

Certificat

Stratégies de Marketing Numérique par l'Intelligence Artificielle



Storage A

DATA

43.56.90976
23.45.9784

267.8543
Documents

Downloads

Created

Sep-29 2022/03:22PM

AI

134.7657

Recent

Applications

tech université
technologique



Certificat

Stratégies de Marketing Numérique par l'Intelligence Artificielle

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/intelligence-artificielle/cours/strategies-marketing-numerique-intelligence-artificielle

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Direction de la formation

page 12

04

Structure et contenu

page 16

05

Méthodologie

page 20

06

Diplôme

page 28

01

Présentation

Dans le monde du Marketing Numérique, l'utilisation combinée du Big Data et de l'Intelligence Artificielle (IA) apporte de multiples avantages aux institutions en optimisant les stratégies et les prises de décisions commerciales. Grâce à ces ressources, les professionnels gèrent l'analyse prédictive des résultats futurs. Ils anticipent par exemple les attitudes des consommateurs afin de développer à la fois des produits et des services adaptés à leurs préférences. Grâce à cela, les spécialistes offrent des expériences plus satisfaisantes qui permettent d'établir des liens durables avec les clients. Dans cette optique, TECH a créé un diplôme universitaire pionnier qui permettra aux organisations d'améliorer leurs relations avec les utilisateurs grâce à l'analyse prédictive. Il convient de noter que ce diplôme est enseigné de manière 100 % numérique.



“

Vous plongerez dans les tendances futures de l'Apprentissage Automatique pour offrir les services les plus créatifs grâce à ce Certificat 100% en ligne"

L'application de l'IA dans les médias sociaux a un impact significatif, étant donné sa capacité à cibler efficacement les audiences et à fournir une publicité individualisée. Elle est également utile pour optimiser les campagnes publicitaires : les communicants identifient les stratégies Marketing qui fonctionnent le mieux, en les ajustant correctement pour maximiser le retour sur investissement. Dans le même ordre d'idées, l'Apprentissage Automatique analyse de grands volumes de données en temps réel pour découvrir les tendances émergentes sur les réseaux sociaux. Ces informations aident les entreprises à prendre des décisions éclairées et à s'adapter aux demandes fluctuantes du marché publicitaire.

Dans ce contexte, TECH lance un Certificat innovant qui abordera en détail la manière d'utiliser l'IA pour développer des stratégies de Marketing Numérique optimales. Conçu par des spécialistes du domaine, le parcours académique approfondira le processus de génération de contenu de manière personnalisée. Dans le même temps, le programme analysera les multiples façons de personnaliser l'expérience de l'utilisateur sur le web et les plateformes de médias sociaux. Cela permettra aux diplômés de faire des recommandations personnalisées, d'adapter les interfaces utilisateur et de segmenter dynamiquement les audiences. D'autre part, le programme d'études mettra l'accent sur l'utilisation du Marketing par Courriel, car il permet de produire un contenu attrayant et individualisé en fonction des intérêts de la population.

En plus de la méthodologie avancée de TECH et de la qualité éducative et professionnelle des enseignants, les étudiants seront accompagnés tout au long de leur formation. En outre, la nature 100% en ligne de la qualification rend l'étude beaucoup plus facile pour les experts. Il n'y a pas de cours ni de présence en classe, mais les étudiants eux-mêmes peuvent télécharger tout le contenu théorique dès le premier jour et l'adapter à leur propre rythme de vie ou à leurs responsabilités personnelles.

