

Certificat

Analyse des Données de
Communication et de Marketing
par Intelligence Artificielle



Certificat

Analyse des Données de Communication et de Marketing par Intelligence Artificielle

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtute.com/fr/intelligence-artificielle/cours/analyse-donnees-communication-marketing-intelligence-artificielle

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Direction de la formation

page 12

04

Structure et contenu

page 16

05

Méthodologie

page 20

06

Diplôme

page 28

01

Présentation

L'application de l'Intelligence Artificielle (IA) dans les études de marché aide les organisations à générer des recommandations personnalisées aux clients, ce qui peut améliorer leur expérience et même augmenter les ventes. En identifiant des segments d'audience spécifiques basés sur la démographie ou le comportement d'achat, les entreprises peuvent adapter leurs stratégies de communication avec précision. De plus, grâce à l'Apprentissage Automatique, les experts analysent les sentiments des utilisateurs exprimés sur les réseaux sociaux (tels que les commentaires ou les avis en ligne) et obtiennent des informations précieuses sur la réputation de la marque. Dans ce contexte, TECH a développé un diplôme universitaire innovant 100% en ligne pour approfondir l'Analyse Prédictive et ainsi améliorer considérablement la prise de décision.



“

Vous accéderez aux derniers développements de l'Intelligence Artificielle, appliqués au domaine de la publicité et de la communication en 180 heures de ressources exclusives"

L'Analyse des Données de Communication et de Marketing alimentée par l'Informatique Intelligente fournit une approche précise et rigoureuse de la performance des stratégies appliquées. En utilisant des algorithmes ou des modèles avancés, les systèmes d'IA sont extrêmement utiles pour identifier les tendances dans les réseaux sociaux les plus utilisés par les utilisateurs. Les professionnels peuvent ainsi prendre des décisions plus éclairées et concevoir des campagnes publicitaires entièrement personnalisées. En outre, ces mécanismes intelligents sont utilisés pour évaluer fréquemment l'impact des stratégies mises en œuvre.

C'est la raison pour laquelle TECH lance un programme avancé destiné aux spécialistes afin de leur faire connaître les outils les plus révolutionnaires pour l'analyse des données dans le contexte de la communication. L'itinéraire académique abordera en détail les techniques pour réaliser l'Analyse Prédicative à travers l'étude de grands volumes de données. Le syllabus accordera également une attention particulière aux processus de segmentation du marché et au Retour sur Investissement dans le Marketing Numérique. Il convient de noter que la formation fournira aux étudiants des exemples de réussite dans ce domaine, dans le but de tirer profit de leurs enseignements et de leurs conclusions.

Ce programme académique, enseigné dans un format 100% en ligne, est basé sur la méthodologie du *Relearning*. Ce système d'enseignement consiste en la répétition de concepts clés afin d'optimiser l'assimilation des contenus. D'autre part, il est complété par différents matériels pédagogiques multimédias, des lectures spécialisées ou des études de cas. Les étudiants peuvent y accéder facilement à tout moment de la journée, à partir d'un appareil électronique doté d'une connexion Internet. De cette manière, les experts n'auront pas à consacrer de longues heures à la mémorisation et obtiendront une mise à jour beaucoup plus efficace.

Ce **Certificat en Analyse des Données de Communication et de Marketing par Intelligence Artificielle** contient le programme le plus complet et le plus actualisé du marché. Ses caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Le développement d'études de cas présentées par des experts en Intelligence Artificielle dans le Marketing et la Communication
- ♦ Le contenu graphique, schématique et éminemment pratique de l'ouvrage fournit une information complète et concrète sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Exercices pratiques permettant de réaliser le processus d'auto-évaluation afin d'améliorer l'apprentissage
- ♦ Il met l'accent sur les méthodologies innovantes
- ♦ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ♦ Il est possible d'accéder aux contenus depuis tout appareil fixe ou portable doté d'une connexion à internet



Étudiez depuis le confort de votre maison et actualisez vos connaissances en ligne avec TECH: la plus grande université numérique du monde"

“

Cette formation fera de vous un agent de changement capable de transformer l'environnement des entreprises grâce à des idées novatrices basées sur les dernières technologies”

Le programme comprend dans son corps enseignant des professionnels du secteur qui apportent à cette formation l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus de grandes sociétés et d'universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel, c'est-à-dire un environnement simulé qui fournira une formation immersive programmée pour s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel le professionnel doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du programme académique. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

Réalisez les Analyses Prédictives les plus précises afin d'améliorer votre Prise de Décision.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, ce qui vous engagera davantage dans votre spécialisation professionnelle.



