

Curso Universitario

Inteligencia Artificial y Robótica

Aplicadas a la Moda





Curso Universitario Inteligencia Artificial y Robótica Aplicadas a la Moda

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtute.com/inteligencia-artificial/curso-universitario/inteligencia-artificial-robotica-aplicadas-moda



Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 18

05

Metodología de estudio

pág. 22

06

Titulación

pág. 32

01

Presentación

En el mundo de la Moda, es habitual que se produzcan situaciones de crisis en las instituciones. Las razones son diversas, pudiendo abarcar desde escándalos de ética laboral hasta problemas de la calidad de los productos o acusaciones de infracción de derechos de autor. Ante esta realidad, es vital que los profesionales prevean estas tesituras y adquieran las habilidades comunicativas requeridas para hacer frente a estas crisis. De esta forma, los expertos contribuirán a proteger la reputación de las instituciones, así como a minimizar el impacto financiero y mantener la confianza de todos los *stakeholders*. En este contexto, TECH lanza una titulación universitaria y 100% online que brindará a los especialistas las claves para realizar un plan estratégico ante contingencias.



“

*Manejarás el Aprendizaje Automático
para diseñar prendas y accesorios
altamente personalizados gracias a
este programa 100% online”*

La Inteligencia Artificial está revolucionando la mayoría de los sectores empresariales, incluyendo la industria de la moda. Cada vez más empresas se percatan de los beneficios que ofrecen estas herramientas tecnológicas. Una clara muestra de ello lo constituyen los robots, que brindan numerosas ventajas a los diseñadores, como crear prendas de vestir más rápidamente y con una mayor precisión. Asimismo, estos sistemas inteligentes permiten a los fabricantes localizar defectos en sus vestimentas antes de que estas salgan de la línea de producción. Con ello, se reduce el tiempo y el coste que generaría la corrección de fallos.

Ante esto, TECH presenta un Curso Universitario en Inteligencia Artificial y Robótica Aplicadas a la Moda. Confeccionado por auténticos expertos en dicho ámbito, el plan de estudios profundizará en conceptos tales como la Cadena de Valor, el ecosistema *stakeholder* o el activismo corporativo. A su vez, los materiales didácticos se centrarán en la gestión de crisis en las empresas de moda. De este modo, los egresados serán capaces de elaborar planes estratégicos que incluyan medidas para gestionar con efectividad a situaciones críticas que puedan afectar a una organización. También la capacitación brindará a los estudiantes estrategias de crecimiento de marca, a partir de la sostenibilidad ambiental. Además, el programa proporcionará claves para implementar la robótica en el universo del lujo, a través de recursos como el *Personal Shopper Virtual*.

Para este itinerario académico, lo único que requerirá el alumnado es un dispositivo con acceso a Internet para acceder al material didáctico. En este sentido, los horarios y cronogramas evaluativos pueden ser planificados de manera individual. Cabe destacar que el temario se apoyará en el novedoso sistema de enseñanza *Relearning* que se apoya en la reiteración para garantizar el dominio de sus diferentes aspectos. A su vez, mezcla el proceso de aprendizaje con situaciones reales para que se adquieran los conocimientos de manera natural y progresiva, sin el esfuerzo extra de memorizar.

Este **Curso Universitario en Inteligencia Artificial y Robótica Aplicadas a la Moda** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Marketing en Moda y Lujo
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información completa y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Elaborarás los planes de contingencia más efectivos para resolver las situaciones de crisis en las empresas de moda”

“¿Buscas que tu marca crezca exponencialmente? Este programa te proporcionará las estrategias sostenibles más innovadoras para conseguirlo”

