

Programa Avançado

Gestão e Execução de Estratégias
de Marketing Digital Otimizadas
por Inteligência Artificial



Programa Avançado Gestão e Execução de Estratégias de Marketing Digital Otimizadas por Inteligência Artificial

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtute.com/br/inteligencia-artificial/programa-avancado/programa-avancado-gestao-execucao-estrategias-marketing-digital-otimizadas-inteligencia-artificial

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 16

05

Metodologia

pág. 22

06

Certificado

pág. 30

01

Apresentação

As ferramentas de Inteligência Artificial (IA) para SEO desempenham um papel importante no Marketing Digital. Esses sistemas são usados para melhorar a visibilidade do mecanismo de pesquisa e otimizar as estratégias de publicidade online. Para isso, esses recursos analisam conjuntos de dados para identificar palavras-chave relevantes para que os especialistas selecionem termos-chave para suas estratégias de conteúdo. Além disso, eles servem para rastrear as táticas das empresas concorrentes, identificando oportunidades e ameaças no mercado. Neste contexto, a TECH está lançando uma capacitação revolucionária que fornecerá aos profissionais as melhores estratégias de Inteligência Artificial para melhorar sua comunicação com os clientes. Tudo em um formato 100% online, para a conveniência dos alunos.

The background of the slide features a blue and white circuit board pattern. A prominent white square with a blue border contains the letters 'Ai' in a blue, sans-serif font. The overall design is modern and tech-oriented.

Ai

“

Aprofunde-se nas tendências futuras da geração de conteúdo com aprendizado de máquina com este programa universitário 100% online"

O uso do aprendizado de máquina no *E-mail Marketing* ajuda os profissionais a criar campanhas publicitárias mais eficazes e personalizadas. Isso leva a taxas de conversão mais altas, o que implica maior retenção de consumidores. Além disso, essa tecnologia inteligente é usada para prever o comportamento futuro do cliente, como a probabilidade de cancelamento de produtos ou serviços. Dessa forma, os especialistas podem tomar medidas proativas para evitar perdas ou outros problemas consequentes.

Ciente de sua importância, a TECH está desenvolvendo um programa inovador voltado para a individualização e automação de campanhas. O plano de estudos se aprofundará em vários recursos para otimizar os processos de comunicação com os usuários, incluindo assistentes virtuais. Além disso, também abordará considerações éticas para garantir o uso responsável da Inteligência Artificial na geração de conteúdo, como vídeos ou textos. Esta capacitação oferecerá estudos de caso aprofundados de histórias de sucesso na produção de notícias por meio da Computação Cognitiva. Até mesmo os materiais didáticos se aprofundarão nas tendências futuras desse campo para que os alunos possam desenvolver propostas inovadoras para elevar seus horizontes profissionais.

Para consolidar todos esses conteúdos, a TECH segue uma moderna metodologia 100% online, que permite ao profissional completar sua atualização de conhecimentos sem a necessidade de realizar incômodos deslocamentos diários aos centros de estudos. Por outro lado, os alunos terão à sua disposição excelentes materiais didáticos em diversos formatos textuais e multimídia (incluindo leituras, vídeos explicativos, infográficos e exercícios de avaliação). Graças a isso, eles desfrutarão de uma experiência de aprendizado totalmente agradável e individualizada. Isso permitirá que os especialistas aproveitem a ampla variedade de oportunidades oferecidas por um setor de tecnologia em constante evolução.