02 Objectifs

Ce programme permettra aux diplômés de maîtriser les technologies émergentes appliquées à l'Analyse des Données de Communication et de Marketing. Cela permettra aux professionnels de prendre des décisions basées sur les données les plus précises. À cet égard, les spécialistes appliqueront l'IA à l'Analyse Prédictive de grands volumes d'informations. En outre, ils se concentreront sur la mesure du Retour sur Investissement afin d'identifier les stratégies et canaux de communication les plus efficaces. De cette manière, les experts optimiseront les stratégies afin d'améliorer leurs relations avec les consommateurs.





“

*Un diplôme universitaire à haute intensité qui
permettra aux étudiants d'avancer rapidement
et efficacement dans leur apprentissage"*



Objectifs généraux

- ♦ Comprendre les fondamentaux de la façon dont l'IA transforme les stratégies de Marketing Numérique
- ♦ Développer, intégrer et gérer des *chatbots* et des assistants virtuels pour améliorer l'interaction avec les clients
- ♦ Approfondir l'automatisation et l'optimisation de l'achat de publicité en ligne grâce à la publicité programmatique avec l'IA
- ♦ Interpréter de grands volumes de données pour la prise de décision stratégique dans le Marketing Numérique
- ♦ Appliquer l'IA dans les stratégies d'*email* marketing pour la personnalisation et l'automatisation des campagnes
- ♦ Explorer les tendances émergentes en matière d'IA pour le Marketing Numérique et comprendre leur impact potentiel sur l'industrie





Objectifs spécifiques

- Maîtriser les technologies spécifiques à l'analyse des données de la Communication et du Marketing
- Appliquer l'IA à l'analyse des big data
- Développer l'Analyse Prédictive pour une prise de décision éclairée
- Améliorer les stratégies de Marketing grâce à l'IA



L'objectif principal de TECH est de permettre aux étudiants d'atteindre l'excellence académique et professionnelle "

03

Direction de la formation

L'un des objectifs de TECH est de fournir aux étudiants des diplômes universitaires qui répondent à leurs besoins réels de mise à jour et qui sont de haute qualité. Pour cette raison, les étudiants trouveront dans ce Certificat une équipe d'enseignants qui a été sélectionnée pour ses connaissances approfondies dans l'Analyse des Données de Communication et de Marketing pour la Prise de Décision. Ainsi, les étudiants pourront obtenir une mise à jour efficace de la part de véritables experts dans le domaine. Il s'agit sans aucun doute d'une expérience éducative de premier ordre qui permettra aux diplômés d'élargir leurs horizons professionnels.





“

Mettez à jour vos connaissances dans le domaine sous la direction de professionnels ayant des années d'expérience en Intelligence Artificielle dans le Marketing et la Communication"

Direction



Dr Peralta Martín-Palomino, Arturo

- ♦ CEO et CTO de Prometeus Global Solutions
- ♦ CTO chez Korporate Technologies
- ♦ CTO de AI Shephers GmbH
- ♦ Consultant et Conseiller Stratégique auprès d'Alliance Medical
- ♦ Directeur du Design et du Développement chez DocPath
- ♦ Doctorat en Ingénierie de Informatique de l'Université de Castille - La Manche
- ♦ Doctorat en Économie, Commerce et Finances de l'Université Camilo José Cela
- ♦ Doctorat en Psychologie, Université de Castille - la Manche
- ♦ Master en Executive MBA de l'Université Isabel I
- ♦ Master en Business and Marketing Management par l'Université Isabel I
- ♦ Master en Big Data par Formation Hadoop
- ♦ Master en Technologies Avancées de l'Information de l'Université de Castille - la Manche
- ♦ Membre de: Groupe de Recherche SMILE



M. Sánchez Mansilla, Rodrigo

- ♦ *Digital Advisor* de AI Shephers GmbH
- ♦ *Digital Account Manager* en Kill Draper
- ♦ *Head of Digitaux* en Kuarere
- ♦ *Digital Marketing Manager* chez Arconi Solutions, Deltoid Energy et Brinergy Tech
- ♦ *Founder and National Sales and Marketing Manager*
- ♦ Master en Marketing Numérique (MDM) par The Power Business School
- ♦ Licence en Administration des Affaires (BBA) par l'Université de Buenos Aires

