

Experto Universitario

Marketing Digital y Automatización
de Comercio Electrónico
con Inteligencia Artificial



Experto Universitario Marketing Digital y Automatización de Comercio Electrónico con Inteligencia Artificial

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 18 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtute.com/inteligencia-artificial/experto-universitario/experto-marketing-digital-automatizacion-comercio-electronico-inteligencia-artificial



Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología de estudio

pág. 22

06

Titulación

pág. 32

01

Presentación

El Marketing Digital y la Automatización del Comercio Electrónico, mediante la Inteligencia Artificial, ofrecen beneficios significativos para las empresas. Y es que estas tecnologías permiten una segmentación más precisa del público objetivo, la personalización de contenidos y mensajes, y una optimización continua de las estrategias de Marketing en tiempo real. Además, la automatización del Comercio Electrónico con IA facilita la gestión eficiente de inventario, la predicción de tendencias de compra y la mejora de la experiencia del cliente, a través de recomendaciones personalizadas. Así nace este innovador plan de estudios de TECH, una capacitación totalmente virtual, adaptable a las necesidades de los alumnos. Además, el programa se erige sobre la revolucionaria metodología *Relearning*.



“

Gracias al Marketing Digital y la Automatización del Comercio Electrónico con IA, impulsarás la eficiencia y el crecimiento sostenible de tu empresa. ¡Todo a través de materiales didácticos a la vanguardia tecnológica y educativa!”

El Marketing Digital y la Automatización del Comercio Electrónico, respaldados por la Inteligencia Artificial, ofrecen una sinergia que impulsa el éxito empresarial. De hecho, la automatización del Comercio Electrónico agiliza procesos clave, desde la gestión de inventario hasta la atención al cliente, optimizando la eficiencia operativa. Además, la IA potencia análisis de datos avanzados, ofreciendo *insights* valiosos sobre el comportamiento del consumidor y las tendencias del mercado.

Por ello, TECH ha desarrollado este Experto Universitario, un programa exhaustivo que abarca los últimos avances en tecnología para potenciar estrategias digitales efectivas. De esta forma, los egresados indagarán en las aplicaciones de la IA, aprendiendo a implementar la personalización de contenido y recomendaciones utilizando herramientas como Adobe Sensei y Optimizely, para automatizar procesos de toma de decisiones estratégicas. También se explorará el análisis de sentimientos y emociones en el contenido de Marketing con HubSpot.

Asimismo, los estudiantes aprenderán a personalizar la experiencia del usuario según su comportamiento y preferencias. Además, se optimizará la navegación y usabilidad del sitio web, mediante análisis predictivo del comportamiento del usuario y automatización de procesos. Igualmente, se explorarán estrategias para implementar ofertas personalizadas, recomendaciones de productos y seguimiento de la satisfacción del cliente.

Finalmente, los participantes serán capaces de integrar la IA en el embudo de conversión, implementando *chatbots* y asistentes virtuales para atención al cliente las 24/7. Finalmente, se abordarán las tendencias futuras de la Inteligencia Artificial en el ámbito del Marketing y el Comercio Electrónico con REkko, brindando una comprensión integral y habilidades prácticas para liderar estrategias innovadoras en el panorama actual.

De esta manera, este programa ofrecerá al egresado la libertad de adaptarlo a su conveniencia, permitiéndole estudiar en cualquier lugar y momento. Con solo un dispositivo conectado a la red, tendrá acceso completo a todos los materiales de estudio. Igualmente, este enfoque se apoya en la metodología *Relearning*, consistente en la repetición de conceptos fundamentales para garantizar una comprensión profunda del contenido.

