

Mestrado Próprio

MBA em Transformação
Digital e Indústria 4.0



Mestrado Próprio

MBA em Transformação Digital e Indústria 4.0

- » Modalidade: online
- » Duração: 12 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtute.com/br/inteligencia-artificial/mestrado-proprio/mestrado-proprio-mba-transformacao-digital-industria-4-0

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Competências

pág. 16

04

Direção do curso

pág. 20

05

Estrutura e conteúdo

pág. 40

06

Metodologia

pág. 52

07

Certificado

pág. 60

01

Apresentação

A Internet das Coisas (IoT) está abrindo uma ampla variedade de possibilidades para as organizações que estão passando por processos de digitalização. A interconexão de dispositivos físicos através da Internet oferece inúmeras vantagens, como a otimização de recursos e a melhoria da qualidade de vida. Um exemplo é a monitorização remota da saúde por meio de relógios inteligentes, que facilita o acompanhamento de doenças crônicas e a atenção médica preventiva. No entanto, essa tecnologia apresenta uma série de desafios que devem ser enfrentados por especialistas para maximizar seus benefícios e garantir seu sucesso a longo prazo. Por isso, a TECH desenvolve uma formação online que se aprofundará nos sistemas ciberfísicos da Indústria 4.0. Por esse motivo, a TECH desenvolveu uma qualificação online que vai aprofundar os Sistemas Ciberfísicos dessa interface.



“

Atualize-se eficazmente na Indústria 4.0 com este MBA, com um plano de estudos elaborado por pioneiros da Transformação Digital”

Em um cenário marcado pelo avanço das tecnologias, a Inteligência Artificial tornou-se um elemento indispensável para todos os setores industriais. A Realidade Virtual, por exemplo, tem aplicações variadas que vão desde o entretenimento até a arquitetura e a educação. Portanto, cada vez mais instituições demandam a incorporação de especialistas em projetos de Transformação Digital. Dessa forma, as organizações podem realizar processos de inovação para se destacar de seus concorrentes e oferecer produtos e serviços diferenciados com os mais altos padrões de qualidade.

Para contribuir com a especialização de profissionais nessa área, a TECH criou um MBA focado na Indústria 4.0. Projetado por especialistas, o plano de estudos analisará as especificidades da digitalização industrial, com ênfase em suas tecnologias disruptivas. O currículo também destacará a importância dos *Augment Workers* para melhorar o desempenho e a produtividade por meio da Realidade Mista e Aumentada. Além disso, os materiais didáticos abordarão os passos para criar ferramentas inteligentes como drones, robôs e simuladores. Os alunos adquirirão novas competências ao longo do percurso acadêmico, experimentando um significativo avanço na sua profissão.

Como esta formação é oferecida em modalidade 100% online, os estudantes terão acesso a um ensino excelente sem a necessidade de deslocamentos para um centro de estudos. Os materiais didáticos estarão disponíveis em diversos formatos multimídia, incluindo resumos interativos, vídeos explicativos e testes autoavaliativos. Assim, o aprendizado será eficaz e compatível com as atividades pessoais e profissionais dos alunos.

Este **MBA em Transformação Digital e Indústria 4.0** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- O conteúdo gráfico, esquemático e extremamente útil fornece informações práticas sobre as disciplinas indispensáveis para o exercício da profissão
- Exercícios práticos em que o processo de autoavaliação é realizado para melhorar a aprendizagem
- Destaque especial para as metodologias inovadoras
- Aulas teóricas, perguntas a especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet



Você implementará em seus projetos as estratégias da Indústria 4.0 para transformar os modelos de negócios e melhorar sua produtividade”

“

Você produzirá dispositivos como drones, robôs ou realidade virtual para revolucionar a indústria da construção”

A equipe de professores deste programa inclui profissionais desta área, cuja experiência é somada a esta capacitação, além de reconhecidos especialistas de conceituadas sociedades científicas e universidades de prestígio.

O conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, permitirá ao profissional uma aprendizagem contextualizada, ou seja, realizada através de um ambiente simulado, proporcionando uma capacitação imersiva e programada para praticar diante de situações reais.

A estrutura deste programa se concentra na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o profissional deverá resolver as diferentes situações de prática profissional que surgirem ao longo do curso acadêmico. Para isso, contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo realizado por especialistas reconhecidos.

6 meses de aprendizado estimulante que te levarão a um nível superior na implementação da Automação Integrada por Computador (CIM).

Você consolidará seus conhecimentos através da revolucionária metodologia Relearning, sem a necessidade de decorar.



02

Objetivos

Com uma abordagem teórica e prática, esta formação universitária proporcionará aos alunos uma compreensão abrangente do campo da Transformação Digital e da Indústria 4.0. Os alunos estarão equipados com as ferramentas tecnológicas mais poderosas para realizar projetos inovadores utilizando mecanismos próprios da Inteligência Artificial. Dessa forma, poderão se integrar às empresas mais prestigiadas de seu setor para conduzir processos de modernização digital e automação. Assim, gerarão novas fontes de riqueza em áreas como criatividade, inovação e eficiência tecnológica.





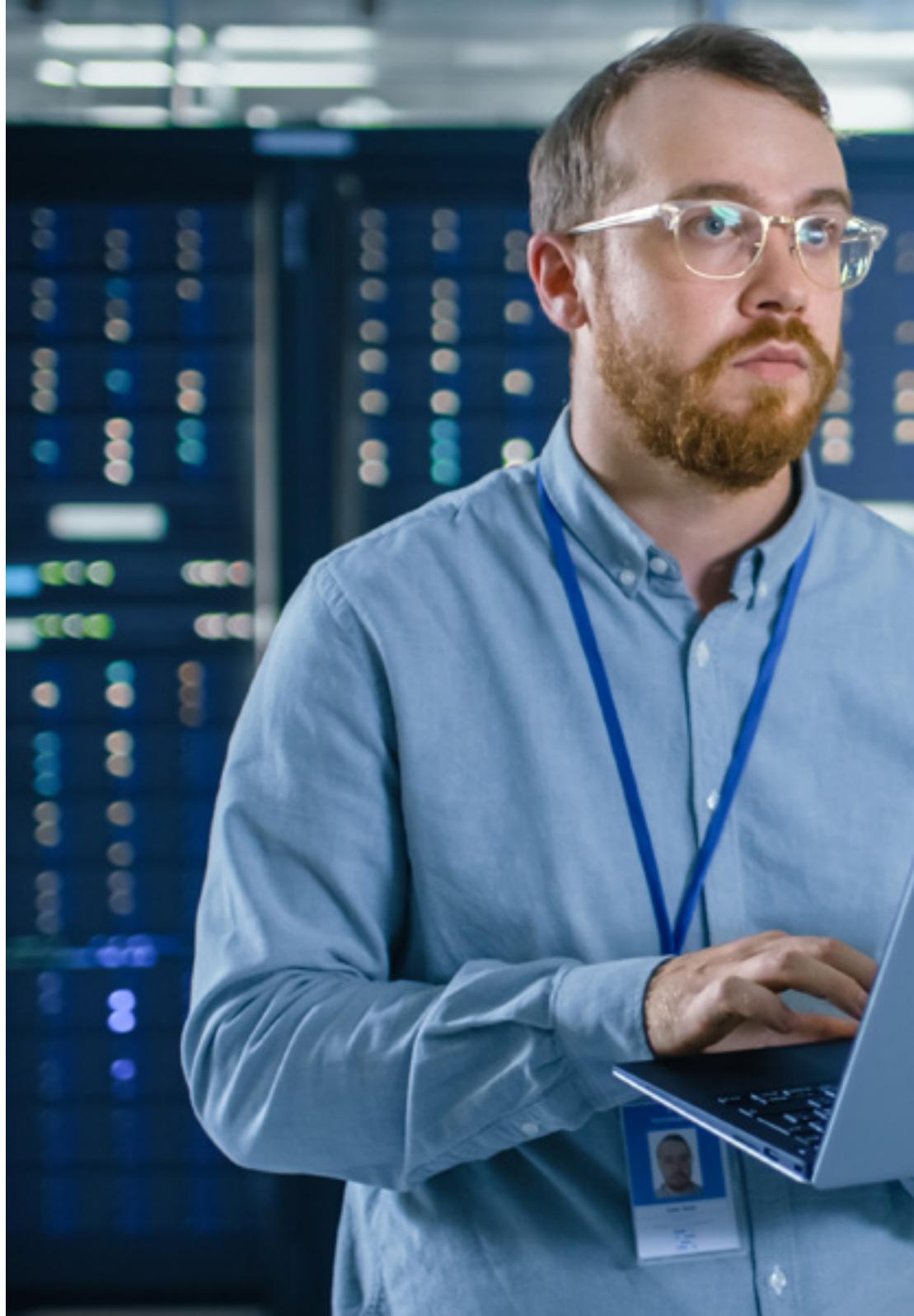
“

Você liderará projetos de Transformação Digital nas instituições graças a este inovador programa da TECH”



Objetivos gerais

- ♦ Conduzir uma análise abrangente da profunda transformação e mudança radical de paradigma que está ocorrendo no atual processo de digitalização global
- ♦ Proporcionar um conhecimento profundo e as ferramentas tecnológicas necessárias para enfrentar e liderar o salto tecnológico e os desafios atualmente presentes nas empresas
- ♦ Dominar os procedimentos de digitalização das empresas e a automação de seus processos para criar novos campos de riqueza em áreas como a criatividade, inovação e eficiência tecnológica
- ♦ Liderar a mudança digital





Objetivos específicos

Módulo 1. *Blockchain* e Computação Quântica

- ♦ Adquirir uma compreensão profunda dos fundamentos da tecnologia *Blockchain* e suas proposições de valor
- ♦ Liderar a criação de projetos baseados em *Blockchain* e aplicar esta tecnologia a diferentes modelos de negócios e o uso de ferramentas como *Smart Contracts*

Módulo 2. Big Data e Inteligência Artificial

- ♦ Aprofundar o conhecimento dos princípios fundamentais da Inteligência Artificial
- ♦ Dominar as técnicas e ferramentas desta tecnologia (*Machine Learning/Deep learning*)
- ♦ Obter um conhecimento prático de uma das aplicações mais difundidas, como os *Chatbots* e os assistentes virtuais
- ♦ Adquirir conhecimento das diferentes aplicações transversais que esta tecnologia tem em todos os campos

Módulo 3. Realidade Virtual, Aumentada e Mista

- ♦ Adquirir um conhecimento especializado sobre as características e fundamentos da Realidade Virtual, Realidade Aumentada e Realidade Mista.
- ♦ Aprofundar-se nas diferenças existentes entre cada um desses campos.
- ♦ Utilizar aplicações de cada uma dessas tecnologias e desenvolver soluções com cada uma delas de maneira individual e de forma integrada.
- ♦ Combinar de maneira eficiente todas essas tecnologias para alcançar experiências imersivas.

Módulo 4. A Indústria 4.0

- ♦ Aprofundar nos princípios fundamentais da Indústria 4.0, as tecnologias em que eles se baseiam e o potencial de todos eles em sua aplicação aos diferentes setores produtivos.
- ♦ Transformar qualquer instalação fabril em uma Fábrica Inteligente (*Smart Factory*) e estar preparados para os desafios e obstáculos que isso implica

Módulo 5. Liderando a Indústria 4.0

- ♦ Compreender a era virtual atual e sua capacidade de liderança, da qual dependerá o sucesso e a sobrevivência dos processos de transformação digital em que qualquer tipo de indústria esteja envolvida.
- ♦ Desenvolver, a partir de todos os dados disponíveis, o Gêmeo Digital (*Digital Twin*) das instalações/sistemas/ativos integrados em uma rede IoT.

