

Certificat

Marketing Numérique et
Commerce Électronique par
Intelligence Artificielle



Certificat

Marketing Numérique et Commerce Électronique par Intelligence Artificielle

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtute.com/fr/intelligence-artificielle/cours/marketing-numerique-commerce-electronique-intelligence-artificielle

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Direction de la formation

page 12

04

Structure et contenu

page 16

05

Méthodologie

page 20

06

Diplôme

page 28

01

Présentation

La relation entre le Marketing Numérique et le Commerce Électronique, renforcée par l'Intelligence Artificielle, a donné lieu à une synergie qui a transformé la façon dont les entreprises se connectent avec leurs clients. Ainsi, l'application d'algorithmes intelligents et d'analyses prédictives dans le Marketing Numérique permet une personnalisation sans précédent des stratégies publicitaires, en segmentant précisément les audiences et en diffusant des contenus pertinents. En outre, l'IA optimise l'expérience de l'utilisateur dans le Commerce Électronique, grâce à des recommandations personnalisées, des *chatbots* efficaces et des processus d'achat plus intuitifs. Dans ce contexte, ce programme TECH, entièrement virtuel et adaptable à différents horaires, est construit sur la méthodologie innovante du *Relearning*, favorisant une compréhension profonde des sujets abordés.



“

Grâce à ce Certificat 100% en ligne, vous serez en mesure d'anticiper les besoins des clients, d'améliorer votre efficacité opérationnelle et d'offrir des expériences d'achat hautement personnalisées. Inscrivez-vous dès maintenant!”

Le Marketing Numérique et le Commerce Électronique, alimentés par l'Intelligence Artificielle, offrent une synergie révolutionnaire dans le monde des affaires moderne. En effet, l'Intelligence Artificielle permet une personnalisation et une segmentation précises des messages Marketing, ce qui se traduit par des campagnes plus efficaces et plus pertinentes pour les consommateurs. De plus, dans le domaine du Commerce Électronique, les algorithmes d'IA peuvent analyser les modèles de comportement d'achat, prédire les préférences futures et recommander des produits de manière intelligente.

Ce Certificat est une plongée profonde dans les outils et techniques les plus avancés pour améliorer les stratégies commerciales dans le monde numérique. En mettant l'accent sur la personnalisation et les recommandations, les professionnels se plongeront dans la mise en œuvre d'Adobe Sensei pour analyser les données et adapter le contenu de manière individualisée, améliorant ainsi la pertinence et l'efficacité des campagnes de Marketing et de Commerce Électronique.

En outre, l'automatisation des processus stratégiques sera abordée par le biais d'Optimizely, permettant aux étudiants d'optimiser la performance des campagnes en prenant des décisions éclairées et agiles. Cet outil facilitera l'identification des opportunités d'amélioration et d'ajustement en temps réel, ce qui se traduira par une plus grande efficacité et de meilleurs résultats dans la sphère numérique.

Enfin, les étudiants exploreront l'analyse des sentiments et des émotions dans les contenus Marketing, à l'aide de plateformes telles que Hub Spot. Cela leur permettra d'adapter les stratégies en fonction des réponses émotionnelles du public, d'améliorer la connexion avec les clients et d'accroître l'efficacité des campagnes.

Ainsi, ce programme universitaire 100 % en ligne offrira aux diplômés la flexibilité d'étudier de n'importe où et à n'importe quel moment. Avec un simple appareil électronique et une connexion internet, ils auront accès à tous les matériaux et ressources nécessaires pour compléter ce programme. De plus, il est basé sur la méthodologie *Relearning*, qui consiste à répéter les concepts clés pour une meilleure compréhension et assimilation du contenu.

