# Máster Título Propio

## MBA en Transformación Digital e Industria 4.0

tech universidad

tech universidad

# Máster Título Propio
## MBA en Transformación Digital e Industria 4.0

- Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**
- Duración: **12 meses**
- Titulación: **TECH Universidad**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**

Acceso web: **www.techtitute.com/inteligencia-artificial/master/master-mba-transformacion-digital-industria-4-0**

# Índice


01 Presentación del programa — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 8

03 Plan de estudios — pág. 12

04 Objetivos docentes — pág. 24

05 Salidas profesionales — pág. 30

06 Metodología de estudio — pág. 34

07 Cuadro docente — pág. 44

08 Titulación — pág. 64

01

# Presentación del programa

La digitalización y el internet de las cosas (están transformando las industrias a una velocidad sin precedentes. La interconexión de dispositivos no solo optimiza procesos y recursos, sino que redefine sectores clave, desde la fabricación hasta la salud. Según el Foro Económico Mundial, en la actualidad existen más de 41.600 millones de dispositivos conectados en todo el mundo, impulsando la automatización y la eficiencia en múltiples sectores. Sin embargo, esta revolución tecnológica también conlleva desafíos que requieren expertos capaces de integrar y gestionar estos sistemas de manera estratégica. Conscientes de esta necesidad, TECH presenta uno de los programas universitarios más actualizados capaz de especializar a los que quieren que impulsar la innovación en la era digital.

*Impulsa tu crecimiento profesional en la Industria 4.0 con este MBA, diseñado por expertos en Transformación Digital para brindarte un enfoque innovador y actualizado”*

En una sociedad globalizada, la Inteligencia Artificial y la digitalización se han convertido en pilares fundamentales para la evolución de todas las industrias. Tecnologías como la realidad virtual están transformando sectores clave, desde el entretenimiento hasta la arquitectura y la educación, ofreciendo experiencias inmersivas y optimizando procesos. En este contexto, la demanda de expertos capaces de liderar proyectos de digitalización no deja de crecer, ya que la adopción de tecnologías disruptivas permite a las organizaciones diferenciarse y ofrecer productos y servicios con estándares de calidad superiores.

En este contexto, TECH presenta un innovador MBA en Transformación Digital e Industria 4.0. A través de un enfoque práctico, los egresados analizarán las tecnologías más innovadoras, como los sistemas ciberfísicos, el *big data* y la Inteligencia Artificial aplicada a la producción. Además, el programa profundiza en el papel de los *augment workers*, para mejorar la productividad y la eficiencia. También se explorará el desarrollo de soluciones inteligentes como drones, robots y simuladores, esenciales para la optimización de procesos en la Industria 4.0.

Gracias a su modalidad 100% online, este MBA permite a los profesionales especializarse sin interrumpir sus responsabilidades laborales o personales. Los contenidos se están compuestos por recursos didácticos y dinámicos, incluyendo resúmenes interactivos, vídeos explicativos y test autoevaluativos, asegurando un aprendizaje flexible y efectivo. Por otro lado, el método de aprendizaje *Relearning* facilita que los egresados no solo adquirirán conocimientos estratégicos, sino que hagan aprendiendo a su propio ritmo y preparándose para liderar la transformación digital.

Como extra, este programa cuenta con una serie de *Masterclasses* que serán impartidas por reconocidos Directores Invitados Internacionales.

Este **MBA en Transformación Digital e Industria 4.0** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Transformación Digital e Industria 4.0
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras en Transformación Digital e Industria 4.0
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

*Unos prestigiosos Directores Invitados Internacionales ofrecerán unas intensivas Masterclasses sobre las últimas tendencias en Transformación Digital e Industria 4.0”*

*Gracias a la innovadora metodología Relearning de TECH, asimilarás los conceptos claves del temario de manera eficiente e inmediata”*

*Optimizarás la gestión de datos y analítica predictiva, facilitando la toma de decisiones basadas en Inteligencia Artificial.*

*Accede a la biblioteca de recursos multimedia y a todo el temario desde el primer día. ¡sin horarios fijos!*

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito de la Transformación Digital e Industria 4.0, que vierten en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

02

# ¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000 programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional.

*Estudia en la mayor universidad digital del mundo y asegura tu éxito profesional. El futuro empieza en TECH”*

### La mejor universidad online del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad online del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

### El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistuba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

### La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien online y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en diez idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.

### Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

### Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje online, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia online única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

### La universidad online oficial de la NBA

TECH es la universidad online oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículo de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

### Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.

### Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.

### La universidad mejor valorada por sus alumnos

Los alumnos han posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo en los principales portales de opinión, destacando su calificación más alta de 4,9 sobre 5, obtenida a partir de más de 1.000 reseñas. Estos resultados consolidan a TECH como la institución universitaria de referencia a nivel internacional, reflejando la excelencia y el impacto positivo de su modelo educativo.

03

# Plan de estudios

El plan de estudios de esta titulación universitaria ha sido diseñado por expertos en Transformación Digital e Industria 4.0, abarcando desde blockchain y computación cuántica hasta big data. demás, profundiza en la automatización industrial, la robótica y los augmented workers, esenciales para optimizar los procesos productivos. Junto con estos conocimientos tecnológicos, este MBA desarrolla habilidades en liderazgo, gestión del talento y dirección estratégica.

*Liderarás proyectos de digitalización y modernización en entornos industriales, asegurando la competitividad en el mercado"*

## **Módulo 1.** *Blockchain* y computación cuántica

1.1. Aspectos de la descentralización
- 1.1.1. Tamaño del mercado, crecimiento, empresas y ecosistema
- 1.1.2. Fundamentos del *blockchain*

1.2. Antecedentes: *Bitcoin*, Ethereum, etc.
- 1.2.1. Popularidad de los sistemas descentralizados
- 1.2.2. Evolución de los sistemas descentralizados

1.3. Funcionamiento y ejemplos *blockchain*
- 1.3.1. Tipos de *blockchain* y protocolos
- 1.3.2. *Wallets*, *mining* y más

1.4. Características de las redes *blockchain*
- 1.4.1. Funciones y propiedades de las redes *blockchain*
- 1.4.2. Aplicaciones: criptomonedas, confiabilidad, cadena de custodia, etc.

1.5. Tipos de *blockchain*
- 1.5.1. Blockchains públicos y privados
- 1.5.2. *Hard and soft forks*

1.6. *Smart Contracts*
- 1.6.1. Los contratos inteligentes y su potencial
- 1.6.2. Aplicaciones de los contratos inteligentes

1.7. Modelos de uso en la industria
- 1.7.1. Aplicaciones *blockchain* por industria
- 1.7.2. Casos de éxito del *blockchain* por industria

1.8. Seguridad y criptografía
- 1.8.1. Objetivos de la criptografía
- 1.8.2. Firmas digitales y funciones hash

1.9. Criptomonedas y usos
- 1.9.1. Tipos de criptomonedas: *Bitcoin*, Hyperledger, Ethereum, Litecoin, etc.
- 1.9.2. Impacto actual y futuro de las criptomonedas
- 1.9.3. Riesgos y regulaciones

1.10. Computación cuántica
- 1.10.1. Definición y claves
- 1.10.2. Usos de la computación cuántica

## **Módulo 2.** *Big data* e Inteligencia Artificial

2.1. Principios fundamentales de *big data*
- 2.1.1. El *big data*
- 2.1.2. Herramientas para trabajar con *big data*

2.2. Minería y almacenamiento de datos
- 2.2.1. La Minería de datos. Limpieza y normalización
- 2.2.2. Extracción de información, traducción automática, análisis de sentimientos, etc.
- 2.2.3. Tipos de almacenamiento de datos

2.3. Aplicaciones de ingesta de datos
- 2.3.1. Principios de la ingesta de datos
- 2.3.2. Tecnologías de ingesta de datos al servicio de las necesidades de negocio

2.4. Visualización de datos
- 2.4.1. La importancia de realizar una visualización de datos
- 2.4.2. Herramientas para llevarla a cabo. Tableau, D3, Matplotlib (Python), Shiny®

2.5. Aprendizaje automático (*machine learning*)
- 2.5.1. Entendemos el *machine learning*
- 2.5.2. Aprendizaje supervisado y no supervisado
- 2.5.3. Tipos de algoritmos

2.6. Redes neuronales (*deep learning*)
- 2.6.1. Red neuronal: partes y funcionamiento
- 2.6.2. Tipo de redes: CNN, RNN
- 2.6.3. Aplicaciones de las redes neuronales; reconocimiento de imágenes e interpretación del lenguaje natural
- 2.6.4. Redes generativas de texto: LSTM

2.7. Reconocimiento del lenguaje natural
- 2.7.1. PLN (procesamiento del lenguaje natural)
- 2.7.2. Técnicas avanzadas de PLN: Word2vec, Doc2vec

2.8. *Chatbots* y asistentes virtuales
- 2.8.1. Tipos de asistentes: asistentes por voz y por texto
- 2.8.2. Partes fundamentales para el desarrollo de un asistente: *Intents*, entidades y flujo de diálogo
- 2.8.3. Integraciones: Web, Slack, WhatsApp, Facebook
- 2.8.4. Herramientas de desarrollo de asistentes: *Dialogflow*, *Watson Assistant*

2.9. Emociones, creatividad y personalidad en la AI
  2.9.1. Entendemos cómo detectar emociones mediante algoritmos
  2.9.2. Creación de una personalidad: lenguaje, expresiones y contenido
2.10. Futuro de la Inteligencia Artificial
2.11. Reflexiones

