

Certificat

Génération de Contenu Numérique avec l'Intelligence Artificielle



Certificat Génération de Contenu Numérique avec l'Intelligence Artificielle

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtute.com/fr/intelligence-artificielle/cours/generation-contenu-numerique-intelligence-artificielle

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Direction de la formation

page 12

04

Structure et contenu

page 16

05

Méthodologie

page 20

06

Diplôme

page 28

01

Présentation

Dans un environnement professionnel concurrentiel, les spécialistes de la Communication mettent en œuvre l'Intelligence Artificielle (IA) dans leurs processus de génération de contenu pour se différencier des autres. Ces systèmes permettent d'automatiser les tâches fastidieuses telles que la rédaction de résumés, la rédaction de rapports ou la transcription de discours en texte. Les professionnels disposent ainsi de plus de temps pour se consacrer à des activités plus stratégiques et créatives. Toutefois, pour profiter de ces avantages, il est essentiel que les experts aient une compréhension approfondie de l'application de l'Intelligence Artificielle à ce domaine d'information. Pour les aider, TECH met en œuvre un programme en ligne qui approfondit l'élaboration du contenu généré par l'Informatique Intelligente.





“

Vous créez les vidéos les plus éblouissantes pour surprendre votre public et atteindre une plus grande portée de votre marque sur les réseaux sociaux”

Les images sont des outils optimaux pour susciter l'intérêt des consommateurs. C'est pourquoi les professionnels utilisent des mécanismes de Traitement Intelligent, y compris des algorithmes. Ainsi, les communicateurs utilisent des graphiques haute résolution et les intègrent dans leurs campagnes publicitaires sur les réseaux sociaux ou les sites web, ainsi que pour lancer du matériel promotionnel. En outre, l'Intelligence Artificielle est utile pour publier du contenu automatiquement en réponse à des événements en temps réel ou concevoir des informations visuelles de manière régulière (comme des graphiques d'actualité, des rapports de données ou des infographies).

Conscient de son importance, TECH crée un programme innovant destiné aux professionnels qui souhaitent disposer d'une large gamme d'outils pour la génération de ressources audiovisuelles en appliquant l'Apprentissage Automatique. Le syllabus approfondira la manière de personnaliser l'information en fonction des différents publics auxquels les institutions souhaitent s'adresser. En outre, le programme d'études mettra l'accent sur la production de vidéos, de textes et de photographies destinés à être publiés sur des blogs et des réseaux sociaux. En outre, le matériel pédagogique encouragera l'utilisation responsable des systèmes intelligents afin que les diplômés se distinguent par leur éthique professionnelle. Le diplôme universitaire comprendra l'analyse d'exemples concrets de réussite dans cette spécialisation, ce qui aidera les étudiants à en tirer des leçons précieuses.

Ce parcours académique propose un programme avancé qui rassemble les informations les plus récentes dans ce domaine de la communication, accompagné d'un matériel pédagogique de premier ordre (notamment des résumés interactifs, des vidéos «In Focus» et des lectures spécialisées). De plus, grâce à la méthode *Relearning*, utilisée par TECH, les étudiants n'auront pas à consacrer un grand nombre d'heures à l'étude ou à la mémorisation: ce système de répétition continue des concepts clés leur permettra de consolider les matières les plus importantes. Ainsi, cette institution académique offre une excellente opportunité pour une mise à jour efficace dans la Génération de Contenu Numérique avec l'Intelligence Artificielle à travers un programme flexible.