Ce **Certificat en Marketing Numérique et Commerce Électronique par Intelligence Artificielle** contient le programme le plus complet et le plus actualisé du marché. Ses caractéristiques sont les suivantes:

- Le développement d'études de cas présentées par des experts en Marketing Numérique et Commerce Électronique par Intelligence Artificielle
- Le contenu graphique, schématique et éminemment pratique de l'ouvrage fournit des informations actualisées et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- Exercices pratiques permettant de réaliser le processus d'auto-évaluation afin d'améliorer l'apprentissage
- Il met l'accent sur les méthodologies innovantes
- Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



L'utilisation de l'Intelligence Artificielle vous permettra d'optimiser l'efficacité et la rentabilité des stratégies de Marketing et commerciales, ainsi que de favoriser une plus grande satisfaction client et une plus grande fidélité à la marque"

“

Vous mettrez en œuvre la personnalisation du contenu et les recommandations grâce à Adobe Sensei, en analysant comment cette technologie de pointe peut élever vos stratégies de Marketing Numérique et de Commerce Électronique”

Le programme comprend dans son corps enseignant des professionnels du secteur qui apportent à cette formation l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus de grandes sociétés et d'universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel, c'est-à-dire un environnement simulé qui fournira une formation immersive programmée pour s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel le professionnel doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du programme académique. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

Préparez-vous à diriger dans un environnement numérique en constante évolution, où l'Intelligence Artificielle et la personnalisation sont la clé de la réussite des entreprises. Le tout grâce aux ressources multimédias les plus innovantes!.

Vous analyserez les sentiments et les émotions des clients avec Hub Spot, en ajustant dynamiquement vos stratégies pour améliorer la connexion émotionnelle avec votre public Qu'attendez-vous pour vous inscrire?.



02 Objectifs

Ce Certificat vise à doter les professionnels des compétences et des connaissances nécessaires pour naviguer avec succès dans le paysage numérique d'aujourd'hui. De la compréhension des principes fondamentaux du Marketing en ligne à la maîtrise des derniers outils axés sur l'Intelligence Artificielle, le programme fournira une compréhension complète de la façon de tirer parti de la technologie pour atteindre les objectifs de l'entreprise. En outre, vous cultiverez des compétences pour développer des stratégies innovantes, qui utilisent la personnalisation, l'automatisation et l'analyse des données pour maximiser l'impact des campagnes de marketing en ligne et des opérations commerciales.





