

Certificat

Intelligence Artificielle et Robotique Appliquées à la Mode





tech université
technologique

Certificat Intelligence Artificielle et Robotique Appliquées à la Mode

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtute.com/fr/intelligence-artificielle/cours/intelligence-artificielle-robotique-appliquées-mode

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Direction de la formation

page 12

04

Structure et contenu

page 18

05

Méthodologie

page 22

06

Diplôme

page 30

01

Présentation

Dans le monde de la Mode, il est fréquent que des situations de crise surviennent dans les institutions. Les raisons sont diverses, allant des scandales liés à l'éthique du travail aux problèmes de qualité des produits, en passant par les allégations de violation des droits d'auteur. Face à cette réalité, il est essentiel que les professionnels anticipent ces situations et acquièrent les compétences de communication nécessaires pour faire face à ces crises. De cette manière, les experts contribueront à protéger la réputation des institutions, à minimiser l'impact financier et à maintenir la confiance de toutes les *stakeholders*. Dans ce contexte, TECH lance un diplôme universitaire 100% en ligne qui fournira aux spécialistes les clés pour créer un plan d'urgence stratégique.





“

Vous pourrez utiliser l'Apprentissage Automatique pour concevoir des vêtements et des accessoires hautement personnalisés grâce à ce programme 100% en ligne”

L'Intelligence Artificielle est en train de révolutionner la plupart des secteurs d'activité, y compris l'industrie de la mode. De plus en plus d'entreprises réalisent les avantages de ces outils technologiques. Les robots en sont un bon exemple : ils offrent de nombreux avantages aux stylistes, comme la création de vêtements plus rapidement et avec une plus grande précision. En outre, ces systèmes intelligents permettent aux fabricants de localiser les défauts de leurs vêtements avant qu'ils ne quittent la chaîne de production. Cela réduit le temps et le coût du dépannage.

C'est pourquoi TECH présente un Certificat en Intelligence Artificielle et Robotique Appliquée à la Mode. Le programme sera élaboré par de véritables experts en la matière et approfondira des concepts tels que la Chaîne de Valeur, l'écosystème des *stakeholder* et l'activisme des entreprises. Le matériel de formation sera quant à lui axé sur la gestion de crise dans les entreprises de mode. Les diplômés seront ainsi en mesure d'élaborer des plans stratégiques comprenant des mesures permettant de gérer efficacement les situations critiques susceptibles d'affecter une organisation. La formation fournira également aux étudiants des stratégies de croissance des marques basées sur la durabilité environnementale. En outre, le programme fournira des clés pour mettre en œuvre la robotique dans le monde du luxe, grâce à des ressources telles que le *Personal Shopper Virtuel*.

Pour ce parcours académique, la seule chose dont les étudiants auront besoin est un appareil avec un accès à Internet pour accéder au matériel pédagogique. En ce sens, les calendriers d'évaluation et les horaires peuvent être planifiés sur une base individuelle. Il convient de noter que le programme d'études sera basé sur le système d'enseignement innovant *Relearning*, qui s'appuie sur la répétition pour garantir la maîtrise de ses différents aspects. En même temps, il mêle le processus d'apprentissage à des situations réelles, de sorte que les connaissances sont acquises de manière naturelle et progressive, sans effort supplémentaire de mémorisation.

Ce **Certificat en Intelligence Artificielle et Robotique Appliquées à la Mode** contient le programme le plus complet et le plus actualisé du marché. Ses caractéristiques sont les suivantes:

- Le développement d'études de cas présentées par des experts en Marketing de la Mode et du Luxe
- Le contenu graphique, schématique et éminemment pratique de l'ouvrage fournit des informations complètes et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- Exercices pratiques permettant de réaliser le processus d'auto-évaluation afin d'améliorer l'apprentissage
- Il met l'accent sur les méthodologies innovantes
- Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



Vous élaborerez les plans d'urgence les plus efficaces pour résoudre les situations de crise dans les entreprises de mode”

“

Vous souhaitez développer votre marque de manière exponentielle ? Ce programme vous fournira les stratégies durables les plus innovantes pour y parvenir”

Le corps enseignant du programme comprend des professionnels du secteur qui apportent à cette formation leur expérience professionnelle dans cette formation, ainsi que des spécialistes reconnus de sociétés et d'organismes de premier plan de sociétés de référence et d'universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel, ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel le professionnel doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du programme académique. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

Vous étudierez les effets globaux sur le marché du luxe, afin d'intégrer les dernières tendances dans vos projets et de développer des produits d'avant-garde.

