

Experto Universitario

Marketing Digital y Automatización  
de Comercio Electrónico  
con Inteligencia Artificial



## Experto Universitario Marketing Digital y Automatización de Comercio Electrónico con Inteligencia Artificial

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 meses**
- » Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- » Acreditación: **18 ECTS**
- » Dedicación: **16h/semana**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: [www.techtute.com/inteligencia-artificial/experto-universitario/experto-marketing-digital-automatizacion-comercio-electronico-inteligencia-artificial](http://www.techtute.com/inteligencia-artificial/experto-universitario/experto-marketing-digital-automatizacion-comercio-electronico-inteligencia-artificial)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Dirección del curso

---

*pág. 12*

04

Estructura y contenido

---

*pág. 16*

05

Metodología

---

*pág. 22*

06

Titulación

---

*pág. 30*

# 01

# Presentación

El Marketing Digital y la Automatización del Comercio Electrónico, mediante la Inteligencia Artificial, ofrecen beneficios significativos para las empresas. Y es que estas tecnologías permiten una segmentación más precisa del público objetivo, la personalización de contenidos y mensajes, y una optimización continua de las estrategias de Marketing en tiempo real. Además, la automatización del Comercio Electrónico con IA facilita la gestión eficiente de inventario, la predicción de tendencias de compra y la mejora de la experiencia del cliente, a través de recomendaciones personalizadas. Así nace este innovador plan de estudios de TECH, una capacitación totalmente virtual, adaptable a las necesidades de los alumnos. Además, el programa se erige sobre la revolucionaria metodología *Relearning*.



“

*Gracias al Marketing Digital y la Automatización del Comercio Electrónico con IA, impulsarás la eficiencia y el crecimiento sostenible de tu empresa. ¡Todo a través de materiales didácticos a la vanguardia tecnológica y educativa!”*

El Marketing Digital y la Automatización del Comercio Electrónico, respaldados por la Inteligencia Artificial, ofrecen una sinergia que impulsa el éxito empresarial. De hecho, la automatización del Comercio Electrónico agiliza procesos clave, desde la gestión de inventario hasta la atención al cliente, optimizando la eficiencia operativa. Además, la IA potencia análisis de datos avanzados, ofreciendo *insights* valiosos sobre el comportamiento del consumidor y las tendencias del mercado.

Por ello, TECH ha desarrollado este Experto Universitario, un programa exhaustivo que abarca los últimos avances en tecnología para potenciar estrategias digitales efectivas. De esta forma, los egresados indagarán en las aplicaciones de la IA, aprendiendo a implementar la personalización de contenido y recomendaciones utilizando herramientas como Adobe Sensei y Optimizely, para automatizar procesos de toma de decisiones estratégicas. También se explorará el análisis de sentimientos y emociones en el contenido de Marketing con HubSpot.

Asimismo, los estudiantes aprenderán a personalizar la experiencia del usuario según su comportamiento y preferencias. Además, se optimizará la navegación y usabilidad del sitio web, mediante análisis predictivo del comportamiento del usuario y automatización de procesos. Igualmente, se explorarán estrategias para implementar ofertas personalizadas, recomendaciones de productos y seguimiento de la satisfacción del cliente.

Finalmente, los participantes serán capaces de integrar la IA en el embudo de conversión, implementando *chatbots* y asistentes virtuales para atención al cliente las 24/7. Finalmente, se abordarán las tendencias futuras de la Inteligencia Artificial en el ámbito del Marketing y el Comercio Electrónico con REkko, brindando una comprensión integral y habilidades prácticas para liderar estrategias innovadoras en el panorama actual.

De esta manera, este programa ofrecerá al egresado la libertad de adaptarlo a su conveniencia, permitiéndole estudiar en cualquier lugar y momento. Con solo un dispositivo conectado a la red, tendrá acceso completo a todos los materiales de estudio. Igualmente, este enfoque se apoya en la metodología *Relearning*, consistente en la repetición de conceptos fundamentales para garantizar una comprensión profunda del contenido.