Módulo 6. Robótica, drones e *augmented workers*

- ♦ Para obter uma compreensão profunda dos principais sistemas de automação e controle, sua conectividade, os tipos de comunicações industriais e o tipo de dados que trocam.
- ♦ Para converter as instalações do processo de produção em um genuíno *Smart Factory*
- ♦ Ser capaz de lidar com grandes quantidades de dados, definir sua análise e obter valor a partir deles
- ♦ Definir modelos para monitoramento contínuo, manutenção preditiva e prescritiva.

Módulo 7. Sistemas de automação da indústria 4.0

- ♦ Conduzir uma análise abrangente da aplicação prática que as tecnologias emergentes estão tendo nos diferentes setores econômicos e na cadeia de valor de suas principais indústrias
- ♦ Conhecer profundamente os setores econômicos primário e secundário, bem como o impacto tecnológico que eles estão experimentando

Módulo 8. Indústria 4.0 - Serviços e Soluções Setoriais I

- ♦ Entrando no mundo da robótica e automação
- ♦ Aprofundar nas aplicações da inteligência artificial à robótica, visando prever o comportamento e otimizar os processos
- ♦ Estudar conceitos e ferramentas robóticas, assim como casos de uso, exemplos reais e integração com outros sistemas e demonstrações
- ♦ Analisar os robôs mais inteligentes que acompanharão os humanos nos próximos anos e como será o treinamento de máquinas humanoides para se desenvolverem em ambientes complexos e desafiadores.

Módulo 9. Indústria 4.0 - Serviços e soluções setoriais II

- ♦ Ter uma compreensão detalhada do impacto tecnológico e como as tecnologias estão revolucionando o setor econômico terciário nas áreas de transporte e logística, saneamento e saúde (*E-Health* e *Smart Hospitals*), cidades inteligentes, o setor financeiro (*Fintech*) e as soluções de mobilidade
- ♦ Conhecer as tendências tecnológicas do futuro

Módulo 10. Internet das Coisas (IoT)

- ♦ Saber em detalhes como funciona a IoT e a Indústria 4.0 e suas combinações com outras tecnologias, sua situação atual, seus principais dispositivos e usos e como a hiperconectividade dá origem a novos modelos de negócios onde todos os produtos e sistemas estão conectados e em comunicação permanente
- ♦ Aprofundar o conhecimento de uma plataforma IoT e os elementos que a compõem, os desafios e oportunidades para implementar plataformas IoT em fábricas e empresas, as principais áreas de negócios relacionadas às plataformas IdC e o relacionamento entre plataformas IoT, robótica e outras tecnologias emergentes

Módulo 11. Liderança, Ética e Responsabilidade Social Corporativa

- ♦ Analisar o impacto da globalização na governança e na governança corporativa
- ♦ Avaliar a importância da liderança eficaz na direção e sucesso das empresas
- ♦ Definir as estratégias de gestão intercultural e sua relevância em ambientes empresariais diversos
- ♦ Desenvolver habilidades de liderança e entender os desafios atuais enfrentados pelos líderes
- ♦ Determinar os princípios e práticas da ética empresarial e sua aplicação na tomada de decisões corporativas
- ♦ Estruturar estratégias para a implementação e melhoria da sustentabilidade e da responsabilidade social nas empresas

Módulo 12. Gestão de pessoas e Gestão de talentos

- ♦ Determinar a relação entre a direção estratégica e a gestão de recursos humanos
- ♦ Aprofundar as competências necessárias para a gestão eficaz de recursos humanos por competências
- ♦ Explorar as metodologias para avaliação de desempenho e gestão de desempenho
- ♦ Integrar inovações na gestão de talentos e seu impacto na retenção e fidelização do pessoal
- ♦ Desenvolver estratégias para motivação e desenvolvimento de equipes de alto desempenho
- ♦ Propor soluções eficazes para a gestão de mudanças e resolução de conflitos nas organizações

Módulo 13. Gestão econômico-financeira

- ♦ Analisar o ambiente macroeconômico e sua influência no sistema financeiro nacional e internacional
- ♦ Definir os sistemas de informação e Business Intelligence para a tomada de decisões financeiras
- ♦ Diferenciar decisões financeiras chave e a gestão de riscos na direção financeira
- ♦ Avaliar estratégias para planejamento financeiro e obtenção de financiamento empresarial

Módulo 14. Direção Comercial e Marketing Estratégico

- ♦ Estruturar o marco conceitual e a importância da direção comercial nas empresas
- ♦ Explorar os elementos e atividades fundamentais do marketing e seu impacto na organização
- ♦ Determinar as etapas do processo de planejamento estratégico de marketing
- ♦ Avaliar estratégias para melhorar a comunicação corporativa e a reputação digital da empresa

Módulo 15. Gestão Executiva

- ♦ Definir o conceito de General Management e sua relevância na direção de empresas
- ♦ Avaliar as funções e responsabilidades do executivo na cultura organizacional
- ♦ Analisar a importância da direção de operações e gestão da qualidade na cadeia de valor
- ♦ Desenvolver habilidades de comunicação interpessoal e oratória para a formação de porta-vozes





“

Você poderá acessar o Campus Virtual de qualquer dispositivo com conexão à Internet. Até mesmo do seu celular ou tablet”

03

Competências

Graças a esta formação universitária, os graduados terão uma ampla gama de ferramentas para realizar projetos de Transformação Digital e ingressar na inovadora Indústria 4.0. Os alunos dominarão a Inteligência Artificial para liderar projetos de digitalização nas empresas tecnológicas mais renomadas.

Em linha com isso, adquirirão habilidades avançadas que lhes permitirão manejar com eficácia tecnologias de ponta, como drones, robôs ou veículos autônomos.



“

*Adquira as habilidades e capacidades
necessárias para liderar a Indústria 4.0.
Matricule-se já”*



Competências gerais

- Desenvolvendo uma estratégia orientada para a indústria 4.0
- Ter um conhecimento profundo dos elementos fundamentais para um processo de transformação digital bem sucedido, adaptado às novas regras do mercado
- Desenvolver um conhecimento avançado das novas tecnologias emergentes e exponenciais que estão afetando a grande maioria dos processos industriais e comerciais no mercado
- Adaptar-se à situação atual do mercado regida pela automação, robotização e plataformas IoT

“

Enriqueça sua prática profissional com as ferramentas mais eficazes para a criação de experiências de usuário”





Competências específicas

- ♦ Proteger um ecossistema IoT existente ou criar um ecossistema seguro, implementando sistemas de segurança inteligentes
- ♦ Automatizar os sistemas de produção com a integração de robôs e sistemas de robótica industrial
- ♦ Maximização da criação de valor para o cliente através da aplicação de *Lean Manufacturing* para a digitalização de nosso processo de produção
- ♦ Conhecer o funcionamento do *blockchain* e as características das redes de bloqueios
- ♦ Utilizar as principais técnicas de inteligência artificial, tais como Aprendizado de Máquina (*Machine Learning*) e Aprendizado Profundo (*Deep Learning*), Redes Neurais, e a aplicabilidade e uso do reconhecimento da linguagem natural
- ♦ Enfrentar os principais desafios relacionados à inteligência artificial, tais como dar-lhe emoções, criatividade e personalidade, incluindo como as conotações éticas e morais podem ser afetadas em seu uso
- ♦ Criando mundos virtuais e elevando a experiência do usuário (UX)
- ♦ Integrar os benefícios e as principais vantagens da Indústria 4.0
- ♦ Liderar os novos modelos de negócios derivados da Indústria 4.0
- ♦ Desenvolver futuros modelos de produção
- ♦ Enfrentar os desafios da indústria 4.0 e compreender seus efeitos
- ♦ Dominar as principais tecnologias da indústria 4.0
- ♦ Liderar processos de digitalização de fabricação e identificar e definir capacidades digitais em uma organização
- ♦ Definir a Arquitetura por trás de uma *Smart Factory*
- ♦ Refletir sobre os marcadores tecnológicos na era pós-covid e na era da virtualização absoluta
- ♦ Aprofundar o estado de coisas na transformação digital
- ♦ Utilizar os RPA (Robotic Process Automatization) para automatizar processos nas empresas, aumentar a eficiência e reduzir os custos
- ♦ Enfrentar os grandes desafios que a robótica e a automação enfrentam, como a transparência e o componente ético.
- ♦ Compreender as estratégias comerciais derivadas da Indústria 4.0, sua cadeia de valor e os fatores de digitalização de seus processos.

04

Direção do curso

Diante do avanço da tecnologia e da chamada Indústria 4.0, as entidades demandam a incorporação de profissionais que manuseiem adequadamente os dispositivos eletrônicos mais inovadores. Por isso, a TECH implementa uma formação universitária que reúne uma equipe de profissionais nesta área. Eles se destacam por possuir uma vasta experiência, onde desenvolveram soluções altamente criativas utilizando os recursos mais avançados. Assim, aportam a este programa conteúdos didáticos caracterizados por sua alta qualidade. Dessa forma, o aluno tem as garantias necessárias para se especializar em um setor que avança a passos largos.





“

Com o suporte dos docentes e seus conteúdos didáticos, você criará projetos inovadores para revolucionar a indústria digital”

Diretora Internacional Convidada

Com mais de 20 anos de experiência em design e liderança de equipes globais de **aquisição de talentos**, Jennifer Dove é especialista em **recrutamento** e **estratégia tecnológica**. Ao longo de sua carreira, ocupou cargos executivos em várias organizações tecnológicas dentro de empresas da lista *Fortune 50*, como **NBCUniversal** e **Comcast**. Sua trajetória lhe permitiu se destacar em ambientes competitivos e de alto crescimento.

Como **Vice-Presidente de Aquisição de Talentos** em **Mastercard** ela é responsável por supervisionar a estratégia e a execução da contratação de talentos, colaborando com líderes empresariais e responsáveis de **Recursos Humanos** para cumprir os objetivos operacionais e estratégicos de recrutamento. Seu objetivo principal é **criar equipes diversas, inclusivas e de alto desempenho** que impulsionem a inovação e o crescimento dos produtos e serviços da empresa. Além disso, é especialista no uso de ferramentas para atrair e reter os melhores profissionais de todo o mundo. Também se encarga de **amplificar la marca de empleador** y la propuesta de valor de **Mastercard** a través de publicaciones, eventos y redes sociales.

Jennifer Dove demonstrou seu compromisso com o **desenvolvimento profissional contínuo**, participando ativamente em redes de profissionais de **Recursos Humanos** e contribuindo para a **integração de numerosos colaboradores em diferentes empresas**. Após obter seu diploma em **Comunicação Organizacional** pela **Universidade de Miami**, ocupou cargos executivos de **recrutamento em empresas de diversas áreas**.

Além disso, foi reconhecida por sua habilidade em **liderar transformações organizacionais**, **integrar tecnologias nos processos de recrutamento** e **desenvolver programas de liderança que preparam as instituições para os desafios futuros**. Também implementou com sucesso programas de **bem-estar no trabalho** que aumentaram significativamente a **satisfação e retenção de funcionários**.



