

Certificat Avancé

Gestion et Exécution de
Stratégies de Marketing
Numérique Optimisées par
l'Intelligence Artificielle



Certificat Avancé Gestion et Exécution de Stratégies de Marketing Numérique Optimisées par l'Intelligence Artificielle

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Diplôme: TECH Université Technologique
- » Temps estimé: 16 heures/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtute.com/fr/intelligence-artificielle/diplome-universite/diplome-universite-gestion-execution-strategies-marketing-numerique-optimisees-intelligence-artificielle

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Direction de la formation

page 12

04

Structure et contenu

page 16

05

Méthodologie

page 22

06

Diplôme

page 30

01

Présentation

Les outils d'Intelligence Artificielle (IA) pour le SEO jouent un rôle important dans le Marketing Numérique. Ces systèmes sont utilisés pour améliorer la visibilité sur les moteurs de recherche et optimiser les stratégies de publicité en ligne. À cette fin, ces ressources analysent des ensembles de données pour identifier les mots-clés pertinents, afin que les experts puissent sélectionner des termes clés pour leurs stratégies de contenu. En outre, elles servent à suivre les tactiques des entreprises concurrentes, en localisant les opportunités et les menaces sur le marché. Dans ce contexte, TECH lance une formation révolutionnaire qui fournira aux professionnels les stratégies d'Intelligence Artificielle les plus optimales pour améliorer leur communication avec les clients. Le tout dans un format 100 % en ligne, pour la commodité des étudiants.

The background of the slide features a stylized circuit board pattern in light blue and white. A prominent square logo with the letters 'Ai' in a bold, blue font is positioned on the right side. The overall design is modern and tech-oriented, with a diagonal split between white and blue areas.

Ai

“

Plongez dans les tendances futures de la Génération de Contenu avec l'Apprentissage Automatique avec cette formation universitaire 100% en ligne"

L'utilisation de l'Apprentissage Automatique dans *l'Email Marketing* aide les professionnels à concevoir des campagnes publicitaires plus efficaces et personnalisées. Cela conduit à des taux de conversion plus élevés, ce qui signifie une meilleure fidélisation des clients. En outre, cette technologie intelligente sert à prédire le comportement futur des clients, comme la probabilité d'annulation de biens ou de services. Les experts peuvent ainsi prendre des mesures proactives pour éviter les pertes ou d'autres problèmes connexes.

Conscient de son importance, TECH développe un programme innovant visant à l'individualisation et à l'automatisation des campagnes. Le syllabus se penchera sur les multiples ressources permettant d'optimiser les processus de communication avec les utilisateurs, y compris les Assistants Virtuels. Le programme abordera également des considérations éthiques afin de garantir une utilisation responsable de l'Intelligence Artificielle dans la génération de contenus tels que des vidéos ou des textes. La formation proposera également des analyses exhaustives d'exemples de réussite dans la production d'informations grâce à l'Informatique Cognitive. Même le matériel didactique se penchera sur les tendances futures dans ce domaine afin que les diplômés puissent développer des propositions innovantes pour élargir leurs horizons professionnels.

Pour consolider tous ces contenus, TECH suit une méthodologie moderne 100% en ligne, qui permet aux professionnels de compléter la mise à jour de leurs connaissances sans avoir à se déplacer quotidiennement dans les centres d'études. D'autre part, les étudiants auront à leur disposition d'excellents matériels d'enseignement dans une variété de formats textuels et multimédias (y compris des lectures, des vidéos explicatives, des infographies et des exercices d'évaluation). Ils bénéficieront ainsi d'une expérience d'apprentissage totalement agréable et individualisée. Cela permettra aux spécialistes de tirer parti du large éventail de possibilités offertes par un secteur technologique en constante évolution.

