

Certificat

Communication et Analyse
des Données Marketing
grâce à l'Intelligence Artificielle



Certificat

Communication et Analyse des Données Marketing grâce à l'Intelligence Artificielle

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Diplôme: TECH Université Technologique
- » Temps estimé: 16 heures/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/intelligence-artificielle/cours/communication-analyse-donnees-marketing-grace-intelligence-artificielle

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Direction de la formation

page 12

04

Structure et contenu

page 16

05

Méthodologie

page 20

06

Diplôme

page 28

01

Présentation

L'application de l'Intelligence Artificielle (IA) dans les études de marché aide les organisations à générer des recommandations personnalisées aux clients, ce qui peut améliorer leur expérience et même augmenter les ventes. En identifiant des segments d'audience spécifiques basés sur la démographie ou le comportement d'achat, les entreprises peuvent adapter leurs stratégies de communication avec précision. De plus, grâce à l'Apprentissage Automatique, les experts analysent les sentiments des utilisateurs exprimés sur les réseaux sociaux (tels que les commentaires ou les avis en ligne) et obtiennent des informations précieuses sur la réputation de la marque. Dans ce contexte, TECH a développé une formation universitaire innovante 100% en ligne pour approfondir l'Analyse Prédictive et ainsi améliorer considérablement la prise de décision.

“

Vous aurez accès aux derniers développements en matière d'Intelligence Artificielle, appliqués au domaine de la publicité et de la communication, en 150 heures de ressources exclusives"

L'Analyse des Données de Communication et Marketing alimentée par l'Informatique Intelligente fournit une approche précise et rigoureuse de la performance des stratégies appliquées. En utilisant des algorithmes avancés ou des modèles, les systèmes d'IA sont extrêmement utiles pour identifier les tendances dans les réseaux sociaux les plus utilisés par les utilisateurs. Les professionnels peuvent ainsi prendre des décisions plus éclairées et concevoir des campagnes publicitaires entièrement personnalisées. Ces mécanismes intelligents servent également à évaluer fréquemment l'impact des stratégies mises en œuvre.

C'est pourquoi TECH lance un programme avancé pour les spécialistes afin qu'ils apprennent à connaître les outils les plus révolutionnaires pour l'analyse des données dans le contexte de la communication. L'itinéraire académique traitera en détail des techniques d'Analyse Prédictive par l'étude de grands volumes de données. Le syllabus accordera également une attention particulière aux processus de segmentation du marché et au Retour sur Investissement dans le Marketing Numérique. Il convient de noter que la formation fournira aux étudiants des exemples de réussite dans ce domaine, dans le but de bénéficier de leurs enseignements et de leurs conclusions.

Ce programme académique, enseigné dans un format 100% en ligne, est basé sur la méthodologie *Relearning*. Ce système d'enseignement consiste en la répétition de concepts clés afin d'optimiser l'assimilation des contenus. D'autre part, il est complété par différents matériels pédagogiques multimédias, des lectures spécialisées ou des études de cas. Les étudiants peuvent y accéder confortablement à tout moment de la journée, à partir d'un appareil électronique doté d'une connexion Internet. De cette manière, les experts n'auront pas à consacrer de longues heures à la mémorisation et obtiendront une mise à jour beaucoup plus efficace.

Ce **Certificat en Communication et Analyse des Données Marketing grâce à l'Intelligence Artificielle** contient le programme éducatif le plus complet et le plus actualisé du marché. Ses caractéristiques sont les suivantes:

- Le développement d'études de cas présentées par des experts en Intelligence Artificielle en Marketing et Communication
- Le contenu graphique, schématique et éminemment pratique de l'ouvrage fournit des informations complètes et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- Exercices pratiques permettant de réaliser le processus d'auto-évaluation afin d'améliorer l'apprentissage
- Il met l'accent sur les méthodologies innovantes
- Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



Étudiez depuis le confort de votre maison et actualisez vos connaissances en ligne avec TECH: la plus grande université numérique du monde"

“

Cette formation fera de vous un agent de changement capable de transformer l'environnement des entreprises grâce à des idées novatrices basées sur les technologies les plus récentes”

Le programme comprend dans son corps enseignant des professionnels du secteur qui apportent à cette formation l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus de grandes sociétés et d'universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel, ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel le professionnel doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du programme académique. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

Réalisez les Analyses Prédictives les plus précises pour améliorer votre Prise de Décision.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation professionnelle.