Este **Experto Universitario en Marketing Digital y Automatización de Comercio Electrónico con Inteligencia Artificial** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Marketing Digital y Automatización de Comercio Electrónico con Inteligencia Artificial
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



El Marketing Digital, la Automatización del Comercio Electrónico y la Inteligencia Artificial te permitirán realizar una segmentación de audiencia precisa, personalización de contenido y estrategias publicitarias más efectivas”

“

A través de la amplia biblioteca de innovadores recursos multimedia, serás capaz de detectar y prevenir fraudes en transacciones con la herramienta Sift, con todas las garantías de calidad de TECH”

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Este Experto Universitario 100% online te proporcionará las habilidades y conocimientos necesarios para destacar en un entorno digital en constante evolución.

Implementarás la personalización de contenido y recomendaciones, utilizando Adobe Sensei, y automatizarás procesos estratégicos con Optimizely, para optimizar el rendimiento de las campañas.



02

Objetivos

A través de un enfoque práctico y orientado a resultados, este programa universitario capacitará a los profesionales para aprovechar al máximo el potencial de la Inteligencia Artificial en la optimización de las campañas de Marketing, la personalización de la experiencia del usuario y la automatización de procesos en el Comercio Electrónico. Así, los objetivos incluirán la adquisición de conocimientos especializados en herramientas y plataformas líderes en el mercado, el desarrollo de habilidades analíticas para la toma de decisiones fundamentadas, y la comprensión de los principios éticos y responsables en el uso de la IA en el ámbito digital.



“

Adquirirás habilidades específicas en la implementación de tecnologías como los chatbots, el análisis predictivo y las plataformas de automatización. ¿A qué esperas para matricarte?”



Objetivos generales

- ♦ Implementar aplicaciones de Inteligencia Artificial en Marketing Digital y comercio electrónico para mejorar la eficiencia y efectividad de las estrategias
- ♦ Mejorar la experiencia del usuario en Marketing Digital mediante el uso de Inteligencia Artificial para la personalización dinámica de sitios web, aplicaciones y contenido
- ♦ Implementar sistemas de Inteligencia Artificial para la automatización de procesos en e-Commerce, desde la gestión de inventario hasta el servicio al cliente
- ♦ Investigar y aplicar modelos predictivos de Inteligencia Artificial para identificar tendencias emergentes en el mercado y anticipar las necesidades de los clientes
- ♦ Colaborar en proyectos interdisciplinarios para integrar soluciones de Inteligencia Artificial con plataformas de Marketing Digital existentes y desarrollar nuevas estrategias
- ♦ Evaluar el impacto de las tecnologías de Inteligencia Artificial en el Marketing Digital y el comercio electrónico, tanto desde una perspectiva empresarial como ética



Comprenderás los principios éticos y responsables en el uso de la Inteligencia Artificial, garantizando la protección de la privacidad y la seguridad de los datos del usuario"





Objetivos específicos

Módulo 1. Aplicaciones de Inteligencia Artificial en Marketing Digital y Comercio Electrónico

- ♦ Analizar cómo implementar la personalización de contenido y recomendaciones utilizando Adobe Sensei en estrategias de Marketing Digital y Comercio Electrónico
- ♦ Automatizar procesos de toma de decisiones estratégicas con Optimizely para optimizar el rendimiento de las campañas de Marketing Digital
- ♦ Analizar sentimientos y emociones en el contenido de Marketing utilizando Hub Spot para adaptar estrategias y mejorar la efectividad
- ♦ Identificar oportunidades de contenido y distribución utilizando Evergage para mejorar la efectividad de las estrategias de *Inbound Marketing*
- ♦ Automatizar flujos de trabajo y seguimiento de leads con Segment para mejorar la eficiencia operativa y la efectividad de las estrategias de Marketing
- ♦ Personalizar experiencias de usuario en función del ciclo de compra utilizando Autopilot para mejorar la retención y lealtad de los clientes

Módulo 2. Inteligencia Artificial y experiencia de usuario en Marketing Digital

- ♦ Personalizar la experiencia de usuario según su comportamiento y preferencias utilizando Inteligencia Artificial
- ♦ Optimizar navegación y usabilidad del sitio web mediante Inteligencia Artificial, incluyendo análisis predictivo del comportamiento del usuario y automatización de procesos
- ♦ Implementar ofertas personalizadas y recomendaciones de productos, automatizando el seguimiento y *retargeting*, así como la optimización del servicio al cliente