## **Módulo 3.** Realidad Virtual, aumentada y mixta

3.1. Mercado y tendencias
  3.1.1. Situación actual del mercado
  3.1.2. Informes y crecimiento por diferentes industrias
3.2. Diferencias entre realidad virtual, aumentada y mixta
  3.2.1. Diferencias entre realidades inmersivas
  3.2.2. Tipología de realidad inmersiva
3.3. Realidad virtual. Casos y usos
  3.3.1. Origen y fundamentos de la realidad virtual
  3.3.2. Casos aplicados a diferentes sectores e industrias
3.4. Realidad aumentada. Casos y usos
  3.4.1. Origen y fundamentos de la realidad aumentada
  3.4.2. Casos aplicados a diferentes sectores e industrias
3.5. Realidad mixta y holográfica
  3.5.1. Origen, historia y fundamentos de la realidad mixta y holográfica
  3.5.2. Casos aplicados a diferentes sectores e industrias
3.6. Fotografía y vídeo 360
  3.6.1. Tipología de cámaras
  3.6.2. Usos de las imágenes en 360
  3.6.3. Creando un espacio virtual en 360 grados
3.7. Creación de mundos virtuales
  3.7.1. Plataformas de creación de entornos virtuales
  3.7.2. Estrategias para la creación de entornos virtuales
3.8. Experiencia de Usuario (UX)
  3.8.1. Componentes en la experiencia de usuario
  3.8.2. Herramientas para la creación de experiencias de usuario
3.9. Dispositivos y gafas para las tecnologías inmersivas
  3.9.1. Tipología de dispositivos en el mercado
  3.9.2. Gafas y *wearables*: funcionamiento, modelos y usos
  3.9.3. Aplicaciones de las gafas inteligentes y evolución
3.10. Futuro de las tecnologías inmersivas
  3.10.1. Tendencias y evolución
  3.10.2. Retos y oportunidades

## **Módulo 4.** La Industria 4.0

4.1. Definición de Industria 4.0
  4.1.1. Características
4.2. Beneficios de la Industria 4.0
  4.2.1. Factores clave
  4.2.2. Principales ventajas
4.3. Revoluciones industriales y visión de futuro
  4.3.1. Las revoluciones industriales
  4.3.2. Factores clave en cada revolución
  4.3.3. Principios tecnológicos base de posibles nuevas revoluciones
4.4. La transformación digital de la industria
  4.4.1. Características de la digitalización de la industria
  4.4.2. Tecnologías disruptivas
  4.4.3. Aplicaciones en la industria
4.5. Cuarta Revolución Industrial. Principios clave de la Industria 4.0
  4.5.1. Definiciones
  4.5.2. Principios clave y aplicaciones
4.6. Industria 4.0 e Internet Industrial
  4.6.1. Origen del IoT
  4.6.2. Funcionamiento
  4.6.3. Pasos a seguir para su implantación
  4.6.4. Beneficios

4.7. Principios de "Fábrica Inteligente"
- 4.7.1. La Fábrica Inteligente
- 4.7.2. Elementos que definen una Fábrica Inteligente
- 4.7.3. Pasos para desplegar una Fábrica Inteligente

4.8. El estado de la Industria 4.0
- 4.8.1. El estado de la Industria 4.0 en diferentes sectores
- 4.8.2. Barreras para la implantación de la Industria 4.0

4.9. Desafíos y riesgos
- 4.9.1. Análisis DAFO
- 4.9.2. Retos y desafíos

4.10. Papel de las capacidades tecnológicas y el factor humano
- 4.10.1. Tecnologías disruptivas de la Industria 4.0
- 4.10.2. La importancia del factor humano. Factor clave

## **Módulo 5.** Liderando la Industria 4.0

5.1. Capacidades de liderazgo
- 5.1.1. Factores de liderazgo del factor humano
- 5.1.2. Liderazgo y tecnología

5.2. Industria 4.0 y el futuro de la producción
- 5.2.1. Definiciones
- 5.2.2. Sistemas de producción
- 5.2.3. Futuro de los sistemas de producción digitales

5.3. Efectos de la Industria 4.0
- 5.3.1. Efectos y desafíos

5.4. Tecnologías esenciales de la Industria 4.0
- 5.4.1. Definición de tecnologías
- 5.4.2. Características de las tecnologías
- 5.4.3. Aplicaciones e impactos

5.5. Digitalización de la fabricación
- 5.5.1. Definiciones
- 5.5.2. Beneficios de la digitalización de la fabricación
- 5.5.3. Gemelo Digital

5.6. Capacidades digitales en una organización
- 5.6.1. Desarrollar capacidades digitales
- 5.6.2. Entendimiento del ecosistema digital
- 5.6.3. Visión digital del negocio

5.7. Arquitectura detrás de una *smart factory*
- 5.7.1. Áreas y funcionalidades
- 5.7.2. Conectividad y seguridad
- 5.7.3. Casos de uso

5.8. Los marcadores tecnológicos en la era postcovid
- 5.8.1. Retos tecnológicos en la era postcovid
- 5.8.2. Nuevos casos de uso

5.9. La era de la virtualización absoluta
- 5.9.1. Virtualización
- 5.9.2. La nueva era de la virtualización
- 5.9.3. Ventajas

5.10. Situación actual en la transformación digital. *Gartner hype*
- 5.10.1. *Gartner hype*
- 5.10.2. Análisis de las tecnologías y su estado
- 5.10.3. Explotación de datos

## **Módulo 6.** Robótica, drones y *augmented workers*

6.1. La robótica
- 6.1.1. Robótica, sociedad y cine
- 6.1.2. Componentes y partes de robots

6.2. Robótica y automatización avanzada: simuladores, *cobots*
- 6.2.1. Transferencia de aprendizaje
- 6.2.2. *Cobots* y casos de uso

6.3. RPA (*robotic process automatization*)
- 6.3.1. Entendiendo el RPA y su funcionamiento
- 6.3.2. Plataformas de RPA, proyectos y roles

6.4. *Robot as a service* (RaaS)
- 6.4.1. Retos y oportunidades para implementar servicios RaaS y robótica en las empresas
- 6.4.2. Funcionamiento de un sistema RaaS

6.5. Drones y vehículos autónomos
- 6.5.1. Componentes y funcionamiento de los drones
- 6.5.2. Usos, tipologías y aplicaciones de los drones
- 6.5.3. Evolución de drones y vehículos autónomos

6.6. El impacto del 5G
- 6.6.1. Evolución de las comunicaciones e implicaciones
- 6.6.2. Usos de la tecnología 5G

6.7. *Augmented workers*
- 6.7.1. Integración hombre-máquina en entornos industriales
- 6.7.2. Retos en la colaboración entre trabajadores y robots

6.8. Transparencia, ética y trazabilidad
- 6.8.1. Retos éticos en robótica e Inteligencia Artificial
- 6.8.2. Métodos de seguimiento, transparencia y trazabilidad

6.9. Prototipado, componentes y evolución
- 6.9.1. Plataformas de prototipado
- 6.9.2. Fases para realizar un prototipo

6.10. Futuro de la robótica
- 6.10.1. Tendencias en robotización
- 6.10.2. Nuevas tipologías de robots

## **Módulo 7.** Sistemas de automatización de la Industria 4.0

7.1. Automatización industrial
- 7.1.1. La automatización
- 7.1.2. Arquitectura y componentes
- 7.1.3. *Safety*

7.2. Robótica industrial
- 7.2.1. Fundamentos de robótica industrial
- 7.2.2. Modelos e impacto en los procesos industriales

7.3. Sistemas PLC y control industrial
- 7.3.1. Evolución y estado de los PLC
- 7.3.2. Evolución lenguajes de programación
- 7.3.3. Automatización integrada por computador CIM

7.4. Sensores y actuadores
- 7.4.1. Clasificación de transductores
- 7.4.2. Tipos sensores
- 7.4.3. Estandarización de señales

7.5. Monitorear y administrar
- 7.5.1. Tipos de actuadores
- 7.5.2. Sistemas de control realimentados

7.6. Conectividad industrial
- 7.6.1. Buses de campo estandarizados
- 7.6.2. Conectividad

7.7. Mantenimiento proactivo/predictivo
- 7.7.1. Mantenimiento predictivo
- 7.7.2. Identificación y análisis de fallos
- 7.7.3. Acciones proactivas basadas en el mantenimiento predictivo

7.8. Monitoreo continuo y mantenimiento prescriptivo
- 7.8.1. Concepto mantenimiento prescriptivo en entornos industriales
- 7.8.2. Selección y explotación de datos para autodiagnósticos

7.9. *Lean manufacturing*
- 7.9.1. *Lean manufacturing*
- 7.9.2. Beneficios implantación *Lean* en procesos industriales

7.10. Procesos Industrializados en la Industria 4.0. Caso de Uso
- 7.10.1. Definición de proyecto
- 7.10.2. Selección tecnológica
- 7.10.3. Conectividad
- 7.10.4. Explotación de datos

## **Módulo 8.** Industria 4.0-servicios y soluciones sectoriales I

8.1. Industria 4.0 y estrategias empresariales
- 8.1.1. Factores de la digitalización empresarial
- 8.1.2. Hoja de ruta para la digitalización empresarial

8.2. Digitalización de los procesos y la cadena de valor
- 8.2.1. La cadena de valor
- 8.2.2. Pasos clave en la digitalización de procesos

8.3. Soluciones Sectoriales Sector Primario
- 8.3.1. El sector económico primario
- 8.3.2. Características de cada subsector

8.4. Digitalización sector primario: *Smart farms*
- 8.4.1. Principales características
- 8.4.2. Factores clave de digitalización

8.5. Digitalización sector primario: agricultura digital e inteligente
- 8.5.1. Principales características
- 8.5.2. Factores clave de digitalización

8.6. Soluciones sectoriales Sector secundario
- 8.6.1. El sector económico secundario
- 8.6.2. Características de cada subsector

8.7. Digitalización sector secundario: *Smart factory*
- 8.7.1. Principales características
- 8.7.2. Factores clave de digitalización

8.8. Digitalización sector secundario: energía
- 8.8.1. Principales características
- 8.8.2. Factores clave de digitalización

8.9. Digitalización sector secundario: construcción
- 8.9.1. Principales características
- 8.9.2. Factores clave de digitalización

8.10. Digitalización sector secundario: minería
- 8.10.1. Principales características
- 8.10.2. Factores clave de digitalización

## **Módulo 9.** Industria 4.0 servicios y soluciones sectoriales II

9.1. Soluciones sectoriales sector terciario
- 9.1.1. Sector económico terciario
- 9.1.2. Características de cada subsector