02 Objectifs

Ce programme permettra aux diplômés de maîtriser les technologies émergentes appliquées à l'Analyse des Données de Communication et Marketing. Cela permettra aux professionnels de prendre des décisions basées sur les données les plus précises. À cet égard, les spécialistes appliqueront l'IA aux Analyses Prédictives de grands volumes d'informations. En outre, ils se concentreront sur la mesure du Retour sur Investissement afin d'identifier les stratégies et les canaux de communication les plus efficaces. De cette manière, les experts optimiseront les stratégies afin d'améliorer leurs relations avec les consommateurs.





“

*Une qualification universitaire
de haute intensité qui permettra
aux étudiants de progresser
rapidement et efficacement dans
leur apprentissage”*



Objectifs généraux

- ♦ Comprendre les fondements de la transformation des stratégies de Marketing Numérique par l'IA
- ♦ Développer, intégrer et gérer des *chatbots* et des assistants virtuels pour améliorer l'interaction avec les clients
- ♦ Approfondir l'automatisation et l'optimisation de l'achat de publicité en ligne grâce à la publicité programmatique et à l'IA
- ♦ Interpréter de grands volumes de données pour la prise de décisions stratégiques dans le domaine du Marketing Numérique
- ♦ Appliquer l'IA dans les stratégies *d'email marketing* pour la personnalisation et l'automatisation des campagnes.
- ♦ Explorer les tendances émergentes en matière d'IA pour le Marketing Numérique et comprendre leur impact potentiel sur l'industrie





Objectifs spécifiques

- Maîtriser les technologies spécifiques à l'analyse des données de Communication et de Marketing
- Appliquer l'IA à l'analyse des big data
- Développer l'Analyse Prédictive pour une prise de décision éclairée
- Améliorer les stratégies de Marketing grâce à l'IA

“

L'objectif principal de TECH est de permettre aux étudiants d'atteindre l'excellence académique et professionnelle"

03

Direction de la formation

L'un des objectifs de TECH est de fournir aux étudiants des qualifications universitaires qui répondent à leurs besoins réels de mise à jour et qui sont de haute qualité. Pour cette raison, les étudiants trouveront dans ce Certificat une équipe d'enseignants qui a été sélectionnée pour ses connaissances approfondies dans l'Analyse des Données de Communication et de Marketing pour la Prise de Décision. Ainsi, les étudiants pourront obtenir une mise à jour efficace de la part de véritables experts dans le domaine. Il s'agit sans aucun doute d'une expérience éducative de premier ordre qui permettra aux diplômés d'élargir leurs horizons professionnels.





“

Actualisez vos connaissances dans le domaine sous la direction de professionnels ayant des années d'expérience en Intelligence Artificielle dans le Marketing et Communication"

Direction



Dr Peralta Martín-Palomino, Arturo

- ♦ CEO et CTO de Prometeus Global Solutions
- ♦ CTO chez Korporate Technologies
- ♦ CTO de AI Shephers GmbH
- ♦ Consultant et Conseiller Stratégique auprès d'Alliance Medical
- ♦ Directeur de la Conception et du Développement chez DocPath
- ♦ Docteur en Ingénierie de Informatique de l'Université de Castille - La Manche
- ♦ Doctorat en économie, commerce et finances de l'Université Camilo José Cela
- ♦ Docteur en Psychologie, Université de Castille - la Manche
- ♦ Master en Executive MBA de l'Université Isabel I
- ♦ Master en Business and Marketing Management par l'Université Isabel I
- ♦ Master en Big Data en Formation Hadoop
- ♦ Master en Technologies Avancées de l'Information de l'Université de Castille - la Manche
- ♦ Membre de : Groupe de Recherche SMILE