Ce **Certificat en Stratégies de Marketing Numérique par l'Intelligence Artificielle** contient le programme le plus complet et le plus actualisé du marché. Ses caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Le développement d'études de cas présentées par des experts en Intelligence Artificielle dans le Marketing et Communication
- ♦ Le contenu graphique, schématique et éminemment pratique de l'ouvrage fournit une information complète et concrète sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Exercices pratiques permettant de réaliser le processus d'auto-évaluation afin d'améliorer l'apprentissage
- ♦ Il met l'accent sur les méthodologies innovantes
- ♦ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ♦ Il est possible d'accéder aux contenus depuis tout appareil fixe ou portable doté d'une connexion à internet



Vous souhaitez utiliser les outils de référencement les plus efficaces? Optimisez les mots-clés grâce à ce diplôme universitaire innovant"

“

Vous utiliserez des systèmes de Big Data pour analyser le sentiment et le comportement des utilisateurs, afin de concevoir des produits adaptés à leurs besoins”

Le programme comprend dans son corps enseignant des professionnels du secteur qui apportent à cette formation l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus de grandes sociétés et d'universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel, c'est-à-dire un environnement simulé qui fournira une formation immersive programmée pour s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel le professionnel doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du programme académique. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

Vous offrirez à votre audience des interactions très proactives sur les réseaux sociaux grâce à l'utilisation de l'Intelligence Artificielle.

La méthodologie du Relearning utilisée dans ce Certificat vous permettra d'apprendre de manière autonome et progressive. À votre rythme!.



02

Objectifs

À l'issue de ce programme, les diplômés emploieront habilement des systèmes d'Apprentissage Automatique pour mettre en œuvre les stratégies les plus avancées en matière de Marketing Numérique. De même, les experts personnaliseront les expériences numériques des utilisateurs sur les sites web et les réseaux sociaux. Ils mettront également en œuvre des ressources telles que les Chatbots et les Assistants Virtuels pour fournir une réponse rapide à leurs demandes. Grâce à cela, les professionnels amélioreront les relations avec les consommateurs et les fidéliseront à la marque tout au long de leur vie. Dans le même temps, leurs connaissances et leurs compétences leur permettront de surmonter les obstacles auxquels ils sont confrontés dans leur profession.

A decorative graphic on the right side of the page. It features a light blue background with white circuit-like lines and nodes. A white rectangular sign with the letters 'Ai' in blue is positioned in the upper right. The overall design is modern and tech-oriented.

Ai

“

Vous élargirez votre compréhension grâce à des formats didactiques multimédias innovants qui optimiseront votre processus de mise à jour”



Objectifs généraux

- ◆ Comprendre les fondamentaux de la façon dont l'IA transforme les stratégies de Marketing Numérique
- ◆ Développer, intégrer et gérer des chatbots et des assistants virtuels pour améliorer l'interaction avec les clients
- ◆ Approfondir l'automatisation et l'optimisation de l'achat de publicité en ligne grâce à la publicité programmatique avec l'IA
- ◆ Interpréter de grands volumes de données pour la prise de décision stratégique dans le Marketing Numérique
- ◆ Appliquer l'IA dans les stratégies d'email marketing pour la personnalisation et l'automatisation des campagnes
- ◆ Explorer les tendances émergentes en matière d'IA pour le Marketing Numérique et comprendre leur impact potentiel sur l'industrie





Objectifs spécifiques

- Mener à bien les processus de transformation du Marketing Numérique grâce à l'IA
- Maîtriser les outils d'Apprentissage Automatique les plus avancés pour la communication avec les clients
- Personnaliser les expériences des utilisateurs sur les sites web et les réseaux sociaux
- Développer des chatbots et des assistants virtuels dans le Marketing Numérique



Saisissez l'occasion de vous informer sur les derniers progrès réalisés dans ce domaine afin de les appliquer à votre pratique quotidienne”

03

Direction de la formation

Le corps enseignant qui compose ce Certificat est composé d'esprits innovants et de leaders de l'IA dans divers domaines, y compris les Stratégies de Marketing Numérique. Ces professionnels se caractérisent par leur potentiel disruptif, utilisant dans leurs procédures les outils technologiques les plus pointus du marché. En même temps, leur passion pour ce sujet les pousse à partager leurs connaissances par le biais de l'Enseignement. Ils transmettent ainsi leurs connaissances aux étudiants tout en les aidant à acquérir les compétences dont ils ont besoin pour exceller dans un secteur en plein essor. Les diplômés seront qualifiés pour relever avec succès tous les défis qui se présenteront au cours de leur stage.