Ce **Certificat Avancé en Gestion et Exécution de Stratégies de Marketing Numérique Optimisées par l'Intelligence Artificielle** contient le programme le plus complet et le plus actualisé du marché. Ses caractéristiques sont les suivantes:

- Le développement d'études de cas présentées par des experts en Intelligence Artificielle en Marketing et Communication
- Le contenu graphique, schématique et éminemment pratique de l'ouvrage fournit des informations complètes et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- Les exercices pratiques où effectuer le processus d'auto-évaluation pour améliorer l'apprentissage
- Il met l'accent sur les méthodologies innovantes
- Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



Vous vous distinguerez en optimisant les prix et les promotions à l'aide des derniers systèmes technologiques"

“

Vous prendrez en compte le ressenti de vos clients lors de vos démarches grâce à l'analyse de leurs commentaires sur des plateformes telles que Facebook ou X"

Le corps enseignant du programme englobe des spécialistes réputés dans le domaine et qui apportent à ce programme l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus dans de grandes sociétés et des universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel, ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel le professionnel doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du programme académique. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

Vous générerez des textes avancés à l'aide de l'Intelligence Artificielle, qui seront ensuite publiés sur des blogs et des réseaux sociaux.

Vous accéderez à un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif tout au long du programme.



02 Objectifs

Cette formation universitaire fera des diplômés de véritables experts en Stratégies de Marketing Numérique utilisant l'Intelligence Artificielle. Les étudiants manipuleront efficacement les outils les plus contemporains de l'Apprentissage Automatique, ce qui leur permettra d'individualiser les expériences des utilisateurs à la fois sur les sites web et sur les principaux réseaux sociaux. De cette manière, ils réaliseront des Analyses Prédictives et utiliseront le *Big Data* pour prédire les tendances dans le secteur de la communication. En outre, les experts exécuteront des processus d'automatisation pour analyser les préférences des clients et segmenter l'audience avec précision.





“

*Vous voulez connaître un saut de qualité
immédiat dans votre carrière ? Réalisez-le
avec TECH en seulement 450 heures”*



Objectifs généraux

- ◆ Comprendre les fondements de la transformation des stratégies de Marketing Numérique par l'IA
- ◆ Développer, intégrer et gérer des *chatbots* et des assistants virtuels pour améliorer l'interaction avec les clients
- ◆ Approfondir l'automatisation et l'optimisation de l'achat de publicité en ligne grâce à la publicité programmatique et à l'IA
- ◆ Interpréter de grands volumes de données pour la prise de décisions stratégiques dans le domaine du Marketing Numérique
- ◆ Appliquer l'IA dans les stratégies *d'email marketing* pour la personnalisation et l'automatisation des campagnes
- ◆ Explorer les tendances émergentes en matière d'IA pour le Marketing Numérique et comprendre leur impact potentiel sur l'industrie



Accéder à un programme universitaire flexible, sans horaires fixes et avec un contenu disponible 24 heures sur 24"





Objectifs spécifiques

Module 1. Intelligence Artificielle dans les stratégies de Marketing Numérique

- ♦ Réaliser des processus de transformation du Marketing Numérique avec l'IA
- ♦ Contrôler les outils d'Apprentissage Automatique les plus avancés pour la communication avec les clients
- ♦ Personnaliser les expériences des utilisateurs sur les sites web et les réseaux sociaux
- ♦ Développer des *chatbots* et des assistants virtuels dans le Marketing Numérique

Module 2. Génération de Contenu avec l'IA

- ♦ Maîtriser les systèmes d'IA pour optimiser le SEO et le SEM
- ♦ Exécuter des analyses prédictives et utiliser le *Big Data* dans le Marketing Numérique
- ♦ Utiliser l'*Email Marketing* pour personnaliser et automatiser les campagnes
- ♦ Analyser les tendances futures de l'IA pour le Marketing Numérique

Module 3. Automatisation et Optimisation des Processus Marketing grâce à l'IA

- ♦ Développer des processus d'automatisation du Marketing avec l'IA
- ♦ Intégrer les données et les plateformes dans les stratégies de Marketing Automatisé
- ♦ Optimiser les campagnes publicitaires grâce à l'Apprentissage Automatique
- ♦ Analyser le sentiment avec l'IA sur les réseaux sociaux, en tirant parti des *feedback* des clients

