliance Medical
- Direttore di Design e Sviluppo presso DocPath
- Dottorato in Ingegneria Informatica presso l'Università di Castiglia-La Mancia
- Dottorato in Economia Aziendale e Finanza conseguito presso l'Università Camilo José Cela
- Dottorato in Psicologia presso l'Università di Castiglia-La Mancia
- Master in Executive MBA presso l'Università Isabel I
- Master in Direzione Commerciale e Marketing presso l'Università Isabel I
- Master in Big Data presso la Formación Hadoop
- Master in Tecnologie Informatiche Avanzate conseguito presso l'Università di Castiglia-La Mancia
- Membro di: Gruppo di Ricerca SMILE



### **Dott. Sánchez Mansilla, Rodrigo**

- ♦ *Digital Advisor* presso AI Shephers GmbH
- ♦ *Digital Account Manager* presso Kill Draper
- ♦ *Head of Digital* presso Kuarere
- ♦ *Digital Marketing Manager* presso Arconi Solutions, Deltoid Energy e Brinergy Tech
- ♦ *Founder and National Sales and Marketing Manager*
- ♦ Master in Digital Marketing (MDM) presso The Power Business School
- ♦ Laurea in Amministrazione d'Imprese (BBA) presso l'Università di Buenos Aires

## **Personale docente**

### **Dott.ssa Parreño Rodríguez, Adelaida**

- ♦ *Technical Developer & Energy Communities Engineer* in progetti PHOENIX e FLEXUM
- ♦ *Technical Developer & Energy Communities Engineer* presso l'Università di Murcia
- ♦ *Manager in Research & Innovation in European Projects* presso l'Università di Murcia
- ♦ Creatrice di contenuti presso Global UC3M Challenge
- ♦ Premio Ginés Huertas Martínez (2023)
- ♦ Master in Energie Rinnovabili presso l'Università Politecnica di Cartagena
- ♦ Laurea in Ingegneria Elettrica (bilingue) presso l'Università Carlos III di Madrid

### **Dott.ssa González Risco, Verónica**

- ♦ Consulente di Digital Marketing *Freelance*
- ♦ *Product Marketing/Sviluppo del business Internazionale* presso UNIR - L'Università su Internet
- ♦ *Digital Marketing Specialist* presso Código Kreativo Comunicación SL
- ♦ Master in Direzione di *Online Marketing* e Pubblicità presso Indisoft- Upgrade
- ♦ Laurea in Economia Aziendale presso l'Università di Almeria

# 04

## Struttura e contenuti

Questo Corso Universitario consentirà agli esperti di Marketing di disporre degli strumenti tecnologici più moderni volti a ottimizzare il processo decisionale. Il programma approfondirà le applicazioni dell'IA nello studio di grandi volumi di dati, utilizzando risorse come i *Big Data*. Allo stesso modo, approfondirà sia la visualizzazione delle informazioni che la costruzione di modelli predittivi. Gli studenti esploreranno il ROI per tracciare e misurare l'impatto reale di ogni strategia che applichi. Inoltre, acquisiranno una consapevolezza etica per garantire che le loro procedure siano sicure.



