Curso de Especialização

Design com Inteligência Artificial e Experiência do Utilizador

tech universidade tecnológica

tech universidade tecnológica

Curso de Especialização
Design com Inteligência Artificial e Experiência do Utilizador

- Modalidade: **online**
- Duração: **6 meses**
- Certificação: **TECH Global University**
- Créditos: **18 ECTS**
- Horário: **Ao seu próprio ritmo**
- Exames: **online**

Acesso ao site: **www.techtitute.com/pt/inteligencia-artificial/curso-especializacao/design-inteligencia-artificial-experiencia-utilizador**

Índice

01
Apresentação
pág. 4

02
Objetivos
pág. 8

03
Direção do curso
pág. 12

04
Estrutura e conteúdo
pág. 18

05
Metodologia
pág. 24

06
Certificação
pág. 32

01

Apresentação

A Inteligência Artificial (IA) tem aplicações transformadoras no domínio do Design. A sua importância reside na sua capacidade de racionalizar processos, personalizar designs ou ajudar os especialistas a tomar decisões mais informadas. Para beneficiar disso, os profissionais precisam de expandir os seus conhecimentos sobre o assunto de forma contínua. Além disso, é fundamental que se mantenham na vanguarda da tecnologia, para implementar as últimas tendências nos seus processos criativos e melhorar a experiência dos seus utilizadores. Neste contexto, a TECH lançou uma especialização avançada que ajudará os designers a aplicar a Aprendizagem Automática nas suas práticas, a fim de fornecer serviços caraterizados pela máxima personalização. Além disso, o curso é ministrado 100% online para maior comodidade dos alunos.

Gestionará o Design generativo na melhor universidade digital do mundo, segundo a Forbes"

A Análise Preditiva das interações dos utilizadores com recurso à IA é uma ferramenta valiosa, destinada a otimizar as experiências dos consumidores, tanto para produtos como para serviços específicos. Por exemplo, ao antecipar as suas preferências, os designers podem criar interfaces mais individualizadas e atrativas. Neste sentido, ao antecipar potenciais dificuldades de navegação, os especialistas podem tomar medidas para melhorar a retenção ou mesmo evitar a frustração dos indivíduos. Para desenvolver os estudos mais exatos, os profissionais devem considerar os passos a seguir para extrair o máximo proveito deles. Estes incluem fatores como recomendações personalizadas, deteção de anomalias e segmentação da audiência.

Por esta razão, a TECH desenvolveu este Curso de Especialização, que tratará da interação design-utilizador e das aplicações de IA. Desta forma, o plano de estudos fornecerá aos alunos sugestões contextuais baseadas no comportamento do público, bem como designs adaptáveis a diferentes dispositivos. Além disso, o programa de estudos abordará a personalização dinâmica das interfaces de utilizador para atrair ainda mais a atenção do utilizador.

Fornecerá também as estratégias mais eficazes para incorporar com êxito as ferramentas de Aprendizagem Automática nos procedimentos criativos. Note-se que a importância da ética será realçada durante a realização dos designs, através de ações destinadas a reduzir o impacto ambiental e a diminuir a utilização de resíduos. Desta forma, os licenciados distinguir-se-ão por oferecerem as peças artísticas mais inovadoras, tendo em conta as considerações éticas do setor.

No que diz respeito à metodologia deste programa, é de notar que ela reforça o seu caráter inovador. A TECH põe à disposição do aluno um ambiente educativo 100% online, adaptando-se às necessidades dos profissionais ocupados que querem progredir nas suas carreiras. Implementa, também o sistema de ensino *Relearning*, baseada na repetição de conceitos-chave para fixar o conhecimento e facilitar a aprendizagem. Assim, a combinação de flexibilidade e de uma abordagem pedagógica sólida torna-o altamente acessível.

Este **Curso de Especialização em Design com Inteligência Artificial e Experiência de Utilizadores** conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado. As suas principais caraterísticas são:

- O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em *Design* com IA e de Utilizadores
- O conteúdo gráfico, esquemático e eminentemente prático com o qual está concebido fornece informações técnicas e práticas sobre as disciplinas que são essenciais para a prática profissional
- Os exercícios práticos onde o processo de autoavaliação pode ser efetuado a fim de melhorar a aprendizagem
- O seu foco especial em metodologias inovadoras
- As aulas teóricas, perguntas ao especialista, fóruns de discussão sobre temas controversos e atividades de reflexão individual
- A disponibilidade de acesso aos conteúdos a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à Internet

Aplicará as estratégias mais eficazes para realizar uma análise contínua da experiência do utilizador para implementar melhorias"

Os seus processos criativos de design distinguir-se-ão pela sua ética e sustentabilidade, graças a esta qualificação universitária 100% online"

Aprenderá a criar automaticamente esquemas editoriais com algoritmos para economizar tempo e dar consistência ao seu trabalho.

Com o sistema Relearning, , integrará os conceitos de uma forma natural e progressiva. Esqueça a memorização!

O corpo docente do curso inclui profissionais do setor que trazem a sua experiência profissional para esta capacitação, para além de especialistas reconhecidos de sociedades de referência e universidades de prestígio.

O seu conteúdo multimédia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, irá permitir que o profissional tenha acesso a uma aprendizagem situada e contextual, isto é, um ambiente de simulação que proporcionará uma capacitação imersiva, programada para praticar em situações reais.

O dessign desta especialização foca-se na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o profissional deverá tentar resolver as diferentes situações da atividade profissional que surgem ao longo do Curso. Para tal, contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo desenvolvido por especialistas reconhecidos.