03

Direction de la formation

Grâce à l'engagement de TECH à élever le niveau éducatif de tous ses diplômés universitaires au plus haut niveau, ce Certificat Avancé dispose d'un corps enseignant composé de professionnels de l'Intelligence Artificielle dans le domaine du Marketing et de la Communication. Ces spécialistes disposent d'une vaste expérience professionnelle qui leur a permis de faire partie d'entreprises internationales prestigieuses. Ainsi, ces experts ont une connaissance approfondie du sujet, tout en manipulant les outils d'Intelligence Artificielle les plus avancés pour concevoir des produits très innovants. Les étudiants disposent ainsi des garanties nécessaires pour bénéficier d'un contenu d'enseignement parfaitement valide.





“

Une équipe pédagogique expérimentée vous guidera tout au long du processus d'apprentissage et résoudra vos éventuels doutes"

Direction



Dr Peralta Martín-Palomino, Arturo

- ♦ CEO et CTO de Prometeus Global Solutions
- ♦ CTO chez Korporate Technologies
- ♦ CTO de AI Shephers GmbH
- ♦ Consultant et Conseiller Stratégique auprès d'Alliance Medical
- ♦ Directeur de la Conception et du Développement chez DocPath
- ♦ Docteur en Ingénierie de Informatique de l'Université de Castille - La Manche
- ♦ Doctorat en économie, commerce et finances de l'Université Camilo José Cela
- ♦ Docteur en Psychologie, Université de Castille - la Manche
- ♦ Master en Executive MBA de l'Université Isabel I
- ♦ Master en Business and Marketing Management par l'Université Isabel I
- ♦ Master en Big Data en Formation Hadoop
- ♦ Master en Technologies Avancées de l'Information de l'Université de Castille - la Manche
- ♦ Membre de: Groupe de Recherche SMILE



M. Sánchez Mansilla, Rodrigo

- ♦ Spécialiste du marketing numérique
- ♦ *Digital Advisor* chez AI Shepherds GmbH
- ♦ *Digital Account Manager* chez Kill Draper
- ♦ *Head of Digital* chez Kuarere
- ♦ *Digital Marketing Manager* chez Arconi Solutions, Deltoid Energy y Brinergy Tech
- ♦ *Founder and National Sales and Marketing Manager*
- ♦ Master en Marketing Numérique (MDM) de The Power Business School
- ♦ Licence en Administration des Affaires (BBA) de l'Université de Buenos Aires

Professeurs

Mme Parreño Rodríguez, Adelaida

- ♦ *Technical Developer & Energy Communities Engineer* à l'Université de Murcie
- ♦ *Manager in Research & Innovation in European Projects* à l'Université de Murcie
- ♦ *Technical Developer & Energy/Electrical Engineer & Researcher* in PHOENIX Project et FLEXUM (ONENET) Project
- ♦ Créatrice de contenu dans le cadre du Global UC3M Challenge
- ♦ Prix Ginés Huertas Martínez (2023)
- ♦ Master en Énergies Renouvelables de l'Université Polytechnique de Carthagène
- ♦ Diplôme en Ingénierie Électrique (bilingue) de l'Université Carlos III de Madrid

Mme González Risco, Verónica

- ♦ Spécialiste du marketing numérique
- ♦ Consultante Indépendante en Marketing Numérique
- ♦ *Marketing Produit/Développement des Affaires Internationales* à l'UNIR - L'Université sur Internet
- ♦ *Digital Marketing Specialist* chez Código Kreativo Comunicación SL
- ♦ Master en Gestion d'*Online Marketing* et de Publicité par Indisoft- Upgrade
- ♦ Diplôme en Études Commerciales de l'Université d'Almeria