- ♦ Realizar un seguimiento y predicción de la satisfacción del cliente utilizando análisis de sentimiento con herramientas de Inteligencia Artificial y seguimiento de métricas clave
- ♦ Desarrollar y entrenar *chatbots* para atención al cliente con Intercom, automatizando encuestas y cuestionarios de satisfacción, así como integrando *feedback* en tiempo real
- ♦ Automatizar respuestas a consultas frecuentes con Chatfuel, incluyendo análisis de la competencia y generación de consultas/respuestas con Inteligencia Artificial

Módulo 3. Inteligencia Artificial para automatizar procesos en e-Commerce

- ♦ Integrar la Inteligencia Artificial en el embudo de conversión para analizar datos de ventas y rendimientos en todas las etapas del proceso de compra
- ♦ Implementar *chatbots* y asistentes virtuales para atención al cliente las 24/7, utilizando la Inteligencia Artificial para generar respuestas automáticas y recopilar *feedback*
- ♦ Detectar y prevenir fraudes en transacciones en e-Commerce con Sift, utilizando la Inteligencia Artificial para detectar anomalías y verificar identidades
- ♦ Realizar análisis con Inteligencia Artificial para detectar comportamientos sospechosos y patrones fraudulentos en tiempo real
- ♦ Promover la ética y responsabilidad en el uso de la Inteligencia Artificial en el Comercio Electrónico, asegurando la transparencia en la recopilación y uso de datos
- ♦ Explorar las tendencias futuras de la Inteligencia Artificial en el ámbito del Marketing y el Comercio Electrónico con REkko

03

Dirección del curso

Los docentes de este Experto Universitario provienen de diversos campos relacionados con el Marketing Digital, el Comercio Electrónico y la Inteligencia Artificial, aportando una combinación única de conocimientos teóricos y experiencia práctica en la industria. De hecho, estos profesionales están actualizados con las últimas tendencias y avances en sus respectivos campos, y pueden transmitir de manera efectiva estos conocimientos a los egresados, utilizando metodologías educativas innovadoras y casos prácticos relevantes.





“

¡El equipo docente de este Experto Universitario está totalmente comprometido con la excelencia académica! Su pasión por la enseñanza lo convierte en un recurso invaluable para tu éxito académico y profesional”

Dirección



Dr. Peralta Martín-Palomino, Arturo

- CEO y CTO en Prometeus Global Solutions
- CTO en Korporate Technologies
- CTO en AI Shepherds GmbH
- Consultor y Asesor Estratégico Empresarial en Alliance Medical
- Director de Diseño y Desarrollo en DocPath
- Doctor en Ingeniería Informática por la Universidad de Castilla-La Mancha
- Doctor en Economía, Empresas y Finanzas por la Universidad Camilo José Cela
- Doctor en Psicología por la Universidad de Castilla-La Mancha
- Máster en Executive MBA por la Universidad Isabel I
- Máster en Dirección Comercial y Marketing por la Universidad Isabel I
- Máster Experto en Big Data por Formación Hadoop
- Máster en Tecnologías Informáticas Avanzadas por la Universidad de Castilla-La Mancha
- Miembro de: Grupo de Investigación SMILE



Dña. Martínez Cerrato, Yésica

- ♦ Especialista en Educación, Negocios y Marketing
- ♦ Responsable de Capacitaciones Técnicas en Securitas Seguridad España
- ♦ *Product Manager* en Seguridad Electrónica en Securitas Seguridad España
- ♦ Analista de Inteligencia Empresarial en Ricopia Technologies
- ♦ Técnico Informático y Responsable de Aulas informáticas OTEC en la Universidad de Alcalá de Henares
- ♦ Colaboradora en la Asociación ASALUMA
- ♦ Grado en Ingeniería Electrónica de Comunicaciones en la Escuela Politécnica Superior, Universidad de Alcalá de Henares