9.2. Digitalización sector terciario: transporte
- 9.2.1. Principales características
- 9.2.2. Factores clave de digitalización

9.3. Digitalización sector terciario: *E-Health*
- 9.3.1. Principales características
- 9.3.2. Factores clave de digitalización

9.4. Digitalización sector terciario: *Smart hospitals*
- 9.4.1. Principales características
- 9.4.2. Factores clave de digitalización

9.5. Digitalización sector terciario: *Smart cities*
- 9.5.1. Principales características
- 9.5.2. Factores clave de digitalización

9.6. Digitalización sector terciario: logística
- 9.6.1. Principales características
- 9.6.2. Factores clave de digitalización

9.7. Digitalización sector terciario: turismo
- 9.7.1. Principales características
- 9.7.2. Factores clave de digitalización

9.8. Digitalización sector terciario: *Fintech*
- 9.8.1. Principales características
- 9.8.2. Factores clave de digitalización

9.9. Digitalización sector terciario: movilidad
- 9.9.1. Principales características
- 9.9.2. Factores clave de digitalización

9.10. Tendencias tecnológicas de futuro
- 9.10.1. Nuevas innovaciones tecnológicas
- 9.10.2. Tendencias de aplicación

## **Módulo 10.** Internet de las Cosas (IoT)

10.1. Sistemas ciberfísicos (CPS) en la visión Industria 4.0
- 10.1.1. *Internet of Tthings* (IoT)
- 10.1.2. Componentes que intervienen en IoT
- 10.1.3. Casos y aplicaciones de IoT

10.2. Internet de las Cosas y sistemas ciberfísicos
- 10.2.1. Capacidades de computación y comunicación a objetos físicos
- 10.2.2. Sensores, datos y elementos en los sistemas ciberfísicos

10.3. Ecosistema de dispositivos
- 10.3.1. Tipologías, ejemplos y usos
- 10.3.2. Aplicaciones de los diferentes dispositivos

10.4. Plataformas IoT y su arquitectura
- 10.4.1. Tipologías y plataformas en el mercado de IoT
- 10.4.2. Funcionamiento de una plataforma IoT

10.5. *Digital twins*
- 10.5.1. El gemelo digital o *digital twin*
- 10.5.2. Usos y aplicaciones del gemelo digital

10.6. *Indoor & outdoor geolocation* (*real time geospatial*)
- 10.6.1. Plataformas para la geolocalización *indoor* y *outdoor*
- 10.6.2. Implicaciones y retos de la geolocalización en un proyecto IoT

10.7. Sistemas de seguridad inteligentes
- 10.7.1. Tipologías y plataformas de implementación de sistemas de seguridad
- 10.7.2. Componentes y arquitecturas en sistemas de seguridad inteligentes

10.8. Seguridad en las plataformas IoT e IIoT
- 10.8.1. Componentes de seguridad en un sistema IoT
- 10.8.2. Estrategias de implementación de la seguridad en IoT

10.9. *Wearables at work*
- 10.9.1. Tipos de *wearables* en entornos industriales
- 10.9.2. Lecciones aprendidas y retos al implementar *wearables* en trabajadores

10.10. Implementación de una API para interactuar con una plataforma
- 10.10.1. Tipologías de API que intervienen en una plataforma IoT
- 10.10.2. Mercado de API
- 10.10.3. Estrategias y sistemas para implementar integraciones con API

## **Módulo 11.** Liderazgo, ética y responsabilidad social de las empresas

11.1. Globalización y Gobernanza
- 11.1.1. Gobernanza y Gobierno Corporativo
- 11.1.2. Fundamentos del Gobierno Corporativo en las empresas
- 11.1.3. El Rol del Consejo de Administración en el marco del Gobierno Corporativo

11.2. Liderazgo
- 11.2.1. Liderazgo. Una aproximación conceptual
- 11.2.2. Liderazgo en las empresas
- 11.2.3. La importancia del líder en la dirección de empresas

11.3. *Cross Cultural Management*
- 11.3.1. Concepto de *Cross Cultural Management*
- 11.3.2. Aportaciones al Conocimiento de Culturas Nacionales
- 11.3.3. Gestión de la Diversidad

11.4. Desarrollo directivo y liderazgo
- 11.4.1. Concepto de Desarrollo Directivo
- 11.4.2. Concepto de Liderazgo
- 11.4.3. Teorías del Liderazgo
- 11.4.4. Estilos de Liderazgo
- 11.4.5. La inteligencia en el Liderazgo
- 11.4.6. Los desafíos del líder en la actualidad

11.5. Ética empresarial
- 11.5.1. Ética y Moral
- 11.5.2. Ética Empresarial
- 11.5.3. Liderazgo y ética en las empresas

11.6. Sostenibilidad
- 11.6.1. Sostenibilidad y desarrollo sostenible
- 11.6.2. Agenda 2030
- 11.6.3. Las empresas sostenibles

11.7. Responsabilidad Social de la Empresa
- 11.7.1. Dimensión internacional de la Responsabilidad Social de las Empresas
- 11.7.2. Implementación de la Responsabilidad Social de la Empresa
- 11.7.3. Impacto y medición de la Responsabilidad Social de la Empresa

11.8. Sistemas y herramientas de Gestión responsable
- 11.8.1. RSC: La responsabilidad social corporativa
- 11.8.2. Aspectos esenciales para implantar una estrategia de gestión responsable
- 11.8.3. Pasos para la implantación de un sistema de gestión de responsabilidad social corporativa
- 11.8.4. Herramientas y estándares de la RSC

11.9. Multinacionales y derechos humanos
- 11.9.1. Globalización, empresas multinacionales y derechos humanos
- 11.9.2. Empresas multinacionales frente al derecho internacional
- 11.9.3. Instrumentos jurídicos para multinacionales en materia de derechos humanos

11.10. Entorno legal y *Corporate Governance*
- 11.10.1. Normas internacionales de importación y exportación
- 11.10.2. Propiedad intelectual e industrial
- 11.10.3. Derecho Internacional del Trabajo

## **Módulo 12.** Dirección de Personas y Gestión del Talento

12.1. Dirección Estratégica de personas
- 12.1.1. Dirección Estratégica y recursos humanos
- 12.1.2. Dirección estratégica de personas

12.2. Gestión de recursos humanos por competencias
- 12.2.1. Análisis del potencial
- 12.2.2. Política de retribución
- 12.2.3. Planes de carrera/sucesión

12.3. Evaluación del rendimiento y gestión del desempeño
- 12.3.1. La gestión del rendimiento
- 12.3.2. Gestión del desempeño: objetivos y proceso

12.4. Innovación en gestión del talento y las personas
- 12.4.1. Modelos de gestión el talento estratégico
- 12.4.2. Identificación, formación y desarrollo del talento
- 12.4.3. Fidelización y retención
- 12.4.4. Proactividad e innovación

12.5. Motivación
- 12.5.1. La naturaleza de la motivación
- 12.5.2. La teoría de las expectativas
- 12.5.3. Teorías de las necesidades
- 12.5.4. Motivación y compensación económica

12.6. Desarrollo de equipos de alto desempeño
- 12.6.1. Los equipos de alto desempeño: los equipos autogestionados
- 12.6.2. Metodologías de gestión de equipos autogestionados de alto desempeño

12.7. Gestión del cambio
- 12.7.1. Gestión del cambio
- 12.7.2. Tipo de procesos de gestión del cambio
- 12.7.3. Etapas o fases en la gestión del cambio

12.8. Negociación y gestión de conflictos
- 12.8.1. Negociación
- 12.8.2. Gestión de Conflictos
- 12.8.3. Gestión de Crisis

12.9. Comunicación directiva
- 12.9.1. Comunicación interna y externa en el ámbito empresarial
- 12.9.2. Departamentos de Comunicación
- 12.9.3. El responsable de comunicación de la empresa. El perfil del Dircom

12.10. Productividad, atracción, retención y activación del talento
- 12.10.1. La productividad
- 12.10.2. Palancas de atracción y retención de talento

## **Módulo 13.** Dirección Económico-Financiera

13.1. Entorno Económico
- 13.1.1. Entorno macroeconómico y el sistema financiero nacional
- 13.1.2. Instituciones financieras
- 13.1.3. Mercados financieros
- 13.1.4. Activos financieros
- 13.1.5. Otros entes del sector financiero

13.2. Contabilidad Directiva
- 13.2.1. Conceptos básicos
- 13.2.2. El Activo de la empresa
- 13.2.3. El Pasivo de la empresa
- 13.2.4. El Patrimonio Neto de la empresa
- 13.2.5. La Cuenta de Resultados

13.3. Sistemas de información y Business Intelligence
- 13.3.1. Fundamentos y clasificación
- 13.3.2. Fases y métodos de reparto de costes
- 13.3.3. Elección de centro de costes y efecto

13.4. Presupuesto y Control de Gestión
- 13.4.1. El modelo presupuestario
- 13.4.2. El Presupuesto de Capital
- 13.4.3. La Presupuesto de Explotación
- 13.4.5. El Presupuesto de Tesorería
- 13.4.6. Seguimiento del Presupuesto

13.5. Dirección Financiera
- 13.5.1. Las decisiones financieras de la empresa
- 13.5.2. El departamento financiero
- 13.5.3. Excedentes de tesorería
- 13.5.4. Riesgos asociados a la dirección financiera
- 13.5.5. Gestión de riesgos de la dirección financiera

13.6. Planificación Financiera
- 13.6.1. Definición de la planificación financiera
- 13.6.2. Acciones a efectuar en la planificación financiera
- 13.6.3. Creación y establecimiento de la estrategia empresarial
- 13.6.4. El cuadro Cash Flow
- 13.6.5. El cuadro de circulante

13.7. Estrategia Financiera Corporativa
- 13.7.1. Estrategia corporativa y fuentes de financiación
- 13.7.2. Productos financieros de financiación empresarial

13.8. Financiación Estratégica
- 13.8.1. La autofinanciación
- 13.8.2. Ampliación de fondos propios
- 13.8.3. Recursos Híbridos
- 13.8.4. Financiación a través de intermediarios