04

Structure et contenu

Avec ce Certificat Avancé, les étudiants acquerront une approche complète des stratégies d'Intelligence Artificielle les plus efficaces en Marketing. Le programme fournira des outils pour optimiser la relation client (notamment les *Chatbots*, *Big Data* et *Email Marketing*). Les diplômés personnaliseront et automatiseront leurs campagnes publicitaires pour atteindre une plus grande portée. Le programme se penchera également sur la Génération de Contenu, à l'aide d'outils tels que ChatGPT. Dans le même temps, le matériel analysera le sentiment des clients, en tirant parti des *feedbacks* qu'ils fournissent par le biais des réseaux sociaux. De cette manière, les experts apprendront à connaître les comportements des clients et à leur proposer des expériences numériques améliorées.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise"

Module 1. Intelligence Artificielle dans les stratégies de Marketing Numérique

- 1.1. Transformation du Marketing Numérique avec l'IA
 - 1.1.1. Introduction à la Transformation Numérique
 - 1.1.2. Impact sur la Stratégie de Contenu
 - 1.1.3. Automatisation des Processus de Marketing
 - 1.1.4. Développement de l'Expérience Client
- 1.2. Outils d'IA pour le SEO et le SEM
 - 1.2.1. Optimisation des Mots Clés avec l'IA
 - 1.2.2. Analyse de la Concurrence
 - 1.2.3. Prédiction des Tendances de la Recherche
 - 1.2.4. Ciblage Intelligent de l'Audience
- 1.3. Application de l'IA dans les réseaux sociaux
 - 1.3.1. Analyse des Sentiments
 - 1.3.2. Détection des Tendances Sociales
 - 1.3.3. Automatisation des Publications
 - 1.3.4. Génération Automatisée de Contenu
- 1.4. Outils d'IA pour la communication avec les clients
 - 1.4.1. *Chatbots* Personnalisés
 - 1.4.2. Systèmes de Réponse Automatisée aux Courriels
 - 1.4.3. Optimisation des Réponses en Temps Réel
 - 1.4.4. Analyse du *Feedback* du Client
- 1.5. Personnalisation de l'Expérience Utilisateur des Outils et Sites Web d'IA
 - 1.5.1. Recommandations Personnalisées
 - 1.5.2. Personnalisation de l'Interface Utilisateur
 - 1.5.3. Segmentation Dynamique de l'Audience
 - 1.5.4. Tests A/B Intelligents
- 1.6. *Chatbots* et Assistants Virtuels dans le Marketing Numérique
 - 1.6.1. Interaction Proactive
 - 1.6.2. Intégration Multicanal
 - 1.6.3. Réponses Contextuelles
 - 1.6.4. Analyse des Conversations



- 1.7. Publicité programmatique avec IA
 - 1.7.1. Segmentation Avancée
 - 1.7.2. Optimisation en Temps Réel
 - 1.7.3. Enchères Automatiques
 - 1.7.4. Analyse des Résultats
- 1.8. Analyse prédictive et *Big Data* dans le Marketing Numérique
 - 1.8.1. Prédiction des Tendances du Marché
 - 1.8.2. Modèles d'Attribution Avancés
 - 1.8.3. Segmentation Prédicative de l'Audience
 - 1.8.4. Analyse des Sentiments dans le *Big Data*
- 1.9. L'IA et l'*Email Marketing* pour la personnalisation et l'automatisation des campagnes
 - 1.9.1. Segmentation Dynamique des Listes
 - 1.9.2. Contenu Dynamique des *Emails*
 - 1.9.3. Automatisation du Flux de Travail
 - 1.9.4. Optimiser le Taux d'Ouverture
- 1.10. Tendances futures de l'IA pour le Marketing Numérique
 - 1.10.1. L'IA Conversationnelle Avancée
 - 1.10.2. Intégration de la Réalité Augmentée
 - 1.10.3. Accent mis sur l'Éthique de l'IA
 - 1.10.4. L'IA dans la Création de Contenu