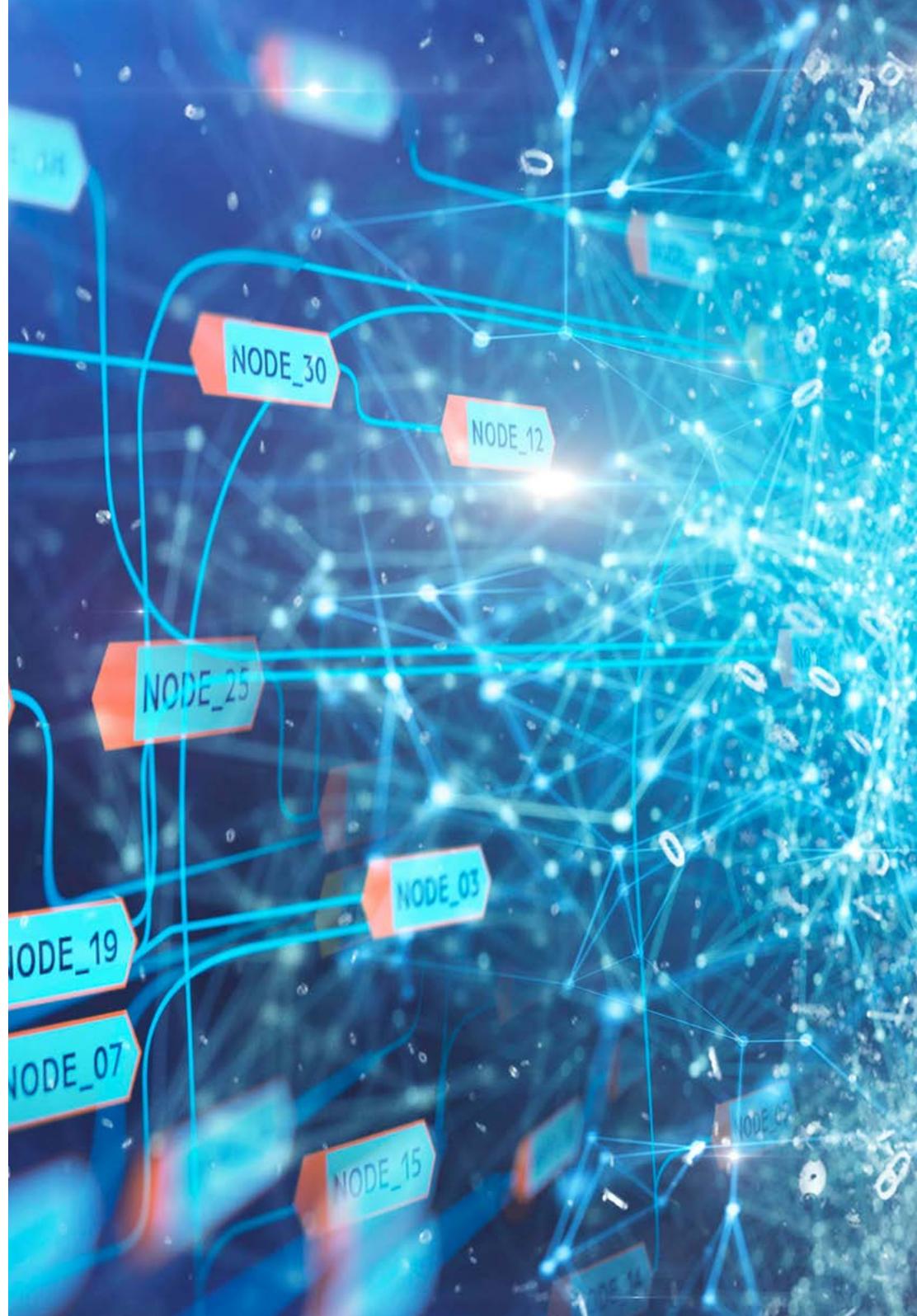


“

*Un'esperienza didattica unica, fondamentale  
e decisiva per potenziare il tuo sviluppo  
professionale"*