Un diplôme universitaire adapté à vos besoins et conçu à l'aide de la méthode d'enseignement la plus efficace: le Relearning.



02

Objectifs

Après 180 heures d'apprentissage, les étudiants seront hautement spécialisés dans l'application de l'Intelligence Artificielle et de la Robotique dans l'industrie de la Mode. Les diplômés élargiront ainsi leurs horizons créatifs en explorant de nouvelles façons d'optimiser la conception, la production et la commercialisation des vêtements. En outre, ils seront très bien préparés pour mener à bien des projets novateurs qui leur permettront d'exceller dans ce domaine. En ce sens, les professionnels mèneront la Transformation Numérique dans les institutions pour assurer leur compétitivité au fil du temps. Ils seront également en mesure de gérer les situations de crise de manière appropriée, afin d'en minimiser l'impact.



“

Vous découvrirez la situation actuelle du marché du travail dans le domaine de l'Intelligence Artificielle et Robotique Appliquées à la Mode. Vous multiplierez vos chances de réussite, grâce à TECH!”



Objectifs généraux

- ◆ Détecter le comportement des marques dans les situations de crise institutionnelle
- ◆ Acquérir les outils nécessaires pour concevoir des stratégies de marque orientées vers les nouvelles technologies
- ◆ Explorer les applications de l'Intelligence Artificielle dans la Mode
- ◆ Appliquer les outils de l'Intelligence Artificielle au monde du luxe, comme la robotique
- ◆ Disposer des compétences et des connaissances nécessaires pour relever les défis du marché du travail dans le domaine de la Robotique Appliquée à la Mode
- ◆ Encourager la collaboration interdisciplinaire entre les différents professionnels qui composent l'industrie de la Mode





Objectifs spécifiques

- ♦ Gérer la triple approche marque - stratégie - consommateur
- ♦ Comprendre l'évolution des nouveaux outils de marketing numérique
- ♦ Réfléchir de manière critique à la durabilité et à l'innovation dans le domaine du marketing de luxe
- ♦ Étendre la capacité d'analyse du scénario commercial des marques
- ♦ Améliorer prise de décision dans le contexte de l'entreprise et du développement des affaires
- ♦ Développer compétences stratégiques pour s'adapter au nouveau marché du travail
- ♦ Élaborer un Plan de Marketing adapté au client, à la marque et aux besoins du marché
- ♦ Planifier des actions marketing adaptées à l'industrie du luxe en fournissant des solutions rentables à court et long terme
- ♦ Apprendre à projeter l'identité de la marque sur l'ensemble de la société
- ♦ Construire des modèles marketing prévisibles, flexibles et durables qui garantissent la survie et l'impact du produit de luxe
- ♦ Découvrez l'évolution des relations publiques et les dernières tendances du marché
Comprendre la composante persuasive des RP pour le marketing de luxe et le rôle des médias sociaux dans les stratégies de communication
- ♦ Réduire l'incertitude liée aux changements internes et/ou externes
- ♦ Comprendre le processus de résolution de crise et le rôle du directeur de la Communication dans les moments difficiles
- ♦ Organiser votre propre discours pour les réseaux sociaux et les médias de masse aligné sur les valeurs de l'entreprise
- ♦ Intégrer la durabilité et la transformation numérique dans la stratégie de communication sans perdre son identité
- ♦ Planifier la numérisation en connaissant et en évaluant les différentes propositions et avancées offertes par le marché technologique



Vous accéderez à l'ensemble du contenu dès le premier jour et acquerrez de nouvelles compétences en matière de Transformation Numérique dans l'industrie de la Mode”