“

Une équipe d'enseignants expérimentés vous guidera tout au long du processus d'apprentissage et répondra à toutes vos questions”

Direction



Dr Peralta Martín-Palomino, Arturo

- ♦ CEO et CTO de Prometeus Global Solutions
- ♦ CTO chez Korporate Technologies
- ♦ CTO de AI Shephers GmbH
- ♦ Consultant et Conseiller Stratégique auprès d'Alliance Medical
- ♦ Directeur du Design et du Développement chez DocPath
- ♦ Doctorat en Ingénierie de Informatique de l'Université de Castille - La Manche
- ♦ Doctorat en Économie, Commerce et Finances de l'Université Camilo José Cela
- ♦ Doctorat en Psychologie, Université de Castille - la Manche
- ♦ Master en Executive MBA de l'Université Isabel I
- ♦ Master en Business and Marketing Management par l'Université Isabel I
- ♦ Master en Big Data par Formation Hadoop
- ♦ Master en Technologies Avancées de l'Information de l'Université de Castille - la Manche
- ♦ Membre de : Groupe de Recherche SMILE



M. Sánchez Mansilla, Rodrigo

- ♦ *Digital Advisor* de AI Shephers GmbH
- ♦ *Digital Account Manager* en Kill Draper
- ♦ *Head of Digitaux* en Kuarere
- ♦ *Digital Marketing Manager* chez Arconi Solutions, Deltoid Energy et Brinergy Tech
- ♦ *Founder and National Sales and Marketing Manager*
- ♦ Master en Marketing Numérique (MDM) par The Power Business School
- ♦ Licence en Administration des Affaires (BBA) par l'Université de Buenos Aires

Professeurs

Mme Parreño Rodríguez, Adelaida

- ♦ *Technical Developer & Energy Communities Engineer* dans les projets PHOENIX et FLEXUM
- ♦ *Technical Developer & Energy Communities Engineer* à l'Université de Murcie
- ♦ *Manager in Research & Innovation in European Projects* à l'université de Murcie
- ♦ Créatrice de contenu dans Global UC3M Challenge
- ♦ Prix Ginés Huertas Martínez (2023)
- ♦ Master en Énergies Renouvelables de l'Université Polytechnique de Cartagena
- ♦ Diplôme en Génie Électrique (bilingue) de l'Université Carlos III de Madrid

Mme González Risco, Verónica

- ♦ Consultante *freelance* en Marketing Numérique
- ♦ *Product Marketing/International Business Development* à l'UNIR - L'Université sur Internet
- ♦ *Digital Marketing Specialist* en Código Kreativo Comunicación SL
- ♦ Master en Gestion du *Online Marketing* et de la Publicité par Indisoft- Upgrade
- ♦ Diplôme d'Études Commerciales de l'Université d'Almeria

04

Structure et contenu

Cette formation offrira aux étudiants une vision holistique de l'application de l'IA dans les Stratégies de Marketing Numérique. Par conséquent, le programme analysera les outils les plus avancés permettant aux spécialistes de communiquer efficacement avec les consommateurs, notamment par le biais des réseaux sociaux. Dans cette optique, le programme approfondira des aspects tels que l'analyse des sentiments, la détection des tendances sociales et la génération automatisée de contenu. Le matériel d'enseignement fournira également les clés pour comprendre les réactions du public, en aidant les diplômés à personnaliser leurs expériences en optimisant les différents espaces du web.



