

Curso

Otimização de Processos de Marketing Digital através da Inteligência Artificial





Curso

Otimização de Processos de Marketing Digital através da Inteligência Artificial

- » Modalidade: Online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtute.com/br/inteligencia-artificial/curso/otimizacao-processos-marketing-digital-inteligencia-artificial

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 16

05

Metodologia

pág. 20

06

Certificado

pág. 28

01

Apresentação

A Inteligência Artificial (IA) oferece inúmeras vantagens para automatizar os processos de Marketing Digital. Esses sistemas são úteis para que os especialistas se aprofundem nos processos de rastreamento e interação com os clientes em todo o seu ciclo de vida, desde a aquisição até a retenção. Assim, os profissionais poderão gerenciar as relações com os consumidores de forma mais eficiente. Cientes disso, as instituições de publicidade estão constantemente exigindo a incorporação de especialistas capazes de otimizar suas campanhas usando o Machine Learning. Para que os comunicadores aproveitem essas oportunidades e obtenham uma vantagem competitiva, a TECH lançou um programa abrangente que irá se aprofundar nesse assunto. Além disso, seu formato 100% online proporcionará maior flexibilidade e conveniência para os alunos.





Você realizará processos para personalizar públicos usando as ferramentas de aprendizagem automatizadas com este Curso 100% online"

Graças à integração de dados e plataformas, eles desempenham um papel essencial nas estratégias de marketing automatizadas. Por exemplo, a mecanização de processos como gestão de campanhas, rastreamento de leads e medição de desempenho permite que as equipes sejam mais eficientes e se concentrem em tarefas estratégicas. No entanto, essas operações apresentam uma série de desafios para os profissionais. Isso inclui a integração de informações de várias fontes (sistemas de CRM, redes sociais, sites etc.). Isso requer um planejamento cuidadoso ao implementar ferramentas de IA.

Nesse contexto, a TECH está desenvolvendo um programa revolucionário que abordará completamente a Automação de Marketing por meio de sistemas de Machine Learning. Para isso, a grade curricular se aprofundará na otimização de campanhas publicitárias e na personalização de públicos com IA. Ao mesmo tempo, o programa de estudos enfatizará a importância dos alunos analisarem os sentimentos dos consumidores por meio dos *feedbacks* que fornecem através de redes sociais como o X ou o Facebook. Além disso, os materiais de capacitação abordarão mecanismos de otimização de preços e promoções. Adicionalmente, o Curso se concentrará no estudo das tendências futuras da automação de IA no mundo da publicidade.

Trata-se de um programa intensivo de 180 horas de ensino, no qual os alunos receberão uma atualização completa sobre os processos usados atualmente para aprimorar as relações com os clientes. Todos com um programa de estudos composto por recursos multimídia, incluindo resumos interativos, estudos de caso e leituras adicionais. Além disso, com o *Relearning*, com base na reiteração dos conceitos mais importantes ao longo deste curso acadêmico, os alunos não precisarão investir um grande número de horas de estudo e obterão uma atualização muito mais eficaz.

Este **Curso de Otimização de Processos de Marketing Digital através da Inteligência Artificial** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de estudos de caso apresentados por especialistas em Inteligência Artificial em Marketing e Comunicação
- ♦ O conteúdo gráfico, esquemático e eminentemente prático fornece informações completas e práticas sobre as disciplinas que são essenciais para a prática profissional
- ♦ Contém exercícios práticos em que o processo de autoavaliação é realizado para melhorar o aprendizado
- ♦ Destaque especial para as metodologias inovadoras
- ♦ Aulas teóricas, perguntas a especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ♦ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet



Após concluir este programa TECH, você otimizará os preços e as promoções de seus produtos usando as ferramentas tecnológicas mais sofisticadas"

“

Você aumentará seus resultados e redefinirá a maneira como as marcas se conectam com seu público em apenas 180 horas com esta capacitação”

A equipe de professores deste programa inclui profissionais desta área, cuja experiência é somada a esta capacitação, além de reconhecidos especialistas de conceituadas sociedades científicas e universidades de prestígio.

O conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, permitirá ao profissional uma aprendizagem contextualizada, ou seja, realizada através de um ambiente simulado, proporcionando uma capacitação imersiva e programada para praticar diante de situações reais.