Este **Programa Avançado de Gestão e Execução de Estratégias de Marketing Digital Otimizadas com Inteligência Artificial** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- O desenvolvimento de estudos de caso apresentados por especialistas em Inteligência Artificial em Marketing e Comunicação
- O conteúdo gráfico, esquemático e extremamente prático com os quais foi elaborado fornecem informações completas e práticas sobre conteúdos que são essenciais para a prática profissional
- Exercícios práticos onde o processo de autoavaliação é realizado para melhorar a aprendizagem
- Destaque especial para as metodologias inovadoras
- Lições teóricas, perguntas a especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet



Você se destacará ao otimizar os preços e as promoções usando os sistemas tecnológicos mais avançados"

“

Durante seus procedimentos, você levará em conta os sentimentos de seus clientes graças à análise de seus feedbacks em plataformas como Facebook ou X”

O corpo docente do programa conta com profissionais do setor, que transferem toda a experiência adquirida ao longo de suas carreiras para esta capacitação, além de especialistas reconhecidos de sociedades de referência e universidades de prestígio.

O conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, permitirá ao profissional uma aprendizagem contextualizada, ou seja, realizada através de um ambiente simulado, proporcionando uma capacitação imersiva e programada para praticar diante de situações reais.

A estrutura deste programa se concentra na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o profissional deverá resolver as diferentes situações de prática profissional que surgirem ao longo do curso acadêmico. Para isso, contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo realizado por especialistas reconhecidos.

Você gerará textos avançados usando Inteligência Artificial, para posterior publicação em blogs e redes sociais.

Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.



02 Objetivos

Este programa avançado transformará os alunos em verdadeiros especialistas em estratégias de marketing digital usando inteligência artificial. Os alunos serão capazes de lidar de forma eficaz com as ferramentas mais modernas de Machine Learning, o que lhes permitirá individualizar as experiências dos usuários tanto em sites quanto nas principais redes sociais. Ao fazer isso, eles realizarão a análise preditiva e usarão o *Big Data* para prever tendências no setor de comunicação. Além disso, os especialistas executarão processos de automação para analisar as preferências dos clientes e segmentar o público com precisão.





“

Deseja experimentar um avanço imediato de qualidade em sua carreira? Alcance esse objetivo com a TECH em apenas 450 horas”



Objetivos gerais

- ◆ Compreender os fundamentos de como a IA está transformando as estratégias de marketing digital
- ◆ Desenvolver, integrar e gerenciar *chatbots* e assistentes virtuais para melhorar a interação com os clientes
- ◆ Analisar a automação e a otimização da compra de anúncios online por meio da publicidade programática com IA
- ◆ Interpretar grandes volumes de dados para a tomada de decisão estratégica em Marketing Digital
- ◆ Aplicar IA em estratégias de *e-mail* marketing para personalização e automação de campanhas
- ◆ Explorar as tendências emergentes em IA para marketing digital e entender seu impacto potencial no setor

“

Acesse um programa universitário flexível, sem horários fixos e com conteúdo disponível 24 horas por dia”





Objetivos específicos

Módulo 1. Inteligência Artificial em estratégias de marketing digital

- ◆ Realizar processos de transformação de marketing digital com IA
- ◆ Controlar as mais avançadas ferramentas de Machine Learning para comunicação com o cliente
- ◆ Personalizar as experiências do usuário em sites e redes sociais
- ◆ Desenvolver *chatbots* e assistentes virtuais em Marketing Digital

Módulo 2. Geração de conteúdo com IA

- ◆ Dominar os sistemas de IA para otimizar o SEO e o SEM
- ◆ Executar a análise preditiva e usar o *Big Data* em Marketing Digital
- ◆ Utilizar o *E-mail Marketing* para personalização e automação em campanhas
- ◆ Analisando as tendências futuras da IA para o marketing digital

Módulo 3. Automação e otimização dos processos de marketing com IA

- ◆ Desenvolver processos de automação de marketing com IA
- ◆ Integrar os dados e as plataformas às estratégias de marketing automatizado
- ◆ Otimizar campanhas publicitárias por meio da aprendizagem automática
- ◆ Analisar o sentimento com IA em redes sociais, aproveitando as vantagens do *feedback* dos clientes

03

Direção do curso

Graças ao compromisso da TECH de elevar o nível educacional de todos os seus cursos universitários ao mais alto nível, este Programa Avançado conta com um corpo docente formado por profissionais em Inteligência Artificial em Marketing e Comunicação. Estes especialistas possuem ampla experiência profissional, o que lhes permitiu fazer parte de empresas internacionais de prestígio. Dessa forma, esses especialistas têm um profundo conhecimento do campo e, ao mesmo tempo, usam as mais avançadas ferramentas de Inteligência Artificial para projetar produtos altamente inovadores. Dessa forma, os alunos terão as garantias de que precisam para desfrutar de um conteúdo educacional totalmente válido.