Module 2. Génération de Contenu avec l'IA

- 2.1. Ingénierie du *prompt* dans ChatGPT
 - 2.1.1. Améliorer la qualité du contenu généré
 - 2.1.2. Stratégies d'optimisation de la performance des modèles
 - 2.1.3. Concevoir des *Prompts* efficaces
- 2.2. Outils de génération d'images d'IA
 - 2.2.1. Reconnaissance et génération d'objets
 - 2.2.2. Application de styles et de filtres personnalisés aux images
 - 2.2.3. Méthodes d'amélioration de la qualité visuelle des images

- 2.3. Créer des vidéos avec l'IA
 - 2.3.1. Outils d'automatisation du montage vidéo
 - 2.3.2. Synthèse vocale et doublage automatique
 - 2.3.3. Techniques de suivi et d'animation d'objets
- 2.4. Génération de texte avec l'IA pour les blogs et les réseaux sociaux
 - 2.4.1. Stratégies pour améliorer le positionnement SEO du contenu généré
 - 2.4.2. Utilisation de l'IA pour prédire et générer des tendances de contenu
 - 2.4.3. Créer des titres convaincants
- 2.5. Personnaliser le contenu à l'aide de l'IA pour différents publics
 - 2.5.1. Identification et analyse des profils d'audience
 - 2.5.2. Adaptation dynamique du contenu en fonction des profils des utilisateurs
 - 2.5.3. Segmentation prédictive de l'audience
- 2.6. Considérations éthiques pour une utilisation responsable de l'IA dans la génération de contenu
 - 2.6.1. Transparence dans la génération de contenu
 - 2.6.2. Prévention des préjugés et de la discrimination dans la génération de contenu
 - 2.6.3. Contrôle Humain et Supervision dans les processus de génération
- 2.7. Analyse des réussites en matière de génération de contenu avec l'IA
 - 2.7.1. Identification des stratégies clés dans les cas de réussite
 - 2.7.2. Adaptation à différents secteurs
 - 2.7.3. Importance de la collaboration entre les spécialistes de l'IA et les praticiens de l'industrie
- 2.8. Intégration du contenu généré par l'IA dans les stratégies de Marketing Numérique
 - 2.8.1. Optimisation des campagnes publicitaires grâce à la génération de contenu
 - 2.8.2. Personnalisation de l'Expérience Utilisateur
 - 2.8.3. Automatisation des processus de Marketing
- 2.9. Tendances futures de la génération de contenu par l'IA
 - 2.9.1. Intégration avancée et transparente du texte, de l'image et de l'audio
 - 2.9.2. Génération de contenu hyperpersonnalisé
 - 2.9.3. Amélioration du développement de l'IA dans la détection des émotions
- 2.10. Évaluer et mesurer l'impact du contenu généré par l'IA
 - 2.10.1. Mesures appropriées pour évaluer les performances du contenu généré
 - 2.10.2. Mesurer l'engagement du public
 - 2.10.3. Amélioration continue du contenu grâce à l'analyse

Module 3. Automatisation et Optimisation des Processus Marketing grâce à l'IA

- 3.1. Automatisation du Marketing avec l'IA
 - 3.1.1. Segmentation de l'audience basée sur l'IA
 - 3.1.2. Automatisation du Workflows ou flux de travail
 - 3.1.3. Optimisation continue des campagnes en ligne
- 3.2. Intégration des données et les plateformes dans les stratégies de Marketing Automatisé
 - 3.2.1. Analyse et unification des données multicanal
 - 3.2.2. Interconnexion entre les différentes plateformes de marketing
 - 3.2.3. Actualisation des données en temps réel
- 3.3. Optimisation des Campagnes Publicitaires grâce à l'IA
 - 3.3.1. Analyse prédictive des performances publicitaires
 - 3.3.2. Personnalisation automatique des annonces en fonction du public cible
 - 3.3.3. Ajustement automatique du budget en fonction des résultats
- 3.4. Personnalisation de l'audience grâce à l'IA
 - 3.4.1. Segmentation et Personnalisation du contenu
 - 3.4.2. Recommandations de contenu personnalisées
 - 3.4.3. Identification automatique d'audiences ou de groupes homogènes
- 3.5. Automatisation des réponses aux clients grâce à l'IA
 - 3.5.1. Chatbots et apprentissage automatique
 - 3.5.2. Génération automatique de réponses
 - 3.5.3. Résolution automatique de problèmes
- 3.6. L'IA dans l'Email Marketing pour l'automatisation et la personnalisation
 - 3.6.1. Automatisation des séquences d'e-mails
 - 3.6.2. Personnalisation dynamique du contenu en fonction des préférences
 - 3.6.3. Segmentation intelligente des listes de diffusion
- 3.7. Analyse du sentiment par l'IA dans les réseaux sociaux et le feedback des clients
 - 3.7.1. Contrôle automatique du sentiment dans les commentaires
 - 3.7.2. Réponses personnalisées aux émotions
 - 3.7.3. Analyse prédictive de la réputation