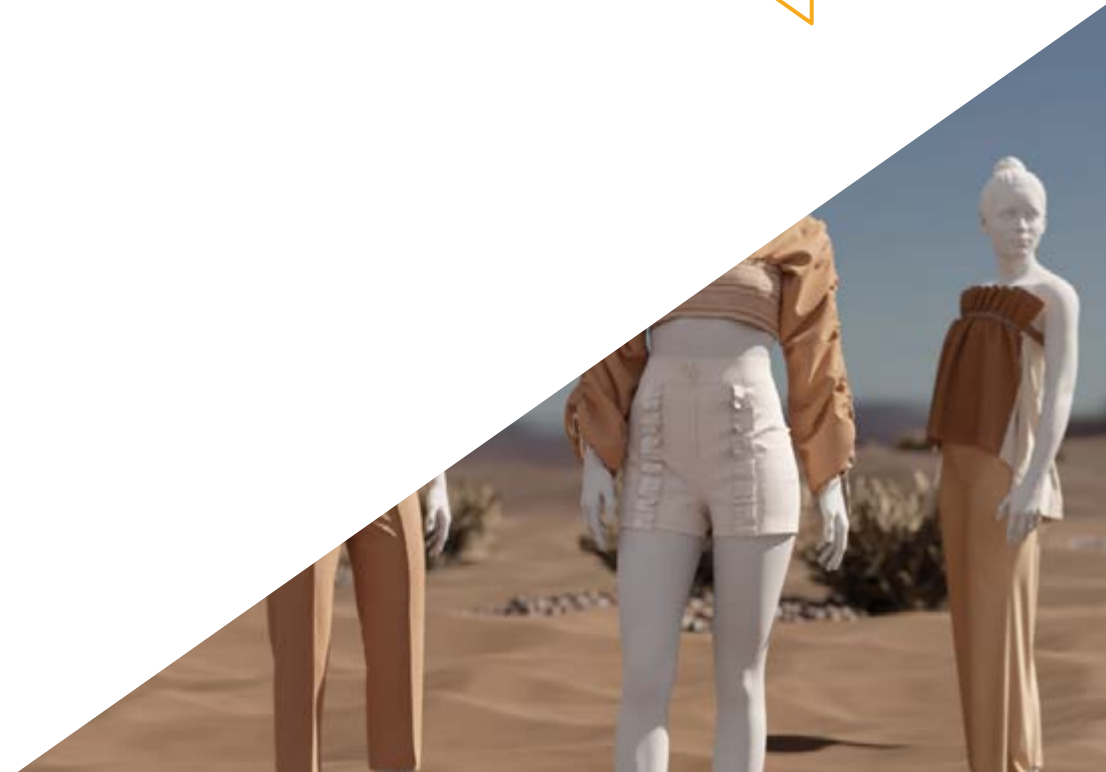
El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Profundizarás en los efectos globales en el mercado del lujo, para incorporar en tus proyectos las últimas tendencias y desarrollar productos vanguardistas.

Una titulación universitaria hecha a tu medida y diseñada bajo la metodología pedagógica más efectiva: el Relearning.



02

Objetivos

Tras 180 horas de aprendizaje, los alumnos estarán altamente especializados en cómo se aplican la Inteligencia Artificial y Robótica en la industria de la moda. De este modo, los egresados ampliarán sus horizontes creativos al explorar nuevas formas para optimizar el diseño, la producción y la comercialización de vestimentas. Además, estarán altamente preparados para llevar a cabo proyectos innovadores con los que destacar en este ámbito. En este sentido, los profesionales liderarán la Transformación Digital en las instituciones para garantizar su competitividad a lo largo del tiempo. También serán capaces de gestionar adecuadamente situaciones de crisis, minimizando así su impacto.