“

*Uma equipe de professores experientes
lhe orientará durante todo o processo de
aprendizagem e responderá a todas as
suas dúvidas”*

Direção



Dr. Arturo Peralta Martín-Palomino

- ♦ CEO e CTO em Prometeus Soluções Globais
- ♦ CTO em Korporate Technologies
- ♦ CTO em AI Shephers GmbH
- ♦ Consultor e assessor estratégico de negócios da Alliance Medical
- ♦ Diretor de Design e Desenvolvimento na DocPath
- ♦ Doutor em Engenharia da Computação pela Universidade de Castilla-La Mancha
- ♦ Doutorado em Economia, Negócios e Finanças pela Universidade Camilo José Cela
- ♦ Doutor em Psicologia pela Universidade de Castilla-La Mancha
- ♦ Mestrado em MBA Executivo pela Universidade Isabel I
- ♦ Mestrado em Gestão de Vendas e Marketing pela Universidade Isabel I
- ♦ Mestrado especializado em Big Data por formação em Hadoop
- ♦ Mestrado em Tecnologias de Informação Avançadas pela Universidade de Castilla-La Mancha
- ♦ Membro: Grupo de pesquisa SMILE



Sr. Rodrigo Sánchez Mansilla

- ♦ Especialista em Marketing Digital
- ♦ *Digital Advisor* na AI Shepherds GmbH
- ♦ *Digital Account Manager* na Kill Draper
- ♦ *Head of Digital* na Kuarere
- ♦ *Digital Marketing Manager* na Arconi Solutions, Deltoid Energy e Brinergy Tech
- ♦ *Founder and National Sales and Marketing Manager*
- ♦ Mestrado em Marketing Digital (MDM) pela The Power Business School
- ♦ Formado em Administração de Empresas (BBA) pela Universidade de Buenos Aires

Professores

Sra. Adelaida Parreño Rodríguez

- ♦ *Technical Developer & Energy Communities Engineer* na Universidade de Múrcia
- ♦ *Manager in Research & Innovation in European Projects* na Universidade de Múrcia
- ♦ *Technical Developer & Energy/Electrical Engineer & Researcher* in PHOENIX Project e FLEXUM (ONENET) Project
- ♦ Criadora de conteúdo na Global UC3M Challenge
- ♦ Prêmio Ginés Huertas Martínez (2023)
- ♦ Mestrado em Energias Renováveis pela Universidade Politécnica de Cartagena
- ♦ Formada em Engenharia Elétrica (bilíngue) pela Universidad Carlos III de Madrid

Sra. Verónica González Risco

- ♦ Especialista em Marketing Digital
- ♦ Consultora de Marketing Digital Freelance
- ♦ *Product Marketing/Desenvolvimento* de negócios internacionais na UNIR - La Universidad en Internet
- ♦ *Digital Marketing Specialist* no Código Kreativo Comunicación SL
- ♦ Mestrado em Gestão de *Online Marketing* e Publicidade por Indisoft-Upgrade
- ♦ Formada em Ciências Empresariais pela Universidade de Almería

04

Estrutura e conteúdo

Com este Programa Avançado, os alunos adquirirão uma abordagem abrangente das estratégias mais eficazes de Inteligência Artificial em Marketing. O programa fornecerá ferramentas para otimizar os relacionamentos com os clientes (incluindo *Chatbots*, *Big Data* e *E-mail Marketing*). Os alunos personalizarão e automatizarão suas campanhas publicitárias para obter maior alcance. O programa também se aprofundará na geração de conteúdo, usando ferramentas como o ChatGPT. Por sua vez, os materiais analisarão os sentimentos dos clientes, explorando os *feedbacks* por meio das redes sociais. Isso permitirá que os especialistas entendam o comportamento de seus clientes e ofereçam experiências digitais aprimoradas.