03

Direction de la formation

Dans le but d'offrir le diplôme universitaire le plus complet et le plus actualisé sur le marché académique, TECH réunit un groupe d'enseignants de haut niveau dans ce Certificat. Spécialisés dans le Marketing de la Mode et du Luxe, ces professionnels ont également une connaissance approfondie de l'Intelligence Artificielle. Ils ont également une longue expérience dans la fourniture de solutions technologiques innovantes à des entreprises prestigieuses de l'industrie de la mode. Ils font donc autorité dans la conception et la mise en œuvre de ce programme, transmettant ainsi aux étudiants les dernières tendances dans ces domaines.





“

Grâce aux conseils des professeurs, vous entrerez dans un monde d'opportunités, où la créativité fusionne avec l'IA pour créer un impact durable sur l'industrie de la Mode”

Directeur invité international

Andrea La Sala est un cadre expérimenté en Marketing dont les projets ont eu un impact significatif sur l'environnement de la Mode. Tout au long de sa carrière, il a développé différentes tâches liées aux Produits, au Merchandising et à la Communication. Tout cela, lié à des marques prestigieuses telles que Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein, entre autres.

Les résultats de ce manage de haut niveau international sont liés à sa capacité avérée à synthétiser les informations dans des cadres clairs et à exécuter des actions concrètes alignées sur des objectifs commerciaux spécifiques. En outre, il est reconnu pour sa proactivité et sa capacité à s'adapter à des rythmes de travail rapides. À tout cela, cet expert ajoute une forte conscience commerciale, une vision du marché et une véritable passion pour les produits.

En tant que Directeur Mondial de la Marque et du Merchandising chez Giorgio Armani, il a supervisé une variété de stratégies de Marketing pour l'habillement et les accessoires. Ses tactiques se sont également concentrées sur les besoins et le comportement des détaillants et des consommateurs. Dans ce cadre, La Sala a également été responsable de la commercialisation des produits sur les différents marchés, en tant que chef d'équipe dans les services de Design, de Communication et de Ventes.

D'autre part, dans des entreprises telles que Calvin Klein ou Gruppo Coin, il a entrepris des projets visant à stimuler la structure, le développement et la commercialisation de différentes collections. Parallèlement, il a été chargé de créer des calendriers efficaces pour les campagnes d'achat et de vente. Il a également été chargé des conditions, des coûts, des processus et des délais de livraison pour les différentes opérations.

Ces expériences ont fait d'Andrea La Sala l'un des dirigeants d'entreprise les plus qualifiés dans le secteur de la Mode et du Luxe. Une grande capacité managériale qui lui a permis de mettre en œuvre efficacement le positionnement positif de différentes marques et de redéfinir leurs indicateurs clés de performance (KPI).



M. La Sala, Andrea

- Directeur Mondial de la Marque et du Merchandising Armani Exchange chez Giorgio Armani, Milan, Italie
- Directeur du Merchandising chez Calvin Klein
- Chef de Marque chez Gruppo Coin
- Brand Manager chez Dolce&Gabbana
- Brand Manager chez Sergio Tacchini S.p.A
- Analyste de Marché chez Fastweb
- Diplôme en Business and Economics à l'Université degli Studi du Piémont Oriental

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”

Direction



Dr García Barriga, María

- ♦ Doctorat en Design et Données Marketing
- ♦ Communicatrice à RTVE
- ♦ Communicatrice à Telemadrid
- ♦ Conférencière Universitaire
- ♦ Auteure de *Le motif de l'éternité* : création d'une identité en spirale pour l'automatisation des tendances de la mode)
- ♦ Communication, Marketing et Campagnes Sociales, Patrimoine Artistique et Marketing Numérique
- ♦ Rédactrice en Chef de Chroma Press
- ♦ Chargée de Comptes en Marketing et Médias Sociaux chez Servicecom
- ♦ Éditrice de Contenu Web chez Premium Difusión, Diario Siglo XXI et Managers Magazine
- ♦ Doctorat en Design et Marketing Data, Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ Licence en Sciences de l'Information, Communication, Marketing et Publicité de l'Université Complutense de Madrid
- ♦ Diplôme de troisième cycle en Marketing et Communication dans les Entreprises de Mode et de Luxe de l'Université Complutense de Madrid
- ♦ Certifiée en *Analyse de Données et Créativité* avec Python, Chine
- ♦ *MBA Fashion Business School, l'École de Commerce de la Mode* de l'Université de Navarre