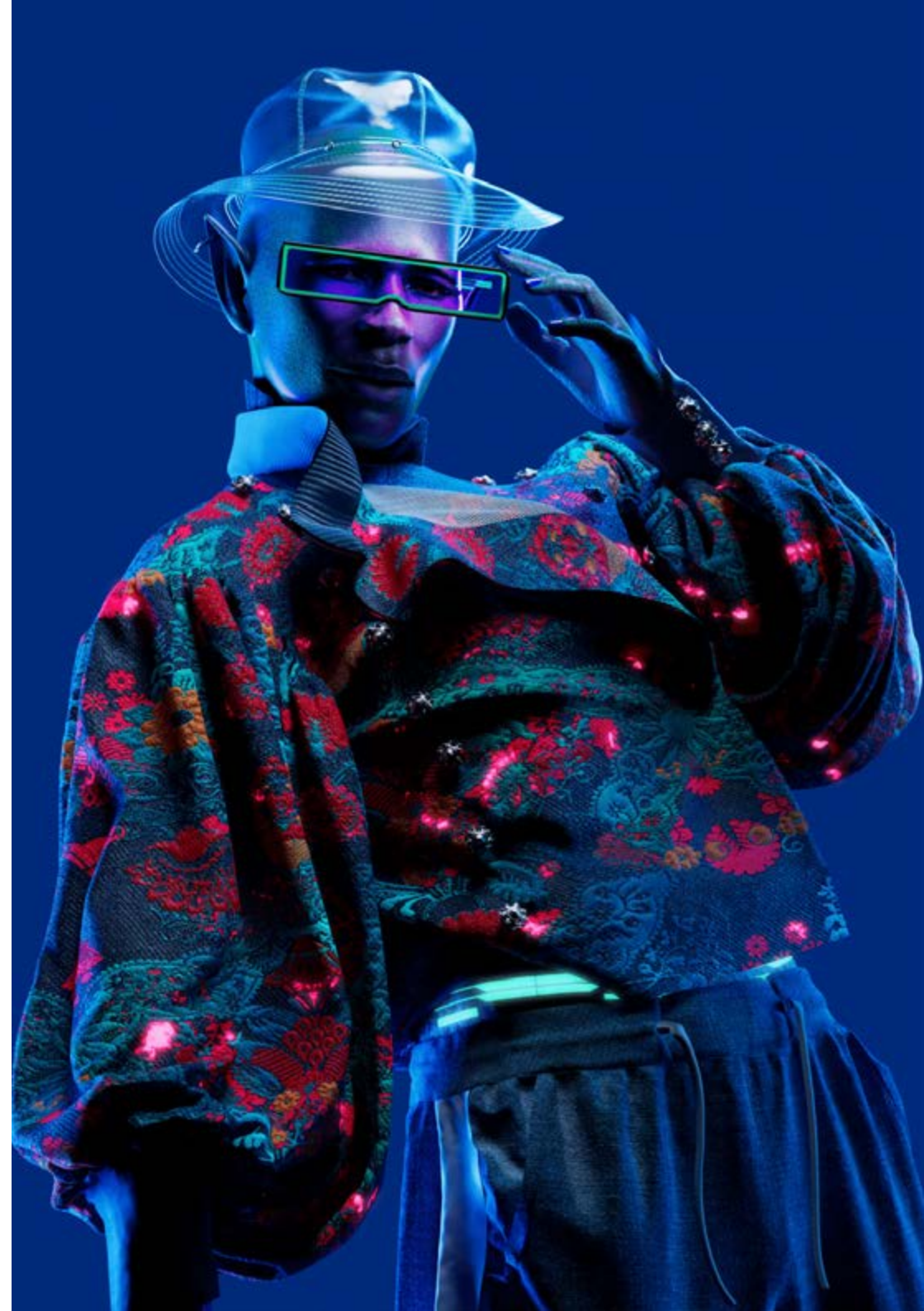
“

Conocerás la situación actual del mercado laboral en la Inteligencia Artificial y Robóticas Aplicadas a la Moda. ¡Multiplicarás tus posibilidades de éxito, gracias a TECH!”