A estrutura deste programa se concentra na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o profissional deverá resolver as diferentes situações de prática profissional que surgirem ao longo do curso acadêmico. Para isso, contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo realizado por especialistas reconhecidos.

Você usará o Machine Learning para fornecer respostas automatizadas e imediatas aos seus clientes.

Com a revolucionária metodologia Relearning desenvolvida pela TECH, você integrará todo o conhecimento de forma otimizada para alcançar com sucesso os resultados que está buscando.



02 Objetivos

Em apenas 180 horas de aprendizado, este Curso permitirá que os alunos apliquem técnicas avançadas de automação e otimização de marketing digital. Dessa forma, os especialistas poderão otimizar suas várias campanhas publicitárias, possibilitando a gestão ideal do CRM. Por sua vez, os alunos adquirirão competências para integrar dados e plataformas usando IA. Além disso, eles realizarão estudos aprofundados sobre o sentimento do usuário, aproveitando as vantagens dos *feedbacks* por meio das redes sociais. Isso permitirá que eles otimizem as interações com os clientes e melhorem a percepção deles sobre a marca.





“

*Um programa abrangente e atualizado,
configurado como uma ferramenta de alta
capacitação de qualidade excepcional”*



Objetivos gerais

- ◆ Compreender os fundamentos de como a IA está transformando as estratégias de marketing digital
- ◆ Desenvolver, integrar e gerenciar chatbots e assistentes virtuais para melhorar a interação com os clientes
- ◆ Analisar a automação e a otimização da compra de anúncios online por meio da publicidade programática com IA
- ◆ Interpretar grandes volumes de dados para a tomada de decisão estratégica em Marketing Digital
- ◆ Aplicar IA em estratégias de *e-mail* marketing para personalização e automação de campanhas
- ◆ Explorar as tendências emergentes em IA para marketing digital e entender seu impacto potencial no setor





Objetivos específicos

- Desenvolver processos de automação de marketing com IA
- Integrar os dados e as plataformas às estratégias de marketing automatizado
- Otimizar campanhas publicitárias por meio da aprendizagem automática
- Analisar o sentimento com IA em redes sociais, aproveitando as vantagens do *feedback* dos clientes



Você terá acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil, com conexão à Internet”

03

Direção do curso

Para atingir esse objetivo, a empresa realiza um rigoroso processo de seleção dos professores que ministram os programas. Ao escolhê-los, a seleção se baseia em fatores como seu nível de conhecimento e seu nível de especialização, além de seus anos de experiência profissional. Também é fundamental que esses especialistas permaneçam na vanguarda tecnológica em seu campo de especialização, a fim de fornecer os serviços mais avançados. Dessa forma, os alunos têm a garantia de que esta capacitação conta com os melhores especialistas em Inteligência Artificial, especializados em Automação e Otimização de Processos de Marketing Digital.





“

Os principais profissionais lhe apresentarão os últimos avanços em otimização de preços e promoções com Inteligência Artificial”

Direção



Dr. Arturo Peralta Martín-Palomino

- ♦ CEO e CTO em Prometeus Global Solutions
- ♦ CTO em Korporate Technologies
- ♦ CTO em AI Shephers GmbH
- ♦ Consultor e Assessor Estratégico de Negócios da Alliance Medical
- ♦ Diretor de Design e Desenvolvimento da DocPath
- ♦ Doutorado em Engenharia da Computação pela Universidade de Castilla - La Mancha
- ♦ Doutorado em Economia, Negócios e Finanças pela Universidade Camilo José Cela
- ♦ Doutorado em Psicologia pela Universidade de Castilla - La Mancha
- ♦ Mestrado em Executive MBA pela Universidade Isabel I
- ♦ Mestrado em Gestão Comercial e de Marketing pela Universidade Isabel I
- ♦ Mestrado Especialista em Big Data por Formação Hadoop
- ♦ Mestrado em Tecnologia da Informação Avançada pela Universidade de Castilla-La Mancha
- ♦ Membro: Grupo de pesquisa SMILE