13.9. Análisis y planificación financiera
- 13.9.1. Análisis del Balance de Situación
- 13.9.2. Análisis de la Cuenta de Resultados
- 13.9.3. Análisis de la Rentabilidad

13.10. Análisis y resolución de casos/problemas
- 13.10.1. Información financiera de Industria de Diseño y Textil, S.A. (INDITEX)

## **Módulo 14.** Dirección Comercial y Marketing Estratégico

14.1. Dirección comercial
- 14.1.1. Marco conceptual de la dirección comercial
- 14.1.2. Estrategia y planificación comercial
- 14.1.3. El rol de los directores comerciales

14.2. *Marketing*
- 14.2.1. Concepto de *Marketing*
- 14.2.2. Elementos básicos del *Marketing*
- 14.2.3. Actividades de *Marketing* de la empresa

14.3. Gestión Estratégica del *Marketing*
- 14.3.1. Concepto de *Marketing* estratégico
- 14.3.2. Concepto de planificación estratégica de *Marketing*
- 14.3.3. Etapas del proceso de planificación estratégica de *Marketing*

14.4. *Marketing digital* y comercio electrónico
- 14.4.1. Objetivos del *Marketing digital* y comercio electrónico
- 14.4.2. *Marketing Digital* y medios que emplea
- 14.4.3. Comercio electrónico. Contexto general
- 14.4.4. Categorías del comercio electrónico
- 14.4.5. Ventajas y desventajas del *Ecommerce* frente al comercio tradicional

14.5. *Marketing digital* para reforzar la marca
- 14.5.1. Estrategias online para mejorar la reputación de tu marca
- 14.5.2. *Branded Content* & *Storytelling*

14.6. *Marketing digital* para captar y fidelizar clientes
- 14.6.1. Estrategias de fidelización y vinculación a través de Internet
- 14.6.2. *Visitor Relationship Management*
- 14.6.3. Hipersegmentación

14.7. Gestión de campañas digitales
- 14.7.1. ¿Qué es una campaña de publicidad digital?
- 14.7.2. Pasos para lanzar una campaña de marketing online
- 14.7.3. Errores de las campañas de publicidad digital

14.8. Estrategia de ventas
- 14.8.1. Estrategia de ventas
- 14.8.2. Métodos de ventas

14.9. Comunicación Corporativa
- 14.9.1. Concepto
- 14.9.2. Importancia de la comunicación en la organización
- 14.9.3. Tipo de la comunicación en la organización
- 14.9.4. Funciones de la comunicación en la organización
- 14.9.5. Elementos de la comunicación
- 14.9.6. Problemas de la comunicación
- 14.9.7. Escenarios de la comunicación

14.10. Comunicación y reputación digital
- 14.10.1. Reputación online
- 14.10.2. ¿Cómo medir la reputación digital?
- 14.10.3. Herramientas de reputación online
- 14.10.4. Informe de reputación online
- 14.10.5. Branding online

## **Módulo 15.** Management Directivo

15.1. *General Management*
- 15.1.1. Concepto de *General Management*
- 15.1.2. La acción del *Manager* General
- 15.1.3. El Director General y sus funciones
- 15.1.4. Transformación del trabajo de la Dirección

15.2. El directivo y sus funciones. La cultura organizacional y sus enfoques
- 15.2.1. El directivo y sus funciones. La cultura organizacional y sus enfoques

10.3. Dirección de operaciones
- 15.3.1. Importancia de la dirección
- 15.3.2. La cadena de valor
- 15.3.3. Gestión de calidad

15.4. Oratoria y formación de portavoces
- 15.4.1. Comunicación interpersonal
- 15.4.2. Habilidades comunicativas e influencia
- 15.4.3. Barreras en la comunicación

15.5. Herramientas de. comunicaciones personales y organizacional
- 15.5.1. La comunicación interpersonal
- 15.5.2. Herramientas de la comunicación interpersonal
- 15.5.3. La comunicación en la organización
- 15.5.4. Herramientas en la organización

15.6. Comunicación en situaciones de crisis
- 15.6.1. Crisis
- 15.6.2. Fases de la crisis
- 15.6.3. Mensajes: contenidos y momentos

15.7. Preparación de un plan de crisis
- 15.7.1. Análisis de posibles problemas
- 15.7.2. Planificación
- 15.7.3. Adecuación del personal

15.8. Inteligencia emocional
- 15.8.1. Inteligencia emocional y comunicación
- 15.8.2. Asertividad, empatía y escucha activa
- 15.8.3. Autoestima y comunicación emocional

15.9. *Branding* personal
- 15.9.1. Estrategias para desarrollar la marca personal
- 15.9.2. Leyes del *branding* personal
- 15.9.3. Herramientas de la construcción de marcas personales

15.10. Liderazgo y gestión de equipos
- 15.10.1. Liderazgo y estilos de liderazgo
- 15.10.2. Capacidades y desafíos del Líder
- 15.10.3. Gestión de procesos de cambio
- 15.10.4. Gestión de equipos multiculturales

*Aplicarás metodologías ágiles para facilitar la integración de nuevas tecnologías en entornos empresariales”*

04

# Objetivos docentes

Esta titulación universitaria proporcionará al alumnado la comprensión más exhaustiva acerca del ámbito de la Transformación Digital e Industria 4.0. Los egresados se equiparán con las herramientas tecnológicas más potentes para llevar a cabo proyectos innovadores utilizando los mecanismos propios de la Inteligencia Artificial. De esta forma, podrán incorporarse a las compañías más prestigiosas de su entorno para realizar procesos de modernización digital y automatización. Así generarán nuevas fuentes de riqueza en aspectos como la creatividad, innovación o eficiencia tecnológica.

*Adquirirás competencias avanzadas en la integración de sistemas de producción inteligentes, utilizando analítica de datos e inteligencia artificial"*

## Objetivos generales

- Realizar un análisis exhaustivo de la profunda transformación y el radical cambio de paradigma que se está experimentando en el actual proceso de digitalización global
- Aportar profundos conocimientos y las herramientas tecnológicas necesarias para afrontar y liderar el salto tecnológico y los retos presentes actualmente en las empresas
- Optimizar la gestión empresarial mediante la automatización, la robótica y los sistemas ciberfísicos
- Potenciar la innovación y la competitividad en la Industria 4.0 a través de soluciones tecnológicas avanzadas
- Fomentar un liderazgo ético y responsable, impulsando la sostenibilidad y la transformación digital en las organizaciones

*Tendrás un conocimiento integral en ciberseguridad y protección de infraestructuras digitales, que asegurará la resiliencia en entornos industriales conectados"*

## Objetivos específicos

### Módulo 1. Blockchain y computación cuántica

- Adquirir unos conocimientos profundos en los fundamentos de la tecnología blockchain y sus propuestas de valor
- Liderar la creación de proyectos basados en blockchain y aplicar esta tecnología a diferentes modelos de negocio y el uso de herramientas como los smart contracts

### Módulo 2. Big data e Inteligencia Artificial

- Profundizar en el conocimiento de los principios fundamentales de la Inteligencia Artificial
- Obtener un conocimiento práctico de una de las aplicaciones más extendidas como son los asistentes virtuales
- Adquirir conocimientos en las diferentes aplicaciones transversales que esta tecnología tiene en todos los campos

### Módulo 3. Realidad virtual, aumentada y mixta

- Adquirir un conocimiento experto sobre las características y fundamentos de la realidad virtual, realidad aumentada y realidad mixta
- Utilizar aplicaciones de cada una de estas tecnologías y desarrollar soluciones con cada una de ellas de manera individual y de manera integrada
- Combinar de forma eficiente todas estas tecnologías para alcanzar experiencias inmersivas

### Módulo 4. La Industria 4.0

- Profundizar en los principios claves de la Industria 4.0, las tecnologías en las que se apoyan y la potencialidad de todas ellas en su aplicación a los distintos sectores productivos
- Convertir cualquier instalación fabril en una fábrica inteligente y estar preparados para los retos que conlleva

### Módulo 5. Liderando la Industria 4.0

- Entender la era virtual actual y su capacidad de liderazgo, de lo que dependerá el éxito y supervivencia de los procesos de transformación digital en los que se involucre cualquier tipo de industria
- Desarrollar, a partir de todos los datos al alcance, el gemelo digital de las instalaciones/sistemas/activos integrados en una red IoT

### Módulo 6. Robótica, drones y augmented workers

- Profundizar en los principales sistemas de automatización y control, su conectividad, los tipos de comunicaciones industriales y el tipo de datos que intercambian
- Ser capaz de enfrentarse a grandes cantidades de datos, definir su análisis y sacar valor de los mismos
- Definir modelos de monitoreo continuo, mantenimiento predictivo y prescriptivo

### Módulo 7. Sistemas de automatización de la industria 4.0

- Realizar un análisis exhaustivo de la aplicación práctica que las tecnologías emergentes están teniendo en los diferentes sectores económicos y en la cadena de valor de sus principales industrias
- Conocer en profundidad los sectores económicos primario y secundario, así como el impacto tecnológico que están viviendo

### Módulo 8. Industria 4.0 servicios y soluciones sectoriales I

- Adentrarse en el mundo de la robótica y automatización
- Profundizar en las aplicaciones de la Inteligencia Artificial a la robótica orientadas a predecir comportamientos y optimizar procesos
- Estudiar conceptos y herramientas de la robótica, así como casos de uso, ejemplos reales e integración con otros sistemas y demostración
- Analizar los robots más inteligentes que acompañarán al humano en los próximos años y cómo será el entrenamiento de máquinas humanoides para desenvolverse en entornos complejos y desafiantes

### Módulo 9. Industria 4.0.-servicios y soluciones sectoriales II

- Poseer un conocimiento exhaustivo del impacto tecnológico y cómo las tecnologías están revolucionando el sector económico terciario
- Ahondar en los últimos avances tecnológicos en los campos del transporte y logística, la sanidad y salud (