Professeurs

Mme Parreño Rodríguez, Adelaida

- ♦ *Technical Developer & Energy Communities Engineer* dans les projets PHOENIX et FLEXUM
- ♦ *Technical Developer & Energy Communities Engineer* à l'Université de Murcie
- ♦ *Manager in Research & Innovation in European Projects* à l'université de Murcie
- ♦ Créatrice de contenu dans Global UC3M Challenge
- ♦ Prix Ginés Huertas Martínez (2023)
- ♦ Master en Énergies Renouvelables de l'Université Polytechnique de Cartagena
- ♦ Diplôme en Génie Électrique (bilingue) de l'Université Carlos III de Madrid

Mme González Risco, Verónica

- ♦ Consultante *freelance* en Marketing Numérique
- ♦ *Product Marketing/International Business Development* à l'UNIR - L'Université sur Internet
- ♦ *Digital Marketing Specialist* en Código Kreativo Comunicación SL
- ♦ Master en Gestion du *Online Marketing* et de la Publicité par Indisoft- Upgrade
- ♦ Diplôme d'Études Commerciales de l'Université d'Almeria

04

Structure et contenu

Ce Certificat fournira aux experts en Marketing les outils technologiques les plus modernes pour optimiser la prise de décision. Le programme se penchera sur les applications de l'IA dans l'étude de grands volumes de données, en utilisant des ressources telles que le *Big Data*. De même, le programme abordera la visualisation des informations et la construction de modèles prédictifs. Les diplômés exploreront le Retour sur Investissement pour suivre et mesurer l'impact réel de chaque stratégie qu'ils appliquent. Ils acquerront également une conscience éthique pour s'assurer que leurs procédures sont sûres.



