

Diplomado

Inteligencia Artificial y Robótica Aplicadas a la Moda





Diplomado Inteligencia Artificial y Robótica Aplicadas a la Moda

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- » Dedicación: **16h/semana**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: www.techtitute.com/inteligencia-artificial/curso-universitario/inteligencia-artificial-robotica-aplicadas-moda

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 18

05

Metodología

pág. 22

06

Titulación

pág. 30

01

Presentación

En el mundo de la Moda, es habitual que se produzcan situaciones de crisis en las instituciones. Las razones son diversas, pudiendo abarcar desde escándalos de ética laboral hasta problemas de la calidad de los productos o acusaciones de infracción de derechos de autor. Ante esta realidad, es vital que los profesionales prevean estas tesituras y adquieran las habilidades comunicativas requeridas para hacer frente a estas crisis. De esta forma, los expertos contribuirán a proteger la reputación de las instituciones, así como a minimizar el impacto financiero y mantener la confianza de todos los *stakeholders*. En este contexto, TECH lanza una titulación universitaria y 100% online que brindará a los especialistas las claves para realizar un plan estratégico ante contingencias.





“

Manejarás el Aprendizaje Automático para diseñar prendas y accesorios altamente personalizados gracias a este programa 100% online”

La Inteligencia Artificial está revolucionando la mayoría de los sectores empresariales, incluyendo la industria de la moda. Cada vez más empresas se percatan de los beneficios que ofrecen estas herramientas tecnológicas. Una clara muestra de ello lo constituyen los robots, que brindan numerosas ventajas a los diseñadores, como crear prendas de vestir más rápidamente y con una mayor precisión. Asimismo, estos sistemas inteligentes permiten a los fabricantes localizar defectos en sus vestimentas antes de que estas salgan de la línea de producción. Con ello, se reduce el tiempo y el coste que generaría la corrección de fallos.

Ante esto, TECH presenta un Diplomado en Inteligencia Artificial y Robótica Aplicadas a la Moda. Confeccionado por auténticos expertos en dicho ámbito, el plan de estudios profundizará en conceptos tales como la Cadena de Valor, el ecosistema *stakeholder* o el activismo corporativo. A su vez, los materiales didácticos se centrarán en la gestión de crisis en las empresas de moda. De este modo, los egresados serán capaces de elaborar planes estratégicos que incluyan medidas para gestionar con efectividad a situaciones críticas que puedan afectar a una organización. También la capacitación brindará a los estudiantes estrategias de crecimiento de marca, a partir de la sostenibilidad ambiental. Además, el programa proporcionará claves para implementar la robótica en el universo del lujo, a través de recursos como el *Personal Shopper Virtual*.

Para este itinerario académico, lo único que requerirá el alumnado es un dispositivo con acceso a Internet para acceder al material didáctico. En este sentido, los horarios y cronogramas evaluativos pueden ser planificados de manera individual. Cabe destacar que el temario se apoyará en el novedoso sistema de enseñanza *Relearning* que se apoya en la reiteración para garantizar el dominio de sus diferentes aspectos. A su vez, mezcla el proceso de aprendizaje con situaciones reales para que se adquieran los conocimientos de manera natural y progresiva, sin el esfuerzo extra de memorizar.

Este **Diplomado en Inteligencia Artificial y Robótica Aplicadas a la Moda** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Marketing en Moda y Lujo
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información completa y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Elaborarás los planes de contingencia más efectivos para resolver las situaciones de crisis en las empresas de moda”

“¿Buscas que tu marca crezca exponencialmente? Este programa te proporcionará las estrategias sostenibles más innovadoras para conseguirlo”