Profesores

D. Nájera Puente, Juan Felipe

- ♦ Analista de Datos y Científico de Datos
- ♦ Director de Estudios e Investigación en el Consejo de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior
- ♦ Programador de la Producción en Confiteca C.A.
- ♦ Consultor de Procesos en Esefex Consulting
- ♦ Analista de Planificación Académica en Universidad San Francisco de Quito
- ♦ Máster en *Big Data* y Ciencia de Datos por la Universidad Internacional de Valencia
- ♦ Ingeniero Industrial por la Universidad San Francisco de Quito

Dña. Del Rey Sánchez, Cristina

- ♦ Administrativa de Gestión del Talento en Securitas Seguridad España, SL
- ♦ Coordinadora de Centros de Actividades Extraescolares
Clases de apoyo e intervenciones pedagógicas con alumnos de Educación Primaria y Educación Secundaria
- ♦ Posgrado en Desarrollo, Impartición y Tutorización de Acciones Formativas e-Learning
- ♦ Posgrado en Atención Temprana
- ♦ Graduada en Pedagogía por la Universidad Complutense de Madrid

04

Estructura y contenido

Desde estrategias avanzadas de Marketing Digital, hasta la implementación eficiente de herramientas de automatización, respaldadas por Inteligencia Artificial, los contenidos del programa están diseñados para proporcionar a los egresados habilidades y conocimientos esenciales. Esto incluirá la aplicación práctica de la IA en la personalización de contenido, el análisis de datos, la automatización de procesos de toma de decisiones estratégicas y la mejora de la experiencia del cliente. Además, se abordarán aspectos fundamentales, como la ética y la responsabilidad en el uso de la IA, asegurando una comprensión completa y equilibrada de las implicaciones en el ámbito digital.



“

Profundizarás en aspectos como la prevención de fraudes, la ética en el uso de datos y la exploración de las tendencias futuras en el Marketing y el Comercio Electrónico”

Módulo 1. Aplicaciones de Inteligencia Artificial en Marketing Digital y Comercio Electrónico

- 1.1. Inteligencia Artificial en Marketing Digital y Comercio Electrónico
 - 1.1.1. Personalización de contenido y recomendaciones con Adobe Sensei
 - 1.1.2. Segmentación de audiencia y análisis de mercado
 - 1.1.3. Predicción de tendencias y comportamientos de compra
- 1.2. Estrategia digital con Optimizely
 - 1.2.1. Incorporación de IA en la planificación estratégica
 - 1.2.2. Automatización de procesos
 - 1.2.3. Decisiones estratégicas
- 1.3. Adaptación continua a cambios en el entorno digital
 - 1.3.1. Estrategia de gestión del cambio
 - 1.3.2. Adaptación de estrategias de Marketing
 - 1.3.3. Innovación
- 1.4. Marketing de contenidos e Inteligencia Artificial con Hub Spot
 - 1.4.1. Personalización de contenidos
 - 1.4.2. Optimización de títulos y descripciones
 - 1.4.3. Segmentación de audiencias avanzadas
 - 1.4.4. Análisis de sentimientos
 - 1.4.5. Automatización del Marketing de contenidos
- 1.5. Generación automática de contenido
 - 1.5.1. Optimización de contenido para SEO
 - 1.5.2. *Engagement*
 - 1.5.3. Análisis de sentimientos y emociones en el contenido
- 1.6. IA en Estrategias de Inbound Marketing con Evergage
 - 1.6.1. Estrategias de crecimiento basadas en Inteligencia Artificial
 - 1.6.2. Identificación de oportunidades de contenido y distribución
 - 1.6.3. Uso de Inteligencia Artificial en la identificación de oportunidades de negocio