02

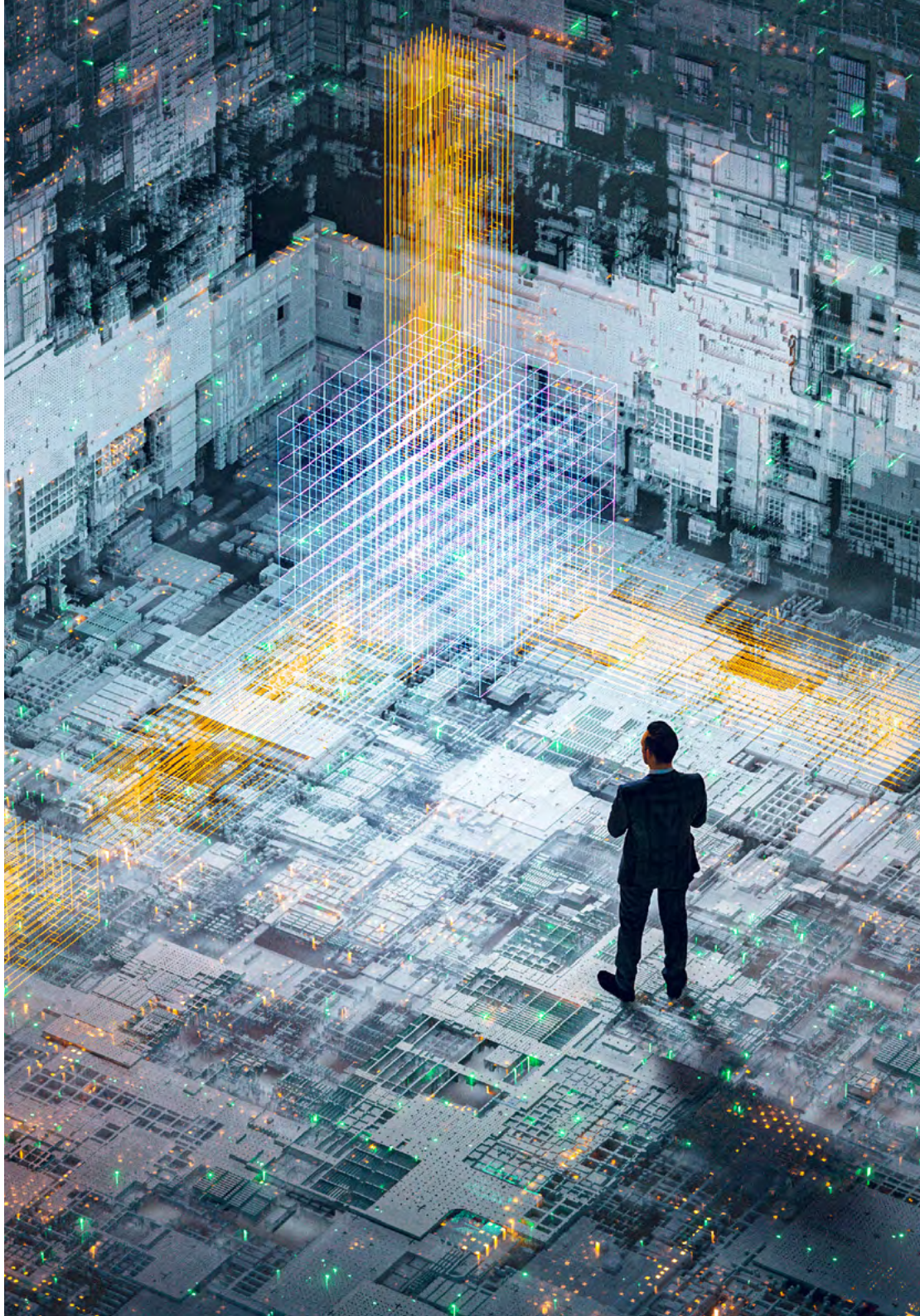
Objetivos

Graças a este curso, os alunos adquirem as competências necessárias para implementar recursos de aprendizagem automática nos seus projetos de design. Desta forma, os profissionais irão lidar eficazmente com a geração automática de conteúdos, a otimização do design e o reconhecimento de padrões. Simulativamente, utilizarão algoritmos de previsão para antecipar as interações dos utilizadores, permitindo respostas proativas. Os artistas adquirirão também uma consciência ética na tomada de decisões, promovendo assim práticas sustentáveis como a redução de resíduos ou a integração de tecnologias responsáveis. Além disso, asseguram experiências imersivas para os consumidores, mantendo a sua privacidade.

Ficará preparado para ultrapassar os desafios com que se depara durante o desenvolvimento das suas peças e transformá-los em oportunidades para inovar"

Objetivos gerais

- Compreender os fundamentos teóricos da Inteligência Artificial
- Estudar os diferentes tipos de dados e compreender o ciclo de vida dos dados
- Avaliar o papel crucial dos dados no desenvolvimento e implementação de soluções de Inteligência Artificial
- Aprofundar a compreensão dos algoritmos e da complexidade para resolver problemas específicos
- Explorar a base teórica das redes neuronais para o desenvolvimento da *Deep Learning*
- Analisar a computação bioinspirada e a sua relevância para o desenvolvimento de sistemas inteligentes
- Analisar as estratégias de Inteligência Artificial atuais em vários domínios, identificando oportunidades e desafios
- Desenvolver competências para implementar ferramentas de Inteligência Artificial em projetos de design, abrangendo a geração automática de conteúdos, a otimização do design e o reconhecimento de padrões
- Aplicar ferramentas de colaboração, tirando partido da Inteligência Artificial para melhorar a comunicação e eficiência nas equipas de design
- Incorporar aspetos emocionais nos desenhos através de técnicas que estabeleçam uma ligação efetiva com o público.
- Compreender a simbiose entre o design interativo e a Inteligência Artificial para otimizar a experiência do utilizador
- Desenvolver competências em matéria de design adaptativo, tendo em conta o comportamento dos utilizadores
  e aplicando ferramentas avançadas de Inteligência Artificial
- Analisar criticamente os desafios e as oportunidades na implementação de projetos personalizados na indústria utilizando a Inteligência Artificial.
- Compreender o papel transformador da Inteligência Artificial na inovação dos processos de design e fabrico



Objetivos específicos

Módulo 1. Aplicações Práticas da Inteligência Artificial no Design

- Aplicar ferramentas de colaboração, tirando partido da IA para melhorar a comunicação e eficiência nas equipas de Design
- Incorporar aspetos emocionais no design através de técnicas que estabeleçam uma ligação efetiva com o público, explorando a forma como a IA pode influenciar a perceção emocional do Design
- Dominar ferramentas e quadros específicos para a aplicação da IA no domínio do Design, como as GAN (Redes Generativas Adversariais) e outras bibliotecas relevantes.
- Empregar a IA para gerar imagens, ilustrações e outros elementos visuais automaticamente
- Implementar técnicas de IA para analisar dados relacionados com o design, como o comportamento de navegação e o feedback dos utilizadores

Módulo 2. Interação Design-Utilizador e Inteligência Artificial

- Compreender a simbiose entre o Design interativo e a IA para otimizar a experiência do utilizador
- Desenvolver competências em matéria de Design adaptativo, tendo em conta o comportamento dos utilizadores e aplicando ferramentas avançadas de IA
- Analisar criticamente os desafios e as oportunidades na implementação de projetos personalizados na indústria utilizando IA IA
- Utilizar algoritmos de IA preditivos para antecipar as interações dos utilizadores, permitindo respostas de conceção proativas e eficientes no Design
- Desenvolver sistemas de recomendação baseados em IA que sugiram conteúdos, produtos ou ações relevantes aos utilizadores