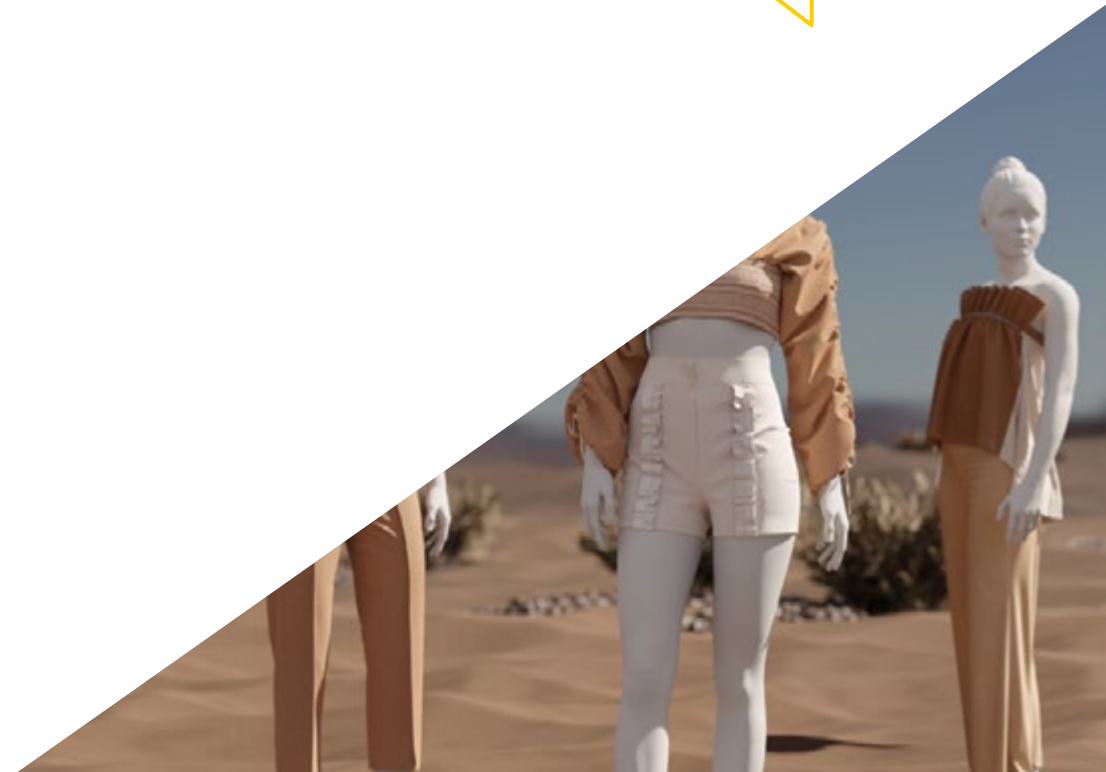
El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Profundizarás en los efectos globales en el mercado del lujo, para incorporar en tus proyectos las últimas tendencias y desarrollar productos vanguardistas.

Una titulación universitaria hecha a tu medida y diseñada bajo la metodología pedagógica más efectiva: el Relearning.



02

Objetivos

Tras 150 horas de aprendizaje, los alumnos estarán altamente especializados en cómo se aplican la Inteligencia Artificial y Robótica en la industria de la moda. De este modo, los egresados ampliarán sus horizontes creativos al explorar nuevas formas para optimizar el diseño, la producción y la comercialización de vestimentas. Además, estarán altamente preparados para llevar a cabo proyectos innovadores con los que destacar en este ámbito. En este sentido, los profesionales liderarán la Transformación Digital en las instituciones para garantizar su competitividad a lo largo del tiempo. También serán capaces de gestionar adecuadamente situaciones de crisis, minimizando así su impacto.