Objetivos generales

- ♦ Detectar el comportamiento de marca ante situaciones de crisis institucionales
- ♦ Adquirir las herramientas necesarias para diseñar estrategias de marcas orientadas a las nuevas tecnologías
- ♦ Explorar las aplicaciones de la Inteligencia Artificial en la Moda
- ♦ Aplicar los instrumentos de la Inteligencia Artificial al universo del lujo, como la robótica
- ♦ Disponer de las habilidades y conocimientos necesarios para enfrentar los desafíos del mercado laboral en el campo de la Robótica Aplicada a la Moda
- ♦ Fomentar la colaboración interdisciplinaria entre los distintos profesionales que componen la industria de la Moda





Objetivos específicos

- ♦ Manejar el triple enfoque marca- estrategia- consumidor
- ♦ Comprensión del progreso de las nuevas herramientas digitales de marketing
- ♦ Tener pensamiento crítico en relación a la sostenibilidad y la innovación en la comercialización del lujo
- ♦ Ampliar la capacidad de análisis del escenario comercial de las marcas
- ♦ Mejorar la toma de decisiones en el contexto empresarial y de desarrollo de negocio
- ♦ Desarrollar habilidades estratégicas para adaptarse al nuevo mercado laboral
- ♦ Elaborar un correcto Plan de Marketing adaptado a cliente, marca y necesidades del mercado
- ♦ Planificar acciones de marketing acordes a la industria del lujo aportando soluciones rentables a corto y largo plazo
- ♦ Aprender a proyectar la identidad de la marca sobre el conjunto de la sociedad
- ♦ Construir modelos de marketing predecibles, flexibles y sostenibles que garanticen la supervivencia y el impacto del producto de lujo
- ♦ Descubrir la evolución de las relaciones públicas y las últimas tendencias del mercado. Entendiendo el componente persuasivo de las RRPP de cara al marketing de lujo y el papel de las RRSS en las estrategias de comunicación.
- ♦ Reducir la incertidumbre ante los cambios internos y/o externos a la organización.
- ♦ Entender el proceso de resolución de crisis y el papel del director de Comunicación en momentos difíciles.
- ♦ Organizar un discurso propio para redes sociales y medios de comunicación de masas alineado con los valores de la empresa.
- ♦ Encajar la sostenibilidad y la transformación digital en la estrategia de comunicación sin perder la identidad.
- ♦ Planificar la digitalización conociendo y valorando las diferentes propuestas y avances que ofrece el mercado tecnológico



Accederás a todo el contenido desde el primer día y adquirirás nuevas habilidades en la Transformación Digital en el sector de la moda”

03

Dirección del curso

Con el objetivo de brindar la titulación universitaria más completa y actualizada del mercado académico, TECH reúne en este Curso Universitario a un grupo docente de primerísimo nivel. Especializados en Marketing en Moda y Lujo, estos profesionales también poseen un profundo conocimiento de la Inteligencia Artificial. Asimismo, atesoran una extensa trayectoria laboral en la que han ofrecido soluciones tecnológicas innovadoras a prestigiosas empresas del sector moda. Esto les convierte en voces más que autorizadas para diseñar e impartir este programa, transmitiéndole así a los alumnos las últimas tendencias que se han producido en estos ámbitos.



A hand holding a stylus over a laptop, with a cup of coffee in the background. The image is split diagonally, with a blue gradient on the top right and a white background on the bottom left.

“

Gracias a la guía de los docentes te adentrarás en un mundo de oportunidades, donde la creatividad se fusiona con la IA para crear un impacto duradero en la industria de la Moda”

Director Invitado/Directora Invitada Internacional

Andrea La Sala es un experimentado ejecutivo del Marketing cuyos proyectos han tenido un **significativo impacto** en el entorno de la Moda. A lo largo de su exitosa carrera ha desarrollado disímiles tareas relacionadas con **Productos, Merchandising y Comunicación**. Todo ello, ligado a marcas de prestigio como **Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein**, entre otras.