Módulo 3. Ética e Meio ambiente em Design e Inteligência Artificial

- Compreender os princípios éticos relacionados com a Inteligência Artificial e o Design, cultivando uma consciência ética na tomada de decisões.
- Centrar-se na integração ética das tecnologias, como o reconhecimento das emoções, garantindo experiências imersivas que respeitem a privacidade e a dignidade do utilizador
- Promover a responsabilidade social e ambiental no Design de jogos de vídeo e na indústria em geral, tendo em conta os aspetos éticos na representação e jogabilidade
- Gerar práticas sustentáveis nos processos de conceção, desde a redução de resíduos até à integração de tecnologias responsáveis, contribuindo para a preservação do ambiente.
- Analisar a forma como as tecnologias de IA podem afetar a sociedade, considerando estratégias para atenuar os seus possíveis impactos negativos.

Aproveite esta oportunidade e fique a par das últimas tendências em assistentes virtuais graças a esta especialização revolucionária"

03

Direção do curso

Com o objetivo de manter intacto o excelente nível educativo que carateriza os programas TECH, este Curso de Especialização é dirigido e ministrado por profissionais de referência na área do Design com IA e da Experiência do Utilizador. Estes especialistas possuem uma vasta experiência profissional, que lhes permitiu apresentar soluções inovadoras em instituições de prestígio nacional. Além disso, uma vez que estes especialistas são responsáveis pelo desenvolvimento dos conteúdos didáticos disponíveis nesta formação, os conhecimentos e as competências que os formandos irão adquirir serão aplicáveis à sua experiência profissional.

Terá acesso a um programa de estudos concebido por um corpo docente de renome, que lhe garantirá uma experiência de aprendizagem bem sucedida"

Diretor Convidado Internacional

Flaviane Peccin é uma destacada **cientista de dados** com mais de uma década de experiência internacional aplicando **modelos preditivos** e **aprendizado de automático** em diversas indústrias. Ao longo de sua carreira, liderou projetos inovadores no âmbito da Inteligência Artificial, **análise de dados** e **tomada de decisões empresariais baseadas em dados**, consolidando-se como uma figura influente na **transformação digital** de grandes corporações.

Nesse sentido, ocupou papéis de grande importância na **Visa**, como **Diretora de Inteligência Artificial** e **Aprendizado de automático**, onde foi responsável por definir e executar a estratégia global de **ciência de dados** da empresa, com um foco particular em **Machine Learning** como serviço. Além disso, sua liderança abrangeu desde a colaboração com **partes interessadas** comerciais e científicas até a implementação de **algoritmos avançados** e **soluções tecnológicas escaláveis**, que impulsionaram a eficiência e a precisão na tomada de decisões. Assim, sua experiência na integração de tendências emergentes em **Inteligência Artificial** e **Gen AI** a colocou na vanguarda de seu campo.

Além disso, trabalhou como **Diretora** de **Ciência de Dados** nesta mesma organização, liderando uma equipe de especialistas que forneceu **consultoria analítica** a clientes na **América Latina**, desenvolvendo **modelos preditivos** que otimizaram o ciclo de vida dos **portadores de cartão** e melhoraram significativamente a gestão de **carteiras de crédito e débito**. Sua trajetória também incluiu cargos-chave na **Souza Cruz, HSBC, GVT** e **Telefónica**, onde contribuiu para o desenvolvimento de soluções inovadoras para a **gestão de riscos, modelos analíticos** e **controle de fraudes**.

Assim, com uma ampla experiência em mercados da **América Latina** e **Estados Unidos**, Flaviane Peccin tem sido fundamental na adaptação de produtos e serviços, utilizando **técnicas estatísticas avançadas** e **análise profunda de dados**.

Sra. Peccin, Flaviane

- Diretora de Inteligência Artificial e Aprendizagem Automática na Visa, Miami, Estados Unidos
- Diretora de Ciência de Dados na Visa
- Gerente de Análise de Clientes na Visa
- Coordenadora/Especialista em Ciências de Dados na Souza Cruz
- Analista de Modelos Quantitativos no HSBC
- Analista de Crédito e Cobranças na GVT
- Analista Estatística na Telefónica
- Mestrado em Métodos Numéricos em Engenharia pela Universidade Federal do Paraná
- Licenciatura em Estatística pela Universidade Federal do Paraná

"Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo"

Direção

Doutor Arturo Peralta Martín-Palomino

- CEO e CTO, Prometeus Global Solutions
- CTO em Korporate Technologies
- CTO em AI Shephers GmbH
- Consultor e Assessor Empresarial Estratégico na Alliance Medical
- Diretor de Design e Desenvolvimento na DocPath
- Doutoramento em Engenharia Informática pela Universidade de Castilla-La Mancha
- Doutoramento em Economia, Empresas e Finanças pela Universidade Camilo José Cela
- Doutoramento em Psicologia pela Universidade de Castilla-La Mancha
- Mestrado em Executive MBA pela Universidade Isabel I
- Mestrado em Gestão Comercial e de Marketing pela Universidade Isabel I
- Mestrado Especialista em Big Data pela Formação Hadoop
- Mestrado em Tecnologias Avançadas de Informação da Universidade de Castilla - la Mancha
- Membro: Grupo de Investigação SMILE

D. Chema Maldonado Pardo

- Especialista em Design Gráfico
- Designer gráfico na DocPath Document Solutions S.L.
- Sócio fundador e responsável pelo departamento de design e publicidade da D.C.M. Difusão Integral de Ideias, C.B.
- Chefe do Departamento de Design e Impressão Digital do Ofipaper, La Mancha S.L.
- Designer gráfico em Ático, Estudio Gráfico
- Designer Gráfico e Impressor Artesanal na Lozano Artes Gráficas
- Layout e Designer Gráfico na Gráficas Lozano
- ETSI Telecomunicações pela Universidade Politécnica de Madrid
- ETS de Sistemas Informáticos, Universidade de Castilla - la Mancha

Professores

Sra. Adelaida Parreño Rodríguez

- *Technical Developer & Energy Communities Engineer* na Universidade de Múrcia
- *Manager em Research & Innovation em European Projects* na Universidade de Múrcia
- *Technical Developer & Energy/Electrical Engineer & Researcher* no PHOENIX Project e FLEXUM (ONENET) Project
- Criador de conteúdo do Desafio Global UC3M
- Prémio Ginés Huertas Martínez (2023)
- Mestrado em Energias Renováveis pela Universidade Politécnica de Cartagena
- Licenciatura em Engenharia Eletrotécnica (bilingue) pela Universidade Carlos III de Madrid

04

Estrutura e conteúdo

Este Curso de Especialização vai debruçar-se sobre a interseção entre o Design Gráfico e a IA, enriquecendo os procedimentos criativos dos alunos. Para o efeito, o currículo abrangerá tudo, desde a geração automática de conteúdos visuais até à previsão de tendências ou à colaboração reforçada. Serão também explorados em profundidade aspetos fundamentais como a adaptação contextual, a integração de assistentes virtuais e a análise emocional dos utilizadores. Desta forma, os licenciados adquirirão as competências necessárias para desenvolver experiências digitais definidas pela personalização e inovação.