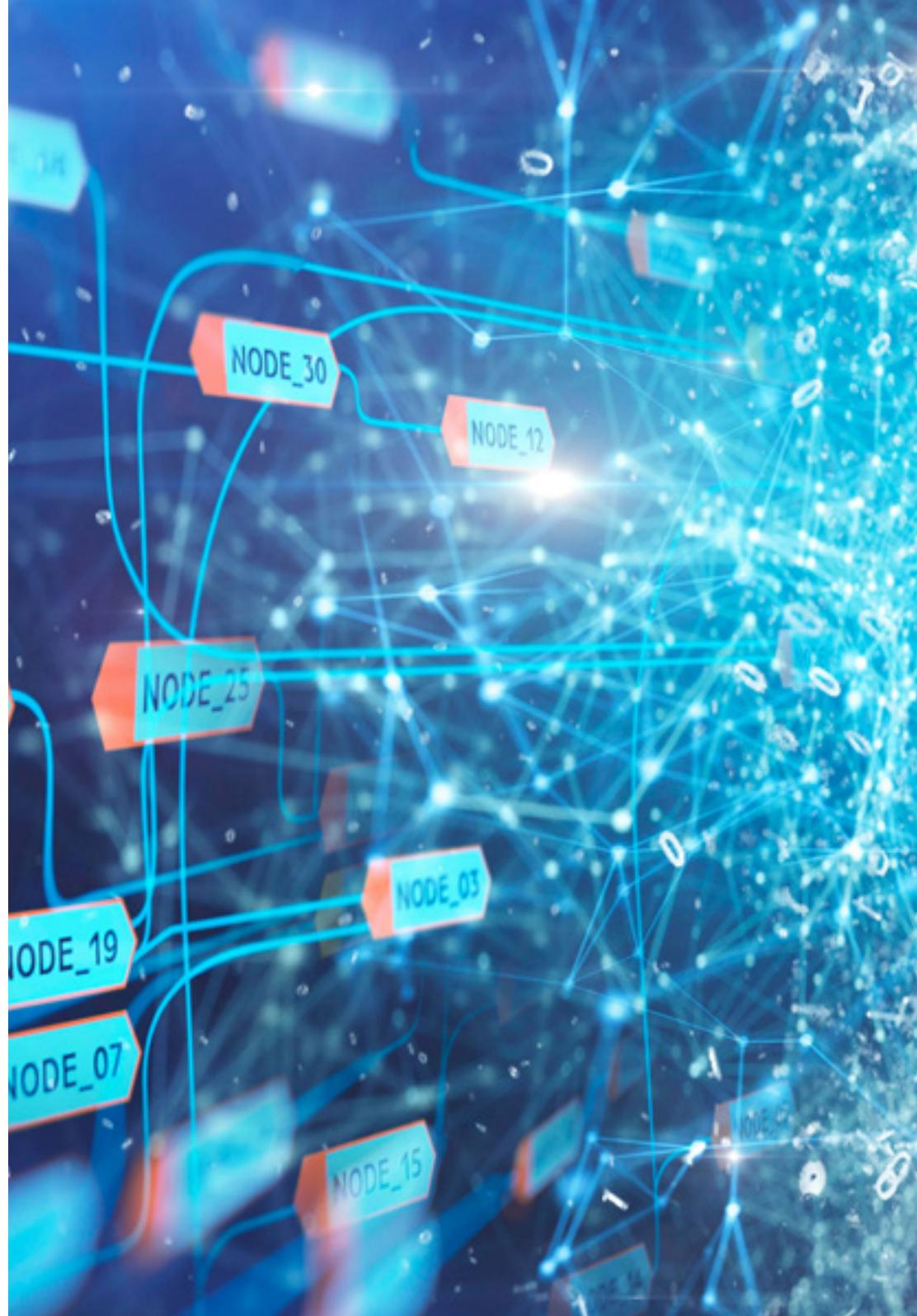


“

*Une expérience de formation unique,
clé et décisive qui stimulera votre
développement professionnel”*

Module 1. Analyse des données de communication et de Marketing pour la prise de décision

- 1.1. Technologies et Outils Spécifiques pour l'Analyse des Données de Communication et de Marketing à l'aide de Google Analytics 4
 - 1.1.1. Outils d'analyse des conversations et tendances dans les réseaux sociaux
 - 1.1.2. Systèmes d'identification et d'évaluation des émotions dans les communications
 - 1.1.3. Utilisation des Big Data pour analyser les communications
- 1.2. Applications de l'IA dans l'Analyse des Grandes Bases de Données telles que Google BigQuery
 - 1.2.1. Traitement automatique de données massives
 - 1.2.2. Identification de modèles comportementaux
 - 1.2.3. Optimisation des algorithmes d'analyse des données
- 1.3. Outils de visualisation des données des données et de **Reporting** de Campagnes et Communications avec l'IA
 - 1.3.1. Création de *Dashboards* interactifs
 - 1.3.2. Génération automatique de rapport
 - 1.3.3. Visualisation prédictive des résultats dans les campagnes
- 1.4. Application de l'IA à la Recherche sur le Marché par Quid
 - 1.4.1. Traitement automatique de données d'enquêtes
 - 1.4.2. Identification automatique des segments d'audience
 - 1.4.3. Prédiction des tendances du marché
- 1.5. Analyse Prédictive du Marketing pour la Prise de Décision
 - 1.5.1. Modèles prédictifs du comportement du consommateur
 - 1.5.2. Prévission des performances des campagnes
 - 1.5.3. Réglage automatique de l'optimisation stratégique
- 1.6. Segmentation du marché avec l'IA à l'aide de Meta
 - 1.6.1. Analyse automatisée des données démographiques
 - 1.6.2. Identification des parties prenantes
 - 1.6.3. Personnalisation dynamique des offres
- 1.7. Optimisation de la Stratégie de Marketing grâce à l'IA
 - 1.7.1. Utiliser l'IA pour mesurer l'efficacité des canaux
 - 1.7.2. Réglage automatique stratégique pour maximiser les résultats
 - 1.7.3. Simulation de scénarios stratégiques



- 1.8. L'IA dans la Mesure du ROI du Marketing avec GA4
 - 1.8.1. Modèles d'attribution de conversion
 - 1.8.2. Analyse du retour sur investissement à l'aide de l'IA
 - 1.8.3. Estimation du Customer Lifetime Value ou Valeur du Client
- 1.9. Cas de Réussite en matière d'Analyse de Données avec l'IA
 - 1.9.1. Démonstration par des études de cas où l'IA a amélioré les résultats
 - 1.9.2. Optimisation des coûts et des ressources
 - 1.9.3. Avantage concurrentiel et innovation
- 1.10. Défis et considérations éthiques dans l'analyse des données de l'IA
 - 1.10.1. Biais dans les données et les résultats
 - 1.10.2. Considérations éthiques relatives au traitement et l'analyse de données sensibles
 - 1.10.3. Défis et solutions pour rendre les modèles d'IA transparents