- 1.7. Automatización de flujos de trabajo y seguimiento de leads con Segment
 - 1.7.1. Captura de información
 - 1.7.2. Segmentación de *leads* y *lead scoring*
 - 1.7.3. Seguimiento multicanal
 - 1.7.4. Análisis y optimización
- 1.8. Personalización de experiencias de usuario en función del ciclo de compra con Autopilot
 - 1.8.1. Contenido personalizado
 - 1.8.2. Automatización y optimización de la experiencia de usuario
 - 1.8.3. *Retargeting*
- 1.9. Inteligencia Artificial y emprendimiento digital
 - 1.9.1. Estrategias de crecimiento basadas en Inteligencia Artificial
 - 1.9.2. Análisis de datos avanzado
 - 1.9.3. Optimización de precios
 - 1.9.4. Aplicaciones específicas para sectores
- 1.10. Aplicaciones de Inteligencia Artificial para *startups* y empresas emergentes
 - 1.10.1. Desafíos y oportunidades
 - 1.10.2. Aplicaciones sectoriales específicas
 - 1.10.3. Integración de Inteligencia Artificial en productos existentes

Módulo 2. Inteligencia Artificial y experiencia de usuario en Marketing Digital

- 2.1. Personalización de la experiencia de usuario en función del comportamiento y preferencias
 - 2.1.1. Personalización de contenidos gracias a la Inteligencia Artificial
 - 2.1.2. Asistentes virtuales y *chatbots* con Cognigy
 - 2.1.3. Recomendaciones inteligentes
- 2.2. Optimización de la navegación y usabilidad del sitio web mediante Inteligencia Artificial
 - 2.2.1. Optimización de la interfaz de usuario
 - 2.2.2. Análisis predictivo del comportamiento del usuario
 - 2.2.3. Automatización de procesos repetitivos
- 2.3. Asistencia virtual y atención al cliente automatizada con Dialogflow
 - 2.3.1. Análisis de sentimientos y emociones con Inteligencia Artificial
 - 2.3.2. Detección y prevención de problemas
 - 2.3.3. Automatización del soporte al cliente con Inteligencia Artificial

- 2.4. Inteligencia Artificial y personalización de la experiencia del cliente con Zendesk chat
 - 2.4.1. Recomendador de productos personalizado
 - 2.4.2. Contenido personalizado e Inteligencia Artificial
 - 2.4.3. Comunicación personalizada
- 2.5. Creación de perfiles de cliente en tiempo real
 - 2.5.1. Ofertas y promociones personalizadas
 - 2.5.2. Optimización de la experiencia de usuario
 - 2.5.3. Segmentación avanzada de audiencias
- 2.6. Ofertas personalizadas y recomendaciones de productos
 - 2.6.1. Automatización de seguimiento y *retargeting*
 - 2.6.2. *Feedback* y encuestas personalizadas
 - 2.6.3. Optimización del servicio al cliente
- 2.7. Seguimiento y predicción de la satisfacción del cliente
 - 2.7.1. Análisis de sentimiento con herramientas de Inteligencia Artificial
 - 2.7.2. Seguimiento de métricas clave de satisfacción del cliente
 - 2.7.3. Análisis de comentarios con herramientas de Inteligencia Artificial
- 2.8. Inteligencia Artificial y *chatbots* en el servicio al cliente con Ada Support
 - 2.8.1. Detección de clientes insatisfechos
 - 2.8.2. Predicción de la satisfacción del cliente
 - 2.8.3. Personalización de la atención al cliente con Inteligencia Artificial
- 2.9. Desarrollo y entrenamiento de *chatbots* para atención al cliente con Intercom
 - 2.9.1. Automatización de encuestas y cuestionarios de satisfacción
 - 2.9.2. Análisis de la interacción del cliente con el producto/servicio
 - 2.9.3. Integración de *feedback* en tiempo real con Inteligencia Artificial
- 2.10. Automatización de respuestas a consultas frecuentes con Chatfuel
 - 2.10.1. Análisis de la competencia
 - 2.10.2. *Feedbacks* y respuestas
 - 2.10.3. Generación de consultas/respuestas con herramientas de Inteligencia Artificial