Irá lidar com as mais avançadas ferramentas de Inteligência Artificial para desenvolver os designs mais criativos e exclusivos"

Módulo 1. Aplicações Práticas da Inteligência Artificial no Design

1.1. Geração automática de imagens no design gráfico com Wall-e, Adobe Firefly e Stable Diffusion
- 1.1.1. Conceitos fundamentais da geração de imagens
- 1.1.2. Ferramentas e *frameworks* para a geração gráfica automática
- 1.1.3. Impacto social e cultural do design generativo
- 1.1.4. Tendências atuais no domínio e desenvolvimentos e aplicações futuras

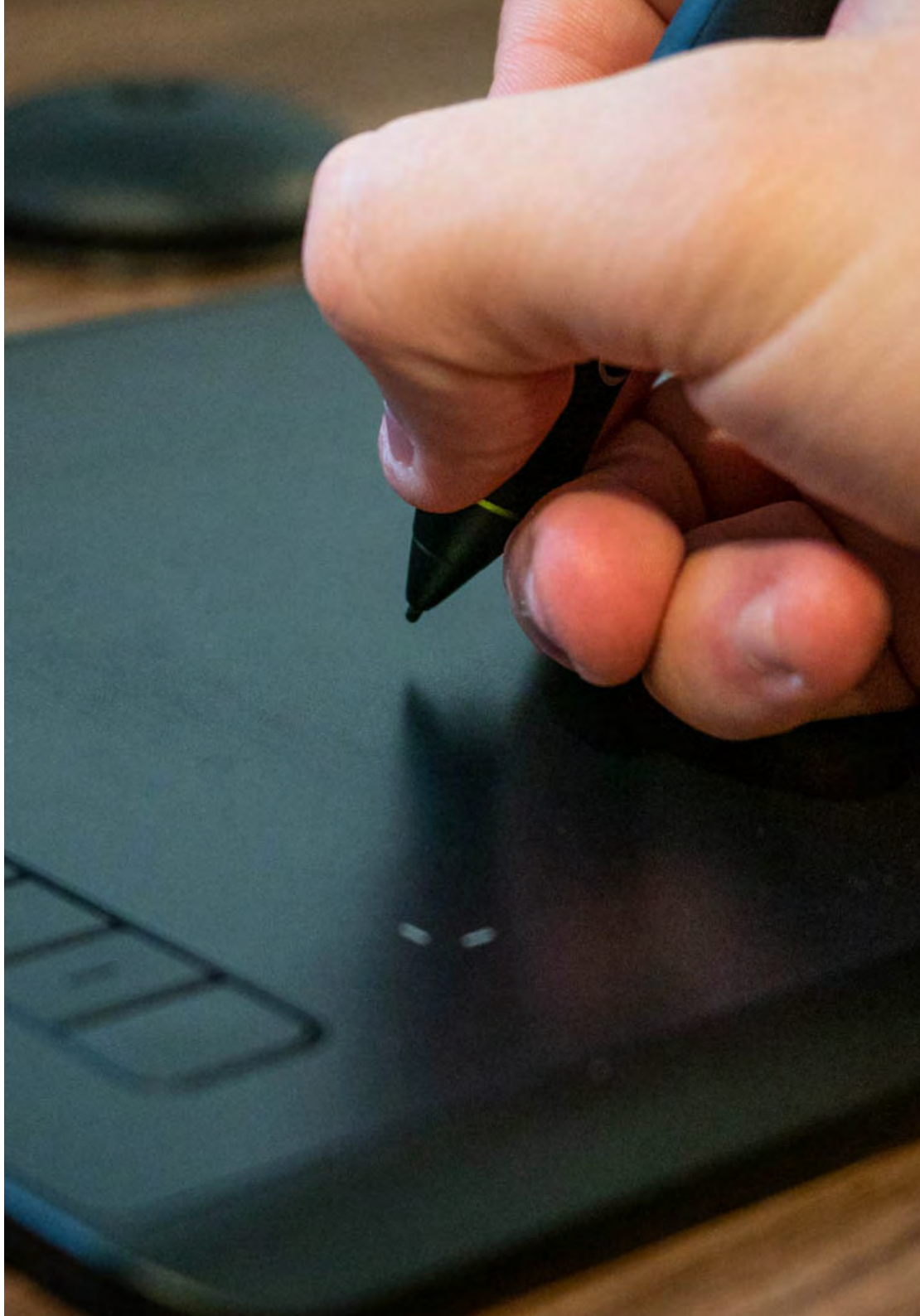
1.2. Personalização dinâmica das interfaces de utilizador através da IA
- 1.2.1. Princípios de personalização da IU/UX
- 1.2.2. Algoritmos de recomendação na personalização de interfaces
- 1.2.3. Experiência do utilizador e retroalimentação contínua
- 1.2.4. Implementação prática em aplicações reais

1.3. Design generativo: Aplicações na indústria e na arte
- 1.3.1. Fundamentos do design generativo
- 1.3.2. Design generativo na indústria
- 1.3.3. Design generativo na arte contemporânea
- 1.3.4. Desafios e desenvolvimentos futuros no design generativo

1.4. Criação automática de *Layouts* editoriais com algoritmos
- 1.4.1. Princípios de *Layout* editorial automático
- 1.4.2. Algoritmos de distribuição de conteúdos
- 1.4.3. Otimização do espaço e das proporções no design editorial
- 1.4.4. Automatização do processo de revisão e ajuste

1.5. Geração Procedimental de conteúdo em videojogos com PCG
- 1.5.1. Introdução à geração processual nos videojogos
- 1.5.2. Algoritmos para a criação automática de níveis e ambientes
- 1.5.3. Narrativa processual e ramificação nos videojogos
- 1.5.4. Impacto da geração processual na experiência do jogador