### Módulo 10. Internet de las cosas (IoT)

- Conocer en detalle el funcionamiento del IoT e Industria 4.0 y sus combinaciones con otras tecnologías, su situación actual, sus principales dispositivos y
- Profundizar en cómo la hiperconectividad da pie a nuevos modelos de negocio donde todos los productos y sistemas están conectado y en comunicación permanente

### Módulo 11. Liderazgo, ética y responsabilidad social de las empresas

- Analizar el impacto de la globalización en la gobernanza y el gobierno corporativo
- Evaluar la importancia del liderazgo efectivo en la dirección y éxito de las empresas
- Definir las estrategias de gestión intercultural y su relevancia en entornos empresariales diversos
- Desarrollar habilidades de liderazgo y entender los desafíos actuales que enfrentan los líderes

### Módulo 12. Dirección de Personas y Gestión del Talento

- Determinar la relación entre la dirección estratégica y la gestión de recursos humanos
- Profundizar las competencias necesarias para la gestión eficaz de recursos humanos por competencias
- Ahondar en las metodologías para la evaluación del rendimiento y la gestión del desempeño
- Integrar las innovaciones en la gestión del talento y su impacto en la retención y fidelización del personal
- Desarrollar estrategias para la motivación y el desarrollo de equipos de alto desempeño
- Proponer soluciones efectivas para la gestión del cambio y la resolución de conflictos en las organizaciones

### Módulo 13. Dirección Económico-Financiera

- Analizar el entorno macroeconómico y su influencia en el sistema financiero nacional e internacional
- Diferenciar decisiones financieras clave y la gestión de riesgos en la dirección financiera
- Valorar estrategias para la planificación financiera y la obtención de financiación empresarial

### Módulo 14. Dirección Comercial y Marketing Estratégico

- Estructurar el marco conceptual y la importancia de la dirección comercial en las empresas
- Ahondar en los elementos y actividades fundamentales del marketing y su impacto en la organización
- Determinar las etapas del proceso de planificación estratégica de marketing
- Evaluar estrategias para mejorar la comunicación corporativa y la reputación digital de la empresa

### Módulo 15. Management Directivo

- Evaluar las funciones y responsabilidades del directivo en la cultura organizacional
- Analizar la importancia de la dirección de operaciones y la gestión de la calidad en la cadena de valor
- Desarrollar habilidades de comunicación interpersonal y oratoria para la creación de portavoces

05

# Salidas profesionales

Tras culminar este MBA, los egresados estarán preparados para impulsar la digitalización en diversos sectores, desarrollando e implementando estrategias basadas en Inteligencia Artificial, Big Data y automatización. Esta especialización les permitirá liderar proyectos de transformación digital, optimizar procesos productivos y mejorar la eficiencia operativa mediante tecnologías avanzadas. Además, podrán identificar oportunidades de innovación y aplicar soluciones estratégicas para aumentar la competitividad de las organizaciones. Gracias a su conocimiento en liderazgo y gestión, estarán capacitados para tomar decisiones clave en entornos tecnológicos en constante evolución.

*¿Buscas ejercitarte profesionalmente como Director de Transformación Digital? Consíguelo con esta titulación universitaria en tan solo 12 meses”*

### Perfil del egresado

Los profesionales que finalicen este MBA contarán con una visión integral de la Industria 4.0, combinando conocimientos técnicos con habilidades estratégicas. Serán capaces de analizar el impacto de las nuevas tecnologías y aplicarlas para mejorar la productividad y la sostenibilidad empresarial. Su capacidad de liderazgo les permitirá gestionar equipos en entornos digitales, fomentar la innovación y garantizar una transformación efectiva. De esta manera, esta titulación universitaria se enfoca en dirección y gestión del talento les dará las herramientas necesarias para afrontar los retos del mundo digital, adaptándose a los cambios y promoviendo el crecimiento de las organizaciones.

*Liderarás la implementación de Fábricas Inteligentes y técnicas de producción automatizadas.*

- **Aplicación de Inteligencia Artificial y Big Data:** Habilidad para analizar grandes volúmenes de datos y utilizar IA en la optimización de procesos productivos y toma de decisiones
- **Automatización y Robótica Industrial:** Conocimiento avanzado en la implementación de sistemas automatizados para mejorar la eficiencia operativa en la Industria 4.0
- **Liderazgo en Entornos Digitales:** Capacidad para gestionar equipos en contextos de alta innovación, impulsando la adopción de nuevas tecnologías
- **Innovación Estratégica:** Aptitud para identificar oportunidades de desarrollo tecnológico y crear soluciones que mejoren la competitividad empresarial

Después de realizar el programa título propio, podrás desempeñar tus conocimientos y habilidades en los siguientes cargos:

1. **Especialista en Transformación Digital Empresarial:** Responsable de diseñar e implementar estrategias digitales para optimizar procesos y mejorar la competitividad de las organizaciones.
2. **Consultor en Industria 4.0 y Automatización:** Encargado de asesorar a empresas en la integración de tecnologías disruptivas como la Inteligencia Artificial, el Internet de las Cosas y la Robótica.
3. **Líder de Innovación y Estrategia Tecnológica:** Enfocado en la identificación y desarrollo de nuevas oportunidades de negocio mediante la digitalización y la optimización de recursos tecnológicos.
4. **Gestor de Proyectos de Digitalización Industrial:** Responsable de la planificación y ejecución de iniciativas tecnológicas en entornos productivos, garantizando eficiencia y sostenibilidad.
5. **Experto en Big Data y Análisis Predictivo:** Dedicado al procesamiento de grandes volúmenes de datos para la toma de decisiones estratégicas en sectores industriales y empresariales.
6. **Director de Inteligencia Artificial y Automatización:** Enfocado en el desarrollo e implementación de soluciones avanzadas basadas en IA para optimizar operaciones y mejorar la eficiencia empresarial.
7. **Especialista en Realidad Aumentada y Mixta para la Industria:** Responsable de integrar tecnologías inmersivas en procesos productivos para mejorar la capacitación, el mantenimiento y la optimización de tareas.
8. **Consultor en Robótica y Augmented Workers:** Especialista en la incorporación de robots y herramientas inteligentes en entornos laborales para mejorar la productividad y reducir riesgos operativos.
9. **Estratega en Marketing Digital y Transformación Comercial:** Responsable de diseñar y aplicar estrategias de digitalización en áreas comerciales, optimizando la experiencia del cliente mediante el uso de datos y automatización.

06

# Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los ***case studies*** con el ***Relearning***, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.

*TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"*

## El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

*"En TECH NO tendrás clases en directo (a las que luego nunca puedes asistir)"*

## Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

> *El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”*

## *Case studies* o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.

## Método *Relearning*

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*

## Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.

> *La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"*

**La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:**

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

## La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

*Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.*

*Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.*

**Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:**

### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.

### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

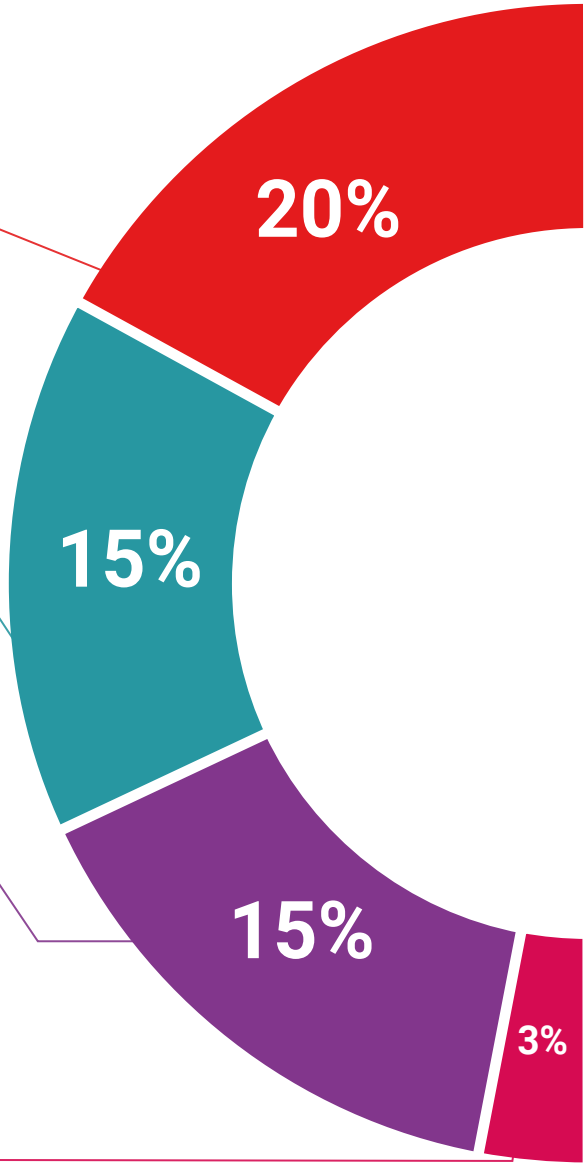
### Resúmenes interactivos

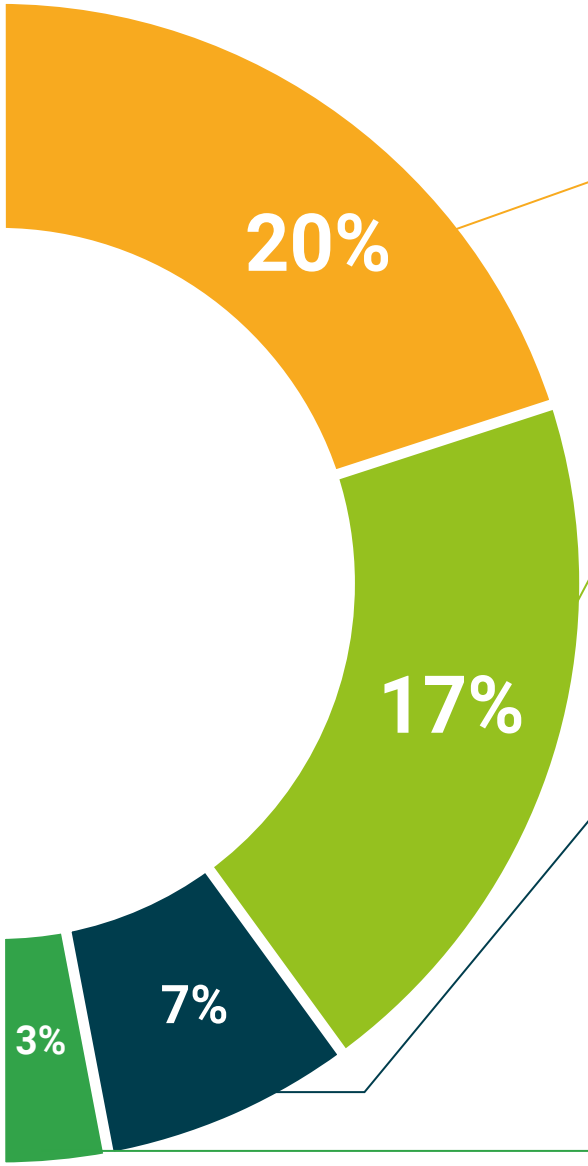
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.