## Modulo 1. Analisi dei dati di comunicazione e Marketing per la presa di decisioni

- 1.1. Tecnologie e Strumenti Specifici per l'Analisi dei Dati di Comunicazione e Marketing mediante Google Analytics 4
  - 1.1.1. Strumenti per analizzare le conversazioni e le tendenze nei social network
  - 1.1.2. Sistemi per l'identificazione e la valutazione delle emozioni nelle comunicazioni
  - 1.1.3. Uso dei Big Data per analizzare le comunicazioni
- 1.2. Applicazioni di IA nell'Analisi di Grandi Volumi di Dati di Marketing come Google BigQuery
  - 1.2.1. Elaborazione automatica dei dati di massa
  - 1.2.2. Identificazione dei modelli comportamentali
  - 1.2.3. Ottimizzazione degli algoritmi per l'analisi dei dati
- 1.3. Strumenti per la Visualizzazione dei Dati e il Reporting delle campagne e delle comunicazioni con l'IA
  - 1.3.1. Creazione di *dashboards* interattivo
  - 1.3.2. Generazione automatica di rapporti
  - 1.3.3. Visualizzazione predittiva dei risultati delle campagne
- 1.4. Applicazione dell'IA nella ricerca di mercato mediante Quid
  - 1.4.1. Elaborazione automatica dei dati di indagine
  - 1.4.2. Identificazione automatica dei segmenti di pubblico
  - 1.4.3. Previsione delle tendenze di mercato
- 1.5. Analisi predittiva nel marketing per il processo decisionale
  - 1.5.1. Modelli predittivi del comportamento dei consumatori
  - 1.5.2. Previsione delle prestazioni della campagna
  - 1.5.3. Adeguamento automatico dell'ottimizzazione strategica
- 1.6. Segmentazione del mercato con IA mediante Meta
  - 1.6.1. Analisi automatizzata dei dati demografici
  - 1.6.2. Identificazione delle parti interessate
  - 1.6.3. Personalizzazione dinamica delle offerte
- 1.7. Ottimizzazione della Strategia di Marketing con IA
  - 1.7.1. Uso dell'IA per misurare l'efficacia dei canali
  - 1.7.2. Regolazione automatica strategica per massimizzare i risultati
  - 1.7.3. Simulazione di scenari strategici



- 1.8. IA nella misurazione del ROI di Marketing con GA4
  - 1.8.1. Modelli di attribuzione delle conversioni
  - 1.8.2. Analisi del ritorno sull'investimento mediante IA
  - 1.8.3. Stima del Customer Lifetime Value o Valore del cliente
- 1.9. Storie di successo nell'analisi dei dati con l'IA
  - 1.9.1. Dimostrazione attraverso casi di studio in cui l'IA ha migliorato i risultati
  - 1.9.2. Ottimizzazione dei costi e risorse
  - 1.9.3. Vantaggi competitivi e innovazione
- 1.10. Sfide e considerazioni etiche nell'analisi dei dati con l'IA
  - 1.10.1. Pregiudizi nei dati e nei risultati
  - 1.10.2. Considerazioni etiche nel trattamento e nell'analisi di dati sensibili
  - 1.10.3. Sfide e soluzioni per rendere trasparenti i modelli di IA