1.6. Reconhecimento de padrões em logótipos com Machine Learning mediante Cogniac
- 1.6.1. Noções básicas de reconhecimento de padrões no design gráfico
- 1.6.2. Implementação de modelos de *Machine Learning* para identificação de logotipos
- 1.6.3. Aplicações práticas em design gráfico
- 1.6.4. Considerações legais e éticas sobre o reconhecimento de logótipos



1.7. Otimização de cores e composições com IA
- 1.7.1. Psicologia da cor e composição visual
- 1.7.2. Algoritmos de otimização de cores no design gráfico com Adobe Color Wheel e Coolors
- 1.7.3. Composição automática de elementos visuais utilizando o Framer, o Canva e o RunwayML
- 1.7.4. Avaliação do impacto da otimização automática na perceção do utilizador

1.8. Análise preditiva de tendências visuais no design
- 1.8.1. Recolha de dados e tendências atuais
- 1.8.2. Modelos de *Machine Learning* para Predição de Tendências
- 1.8.3. Implementação de estratégias de conceção proativas
- 1.8.4. Princípios de utilização de dados e previsões no design

1.9. Colaboração assistida por IA em equipas de design
- 1.9.1. Colaboração homem-IA em projetos de design
- 1.9.2. Plataformas e ferramentas para colaboração assistida por IA (Adobe Creative Cloud e Sketch2React)
- 1.9.3. Melhores práticas na integração de tecnologias assistidas por IA
- 1.9.4. Perspetivas futuras da colaboração homem-IA no design

1.10. Estratégias para uma incorporação bem sucedida da IA no design
- 1.10.1. Identificação das necessidades de design susceptíveis de serem resolvidas pela IA
- 1.10.2. Avaliação das plataformas e ferramentas disponíveis
- 1.10.3. Integração efetiva em projetos de design
- 1.10.4. Otimização e adaptabilidade contínuas

Módulo 2. Interação Design-Utilizador e IA

2.1. Sugestões contextuais de design baseadas em comportamentos
- 2.1.1. Compreendendo o comportamento do utilizador no Design
- 2.1.2. Sistemas de sugestão contextual baseados na IA
- 2.1.3. Estratégias para garantir a transparência e o consentimento dos utilizadores
- 2.1.4. Tendências e possíveis melhorias na personalização comportamental

2.2. Análise preditiva das interações dos utilizadores
- 2.2.1. Importância da análise preditiva nas interações de utilizador-design
- 2.2.2. Modelos de *Machine Learning* para Predição de comportamento do utilizador
- 2.2.3. Integração da análise preditiva no design de interface do utilizador
- 2.2.4. Desafios e dilemas na análise preditiva

2.3. Design adaptativo para diferentes dispositivos com IA
- 2.3.1. Princípios de design adaptativo a dispositivos
- 2.3.2. Algoritmos de adaptação de conteúdos
- 2.3.3. Otimização da interface para experiências móveis e de ambiente de trabalho
- 2.3.4. Desenvolvimentos futuros no design adaptativo com tecnologias emergentes

2.4. Geração automática de personagens e inimigos em videojogos
- 2.4.1. Necessidade de geração automática no desenvolvimento de videojogos
- 2.4.2. Algoritmos de geração de personagens e inimigos
- 2.4.3. Personalização e adaptabilidade em personagens gerados automaticamente
- 2.4.4. Experiências de desenvolvimento: Desafios e lições aprendidas

2.5. Melhorias de IA nas personagens do jogo
- 2.5.1. Importância da inteligência artificial nas personagens de videojogos
- 2.5.2. Algoritmos para melhorar o comportamento dos personagens
- 2.5.3. Adaptação e aprendizagem contínuas da IA nos jogos
- 2.5.4. Desafios técnicos e criativos na melhoria da IA de personagens

2.6. Design personalizado na indústria: Desafios e oportunidades
- 2.6.1. Transformação do design industrial com a personalização
- 2.6.2. Tecnologias facilitadoras para um design personalizado
- 2.6.3. Desafios na implementação do design personalizado à escala
- 2.6.4. Oportunidades de inovação e diferenciação competitiva

2.7. Design para a sustentabilidade através da IA
- 2.7.1. Análise do ciclo de vida e rastreabilidade com inteligência artificial
- 2.7.2. Otimização dos materiais recicláveis
- 2.7.3. Melhoria sustentável dos processos
- 2.7.4. Desenvolvimento de estratégias e projetos práticos

2.8. Integração de assistentes virtuais em interfaces de design com o Adobe Sensei, Figmay AutoCAD
- 2.8.1. O papel dos assistentes virtuais no design interativo
- 2.8.2. Desenvolvimento de assistentes virtuais especializados em design
- 2.8.3. Interação natural com assistentes virtuais em projetos de design
- 2.8.4. Desafios de implementação e melhoria contínua

2.9. Análise contínua da experiência do utilizador para melhorias
- 2.9.1. Ciclo de melhoria contínua no design de interação
- 2.9.2. Ferramentas e métricas para análise contínua
- 2.9.3. Interação e adaptação na experiência do utilizador
- 2.9.4. Garantia da privacidade e transparência no tratamento de dados sensíveis

2.10. Aplicação de técnicas de IA para melhorar a usabilidade
- 2.10.1. Interseção da IA e usabilidade
- 2.10.2. Experiência do utilizador e análise de sentimentos (UX)
- 2.10.3. Personalização dinâmica da interface
- 2.10.4. Otimização do fluxo de trabalho e da navegação