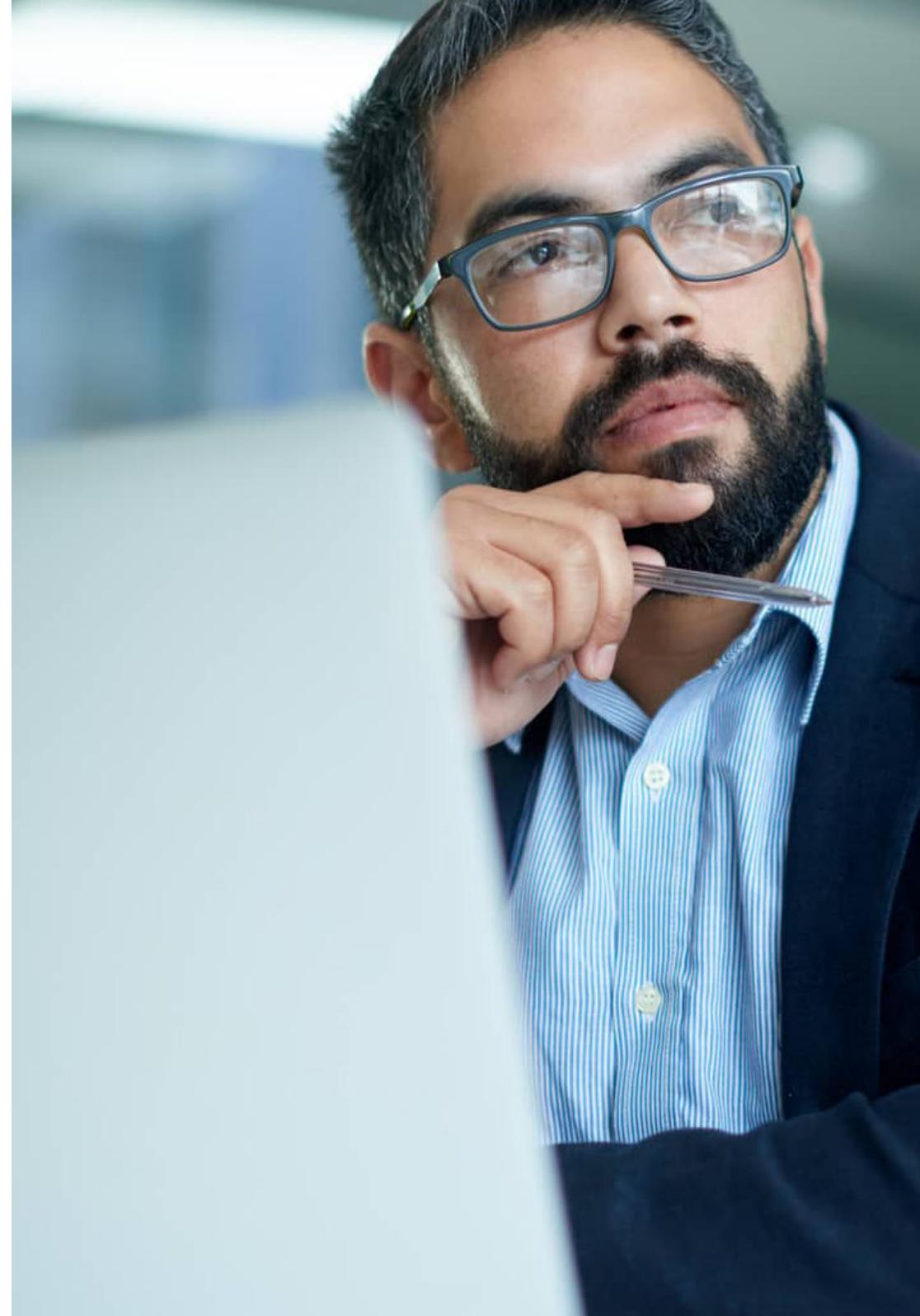
“

Vous maîtriserez des outils de pointe, tels qu'Adobe Sensei, Optimizely, Hub Spot, Evergage, Segment et Autopilot, afin de relever les défis actuels et futurs dans le domaine numérique”



Objectifs généraux

- ♦ Mettre en œuvre des applications d'Intelligence Artificielle dans le Marketing Numérique et le Commerce Électronique afin d'améliorer l'efficacité et l'efficacité des stratégies
- ♦ Améliorer l'expérience de l'utilisateur dans le Marketing Numérique en utilisant l'Intelligence Artificielle pour la personnalisation dynamique des sites web, des applications et du contenu
- ♦ Mettre en œuvre des systèmes d'Intelligence Artificielle pour l'automatisation des processus de E-Commerce, allant de la gestion des stocks au service client
- ♦ Rechercher et appliquer des modèles prédictifs d'IA pour identifier les tendances émergentes sur le marché et anticiper les besoins des clients
- ♦ Collaborer à des projets interfonctionnels pour intégrer des solutions d'Intelligence Artificielle aux plateformes de Marketing Numérique existantes et pour développer de nouvelles stratégies
- ♦ Évaluer l'impact des technologies d'Intelligence Artificielle sur le Marketing Numérique et le Commerce Électronique d'un point de vue à la fois commercial et éthique





Objectifs spécifiques

- Analyser comment mettre en œuvre la personnalisation du contenu et les recommandations à l'aide d'Adobe Sensei dans les stratégies de Marketing Numérique et d'E-Commerce
- Automatiser les processus de prise de décision stratégique avec Optimizely pour optimiser la performance des campagnes de Marketing Numérique
- Analyser le sentiment et les émotions dans le contenu marketing en utilisant Hub Spot pour adapter les stratégies et améliorer l'efficacité
- Identifier les opportunités de contenu et de distribution avec Evergage pour améliorer l'efficacité des stratégies d'*Inbound Marketing*
- Automatiser les flux de travail et le suivi des *leads* avec Segment pour améliorer l'efficacité et l'efficacité opérationnelles des stratégies de Marketing
- Personnaliser les expériences des utilisateurs en fonction du cycle d'achat à l'aide d'Autopilot pour améliorer la rétention et la fidélisation des clients



