

Experto Universitario

Dirección y Ejecución de Estrategias
de Marketing Digital Optimizadas
mediante Inteligencia Artificial



Experto Universitario

Dirección y Ejecución de Estrategias de Marketing Digital Optimizadas mediante Inteligencia Artificial

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtute.com/inteligencia-artificial/experto-universitario/experto-direccion-ejecucion-estrategias-marketing-digital-optimizadas-inteligencia-artificial

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología de estudio

pág. 22

06

Titulación

pág. 32

01

Presentación

Las herramientas de Inteligencia Artificial (IA) para SEO desempeñan un papel importante en el Marketing Digital. Estos sistemas se emplean con el objetivo de mejorar la visibilidad en los motores de búsqueda y optimizar las estrategias de publicidad en línea. Para ello, dichos recursos analizan conjuntos de datos para identificar palabras clave relevantes, para que los expertos seleccionen términos claves para sus estrategias de contenido. Además, sirven para rastrear las tácticas de las empresas competidores, localizando oportunidades y amenazas en el mercado. En este contexto, TECH lanza una revolucionaria capacitación que brindará a los profesionales las estrategias más óptimas de Inteligencia Artificial para mejorar su comunicación con los clientes. Todo en un formato 100% online, para una mayor comodidad del alumnado.



“

*Profundiza en las tendencias futuras
sobre la Generación de Contenido con
Aprendizaje Automático mediante esta
titulación universitaria 100% online”*

El empleo del Aprendizaje Automático en el *Email Marketing* contribuye a que los profesionales diseñen campañas publicitarias más efectivas y personalizadas. Esto conduce a tasas de conversión más altas, implicando así una mayor retención por parte de los consumidores. En adición, esta tecnología inteligente sirve para predecir el futuro comportamiento de los clientes, como la probabilidad de cancelación de bienes o servicios. De esta forma, los expertos pueden tomar medidas proactivas para evitar pérdidas u otros problemas derivados.

Consciente de su importancia, TECH desarrolla un innovador programa orientado a la individualización y automatización de las campañas. El plan de estudios profundizará en múltiples recursos para optimizar los procesos de comunicación con los usuarios, entre los que figuran los Asistentes Virtuales. Asimismo, el temario se adentrará en las consideraciones éticas para garantizar un uso responsable de la Inteligencia Artificial en la generación de contenidos como videos o textos. También la capacitación ofrecerá exhaustivos análisis de casos de éxitos en la producción informativa a través de la Computación Cognitiva. Incluso los materiales didácticos ahondarán en las tendencias futuras en este ámbito para que los egresados desarrollen propuestas innovadoras con las que elevar sus horizontes profesionales.

Para afianzar todos estos contenidos, TECH sigue una moderna metodología 100% en línea, que permite a los profesionales completar su actualización de conocimientos sin la necesidad de realizar incómodos desplazamientos diarios hacia centros de estudios. Por otro lado, los estudiantes tendrán a su disposición excelentes materiales didácticos presentes en una variedad de formatos de índole textual y multimedia (destacando las lecturas, los videos explicativos, las infografías o los ejercicios evaluativos). Gracias a esto, disfrutarán de un aprendizaje plenamente ameno e individualizado. Así los especialistas podrán aprovechar el amplio abanico de oportunidades que ofrece un sector tecnológico en constante evolución.

Este **Experto Universitario en Dirección y Ejecución de Estrategias de Marketing Digital Optimizadas mediante Inteligencia Artificial** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Inteligencia Artificial en Marketing y Comunicación
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información completa y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Destacarás por optimizar tanto los precios como promociones empleando los sistemas tecnológicos más vanguardistas"

“

Tendrás en cuenta durante sus procedimientos los sentimientos de los clientes gracias al análisis de sus feedbacks en plataformas como Facebook o X”

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del programa académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Generarás textos avanzados mediante la Inteligencia Artificial, para su posterior publicación tanto en blogs como en redes sociales.

Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



02 Objetivos

Esta titulación universitaria convertirá a los egresados en auténticos expertos en Estrategias de Marketing Digital empleando la Inteligencia Artificial. El alumnado manejará con eficacia las herramientas más contemporáneas del Aprendizaje Automático, lo que le permitirá individualizar las experiencias de los usuarios tanto en las páginas webs como en las principales redes sociales. De este modo, realizarán Análisis Predictivos y usarán los *Big Data* para predecir las tendencias en el sector comunicativo. Asimismo, los expertos ejecutarán procesos de automatización para analizar las preferencias de los clientes y segmentar así la audiencia de forma precisa.



“

¿Quieres experimentar un salto de calidad inmediato en tu carrera? Lógralo con TECH tan solo en 450 horas”



Objetivos generales

- ♦ Comprender los fundamentos de cómo la IA está transformando estrategias de Marketing Digital
- ♦ Desarrollar, integrar y gestionar *chatbots* y asistentes virtuales para mejorar la interacción con clientes
- ♦ Profundizar en la automatización y optimización de la compra de publicidad en línea mediante la publicidad programática con IA
- ♦ Interpretar grandes volúmenes de datos para la toma de decisiones estratégicas en Marketing Digital
- ♦ Aplicar IA en estrategias de *email* marketing para personalización y automatización de campañas
- ♦ Explorar tendencias emergentes en IA para Marketing Digital y comprender su potencial impacto en la industria



*Accede a programa universitario flexible,
sin horarios fijos y con un contenido
disponible las 24 horas del día*





Objetivos específicos

Módulo 1. Inteligencia Artificial en Estrategias de Marketing Digital

- ♦ Realizar procesos de transformación del Marketing Digital con IA
- ♦ Controlar las herramientas más avanzadas del Aprendizaje Automático para la comunicación con los clientes
- ♦ Personalizar las experiencias de los usuarios en las webs y redes sociales
- ♦ Desarrollar *chatbots* y asistentes virtuales en Marketing Digital

Módulo 2. Generación de Contenido con IA

- ♦ Dominar los sistemas de la IA para optimizar el SEO y SEM
- ♦ Ejecutar Análisis Predictivos y emplear los *Big Data* en Marketing Digital
- ♦ Utilizar el *Email Marketing* para la personalización y automatización en campañas
- ♦ Analizar las tendencias futuras en IA para Marketing Digital

Módulo 3. Automatización y Optimización de Procesos de Marketing con IA

- ♦ Desarrollar procesos de automatización de Marketing con IA
- ♦ Integrar los datos y plataformas en estrategias de Marketing Automatizado
- ♦ Optimizar las campañas publicitarias mediante el Aprendizaje Automático
- ♦ Analizar los sentimientos con IA en redes sociales, aprovechando el *feedback* de los clientes

03

Dirección del curso

Gracias al compromiso de TECH por elevar al máximo el nivel educativo de todas sus titulaciones universitarias, este Experto Universitario cuenta con un claustro docente conformado por profesionales de la Inteligencia Artificial en Marketing y Comunicación. Estos especialistas cuentan con un dilatado bagaje profesional, que les ha permitido formar parte de prestigiosas empresas a nivel internacional. De esta forma, estos expertos atesoran un profundo conocimiento sobre la materia, mientras que manejan las herramientas más avanzadas de Inteligencia Artificial para diseñar productos altamente innovadores. Así los alumnos tienen las garantías que reclaman para disfrutar de contenidos didácticos con una plena vigencia.



“

Un experimentado grupo docente te guiará durante todo el proceso de aprendizaje y resolverá las dudas que se te planteen”

Dirección



Dr. Peralta Martín-Palomino, Arturo

- CEO y CTO en Prometeus Global Solutions
- CTO en Korporate Technologies
- CTO en AI Shepherds GmbH
- Consultor y Asesor Estratégico Empresarial en Alliance Medical
- Director de Diseño y Desarrollo en DocPath
- Doctor en Ingeniería Informática por la Universidad de Castilla-La Mancha
- Doctor en Economía, Empresas y Finanzas por la Universidad Camilo José Cela
- Doctor en Psicología por la Universidad de Castilla-La Mancha
- Máster en Executive MBA por la Universidad Isabel I
- Máster en Dirección Comercial y Marketing por la Universidad Isabel I
- Máster Experto en Big Data por Formación Hadoop
- Máster en Tecnologías Informáticas Avanzadas por la Universidad de Castilla-La Mancha
- Miembro de: Grupo de Investigación SMILE