M. Sánchez Mansilla, Rodrigo

- ♦ Spécialiste du marketing numérique
- ♦ *Digital Advisor* chez AI Shepherds GmbH
- ♦ *Digital Account Manager* chez Kill Draper
- ♦ *Head of Digital* chez Kuarere
- ♦ *Digital Marketing Manager* chez Arconi Solutions, Deltoid Energy y Brinergy Tech
- ♦ *Founder and National Sales and Marketing Manager*
- ♦ Master en Marketing Numérique (MDM) de The Power Business School
- ♦ Licence en Administration des Affaires (BBA) de l'Université de Buenos Aires

Professeurs

Mme González Risco, Verónica

- ♦ Spécialiste du marketing numérique
- ♦ Consultante *Indépendante* en Marketing Numérique
- ♦ *Marketing Product/Développement des Affaires Internationales* à l'UNIR - L'Université sur Internet
- ♦ *Digital Marketing Specialist* chez Código Kreativo Comunicación SL
- ♦ Master en Gestion d'*Online Marketing* et de Publicité par Indisoft- Upgrade
- ♦ Diplôme en Études Commerciales de l'Université d'Almeria

Mme Parreño Rodríguez, Adelaida

- ♦ *Technical Developer & Energy Communities Engineer* à l'Université de Murcie
- ♦ *Manager in Research & Innovation in European Projects* à l'Université de Murcie
- ♦ *Technical Developer & Energy/Electrical Engineer & Researcher* in PHOENIX Project et FLEXUM (ONENET) Project
- ♦ Créatrice de contenu dans le cadre du Global UC3M Challenge
- ♦ Prix Ginés Huertas Martínez (2023)
- ♦ Master en Énergies Renouvelables de l'Université Polytechnique de Carthagène
- ♦ Diplôme en Ingénierie Électrique (bilingue) de l'Université Carlos III de Madrid

04

Structure et contenu

Ce Certificat fournira aux experts en Marketing les outils technologiques les plus modernes pour optimiser la Prise de Décision. Le programme se penchera sur les applications de l'IA dans l'étude de grands volumes de données, en utilisant des ressources telles que le *Big Data*. De même, le syllabus se penchera sur la visualisation de l'information et la construction de modèles prédictifs. Les diplômés exploreront le Retour sur investissement pour suivre et mesurer l'impact réel de chaque stratégie qu'ils appliquent. Ils acquerront également une conscience éthique pour s'assurer que leurs procédures sont sûres.