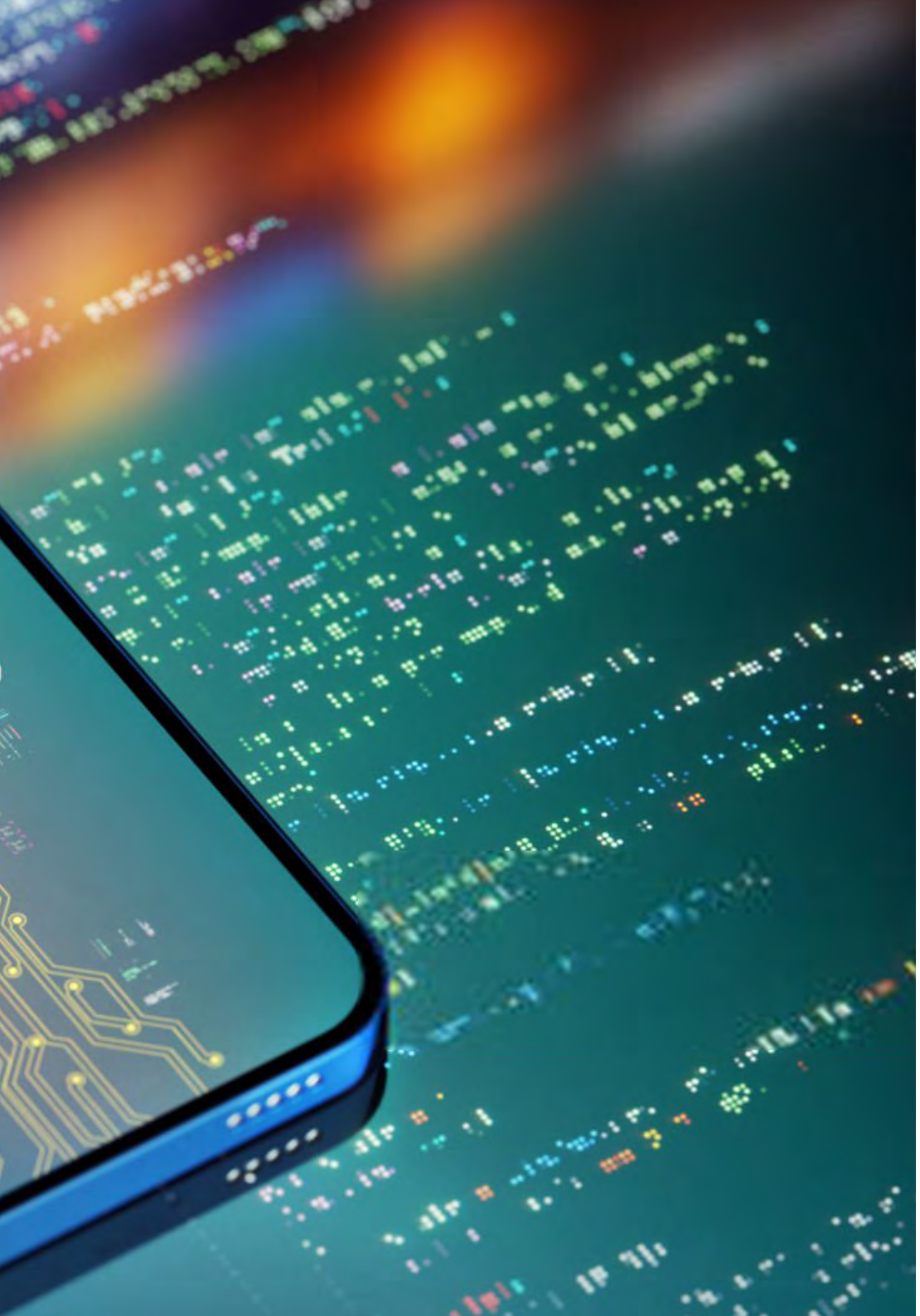
Módulo 3. Ética e Meio Ambiente no Design e na IA

3.1. Impacto ambiental no design industrial: Abordagem ética
- 3.1.1. Consciência ambiental no design industrial
- 3.1.2. Avaliação do ciclo de vida e design sustentável
- 3.1.3. Desafios éticos nas decisões de design com impacto ambiental
- 3.1.4. Inovações sustentáveis e tendências futuras

3.2. Melhoria da acessibilidade visual no design gráfico reactivo
- 3.2.1. A acessibilidade visual como prioridade ética no design gráfico
- 3.2.2. Ferramentas e práticas para melhorar a acessibilidade visual (Google LightHouse e Microsoft Accessibility Insights)
- 3.2.3. Desafios éticos na implementação da acessibilidade visual
- 3.2.4. Responsabilidade profissional e futuras melhorias na acessibilidade visual

3.3. Redução de Resíduos no processo de design: Desafios sustentáveis
- 3.3.1. Importância da redução de resíduos no design
- 3.3.2. Estratégias de redução de resíduos em diferentes fases do design
- 3.3.3. Desafios éticos na implementação de práticas de redução de resíduos
- 3.3.4. Compromissos empresariais e certificações sustentáveis

3.4. Análise de sentimentos na criação de conteúdos editoriais: Considerações éticas
- 3.4.1. Análise de sentimentos e ética em conteúdos editoriais
- 3.4.2. Algoritmos de Análise de sentimentos e de decisões éticas
- 3.4.3. Impacto na opinião pública
- 3.4.4. Desafios na análise de sentimentos e implicações futuras



3.5. Integração do reconhecimento de emoções para experiências imersivas
- 3.5.1. Ética na Integração do Reconhecimento de Emoções em Experiências Imersivas
- 3.5.2. Tecnologias de Reconhecimento de Emoções
- 3.5.3. Desafios Éticos na Criação de Experiências de Imersão Emocionalmente Conscientes
- 3.5.4. Perspetivas Futuras e Ética no Desenvolvimento de Experiências Imersivas

3.6. Ética no Design de VIDEOJOGOS: Implicações e decisões
- 3.6.1. Ética e Responsabilidade no Design de Videojogos
- 3.6.2. Inclusão e Diversidade nos Videojogos: Decisões éticas
- 3.6.3. Microtransações e Monetização Ética nos Videojogos
- 3.6.4. Desafios Éticos no Desenvolvimento de Narrativas e Personagens em Videojogos

3.7. Desafios Éticos no Desenvolvimento de Narrativas e Personagens em VideojogosDesign responsivo Considerações éticas e ambientais na indústria
- 3.7.1. Abordagem Ética para um Design Responsável
- 3.7.2. Ferramentas e Métodos para um Design Responsável
- 3.7.3. Desafios Éticos e Ambientais na Indústria do Design
- 3.7.4. Compromissos Empresariais e Certificações de Design Responsável

3.8. Ética na integração da IA nas interfaces de utilizador
- 3.8.1. Exploração da forma como a inteligência artificial nas interfaces de utilizador levanta desafios éticos
- 3.8.2. Transparência e Explicabilidade em Sistemas de IA de Interface de Utilizador
- 3.8.3. Desafios Éticos na Recolha e Utilização de Dados da Interface do Utilizador
- 3.8.4. Perspetivas Futuras na Ética da IA em Interfaces de Utilizador

3.9. Sustentabilidade na inovação do processo de conceção
- 3.9.1. Reconhecimento da importância da sustentabilidade na inovação dos processos de design
- 3.9.2. Desenvolvimento de Processos Sustentáveis e Tomada de Decisões Éticas
- 3.9.3. Desafios Éticos na Adoção de Tecnologias Inovadoras
- 3.9.4. Compromissos Empresariais e Certificações de Sustentabilidade nos Processos de Design

3.10. Aspetos éticos na aplicação de tecnologias no Design
- 3.10.1. Decisões Éticas na Seleção e Aplicação de Tecnologias de Design
- 3.10.2. Ética no Design de Experiências do Utilizador com Tecnologias Avançadas
- 3.10.3. Interseções da ética e das tecnologias no design
- 3.10.4. Tendências emergentes e o papel da ética na futura direção do design com tecnologias avançadas

05

Metodologia

Esta certificação oferece um método diferente de aprendizagem. A nossa metodologia foi desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclica: ***o Relearning***.
Este método de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes por publicações líderes, tais como o ***New England Journal of Medicine.***

Descubra o Relearning, um sistema que renuncia à aprendizagem linear convencional para o guiar por meio de métodos de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização"

Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso Curso oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

Com a TECH poderá experimentar uma forma de aprendizagem que abala as bases das universidades tradicionais em todo o mundo"

Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o plano de estudos.