***Case Studies***

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

**Testing & Retesting**

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.

**Clases magistrales**

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.

**Guías rápidas de actuación**

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.

07

# Cuadro docente

Ante el avance de la tecnología y la denominada Industria 4.0, las entidades demandan la incorporación de profesionales que manejen adecuadamente los dispositivos electrónicos más innovadores. Por eso, TECH implementa una titulación universitaria que reúne a un equipo de profesionales en este campo. Estos se caracterizan por disponer de un amplio bagaje laboral, donde han desarrollado soluciones altamente creativas empleando los recursos más vanguardistas. De este modo, vierten en este programa universitario contenidos didácticos caracterizados por su elevada calidad. Así el alumnado cuenta con las garantías que demanda para especializarse en un sector que avanza a pasos agigantados.

*Los principales expertos del Aprendizaje Automático en la Programación se han unido en esta titulación universitaria para compartir contigo todos sus conocimientos en este sector"*

## Directora Invitada Internacional

Con más de 20 años de experiencia en el diseño y la dirección de equipos globales de **adquisición de talento**, Jennifer Dove es experta en **contratación** y **estrategia tecnológica**. A lo largo de su experiencia profesional ha ocupado puestos directivos en varias organizaciones tecnológicas dentro de empresas de la lista ***Fortune 50***, como **NBCUniversal** y **Comcast**. Su trayectoria le ha permitido destacar en entornos competitivos y de alto crecimiento.

Como **Vicepresidenta de Adquisición de Talento** en **Mastercard**, se encarga de supervisar la estrategia y la ejecución de la incorporación de talento, colaborando con los líderes empresariales y los responsables de **Recursos Humanos** para cumplir los objetivos operativos y estratégicos de contratación. En especial, su finalidad es **crear equipos diversos**, **inclusivos** y **de alto rendimiento** que impulsen la innovación y el crecimiento de los productos y servicios de la empresa. Además, es experta en el uso de herramientas para atraer y retener a los mejores profesionales de todo el mundo. También se encarga de **amplificar** la **marca de empleador** y la propuesta de valor de **Mastercard** a través de publicaciones, eventos y redes sociales.

Jennifer Dove ha demostrado su compromiso con el desarrollo profesional continuo, participando activamente en redes de profesionales de **Recursos Humanos** y contribuyendo a la incorporación de numerosos trabajadores a diferentes empresas. Tras obtener su licenciatura en **Comunicación Organizacional** por la Universidad de **Miami**, ha ocupado cargos directivos de selección de personal en empresas de diversas áreas.

Por otra parte, ha sido reconocida por su habilidad para liderar transformaciones organizacionales, **integrar tecnologías** en los **procesos de reclutamiento** y desarrollar programas de liderazgo que preparan a las instituciones para los desafíos futuros. También ha implementado con éxito programas de **bienestar laboral** que han aumentado significativamente la satisfacción y retención de empleados.

## Dña. Dove, Jennifer

- Vicepresidenta de Adquisición de Talentos en Mastercard, Nueva York, Estados Unidos
- Directora de Adquisición de Talentos en NBCUniversal Media, Nueva York, Estados Unidos
- Responsable de Selección de Personal Comcast
- Directora de Selección de Personal en Rite Hire Advisory
- Vicepresidenta Ejecutiva de la División de Ventas en Ardor NY Real Estate
- Directora de Selección de Personal en Valerie August & Associates
- Ejecutiva de Cuentas en BNC
- Ejecutiva de Cuentas en Vault
- Graduada en Comunicación Organizacional por la Universidad de Miami

*Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”*

## Director Invitado Internacional

Líder tecnológico con décadas de experiencia en las **principales multinacionales tecnológicas**, Rick Gauthier se ha desarrollado de forma prominente en el campo de los **servicios** en la **nube** y mejora de procesos de extremo a extremo. Ha sido reconocido como un líder y responsable de equipos con gran eficiencia, mostrando un talento natural para garantizar un alto nivel de compromiso entre sus trabajadores.

Posee dotes innatas en la estrategia e innovación ejecutiva, desarrollando nuevas ideas y respaldando su éxito con datos de calidad. Su trayectoria en **Amazon** le ha permitido administrar e integrar los servicios informáticos de la compañía en Estados Unidos. En **Microsoft** ha liderado un equipo de 104 personas, encargadas de proporcionar infraestructura informática a nivel corporativo y apoyar a departamentos de ingeniería de productos en toda la compañía.

Esta experiencia le ha permitido destacarse como un directivo de alto impacto, con habilidades notables para aumentar la eficiencia, productividad y satisfacción general del cliente.

## D. Gauthier, Rick

- Director regional de IT en Amazon, Seattle, Estados Unidos
- Jefe de programas sénior en Amazon
- Vicepresidente de Wimmer Solutions
- Director sénior de servicios de ingeniería productiva en Microsoft
- Titulado en Ciberseguridad por Western Governors University
- Certificado Técnico en *Commercial Diving* por Divers Institute of Technology
- Titulado en Estudios Ambientales por The Evergreen State College

*Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria"*

## Director Invitado Internacional

Romi Arman es un reputado experto internacional con más de dos décadas de experiencia en **Transformación Digital**, **Marketing, Estrategia** y **Consultoría**. A través de esa extendida trayectoria, ha asumido diferentes riesgos y es un permanente **defensor** de la **innovación** y el **cambio** en la coyuntura empresarial. Con esa experticia, ha colaborado con directores generales y organizaciones corporativas de todas partes del mundo, empujándoles a dejar de lado los modelos tradicionales de negocios. Así, ha contribuido a que compañías como la energética Shell se conviertan en **verdaderos líderes del mercado,** centradas en sus **clientes** y el **mundo digital.**

Las estrategias diseñadas por Arman tienen un impacto latente, ya que han permitido a varias corporaciones **mejorar las experiencias de los consumidores, el personal** y **los accionistas** por igual. El éxito de este experto es cuantificable a través de métricas tangibles como el **CSAT**, el **compromiso de los empleados** en las instituciones donde ha ejercido y el crecimiento del **indicador financiero EBITDA** en cada una de ellas.

También, en su recorrido profesional ha nutrido y **liderado equipos de alto rendimiento** que, incluso, han recibido galardones por su **potencial transformador**. Con Shell, específicamente, el ejecutivo se ha propuesto siempre superar tres retos: satisfacer las complejas **demandas** de **descarbonización** de los clientes, **apoyar** una "**descarbonización rentable**" y **revisar** un panorama fragmentado de **datos**, **digital y tecnológic**o. Así, sus esfuerzos han evidenciado que para lograr un éxito sostenible es fundamental partir de las necesidades de los consumidores y sentar las bases de la transformación de los procesos, los datos, la tecnología y la cultura.

Por otro lado, el directivo destaca por su dominio de las **aplicaciones empresariales** de la **Inteligencia Artificial,** temática en la que cuenta con un posgrado de la Escuela de Negocios de Londres. Al mismo tiempo, ha acumulado experiencias en **IoT** y el **Salesforce.**

## D. Arman, Romi

- Director de Transformación Digital (CDO) en la Corporación Energética Shell, Londres, Reino Unido
- Director Global de Comercio Electrónico y Atención al Cliente en la Corporación Energética Shell
- Gestor Nacional de Cuentas Clave (fabricantes de equipos originales y minoristas de automoción) para Shell en Kuala Lumpur, Malasia
- Consultor Sénior de Gestión (Sector Servicios Financieros) para Accenture desde Singapur
- Licenciado en la Universidad de Leeds
- Posgrado en Aplicaciones Empresariales de la IA para Altos Ejecutivos de la Escuela de Negocios de Londres
- Certificación Profesional en Experiencia del Cliente CCXP
- Curso de Transformación Digital Ejecutiva por IMD

*¿Deseas actualizar tus conocimientos con la más alta calidad educativa? TECH te ofrece el contenido más actualizado del mercado académico, diseñado por auténticos expertos de prestigio internacional"*

## Director Invitado Internacional

Manuel Arens es un **experimentado profesional** en el manejo de datos y líder de un equipo altamente cualificado. De hecho, Arens ocupa el cargo de **gerente global de compras** en la división de Infraestructura Técnica y Centros de Datos de Google, empresa en la que ha desarrollado la mayor parte de su carrera profesional. Con base en Mountain View, California, ha proporcionado soluciones para los desafíos operativos del gigante tecnológico, tales como la **integridad de los datos maestros,** las **actualizaciones de datos de proveedores** y la **priorización** de los mismos. Ha liderado la planificación de la cadena de suministro de centros de datos y la evaluación de riesgos del proveedor, generando mejoras en el proceso y la gestión de flujos de trabajo que han resultado en ahorros de costos significativos.