D. Sánchez Mansilla, Rodrigo

- ♦ *Digital Advisor* en AI Shepherds GmbH
- ♦ *Digital Account Manager* en Kill Draper
- ♦ *Head of Digital* en Kuarere
- ♦ *Digital Marketing Manager* en Arconi Solutions, Deltoid Energy y Brinergy Tech
- ♦ *Founder and National Sales and Marketing Manager*
- ♦ Máster en Marketing Digital (MDM) por The Power Business School
- ♦ Licenciado en Administración de Empresas (BBA) por la Universidad de Buenos Aires

Profesores

Dña. Parreño Rodríguez, Adelaida

- ♦ *Technical Developer & Energy Communities Engineer* en proyectos PHOENIX y FLEXUM
- ♦ *Technical Developer & Energy Communities Engineer* en la Universidad de Murcia
- ♦ *Manager in Research & Innovation in European Projects* en la Universidad de Murcia
- ♦ Creadora de contenido en Global UC3M Challenge
- ♦ Premio Ginés Huertas Martínez (2023)
- ♦ Máster en Energías Renovables por la Universidad Politécnica de Cartagena
- ♦ Grado en Ingeniería Eléctrica (bilingüe) por la Universidad Carlos III de Madrid

Dña. González Risco, Verónica

- ♦ Consultora de Marketing Digital *Freelance*
- ♦ *Product Marketing/Desarrollo de Negocio Internacional* en UNIR - La Universidad en Internet
- ♦ *Digital Marketing Specialist* en Código Kreativo Comunicación SL
- ♦ Máster en Dirección de *Online Marketing* y Publicidad por Indisoft- Upgrade
- ♦ Diplomada en Ciencias Empresariales por la Universidad de Almería

04

Estructura y contenido

Con este Experto Universitario, los alumnos adquirirán un enfoque integral sobre las estrategias de Inteligencia Artificial más efectivas en el Marketing. El programa brindará herramientas para optimizar las relaciones con los clientes (entre los que sobresalen *Chatbots*, *Big Data* y *Email Marketing*). Los egresados personalizarán y automatizarán sus campañas publicitarias para lograr un mayor alcance. También el temario profundizará en la Generación de Contenido, usando herramientas como ChatGPT. A su vez, los materiales analizarán los sentimientos de clientes aprovechando los *feedbacks* que aportan mediante las redes sociales. Así los expertos conocerán los comportamientos de sus clientes y ofrecerán experiencias digitales mejoradas.



“

TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumnado para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”

Módulo 1. Inteligencia Artificial en Estrategias de Marketing Digital

- 1.1. Transformación del Marketing Digital con IA y ChatGPT
 - 1.1.1. Introducción a la Transformación Digital
 - 1.1.2. Impacto en la Estrategia de Contenidos
 - 1.1.3. Automatización de Procesos de Marketing
 - 1.1.4. Desarrollo de Experiencia del Cliente
- 1.2. Herramientas de IA para SEO y SEM: KeywordInsights y DiiB
 - 1.2.1. Optimización de Palabras Clave con IA
 - 1.2.2. Análisis de Competencia
 - 1.2.3. Predicciones de Tendencias de Búsqueda
 - 1.2.4. Segmentación de Audiencia Inteligente
- 1.3. Aplicación de IA en redes sociales
 - 1.3.1. Análisis de Sentimientos con MonkeyLearn
 - 1.3.2. Detección de Tendencias Sociales
 - 1.3.3. Automatización de Publicaciones con Metricool
 - 1.3.4. Generación de Contenido Automatizada con Predis
- 1.4. Herramientas de IA para comunicación con clientes
 - 1.4.1. Chatbots Personalizados usando Dialogflow
 - 1.4.2. Sistemas de Respuesta Automatizada por Correo Electrónico usando Mailchimp
 - 1.4.3. Optimización de Respuestas en Tiempo Real usando Freshchat
 - 1.4.4. Análisis de Feedback del Cliente usando SurveyMonkey
- 1.5. Personalización de la Experiencia del Usuario con IA
 - 1.5.1. Recomendaciones Personalizadas
 - 1.5.2. Adaptación de Interfaz de Usuario
 - 1.5.3. Segmentación Dinámica de Audiencia
 - 1.5.4. Pruebas A/B Inteligentes con VWO (Visual Website Optimizer)
- 1.6. Chatbots y Asistentes Virtuales en Marketing Digital
 - 1.6.1. Interacción Proactiva con Customers.ai
 - 1.6.2. Integración Multicanal usando Tars
 - 1.6.3. Respuestas Contextuales con Chatfuel
 - 1.6.4. Analítica de Conversaciones mediante Botpress