“

A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição dos alunos para ajudá-los a alcançar o sucesso nos negócios”

Módulo 1. Inteligência Artificial em estratégias de marketing digital

- 1.1. Transformação do marketing digital com IA
 - 1.1.1. Introdução à Transformação Digital
 - 1.1.2. Impacto na estratégia de conteúdo
 - 1.1.3. Automação do processo de marketing
 - 1.1.4. Desenvolvimento da experiência do cliente
- 1.2. Ferramentas de IA para SEO e SEM
 - 1.2.1. Otimização de palavras-chave com IA
 - 1.2.2. Análise da concorrência
 - 1.2.3. Previsões de tendências de pesquisa
 - 1.2.4. Segmentação de audiência inteligente
- 1.3. Aplicação de IA nas redes sociais
 - 1.3.1. Análise de sentimento
 - 1.3.2. Detecção de tendências sociais
 - 1.3.3. Automação de publicações
 - 1.3.4. Geração de conteúdo automatizado
- 1.4. Ferramentas de IA para comunicação com o cliente
 - 1.4.1. *Chatbots* Personalizados
 - 1.4.2. Sistemas automatizados de resposta a e-mails
 - 1.4.3. Otimização de respostas em tempo real
 - 1.4.4. Análise do *Feedback* do cliente
- 1.5. Personalização da experiência do usuário de ferramentas e sites habilitados para IA
 - 1.5.1. Recomendações personalizadas
 - 1.5.2. Adaptação da interface do usuário
 - 1.5.3. Segmentação dinâmica de audiência
 - 1.5.4. Testes A/B inteligentes
- 1.6. Chatbots e assistentes virtuais no marketing digital
 - 1.6.1. Interação proativa
 - 1.6.2. Integração multicanal
 - 1.6.3. Respostas contextuais
 - 1.6.4. Análítica de Conversação



- 
- 1.7. Publicidade programática com IA
 - 1.7.1. Segmentação Avançada
 - 1.7.2. Otimização em tempo real
 - 1.7.3. Lance automático
 - 1.7.4. Análise de resultados
 - 1.8. Análise preditiva e Big Data em marketing digital
 - 1.8.1. Previsões de tendências de mercados
 - 1.8.2. Modelos de atribuição avançados
 - 1.8.3. Segmentação preditiva de audiência
 - 1.8.4. Análise de sentimento em *Big Data*
 - 1.9. IA e *E-mail Marketing* para personalização e automação em campanhas
 - 1.9.1. Segmentação dinâmica de Listas
 - 1.9.2. Conteúdo dinâmico em *E-mails*
 - 1.9.3. Automação do fluxo de trabalho
 - 1.9.4. Otimização da taxa de abertura
 - 1.10. Tendências futuras em IA para marketing digital
 - 1.10.1. IA de conversação avançada
 - 1.10.2. Integração de Realidade Aumentada
 - 1.10.3. Ênfase na ética da IA
 - 1.10.4. IA na criação de conteúdo

Módulo 2. Geração de conteúdo com IA

- 2.1. Engenharia do prompt no ChatGPT
 - 2.1.1. Melhoria da qualidade do conteúdo gerado
 - 2.1.2. Estratégias para otimizar o desempenho do modelo
 - 2.1.3. Criação de *prompts* eficazes
- 2.2. Ferramentas de geração de imagens com IA
 - 2.2.1. Reconhecimento e geração de objetos
 - 2.2.2. Aplicação de estilos e filtros personalizados às imagens
 - 2.2.3. Métodos para melhorar a qualidade visual das imagens

