

Curso Universitario

Marketing Digital y Comercio Electrónico mediante Inteligencia Artificial



Curso Universitario Marketing Digital y Comercio Electrónico mediante Inteligencia Artificial

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techitute.com/inteligencia-artificial/curso-universitario/marketing-digital-comercio-electronico-mediante-inteligencia-artificial

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología de estudio

pág. 20

06

Titulación

pág. 30

01

Presentación

La relación entre el Marketing Digital y el Comercio Electrónico, potenciada por la Inteligencia Artificial, ha resultado en una sinergia que ha transformado la manera de conectar las empresas con sus clientes. Así, la aplicación de algoritmos inteligentes y análisis predictivos en el Marketing Digital permite una personalización sin precedentes en las estrategias publicitarias, segmentando audiencias de manera precisa y entregando contenidos relevantes. Además, la IA optimiza la experiencia del usuario en el Comercio Electrónico, mediante recomendaciones personalizadas, *chatbots* eficientes y procesos de compra más intuitivos. En este contexto, este programa de TECH, totalmente virtual y adaptable a distintos horarios, se erige sobre la metodología innovadora de *Relearning*, promoviendo una comprensión profunda de los temas tratados.



“

Gracias a este Curso Universitario 100% online, serás capaz de anticipar las necesidades del cliente, mejorar tu eficiencia operativa y ofrecer experiencias de compra altamente personalizadas. ¡Inscríbete ya!”

El Marketing Digital y el Comercio Electrónico, potenciados por la Inteligencia Artificial, ofrecen una sinergia revolucionaria en el mundo empresarial moderno. De hecho, la Inteligencia Artificial permite una personalización y segmentación precisa de los mensajes de Marketing, lo que resulta en campañas más efectivas y relevantes para los consumidores. Además, en el ámbito del Comercio Electrónico, los algoritmos de IA pueden analizar patrones de comportamiento de compra, para predecir preferencias futuras y recomendar productos de manera inteligente.

Así nace este Curso Universitario, que supondrá una inmersión profunda en las herramientas y técnicas más avanzadas para potenciar las estrategias empresariales en el mundo digital. Con un enfoque en la personalización y recomendaciones, los profesionales profundizarán en la implementación de Adobe Sensei para analizar datos y adaptar el contenido de manera individualizada, mejorando así la relevancia y efectividad de las campañas de Marketing y Comercio Electrónico.

Asimismo, se abordará la automatización de procesos estratégicos mediante Optimizely, permitiendo a los alumnos optimizar el rendimiento de las campañas mediante la toma de decisiones informadas y ágiles. Así, esta herramienta facilitará la identificación de oportunidades de mejora y ajuste en tiempo real, lo que resultará en una mayor eficiencia y resultados más sólidos en el ámbito digital.

Finalmente, los estudiantes indagarán en el análisis de sentimientos y emociones en el contenido de Marketing, sirviéndose de plataformas como Hub Spot. Esto los capacitará para adaptar estrategias en función de las respuestas emocionales de la audiencia, mejorando la conexión con los clientes y aumentando la efectividad de las campañas.

De esta forma, este programa universitario, 100% online, ofrecerá a los egresados la flexibilidad de estudiar desde cualquier lugar y cuando les convenga. Con solo un dispositivo electrónico y conexión a Internet, tendrán acceso a todos los materiales y recursos necesarios para completar este programa. Además, se basa en la metodología *Relearning*, consistente en la repetición de conceptos clave para una mejor comprensión y asimilación del contenido.

Este **Curso Universitario en Marketing Digital y Comercio Electrónico mediante Inteligencia Artificial** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Marketing Digital y Comercio Electrónico mediante Inteligencia Artificial
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



El uso de la Inteligencia Artificial te permitirá optimizar la eficiencia y la rentabilidad de las estrategias de Marketing y ventas, además de fomentar una mayor satisfacción del cliente y la lealtad a tu marca”

“

Implementarás la personalización de contenido y las recomendaciones a través de Adobe Sensei, analizando cómo esta avanzada tecnología puede elevar tus estrategias en Marketing Digital y Comercio Electrónico”

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Prepárate para liderar en un entorno digital en constante evolución, donde la Inteligencia Artificial y la personalización son fundamentales para el éxito empresarial. ¡Todo a través de los recursos multimedia más innovadores!