Sra. Jennifer Dove

- ♦ Vice-presidente de Aquisição de Talentos na Mastercard, Nova York, Estados Unidos
- ♦ Diretora de Aquisição de Talentos na NBCUniversal Media, Nova York, Estados Unidos
- ♦ Responsável pela Seleção de Pessoal na Comcast
- ♦ Diretora de Seleção de Pessoal na Rite Hire Advisory
- ♦ Vice-presidente Executiva da Divisão de Vendas na Ardor NY Real Estate
- ♦ Diretora de Seleção de Pessoal na Valerie August & Associates
- ♦ Executiva de Contas na BNC
- ♦ Executiva de Contas na Vault
- ♦ Formada em Comunicação Organizacional pela Universidade de Miami

“

Uma experiência de capacitação única, fundamental e decisiva para impulsionar seu crescimento profissional”

Diretor Internacional Convidado

Líder tecnológico com décadas de experiência nas principais multinacionais tecnológicas, Rick Gauthier se destacou no campo dos serviços em nuvem e na melhoria de processos de ponta a ponta. Ele foi reconhecido como um líder e responsável por equipes com grande eficiência, demonstrando um talento natural para garantir um alto nível de engajamento entre seus colaboradores.

Possui habilidades inatas em estratégia e inovação executiva, desenvolvendo novas ideias e apoiando seu sucesso com dados de qualidade. Sua trajetória na Amazon permitiu-lhe administrar e integrar os serviços de TI da empresa nos Estados Unidos. Na Microsoft, liderou uma equipe de 104 pessoas, responsáveis por fornecer infraestrutura de TI em nível corporativo e apoiar departamentos de engenharia de produtos em toda a empresa.

Essa experiência permitiu-lhe destacar-se como um executivo de alto impacto, com habilidades notáveis para aumentar a eficiência, produtividade e satisfação geral do cliente.



Sr. Rick Gauthier

- Diretor regional de TI na Amazon, Seattle, Estados Unidos
- Chefe de programas sênior na Amazon
- Vice-presidente da Wimmer Solutions
- Diretor sênior de serviços de engenharia produtiva na Microsoft
- Formado em Cibersegurança pela Western Governors University
- Certificado Técnico em *Commercial Diving* pelo Divers Institute of Technology
- Formado em Estudos Ambientais pelo The Evergreen State College

“

Aproveite a oportunidade para se atualizar sobre os últimos avanços na área e aplicá-los em sua prática diária”

Diretor Internacional Convidado

Romi Arman é um renomado especialista internacional com mais de duas décadas de experiência em **Transformação Digital, Marketing, Estratégia e Consultoria**. Ao longo dessa extensa trajetória, ele assumiu diversos riscos e é um **defensor** constante da **inovação e mudança** no ambiente empresarial. Com essa expertise, colaborou com diretores gerais e organizações corporativas de todo o mundo, incentivando-os a abandonar os modelos tradicionais de negócios. Assim, contribuiu para que empresas como a energética Shell se tornassem **verdadeiros líderes de mercado**, focadas em seus **clientes** e no **mundo digital**.

As estratégias desenhadas por Arman têm um impacto latente, pois permitiram que várias corporações **melhorassem as experiências dos consumidores, do pessoal e dos acionistas** igualmente. O sucesso desse especialista é quantificável por meio de métricas tangíveis, como o **CSAT**, o **engajamento dos funcionários** nas instituições onde atuou e o crescimento do **indicador financeiro EBITDA** em cada uma delas.

Além disso, em sua trajetória profissional, ele tem nutrido e **liderado equipes de alto desempenho** que, inclusive, receberam prêmios por seu **potencial transformador**. Com a Shell, especificamente, o executivo sempre se propôs a superar três desafios: satisfazer as complexas **demandas** de **descarbonização** dos clientes, apoiar uma **descarbonização lucrativa** e **revisar** um panorama fragmentado de **dados, digital e tecnológico**. Assim, seus esforços têm evidenciado que, para alcançar um sucesso sustentável, é fundamental partir das necessidades dos consumidores e estabelecer as bases da transformação dos processos, dos dados, da tecnologia e da cultura.

Além disso, o executivo destaca-se pelo seu domínio das **aplicações empresariais da Inteligência Artificial**, área na qual possui um pós-graduação pela London Business School. Ao mesmo tempo, acumulou experiências em **IoT** e **Salesforce**.



Sr. Romi Arman

- Diretor de Transformação Digital (CDO) na Shell, Londres, Reino Unido
- Diretor Global de Comércio Eletrônico e Atendimento ao Cliente na Shell
- Gerente Nacional de Contas Chave (fabricantes de equipamentos originais e varejistas de automóveis) para a Shell em Kuala Lumpur, Malásia
- Consultor Sênior de Gestão (Setor de Serviços Financeiros) para a Accenture a partir de Singapura Formado pela Universidade de Leeds
- Pós-graduação em Aplicações Empresariais de IA para Executivos na London Business School
- Certificação Profissional em Experiência do Cliente CCXP
- Curso de Transformação Digital Executiva pelo IMD

“

Você deseja atualizar seus conhecimentos com a mais alta qualidade educacional? A TECH oferece o conteúdo mais atualizado do mercado acadêmico, elaborado por verdadeiros especialistas de prestígio internacional”

Diretor Internacional Convidado

Manuel Arens é um profissional experiente na gestão de dados e líder de uma equipe altamente qualificada. De fato, Arens ocupa o cargo de **gerente global de compras** na divisão de Infraestrutura Técnica e Centros de Dados do Google, empresa na qual desenvolveu a maior parte de sua carreira profissional. Com base em Mountain View, Califórnia, ele tem fornecido soluções para os desafios operacionais do gigante tecnológico, como a **integridade dos dados mestres**, as **atualizações dos dados dos fornecedores** e a **priorização** dos mesmos. Ele liderou o planejamento da cadeia de suprimentos dos centros de dados e a avaliação de riscos dos fornecedores, gerando melhorias no processo e na gestão dos fluxos de trabalho que resultaram em economias significativas de custos.

Com mais de uma década de trabalho fornecendo soluções digitais e liderança para empresas em diversas indústrias, ele possui ampla experiência em todos os aspectos da prestação de soluções estratégicas, incluindo **Marketing**, **análise de mídias**, **medição** e **atribuição**. De fato, ele recebeu vários reconhecimentos por seu trabalho, incluindo o **Prêmio de Liderança BIM**, o **Prêmio de Liderança em Pesquisa**, o **Prêmio de Programa de Geração de Leads de Exportação** e o **Prêmio de Melhor Modelo de Vendas da EMEA**.

Além disso, Arens atuou como **Gerente de Vendas** em Dublin, Irlanda. Nesse cargo, ele liderou a formação de uma equipe que cresceu de 4 para 14 membros em três anos, alcançando resultados significativos e promovendo uma colaboração eficaz tanto dentro da equipe de vendas quanto com equipes interfuncionais. Ele também atuou como **Analista Sênior** do Indústria, em Hamburgo, Alemanha, criando histórias para mais de 150 clientes usando ferramentas internas e de terceiros para apoiar a análise. Desenvolveu e escreveu relatórios detalhados para demonstrar domínio do assunto, incluindo uma compreensão dos **fatores macroeconômicos e políticos/regulatórios** que afetam a adoção e a difusão da tecnologia.

Além disso, ele liderou equipes em empresas como **Eaton**, **Airbus** e **Siemens** nas quais adquiriu valiosa experiência em gestão de contas e cadeia de suprimentos. Destaca-se especialmente por seu trabalho para superar continuamente as expectativas, **construindo relacionamentos valiosos com os clientes** e **trabalhando de forma fluida com pessoas em todos os níveis de uma organização**, incluindo stakeholders, gestão, membros da equipe e clientes. Seu enfoque orientado por dados e sua capacidade de desenvolver soluções inovadoras e escaláveis para os desafios da indústria o tornaram um líder proeminente em seu campo.



Sr. Manuel Arens

- Gerente Global de Compras em Google, Mountain View, Estados Unidos
- Responsável Principal de Análise e Tecnologia B2B no Google, Estados Unidos
- Diretor de vendas do Google, Irlanda
- Analista Industrial Sênior do Google, Alemanha
- Gerente de contas do Google, Irlanda
- Contas a pagar em Eaton, Reino Unido
- Gerente da cadeia de suprimentos da Airbus, Alemanha

“

Escolha a TECH! Você terá acesso aos melhores materiais didáticos, à vanguarda tecnológica e educacional, implementados por especialistas renomados”

Diretor Internacional Convidado

Andrea La Sala é um experiente executivo de Marketing cujos projetos tiveram um impacto significativo no setor da Moda.. Ao longo de sua bem-sucedida carreira, ele desenvolveu diversas tarefas relacionadas a Produtos Merchandising e .Comunicação Tudo isso ligado a marcas de prestígio como Giorgio Armani, Dolce&Gabbana , Calvin Klein, entre outras.

Os resultados desse executivo de alto perfil internacional estão relacionados à sua comprovada capacidade de sintetizar informação em quadros claros e executar ações concretas alinhadas a objetivos empresariais específicos. Além disso, é reconhecido por sua proatividade e adaptação a ritmos acelerados de trabalho. A tudo isso, esse especialista adiciona uma forte consciência comercial, visão de mercado e uma verdadeira paixão pelos produtos.

Como Diretor Global de Marca e Merchandising na Giorgio Armani ele supervisionou diversas estratégias de Marketing para roupas e acessórios. Além disso, suas táticas foram centradas no setor varejista e nas necessidades e comportamentos do consumidor.. Nesse cargo, La Sala também foi responsável por configurar a comercialização de produtos em diferentes mercados, atuando como chefe de equipes departamentos de Design, Comunicação e Vendas.

Por outro lado, em empresas como Calvin Klein e Gruppo Coin,, ele empreendeu projetos para impulsionar a estrutura, o desenvolvimento e a comercialização de diferentes coleções. Além disso, foi encarregado de criar calendários eficazes para as campanhas de compra e venda. Igualmente, teve sob sua direção os termos, custos, processos e prazos de entrega de diferentes operações.

Essas experiências tornaram Andrea La Sala um dos principais e mais qualificados líderes corporativos no setor da Moda e do Luxo. Uma alta capacidade de liderança com a qual ele conseguiu implementar de maneira eficaz o posicionamento positivo de diferentes marcas e redefinir seus indicadores-chave de desempenho (KPI).



Sr. Andrea La Sala

- Diretor Global de Marca e Merchandising Armani Exchange na Giorgio Armani, Milão, Itália
- Diretor de Merchandising na Calvin Klein
- Responsável de Marca no Gruppo Coin
- Brand Manager na Dolce&Gabbana
- Brand Manager na Sergio Tacchini S.p.A
- Analista de Mercado na Fastweb
- Formado em Business and Economics pela Università degli Studi del Piemonte Orientale

“

Os profissionais mais qualificados e experientes a nível internacional esperam por você na TECH para oferecer uma educação de alto nível, atualizada e baseada na mais recente evidência científica. O que está esperando para matricular-se?"

Diretor Internacional Convidado

Mick Gram é sinônimo de inovação e excelência no campo da **Inteligência Empresarial** a nível internacional. Sua carreira de sucesso está vinculada a posições de liderança em multinacionais como **Walmart** e **Red Bull**. Além disso, esse especialista se destaca por sua visão para **identificar tecnologias emergentes** que, a longo prazo, têm um impacto duradouro no ambiente corporativo.

Por outro lado, o executivo é considerado um **pioneiro no uso de técnicas de visualização de dados** que simplificaram conjuntos complexos, tornando-os acessíveis e facilitando a tomada de decisões. Essa habilidade se tornou o pilar de seu perfil profissional, transformando-o em um ativo altamente desejado para muitas organizações que buscavam **coletar informações e gerar ações** concretas a partir delas.