Este **Experto Universitario en Marketing Digital y Automatización de Comercio Electrónico con Inteligencia Artificial** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Marketing Digital y Automatización de Comercio Electrónico con Inteligencia Artificial
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



*El Marketing Digital, la Automatización del Comercio Electrónico y la Inteligencia Artificial te permitirán realizar una segmentación de audiencia precisa, personalización de contenido y estrategias publicitarias más efectivas”*

“

*A través de la amplia biblioteca de innovadores recursos multimedia, serás capaz de detectar y prevenir fraudes en transacciones con la herramienta Sift, con todas las garantías de calidad de TECH”*

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

*Este Experto Universitario 100% online te proporcionará las habilidades y conocimientos necesarios para destacar en un entorno digital en constante evolución.*

*Implementarás la personalización de contenido y recomendaciones, utilizando Adobe Sensei, y automatizarás procesos estratégicos con Optimizely, para optimizar el rendimiento de las campañas.*





# 02

# Objetivos

A través de un enfoque práctico y orientado a resultados, este programa universitario capacitará a los profesionales para aprovechar al máximo el potencial de la Inteligencia Artificial en la optimización de las campañas de Marketing, la personalización de la experiencia del usuario y la automatización de procesos en el Comercio Electrónico. Así, los objetivos incluirán la adquisición de conocimientos especializados en herramientas y plataformas líderes en el mercado, el desarrollo de habilidades analíticas para la toma de decisiones fundamentadas, y la comprensión de los principios éticos y responsables en el uso de la IA en el ámbito digital.







“

*Adquirirás habilidades específicas en la implementación de tecnologías como los chatbots, el análisis predictivo y las plataformas de automatización. ¿A qué esperas para matricularte?”*



## Objetivos generales

---

- ♦ Implementar aplicaciones de Inteligencia Artificial en Marketing Digital y comercio electrónico para mejorar la eficiencia y efectividad de las estrategias
- ♦ Mejorar la experiencia del usuario en Marketing Digital mediante el uso de Inteligencia Artificial para la personalización dinámica de sitios web, aplicaciones y contenido
- ♦ Implementar sistemas de Inteligencia Artificial para la automatización de procesos en e-Commerce, desde la gestión de inventario hasta el servicio al cliente
- ♦ Investigar y aplicar modelos predictivos de Inteligencia Artificial para identificar tendencias emergentes en el mercado y anticipar las necesidades de los clientes
- ♦ Colaborar en proyectos interdisciplinarios para integrar soluciones de Inteligencia Artificial con plataformas de Marketing Digital existentes y desarrollar nuevas estrategias
- ♦ Evaluar el impacto de las tecnologías de Inteligencia Artificial en el Marketing Digital y el comercio electrónico, tanto desde una perspectiva empresarial como ética



*Comprenderás los principios éticos y responsables en el uso de la Inteligencia Artificial, garantizando la protección de la privacidad y la seguridad de los datos del usuario”*





## Objetivos específicos

---

### Módulo 1. Aplicaciones de Inteligencia Artificial en Marketing Digital y Comercio Electrónico

- ♦ Analizar cómo implementar la personalización de contenido y recomendaciones utilizando Adobe Sensei en estrategias de Marketing Digital y Comercio Electrónico
- ♦ Automatizar procesos de toma de decisiones estratégicas con Optimizely para optimizar el rendimiento de las campañas de Marketing Digital
- ♦ Analizar sentimientos y emociones en el contenido de Marketing utilizando Hub Spot para adaptar estrategias y mejorar la efectividad
- ♦ Identificar oportunidades de contenido y distribución utilizando Evergage para mejorar la efectividad de las estrategias de *Inbound Marketing*
- ♦ Automatizar flujos de trabajo y seguimiento de leads con Segment para mejorar la eficiencia operativa y la efectividad de las estrategias de Marketing
- ♦ Personalizar experiencias de usuario en función del ciclo de compra utilizando Autopilot para mejorar la retención y lealtad de los clientes