Analizarás los sentimientos y emociones del cliente con Hub Spot, ajustando tus estrategias de manera dinámica para mejorar la conexión emocional con tu audiencia. ¿A qué esperas para matricularte?



02

Objetivos

Este Curso Universitario tiene como principal objetivo equipar a los profesionales con las habilidades y conocimientos necesarios para navegar con éxito en el paisaje digital actual. Desde comprender los fundamentos del Marketing en línea, hasta dominar las últimas herramientas impulsadas por Inteligencia Artificial, el programa proporcionará una comprensión integral de cómo aprovechar la tecnología para alcanzar los objetivos comerciales. Además, se cultivarán destrezas para desarrollar estrategias innovadoras, que utilicen la personalización, la automatización y el análisis de datos para maximizar el impacto de las campañas de Marketing y las operaciones comerciales en línea.



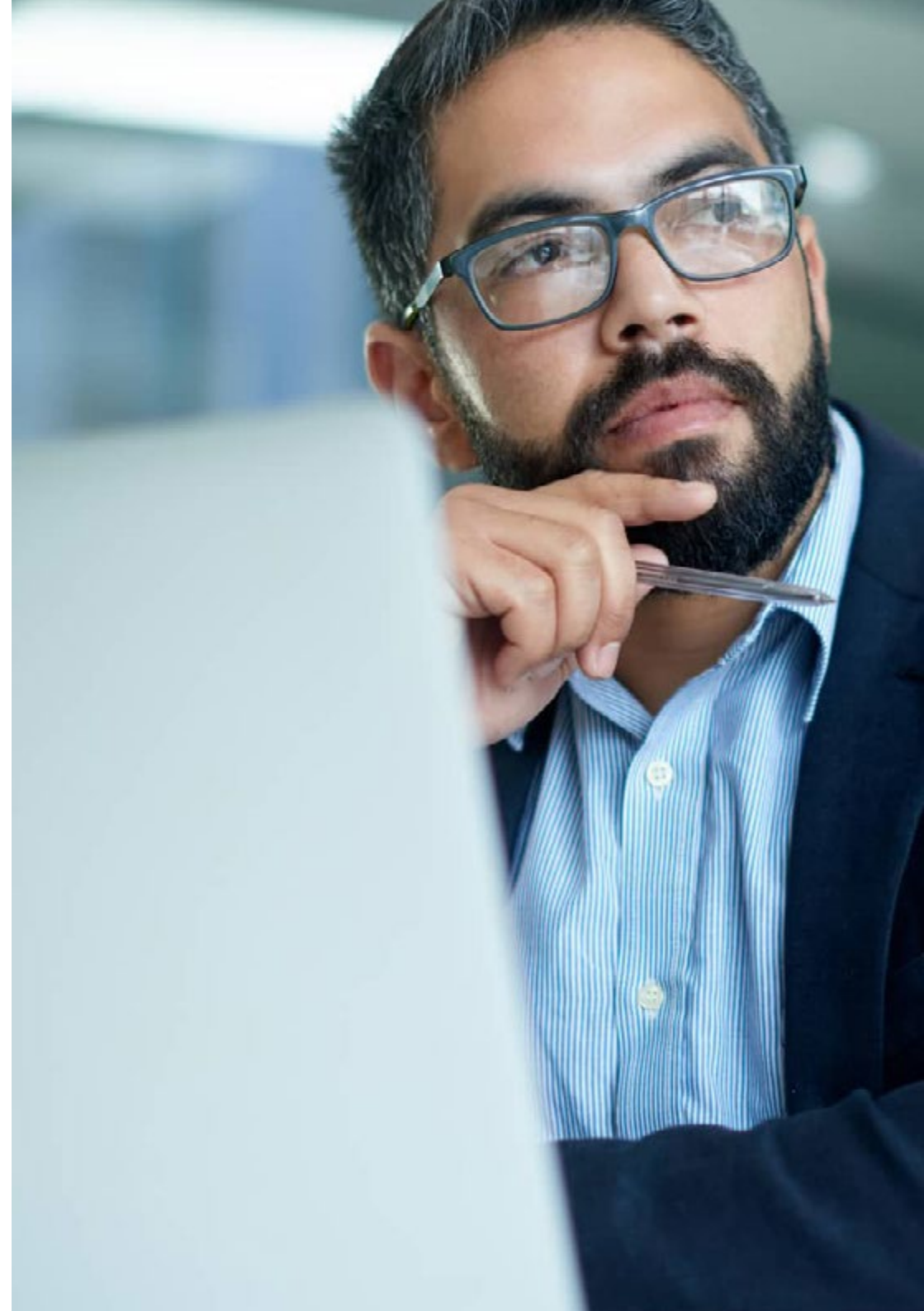
“

Dominarás las herramientas líderes del sector, como Adobe Sensei, Optimizely, Hub Spot, Evergage, Segment y Autopilot, para que abordes los desafíos actuales y futuros en el ámbito digital”



Objetivos generales

- ♦ Implementar aplicaciones de Inteligencia Artificial en Marketing Digital y comercio electrónico para mejorar la eficiencia y efectividad de las estrategias
- ♦ Mejorar la experiencia del usuario en Marketing Digital mediante el uso de Inteligencia Artificial para la personalización dinámica de sitios web, aplicaciones y contenido
- ♦ Implementar sistemas de Inteligencia Artificial para la automatización de procesos en e-Commerce, desde la gestión de inventario hasta el servicio al cliente
- ♦ Investigar y aplicar modelos predictivos de Inteligencia Artificial para identificar tendencias emergentes en el mercado y anticipar las necesidades de los clientes
- ♦ Colaborar en proyectos interdisciplinarios para integrar soluciones de Inteligencia Artificial con plataformas de Marketing Digital existentes y desarrollar nuevas estrategias
- ♦ Evaluar el impacto de las tecnologías de Inteligencia Artificial en el Marketing Digital y el comercio electrónico, tanto desde una perspectiva empresarial como ética





Objetivos específicos

- ♦ Analizar cómo implementar la personalización de contenido y recomendaciones utilizando Adobe Sensei en estrategias de Marketing Digital y Comercio Electrónico
- ♦ Automatizar procesos de toma de decisiones estratégicas con Optimizely para optimizar el rendimiento de las campañas de Marketing Digital