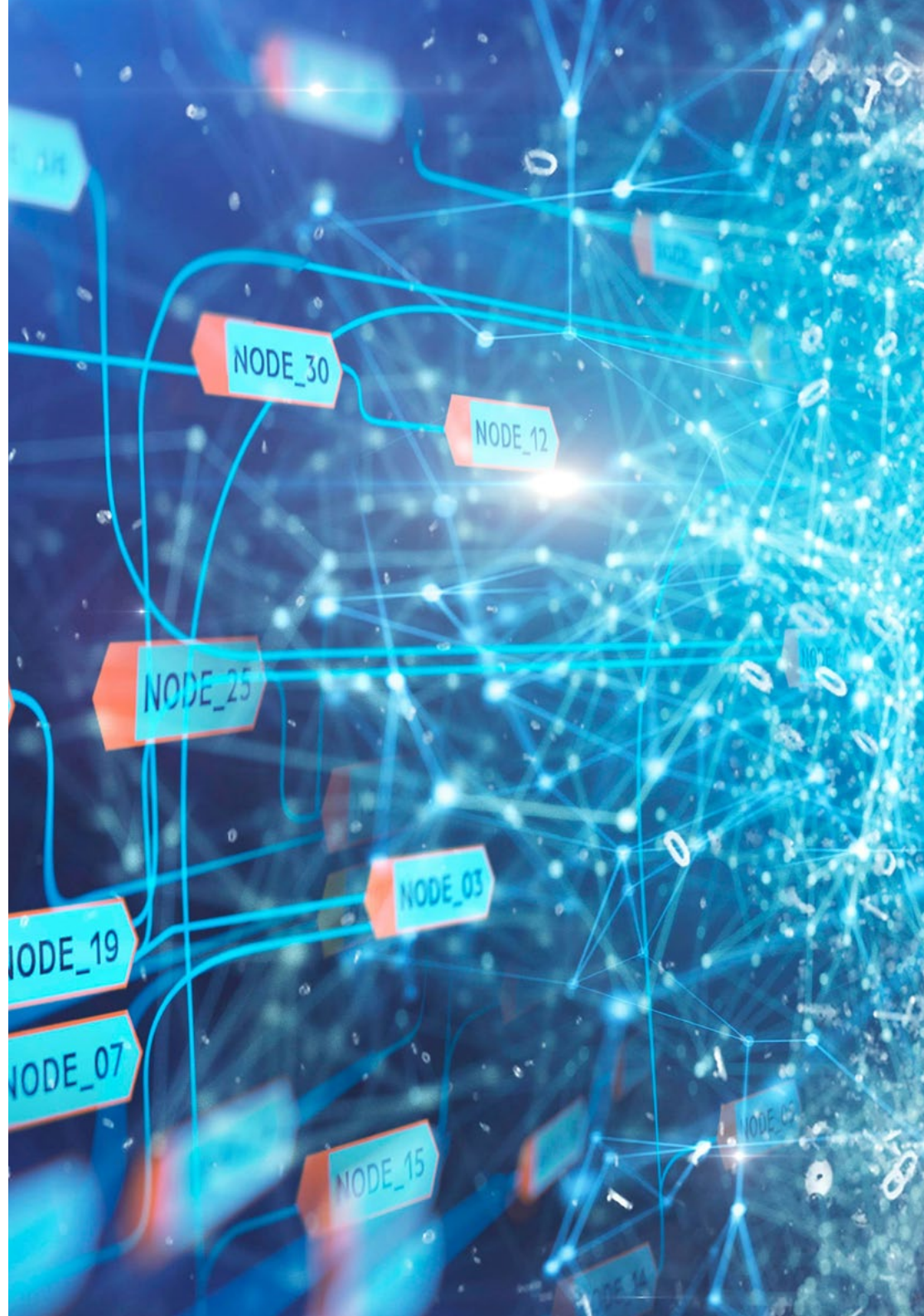


“

*Une expérience de formation unique,
clé et décisive qui stimulera votre
développement professionnel”*

Module 1. Analyse des données de communication et de Marketing pour la prise de décision

- 1.1. Technologies et Outils Spécifiques pour la Communication et l'Analyse des Données de Marketing
 - 1.1.1. Outils d'analyse des conversations et des tendances dans les réseaux sociaux
 - 1.1.2. Systèmes d'identification et d'évaluation des émotions dans les communications
 - 1.1.3. Utilisation du Big Data pour analyser les communications
- 1.2. Applications de l'IA à l'Analyse de Grands Volumes de Données Marketing
 - 1.2.1. Traitement automatique de données massives
 - 1.2.2. Identification de modèles de comportement
 - 1.2.3. Optimisation des algorithmes d'analyse des données
- 1.3. Outils de Visualisation des Données et *Reporting* sur les Campagnes et les Communications en IA
 - 1.3.1. Création de *dashboards* de bord interactifs
 - 1.3.2. Génération automatique de rapports
 - 1.3.3. Visualisation prédictive des résultats de la campagne
- 1.4. Application de l'IA à la Recherche de Marché
 - 1.4.1. Traitement automatique des données d'enquête
 - 1.4.2. Identification automatique des segments d'audience
 - 1.4.3. Prédiction des tendances du marché
- 1.5. L'Analyse Prédictive en Marketing pour la Prise de Décision
 - 1.5.1. Modèles prédictifs du comportement des consommateurs
 - 1.5.2. Préviation des performances des campagnes
 - 1.5.3. Ajustement automatique de l'optimisation stratégique
- 1.6. Segmentation du Marché avec l'IA
 - 1.6.1. Analyse automatisée des données démographiques
 - 1.6.2. Identification de groupes d'intérêt
 - 1.6.3. Personnalisation dynamique des offres
- 1.7. Optimisation de la Stratégie Marketing grâce à l'IA
 - 1.7.1. Utiliser l'IA pour mesurer l'efficacité des canaux
 - 1.7.2. Réglage stratégique automatique pour maximiser les résultats
 - 1.7.3. Simulation de scénarios stratégiques