Ce **Certificat en Génération de Contenu Numérique avec l'Intelligence Artificielle** contient le programme le plus complet et le plus actualisé du marché. Ses caractéristiques sont les suivantes:

- Le développement d'études de cas présentées par des experts en Intelligence Artificielle dans le Marketing et la Communication
- Le contenu graphique, schématique et éminemment pratique de l'ouvrage fournit une information complète et concrète sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- Exercices pratiques permettant de réaliser le processus d'auto-évaluation afin d'améliorer l'apprentissage
- Il met l'accent sur les méthodologies innovantes
- Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- Il est possible d'accéder aux contenus depuis tout appareil fixe ou portable doté d'une connexion à internet



Évaluez et mesurez l'impact des contenus générés grâce aux systèmes d'Intelligence Artificielle les plus avancés"

“

Vous maîtriserez le Prompt Engineering in ChatGTP pour améliorer la qualité des réponses aux consommateurs”

Le corps enseignant du programme englobe des spécialistes réputés dans le domaine et qui apportent à ce programme l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus dans de grandes sociétés et des universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel, c'est-à-dire un environnement simulé qui fournira une formation immersive programmée pour s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel le professionnel doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du programme académique. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

Évaluez et mesurez l'impact des contenus générés grâce aux systèmes d'Intelligence Artificielle les plus avancés.

Grâce au système Relearning que TECH utilise dans ses programmes, vous réduirez les longues heures d'étude et de mémorisation.



02

Objectifs

Ce Certificat, d'une durée de 6 semaines, transformera les étudiants en véritables experts en Génération de Contenu Numérique avec l'Intelligence Artificielle. Ainsi, les diplômés maîtriseront les techniques d'ingénierie des *Prompt* dans ChatGPT pour obtenir des résultats spécifiques dans la génération de matériel dans différents formats (tels que des textes, des vidéos ou des images). De même, les experts utiliseront des outils de pointe tels que Midjourney et DALL-E pour créer des ressources visuelles à fort impact. Les professionnels se tiendront également au courant des tendances futures dans ce domaine afin de produire les biens ou les services les plus uniques et de se différencier des autres.



Ai

“

Les compétences que vous acquerrez à l'issue de ce Certificat vous guideront vers la personnalisation du contenu pour différents publics”



Objectifs généraux

- ♦ Comprendre les fondamentaux de la façon dont l'IA transforme les stratégies de Marketing Numérique
- ♦ Développer, intégrer et gérer des *chatbots* et des assistants virtuels pour améliorer l'interaction avec les clients
- ♦ Approfondir l'automatisation et l'optimisation de l'achat de publicité en ligne grâce à la publicité programmatique avec l'IA
- ♦ Interpréter de grands volumes de données pour la prise de décision stratégique dans le Marketing Numérique
- ♦ Appliquer l'IA dans les stratégies d'*email* marketing pour la personnalisation et l'automatisation des campagnes
- ♦ Explorer les tendances émergentes en matière d'IA pour le Marketing Numérique et comprendre leur impact potentiel sur l'industrie





Objectifs spécifiques

- Maîtriser les systèmes d'IA pour optimiser le SEO et le SEM
- Exécuter des Analyses Prédicatives et utiliser le *Big Data* dans le Marketing Numérique
- Utiliser le *Marketing par Email* pour personnaliser et automatiser les campagnes
- Analyser les tendances futures de l'IA pour le Marketing Numérique

“

Saisissez l'occasion de vous informer sur les derniers progrès réalisés dans ce domaine afin de les appliquer à votre pratique quotidienne”

03

Direction de la formation

Pour TECH, il est essentiel de disposer des meilleurs experts dans chacun de ses diplômes universitaires, afin de garantir que ses étudiants reçoivent les informations les plus pertinentes et de haute qualité. C'est pourquoi ce Certificat dispose d'un corps enseignant de premier ordre. Ces professionnels disposent d'une solide expérience dans le domaine de la Génération de Contenu Numérique avec l'Apprentissage Automatique. Leur vision de ce domaine et des possibilités qui existent actuellement sont à la base des contenus didactiques qui composent ce programme innovant. De plus, grâce à la proximité de ces spécialistes, les étudiants pourront résoudre les doutes qu'ils pourraient avoir au cours de leurs études.