Los resultados de este directivo de **alto perfil internacional** han estado vinculados a su probada capacidad para **sintetizar información** en marcos claros y ejecutar acciones concretas alineadas a objetivos **empresariales específicos**. Además, es reconocido por su **proactividad y adaptación** a ritmos **acelerados** de trabajo. A todo ello, este experto adiciona una **fuerte conciencia comercial**, **visión de mercado** y una **auténtica pasión** por los productos.

Como **Director Global de Marca y Merchandising** en **Giorgio Armani**, ha supervisado disímiles **estrategias de Marketing** para ropas y accesorios. Asimismo, sus tácticas han estado centradas en el **ámbito minorista** y las **necesidades** y el **comportamiento del consumidor**. Desde este puesto, La Sala también ha sido responsable de configurar la comercialización de productos en diferentes mercados, actuando como **jefe de equipo** en los **departamentos de Diseño, Comunicación y Ventas**.

Por otro lado, en empresas como **Calvin Klein** o el **Gruppo Coin**, ha emprendido proyectos para impulsar la **estructura**, el **desarrollo** y la **comercialización** de diferentes **colecciones**. A su vez, ha sido encargado de crear **calendarios eficaces** para las **campañas** de compra y venta. Igualmente, ha tenido bajo su dirección los **términos, costes, procesos y plazos de entrega** de diferentes operaciones.

Estas experiencias han convertido a Andrea La Sala en uno de los principales y más cualificados **líderes corporativos** de la **Moda** y el **Lujo**. Una alta capacidad directiva con la que ha logrado implementar de manera eficaz el **posicionamiento positivo** de diferentes marcas y redefinir sus indicadores clave de rendimiento (KPI).



D. La Sala, Andrea

- Director Global de Marca y Merchandising Armani Exchange en Giorgio Armani, Milán, Italia
- Director de Merchandising en Calvin Klein
- Responsable de Marca en Gruppo Coin
- Brand Manager en Dolce&Gabbana
- Brand Manager en Sergio Tacchini S.p.A.
- Analista de Mercado en Fastweb
- Graduado de Business and Economics en la Università degli Studi del Piemonte Orientale



Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”

Dirección



Dra. García Barriga, María

- Doctora en Diseño y Datos de Marketing
- Comunicadora en RTVE
- Comunicadora en Telemadrid
- Docente Universitaria
- Autora de *El patrón de la eternidad*, creación de una Identidad en Espiral para la Automatización de Tendencias de Moda
- Comunicación, Marketing y Campañas Sociales, Patrimonio de las Artes y Marketing Digital
- Editor en Jefe de Chroma Press
- Ejecutivo de Cuentas de Marketing y Redes Sociales en Servicecom
- Redactor de Contenidos Web en Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Managers Magazine
- Doctorado, Diseño y Datos de Marketing por la Universidad Politécnica de Madrid
- Licenciado en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad por la Universidad Complutense de Madrid
- Posgrado en Marketing y Comunicación en Empresas de Moda y Lujo por la Universidad Complutense de Madrid
- Certificada en *Data Analysis & Creativity* con Python, China
- *MBA Fashion Business School* en la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra



Profesores

Dra. Gárgoles Saes, Paula

- ♦ Doctora, Investigadora y Consultora Especialista en Moda, Comunicación y Sostenibilidad
- ♦ Profesora Investigadora en la Escuela de Comunicación y Jefa de la Academia de Comunicación Corporativa en la Universidad Panamericana, Ciudad de México
- ♦ Consultora de Comunicación y Sostenibilidad en Ethical Fashion Space, Ciudad de México
- ♦ Periodista de Moda en la agencia Europa Press y en la revista digital Asmoda
- ♦ Especialista en Moda en el Fashion Institute of Technology de Nueva York y en el laboratorio de tendencias Future Concept Lab de Milán
- ♦ Título Propio en Comunicación y Gestión de la Moda del Departamento de Comunicación, Centro Universitario Villanueva e ISEM Fashion Business School
- ♦ Doctora Cum Laude en Creatividad Aplicada por la Universidad de Navarra, con la tesis Modelo reputacional para el sector de la moda
- ♦ Licenciada en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid
Executive Fashion MBA por ISEM Fashion Business School