- 2.3. Criação de vídeo com IA
 - 2.3.1. Ferramentas para automatizar a edição de vídeo
 - 2.3.2. Síntese de voz e dublagem automática
 - 2.3.3. Técnicas de rastreamento e animação de objetos
- 2.4. Geração de texto com IA para blogs e redes sociais
 - 2.4.1. Estratégias para melhorar o posicionamento de SEO no conteúdo gerado
 - 2.4.2. Uso de IA para prever e gerar tendências de conteúdo
 - 2.4.3. Criação de títulos atraentes
- 2.5. Personalização do conteúdo de IA para diferentes audiências
 - 2.5.1. Identificação e análise de perfis de audiência
 - 2.5.2. Adaptação dinâmica do conteúdo de acordo com os perfis de usuário
 - 2.5.3. Segmentação preditiva de audiências
- 2.6. Considerações éticas para o uso responsável da IA na geração de conteúdo
 - 2.6.1. Transparência na geração de conteúdo
 - 2.6.2. Prevenção de preconceito e discriminação na geração de conteúdo
 - 2.6.3. Controle e supervisão humana em processos generativos
- 2.7. Análise de casos de sucesso na geração de conteúdo com IA
 - 2.7.1. Identificação das principais estratégias em casos de sucesso
 - 2.7.2. Adaptação a diferentes setores
 - 2.7.3. Importância da colaboração entre especialistas em IA e profissionais do setor
- 2.8. Integração do conteúdo gerado por IA às estratégias de marketing digital
 - 2.8.1. Otimização de campanhas publicitárias com geração de conteúdo
 - 2.8.2. Personalização da experiência do usuário
 - 2.8.3. Automação do processo de marketing
- 2.9. Tendências Futuras na Geração de Conteúdo com IA
 - 2.9.1. Integração avançada e contínua de texto, imagem e áudio
 - 2.9.2. Geração de conteúdo hiperpersonalizado
 - 2.9.3. Aprimoramento do desenvolvimento de IA na detecção de emoções
- 2.10. Avaliação e Medição do Impacto do Conteúdo Gerado por IA
 - 2.10.1. Métricas apropriadas para avaliar o desempenho do conteúdo gerado
 - 2.10.2. Medição do *Engagement* da audiência
 - 2.10.3. Melhoria contínua do conteúdo por meio de análise

Módulo 3. Automatização e otimização dos processos de marketing com IA

- 3.1. Automatização de Marketing com IA
 - 3.1.1. Segmentação de audiências baseada em IA
 - 3.1.2. Automação de *Workflows* ou fluxos de trabalho
 - 3.1.3. Otimização contínua de campanhas online
- 3.2. Integração de dados e plataformas em estratégias de marketing automatizado
 - 3.2.1. Análise e unificação de dados multicanal
 - 3.2.2. Interconexão entre diferentes plataformas de marketing
 - 3.2.3. Atualizações de dados em tempo real
- 3.3. Otimização de campanhas publicitárias com IA
 - 3.3.1. Análise preditiva do desempenho do anúncio
 - 3.3.2. Personalização automática do anúncio de acordo com o público-alvo
 - 3.3.3. Ajuste automático do orçamento de acordo com os resultados
- 3.4. Personalização das audiências com IA
 - 3.4.1. Segmentação e personalização de conteúdo
 - 3.4.2. Recomendações personalizadas de conteúdo
 - 3.4.3. Identificação automática de públicos-alvo ou grupos homogêneos
- 3.5. Automatização das respostas aos clientes por meio de IA
 - 3.5.1. *Chatbots* e aprendizado de máquina
 - 3.5.2. Geração automática de respostas
 - 3.5.3. Resolução automática de problemas
- 3.6. IA em e-mail marketing para automação e personalização
 - 3.6.1. Automação de sequências de *e-mails*
 - 3.6.2. Personalização dinâmica do conteúdo de acordo com as preferências
 - 3.6.3. Segmentação inteligente da lista de e-mails
- 3.7. Análise de sentimento de IA em mídias sociais e feedback de clientes
 - 3.7.1. Monitoramento automático de sentimentos nos comentários
 - 3.7.2. Respostas personalizadas às emoções
 - 3.7.3. Análise preditiva de reputação