“

*La diversité des talents et des connaissances
du personnel enseignant créera un
environnement d'apprentissage dynamique ”*

Direction



Dr Peralta Martín-Palomino, Arturo

- ♦ CEO et CTO de Prometeus Global Solutions
- ♦ CTO chez Korporate Technologies
- ♦ CTO de AI Shephers GmbH
- ♦ Consultant et Conseiller Stratégique auprès d'Alliance Medical
- ♦ Directeur du Design et du Développement chez DocPath
- ♦ Doctorat en Ingénierie de Informatique de l'Université de Castille - La Manche
- ♦ Doctorat en Économie, Commerce et Finances de l'Université Camilo José Cela
- ♦ Doctorat en Psychologie, Université de Castille - la Manche
- ♦ Master en Executive MBA de l'Université Isabel I
- ♦ Master en Business and Marketing Management par l'Université Isabel I
- ♦ Master en Big Data par Formation Hadoop
- ♦ Master en Technologies Avancées de l'Information de l'Université de Castille - la Manche
- ♦ Membre de: Groupe de Recherche SMILE



M. Sánchez Mansilla, Rodrigo

- ♦ *Digital Advisor* de AI Shephers GmbH
- ♦ *Digital Account Manager* en Kill Draper
- ♦ *Head of Digitaux* en Kuarere
- ♦ *Digital Marketing Manager* chez Arconi Solutions, Deltoid Energy et Brinergy Tech
- ♦ *Founder and National Sales and Marketing Manager*
- ♦ Master en Marketing Numérique (MDM) par The Power Business School
- ♦ Licence en Administration des Affaires (BBA) par l'Université de Buenos Aires

Professeurs

Mme Parreño Rodríguez, Adelaida

- ♦ *Technical Developer & Energy Communities Engineer* dans les projets PHOENIX et FLEXUM
- ♦ *Technical Developer & Energy Communities Engineer* à l'Université de Murcie
- ♦ *Manager in Research & Innovation in European Projects* à l'université de Murcie
- ♦ Créatrice de contenu dans Global UC3M Challenge
- ♦ Prix Ginés Huertas Martínez (2023)
- ♦ Master en Énergies Renouvelables de l'Université Polytechnique de Cartagena
- ♦ Diplôme en Génie Électrique (bilingue) de l'Université Carlos III de Madrid

Mme González Risco, Verónica

- ♦ Consultante *Freelance* en Marketing Numérique
- ♦ *Product Marketing/International Business Development* à l'UNIR - L'Université sur Internet
- ♦ *Digital Marketing Specialist* en Código Kreativo Comunicación SL
- ♦ Master en Gestion du *Online Marketing* et de la Publicité par Indisoft- Upgrade
- ♦ Diplôme d'Études Commerciales de l'Université d'Almeria

04

Structure et contenu

Grâce à un module complet, les étudiants seront immergés dans la créativité axée sur l'Apprentissage Automatique. Le programme d'études se concentrera sur la création de contenu dans une variété de formats, y compris le texte, les images et la vidéo. Ces ressources permettront aux diplômés d'améliorer leurs relations avec les utilisateurs, tout en fournissant des publications attrayantes destinées à attirer leur attention. En outre, le programme d'études couvrira tous les aspects, de l'ingénierie Prompt dans ChatGTP à l'éthique dans la production d'informations. Ainsi, les étudiants apprendront à utiliser des outils avancés tels que Midjourney ou Fliki pour élaborer des documents percutants et personnalisés.