“

Un diplôme universitaire qui vous fournira une multitude d'études de cas pratiques afin que vous puissiez développer votre étude comme si vous étiez face à des cas réels"

Module 1. Intelligence Artificielle en Stratégies de Marketing Numérique

- 1.1. Transformation du Marketing Numérique avec l'IA et le ChatGPT
 - 1.1.1. Introduction à la Transformation numérique
 - 1.1.2. Impact sur la Stratégie de Contenu
 - 1.1.3. Automatisation des Processus de Marketing
 - 1.1.4. Développement de l'Expérience Client
- 1.2. Outils d'IA pour le SEO et SEM : KeywordInsights et DiiB
 - 1.2.1. Optimisation des Mots-Clés avec l'IA
 - 1.2.2. Analyse de la Concurrence
 - 1.2.3. Prédiction des Tendances de Recherche
 - 1.2.4. Ciblage Intelligent de l'Audience
- 1.3. Application de l'IA dans les réseaux sociaux
 - 1.3.1. Analyse des Sentiments avec MonkeyLearn
 - 1.3.2. Détection des Tendances Sociales
 - 1.3.3. Automatisation des Publications avec Metricool
 - 1.3.4. Génération Automatisée de Contenu avec Predis
- 1.4. Outils d'IA pour la communication avec les clients
 - 1.4.1. Chatbots Personnalisés avec Dialogflow
 - 1.4.2. Systèmes de Réponse Automatisée par Email utilisant Mailchimp
 - 1.4.3. Optimisation des Réponses en Temps Réel à l'aide de Freshchat
 - 1.4.4. Analyse du Feedback des Clients à l'aide de SurveyMonkey
- 1.5. Personnalisation de l'Expérience Utilisateur grâce à l'IA
 - 1.5.1. Recommandations Personnalisées
 - 1.5.2. Personnalisation de l'Interface Utilisateur
 - 1.5.3. Segmentation Dynamique de l'Audience
 - 1.5.4. Tests A/B intelligents avec VWO (Visual Website Optimizer)



- 1.6. Chatbots et Assistants Virtuels dans le Marketing Numérique
 - 1.6.1. Interaction Proactive avec MobileMonkey
 - 1.6.2. Intégration Multicanal avec Tars
 - 1.6.3. Réponses Contextuelles avec Chatfuel
 - 1.6.4. Analyse des conversations avec Botpress
- 1.7. Publicité programmatique avec l'IA
 - 1.7.1. Ciblage Avancé avec Adroll
 - 1.7.2. Optimisation en Temps Réel en utilisant WordStream
 - 1.7.3. Enchères Automatiques à l'aide de BidIQ
 - 1.7.4. Analyse des Résultats
- 1.8. Analyse prédictive et Big Data dans le Marketing Numérique
 - 1.8.1. Prédiction des Tendances du Marché
 - 1.8.2. Modèles d'Attribution Avancés
 - 1.8.3. Segmentation Prédictive de l'Audience
 - 1.8.4. Analyse des Sentiments dans le Big Data
- 1.9. l'IA et l'Email Marketing pour une personnalisation et une automatisation des campagnes
 - 1.9.1. Segmentation Dynamique de l' Listes
 - 1.9.2. Contenu Dynamique dans les Emails
 - 1.9.3. Automatisation du Flux de Travail avec Brevo
 - 1.9.4. Optimiser le taux d'ouverture avec Benchmark Email
- 1.10. Tendances futures de l'IA pour le Marketing Numérique
 - 1.10.1. IA Conversationnelle Avancée
 - 1.10.2. Intégration de la Réalité Augmentée en utilisant ZapWorks
 - 1.10.3. Accent mis sur l'Éthique de l'IA
 - 1.10.4. L'IA dans la Création de Contenu