### Módulo 2. Inteligencia Artificial y experiencia de usuario en Marketing Digital

- ♦ Personalizar la experiencia de usuario según su comportamiento y preferencias utilizando Inteligencia Artificial
- ♦ Optimizar navegación y usabilidad del sitio web mediante Inteligencia Artificial, incluyendo análisis predictivo del comportamiento del usuario y automatización de procesos
- ♦ Implementar ofertas personalizadas y recomendaciones de productos, automatizando el seguimiento y *retargeting*, así como la optimización del servicio al cliente

- ♦ Realizar un seguimiento y predicción de la satisfacción del cliente utilizando análisis de sentimiento con herramientas de Inteligencia Artificial y seguimiento de métricas clave
- ♦ Desarrollar y entrenar *chatbots* para atención al cliente con Itecom, automatizando encuestas y cuestionarios de satisfacción, así como integrando *feedback* en tiempo real
- ♦ Automatizar respuestas a consultas frecuentes con Chatfuel, incluyendo análisis de la competencia y generación de consultas/respuestas con Inteligencia Artificial

### Módulo 3. Inteligencia Artificial para automatizar procesos en e-Commerce

- ♦ Integrar la Inteligencia Artificial en el embudo de conversión para analizar datos de ventas y rendimientos en todas las etapas del proceso de compra
- ♦ Implementar *chatbots* y asistentes virtuales para atención al cliente las 24/7, utilizando la Inteligencia Artificial para generar respuestas automáticas y recopilar *feedback*
- ♦ Detectar y prevenir fraudes en transacciones en e-Commerce con Sift, utilizando la Inteligencia Artificial para detectar anomalías y verificar identidades
- ♦ Realizar análisis con Inteligencia Artificial para detectar comportamientos sospechosos y patrones fraudulentos en tiempo real
- ♦ Promover la ética y responsabilidad en el uso de la Inteligencia Artificial en el Comercio Electrónico, asegurando la transparencia en la recopilación y uso de datos
- ♦ Explorar las tendencias futuras de la Inteligencia Artificial en el ámbito del Marketing y el Comercio Electrónico con REkko

# 03

## Dirección del curso

Los docentes de este Experto Universitario provienen de diversos campos relacionados con el Marketing Digital, el Comercio Electrónico y la Inteligencia Artificial, aportando una combinación única de conocimientos teóricos y experiencia práctica en la industria. De hecho, estos profesionales están actualizados con las últimas tendencias y avances en sus respectivos campos, y pueden transmitir de manera efectiva estos conocimientos a los egresados, utilizando metodologías educativas innovadoras y casos prácticos relevantes.







“

*¡El equipo docente de este Experto Universitario está totalmente comprometido con la excelencia académica! Su pasión por la enseñanza lo convierte en un recurso invaluable para tu éxito académico y profesional”*

## Dirección



### Dr. Peralta Martín-Palomino, Arturo

- ♦ CEO y CTO en Prometheus Global Solutions
- ♦ CTO en Korporate Technologies
- ♦ CTO en AI Shepherds GmbH
- ♦ Consultor y Asesor Estratégico Empresarial en Alliance Medical
- ♦ Director de Diseño y Desarrollo en DocPath
- ♦ Doctor en Ingeniería Informática por la Universidad de Castilla-La Mancha
- ♦ Doctor en Economía, Empresas y Finanzas por la Universidad Camilo José Cela
- ♦ Doctor en Psicología por la Universidad de Castilla-La Mancha
- ♦ Máster en Executive MBA por la Universidad Isabel I
- ♦ Máster en Dirección Comercial y Marketing por la Universidad Isabel I
- ♦ Máster Experto en Big Data por Formación Hadoop
- ♦ Máster en Tecnologías Informáticas Avanzadas por la Universidad de Castilla-La Mancha
- ♦ Miembro de: Grupo de Investigación SMILE