Um dos seus projetos mais destacados nos últimos anos foi a **plataforma Walmart Data Cafe** a maior de seu tipo no mundo, ancorada na nuvem e destinada à **análise de Big Data**. Além disso, ele ocupou o cargo de **Diretor de Business Intelligence** na **Red Bull**, abrangendo áreas como **Vendas, Distribuição, Marketing e Operações da Cadeia de Suprimento**. Sua equipe foi recentemente reconhecida pela inovação constante no uso da nova API Walmart Luminare para insights de Compradores e Canais.

Quanto à sua formação, o executivo possui vários Mestrados e estudos de pós-graduação em instituições de prestígio como a **Universidad de Berkeley**, nos Estados Unidos, e a **Universidade de Copenhague**, na Dinamarca. Através dessa atualização contínua, o especialista alcançou competências de ponta. Assim, ele chegou a ser considerado um **líder nato** da **nova economia global**, centrada no impulso dos dados e suas possibilidades infinitas.



Sr. Mick Gram

- Diretor de *Business Intelligence* e Análise na Red Bull, Los Angeles, Estados Unidos
- Arquiteto de soluções de *Business Intelligence* para Walmart Data Cafe
- Consultor independente de *Business Intelligence* e *Data Science*
- Diretor de *Business Intelligence* na Capgemini
- Analista Chefe na Nordea
- Consultor Chefe de *Business Intelligence* para a SAS
- Educação Executiva em IA e Machine Learning na UC Berkeley College of Engineering
- MBA Executivo em e-commerce na Universidade de Copenhague
- Formação e Mestrado em Matemática e Estatística na Universidade de Copenhague

“

Estude na melhor universidade online do mundo segundo a Forbes! Neste MBA, você terá acesso a uma ampla biblioteca de recursos multimídia, elaborados por reconhecidos docentes de relevância internacional”

Diretor Internacional Convidado

Scott Stevenson é um destacado especialista no setor de **Marketing Digital** que, por mais de 19 anos, esteve vinculado a uma das empresas mais poderosas da indústria do entretenimento, a **Warner Bros. Discovery**. Nesse papel, desempenhou uma função fundamental na **supervisão da logística** e dos **fluxos de trabalho criativo** em diversas plataformas digitais, incluindo redes sociais, busca, display e meios lineares.

A liderança deste executivo foi crucial para impulsionar **estratégias de produção** em **meios pagos** resultando em uma **melhoria** notável nas **taxas de conversão** da empresa. Ao mesmo tempo, assumiu outros papéis, como Diretor de Serviços de Marketing e Gerente de Tráfego na mesma multinacional durante sua antiga gestão.

Stevenson também esteve envolvido na distribuição global de videogames e **campanhas de propriedade digital**. Além de ter sido responsável pela introdução de estratégias operacionais relacionadas à formação, finalização e entrega de conteúdo de som e imagem para **comerciais de televisão** e **trailers**.

Possui uma Licenciatura em Telecomunicações pela Universidade da Flórida e um Mestrado em Escrita Criativa pela Universidade da Califórnia, o que demonstra sua habilidade em **comunicação** e **narração**. Adicionalmente, participou da Escola de Desenvolvimento Profissional da Universidade de Harvard em programas de vanguarda sobre o uso da **Inteligência Artificial** nos **negócios**. Assim, seu perfil profissional se destaca como um dos mais relevantes no campo atual do **Marketing** e dos **Meios Digitais**.



Sr. Scott Stevenson

- Diretor de Marketing Digital na Warner Bros. Discovery, Burbank, Estados Unidos
- Gerente de Tráfego na Warner Bros. Entertainment Entertainment
- Mestrado em Escrita Criativa na Universidade de Califórnia
- Formado em Telecomunicações pela Universidade de Flórida

“

Alcançe seus objetivos acadêmicos e profissionais com os especialistas mais qualificados do mundo! Os professores deste MBA irão guiá-lo durante todo o processo de aprendizado”

Diretor Internacional Convidado

O Dr. Eric Nyquist é um destacado profissional no **campo esportivo internacional**, com uma carreira impressionante marcada por sua **liderança estratégica** e capacidade de impulsionar a mudança e **inovação em organizações esportivas** de alto nível.

De fato, ele ocupou cargos de alto escalão, como **Diretor de Comunicações e Impacto na NASCAR**, com sede na **Flórida, Estados Unidos**. Com muitos anos de experiência nesta organização, o Dr. Nyquist também ocupou várias posições de liderança, incluindo **Vice-presidente Sênior de Desenvolvimento Estratégico** e **Diretor Geral de Assuntos Comerciais** gerenciando mais de uma dúzia de disciplinas que vão desde o **desenvolvimento estratégico** até o **Marketing de entretenimento**.

Além disso, Nyquist deixou uma marca significativa nas principais **franquias deportivas** mais importantes de Chicago. Como **Vice-presidente Executivo** das franquias dos **Chicago Bulls** e os **Chicago White Sox** ele demonstrou sua capacidade de impulsionar o **sucesso empresarial e estratégico** no mundo do **esporte profissional**.

Por último, é importante destacar que ele iniciou sua carreira no **campo esportivo** enquanto trabalhava em **Nova York** como **analista estratégico principal** para **Roger Goodell** na **Liga Nacional de Futebol (NFL)** (NFL), e anteriormente como **estagiário jurídico** na **Federação de Futebol dos Estados Unidos**.



Sr. Eric Nyquist

- ♦ Diretor de Comunicações e Impacto na NASCAR, Flórida, Estados Unidos
- ♦ Vice-Presidente Sênior de Desenvolvimento Estratégico na NASCAR
- ♦ Vice-Presidente de Planejamento Estratégico na NASCAR
- ♦ Diretor Geral de Assuntos Comerciais na NASCAR
- ♦ Vice-Presidente Executivo nas Franquias Chicago White Sox
- ♦ Vice-Presidente Executivo nas Franquias Chicago Bulls
- ♦ Gerente de Planejamento Empresarial na National Football League (NFL)
- ♦ Assuntos Comerciais / Estagiário Jurídico na Federação de Futebol dos Estados Unidos
- ♦ Doutor em Direito pela Universidade de Chicago
- ♦ Mestrado em Administração de Empresas (MBA) pela Booth School of Business da Universidade de Chicago
- ♦ Formado em Economia Internacional pelo Carleton College

“

Com este programa 100% online, você poderá conciliar seus estudos com suas obrigações diárias, acompanhado pelos maiores especialistas internacionais na área de seu interesse. Matricule-se já”

Direção



Sr. Segovia Escobar, Pablo

- ♦ Chefe Executivo do Setor de Defesa na Empresa Tecnobit do Grupo Oesía
- ♦ Diretor de Projetos na Empresa Indra
- ♦ Mestrado em Administração e Direção de Empresas pela Universidade Nacional de Educação à Distância
- ♦ Pós-graduação em Função de Gestão Estratégica
- ♦ Membro de: Associação Espanhola de Pessoas de Alto Quociente Intelectual



Sr. Pedro Diezma López

- ♦ Diretor de Inovação e CEO da Zerintia Technologies
- ♦ Fundador da empresa de tecnologia Acuilae
- ♦ Membro do Grupo Kebala para a incubação e o impulso de negócios
- ♦ Consultor para empresas tecnológicas como Endesa, Airbus ou Telefónica
- ♦ Prémio "Melhor Iniciativa Wearable em eSaúde 2017" e "Melhor Solução Tecnológica" para Segurança no Trabalho 2018

Professores

Dra. Sánchez López, Cristina

- ♦ CEO e Fundadora da Acuilae
- ♦ Consultora de Inteligência Artificial na ANHELA IT
- ♦ Criadora do Software Etyka para Segurança de Sistemas Informáticos
- ♦ Engenheira de Software para o Grupo Accenture com grandes clientes como Banco Santander, BBVA e Endesa
- ♦ Mestrado em Data Science na KScholl
- ♦ Formada em Estatísticas pela Universidade Complutense de Madri

Sr. Armando Montes

- ♦ Colaborador da EMERTECH desenvolvendo produtos tecnológicos como o Smart Vest
- ♦ Especialista em Drones, Robôs, Eletrônica e Impressoras 3D
- ♦ Especialista em Pedidos e Cumprimento de Clientes para GE Renewable Energy
- ♦ CEO da Fundação Escola de Super-Heróis, relacionada com Impressão 3D e Implementação de Robôs Inteligentes

Sr. Francisco Castellano Nieto

- ♦ Responsável pela Área de Manutenção da Empresa Indra
- ♦ Colaborador Assessor na Siemens AG, Allen-Bradley na Rockwell Automation e outras companhias
- ♦ Engenheiro Técnico Eletrônico Industrial pela Universidade Pontificia Comillas

Sr. Álvaro Asenjo Sanz

- ♦ Consultor de TI para a Capitle Consulting
- ♦ Diretor de Projetos para a Kolokium Blockchain Technologies
- ♦ Engenheiro Informático para Aubay, Tecnom, Humantech, Ibermatica e Acens Technologies
- ♦ Engenheiro de Informática de Sistemas pela Universidade Complutense de Madri

Sr. González Cano, Jose Luis

- ♦ Designer de Iluminação para diferentes projetos como especialista independente
- ♦ Docente de Formação Profissional em sistemas eletrônicos, telemática (Instrutor certificado pela CISCO), radiocomunicações, IoT
- ♦ Formado em Óptica e Optometria pela Universidade Complutense de Madri
- ♦ Técnico especialista em Eletrônica Industrial pela Netecad Academy
- ♦ Membro da: Associação Profissional de Designers de Iluminação (Consultor técnico) e Sócio do Comitê Espanhol de Iluminação

05

Estrutura e conteúdo

Este MBA foi elaborado por profissionais da Transformação Digital e Indústria 4.0, que incorporam em seus materiais didáticos seus amplos conhecimentos sobre as tecnologias emergentes. A capacitação analisará em detalhe o *Blockchain* junto com a Computação Quântica, permitindo aos alunos entender suas propriedades para implementá-los em áreas em crescimento, como as criptomoedas. Além disso, o conteúdo programático fornecerá as ferramentas mais avançadas de *Machine Learning* para desenvolver algoritmos que permitam aos computadores aprender e realizar tarefas automatizadas. Os materiais didáticos também aprofundarão a criação de drones, robôs e simuladores. Dessa forma, os formandos poderão desenvolver projetos altamente inovadores.