Módulo 3. Inteligencia Artificial para automatizar procesos en e-Commerce

- 3.1. Automatización en Comercio Electrónico con Algolia
 - 3.1.1. Automatización de atención al cliente
 - 3.1.2. Optimización de precios
 - 3.1.3. Personalización de recomendaciones de productos
- 3.2. Automatización en los procesos de compra y gestión de inventario con Shopify flow
 - 3.2.1. Gestión de inventario y logística
 - 3.2.2. Detección y prevención de fraudes
 - 3.2.3. Análisis de sentimientos
- 3.3. Integración de Inteligencia Artificial en el embudo de conversión
 - 3.3.1. Análisis de datos de ventas y rendimientos
 - 3.3.2. Análisis de datos en la etapa de conciencia
 - 3.3.3. Análisis de datos en la etapa de conversión
- 3.4. *Chatbots* y asistentes virtuales para atención al cliente
 - 3.4.1. Inteligencia Artificial y asistencia 24/7
 - 3.4.2. *Feedbacks* y respuestas
 - 3.4.3. Generación de consultas/respuestas con herramientas de Inteligencia Artificial
- 3.5. Optimización de precios y recomendador de productos en tiempo real gracias a la Inteligencia Artificial con Google Cloud AI Platform
 - 3.5.1. Análisis de precios competitivos y segmentación
 - 3.5.2. Optimización de precios dinámicos
 - 3.5.3. Predicción de sensibilidad al precio
- 3.6. Detección y prevención de fraudes en transacciones en e-Commerce con Sift
 - 3.6.1. Detección de anomalías con ayuda de la Inteligencia Artificial
 - 3.6.2. Verificación de identidad
 - 3.6.3. Monitoreo en tiempo real con Inteligencia Artificial
 - 3.6.4. Implementación de reglas y políticas automatizadas



- 3.7. Análisis con Inteligencia Artificial para detectar comportamientos sospechosos
 - 3.7.1. Análisis de patrones sospechosos
 - 3.7.2. Modelado de comportamiento con herramientas de Inteligencia Artificial
 - 3.7.3. Detección de fraudes en tiempo real
- 3.8. Ética y responsabilidad en el uso de la Inteligencia Artificial en Comercio Electrónico
 - 3.8.1. Transparencia en la recopilación y uso de datos utilizando herramientas de Inteligencia Artificial con Watson
 - 3.8.2. Seguridad de los datos
 - 3.8.3. Responsabilidad en el diseño y desarrollo con Inteligencia Artificial
- 3.9. Toma de decisiones automatizadas con Inteligencia Artificial con Watson Studio
 - 3.9.1. Transparencia en el proceso de toma de decisiones
 - 3.9.2. Responsabilidad por los resultados
 - 3.9.3. Impacto social
- 3.10. Tendencias futuras de Inteligencia Artificial en el ámbito del Marketing y el Comercio Electrónico con REkko
 - 3.10.1. Automatización de Marketing y publicidad
 - 3.10.2. Análisis predictivo y prescriptivo
 - 3.10.3. Comercio electrónico visual y búsqueda
 - 3.10.4. Asistentes de compras virtuales



Los contenidos de TECH están diseñados para proporcionarte las herramientas y habilidades necesarias para liderar con éxito en un mundo digital en constante evolución"