- ♦ Analizar sentimientos y emociones en el contenido de Marketing utilizando Hub Spot para adaptar estrategias y mejorar la efectividad
- ♦ Identificar oportunidades de contenido y distribución utilizando Evergage para mejorar la efectividad de las estrategias de *Inbound Marketing*
- ♦ Automatizar flujos de trabajo y seguimiento de *leads* con Segment para mejorar la eficiencia operativa y la efectividad de las estrategias de Marketing
- ♦ Personalizar experiencias de usuario en función del ciclo de compra utilizando Autopilot para mejorar la retención y lealtad de los clientes



¡Alcanza tus objetivos! Te servirás de la Inteligencia Artificial para mejorar la segmentación del mercado, la experiencia del cliente y la rentabilidad de las operaciones comerciales en entornos digitales”

03

Dirección del curso

Los docentes de este programa universitario son expertos altamente cualificados y experimentados en el campo de la tecnología y el Marketing Digital. De hecho, estos profesionales no solo poseen una sólida capacitación académica, sino también una amplia experiencia práctica en la implementación de soluciones innovadoras en el mundo empresarial. De esta forma, su compromiso será guiar a los egresados a través de un riguroso programa de estudio, proporcionando *insights* valiosos y casos de estudio relevantes, preparándolos para los desafíos del mercado laboral actual.



“

El cuadro docente de este Curso Universitario ha sido cuidadosamente seleccionado por su profundo conocimiento en áreas clave, como el análisis de datos, las estrategias de Marketing Digital y el Comercio Electrónico”

Dirección



Dr. Peralta Martín-Palomino, Arturo

- CEO y CTO en Prometeus Global Solutions
- CTO en Korporate Technologies
- CTO en AI Shepherds GmbH
- Consultor y Asesor Estratégico Empresarial en Alliance Medical
- Director de Diseño y Desarrollo en DocPath
- Doctor en Ingeniería Informática por la Universidad de Castilla-La Mancha
- Doctor en Economía, Empresas y Finanzas por la Universidad Camilo José Cela
- Doctor en Psicología por la Universidad de Castilla-La Mancha
- Máster en Executive MBA por la Universidad Isabel I
- Máster en Dirección Comercial y Marketing por la Universidad Isabel I
- Máster Experto en Big Data por Formación Hadoop
- Máster en Tecnologías Informáticas Avanzadas por la Universidad de Castilla-La Mancha
- Miembro de: Grupo de Investigación SMILE