Atteignez vos objectifs ! Vous utiliserez l'Intelligence Artificielle pour améliorer la segmentation du marché, l'expérience client et la rentabilité des opérations commerciales dans les environnements numériques"

03

Direction de la formation

Les enseignants de ce programme universitaire sont des experts hautement qualifiés et expérimentés dans le domaine de la technologie et du Marketing Numérique. En effet, ces professionnels disposent non seulement d'une solide formation académique, mais aussi d'une vaste expérience pratique dans la mise en œuvre de solutions innovantes dans le monde de l'entreprise. De cette façon, leur engagement sera de guider les diplômés à travers un programme d'études rigoureux, en fournissant des *insights* précieux et des études de cas pertinentes, les préparant aux défis du marché du travail d'aujourd'hui.



“

Le corps professoral de ce Certificat a été soigneusement sélectionné pour ses connaissances approfondies dans des domaines clés tels que l'analyse de données, les stratégies de Marketing Numérique et le Commerce Électronique"

Direction



Dr Peralta Martín-Palomino, Arturo

- ♦ CEO et CTO de Prometeus Global Solutions
- ♦ CTO chez Korporate Technologies
- ♦ CTO de AI Shephers GmbH
- ♦ Consultant et Conseiller Stratégique auprès d'Alliance Medical
- ♦ Directeur du Design et du Développement chez DocPath
- ♦ Doctorat en Ingénierie de Informatique de l'Université de Castille - La Manche
- ♦ Doctorat en Économie, Commerce et Finances de l'Université Camilo José Cela
- ♦ Doctorat en Psychologie, Université de Castille - la Manche
- ♦ Master en Executive MBA de l'Université Isabel I
- ♦ Master en Business and Marketing Management par l'Université Isabel I
- ♦ Master en Big Data par Formation Hadoop
- ♦ Master en Technologies Avancées de l'Information de l'Université de Castille - la Manche
- ♦ Membre de : Groupe de Recherche SMILE



Mme Martínez Cerrato, Yésica

- ♦ Spécialiste en Formation, Affaires et Marketing
- ♦ Responsable de la Formation Technique chez Securitas Security Spain
- ♦ *Product Manager* en Sécurité Electronique chez Securitas Security Spain
- ♦ Analyste en Business Intelligence chez Ricopia Technologies
- ♦ Technicienne en Informatique et Responsable des Salles informatiques de l'OTEC à l'Université d'Alcalá de Henares
- ♦ Collaboratrice de l'Association ASALUMA
- ♦ Diplôme en Génie Électronique des Communications à l'École Polytechnique de l'Université d'Alcalá de Henares

Professeurs

M. Nájera Puente, Juan Felipe

- ♦ Analyste de Données et Cientifique des Données
- ♦ Directeur des Etudes et de la Recherche au Conseil de l'Assurance Qualité dans l'Enseignement Supérieur
- ♦ Programmeur de Production à la Confiteca C.A
- ♦ Consultant en Processus chez Esefex Consulting
- ♦ Analyste de la Planification Académique à l'Université San Francisco de Quito
- ♦ Master en *Big Data* et Data Science de l'Université internationale de Valence
- ♦ Ingénieur industriel de l'université San Francisco de Quito

Mme Del Rey Sánchez, Cristina

- ♦ Administratrice de la Gestion des Talents chez Securitas Seguridad España, SL
- ♦ Coordinatrice des Centres d'Activités Extrascolaires
Cours de soutien et interventions pédagogiques auprès d'élèves de l'Enseignement Primaire et Secondaire
- ♦ Cours de troisième cycle en Développement, Livraison et Tutorat d'Actions de Formation e-Learning
- ♦ Diplôme d'études supérieures en Soins à la Petite Enfance
- ♦ Diplôme en Pédagogie de l'Université Complutense de Madrid