“*Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria*”

04

Estructura y contenido

Esta capacitación dotará al alumnado conocimientos avanzados sobre las aplicaciones de la Inteligencia Artificial y Robótica al mundo de la Moda. El plan de estudios analizará aspectos como la Responsabilidad Social Corporativa, el valor de la reputación y el ecosistema *stakeholder*. Asimismo, el temario aportará las claves para que los egresados gestionen situaciones de crisis en las empresas. En este sentido, los materiales didácticos proporcionarán diferentes planes estratégicos que se anticipen a estas crisis, proporcionando claves para mitigar sus efectos. También, el programa abordará diferentes estrategias de crecimiento de las marcas, a partir de la sostenibilidad medioambiental y corporativa.



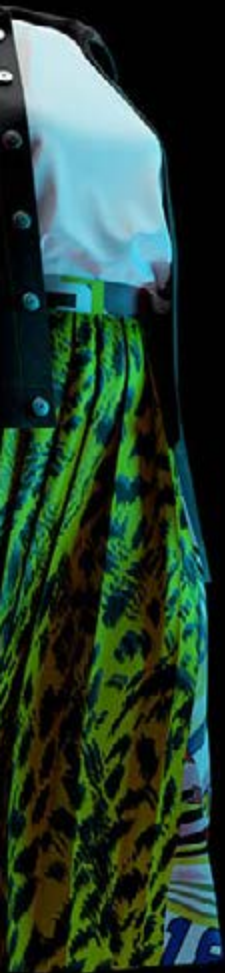
“

El contenido didáctico de este programa universitario te llevará a profundizar de una forma más visual en la Cadena de Valor del sector de la Moda”

Módulo 1. Inteligencia Artificial en la era del Corporativismo

- 1.1. La Responsabilidad Social Corporativa en el contexto actual
 - 1.1.1. El ecosistema *Stakeholder*
 - 1.1.2. El consumidor y el empleado en el mercado del lujo
 - 1.1.3. La Responsabilidad Social como precedente de las marcas de moda
- 1.2. El valor de la reputación en las marcas de lujo
 - 1.2.1. Los efectos globales en el mercado del lujo
 - 1.2.2. Analíticas para la globalización
 - 1.2.3. El activismo corporativo y los embajadores de marca
- 1.3. La gestión de crisis en las empresas de Moda
 - 1.3.1. Tipos de crisis
 - 1.3.2. El plan de contingencia
 - 1.3.3. El plan estratégico
- 1.4. La comunicación en momentos de crisis
 - 1.4.1. Portavoces y el discurso de los líderes de comunicación
 - 1.4.2. El impacto de la crisis en la cuenta de resultados
 - 1.4.3. Acciones postcrisis: volver a la normalidad
- 1.5. La sostenibilidad: estrategias de crecimiento de marca
 - 1.5.1. Las tres dimensiones de la sostenibilidad: social, medioambiental y corporativa en MBL
 - 1.5.2. La cadena de valor del sector de la moda
 - 1.5.3. Comunicación de la sostenibilidad: memorias
- 1.6. La sostenibilidad: ¿una salida para la crisis?
 - 1.6.1. Tipos de crisis en cada ámbito de la sostenibilidad
 - 1.6.2. Autenticidad y transparencia ante la opinión pública
 - 1.6.3. La sostenibilidad como parte de la solución de crisis