- 1.7. Publicidad programática con IA
 - 1.7.1. Segmentación Avanzada con Adroll
 - 1.7.2. Optimización en Tiempo Real usando WordStream
 - 1.7.3. Puja Automática usando BidIQ
 - 1.7.4. Análisis de Resultados
- 1.8. Análisis predictivo y *Big Data* en Marketing Digital
 - 1.8.1. Predicción de Tendencias del Mercado
 - 1.8.2. Modelos de Atribución Avanzados
 - 1.8.3. Segmentación Predictiva de Audiencia
 - 1.8.4. Análisis de Sentimiento en *Big Data*
- 1.9. IA y *Email* Marketing para la personalización y automatización en campañas
 - 1.9.1. Segmentación Dinámica de Listas
 - 1.9.2. Contenido Dinámico en *Emails*
 - 1.9.3. Automatización del Flujo de Trabajo con Brevo
 - 1.9.4. Optimización de la Tasa de Apertura con Benchmark Email
- 1.10. Tendencias futuras en IA para Marketing Digital
 - 1.10.1. IA Conversacional Avanzada
 - 1.10.2. Integración de Realidad Aumentada usando ZapWorks
 - 1.10.3. Énfasis en la Ética de la IA
 - 1.10.4. IA en la Creación de Contenido

Módulo 2. Generación de Contenido con IA

- 2.1. Ingeniería del *prompt* en ChatGPT
 - 2.1.1. Mejora de la calidad del contenido generado
 - 2.1.2. Estrategias para optimizar el rendimiento del modelo
 - 2.1.3. Diseño de *Prompts* efectivos
- 2.2. Herramientas de Generación de Imágenes con IA mediante ChatGPT
 - 2.2.1. Reconocimiento y generación de objetos
 - 2.2.2. Aplicación de estilos y filtros personalizados a imágenes
 - 2.2.3. Métodos para mejorar la calidad visual de las imágenes

- 2.3. Creación de vídeos con IA
 - 2.3.1. Herramientas para automatizar la edición de vídeos
 - 2.3.2. Síntesis de voz y doblaje automático
 - 2.3.3. Técnicas para el seguimiento y animación de objetos
- 2.4. Generación de Texto con IA para creación de blogs y redes sociales mediante ChatGPT
 - 2.4.1. Estrategias para mejorar el posicionamiento SEO en contenido generado
 - 2.4.2. Uso de la IA para prever y generar tendencias de contenido
 - 2.4.3. Creación de titulares atractivos
- 2.5. Personalización de Contenidos con IA a diferentes audiencias mediante la utilización de Optimizely
 - 2.5.1. Identificación y Análisis de perfiles de audiencia
 - 2.5.2. Adaptación dinámica del contenido según perfiles de usuarios
 - 2.5.3. Segmentación predictiva de audiencias
- 2.6. Consideraciones éticas para uso responsable de la IA en la generación de contenido
 - 2.6.1. Transparencia en la generación de contenido
 - 2.6.2. Prevención de sesgos y discriminación en la generación de contenidos
 - 2.6.3. Control y Supervisión Humana en procesos generativos
- 2.7. Análisis de casos de éxito en la generación de contenido con IA
 - 2.7.1. Identificación de estrategias clave en casos de éxito
 - 2.7.2. Adaptación a diferentes sectores
 - 2.7.3. Importancia de la colaboración entre especialistas de IA y profesionales del sector
- 2.8. Integración de contenido generado por IA en estrategias de Marketing Digital
 - 2.8.1. Optimización de campañas publicitarias con generación de contenido
 - 2.8.2. Personalización de la Experiencia de Usuario
 - 2.8.3. Automatización de procesos de Marketing
- 2.9. Tendencias futuras en la generación de contenido con IA
 - 2.9.1. Integración avanzada y fluida de texto, imagen y audio
 - 2.9.2. Generación de contenido hiperpersonalizado
 - 2.9.3. Mejoramiento del desarrollo de la IA en la detección de emociones
- 2.10. Evaluación y medición del impacto del contenido generado por IA
 - 2.10.1. Métricas adecuadas para evaluar el desempeño del contenido generado
 - 2.10.2. Medición del *engagement* de la audiencia
 - 2.10.3. Mejora continua de los contenidos mediante análisis