Dña. Martínez Cerrato, Yésica

- ♦ Especialista en Educación, Negocios y Marketing
- ♦ Responsable de Capacitaciones Técnicas en Securitas Seguridad España
- ♦ *Product Manager* en Seguridad Electrónica en Securitas Seguridad España
- ♦ Analista de Inteligencia Empresarial en Ricopia Technologies
- ♦ Técnico Informático y Responsable de Aulas informáticas OTEC en la Universidad de Alcalá de Henares
- ♦ Colaboradora en la Asociación ASALUMA
- ♦ Grado en Ingeniería Electrónica de Comunicaciones en la Escuela Politécnica Superior, Universidad de Alcalá de Henares

Profesores

D. Nájera Puente, Juan Felipe

- ♦ Analista de Datos y Científico de Datos
- ♦ Director de Estudios e Investigación en el Consejo de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior
- ♦ Programador de la Producción en Confiteca C.A.
- ♦ Consultor de Procesos en Esefex Consulting
- ♦ Analista de Planificación Académica en Universidad San Francisco de Quito
- ♦ Máster en *Big Data* y Ciencia de Datos por la Universidad Internacional de Valencia
- ♦ Ingeniero Industrial por la Universidad San Francisco de Quito

Dña. Del Rey Sánchez, Cristina

- ♦ Administrativa de Gestión del Talento en Securitas Seguridad España, SL
- ♦ Coordinadora de Centros de Actividades Extraescolares
Clases de apoyo e intervenciones pedagógicas con alumnos de Educación Primaria y Educación Secundaria
- ♦ Posgrado en Desarrollo, Impartición y Tutorización de Acciones Formativas e-Learning
- ♦ Posgrado en Atención Temprana
- ♦ Graduada en Pedagogía por la Universidad Complutense de Madrid

04

Estructura y contenido

El temario se compone de un enfoque integral, combinando los principios fundamentales del Marketing Digital con las últimas tecnologías de Inteligencia Artificial. Así, los contenidos de este Curso Universitario abarcarán una amplia gama de temas, desde el análisis de datos hasta la automatización de procesos comerciales. Además, se profundizará en el uso de herramientas de IA, como Adobe Sensei, Optimizely y Hub Spot, para personalizar contenido, optimizar campañas y mejorar la experiencia del cliente. En resumen, los participantes se equiparán con las habilidades y el conocimiento necesarios para destacar en un entorno digital cada vez más competitivo.





“

Adquirirás una comprensión integral y práctica de las herramientas y estrategias esenciales para triunfar en el dinámico mundo del Marketing Digital y el Comercio Electrónico mediante Inteligencia Artificial”

Módulo 1. Aplicaciones de Inteligencia Artificial en Marketing Digital y Comercio Electrónico

- 1.1. Inteligencia Artificial en Marketing Digital y Comercio Electrónico
 - 1.1.1. Personalización de contenido y recomendaciones con Adobe Sensei
 - 1.1.2. Segmentación de audiencia y análisis de mercado
 - 1.1.3. Predicción de tendencias y comportamientos de compra
- 1.2. Estrategia digital con Optimizely
 - 1.2.1. Incorporación de IA en la planificación estratégica
 - 1.2.2. Automatización de procesos
 - 1.2.3. Decisiones estratégicas
- 1.3. Adaptación continua a cambios en el entorno digital
 - 1.3.1. Estrategia de gestión del cambio
 - 1.3.2. Adaptación de estrategias de Marketing
 - 1.3.3. Innovación
- 1.4. Marketing de contenidos e Inteligencia Artificial con Hub Spot
 - 1.4.1. Personalización de contenidos
 - 1.4.2. Optimización de títulos y descripciones
 - 1.4.3. Segmentación de audiencias avanzadas
 - 1.4.4. Análisis de sentimientos
 - 1.4.5. Automatización del Marketing de contenidos
- 1.5. Generación automática de contenido
 - 1.5.1. Optimización de contenido para SEO
 - 1.5.2. *Engagement*
 - 1.5.3. Análisis de sentimientos y emociones en el contenido
- 1.6. IA en Estrategias de Inbound Marketing con Evergage
 - 1.6.1. Estrategias de crecimiento basadas en Inteligencia Artificial
 - 1.6.2. Identificación de oportunidades de contenido y distribución
 - 1.6.3. Uso de Inteligencia Artificial en la identificación de oportunidades de negocio