Professeurs

Dr Gárgoles Saes, Paula

- ◆ Docteur, Chercheuse et Consultante, Spécialiste de la Mode, de la Communication et du Développement Durable
- ◆ Professeure de Recherche à l'École de Communication et Responsable de l'Académie de Communication d'Entreprise à l'Université Panaméricaine de Mexico
- ◆ Consultante en communication et en développement durable chez Ethical Fashion Space, à Mexico
- ◆ Journaliste de Mode à l'agence Europa Press et au Magazine Numérique Asmoda
- ◆ Spécialiste de la Mode au Fashion Institute of Technology de New York et au Future Concept Lab de Milan
- ◆ Diplôme en Communication et Gestion de la Mode du Département de Communication du Centro Universitario Villanueva et de l'ISEM Fashion Business School
- ◆ Doctorat Cum Laude en Créativité Appliquée de l'Université de Navarre avec la thèse "Modèle de réputation pour l'industrie de la mode"
- ◆ Licence en Journalisme de l'Université Complutense de Madrid
Executive Fashion MBA de l'ISEM Fashion Business School

“ Profitez de l'occasion pour vous informer sur les derniers développements dans ce domaine afin de les appliquer à votre pratique quotidienne”

04

Structure et contenu

Cette formation fournira aux étudiants des connaissances avancées sur les applications de l'Intelligence Artificielle et de la Robotique dans le monde de la Mode. Le programme analysera des aspects tels que la Responsabilité Sociale des Entreprises, la valeur de la réputation et l'écosystème des *stakeholder*. Le programme d'études fournira également aux diplômés les clés pour gérer les situations de crise dans les entreprises. En ce sens, le matériel de formation proposera différents plans stratégiques qui anticipent ces crises et fournissent des clés pour en atténuer les effets. Le programme abordera également les différentes stratégies de croissance des marques basées sur la durabilité de l'environnement et de l'entreprise.



“

Le contenu didactique de ce programme universitaire vous permettra d'approfondir la Chaîne de Valeur de la Mode d'une manière plus visuelle”

Module 1. Intelligence Artificielle à l'ère du Corporatisme

- 1.1. La Responsabilité Sociale des Entreprises dans le contexte actuel
 - 1.1.1. L'écosystème *Stakeholder*
 - 1.1.2. Le consommateur et l'employé dans le marché du luxe
 - 1.1.3. La responsabilité sociale, un précédent pour les marques de mode
- 1.2. La valeur de la réputation dans les marques de luxe
 - 1.2.1. Les effets mondiaux sur le marché du luxe
 - 1.2.2. L'analyse de la mondialisation
 - 1.2.3. Activisme des entreprises et ambassadeurs de marque
- 1.3. Gestion de crise dans les entreprises de Mode
 - 1.3.1. Types de crises
 - 1.3.2. Le plan l'urgence
 - 1.3.3. Plan stratégique
- 1.4. La communication en temps de crise
 - 1.4.1. Les porte-parole et le discours des leaders de la communication
 - 1.4.2. L'impact de la crise sur le résultat
 - 1.4.3. Actions post-crise : retour à la normale
- 1.5. Durabilité : stratégies de croissance de la marque
 - 1.5.1. Les trois dimensions de la durabilité : sociale, environnementale et d'entreprise dans MBL
 - 1.5.2. La chaîne de valeur de la mode
 - 1.5.3. Communication sur le développement durable : rapports
- 1.6. La durabilité : Une sortie de crise?
 - 1.6.1. Types de crise dans chaque domaine de la durabilité
 - 1.6.2. Authenticité et transparence aux yeux du public
 - 1.6.3. Le développement durable dans le cadre de la résolution des crises
- 1.7. La transformation numérique dans le secteur de la mode
 - 1.7.1. Les données
 - 1.7.2. L'e-commerce
 - 1.7.3. L'innovation