Sr. Rodrigo Sánchez Mansilla

- ♦ *Digital Advisor* na AI Shepherds GmbH
- ♦ *Digital Account Manager* na Kill Draper
- ♦ *Head of Digital* na Kuarere
- ♦ *Digital Marketing Manager* na Arconi Solutions, Deltoid Energy e Brinergy Tech
- ♦ *Founder and National Sales and Marketing Manager*
- ♦ Mestrado em Marketing Digital (MDM) pela The Power Business School
- ♦ Formado em Administração de Empresas (BBA) pela Universidade de Buenos Aires

Professores

Sra. Adelaida Parreño Rodríguez

- ♦ *Technical Developer & Energy Communities Engineer* em PHOENIX e FLEXUM
- ♦ *Technical Developer & Energy Communities Engineer* na Universidade de Murcia
- ♦ *Manager in Research & Innovation in European Projects* na Universidade de Múrcia
- ♦ Criadora de conteúdo de Global UC3M Challenge
- ♦ Prêmio Ginés Huertas Martínez (2023)
- ♦ Mestrado em Energias Renováveis pela Universidade Politécnica de Cartagena
- ♦ Graduação em Engenharia Elétrica (bilíngue) pela Universidad Carlos III de Madri

Sra. Verónica González Risco

- ♦ Consultora de Marketing Digital *Freelance*
- ♦ *Product Marketing/Desenvolvimento* de negócios internacionais na UNIR - La Universidad en Internet
- ♦ *Digital Marketing Specialist* no Código Kreativo Comunicación SL
- ♦ Mestrado em Gestão de *Online Marketing* e Publicidade por Indisoft- Upgrade
- ♦ Formada em Ciências Empresariais pela Universidade de Almeria

04

Estrutura e conteúdo

Com uma abordagem baseada na eficiência, este Curso explorará a automação em várias facetas do Marketing Digital usando sistemas proprietários de IA. O plano de estudos abrangerá tudo, desde a implementação de campanhas publicitárias e gerenciamento de CRM até a otimização de preços. Da mesma forma, os alunos adquirirão um conhecimento sólido de como desenvolver recursos, incluindo *Chatbots* ou análise preditiva. Isso ajudará muito os alunos a analisar os sentimentos dos usuários para melhorar as interações com os clientes e aprimorar significativamente o processo de tomada de decisões.



“

Você alcançará seus objetivos graças às ferramentas didáticas da TECH, incluindo resumos interativos e casos reais em ambientes de aprendizagem simulados”

Módulo 1. Automatização e otimização dos processos de marketing com IA

- 1.1. Automatização de Marketing com IA
 - 1.1.1. Segmentação de audiências baseada em IA
 - 1.1.2. Automação de *Workflows* ou fluxos de trabalho
 - 1.1.3. Otimização contínua de campanhas online
- 1.2. Integração de dados e plataformas em estratégias de marketing automatizado
 - 1.2.1. Análise e unificação de dados multicanal
 - 1.2.2. Interconexão entre diferentes plataformas de marketing
 - 1.2.3. Atualizações de dados em tempo real
- 1.3. Otimização de campanhas publicitárias com IA Google Ads
 - 1.3.1. Análise preditiva do desempenho do anúncio
 - 1.3.2. Personalização automática do anúncio de acordo com o público-alvo
 - 1.3.3. Ajuste automático do orçamento de acordo com os resultados
- 1.4. Personalização das audiências com IA
 - 1.4.1. Segmentação e personalização de conteúdo
 - 1.4.2. Recomendações personalizadas de conteúdo
 - 1.4.3. Identificação automática de públicos-alvo ou grupos homogêneos
- 1.5. Automatização das respostas aos clientes por meio de IA
 - 1.5.1. *Chatbots* e aprendizado de máquina
 - 1.5.2. Geração automática de respostas
 - 1.5.3. Resolução automática de problemas
- 1.6. IA em *E-mail Marketing* para automação e personalização
 - 1.6.1. Automação de sequências de e-mails
 - 1.6.2. Personalização dinâmica do conteúdo de acordo com as preferências
 - 1.6.3. Segmentação inteligente da lista de e-mails
- 1.7. Análise de sentimento de IA em mídias sociais e feedback de clientes
 - 1.7.1. Monitoramento automático de sentimentos nos comentários
 - 1.7.2. Respostas personalizadas às emoções
 - 1.7.3. Análise preditiva de reputação