“

Eleve seu potencial profissional no mundo da Computação Quântica com este MBA 100% online”

Módulo 1. Blockchain e Computação Quântica

- 1.1. Aspectos da descentralização
 - 1.1.1. Tamanho do mercado, crescimento, empresas e ecossistema
 - 1.1.2. Fundamentos do *Blockchain*
- 1.2. Antecedentes: Bitcoin, Ethereum, etc.
 - 1.2.1. Popularidade dos sistemas descentralizados
 - 1.2.2. Evolução dos sistemas descentralizados
- 1.3. Funcionamento e exemplos *Blockchain*
 - 1.3.1. Tipos de *Blockchain* e protocolos
 - 1.3.2. Wallets, Mining e mais
- 1.4. Características das redes *Blockchain*
 - 1.4.1. Funções e propriedades das redes *Blockchain*
 - 1.4.2. Aplicações: criptomoedas, confiabilidade, cadeia de custódia, etc.
- 1.5. Tipos de *Blockchain*
 - 1.5.1. *Blockchains* públicos E privados
 - 1.5.2. *Hard And Soft Forks*
- 1.6. *Smart Contracts*
 - 1.6.1. Contratos inteligentes e seu potencial
 - 1.6.2. Aplicações de contratos inteligentes
- 1.7. Modelos de uso na indústria
 - 1.7.1. Aplicações *Blockchain* por indústria
 - 1.7.2. Histórias de sucesso *Blockchain* por industria
- 1.8. Segurança e criptografia
 - 1.8.1. Objetivos da criptografia
 - 1.8.2. Assinaturas digitais e funções *Hash*
- 1.9. Moedas criptográficas e usos
 - 1.9.1. Tipos de moedas criptográficas: Bitcoin, Hyperledger, Ethereum, Litecoin, etc.
 - 1.9.2. Impacto atual e futuro das moedas criptográficas
 - 1.9.3. Riscos e regulamentos
- 1.10. Computação Quântica
 - 1.10.1. Definição e senhas
 - 1.10.2. Usos da Computação Quântica



Módulo 2. Big Data e Inteligencia Artificial

- 2.1. Princípios fundamentais de Big Data
 - 2.1.1. O Big Data
 - 2.1.2. Ferramentas para trabalhar com Big Data
- 2.2. Mineração e armazenamento de dados
 - 2.2.1. A mineração de dados. Limpeza e padronização
 - 2.2.2. Extração de informações, tradução automática, análise de sentimentos, etc.
 - 2.2.3. Tipos de armazenamento de dados
- 2.3. Aplicações de ingestão de dados
 - 2.3.1. Princípios de ingestão de dados
 - 2.3.2. Tecnologias de ingestão de dados para atender às necessidades comerciais
- 2.4. Visualização de dados
 - 2.4.1. A importância da visualização dos dados
 - 2.4.2. Ferramentas para realizá-lo Tableau, D3, Matplotlib (Python), Shiny®
- 2.5. Aprendizado de máquina (*Machine Learning*)
 - 2.5.1. Entendemos o *Machine Learning*
 - 2.5.2. Aprendizagem supervisionada e não supervisionada
 - 2.5.3. Tipos de algoritmos
- 2.6. Redes Neurais (*Deep Learning*)
 - 2.6.1. Rede neural: peças e funcionamento
 - 2.6.2. Tipos de redes: CNN, RNN
 - 2.6.3. Aplicações das redes neurais; reconhecimento de imagens e interpretação de Linguagem Natural
 - 2.6.4. Redes de textos generativos: LSTM
- 2.7. Reconhecimento da linguagem natural
 - 2.7.1. PLN (Processamento de Linguagem Natural)
 - 2.7.2. Técnicas avançadas de PLN: Word2vec, Doc2vec
- 2.8. *Chatbots* e assistentes virtuais
 - 2.8.1. Tipos de assistentes: assistentes de voz e texto
 - 2.8.2. Partes fundamentais para o desenvolvimento de um assistente: *Intenções*, entidades e fluxo de diálogo
 - 2.8.3. Integração Web, Slack, Whatsapp, Facebook
 - 2.8.4. Ferramentas para o desenvolvimento de assistentes: Dialogflow, Watson Assistant

- 2.9. Emoções, criatividade e personalidade na IA
 - 2.9.1. Entendemos como detectar emoções através de algoritmos
 - 2.9.2. Criar uma personalidade: linguagem, expressões e conteúdo
- 2.10. Futuro da Inteligência Artificial
- 2.11. Reflexões

Módulo 3. Realidade Virtual, Aumentada e Mista

- 3.1. Mercado e tendências
 - 3.1.1. Situação atual do mercado
 - 3.1.2. Relatórios e crescimento por diferentes indústrias
- 3.2. Diferenças entre Realidade Virtual, Aumentada e Mista
 - 3.2.1. Diferenças entre realidades imersivas
 - 3.2.2. Tipologia da realidade imersiva
- 3.3. Realidade virtual Casos e usos
 - 3.3.1. Origem e fundamentos da realidade virtual
 - 3.3.2. Casos aplicados a diferentes setores e indústrias
- 3.4. Realidade aumentada Casos e usos
 - 3.4.1. Origens e fundamentos da realidade aumentada
 - 3.4.2. Casos aplicados a diferentes setores e indústrias
- 3.5. Realidade Mista e Holográfica
 - 3.5.1. Origem, história e fundamentos da Realidade Mista e da Realidade Holográfica
 - 3.5.2. Casos aplicados a diferentes setores e indústrias
- 3.6. Fotografia e Vídeo 360
 - 3.6.1. Tipologia da câmera
 - 3.6.2. Usos de imagens 360
 - 3.6.3. Criação de um espaço virtual de 360 graus
- 3.7. Criando mundos virtuais
 - 3.7.1. Plataformas para a criação de ambientes virtuais
 - 3.7.2. Estratégias para a criação de ambientes virtuais

- 3.8. Experiência do usuário(UX)
 - 3.8.1. Componentes na experiência do usuário
 - 3.8.2. Ferramentas para criar experiências de usuário
- 3.9. Dispositivos e óculos para tecnologias imersivas
 - 3.9.1. Tipos de dispositivos no mercado
 - 3.9.2. Óculos e *artigos de uso*: como funcionam, modelos e usos
 - 3.9.3. Aplicações e desenvolvimentos de óculos inteligentes
- 3.10. Futuro das tecnologias imersivas
 - 3.10.1. Tendências e evolução
 - 3.10.2. Desafios e oportunidades

Módulo 4. A Indústria 4.0

- 4.1. Definição da Indústria 4.0
 - 4.1.1. Características
- 4.2. Benefícios da Indústria 4.0
 - 4.2.1. Fator principal
 - 4.2.2. Principais vantagens
- 4.3. Revoluções industriais e visão para o futuro
 - 4.3.1. Revoluções industriais
 - 4.3.2. Principais fatores em cada revolução
 - 4.3.3. Princípios tecnológicos como base para possíveis novas revoluções
- 4.4. A transformação digital da indústria
 - 4.4.1. Características da digitalização da indústria
 - 4.4.2. Tecnologias disruptivas
 - 4.4.3. Aplicações na indústria
- 4.5. Quarta Revolução Industrial. Princípios fundamentais da indústria 4.0
 - 4.5.1. Definições
 - 4.5.2. Princípios e aplicações fundamentais
- 4.6. Indústria 4.0 e a Internet Industrial
 - 4.6.1. Origem da IoT
 - 4.6.2. Funcionamento
 - 4.6.3. Passos a serem tomados para a implementação
 - 4.6.4. Benefícios

- 4.7. Princípios da "Fábrica Inteligente"
 - 4.7.1. A Fábrica Inteligente
 - 4.7.2. Elementos que definem uma Fábrica Inteligente
 - 4.7.3. Passos para implantar uma Fábrica Inteligente
- 4.8. O estado da indústria 4.0
 - 4.8.1. O estado da indústria 4.0 em diferentes setores
 - 4.8.2. Obstáculos à implantação da Indústria 4.0
- 4.9. Desafios e riscos
 - 4.9.1. Análise DAFO
 - 4.9.2. Desafios
- 4.10. O papel das capacidades tecnológicas e do fator humano
 - 4.10.1. Tecnologias disruptivas da indústria 4.0
 - 4.10.2. A importância do fator humano. Principal fator

Módulo 5. Liderando a Indústria 4.0

- 5.1. Habilidades de liderança
 - 5.1.1. Fatores de liderança do fator humano
 - 5.1.2. Liderança e tecnologia
- 5.2. A indústria 4.0 e o futuro da produção
 - 5.2.1. Definições
 - 5.2.2. Sistemas de produção
 - 5.2.3. Futuro dos sistemas digitais de produção
- 5.3. Efeitos da Indústria 4.0
 - 5.3.1. Efeitos e desafios
- 5.4. Tecnologias essenciais da indústria 4.0
 - 5.4.1. Definição de tecnologias
 - 5.4.2. Características das tecnologias
 - 5.4.3. Aplicações e impactos
- 5.5. Digitalização da fabricação
 - 5.5.1. Definições
 - 5.5.2. Benefícios da digitalização da fabricação
 - 5.5.3. Gêmeos digitais

- 5.6. Capacidades digitais em uma organização
 - 5.6.1. Desenvolvendo habilidades digitais
 - 5.6.2. Entendendo o ecossistema digital
 - 5.6.3. Visão empresarial digital
 - 5.7. Arquitetura por trás de uma *Smart Factory*
 - 5.7.1. Áreas e funcionalidades
 - 5.7.2. Conectividade e segurança
 - 5.7.3. Casos de uso
 - 5.8. Os marcadores tecnológicos na era pós-covid
 - 5.8.1. Desafios tecnológicos na era pós-covid
 - 5.8.2. Novos casos de uso
 - 5.9. A era da virtualização absoluta
 - 5.9.1. Virtualização
 - 5.9.2. A nova era da virtualização
 - 5.9.3. Vantagens
 - 5.10. Situação atual na transformação digital Gartner Hype
 - 5.10.1. Gartner Hype
 - 5.10.2. Análise de tecnologias e seu status
 - 5.10.3. Exploração de dados
- Módulo 6. Robótica, drones e *augmented workers***
- 6.1. Robótica
 - 6.1.1. Robótica, sociedade e cinema
 - 6.1.2. Componentes e peças de robôs
 - 6.2. Robótica e automatização avançada: simuladores, sapatos, etc.
 - 6.2.1. Transferência de aprendizagem
 - 6.2.2. Cobots e casos de uso
 - 6.3. RPA (Robotic Process Automatization)
 - 6.3.1. Entendendo a RPA e como ela funciona
 - 6.3.2. Plataformas, projetos e papéis da RPA
 - 6.4. Robot as a Service (RaaS)
 - 6.4.1. Desafios e oportunidades para a implementação de serviços RaaS e robótica nas empresas
 - 6.4.2. Operação de um sistema RaaS
 - 6.5. Drones e veículos autônomos
 - 6.5.1. Componentes e operação do drone
 - 6.5.2. Usos, tipologias e aplicações dos drones
 - 6.5.3. Evolução dos drones e veículos autônomos
 - 6.6. O impacto do 5G
 - 6.6.1. Desenvolvimentos e implicações das comunicações
 - 6.6.2. Usos da tecnologia 5G
 - 6.7. *Augmented workers*
 - 6.7.1. Integração Homem-Máquina em ambientes industriais
 - 6.7.2. Desafios na colaboração trabalhador-robô
 - 6.8. Transparência, ética e rastreabilidade
 - 6.8.1. Desafios éticos na robótica e inteligência artificial
 - 6.8.2. Métodos de monitoramento, transparência e rastreabilidade
 - 6.9. Prototipagem, componentes e evolução
 - 6.9.1. Plataformas de Prototipagem
 - 6.9.2. Etapas de Prototipagem
 - 6.10. O futuro da robótica
 - 6.10.1. Tendências em robotização
 - 6.10.2. Novas tipologias de robôs