- 1.8. L'IA dans la Mesure du ROI Marketing
 - 1.8.1. Modèles d'attribution de conversion
 - 1.8.2. Analyse du retour sur investissement à l'aide de l'IA
 - 1.8.3. Estimation du Customer Lifetime Value ou de la Valeur à Vie du Client
- 1.9. Exemples de Réussite en Analyse de Données avec l'IA
 - 1.9.1. Démonstration par des études de cas où l'IA a amélioré les résultats
 - 1.9.2. Optimisation des coûts et des ressources
 - 1.9.3. Avantage concurrentiel et innovation
- 1.10. Défis et Considérations Éthiques dans l'Analyse des Données de l'IA
 - 1.10.1. Biais dans les données et les résultats
 - 1.10.2. Considérations éthiques relatives au traitement et à l'analyse de données sensibles
 - 1.10.3. Défis et solutions pour rendre les modèles d'IA transparents

“

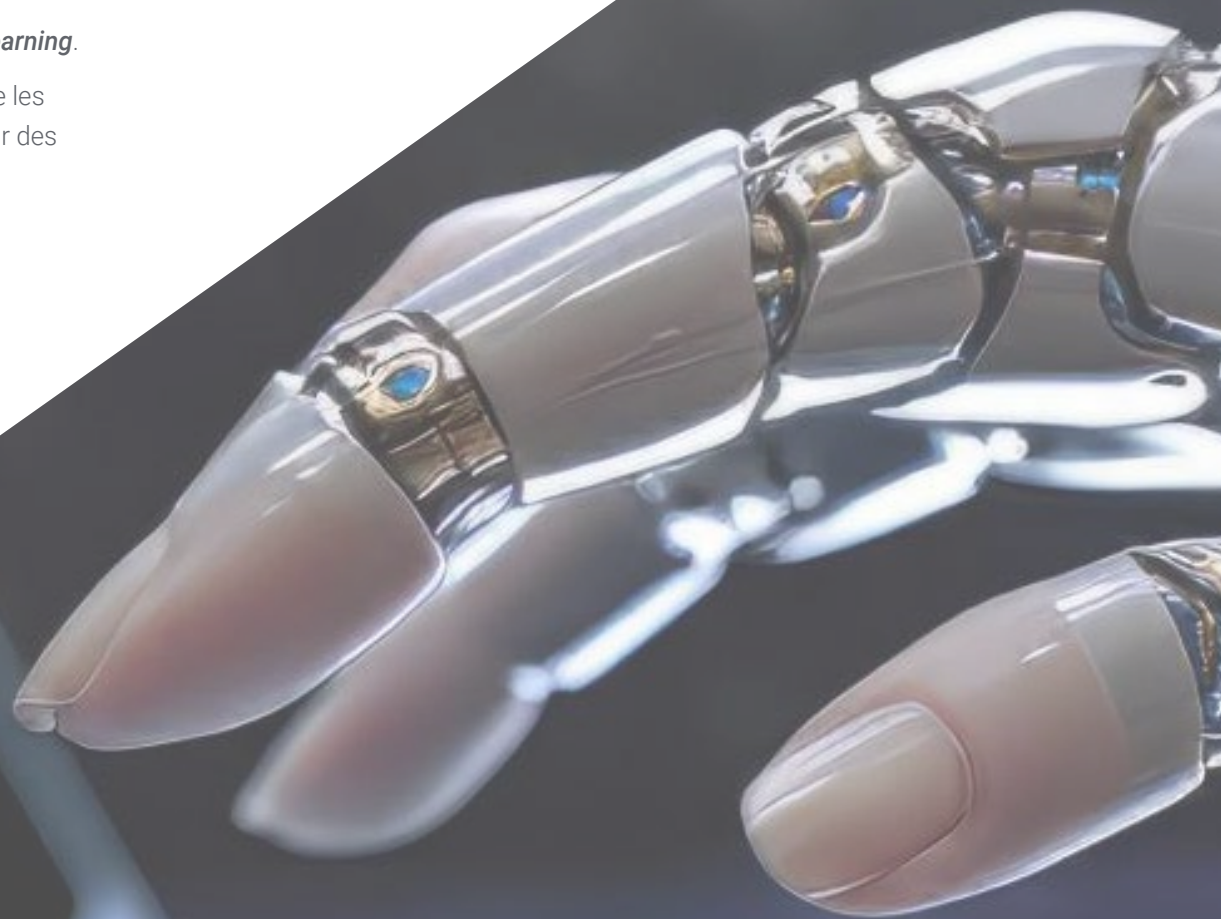
Accédez à la bibliothèque de ressources multimédias et au programme complet de votre programme dès le premier jour. Profitez de tous les avantages que vous offre ce programme TECH!"