“

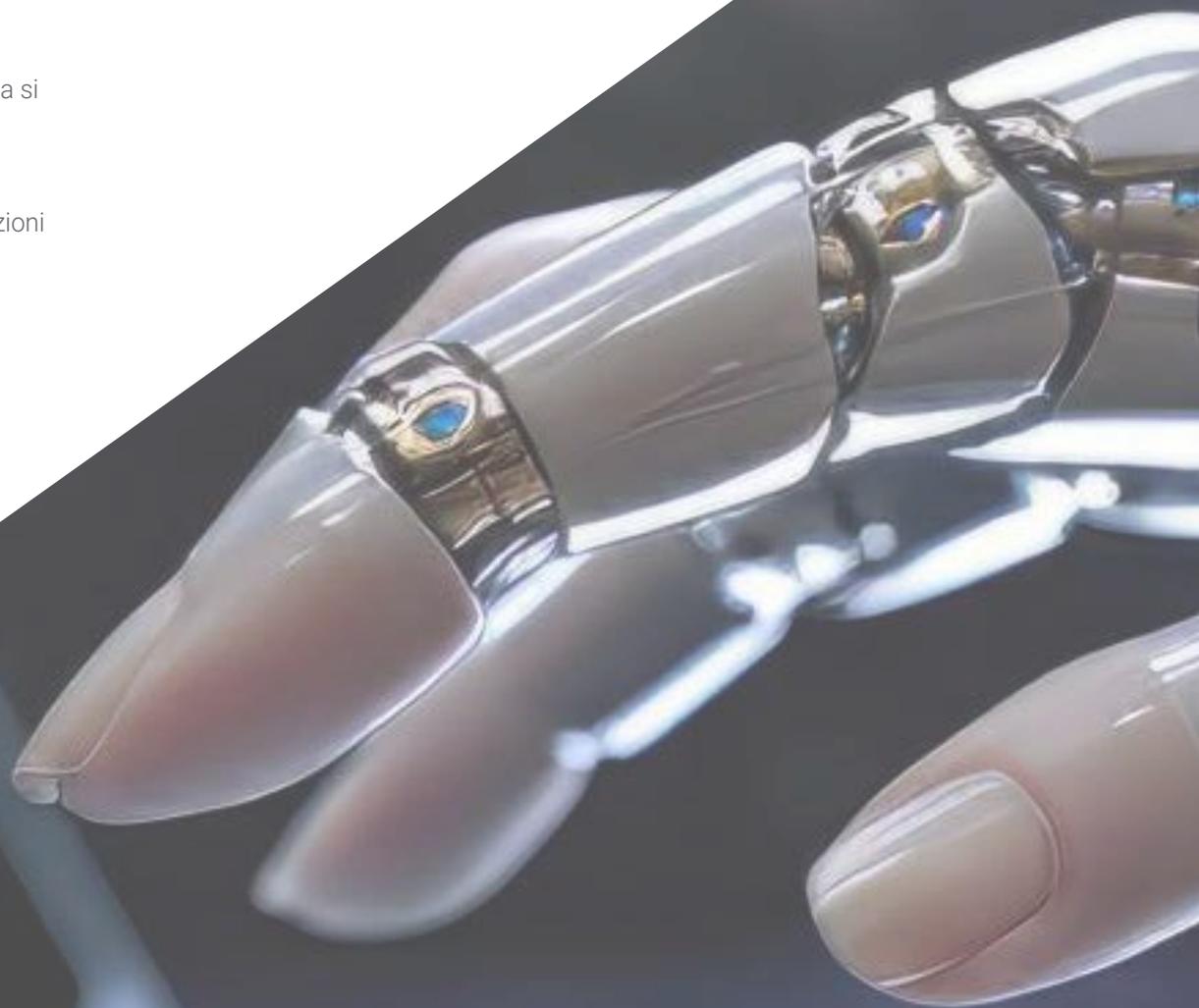
*Accedi alla libreria multimediale e all'intero programma dal primo giorno. Approfitta di ogni vantaggio che potrai ricavare da questo programma di TECH!"*

05

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

*Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”*

## Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"*



*Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.*



*Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali.*

## Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“ *Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera* ”

Il Metodo Casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori Scuole di Informatica del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione?

Questa è la domanda con cui ti confrontiamo nel metodo dei casi, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il corso, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.*

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione diretta al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



#### Pratiche di competenze e competenze

Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





**Casi di Studio**

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



**Riepiloghi interattivi**

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



**Testing & Retesting**

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06

# Titolo

Il Corso Universitario in TAnalisi dei Dati di Comunicazione e Marketing Mediante Intelligenza Artificiale garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.





“

*Porta a termine questo programma e ricevi il tuo titolo universitario senza spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Corso Universitario in Analisi dei Dati di Comunicazione e Marketing Mediante Intelligenza Artificiale** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata\* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Analisi dei Dati di Comunicazione e Marketing Mediante Intelligenza Artificiale**

Modalità: **Online**

Durata: **6 settimane**



\*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro  
salute fiducia persone  
educazione informazione tutor  
garanzia accreditamento insegnamento  
istituzioni tecnologia apprendimento  
comunità impegno  
attenzione personalizzata innovazione  
conoscenza presente qualità  
formazione online  
sviluppo istituzioni  
classe virtuale lingue

**tech** università  
tecnologica

**Corso Universitario**  
Analisi dei Dati di  
Comunicazione e  
Marketing Mediante  
Intelligenza Artificiale

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 settimane**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

# Corso Universitario

## Analisi dei Dati di Comunicazione e Marketing Mediante Intelligenza Artificiale