- 1.7. La transformación digital en el sector de la moda
 - 1.7.1. El dato
 - 1.7.2. El ecommerce
 - 1.7.3. La innovación
- 1.8. La inteligencia artificial aplicada al lujo
 - 1.8.1. Aprendizaje automático
 - 1.8.2. La omnicanalidad y el espacio phygital bajo el prisma de la inteligencia artificial
 - 1.8.3. Herramientas de recomendación personalizadas
- 1.9. La implantación de la robótica en el universo del lujo
 - 1.9.1. La interacción digital: un mundo sin contacto humano
 - 1.9.2. El *Chatbot* y el *Personal Shopper Virtual*
 - 1.9.3. La experiencia digital
- 1.10. La realidad virtual de la moda: las nuevas pasarelas
 - 1.10.1. Definición y funcionalidad de la realidad virtual
 - 1.10.2. El desfile con modelos en 3D
 - 1.10.3. Herramientas de realidad virtual en el mercado del lujo



TECH te presenta esta exclusiva titulación universitaria que te permitirá, en tan solo 6 semanas, dar un salto de calidad en tu profesión"

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

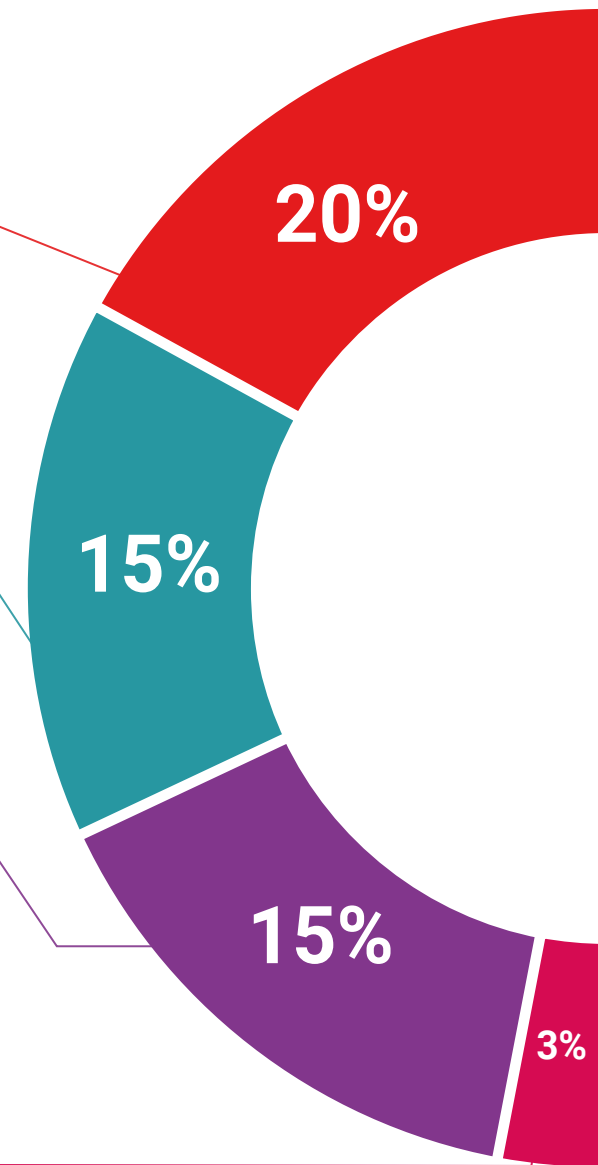
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