### Dña. Martínez Cerrato, Yésica

- ♦ Especialista en Educación, Negocios y Marketing
- ♦ Responsable de Capacitaciones Técnicas en Securitas Seguridad España
- ♦ *Product Manager* en Seguridad Electrónica en Securitas Seguridad España
- ♦ Analista de Inteligencia Empresarial en Ricopia Technologies
- ♦ Técnico Informático y Responsable de Aulas informáticas OTEC en la Universidad de Alcalá de Henares
- ♦ Colaboradora en la Asociación ASALUMA
- ♦ Grado en Ingeniería Electrónica de Comunicaciones en la Escuela Politécnica Superior, Universidad de Alcalá de Henares

## Profesores

### D. Nájera Puente, Juan Felipe

- ♦ Analista de Datos y Científico de Datos
- ♦ Director de Estudios e Investigación en el Consejo de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior
- ♦ Programador de la Producción en Confiteca C.A.
- ♦ Consultor de Procesos en Esefex Consulting
- ♦ Analista de Planificación Académica en Universidad San Francisco de Quito
- ♦ Máster en *Big Data* y Ciencia de Datos por la Universidad Internacional de Valencia
- ♦ Ingeniero Industrial por la Universidad San Francisco de Quito

### Dña. Del Rey Sánchez, Cristina

- ♦ Administrativa de Gestión del Talento en Securitas Seguridad España, SL
- ♦ Coordinadora de Centros de Actividades Extraescolares  
Clases de apoyo e intervenciones pedagógicas con alumnos de Educación Primaria y Educación Secundaria
- ♦ Posgrado en Desarrollo, Impartición y Tutorización de Acciones Formativas e-Learning
- ♦ Posgrado en Atención Temprana
- ♦ Graduada en Pedagogía por la Universidad Complutense de Madrid

# 04

## Estructura y contenido

Desde estrategias avanzadas de Marketing Digital, hasta la implementación eficiente de herramientas de automatización, respaldadas por Inteligencia Artificial, los contenidos del programa están diseñados para proporcionar a los egresados habilidades y conocimientos esenciales. Esto incluirá la aplicación práctica de la IA en la personalización de contenido, el análisis de datos, la automatización de procesos de toma de decisiones estratégicas y la mejora de la experiencia del cliente. Además, se abordarán aspectos fundamentales, como la ética y la responsabilidad en el uso de la IA, asegurando una comprensión completa y equilibrada de las implicaciones en el ámbito digital.





“

*Profundizarás en aspectos como la prevención de fraudes, la ética en el uso de datos y la exploración de las tendencias futuras en el Marketing y el Comercio Electrónico”*



## Módulo 1. Aplicaciones de Inteligencia Artificial en Marketing Digital y Comercio Electrónico

- 1.1. Inteligencia Artificial en Marketing Digital y Comercio Electrónico
  - 1.1.1. Personalización de contenido y recomendaciones con Adobe Sensei
  - 1.1.2. Segmentación de audiencia y análisis de mercado
  - 1.1.3. Predicción de tendencias y comportamientos de compra
- 1.2. Estrategia digital con Optimizely
  - 1.2.1. Incorporación de IA en la planificación estratégica
  - 1.2.2. Automatización de procesos
  - 1.2.3. Decisiones estratégicas
- 1.3. Adaptación continua a cambios en el entorno digital
  - 1.3.1. Estrategia de gestión del cambio
  - 1.3.2. Adaptación de estrategias de Marketing
  - 1.3.3. Innovación
- 1.4. Marketing de contenidos e Inteligencia Artificial con Hub Spot
  - 1.4.1. Personalización de contenidos
  - 1.4.2. Optimización de títulos y descripciones
  - 1.4.3. Segmentación de audiencias avanzadas
  - 1.4.4. Análisis de sentimientos
  - 1.4.5. Automatización del Marketing de contenidos
- 1.5. Generación automática de contenido
  - 1.5.1. Optimización de contenido para SEO
  - 1.5.2. *Engagement*
  - 1.5.3. Análisis de sentimientos y emociones en el contenido
- 1.6. IA en Estrategias de Inbound Marketing con Evergage
  - 1.6.1. Estrategias de crecimiento basadas en Inteligencia Artificial
  - 1.6.2. Identificación de oportunidades de contenido y distribución
  - 1.6.3. Uso de Inteligencia Artificial en la identificación de oportunidades de negocio