- 3.8. Optimisation des prix et des promotions grâce à l'IA
 - 3.8.1. Ajustement automatique des prix sur la base d'analyses prédictives
 - 3.8.2. Génération automatique d'offres adaptées au comportement de l'utilisateur
 - 3.8.3. Analyse de la concurrence et des prix en temps réel
- 3.9. Intégration de l'IA dans les outils Marketing existants
 - 3.9.1. Intégration des capacités de l'IA dans les plateformes de Marketing existantes
 - 3.9.2. Optimisation des fonctionnalités existantes
 - 3.9.3. Intégration aux systèmes CRM
- 3.10. Tendances et avenir de l'automatisation avec l'IA dans le Marketing
 - 3.10.1. L'IA pour améliorer l'Expérience Utilisateur
 - 3.10.2. Approche prédictive des décisions Marketing
 - 3.10.3. Publicité Conversationnelle

“

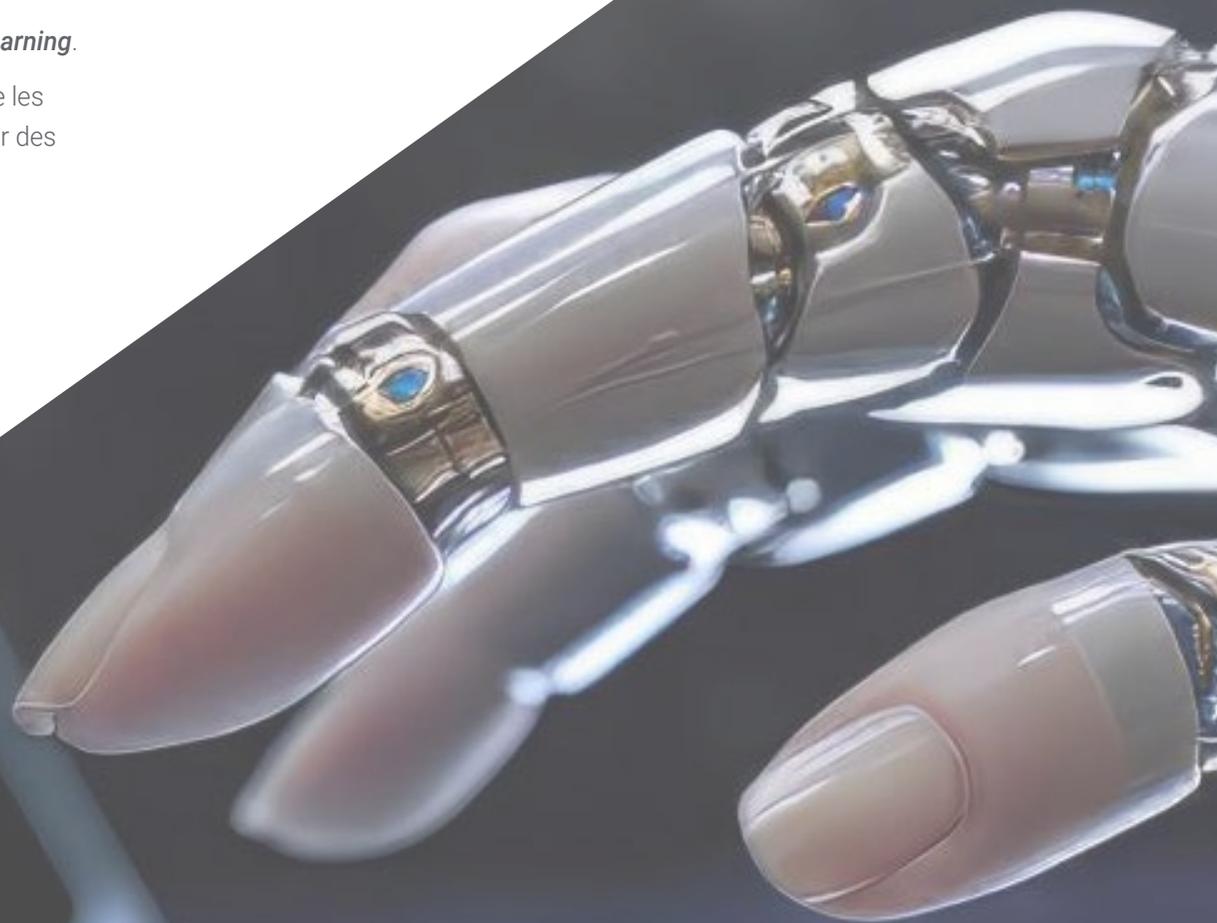
Cette formation universitaire vous permettra de réaliser vos aspirations professionnelles en seulement 6 mois. Qu'attendez-vous pour vous inscrire ?”