Con más de una década de trabajo proporcionando soluciones digitales y liderazgo para empresas en diversas industrias, tiene una amplia experiencia en todos los aspectos de la prestación de soluciones estratégicas, incluyendo **Marketing, análisis de medios, medición** y **atribución.** De hecho, ha recibido varios reconocimientos por su labor, entre ellos el **Premio al Liderazgo BIM**, el **Premio a la Liderazgo Search**, **Premio al Programa de Generación de Leads de Exportación** y el **Premio al Mejor Modelo de Ventas de EMEA.**

Asimismo, Arens se desempeñó como **Gerente de Ventas** en Dublín, Irlanda. En este puesto, construyó un equipo de 4 a 14 miembros en tres años y lideró al equipo de ventas para lograr resultados y colaborar bien entre sí y con equipos interfuncionales. También ejerció como **Analista Sénior** de Industria, en Hamburgo, Alemania, creando storylines para más de 150 clientes utilizando herramientas internas y de terceros para apoyar el análisis. Desarrolló y redactó informes en profundidad para demostrar su dominio del tema, incluyendo la comprensión de los **factores macroeconómicos y políticos/regulatorios** que afectan la adopción y difusión de la tecnología.

También ha liderado equipos en empresas como **Eaton, Airbus y Siemens**, en los que adquirió valiosa experiencia en gestión de cuentas y cadena de suministro. Destaca especialmente su labor para superar continuamente las expectativas mediante la **construcción de valiosas relaciones con los clientes** y **trabajar de forma fluida con personas en todos los niveles de una organización**, incluyendo stakeholders, gestión, miembros del equipo y clientes. Su enfoque impulsado por los datos y su capacidad para desarrollar soluciones innovadoras y escalables para los desafíos de la industria lo han convertido en un líder prominente en su campo.

## D. Arens, Manuel

- Gerente Global de Compras en Google, Mountain View, Estados Unidos
- Responsable principal de Análisis y Tecnología B2B en Google, Estados Unidos
- Director de ventas en Google, Irlanda
- Analista Industrial Sénior en Google, Alemania
- Gestor de cuentas en Google, Irlanda
- Accounts Payable en Eaton, Reino Unido
- Gestor de Cadena de Suministro en Airbus, Alemania

*¡Apuesta por TECH! Podrás acceder a los mejores materiales didácticos, a la vanguardia tecnológica y educativa, implementados por reconocidos especialistas de renombre internacional en la materia"*

## Director Invitado Internacional

Andrea La Sala es un **experimentado ejecutivo** del **Marketing** cuyos proyectos han tenido un **significativo impacto** en el **entorno de la Moda**. A lo largo de su exitosa carrera ha desarrollado disímiles tareas relacionadas con **Productos**, **Merchandising** y **Comunicación**. Todo ello, ligado a marcas de prestigio como **Giorgio Armani**, **Dolce&Gabbana**, **Calvin Klein**, entre otras.

Los resultados de este directivo de **alto perfil internacional** han estado vinculados a su probada capacidad para **sintetizar información** en marcos claros y ejecutar **acciones concretas** alineadas a objetivos **empresariales específicos**. Además, es reconocido por su **proactividad** y **adaptación a ritmos acelerados** de trabajo. A todo ello, este experto adiciona una **fuerte conciencia comercial**, **visión de mercado** y una **auténtica pasión** por los **productos**.

Como **Director Global de Marca y Merchandising** en **Giorgio Armani**, ha supervisado disímiles **estrategias de Marketing** para **ropas** y **accesorios**. Asimismo, sus tácticas han estado centradas en el **ámbito minorista** y las **necesidades** y el **comportamiento del consumidor**. Desde este puesto, La Sala también ha sido responsable de configurar la comercialización de productos en diferentes mercados, actuando como **jefe de equipo** en los **departamentos de Diseño**, **Comunicación** y **Ventas**.

Por otro lado, en empresas como **Calvin Klein** o el **Gruppo Coin**, ha emprendido proyectos para impulsar la **estructura**, el **desarrollo** y la **comercialización** de **diferentes colecciones**. A su vez, ha sido encargado de crear **calendarios eficaces** para las **campañas** de compra y venta. Igualmente, ha tenido bajo su dirección los **términos**, **costes**, **procesos** y **plazos de entrega** de diferentes operaciones.

Estas experiencias han convertido a Andrea La Sala en uno de los principales y más cualificados **líderes corporativos** de la **Moda** y el **Lujo**. Una alta capacidad directiva con la que ha logrado implementar de manera eficaz el **posicionamiento positivo** de **diferentes marcas** y redefinir sus indicadores clave de rendimiento (KPI).

## D. La Sala, Andrea

- Director Global de Marca y Merchandising Armani Exchange en Giorgio Armani, Milán, Italia
- Director de Merchandising en Calvin Klein
- Responsable de Marca en Gruppo Coin
- Brand Manager en Dolce&Gabbana
- Brand Manager en Sergio Tacchini S.p.A.
- Analista de Mercado en Fastweb
- Graduado de Business and Economics en la Università degli Studi del Piemonte Orientale

*Los profesionales más cualificados y experimentados a nivel internacional te esperan en TECH para ofrecerte una enseñanza de primer nivel, actualizada y basada en la última evidencia científica. ¿A qué esperas para matricularte?"*

## Director Invitado Internacional

Mick Gram es sinónimo de innovación y excelencia en el campo de la **Inteligencia Empresarial** a nivel internacional. Su exitosa carrera se vincula a puestos de liderazgo en multinacionales como **Walmart** y **Red Bull.** Asimismo, este experto destaca por su visión para **identificar tecnologías emergentes** que, a largo plazo, alcanzan un impacto imperecedero en el entorno corporativo.

Por otro lado, el ejecutivo es considerado un **pionero** en el **empleo de técnicas de visualización de datos** que simplificaron conjuntos complejos, haciéndolos accesibles y facilitadores de la toma de decisiones. Esta habilidad se convirtió en el pilar de su perfil profesional, transformándolo en un deseado activo para muchas organizaciones que apostaban por **recopilar información** y **generar acciones** concretas a partir de ellos.

Uno de sus proyectos más destacados de los últimos años ha sido la **plataforma Walmart Data Cafe**, la más grande de su tipo en el mundo que está anclada en la nube destinada al **análisis** de ***Big Data***. Además, ha desempeñado el cargo de **Director** de **Business Intelligence** en **Red Bull,** abarcando áreas como **Ventas, Distribución, Marketing y Operaciones de Cadena de Suministro**. Su equipo fue reconocido recientemente por su innovación constante en cuanto al uso de la nueva API de Walmart Luminate para *insights* de Compradores y Canales.

En cuanto a su formación, el directivo cuenta con varios Másteres y estudios de posgrado en centros de prestigio como la **Universidad de Berkeley**, en Estados Unidos, y la **Universidad de Copenhague**, en Dinamarca. A través de esa actualización continua, el experto ha alcanzado competencias de vanguardia. Así, ha llegado a ser considerado un **líder nato** de la **nueva economía mundial**, centrada en el impulso de los datos y sus posibilidades infinitas.

## D. Gram, Mick

- Director de *Business Intelligence* y Análisis en Red Bull, Los Ángeles, Estados Unidos
- Arquitecto de soluciones de *Business Intelligence* para Walmart Data Cafe
- Consultor independiente de *Business Intelligence* y *Data Science*
- Director de *Business Intelligence* en Capgemini
- Analista Jefe en Nordea
- Consultor Jefe de *Bussiness Intelligence* para SAS
- Executive Education en IA y Machine Learning en UC Berkeley College of Engineering
- MBA Executive en e-commerce en la Universidad de Copenhague
- Licenciatura y Máster en Matemáticas y Estadística en la Universidad de Copenhague

*¡Estudia en la mejor universidad online del mundo según Forbes! En este MBA tendrás acceso a una amplia biblioteca de recursos multimedia, elaborados por reconocidos docentes de relevancia internacional"*

## Director Invitado Internacional

Scott Stevenson es un distinguido experto del sector del **Marketing Digital** que, por más de 19 años, ha estado ligado a una de las compañías más poderosas de la industria del entretenimiento, **Warner Bros. Discovery.** En este rol, ha tenido un papel fundamental en la **supervisión de logística** y **flujos de trabajos creativos** en diversas plataformas digitales, incluyendo redes sociales, búsqueda, *display* y medios lineales.

El liderazgo de este ejecutivo ha sido crucial para impulsar **estrategias de producción** en **medios pagados**, lo que ha resultado en una notable **mejora** en las **tasas de conversión** de su empresa. Al mismo tiempo, ha asumido otros roles, como el de Director de Servicios de Marketing y Gerente de Tráfico en la misma multinacional durante su antigua gerencia.

A su vez, Stevenson ha estado ligado a la distribución global de videojuegos y **campañas de propiedad digital**. También, fue el responsable de introducir estrategias operativas relacionadas con la formación, finalización y entrega de contenido de sonido e imagen para c**omerciales de televisión** y ***trailers***.

Por otro lado, el experto posee una Licenciatura en Telecomunicaciones de la Universidad de Florida y un Máster en Escritura Creativa de la Universidad de California, lo que demuestra su destreza en **comunicación** y **narración**. Además, ha participado en la Escuela de Desarrollo Profesional de la Universidad de Harvard en programas de vanguardia sobre el uso de la **Inteligencia Artificial** en los **negocios**. Así, su perfil profesional se erige como uno de los más relevantes en el campo actual del **Marketing** y los **Medios Digitales.**

## D. Stevenson, Scott

- Director de Marketing Digital en Warner Bros. Discovery, Burbank, Estados Unidos
- Gerente de Tráfico en Warner Bros. Entertainment
- Máster en Escritura Creativa de la Universidad de California
- Licenciatura en Telecomunicaciones de la Universidad de Florida

*¡Alcanza tus objetivos académicos y profesionales con los expertos mejor cualificados del mundo! Los docentes de este MBA te guiarán durante todo el proceso de aprendizaje"*

## Directora Invitada Internacional

Galardonada con el "*International Content Marketing Awards*" por su creatividad, liderazgo y calidad de sus contenidos informativos, Wendy Thole-Muir es una reconocida **Directora de Comunicación** altamente especializada en el campo de la **Gestión de Reputación**.