Módulo 3. Automatización y Optimización de Procesos de Marketing con IA

- 3.1. Automatización de Marketing con IA mediante Hubspot
 - 3.1.1. Segmentación de audiencias basada en IA
 - 3.1.2. Automatización de *Workflows* o flujos de trabajo
 - 3.1.3. Optimización continua de campañas online
- 3.2. Integración de datos y plataformas en estrategias de Marketing Automatizado
 - 3.2.1. Análisis y unificación de datos multicanal
 - 3.2.2. Interconexión entre distintas plataformas de marketing
 - 3.2.3. Actualización de los datos en tiempo real
- 3.3. Optimización de Campañas Publicitarias con IA mediante Google Ads
 - 3.3.1. Análisis predictivo del rendimiento de los anuncios
 - 3.3.2. Personalización automática del anuncio según público objetivo
 - 3.3.3. Ajuste automático del presupuesto en función de los resultados
- 3.4. Personalización de audiencias con IA
 - 3.4.1. Segmentación y Personalización del contenido
 - 3.4.2. Recomendaciones personalizadas de contenido
 - 3.4.3. Identificación automática de audiencias o grupos homogéneos
- 3.5. Automatización de respuestas a clientes mediante IA
 - 3.5.1. *Chatbots* y aprendizaje automático
 - 3.5.2. Generación automática de respuestas
 - 3.5.3. Resolución automática de problemas
- 3.6. IA en *Email* Marketing para la automatización y personalización
 - 3.6.1. Automatización de secuencias de *emails*
 - 3.6.2. Personalización dinámica del contenido según preferencias
 - 3.6.3. Segmentación inteligente de listas de correo
- 3.7. Análisis de Sentimientos con IA en Redes Sociales y Feedback de Clientes a través Lexalytics
 - 3.7.1. Monitoreo automático de sentimientos en comentarios
 - 3.7.2. Respuestas personalizadas a emociones
 - 3.7.3. Análisis predictivo de la reputación

- 3.8. Optimización de Precios y Promociones con IA mediante Vendavo
 - 3.8.1. Ajuste automático de precios basado en análisis predictivo
 - 3.8.2. Generación automática de ofertas adaptada al comportamiento del usuario
 - 3.8.3. Análisis competitivo y de precios en tiempo real
- 3.9. Integración de IA en herramientas de Marketing existentes
 - 3.9.1. Integración de capacidades de IA con plataformas de Marketing actuales
 - 3.9.2. Optimización de funcionalidades existentes
 - 3.9.3. Integración con sistemas CRM
- 3.10. Tendencias y futuro de la automatización con IA en Marketing
 - 3.10.1. IA para mejorar la Experiencia del Usuario
 - 3.10.2. Enfoque predictivo en decisiones de Marketing
 - 3.10.3. Publicidad Conversacional

“Esta titulación universitaria te permitirá cumplir tus aspiraciones profesionales en tan solo 6 meses. ¿A qué esperas para inscribirte?”