- 1.7. Automatización de flujos de trabajo y seguimiento de leads con Segment
  - 1.7.1. Captura de información
  - 1.7.2. Segmentación de *leads* y *lead scoring*
  - 1.7.3. Seguimiento multicanal
  - 1.7.4. Análisis y optimización
- 1.8. Personalización de experiencias de usuario en función del ciclo de compra con Autopilot
  - 1.8.1. Contenido personalizado
  - 1.8.2. Automatización y optimización de la experiencia de usuario
  - 1.8.3. *Retargeting*
- 1.9. Inteligencia Artificial y emprendimiento digital
  - 1.9.1. Estrategias de crecimiento basadas en Inteligencia Artificial
  - 1.9.2. Análisis de datos avanzado
  - 1.9.3. Optimización de precios
  - 1.9.4. Aplicaciones específicas para sectores
- 1.10. Aplicaciones de Inteligencia Artificial para *startups* y empresas emergentes
  - 1.10.1. Desafíos y oportunidades
  - 1.10.2. Aplicaciones sectoriales específicas
  - 1.10.3. Integración de Inteligencia Artificial en productos existentes

## Módulo 2. Inteligencia Artificial y experiencia de usuario en Marketing Digital

- 2.1. Personalización de la experiencia de usuario en función del comportamiento y preferencias
  - 2.1.1. Personalización de contenidos gracias a la Inteligencia Artificial
  - 2.1.2. Asistentes virtuales y *chatbots* con Cognigy
  - 2.1.3. Recomendaciones inteligentes
- 2.2. Optimización de la navegación y usabilidad del sitio web mediante Inteligencia Artificial
  - 2.2.1. Optimización de la interfaz de usuario
  - 2.2.2. Análisis predictivo del comportamiento del usuario
  - 2.2.3. Automatización de procesos repetitivos
- 2.3. Asistencia virtual y atención al cliente automatizada con Dialogflow
  - 2.3.1. Análisis de sentimientos y emociones con Inteligencia Artificial
  - 2.3.2. Detección y prevención de problemas
  - 2.3.3. Automatización del soporte al cliente con Inteligencia Artificial

- 2.4. Inteligencia Artificial y personalización de la experiencia del cliente con Zendesk chat
  - 2.4.1. Recomendador de productos personalizado
  - 2.4.2. Contenido personalizado e Inteligencia Artificial
  - 2.4.3. Comunicación personalizada
- 2.5. Creación de perfiles de cliente en tiempo real
  - 2.5.1. Ofertas y promociones personalizadas
  - 2.5.2. Optimización de la experiencia de usuario
  - 2.5.3. Segmentación avanzada de audiencias
- 2.6. Ofertas personalizadas y recomendaciones de productos
  - 2.6.1. Automatización de seguimiento y *retargeting*
  - 2.6.2. *Feedback* y encuestas personalizadas
  - 2.6.3. Optimización del servicio al cliente
- 2.7. Seguimiento y predicción de la satisfacción del cliente
  - 2.7.1. Análisis de sentimiento con herramientas de Inteligencia Artificial
  - 2.7.2. Seguimiento de métricas clave de satisfacción del cliente
  - 2.7.3. Análisis de comentarios con herramientas de Inteligencia Artificial
- 2.8. Inteligencia Artificial y *chatbots* en el servicio al cliente con Ada Support
  - 2.8.1. Detección de clientes insatisfechos
  - 2.8.2. Predicción de la satisfacción del cliente
  - 2.8.3. Personalización de la atención al cliente con Inteligencia Artificial
- 2.9. Desarrollo y entrenamiento de *chatbots* para atención al cliente con Itercom
  - 2.9.1. Automatización de encuestas y cuestionarios de satisfacción
  - 2.9.2. Análisis de la interacción del cliente con el producto/servicio
  - 2.9.3. Integración de *feedback* en tiempo real con Inteligencia Artificial
- 2.10. Automatización de respuestas a consultas frecuentes con Chatfuel
  - 2.10.1. Análisis de la competencia
  - 2.10.2. *Feedbacks* y respuestas
  - 2.10.3. Generación de consultas/respuestas con herramientas de Inteligencia Artificial