- 1.8. Otimização de preços e promoções com IA
 - 1.8.1. Ajuste automático de preços com base em análises preditivas
 - 1.8.2. Geração automática de ofertas adaptadas ao comportamento do usuário
 - 1.8.3. Análise de preços e da concorrência em tempo real
- 1.9. Integração da IA às ferramentas de marketing existentes
 - 1.9.1. Integração dos recursos de IA com as plataformas de marketing existentes
 - 1.9.2. Otimização das funcionalidades existentes
 - 1.9.3. Integração com sistemas de CRM
- 1.10. Tendências e o futuro da automação de IA no marketing
 - 1.10.1. IA para melhorar a experiência do usuário
 - 1.10.2. Abordagem preditiva para decisões de marketing
 - 1.10.3. Publicidade conversacional

“ *A TECH garante a você excelência profissional e acadêmica a partir de seu Campus Virtual 100% online e inovador, onde você tem acesso a ferramentas de ensino de última geração. Matricule-se agora!* ”

05

Metodología

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o *New England Journal of Medicine*.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização"

Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.



Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”

Através de atividades de colaboração e casos reais, o aluno aprenderá a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de Informática do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do curso, os alunos vão se deparar com múltiplos casos reais. Terão que integrar todo o conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019 alcançamos os melhores resultados de aprendizagem entre todas as universidades online do mundo.

Na TECH você aprenderá através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa universidade é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral dos nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos curso, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.





No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil universitários com um sucesso sem precedentes em campos tão diversos como a bioquímica, a genética, a cirurgia, o direito internacional, habilidades administrativas, ciência do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.

Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O “Learning from an expert” fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



Práticas de habilidades e competências

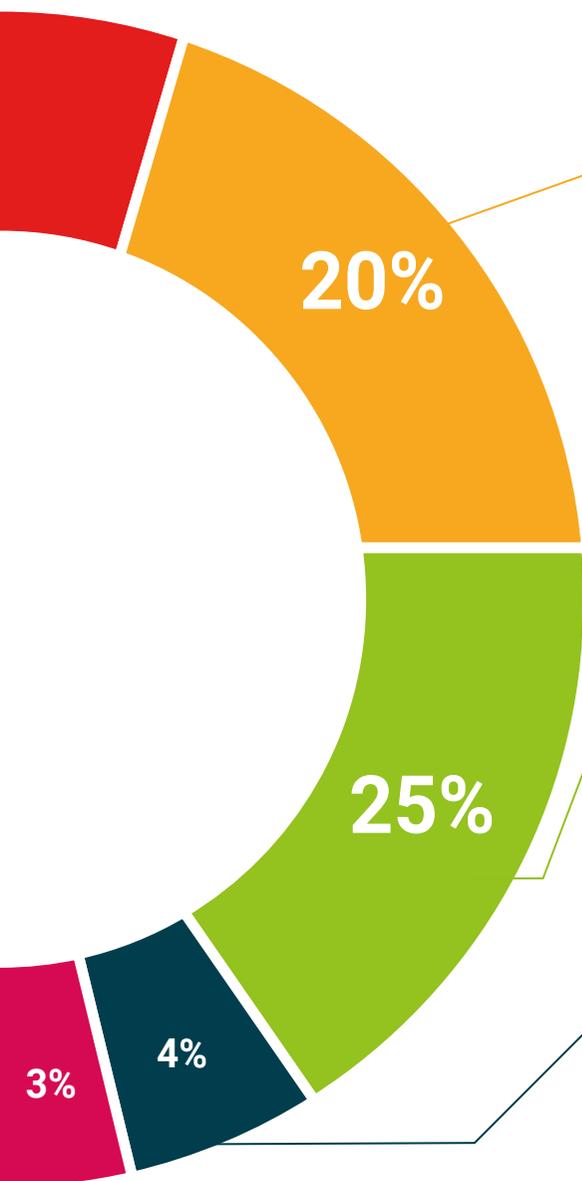
Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



06

Certificado

O Curso de Otimização de Processos de Marketing Digital através da Inteligência Artificial garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Otimização de Processos de Marketing Digital através da Inteligência Artificial** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Otimização de Processos de Marketing Digital através da Inteligência Artificial**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Curso

Otimização de Processos de Marketing Digital através da Inteligência Artificial

- » Modalidade: Online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Curso

Otimização de Processos de Marketing Digital através da Inteligência Artificial