O aluno aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.

Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este Curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual seja seguida.

> *O nosso Curso de Especialização prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira"*

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado nas melhores escolas de Informática do mundo desde que estas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem apenas o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do Curso, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

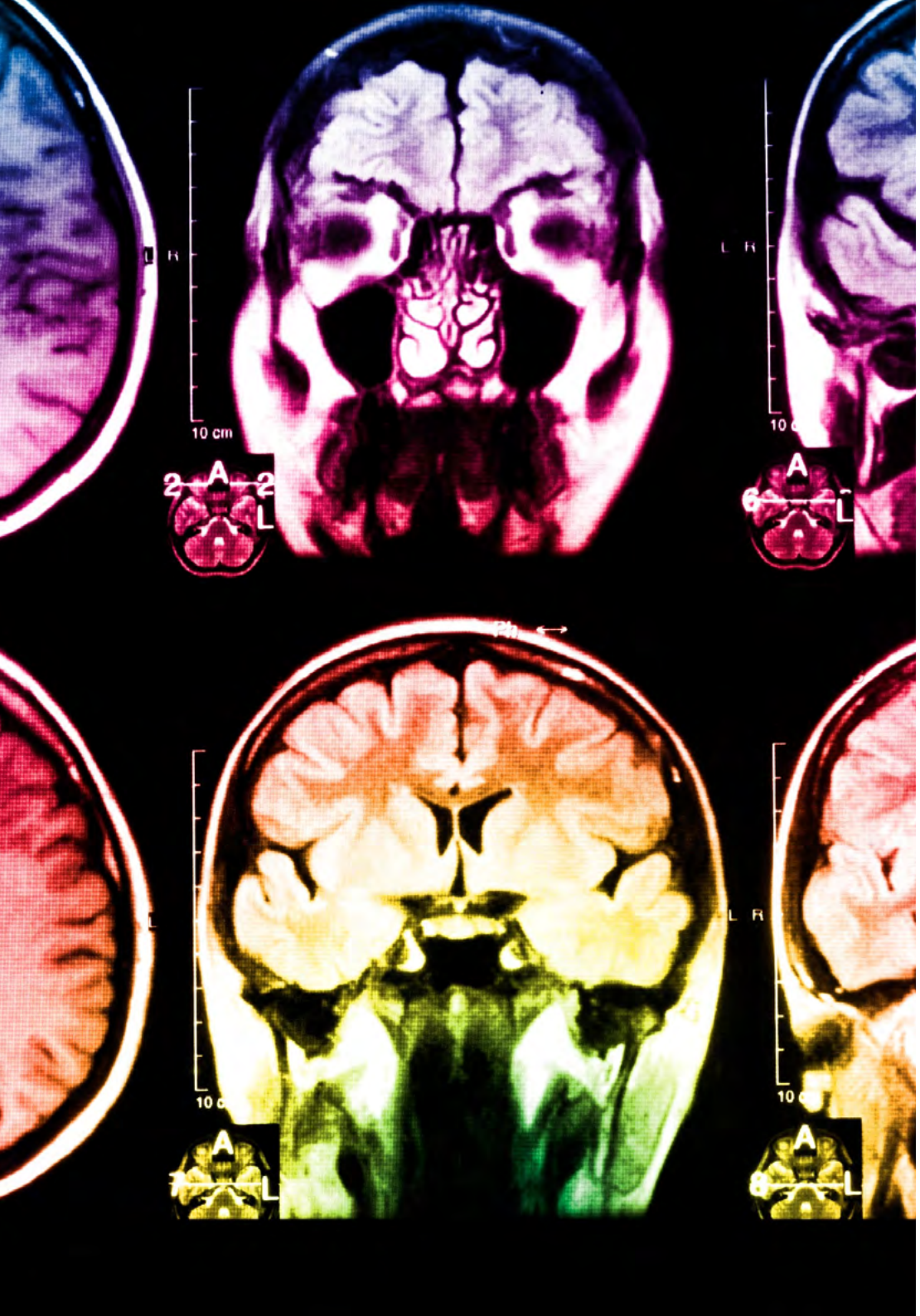
A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina elementos didáticos diferentes em cada lição.

Potenciamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019 alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online de língua espanhola do mundo.

Na TECH aprenderá com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, pioneiro na pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online em espanhol.



No nosso Curso, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Por isso, combinamos cada um destes elementos de forma concêntrica. Com esta metodologia formamos mais de 650.000 alunos com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como Bioquímica, Genética, Cirurgia, Direito Internacional, Competências de Gestão, Ciências Desportivas, Filosofia, Direito, Engenharias, Jornalismo, História ou Mercados e Instrumentos Financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir da última evidência científica no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos da nossa capacitação estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.

Este Curso de Especialização oferece o melhor material didático, cuidadosamente preparado para os profissionais:

Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados especificamente para o Curso, pelos especialistas que o irão lecionar, de modo a que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois colocados em formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas, que oferecem componentes de alta-qualidade em cada um dos materiais colocados à disposição do aluno.

Masterclasses

Existe evidência científica acerca da utilidade da observação por especialistas terceiros.