04

Structure et contenu

Le syllabus est composé d'une approche globale, combinant les principes fondamentaux du Marketing Numérique avec les dernières technologies d'Intelligence Artificielle. Ainsi, le contenu de ce Certificat couvrira un large éventail de sujets, de l'analyse des données à l'automatisation des processus métier. En outre, l'utilisation d'outils d'IA, tels que Adobe Sensei, Optimizely et Hub Spot, pour personnaliser le contenu, optimiser les campagnes et améliorer l'expérience client sera explorée en profondeur. En bref, les participants seront dotés des compétences et des connaissances nécessaires pour exceller dans un environnement numérique de plus en plus compétitif.





“

Vous acquerez une compréhension complète et pratique des outils et des stratégies essentiels pour réussir dans le monde dynamique du Marketing Numérique et du Commerce Électronique à l'aide de l'Intelligence Artificielle"

Module 1. Applications de l'intelligence artificielle dans le Marketing Numérique et le Commerce Électronique

- 1.1. Intelligence Artificielle dans le Marketing Numérique et le Commerce Électronique
 - 1.1.1. Personnalisation du contenu et des recommandations avec Adobe Sensei
 - 1.1.2. Segmentation de l'audience et analyse du marché
 - 1.1.3. Prédiction des tendances et des comportements d'achat
- 1.2. Stratégie numérique avec Optimizely
 - 1.2.1. Intégration de IA dans la planification stratégique
 - 1.2.2. Automatisation des processus
 - 1.2.3. Décisions stratégiques
- 1.3. Adaptation continue aux changements de l'environnement numérique
 - 1.3.1. Stratégie de gestion du changement
 - 1.3.2. Adaptation de stratégies de Marketing
 - 1.3.3. Innovation
- 1.4. Marketing de contenu et Intelligence Artificielle avec Hub Spot
 - 1.4.1. Personnalisation du contenu
 - 1.4.2. Optimisation des titres et des descriptions
 - 1.4.3. Segmentation avancée de l'audience
 - 1.4.4. Analyse des sentiments
 - 1.4.5. Automatisation du Marketing de contenu
- 1.5. Génération automatique de contenu
 - 1.5.1. Optimisation du contenu pour SEO
 - 1.5.2. *Engagement*
 - 1.5.3. Analyse du sentiment et de l'émotion dans le le contenu
- 1.6. L'IA dans les stratégies d'Inbound Marketing avec Evergage
 - 1.6.1. Stratégies de croissance basées sur l'Intelligence Artificielle
 - 1.6.2. Identifier les opportunités de contenu et de distribution
 - 1.6.3. Utilisation de l'Intelligence Artificielle dans l'identification des opportunités commerciales



- 1.7. Automatisation des flux de travail et suivi des *leads* avec Segment
 - 1.7.1. Capture de l'information
 - 1.7.2. Segmentation des *leads* et *lead scoring*
 - 1.7.3. Suivi multicanal
 - 1.7.4. Analyse et optimisation
- 1.8. Personnalisation de l'expérience de l'utilisateur en fonction du cycle d'achat avec Autopilot
 - 1.8.1. Contenu personnalisé
 - 1.8.2. Automatisation et optimisation de l'expérience utilisateur
 - 1.8.3. Retargeting
- 1.9. Intelligence artificielle et entrepreneuriat numérique
 - 1.9.1. Stratégies de croissance basées sur l'Intelligence Artificielle
 - 1.9.2. Analyse des données avancé
 - 1.9.3. Optimisation des prix
 - 1.9.4. Applications sectorielles
- 1.10. Applications de l'intelligence artificielle pour les *startups* et les entreprises émergentes
 - 1.10.1. Défis et opportunités
 - 1.10.2. Applications sectorielles
 - 1.10.3. Intégration de l'Intelligence Artificielle dans les produits existants