05

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez Relearning, un système qui renonce à l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui exigent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par des activités collaboratives et des cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“ Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière ”

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus largement utilisé dans les meilleures écoles d'informatique du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). Par conséquent, chacun de ces éléments est combiné de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre formation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

À partir des dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



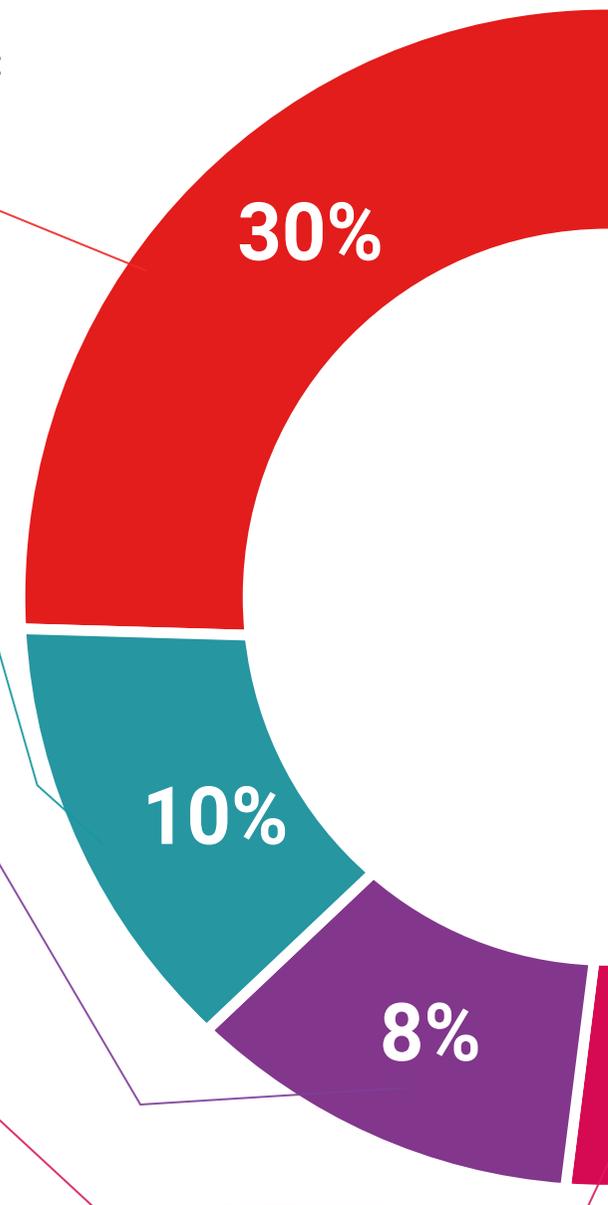
Pratiques en compétences et aptitudes

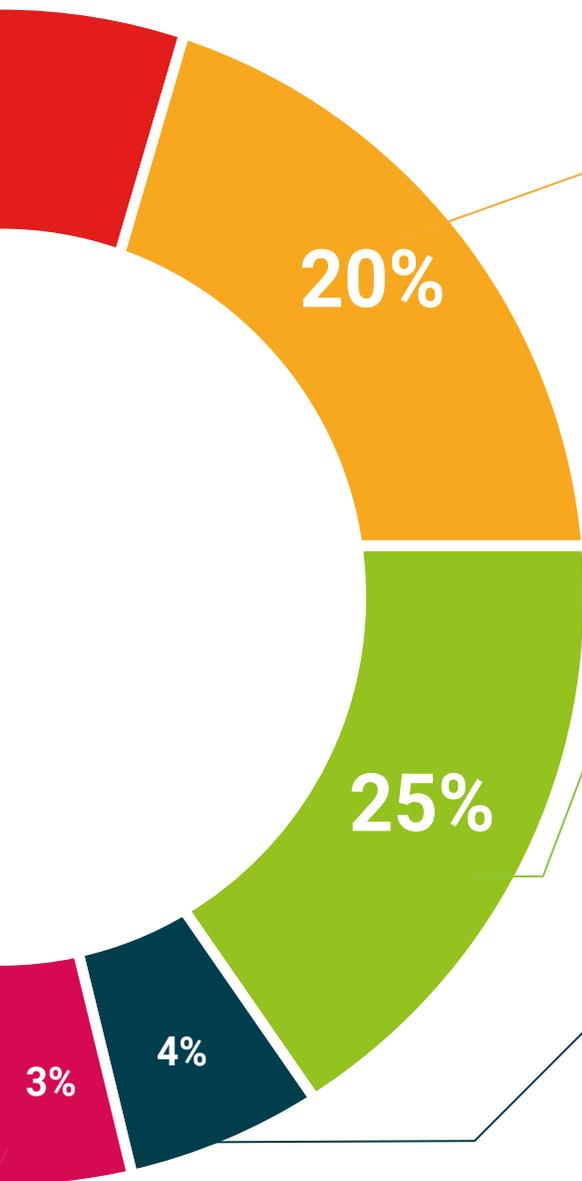
Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



06 Diplôme

Le Certificat Avancé en Gestion et Exécution de Stratégies de Marketing Numérique Optimisées par l'Intelligence Artificielle garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès
et recevez votre diplôme sans avoir
à vous soucier des déplacements ou
des formalités administratives”*

Ce **Certificat Avancé en Gestion et Exécution de Stratégies de Marketing Numérique Optimisées par l'Intelligence Artificielle** contient le programme le plus complet et actualisé du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier* avec accusé de réception son diplôme de **Certificat Avancé** délivrée par **TECH Université Technologique**

Le diplôme délivré par TECH Université Technologique indiquera la note obtenue lors du **Certificat Avancé**, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Gestion et Exécution de Stratégies de Marketing Numérique Optimisées par l'Intelligence Artificielle**

Heures Officielles: **450 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Certificat Avancé

Gestion et Exécution de
Stratégies de Marketing
Numérique Optimisées par
l'Intelligence Artificielle

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Diplôme: TECH Université Technologique
- » Temps estimé: 16 heures/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat Avancé

Gestion et Exécution de
Stratégies de Marketing
Numérique Optimisées par
l'Intelligence Artificielle