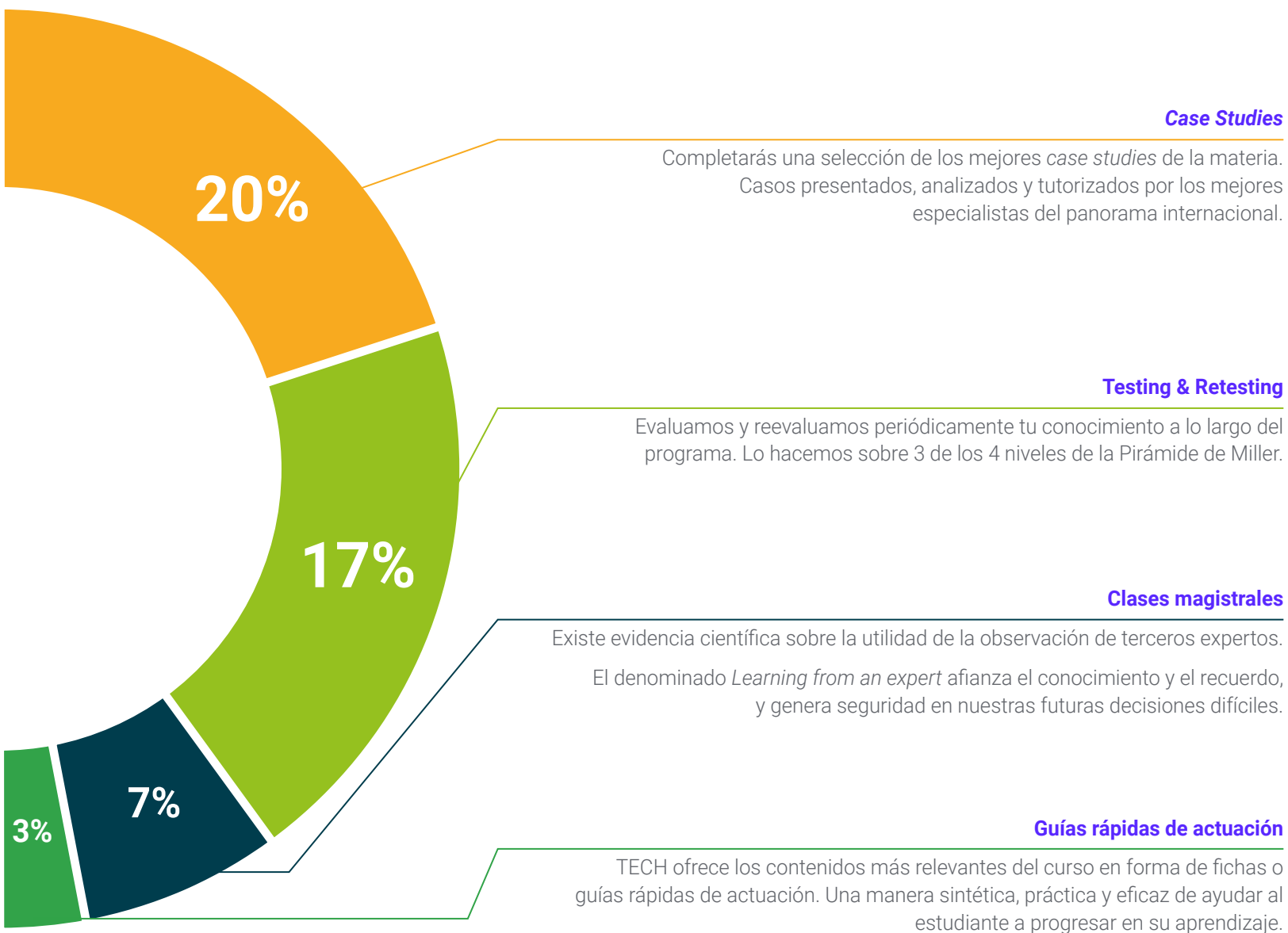
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





06

Titulación

El Curso Universitario en Inteligencia Artificial y Robótica Aplicadas a la Moda garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Curso Universitario, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por Universidad FUNDEPOS.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

El programa del **Curso Universitario en Inteligencia Artificial y Robótica Aplicadas a la Moda** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Curso Universitario en Inteligencia Artificial y Robótica Aplicadas a la Moda**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**





Curso Universitario Inteligencia Artificial y Robótica Aplicadas a la Moda

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Inteligencia Artificial y Robótica

Aplicadas a la Moda