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

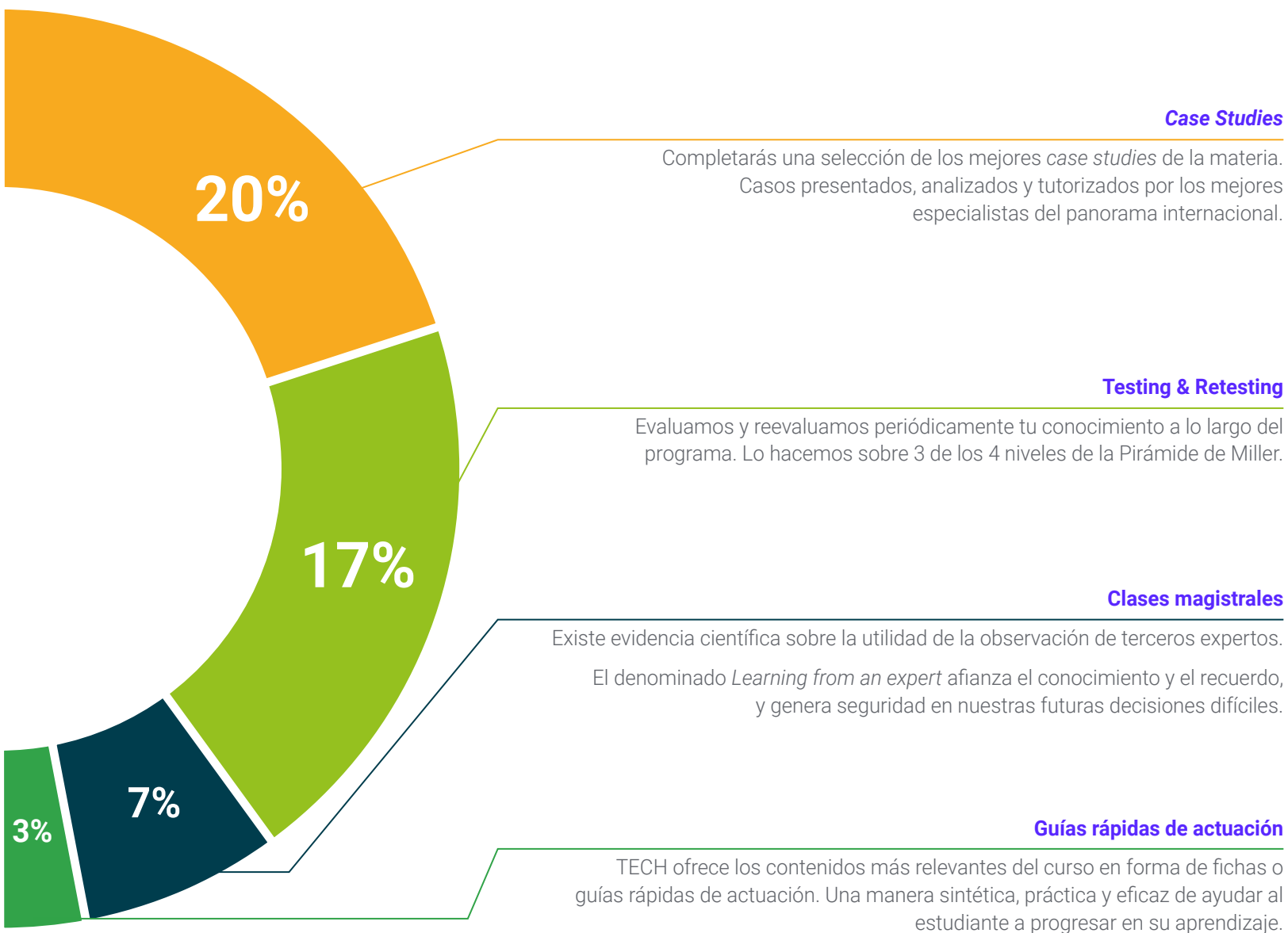
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





06

Titulación

El Experto Universitario en Dirección y Ejecución de Estrategias de Marketing Digital Optimizadas mediante Inteligencia Artificial garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Dirección y Ejecución de Estrategias de Marketing Digital Optimizadas mediante Inteligencia Artificial** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad**.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Dirección y Ejecución de Estrategias de Marketing Digital Optimizadas mediante Inteligencia Artificial**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **6 meses**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Experto Universitario

Dirección y Ejecución de Estrategias de Marketing Digital Optimizadas mediante Inteligencia Artificial

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Experto Universitario

Dirección y Ejecución de Estrategias
de Marketing Digital Optimizadas
mediante Inteligencia Artificial