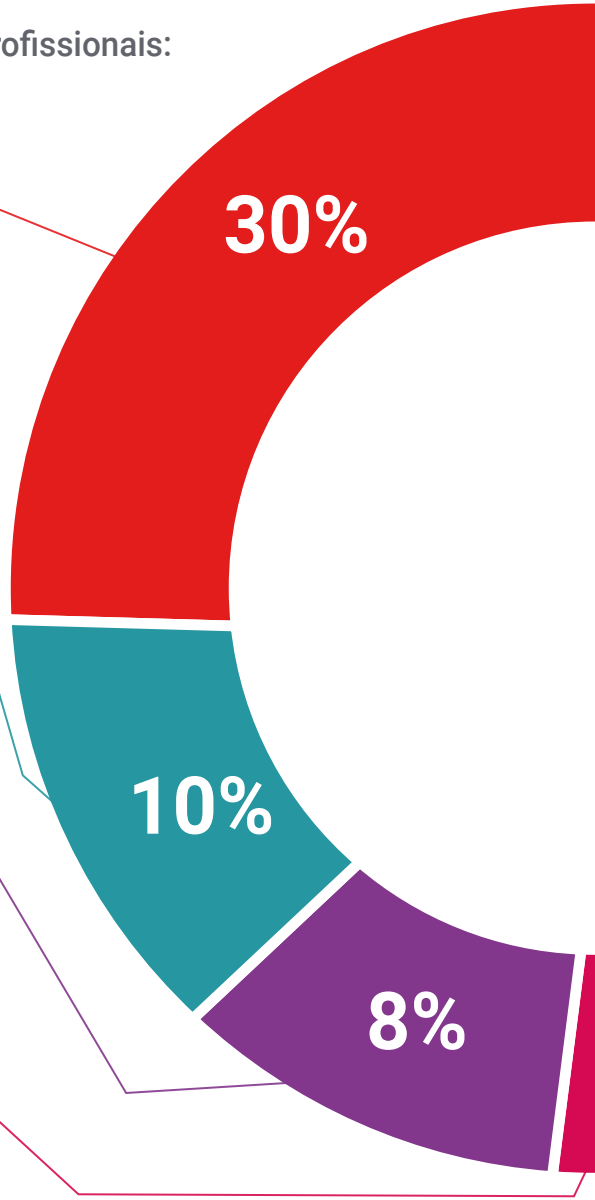
O que se designa de Learning from an Expert fortalece o conhecimento e a recordação, e constrói a confiança em futuras decisões difíceis.

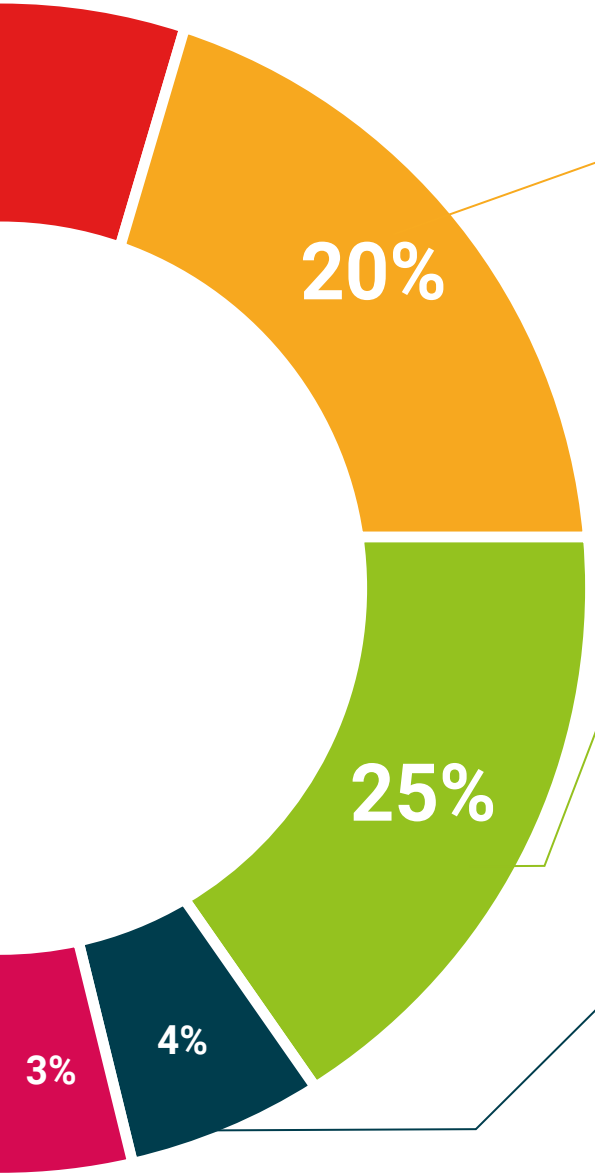
Estágios de aptidões e competências

Exercerão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista deve desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.

Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e guias internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH, o aluno terá acesso a tudo o que precisa para completar a sua especialização.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especificamente para esta certificação. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas do panorama internacional.

Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos, de forma atrativa e dinâmica, em formato multimédia, que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais, a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como um "Caso de Sucesso Europeu".

Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo do Curso, por meio de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que o aluno posso verificar o cumprimento dos seus objetivos.

06

Certificação

O Curso de Especialização em Design com Inteligência Artificial e Experiência do Utilizador garante, para além da formação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um diploma de Especialização Universitária emitido pela TECH Global University.

Conclua este curso com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias"

Este **Curso de Especialização em Design com Inteligência Artificial e Experiência do Utilizador** conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de receção, o certificado* correspondente ao título de **Curso de Especialização** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica.**

Este certificado contribui significativamente para o desenvolvimento da capacitação continuada dos profissionais e proporciona um importante valor para a sua capacitação universitária, sendo 100% válido e atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Especialização em Design com Inteligência Artificial e Experiência do Utilizador**

ECTS: **60**

Carga horária: **450 horas**

tech universidade tecnológica

Concede o presente

CERTIFICADO

a

Sr./Sra. _____ com o documento de identificação nº_____

Por ter completado e acreditado com sucesso o

CURSO

de

Especialização em Design com Inteligência Artificial

Este é um certificado concedido por esta Universidade, reconhecido por 8 ECTS e equivalente a 200 horas, com data de início a dd/mm/aaaaa e data de conclusão a dd/mm/aaaaa.

A TECH é uma Instituição Privada de Ensino Superior reconhecida pelo Ministério da Educação Pública a partir de 28 de junho de 2018.

A 17 de junho de 2020

Prof. Dra. Tere Guevara Navarro
Reitora

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH Global University providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

tech universidade tecnológica

Curso de Especialização
Design com Inteligência Artificial e Experiência do Utilizador

- Modalidade: **online**
- Duração: **6 meses**
- Certificação: **TECH Global University**
- Créditos: **18 ECTS**
- Horário: **Ao seu próprio ritmo**
- Exames: **online**

Curso de Especialização

Design com Inteligência Artificial e Experiência do Utilizador

tech universidade tecnológica