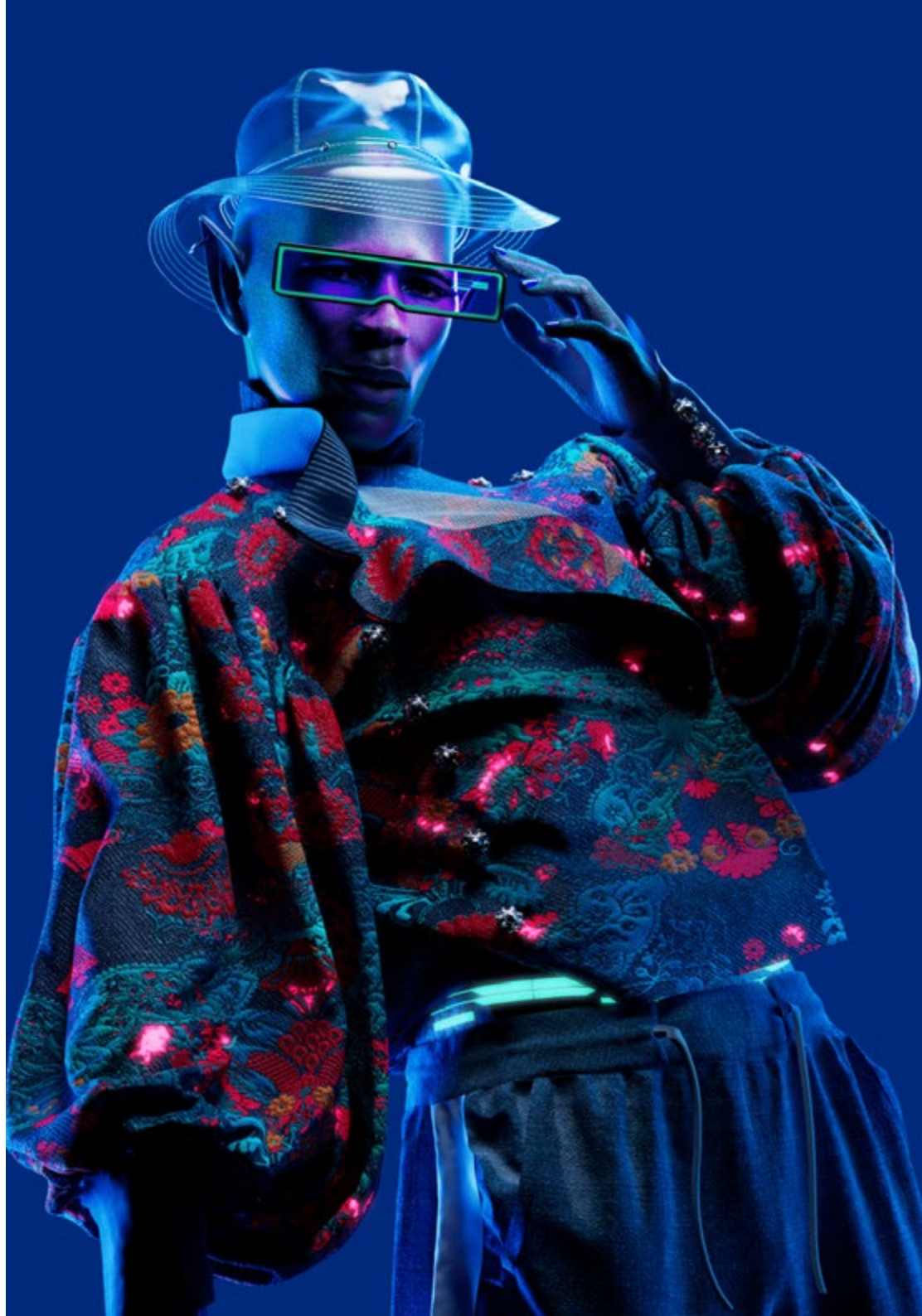
“

Conocerás la situación actual del mercado laboral en la Inteligencia Artificial y Robóticas Aplicadas a la Moda. ¡Multiplicarás tus posibilidades de éxito, gracias a TECH!”



Objetivos generales

- ♦ Detectar el comportamiento de marca ante situaciones de crisis institucionales
- ♦ Adquirir las herramientas necesarias para diseñar estrategias de marcas orientadas a las nuevas tecnologías
- ♦ Explorar las aplicaciones de la Inteligencia Artificial en la Moda
- ♦ Aplicar los instrumentos de la Inteligencia Artificial al universo del lujo, como la robótica
- ♦ Disponer de las habilidades y conocimientos necesarios para enfrentar los desafíos del mercado laboral en el campo de la Robótica Aplicada a la Moda
- ♦ Fomentar la colaboración interdisciplinaria entre los distintos profesionales que componen la industria de la Moda





Objetivos específicos

- ♦ Manejar el triple enfoque marca- estrategia- consumidor
- ♦ Comprensión del progreso de las nuevas herramientas digitales de marketing
- ♦ Tener pensamiento crítico en relación a la sostenibilidad y la innovación en la comercialización del lujo
- ♦ Ampliar la capacidad de análisis del escenario comercial de las marcas
- ♦ Mejorar la toma de decisiones en el contexto empresarial y de desarrollo de negocio
- ♦ Desarrollar habilidades estratégicas para adaptarse al nuevo mercado laboral
- ♦ Elaborar un correcto Plan de Marketing adaptado a cliente, marca y necesidades del mercado
- ♦ Planificar acciones de marketing acordes a la industria del lujo aportando soluciones rentables a corto y largo plazo
- ♦ Aprender a proyectar la identidad de la marca sobre el conjunto de la sociedad
- ♦ Construir modelos de marketing predecibles, flexibles y sostenibles que garanticen la supervivencia y el impacto del producto de lujo
- ♦ Descubrir la evolución de las relaciones públicas y las últimas tendencias del mercado. Entendiendo el componente persuasivo de las RRPP de cara al marketing de lujo y el papel de las RRSS en las estrategias de comunicación.
- ♦ Reducir la incertidumbre ante los cambios internos y/o externos a la organización.
- ♦ Entender el proceso de resolución de crisis y el papel del director de Comunicación en momentos difíciles.
- ♦ Organizar un discurso propio para redes sociales y medios de comunicación de masas alineado con los valores de la empresa.
- ♦ Encajar la sostenibilidad y la transformación digital en la estrategia de comunicación sin perder la identidad.
- ♦ Planificar la digitalización conociendo y valorando las diferentes propuestas y avances que ofrece el mercado tecnológico