En este sentido, ha desarrollado una sólida trayectoria profesional de más de dos décadas en este ámbito, lo que le ha llevado a formar parte de prestigiosas entidades de referencia internacional como **Coca-Cola**. Su rol implica la supervisión y manejo de la comunicación corporativa, así como el control de la imagen organizacional. Entre sus principales contribuciones, destaca haber liderado la implementación de la **plataforma de interacción interna** Yammer. Gracias a esto, los empleados aumentaron su compromiso con la marca y crearon una comunidad que mejoró la transmisión de información significativamente.

Por otra parte, se ha encargado de gestionar la comunicación de las **inversiones estratégicas** de las empresas en diferentes países africanos. Una muestra de ello es que ha manejado diálogos en torno a las inversiones significativas en Kenya, demostrando el compromiso de las entidades con el desarrollo tanto económico como social del país. A su vez, ha logrado numerosos **reconocimientos** por su capacidad de gestionar la percepción sobre las firmas en todos los mercados en los que opera. De esta forma, ha logrado que las compañías mantengan una gran notoriedad y los consumidores las asocien con una elevada calidad.

Además, en su firme compromiso con la excelencia, ha participado activamente en reputados **Congresos** y **Simposios** a escala global con el objetivo de ayudar a los profesionales de la información a mantenerse a la vanguardia de las técnicas más sofisticadas para **desarrollar planes estratégicos de comunicación** exitosos. Así pues, ha ayudado a numerosos expertos a anticiparse a situaciones de crisis institucionales y a manejar acontecimientos adversos de manera efectiva.

## Dña. Thole-Muir, Wendy

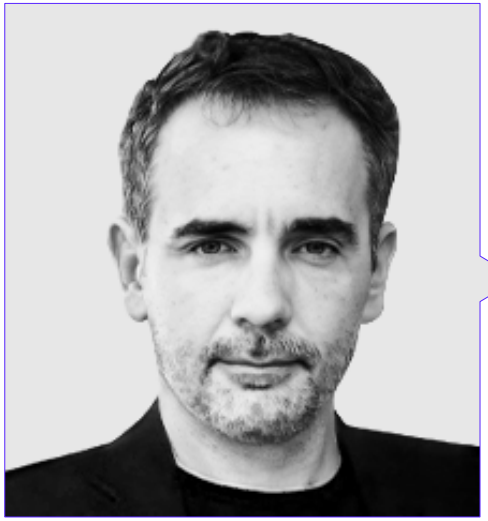
- Directora de Comunicación Estratégica y Reputación Corporativa en Coca-Cola, Sudáfrica
- Responsable de Reputación Corporativa y Comunicación en ABI at SABMiller de Lovania, Bélgica
- Consultora de Comunicaciones en ABI, Bélgica
- Consultora de Reputación y Comunicación de Third Door en Gauteng, Sudáfrica
- Máster en Estudios del Comportamiento Social por Universidad de Sudáfrica
- Máster en Artes con especialidad en Sociología y Psicología por Universidad de Sudáfrica
- Licenciatura en Ciencias Políticas y Sociología Industrial por Universidad de KwaZulu-Natal
- Licenciatura en Psicología por Universidad de Sudáfrica

*Gracias a esta titulación universitaria, 100% online, podrás compaginar el estudio con tus obligaciones diarias, de la mano de los mayores expertos internacionales en el campo de tu interés. ¡Inscríbete ya!"*

## Dirección

### D. Segovia Escobar, Pablo

- Jefe Ejecutivo del Sector Defensa en la Empresa Tecnobit del Grupo Oesía
- Director de Proyectos en la Empresa Indra
- Máster en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Nacional de Educación a Distancia
- Postgrado en Función Gerencial Estratégica
- Miembro de: Asociación Española de Personas de Alto Cociente Intelectual



### D. Diezma López, Pedro

- Director de Innovación y CEO de Zerintia Technologies
- Fundador de la empresa de tecnología Acuilae
- Miembro del Grupo Kebala para la incubación y el impulso de negocios
- Consultor para empresas tecnológicas como Endesa, Airbus o Telefónica
- Premio "Mejor Iniciativa" Wearable en eSalud 2017 y "Mejor Solución" tecnológica 2018 a la Seguridad Laboral

## Profesores

### Dña. Sánchez López, Cristina

- CEO y Fundadora de Acuilae
- Consultora de Inteligencia Artificial en ANHELA IT
- Creadora del Software Ethyka para Seguridad de Sistemas Informáticos
- Ingeniera de Software para el Grupo Accenture, atendiendo a clientes como Banco Santander, BBVA y Endesa
- Máster en Data Science en KSchool
- Licenciada en Estadística por la Universidad Complutense de Madrid

### D. Montes, Armando

- Colaborador de EMERTECH desarrollando productos tecnológicos como Smart Vest
- Experto en Drones, Robots, Electrónica e Impresoras 3D
- Especialista en Pedidos y Cumplimiento de Clientes para GE Renewable Energy
- CEO de la Fundación de Escuela de Superhéroes relacionada con Impresión 3D y la Implementación de Robots Inteligentes

### D. Castellano Nieto, Francisco

- Responsable del Área de Mantenimiento de la Empresa Indra
- Colaborador Asesor para Siemens AG, Allen-Bradley en Rockwell Automation y otras compañías
- Ingeniero Técnico Industrial Electrónico por la Universidad Pontificia Comillas

### D. Asenjo Sanz, Álvaro

- Consultor de IT para Capitole Consulting
- Director de Proyectos para Kolokium Blockchain Technologies
- Ingeniero Informático para Aubay, Tecnocom, Humantech, Ibermatica y Acens Technologies
- Ingeniero de Informática de Sistemas por la Universidad Complutense de Madrid

08

# Titulación

El MBA en Transformación Digital e Industria 4.0 garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Propio expedido por TECH Universidad.

*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

Este **Máster Título Propio en Nutrición Clínica** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Máster Propio** emitido por **TECH Universidad.**

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el Máster Título Propio, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Máster Título Propio en MBA en Transformación Digital e Industria 4.0**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **12 meses**

tech universidad

C. _____, con documento de identificación _____ ha superado con éxito y obtenido el título de:

**Máster Título Propio en MBA en Transformación Digital e Industria 4.0**

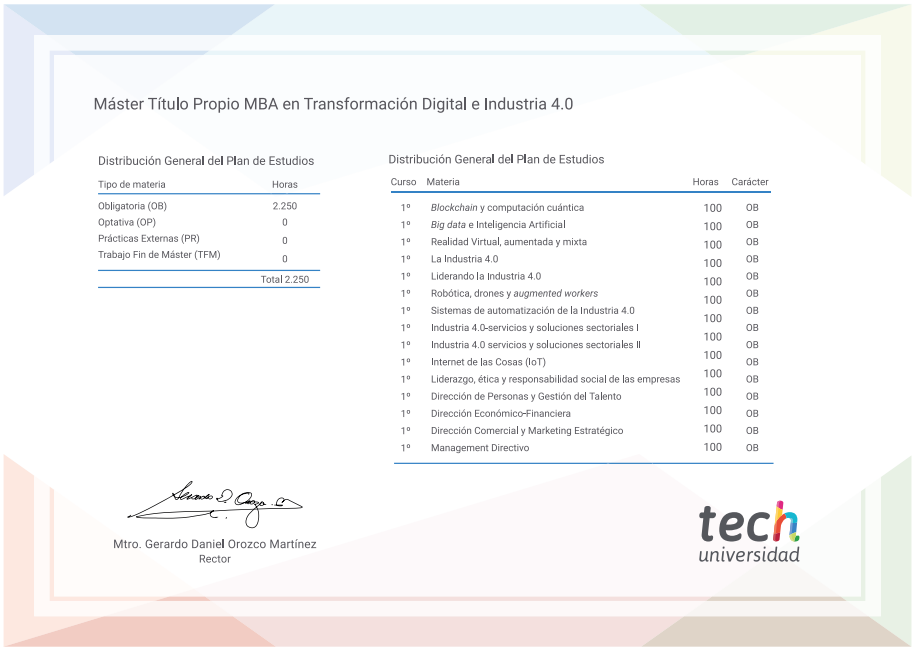
Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 2.250 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

En Ciudad de México, a 31 de mayo de 2024

Mtro. Gerardo Daniel Orozco Martínez
Rector

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos



Máster Título Propio MBA en Transformación Digital e Industria 4.0

Distribución General del Plan de Estudios

| Tipo de materia | Horas |
|---|---|
| Obligatoria (OB) | 2.250 |
| Optativa (OP) | 0 |
| Prácticas Externas (PR) | 0 |
| Trabajo Fin de Máster (TFM) | 0 |
| | Total 2.250 |

Distribución General del Plan de Estudios

| Curso | Materia | Horas | Carácter |
|---|---|---|---|
| 1º | *Blockchain* y computación cuántica | 100 | OB |
| 1º | *Big data* e Inteligencia Artificial | 100 | OB |
| 1º | Realidad Virtual, aumentada y mixta | 100 | OB |
| 1º | La Industria 4.0 | 100 | OB |
| 1º | Liderando la Industria 4.0 | 100 | OB |
| 1º | Robótica, drones y *augmented workers* | 100 | OB |
| 1º | Sistemas de automatización de la Industria 4.0 | 100 | OB |
| 1º | Industria 4.0-servicios y soluciones sectoriales I | 100 | OB |
| 1º | Industria 4.0 servicios y soluciones sectoriales II | 100 | OB |
| 1º | Internet de las Cosas (IoT) | 100 | OB |
| 1º | Liderazgo, ética y responsabilidad social de las empresas | 100 | OB |
| 1º | Dirección de Personas y Gestión del Talento | 100 | OB |
| 1º | Dirección Económico-Financiera | 100 | OB |
| 1º | Dirección Comercial y Marketing Estratégico | 100 | OB |
| 1º | Management Directivo | 100 | OB |

Mtro. Gerardo Daniel Orozco Martínez
Rector

tech universidad

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad

# Máster Título Propio
## MBA en Transformación Digital e Industria 4.0

- Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**
- Duración: **12 meses**
- Titulación: **TECH Universidad**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**

# Máster Título Propio

## MBA en Transformación Digital e Industria 4.0

tech universidad