- 3.8. Otimização de preços e promoções com IA
 - 3.8.1. Ajuste automático de preços com base em análises preditivas
 - 3.8.2. Geração automática de ofertas adaptadas ao comportamento do usuário
 - 3.8.3. Análise de preços e da concorrência em tempo real
- 3.9. Integração da IA às ferramentas de marketing existentes
 - 3.9.1. Integração dos recursos de IA com as plataformas de marketing existentes
 - 3.9.2. Otimização das funcionalidades existentes
 - 3.9.3. Integração com sistemas de CRM
- 3.10. Tendências e o futuro da automação de IA no marketing
 - 3.10.1. IA para melhorar a experiência do usuário
 - 3.10.2. Abordagem preditiva para decisões de marketing
 - 3.10.3. Publicidade conversacional

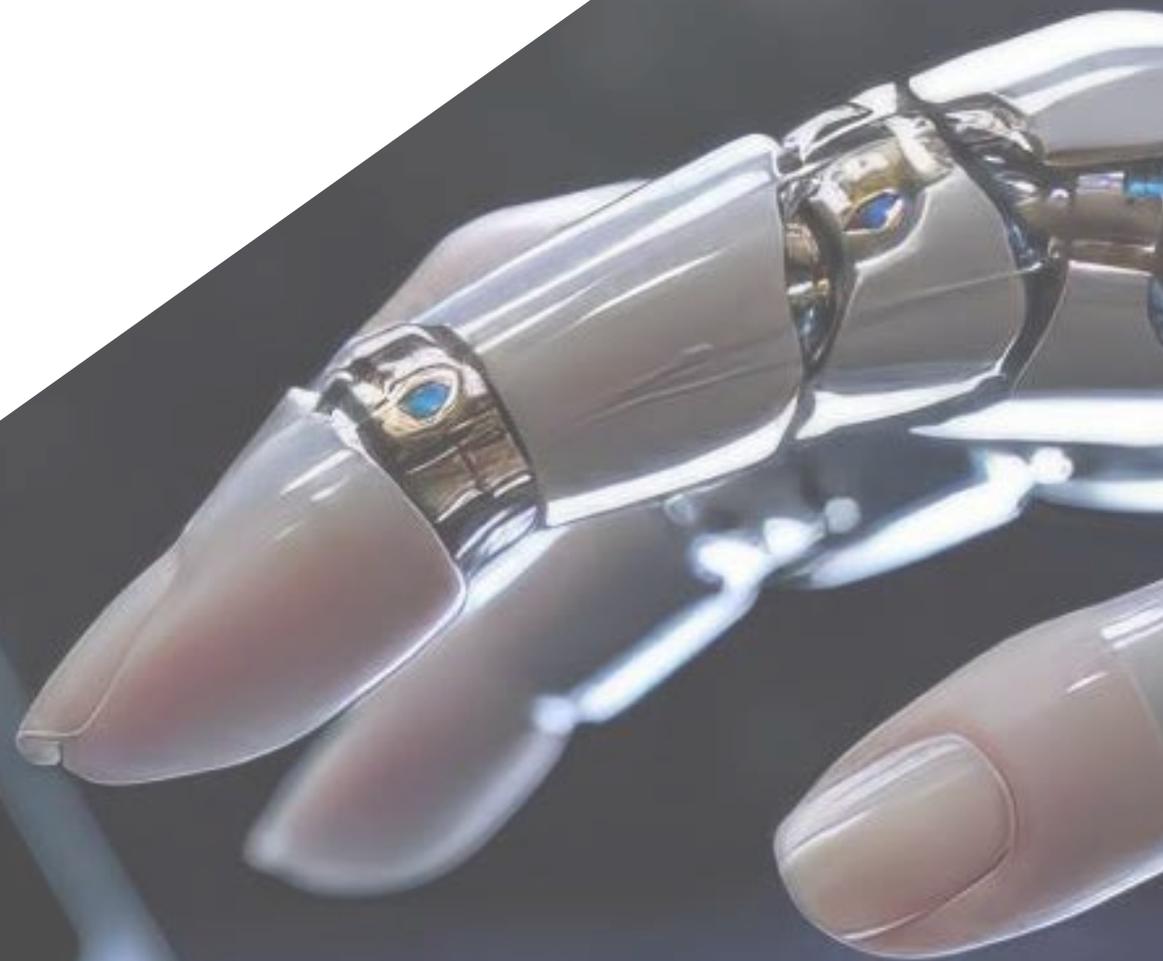
“

Este programa permitirá que você realize suas aspirações profissionais em apenas 6 meses. O que você está esperando para se matricular?"

05

Metodología

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o **New England Journal of Medicine**.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

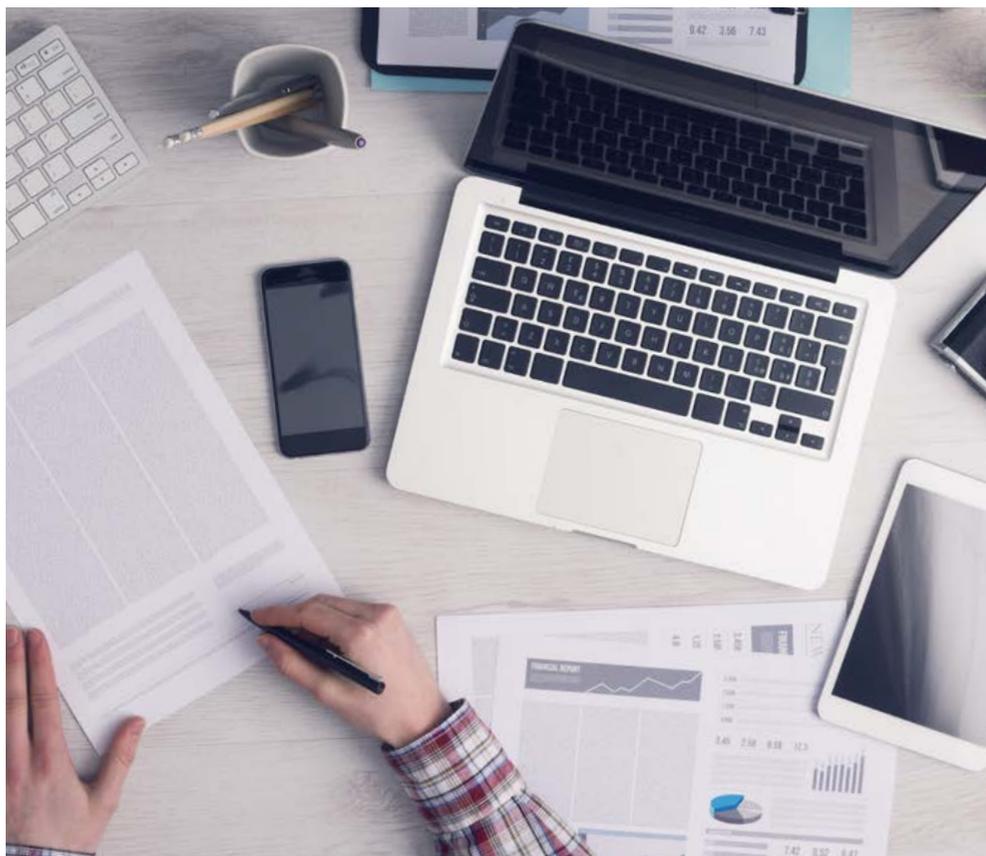
Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.