### Módulo 3. Inteligencia Artificial para automatizar procesos en e-Commerce

- 3.1. Automatización en Comercio Electrónico con Algolia
  - 3.1.1. Automatización de atención al cliente
  - 3.1.2. Optimización de precios
  - 3.1.3. Personalización de recomendaciones de productos
- 3.2. Automatización en los procesos de compra y gestión de inventario con Shopify flow
  - 3.2.1. Gestión de inventario y logística
  - 3.2.2. Detección y prevención de fraudes
  - 3.2.3. Análisis de sentimientos
- 3.3. Integración de Inteligencia Artificial en el embudo de conversión
  - 3.3.1. Análisis de datos de ventas y rendimientos
  - 3.3.2. Análisis de datos en la etapa de conciencia
  - 3.3.3. Análisis de datos en la etapa de conversión
- 3.4. *Chatbots* y asistentes virtuales para atención al cliente
  - 3.4.1. Inteligencia Artificial y asistencia 24/7
  - 3.4.2. *Feedbacks* y respuestas
  - 3.4.3. Generación de consultas/respuestas con herramientas de Inteligencia Artificial
- 3.5. Optimización de precios y recomendador de productos en tiempo real gracias a la Inteligencia Artificial con Google Cloud AI Platform
  - 3.5.1. Análisis de precios competitivos y segmentación
  - 3.5.2. Optimización de precios dinámicos
  - 3.5.3. Predicción de sensibilidad al precio
- 3.6. Detección y prevención de fraudes en transacciones en e-Commerce con Sift
  - 3.6.1. Detección de anomalías con ayuda de la Inteligencia Artificial
  - 3.6.2. Verificación de identidad
  - 3.6.3. Monitoreo en tiempo real con Inteligencia Artificial
  - 3.6.4. Implementación de reglas y políticas automatizadas





- 3.7. Análisis con Inteligencia Artificial para detectar comportamientos sospechosos
  - 3.7.1. Análisis de patrones sospechosos
  - 3.7.2. Modelado de comportamiento con herramientas de Inteligencia Artificial
  - 3.7.3. Detección de fraudes en tiempo real
- 3.8. Ética y responsabilidad en el uso de la Inteligencia Artificial en Comercio Electrónico
  - 3.8.1. Transparencia en la recopilación y uso de datos utilizando herramientas de Inteligencia Artificial con Watson
  - 3.8.2. Seguridad de los datos
  - 3.8.3. Responsabilidad en el diseño y desarrollo con Inteligencia Artificial
- 3.9. Toma de decisiones automatizadas con Inteligencia Artificial con Watson Studio
  - 3.9.1. Transparencia en el proceso de toma de decisiones
  - 3.9.2. Responsabilidad por los resultados
  - 3.9.3. Impacto social
- 3.10. Tendencias futuras de Inteligencia Artificial en el ámbito del Marketing y el Comercio Electrónico con REkko
  - 3.10.1. Automatización de Marketing y publicidad
  - 3.10.2. Análisis predictivo y prescriptivo
  - 3.10.3. Comercio electrónico visual y búsqueda
  - 3.10.4. Asistentes de compras virtuales