- 1.8. L'intelligence artificielle appliquée au luxe
 - 1.8.1. Apprentissage automatique
 - 1.8.2. L'omnicanalité et l'espace phygital à travers le prisme de l'intelligence artificielle
 - 1.8.3. Outils de recommandation personnalisés
- 1.9. La mise en œuvre de la robotique dans le monde du luxe
 - 1.9.1. Interaction numérique : un monde sans contact humain
 - 1.9.2. Le *Chatbot* et le *Personal Shopper Virtual*
 - 1.9.3. L'expérience numérique
- 1.10. La réalité virtuelle de la mode : les nouveaux podiums
 - 1.10.1. Définition et fonctionnalité de la réalité virtuelle
 - 1.10.2. Le défilé de mode avec des modèles 3D
 - 1.10.3. Les outils de réalité virtuelle sur le marché du luxe

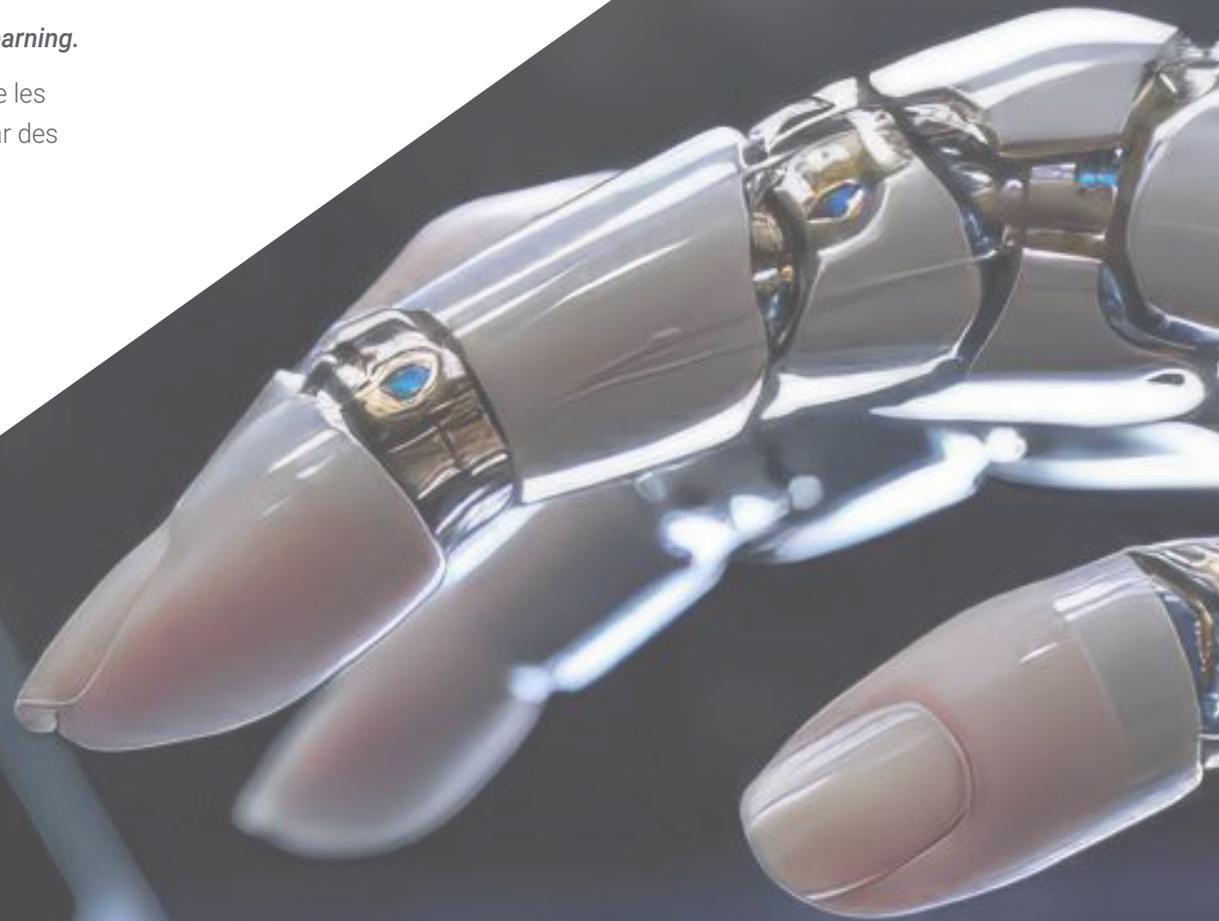
“ *TECH vous présente ce diplôme universitaire exclusif qui vous permettra, en seulement 6 semaines, de faire un saut de qualité dans votre profession*”