Através de atividades de colaboração e casos reais, o aluno aprenderá a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.

Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira*”

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de Informática do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do curso, os alunos vão se deparar com múltiplos casos reais. Terão que integrar todo o conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019 alcançamos os melhores resultados de aprendizagem entre todas as universidades online do mundo.

Na TECH você aprenderá através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa universidade é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral dos nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos curso, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil universitários com um sucesso sem precedentes em campos tão diversos como a bioquímica, a genética, a cirurgia, o direito internacional, habilidades administrativas, ciência do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O “Learning from an expert” fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



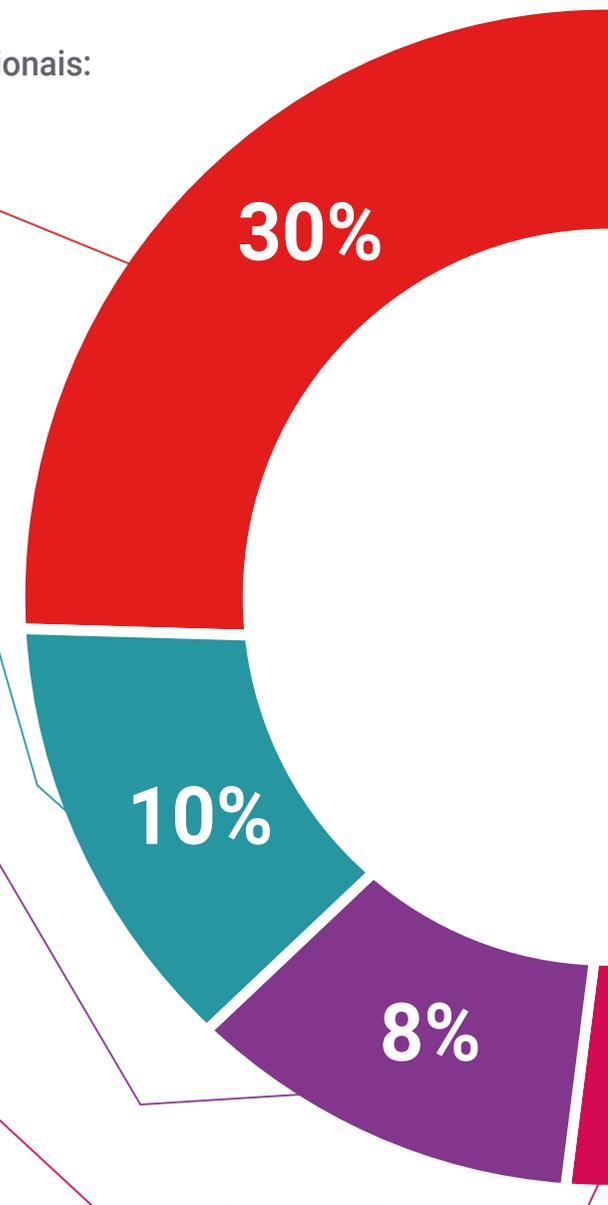
Práticas de habilidades e competências

Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



06

Certificado

O Programa Avançado de Gestão e Execução de Estratégias de Marketing Digital Otimizadas através da Inteligência Artificial garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um título de Programa Avançado emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Programa Avanzado de Gestão e Execução de Estratégias de Marketing Digital Otimizadas através da Inteligência Artificial** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao título de **Programa Avanzado** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Programa Avanzado, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Programa Avanzado de Gestão e Execução de Estratégias de Marketing Digital Otimizadas através da Inteligência Artificial**

N.º de Horas Oficiais: **450h**



futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compromisso
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento sustentabilidade

tech universidade
tecnológica

Programa Avançado
Gestão e Execução de
Estratégias de Marketing
Digital Otimizadas por
Inteligência Artificial

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Programa Avançado

Gestão e Execução de Estratégias
de Marketing Digital Otimizadas
por Inteligência Artificial