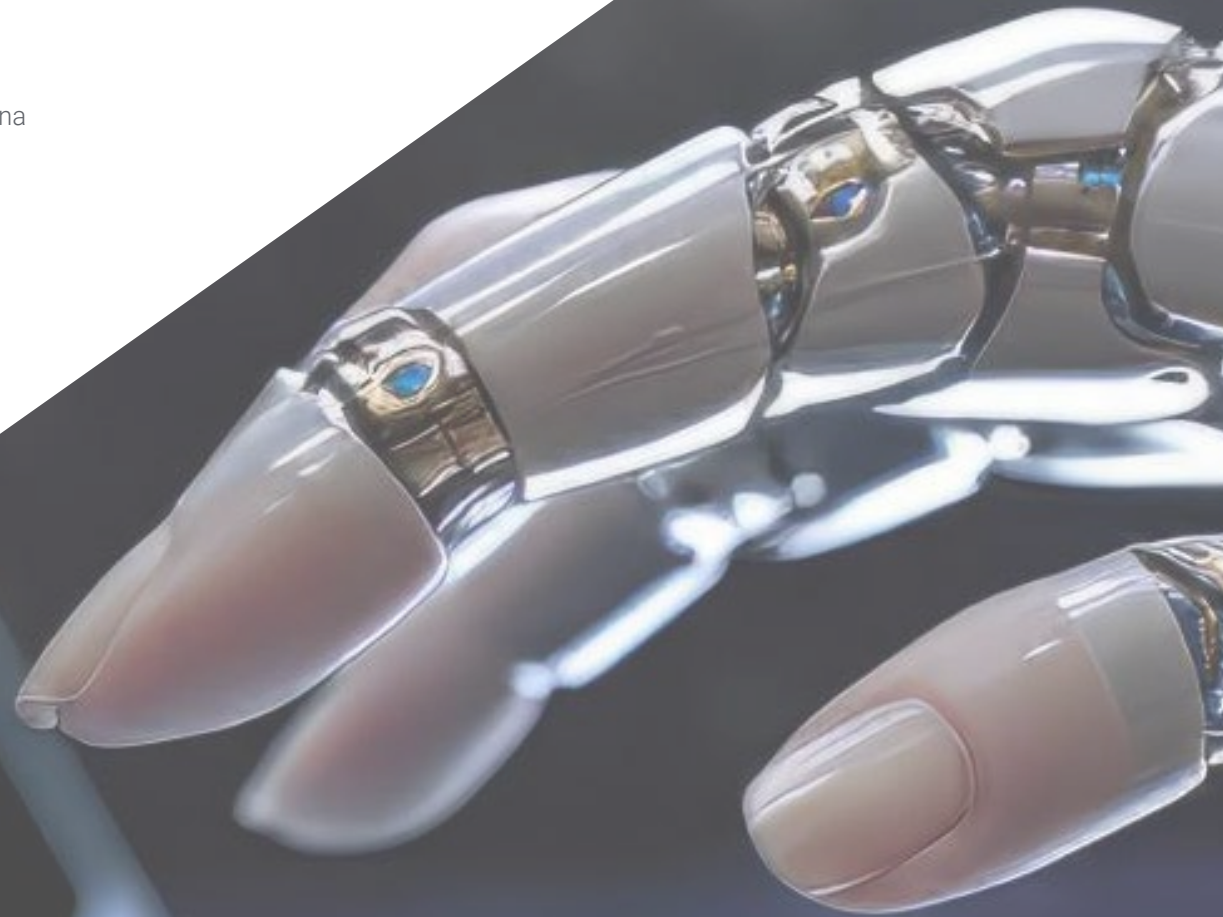
“ Los contenidos de TECH están diseñados para proporcionarte las herramientas y habilidades necesarias para liderar con éxito en un mundo digital en constante evolución”

# 05

# Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.





“

*Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”*



## Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

*Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”*



*Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.*



*El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.*

## Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“ *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera* ”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de Informática del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

## Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

*En 2019 obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





**Case studies**

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



**Resúmenes interactivos**

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



**Testing & Retesting**

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.





06

# Titulación

El Experto Universitario en Marketing Digital y Automatización de Comercio Electrónico con Inteligencia Artificial garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.



“

*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

Este **Experto Universitario en Marketing Digital y Automatización de Comercio Electrónico con Inteligencia Artificial** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal\* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Marketing Digital y Automatización de Comercio Electrónico con Inteligencia Artificial**

ECTS: **18**

N.º Horas Oficiales: **450 h.**



\*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.





## Experto Universitario Marketing Digital y Automatización de Comercio Electrónico con Inteligencia Artificial

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Acreditación: 18 ECTS
- » Dedicación: 16h/semana
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Experto Universitario

Marketing Digital y Automatización  
de Comercio Electrónico  
con Inteligencia Artificial