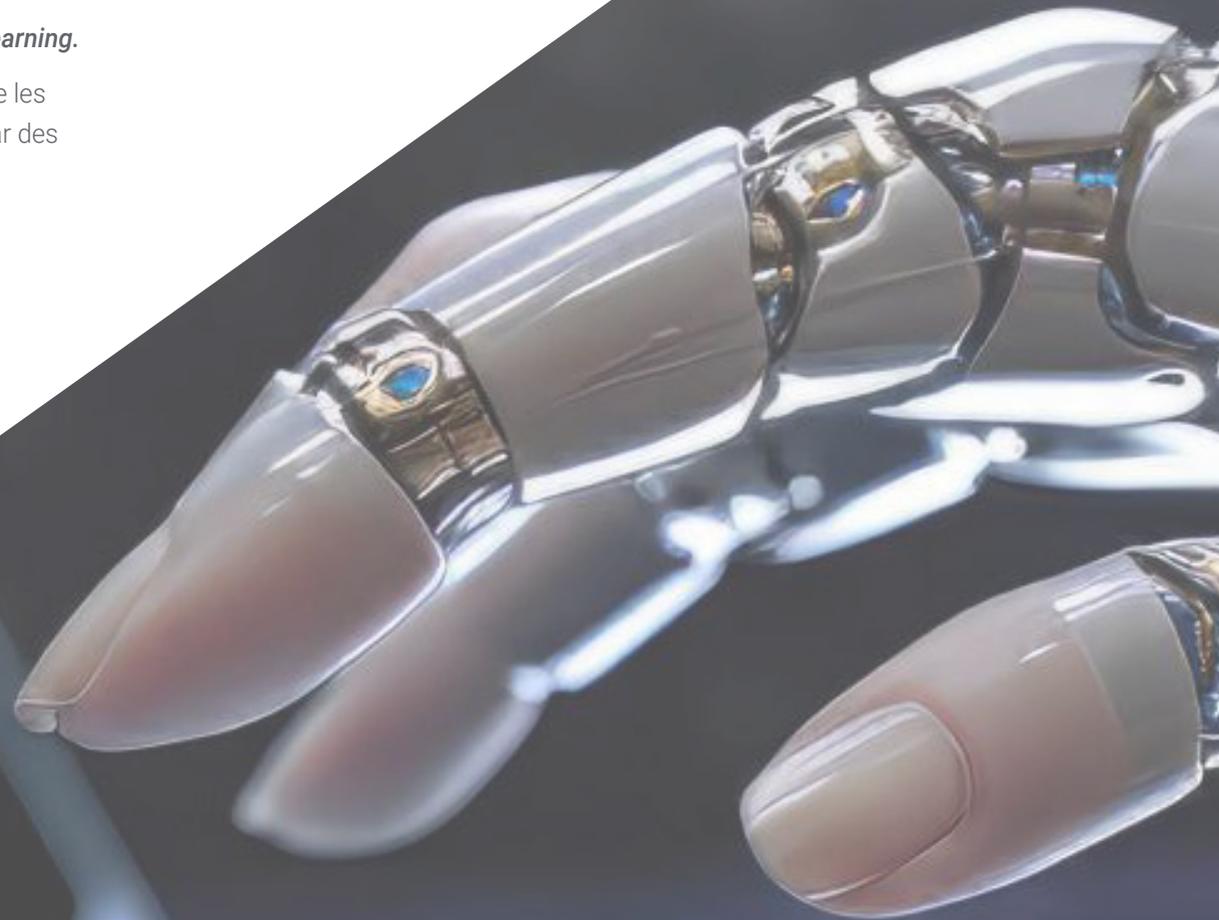
“ Vous identifierez les opportunités de contenu et de distribution en utilisant des technologies telles qu'Evergage, ainsi que l'automatisation des flux de travail et le suivi des prospects avec Segment”