05

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez Relearning, un système qui renonce à l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui exigent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par des activités collaboratives et des cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“ Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière ”

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus largement utilisé dans les meilleures écoles d'informatique du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). Par conséquent, chacun de ces éléments est combiné de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre formation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

À partir des dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



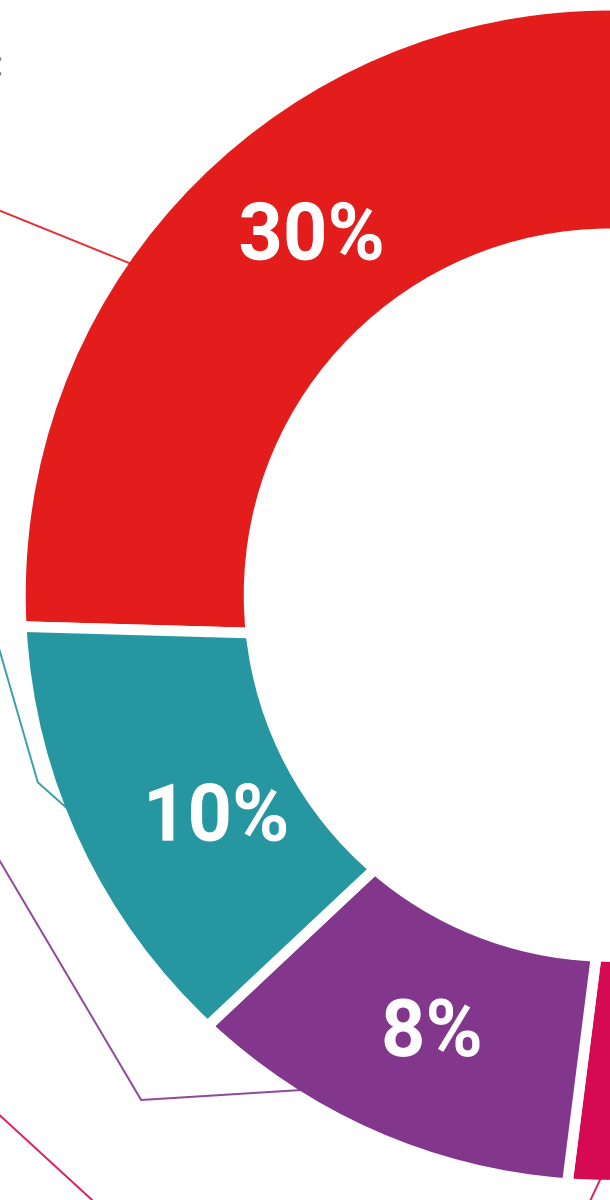
Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



06 Diplôme

Le Certificat en Communication et Analyse des Données Marketing grâce à l'Intelligence Artificielle garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès
et recevez votre diplôme sans avoir à
vous soucier des déplacements ou des
formalités administratives”*

Ce **Certificat en Communication et Analyse des Données Marketing grâce à l'Intelligence Artificielle** contient le programme le plus complet et le plus actualisé du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier* avec accusé de réception son diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la qualification obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Communication et Analyse des Données Marketing grâce à l'Intelligence Artificielle**

Heures Officielles: **150 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire. un supplément.

future
santé confiance personnes
éducation information tuteurs
garantie accréditation enseignement
institutions technologie apprentissage
communauté engagement
service personnalisé innovation
connaissance présent qualité
en ligne formation
développement institutions
classe virtuelle langues

tech université
technologique

Certificat
Communication et
Analyse des Données
Marketing grâce à
l'Intelligence Artificielle

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Diplôme: TECH Université Technologique
- » Temps estimé: 16 heures/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Communication et Analyse
des Données Marketing
grâce à l'Intelligence Artificielle