Módulo 7. Sistemas de automação da Indústria 4.0

- 7.1. Automação industrial
 - 7.1.1. Automação
 - 7.1.2. Arquitetura e componentes
 - 7.1.3. *Safety*
- 7.2. Robótica industrial
 - 7.2.1. Fundamentos da robótica industrial
 - 7.2.2. Modelos e impacto nos processos industriais
- 7.3. Sistemas PLC e controle industrial
 - 7.3.1. Desenvolvimentos e status do PLC
 - 7.3.2. Evolução linguagem de programação
 - 7.3.3. Automação Integrada por Computador CIM
- 7.4. Sensores e atuadores
 - 7.4.1. Classificação dos transdutores
 - 7.4.2. Tipos de sensores
 - 7.4.3. Padronização dos sinais
- 7.5. Monitorar e gerenciar
 - 7.5.1. Tipos de atuadores
 - 7.5.2. Sistemas de controle de feedback
- 7.6. Conectividade industrial
 - 7.6.1. Barras de campo padronizadas
 - 7.6.2. Conectividade
- 7.7. Manutenção pró-ativa/ preditiva
 - 7.7.1. Manutenção preditiva
 - 7.7.2. Identificação e análise falhas
 - 7.7.3. Ações pró-ativas baseadas na manutenção preditiva
- 7.8. Monitoramento contínuo e manutenção prescritiva
 - 7.8.1. Conceito de manutenção prescritiva em ambientes industriais
 - 7.8.2. Seleção e exploração de dados para autodiagnóstico
- 7.9. *Lean Manufacturing*
 - 7.9.1. *Lean Manufacturing*
 - 7.9.2. Benefícios da implementação Lean nos processos industriais

- 7.10. Processos Industrializados na Indústria 4.0. Caso de uso
 - 7.10.1. Definição do projeto
 - 7.10.2. Seleção de tecnologia
 - 7.10.3. Conectividade
 - 7.10.4. Exploração de dados

Módulo 8. Indústria 4.0 - Serviços e Soluções Setoriais I

- 8.1. Indústria 4.0 e estratégias comerciais
 - 8.1.1. Fatores na digitalização dos negócios
 - 8.1.2. Roteiro para a digitalização das empresas
- 8.2. Digitalização dos processos e da cadeia de valor
 - 8.2.1. A cadeia de valor
 - 8.2.2. Principais etapas na digitalização de processos
- 8.3. Soluções setoriais para o setor primário
 - 8.3.1. O setor econômico primário
 - 8.3.2. Características de cada subsetor
- 8.4. Digitalização do setor primário: Smart Farms
 - 8.4.1. Principais características
 - 8.4.2. Principais fatores de digitalização
- 8.5. Digitalização do setor primário: agricultura digital e inteligente
 - 8.5.1. Principais características
 - 8.5.2. Principais fatores de digitalização
- 8.6. Soluções setoriais para o setor secundário
 - 8.6.1. O setor econômico secundário
 - 8.6.2. Características de cada subsetor
- 8.7. Digitalização do setor secundário: *Smart Factory*
 - 8.7.1. Principais características
 - 8.7.2. Principais fatores de digitalização
- 8.8. Digitalização do setor secundário: Energia
 - 8.8.1. Principais características
 - 8.8.2. Principais fatores de digitalização
- 8.9. Digitalização do setor secundário: Construção
 - 8.9.1. Principais características
 - 8.9.2. Principais fatores de digitalização

- 8.10. Digitalização do setor secundário: mineração
 - 8.10.1. Principais características
 - 8.10.2. Principais fatores de digitalização

Módulo 9. Indústria 4.0- Serviços e soluções setoriais II

- 9.1. Soluções setoriais para o setor terciário
 - 9.1.1. Setor econômico terciário
 - 9.1.2. Características de cada subsetor
- 9.2. Digitalização do setor terciário: transporte
 - 9.2.1. Principais características
 - 9.2.2. Principais fatores de digitalização
- 9.3. Digitalização do setor terciário: *E-Health*
 - 9.3.1. Principais características
 - 9.3.2. Principais fatores de digitalização
- 9.4. Digitalização do setor terciário: *Smart Hospitals*
 - 9.4.1. Principais características
 - 9.4.2. Principais fatores de digitalização
- 9.5. Digitalização do setor terciário: *Smart Cities*
 - 9.5.1. Principais características
 - 9.5.2. Principais fatores de digitalização
- 9.6. Digitalização do setor terciário: Logística
 - 9.6.1. Principais características
 - 9.6.2. Principais fatores de digitalização
- 9.7. Digitalização do setor terciário: Turismo
 - 9.7.1. Principais características
 - 9.7.2. Principais fatores de digitalização
- 9.8. Digitalização do setor terciário: *Fintech*
 - 9.8.1. Principais características
 - 9.8.2. Principais fatores de digitalização
- 9.9. Digitalização do setor terciário: móvel
 - 9.9.1. Principais características
 - 9.9.2. Principais fatores de digitalização
- 9.10. Tendências tecnológicas futuras
 - 9.10.1. Novos Inovação tecnológicos
 - 9.10.2. Tendências de implementação

Módulo 10. Internet das Coisas (IoT)

- 10.1. Sistemas ciberfísicos (CPS) na visão da Indústria 4.0
 - 10.1.1. *Internet of Things* (IoT)
 - 10.1.2. Componentes envolvidos na IOT
 - 10.1.3. Casos e aplicações de IoT
- 10.2. Internet das coisas e sistemas ciberfísicos
 - 10.2.1. Capacidades de computação e comunicação para objetos físicos
 - 10.2.2. Sensores, dados e elementos em sistemas ciberfísicos
- 10.3. Ecossistema de dispositivos
 - 10.3.1. Tipologias, exemplos e usos
 - 10.3.2. Aplicações de diferentes dispositivos
- 10.4. Plataformas IoT e sua arquitetura
 - 10.4.1. Tipologias e plataformas de mercado de IOT
 - 10.4.2. Como funciona uma plataforma IoT
- 10.5. *Digital Twins*
 - 10.5.1. O gêmeo digital ou Digital Twin
 - 10.5.2. Usos e aplicações do gêmeo digital
- 10.6. *Indoor & outdoor Geolocation (Real Time Geospatial)*
 - 10.6.1. Plataformas para geolocalização *Indoor* e *Outdoor*
 - 10.6.2. Implicações e desafios da geolocalização em um projeto IoT
- 10.7. Sistemas de segurança inteligentes
 - 10.7.1. Tipologias e plataformas para implementação de sistemas de segurança
 - 10.7.2. Componentes e arquiteturas em sistemas de segurança inteligentes
- 10.8. Segurança das plataformas IoT e IIoT
 - 10.8.1. Componentes de segurança em um sistema IoT
 - 10.8.2. Estratégias de Implementação de Segurança de IoT
- 10.9. *Wearables at Work*
 - 10.9.1. Tipos de wearables em ambientes industriais
 - 10.9.2. Lições aprendidas e desafios na implementação de Wearables em trabalhadores
- 10.10. Implementando uma API para interagir com uma plataforma
 - 10.10.1. Tipos de APIs envolvidas em uma plataforma IoT
 - 10.10.2. Mercado API
 - 10.10.3. Estratégias e sistemas para implementação de integrações API

Módulo 11. Liderança, Ética e Responsabilidade Social Corporativa

- 11.1. Globalização e Governança
 - 11.1.1. Governança e Governo Corporativo
 - 11.1.2. Fundamentos da Governança Corporativa em empresas
 - 11.1.3. O Papel do Conselho de Administração no contexto da Governança Corporativa
- 11.2. Liderança
 - 11.2.1. Liderança. Uma abordagem conceitual
 - 11.2.2. Liderança nas Empresas
 - 11.2.3. A importância do líder na direção de empresas
- 11.3. *Cross Cultural Management*
 - 11.3.1. Conceito de *Cross Cultural Management*
 - 11.3.2. Contribuições para o conhecimento das culturas nacionais
 - 11.3.3. Gestão de Diversidade
- 11.4. Desenvolvimento de gestão e liderança
 - 11.4.1. Conceito de desenvolvimento gerencial
 - 11.4.2. Conceito de liderança
 - 11.4.3. Teorias de liderança
 - 11.4.4. Estilos de liderança
 - 11.4.5. Inteligência na liderança
 - 11.4.6. Os desafios da liderança hoje
- 11.5. Ética empresarial
 - 11.5.1. Ética e moral
 - 11.5.2. Ética empresarial
 - 11.5.3. Liderança e ética nas empresas
- 11.6. Sustentabilidade
 - 11.6.1. Sustentabilidade e desenvolvimento sustentável
 - 11.6.2. Agenda 2030
 - 11.6.3. Empresas Sustentáveis
- 11.7. Responsabilidade Social da Empresa
 - 11.7.1. Dimensão Internacional da Responsabilidade Social das Empresas
 - 11.7.2. Implementação da Responsabilidade Social da Empresa
 - 11.7.3. Impacto e Medição da Responsabilidade Social da Empresa

- 11.8. Sistemas e Ferramentas de Gestão Responsável
 - 11.8.1. RSC: Responsabilidade social corporativa
 - 11.8.2. Aspectos essenciais para implementar uma estratégia de gestão responsável
 - 11.8.3. Passos para a implementação de um sistema de gestão de responsabilidade social corporativa
 - 11.8.4. Ferramentas e padrões de Responsabilidade Social Corporativa (RSC)
- 11.9. Multinacionais e direitos humanos
 - 11.9.1. Globalização, empresas multinacionais e direitos humanos
 - 11.9.2. Empresas multinacionais perante o direito internacional
 - 11.9.3. Instrumentos jurídicos para multinacionais em matéria de direitos humanos
- 11.10. Entorno legal e *Corporate Governance*
 - 11.10.1. Regras internacionais de importação e exportação
 - 11.10.2. Propriedade intelectual e industrial
 - 11.10.3. Direito Internacional do Trabalho

Módulo 12. Gestão de pessoas e Gestão de talentos

- 12.1. Gestão estratégica de pessoas
 - 12.1.1. Gestão estratégica e recursos humanos
 - 12.1.2. Gestão estratégica de pessoas
- 12.2. Gestão de recursos humanos por competências
 - 12.2.1. Análise do potencial
 - 12.2.2. Política de remuneração
 - 12.2.3. Planos de carreira/sucessão
- 12.3. Avaliação de performance e gestão de desempenho
 - 12.3.1. Gestão de desempenho
 - 12.3.2. Gestão de desempenho: objetivos e processo
- 12.4. Inovação na gestão de talento e de pessoas
 - 12.4.1. Modelos de gestão de talento estratégico
 - 12.4.2. Identificação, capacitação e desenvolvimento de talento
 - 12.4.3. Lealdade e retenção
 - 12.4.4. Proatividade e inovação

- 12.5. Motivação
 - 12.5.1. A natureza da motivação
 - 12.5.2. Teoria das expectativas
 - 12.5.3. Teorias de necessidades
 - 12.5.4. Motivação e compensação financeira
- 12.6. Desenvolvimento de equipes de alto desempenho
 - 12.6.1. Os times de alto desempenho: os times autogerenciados
 - 12.6.2. Metodologias de gestão de times autogerenciados de alto desempenho
- 12.7. Gestão de mudanças
 - 12.7.1. Gestão de mudanças
 - 12.7.2. Tipo de processos na gestão de mudanças
 - 12.7.3. Estágios ou fases na gestão de mudanças
- 12.8. Negociação e gestão de conflitos
 - 12.8.1. Negociação
 - 12.8.2. Gestão de Conflitos
 - 12.8.3. Gestão de Crise
- 12.9. Comunicação gerencial
 - 12.9.1. Comunicação interna e externa no nível empresarial
 - 12.9.2. Departamento de Comunicação
 - 12.9.3. O responsável pelas comunicações da empresa. O perfil do Dircom (Diretor de Comunicação)
- 12.10. Produtividade, atração, retenção e ativação de talentos
 - 12.10.1. Produtividade
 - 12.10.2. Estratégias de atração e retenção de talentos