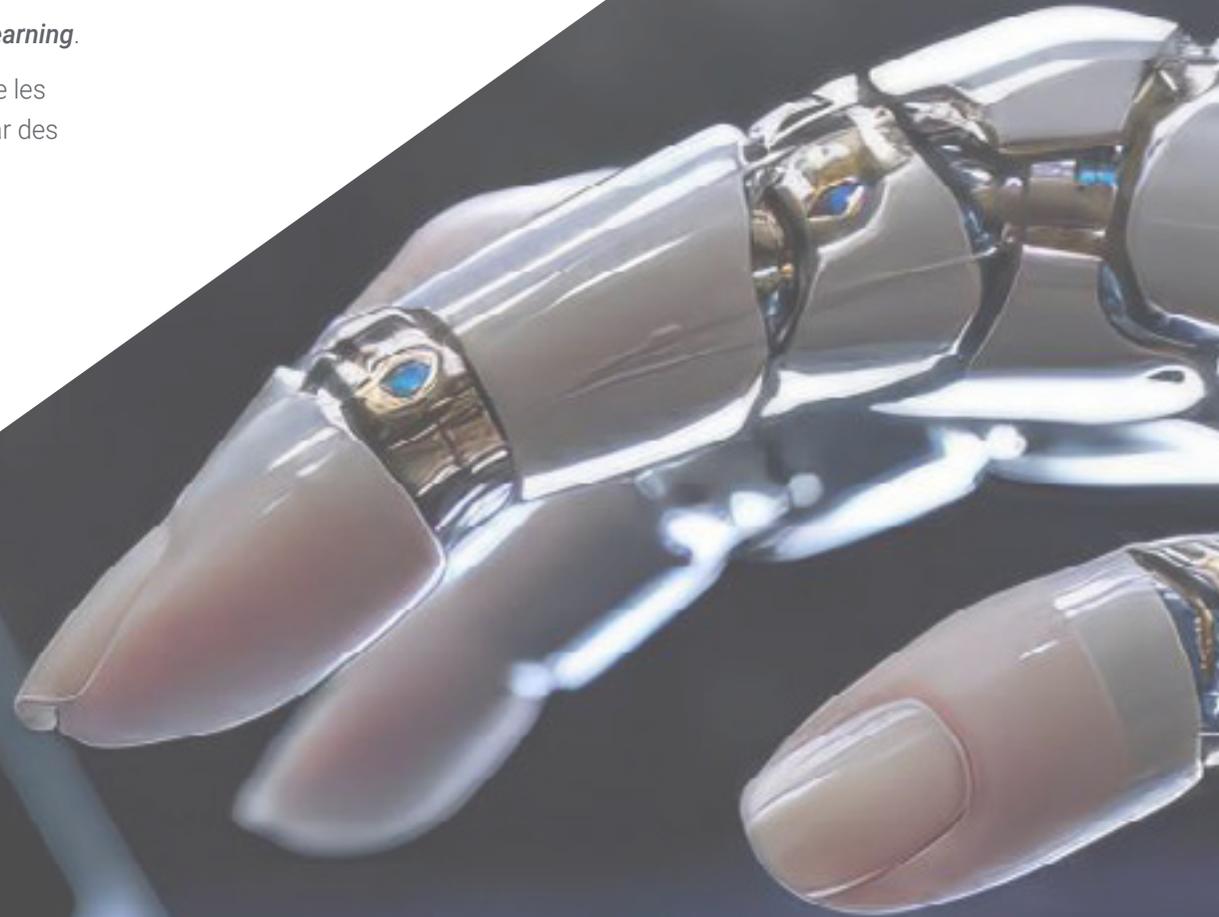
“ Accédez à la bibliothèque de ressources multimédias et au syllabus complet de votre programme dès le premier jour. Tirez le meilleur parti de tous les avantages que vous offre ce programme de TECH”

05

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez Relearning, un système qui renonce à l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui exigent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par des activités collaboratives et des cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“ Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière ”

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus largement utilisé dans les meilleures écoles d'informatique du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). Par conséquent, chacun de ces éléments est combiné de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre formation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

À partir des dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



06 Diplôme

Le Certificat en Analyse des Données de Communication et de Marketing par Intelligence Artificielle garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès
et recevez votre diplôme sans avoir à
vous soucier des déplacements ou des
formalités administratives”*

Ce **Certificat en Analyse des Données de Communication et de Marketing par Intelligence Artificielle** contient le programme le plus complet et actualisé du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier* avec accusé de réception son diplôme de **Certificat** délivrée par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Analyse des Données de Communication et de Marketing par Intelligence Artificielle**

Modalité: **en ligne**

Durée: **6 semaines**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future
santé confiance personnes
éducation information tuteurs
garantie accréditation enseignement
institutions technologie apprentissage
communauté engagement
service personnalisé innovation
connaissance présent qualité
en ligne formation
développement institutions
classe virtuelle langage



Certificat

Analyse des Données de
Communication et de Marketing
par Intelligence Artificielle

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Analyse des Données de
Communication et de Marketing
par Intelligence Artificielle