05

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning.***

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine.***





“

Découvrez Relearning, un système qui renonce à l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui exigent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

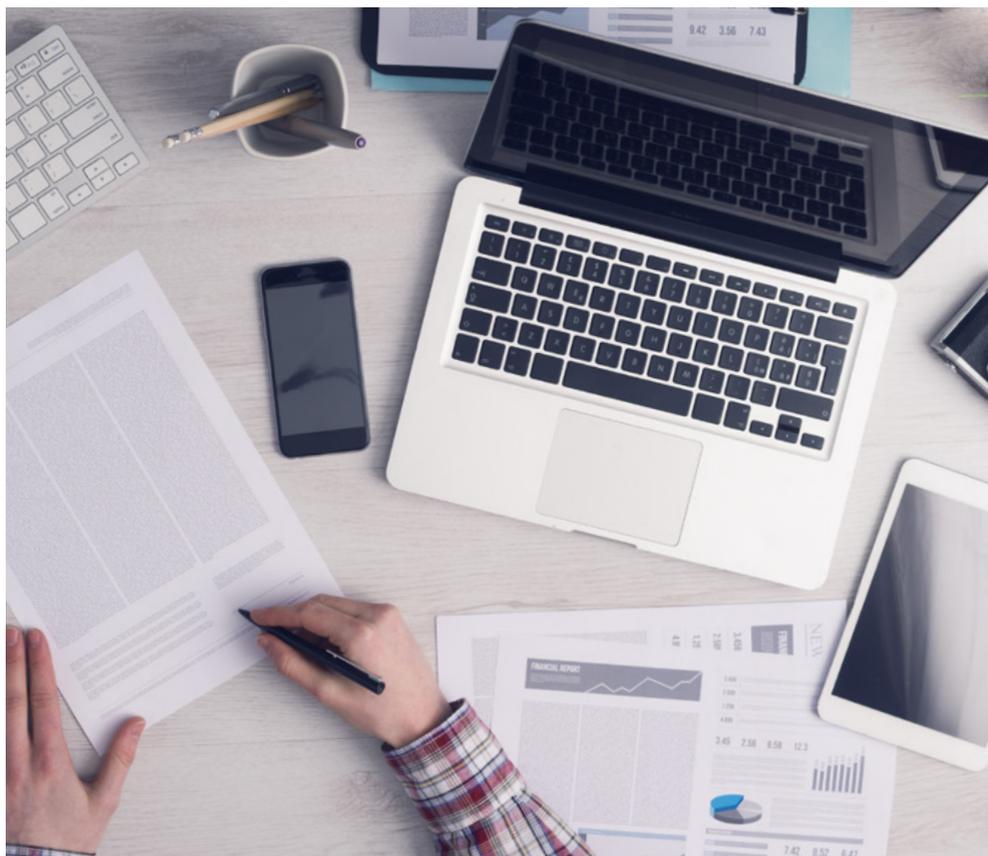
Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par des activités collaboratives et des cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“ Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière ”

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus largement utilisé dans les meilleures écoles d'informatique du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). Par conséquent, chacun de ces éléments est combiné de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre formation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

À partir des dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



06 Diplôme

Le Certificat en Marketing Numérique et Commerce Électronique par Intelligence Artificielle garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès
et recevez votre diplôme sans avoir à
vous soucier des déplacements ou des
formalités administratives”*

Ce **Certificat en Marketing Numérique et Commerce Électronique par Intelligence Artificielle** contient le programme le plus complet et actualisé du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier* avec accusé de réception son diplôme de **Certificat** délivrée par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Marketing Numérique et Commerce Électronique par Intelligence Artificielle**

Modalité: **en ligne**

Durée: **6 semaines**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Certificat
Marketing Numérique et
Commerce Électronique
par Intelligence Artificielle

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Marketing Numérique et Commerce Électronique par Intelligence Artificielle