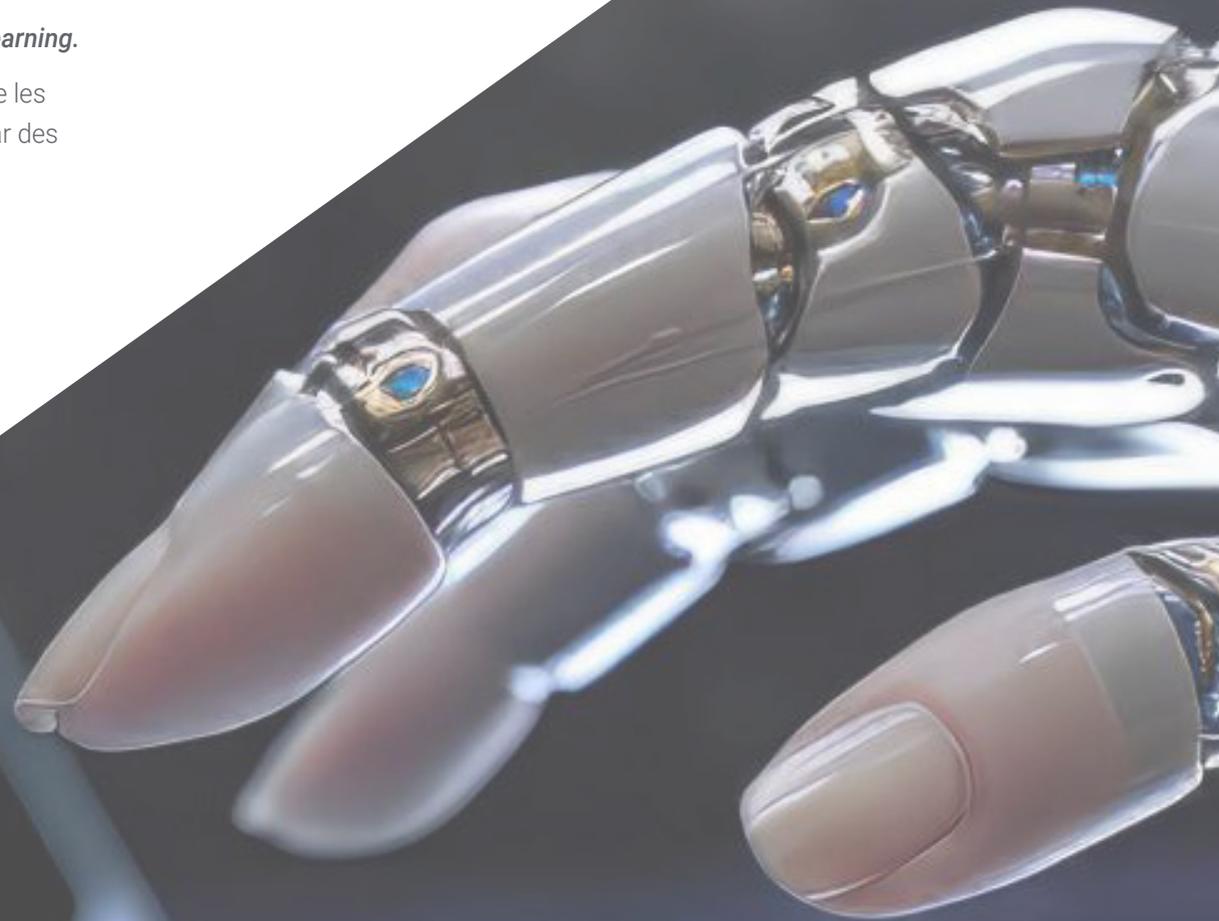
TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition des étudiants pour qu'ils puissent réussir dans les affaires. Rejoignez-nous!"

05

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning.***

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine.***





“

Découvrez Relearning, un système qui renonce à l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui exigent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par des activités collaboratives et des cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“ Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière ”

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus largement utilisé dans les meilleures écoles d'informatique du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). Par conséquent, chacun de ces éléments est combiné de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre formation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

À partir des dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



06 Diplôme

Le Certificat en Stratégies de Marketing Numérique par l'Intelligence Artificielle garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès
et recevez votre diplôme sans avoir à
vous soucier des déplacements ou des
formalités administratives”*

Ce **Certificat en Stratégies de Marketing Numérique par l'Intelligence Artificielle** contient le programme le plus complet et actualisé du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier* avec accusé de réception son diplôme de **Certificat** délivrée par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Stratégies de Marketing Numérique par l'Intelligence Artificielle**

Modalité: **En ligne**

Durée: **6 semaines**





Certificat
Stratégies de Marketing
Numérique par l'Intelligence
Artificielle

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Stratégies de Marketing Numérique
par l'Intelligence Artificielle