- 1.7. Automatización de flujos de trabajo y seguimiento de *leads* con Segment
 - 1.7.1. Captura de información
 - 1.7.2. Segmentación de *leads* y *lead scoring*
 - 1.7.3. Seguimiento multicanal
 - 1.7.4. Análisis y optimización
- 1.8. Personalización de experiencias de usuario en función del ciclo de compra con Autopilot
 - 1.8.1. Contenido personalizado
 - 1.8.2. Automatización y optimización de la experiencia de usuario
 - 1.8.3. Retargeting
- 1.9. Inteligencia Artificial y emprendimiento digital
 - 1.9.1. Estrategias de crecimiento basadas en Inteligencia Artificial
 - 1.9.2. Análisis de datos avanzado
 - 1.9.3. Optimización de precios
 - 1.9.4. Aplicaciones específicas para sectores
- 1.10. Aplicaciones de Inteligencia Artificial para *startups* y empresas emergentes
 - 1.10.1. Desafíos y oportunidades
 - 1.10.2. Aplicaciones sectoriales específicas
 - 1.10.3. Integración de Inteligencia Artificial en productos existentes

“ Identificarás oportunidades de contenido y distribución utilizando tecnologías como Evergage, así como la automatización de flujos de trabajo y seguimiento de *leads* con Segment”

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

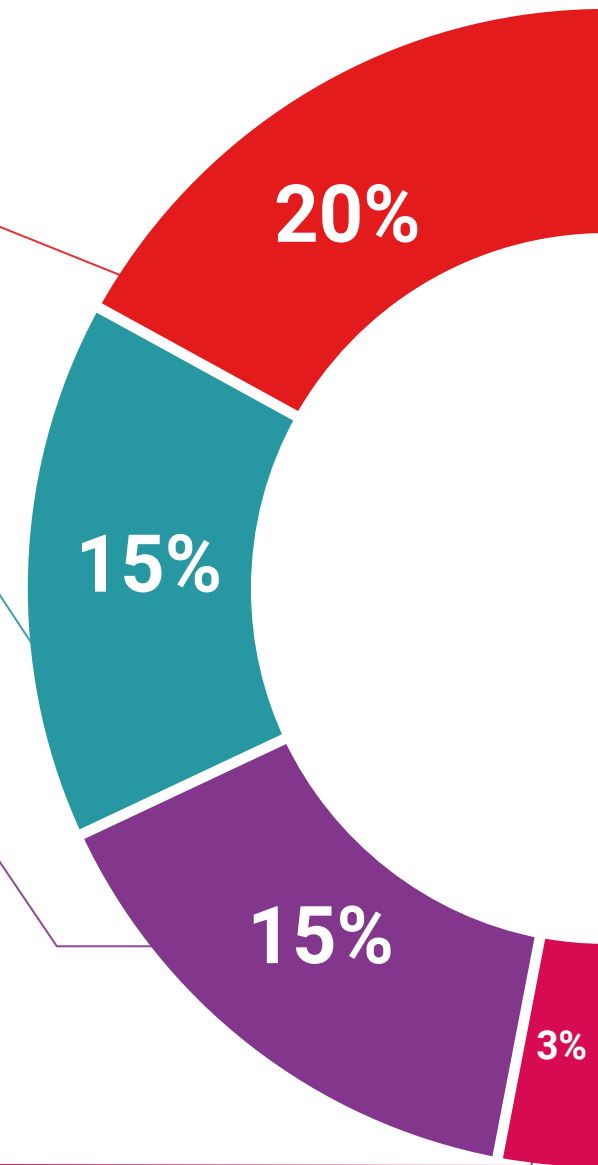
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