05

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning.***

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine.***





“

Découvrez Relearning, un système qui renonce à l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui exigent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par des activités collaboratives et des cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“ Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière ”

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus largement utilisé dans les meilleures écoles d'informatique du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). Par conséquent, chacun de ces éléments est combiné de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre formation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

À partir des dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



06 Diplôme

Le Certificat en Intelligence Artificielle et Robotique Appliquées à la Mode garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès
et recevez votre diplôme sans avoir à
vous soucier des déplacements ou des
formalités administratives”*

Ce **Certificat en Intelligence Artificielle et Robotique Appliquées à la Mode** contient le programme le plus complet et actualisé du marché.

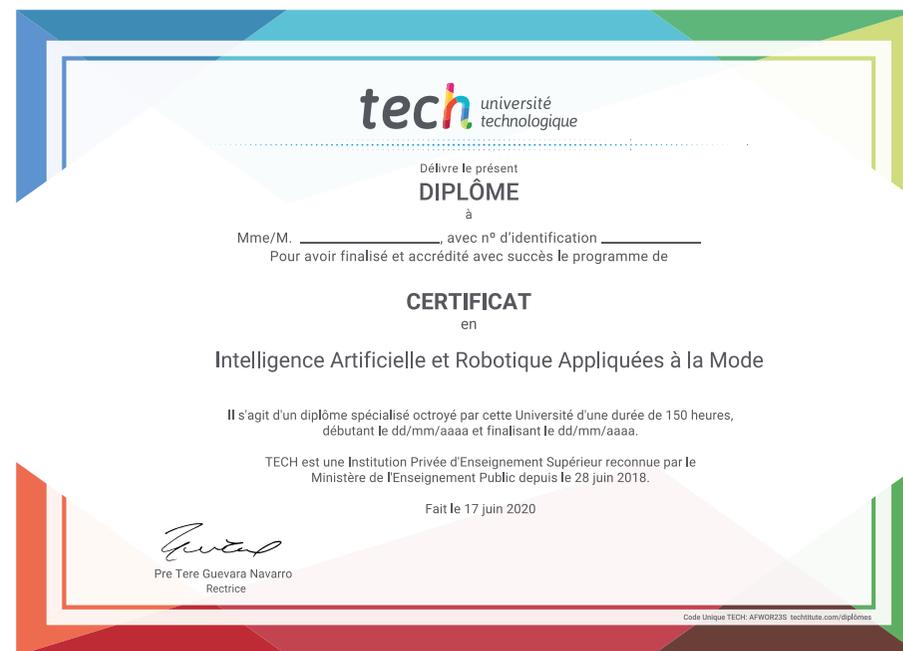
Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier* avec accusé de réception son diplôme de **Certificat** délivrée par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Intelligence Artificielle et Robotique Appliquées à la Mode**

Modalité: **en ligne**

Durée: **6 semaines**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future
santé confiance personnes
éducation information tuteurs
garantie accréditation enseignement
institutions technologie apprentissage
communauté engagement
service personnalisé innovation
connaissance présent qualifié
en ligne formation
développement institutions
classe virtuelle langues

tech université
technologique

Certificat
Intelligence Artificielle et
Robotique Appliquées à
la Mode

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Intelligence Artificielle
et Robotique Appliquées
à la Mode