En étudiant à l'aide de vidéos, de résumés interactifs ou de tests d'évaluation, vous assimilerez toutes les connaissances d'une manière rapide et agréable"

Module 1. Génération de contenu avec IA

- 1.1. Ingénierie *prompt* dans ChatGPT
 - 1.1.1. Améliorer la qualité du contenu généré
 - 1.1.2. Stratégies pour optimiser la performance du modèle
 - 1.1.3. Diseño de *Prompts* efectivos
- 1.2. Outils de Génération d'Images IA à l'aide de ChatGPT
 - 1.2.1. Reconnaissance et génération d'objets
 - 1.2.2. Application de styles et de filtres personnalisés aux images
 - 1.2.3. Méthodes d'amélioration de la qualité visuelle des images
- 1.3. Créer des vidéos avec l'IA
 - 1.3.1. Outils d'automatisation du montage vidéo
 - 1.3.2. Synthèse vocale et doublage automatique
 - 1.3.3. Techniques de suivi et d'animation d'objets
- 1.4. Génération de Texte avec l'IA pour les blogs et les réseaux sociaux à l'aide de ChatGPT
 - 1.4.1. Stratégies pour améliorer le positionnement SEO du contenu généré
 - 1.4.2. Utilisation de l'IA pour prédire et générer des tendances de contenu
 - 1.4.3. Créer des titres attrayants
- 1.5. Personnaliser le contenu avec l'IA pour différents publics à l'aide d'Optimizely
 - 1.5.1. Identification et Analyse des profils d'audience
 - 1.5.2. Adaptation dynamique du contenu en fonction des profils des utilisateurs
 - 1.5.3. Segmentation prédictive de l'audience
- 1.6. Considérations éthiques pour une utilisation responsable de l'IA dans la génération de contenu
 - 1.6.1. Transparence dans la génération de contenu
 - 1.6.2. Prévention des préjugés et de la discrimination dans la génération de contenu
 - 1.6.3. Contrôle et Supervision humaine dans les processus génératifs
- 1.7. Analyse des cas de Succès dans la génération de contenu avec IA
 - 1.7.1. Identification des stratégies clés dans les cas de réussite
 - 1.7.2. Adaptation aux différents secteurs
 - 1.7.3. Importance de la collaboration entre les spécialistes de l'IA et les praticiens de l'industrie



- 1.8. Intégration du contenu généré par l'IA dans les stratégies de Marketing Numérique
 - 1.8.1. Optimisation des campagnes publicitaires avec la génération de contenu
 - 1.8.2. Personnalisation de l'Expérience Utilisateur
 - 1.8.3. Automatisation des processus de Marketing
- 1.9. Tendances futures dans la génération de contenu avec IA
 - 1.9.1. Intégration avancée et fluide du texte, de l'image et de l'audio
 - 1.9.2. Génération de contenu hyperpersonnalisé
 - 1.9.3. Amélioration du développement de l'IA dans la détection des émotions
- 1.10. Évaluer et mesurer l'impact du contenu généré par l'IA
 - 1.10.1. Mesures appropriées pour évaluer les performances du contenu généré
 - 1.10.2. Mesurer l'*engagement* sur l'audience
 - 1.10.3. Amélioration continue du contenu grâce à l'analyse

“ *Ne manquez pas cette opportunité académique et complétez ce programme TECH rigoureux à travers le contenu le plus disruptif et le plus actuel lié à l'Intelligence Artificielle et à la génération de contenu* ”



05

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez Relearning, un système qui renonce à l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui exigent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par des activités collaboratives et des cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“ Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière ”

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus largement utilisé dans les meilleures écoles d'informatique du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). Par conséquent, chacun de ces éléments est combiné de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre formation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

À partir des dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



06 Diplôme

Le Certificat en Génération de Contenu Numérique avec l'Intelligence Artificielle garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

Terminez ce programme avec succès et recevez votre diplôme sans avoir à vous soucier des déplacements ou des formalités administratives”

Ce **Certificat en Génération de Contenu Numérique par l'Intelligence Artificielle** contient le programme le plus complet et actualisé du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier* avec accusé de réception son diplôme de **Certificat** délivrée par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Génération de Contenu Numérique par l'Intelligence Artificielle**

Modalité: **En ligne**

Durée: **6 semaines**





Certificat
Génération de Contenu
Numérique avec
l'Intelligence Artificielle

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Génération de Contenu Numérique avec l'Intelligence Artificielle