Módulo 13. Gestão econômico-financeira

- 13.1. Ambiente Econômico
 - 13.1.1. Ambiente macroeconômico e sistema financeiro nacional
 - 13.1.2. Instituições financeiras
 - 13.1.3. Mercados financeiros
 - 13.1.4. Ativos financeiros
 - 13.1.5. Outras entidades do setor financeiro
- 13.2. Contabilidade Gerencial
 - 13.2.1. Conceitos básicos
 - 13.2.2. O Ativo da empresa
 - 13.2.3. O Passivo da empresa
 - 13.2.4. O Patrimônio Líquido da empresa
 - 13.2.5. A Demonstração de Resultados
- 13.3. Sistemas de informação e Business Intelligence
 - 13.3.1. Fundamentos e classificação
 - 13.3.2. Fases e métodos de alocação de custos
 - 13.3.3. Escolha do centro de custo e efeito
- 13.4. Orçamento e Controle de Gestão
 - 13.4.1. O modelo orçamentário
 - 13.4.2. O orçamento de capital
 - 13.4.3. O orçamento operacional
 - 13.4.5. Orçamento de Tesouraria
 - 13.4.6. Controle orçamentário
- 13.5. Gestão Financeira
 - 13.5.1. As decisões financeiras da empresa
 - 13.5.2. O departamento financeiro
 - 13.5.3. Excedentes de tesouraria
 - 13.5.4. Riscos associados à gestão financeira
 - 13.5.5. Gestão de riscos na direção financeira
- 13.6. Planejamento Financeiro
 - 13.6.1. Definição do planejamento financeiro
 - 13.6.2. Ações a serem realizadas no planejamento financeiro
 - 13.6.3. Criação e estabelecimento da estratégia empresarial
 - 13.6.4. Demonstrativo de *Cash Flow*
 - 13.6.5. Demonstrativo de Capital Circulante
- 13.7. Estratégia Financeira Corporativa
 - 13.7.1. Estratégia corporativa e fontes de financiamento
 - 13.7.2. Produtos financeiros para financiamento empresarial

- 13.8. Financiamento Estratégico
 - 13.8.1. Autofinanciamento
 - 13.8.2. Aumento de fundos próprios
 - 13.8.3. Recursos Híbridos
 - 13.8.4. Financiamento por meio de intermediários
- 13.9. Análise e planeamento financeiro
 - 13.9.1. Análise de Balanço de Situação
 - 13.9.2. Análise da Conta de Lucros e Perdas
 - 13.9.3. Análise de Rentabilidade
- 13.10. Análise e resolução de casos/problemas
 - 13.10.1. Informações financeiras da Indústria de Design e Têxtil, S.A. (INDITEX)

Módulo 14. Direção Comercial e Marketing Estratégico

- 14.1. Gestão Comercial
 - 14.1.1. Estrutura Conceitual para Gestão Comercial
 - 14.1.2. Estratégia e Planeamento Comercial
 - 14.1.3. O papel dos gerentes comerciais
- 14.2. Marketing
 - 14.2.1. Conceito de Marketing
 - 14.2.2. Noções básicas de marketing
 - 14.2.3. Atividades de marketing da empresa
- 14.3. Gestão estratégica de Marketing
 - 14.3.1. Conceito de marketing estratégico
 - 14.3.2. Conceito de planeamento estratégico de marketing
 - 14.3.3. Etapas do processo de planeamento estratégico de marketing
- 14.4. Marketing digital e e-commerce
 - 14.4.1. Objetivos do Marketing digital e e-Commerce
 - 14.4.2. Marketing Digital e os meios que utiliza
 - 14.4.3. Comércio eletrónico: contexto geral
 - 14.4.4. Categorias do comércio eletrónico
 - 14.4.5. Vantagens e desvantagens do E-commerce em relação ao comércio tradicional
- 14.5. Marketing digital para fortalecer a marca
 - 14.5.1. Estratégias online para melhorar a reputação da sua marca
 - 14.5.2. *Branded Content & Storytelling*
- 14.6. Marketing digital para atrair e reter clientes
 - 14.6.1. Estratégias de fidelização e engajamento via internet
 - 14.6.2. *Visitor Relationship Management*
 - 14.6.3. Hipersegmentação
- 14.7. Gerenciamento de campanhas digitais
 - 14.7.1. O que é uma campanha de publicidade digital?
 - 14.7.2. Passos para lançar uma campanha de marketing online
 - 14.7.3. Erros comuns em campanhas de publicidade digital
- 14.8. Estratégia de Vendas
 - 14.8.1. Estratégia de Vendas
 - 14.8.2. Métodos de Vendas
- 14.9. Comunicação Corporativa
 - 14.9.1. Conceito
 - 14.9.2. Importância da comunicação na organização
 - 14.9.3. Tipos de comunicação na organização
 - 14.9.4. Funções da comunicação na organização
 - 14.9.5. Elementos da comunicação
 - 14.9.6. Problemas da comunicação
 - 14.9.7. Cenários da comunicação
- 14.10. Comunicação e reputação digital
 - 14.10.1. Reputação online
 - 14.10.2. Como medir a reputação digital?
 - 14.10.3. Ferramentas de reputação online
 - 14.10.4. Relatório de reputação online
 - 14.10.5. *Branding online*

Módulo 15. Gestão Executiva

- 15.1. Management
 - 15.1.1. Conceito de Geral Management
 - 15.1.2. A ação do gerente geral
 - 15.1.3. O Gerente Geral e suas funções
 - 15.1.4. Transformação do trabalho da Direção
- 15.2. Gestores e suas funções A cultura organizacional e suas abordagens
 - 15.2.1. Gestores e suas funções A cultura organizacional e suas abordagens
- 15.3. Gestão operacional
 - 15.3.1. Importância da gestão
 - 15.3.2. A cadeia de valor
 - 15.3.3. Gestão de qualidade
- 15.4. Oratória e capacitação do porta-voz
 - 15.4.1. Comunicação interpessoal
 - 15.4.2. Habilidades de comunicação e influência
 - 15.4.3. Obstáculos à comunicação
- 15.5. Ferramentas de comunicações pessoais e organizacionais
 - 15.5.1. A comunicação interpessoal
 - 15.5.2. Ferramentas da comunicação interpessoal
 - 15.5.3. A comunicação na organização
 - 15.5.4. Ferramentas na organização
- 15.6. Comunicação em situações de crise
 - 15.6.1. Crise
 - 15.6.2. Fases da crise
 - 15.6.3. Mensagens: conteúdo e momentos
- 15.7. Preparando um plano de crise
 - 15.7.1. Análise de problemas potenciais
 - 15.7.2. Planejamento
 - 15.7.3. Adequação de pessoal

- 15.8. Inteligência emocional
 - 15.8.1. Inteligência emocional e comunicação
 - 15.8.2. Assertividade, Empatia e Escuta Ativa
 - 15.8.3. Autoestima e Comunicação Emocional
- 15.9. Branding personal
 - 15.9.1. Estratégias para o branding pessoal
 - 15.9.2. Leis de branding pessoal
 - 15.9.3. Ferramentas pessoais de construção de marca
- 15.10. Liderança e gestão de equipes
 - 15.10.1. Liderança e estilos de liderança
 - 15.10.2. Competências e desafios do líder
 - 15.10.3. Gestão de processos de Mudança
 - 15.10.4. Gestão de Equipes Multiculturais



Com a TECH, você estará atualizado com os últimos avanços tecnológicos na área de Big Data. Matricule-se já!

06

Metodología

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o **New England Journal of Medicine**.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização"

Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“

Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”

Através de atividades de colaboração e casos reais, o aluno aprenderá a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de Informática do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do curso, os alunos vão se deparar com múltiplos casos reais. Terão que integrar todo o conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

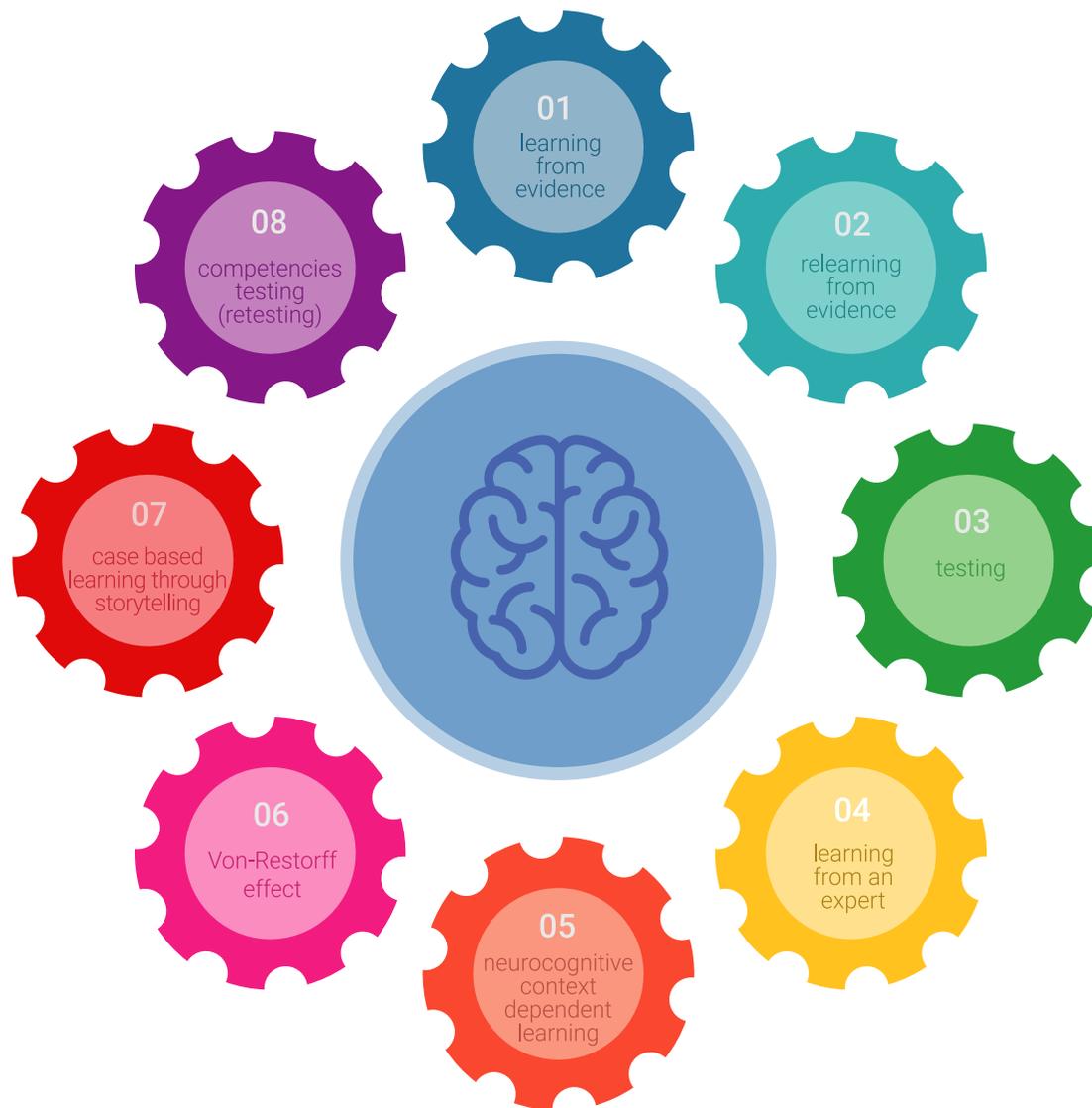
A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019 alcançamos os melhores resultados de aprendizagem entre todas as universidades online do mundo.

Na TECH você aprenderá através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa universidade é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral dos nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos curso, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.