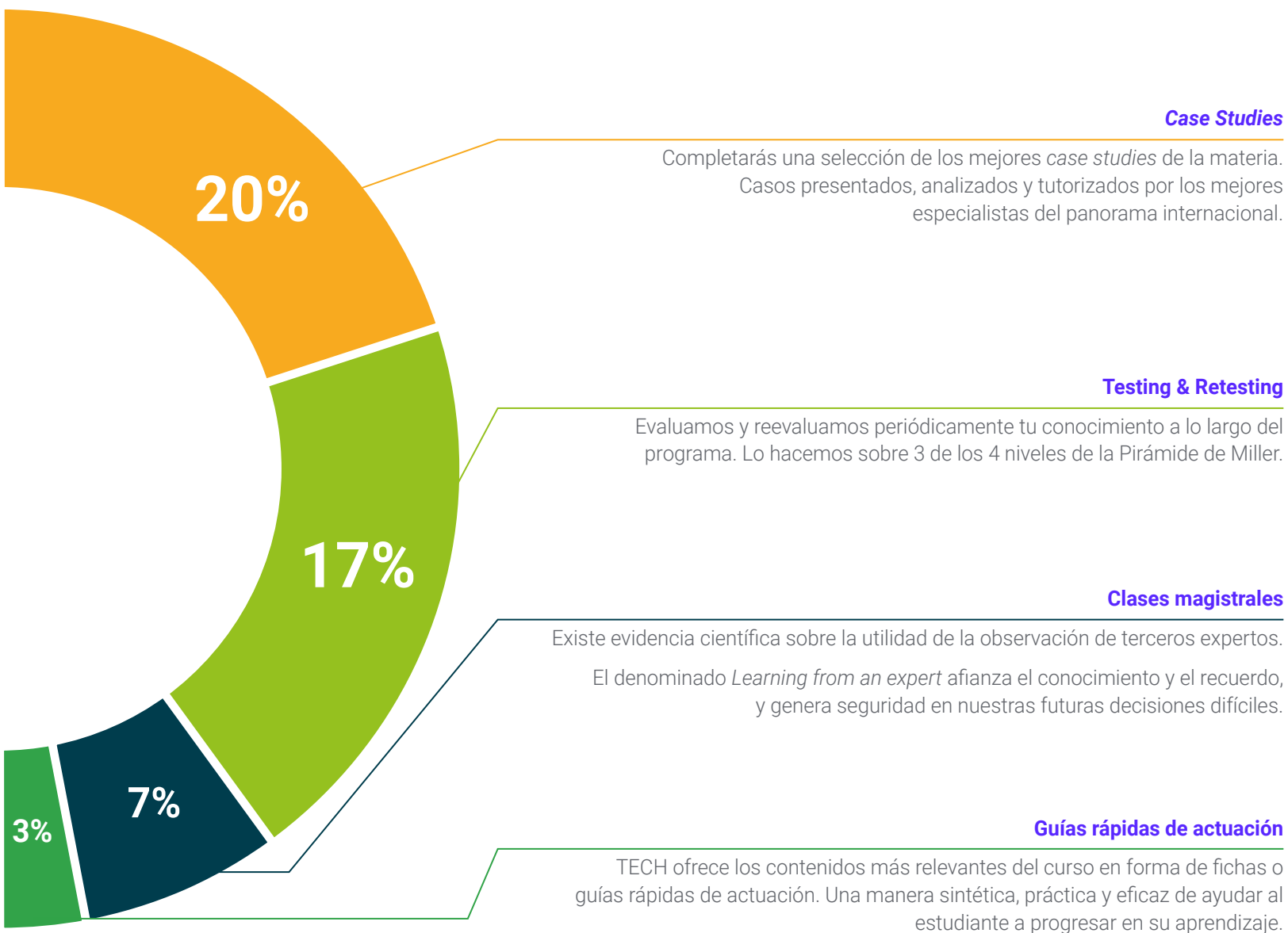
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



06

Titulación

El Curso Universitario en Marketing Digital y Comercio Electrónico mediante Inteligencia Artificial garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Curso Universitario, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por Universidad FUNDEPOS.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

El programa del **Curso Universitario en Marketing Digital y Comercio Electrónico mediante Inteligencia Artificial** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Curso Universitario en Marketing Digital y Comercio Electrónico mediante Inteligencia Artificial**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**





Curso Universitario
Marketing Digital
y Comercio Electrónico
mediante Inteligencia
Artificial

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad FUNDEPOS**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Curso Universitario

Marketing Digital y Comercio Electrónico mediante Inteligencia Artificial