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

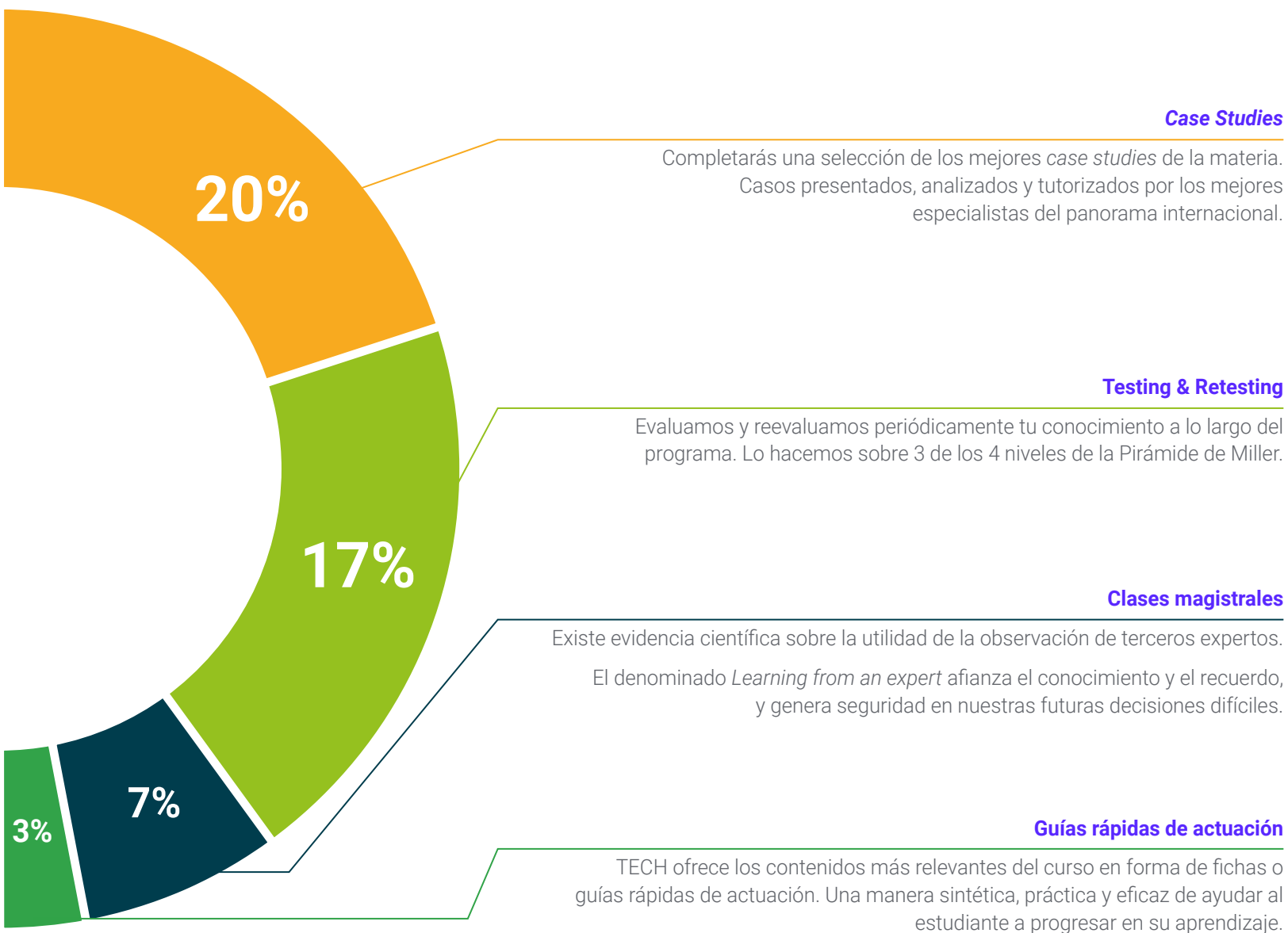
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





06

Titulación

El Experto Universitario en Marketing Digital y Automatización de Comercio Electrónico con Inteligencia Artificial garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Experto Universitario, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por Universidad FUNDEPOS.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

El programa del **Experto Universitario en Marketing Digital y Automatización de Comercio Electrónico con Inteligencia Artificial** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Experto Universitario en Marketing Digital y Automatización de Comercio Electrónico con Inteligencia Artificial**

Modalidad: **online**

Duración: **6 meses**

Acreditación: **18 ECTS**





Experto Universitario
Marketing Digital
y Automatización de
Comercio Electrónico
con Inteligencia Artificial

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 18 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Experto Universitario

Marketing Digital y Automatización
de Comercio Electrónico
con Inteligencia Artificial