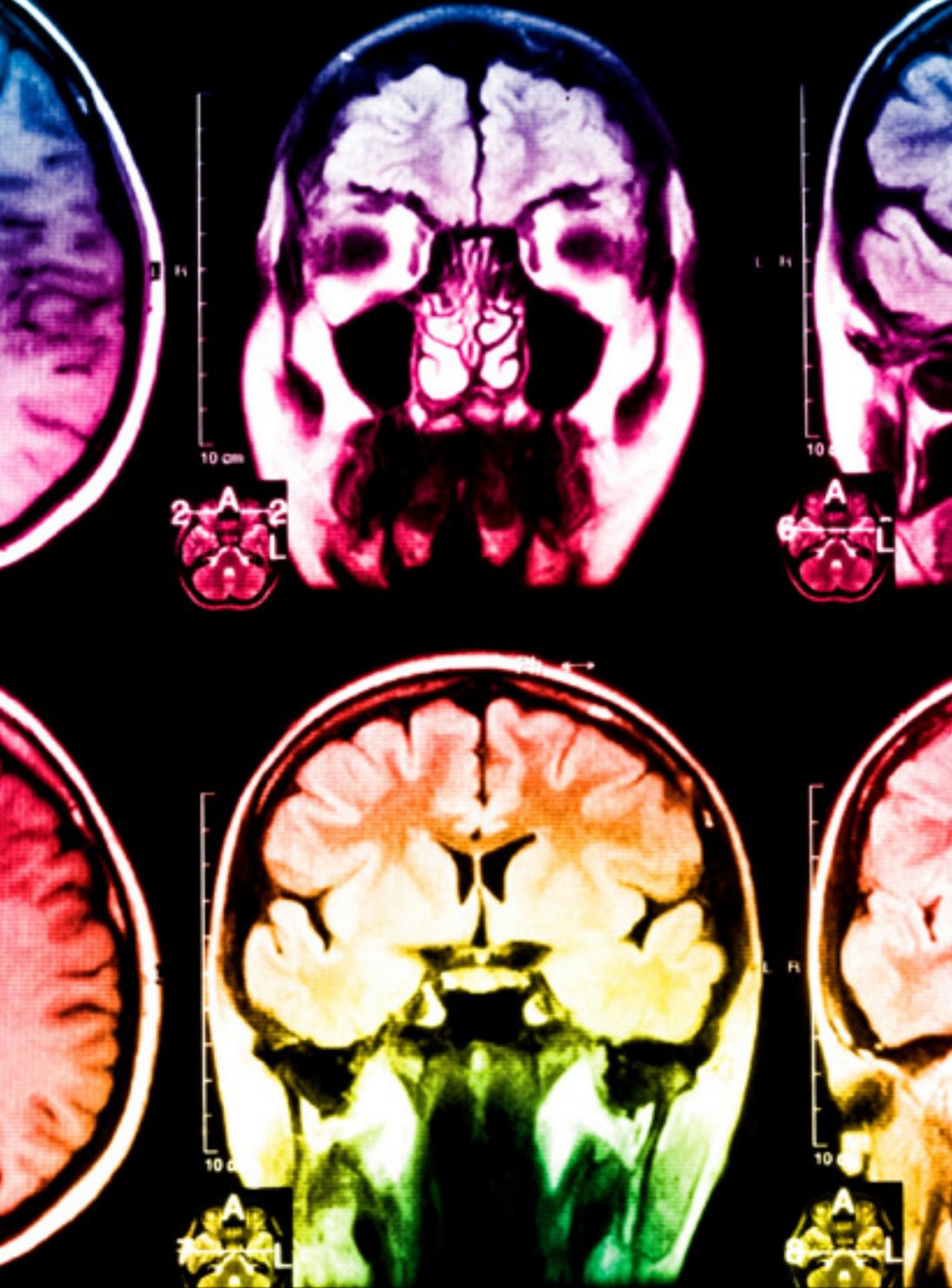


No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil universitários com um sucesso sem precedentes em campos tão diversos como a bioquímica, a genética, a cirurgia, o direito internacional, habilidades administrativas, ciência do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

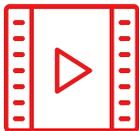
O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



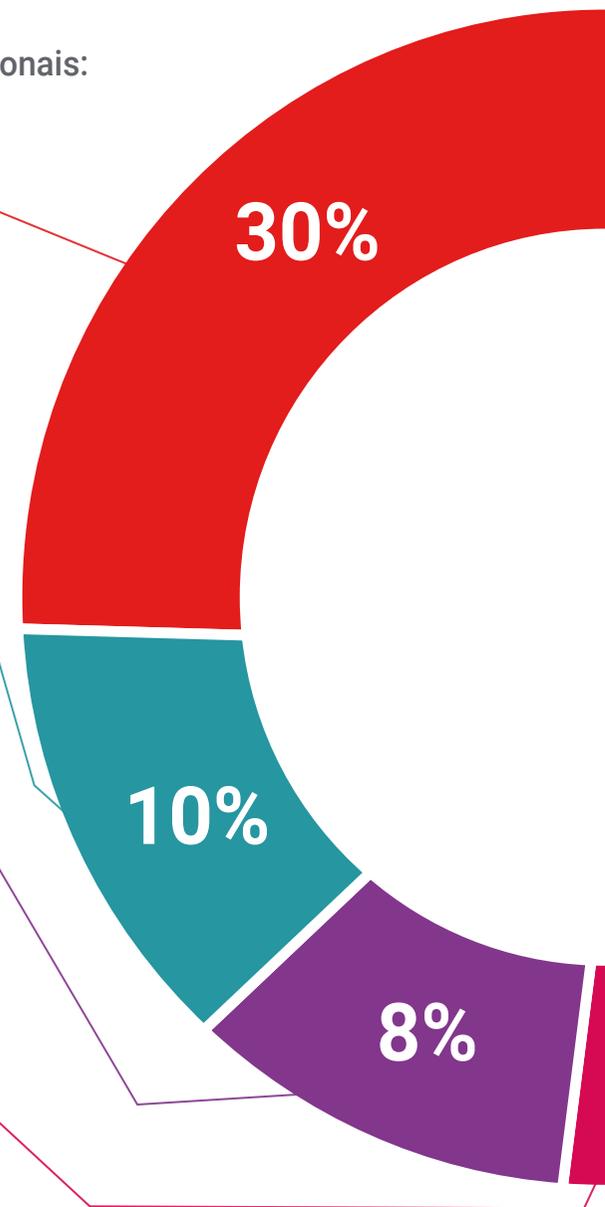
Práticas de habilidades e competências

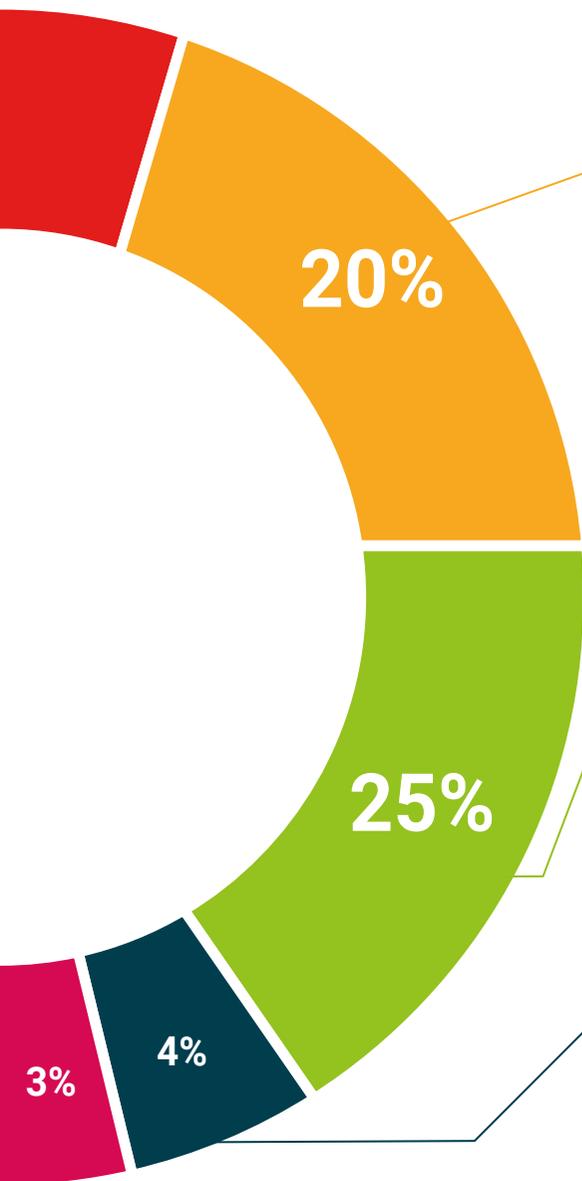
Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



07

Certificado

O Mestrado Próprio MBA em Transformação Digital e Indústria 4.0 garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um título de Mestrado Próprio emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Mestrado Próprio MBA em Transformação Digital e Indústria 4.0** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

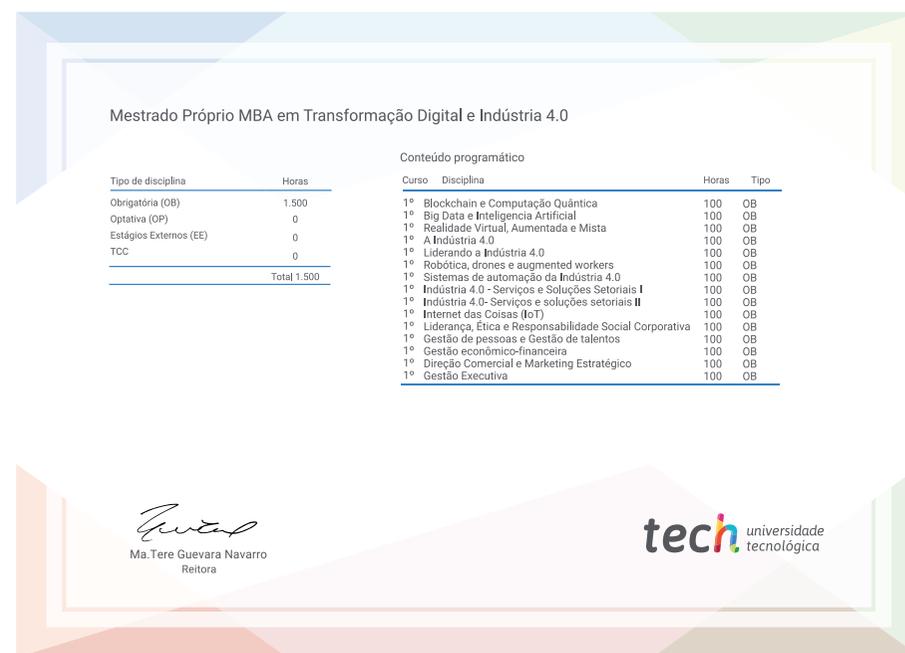
Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao título de **Mestrado Próprio** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Mestrado Próprio, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Mestrado Próprio MBA em Transformação Digital e Indústria 4.0**

Modalidade: **online**

Duração: **12 meses**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH Universidade Tecnológica providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade comunidade
atenção personalizada
conhecimento
presente
desenvolvimento

tech universidade
tecnológica

Mestrado Próprio
MBA em Transformação
Digital e Indústria 4.0

- » Modalidade: online
- » Duração: 12 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Mestrado Próprio

MBA em Transformação
Digital e Indústria 4.0