Accederás a todo el contenido desde el primer día y adquirirás nuevas habilidades en la Transformación Digital en el sector de la moda”

03

Dirección del curso

Con el objetivo de brindar la titulación universitaria más completa y actualizada del mercado académico, TECH reúne en este Diplomado a un grupo docente de primerísimo nivel. Especializados en Marketing en Moda y Lujo, estos profesionales también poseen un profundo conocimiento de la Inteligencia Artificial. Asimismo, atesoran una extensa trayectoria laboral en la que han ofrecido soluciones tecnológicas innovadoras a prestigiosas empresas del sector moda. Esto les convierte en voces más que autorizadas para diseñar e impartir este programa, transmitiéndole así a los alumnos las últimas tendencias que se han producido en estos ámbitos.





“

Gracias a la guía de los docentes te adentrarás en un mundo de oportunidades, donde la creatividad se fusiona con la IA para crear un impacto duradero en la industria de la Moda”

Director Invitado/Directora Invitada Internacional

Andrea La Sala es un experimentado ejecutivo del Marketing cuyos proyectos han tenido un significativo impacto en el entorno de la Moda. A lo largo de su exitosa carrera ha desarrollado disímiles tareas relacionadas con Productos, Merchandising y Comunicación. Todo ello, ligado a marcas de prestigio como Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein, entre otras.

Los resultados de este directivo de alto perfil internacional han estado vinculados a su probada capacidad para sintetizar información en marcos claros y ejecutar acciones concretas alineadas a objetivos empresariales específicos. Además, es reconocido por su proactividad y adaptación a ritmos acelerados de trabajo. A todo ello, este experto adiciona una fuerte conciencia comercial, visión de mercado y una auténtica pasión por los productos.

Como Director Global de Marca y Merchandising en Giorgio Armani, ha supervisado disímiles estrategias de Marketing para ropas y accesorios. Asimismo, sus tácticas han estado centradas en el ámbito minorista y las necesidades y el comportamiento del consumidor. Desde este puesto, La Sala también ha sido responsable de configurar la comercialización de productos en diferentes mercados, actuando como jefe de equipo en los departamentos de Diseño, Comunicación y Ventas.

Por otro lado, en empresas como Calvin Klein o el Gruppo Coin, ha emprendido proyectos para impulsar la estructura, el desarrollo y la comercialización de diferentes colecciones. A su vez, ha sido encargado de crear calendarios eficaces para las campañas de compra y venta. Igualmente, ha tenido bajo su dirección los términos, costes, procesos y plazos de entrega de diferentes operaciones.

Estas experiencias han convertido a Andrea La Sala en uno de los principales y más cualificados líderes corporativos de la Moda y el Lujo. Una alta capacidad directiva con la que ha logrado implementar de manera eficaz el posicionamiento positivo de diferentes marcas y redefinir sus indicadores clave de rendimiento (KPI).



D. La Sala, Andrea

- ♦ Director Global de Marca y Merchandising Armani Exchange en Giorgio Armani, Milán, Italia
- ♦ Director de Merchandising en Calvin Klein
- ♦ Responsable de Marca en Gruppo Coin
- ♦ Brand Manager en Dolce&Gabbana
- ♦ Brand Manager en Sergio Tacchini S.p.A.
- ♦ Analista de Mercado en Fastweb
- ♦ Graduado de Business and Economics en la Università degli Studi del Piemonte Orientale

“

Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”

Dirección



Dra. García Barriga, María

- ♦ Doctora en Diseño y Datos de Marketing
- ♦ Comunicadora en RTVE
- ♦ Comunicadora en Telemadrid
- ♦ Docente Universitaria
- ♦ Autora de *El patrón de la eternidad*, creación de una Identidad en Espiral para la Automatización de Tendencias de Moda
- ♦ Comunicación, Marketing y Campañas Sociales, Patrimonio de las Artes y Marketing Digital
- ♦ Editor en Jefe de Chroma Press
- ♦ Ejecutivo de Cuentas de Marketing y Redes Sociales en Servicecom
- ♦ Redactor de Contenidos Web en Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Managers Magazine
- ♦ Doctorado, Diseño y Datos de Marketing por la Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ Licenciado en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Posgrado en Marketing y Comunicación en Empresas de Moda y Lujo por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Certificada en *Data Analysis & Creativity* con Python, China
- ♦ *MBA Fashion Business School* en la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra



Profesores

Dra. Gárgoles Saes, Paula

- ♦ Doctora, Investigadora y Consultora Especialista en Moda, Comunicación y Sostenibilidad
- ♦ Profesora Investigadora en la Escuela de Comunicación y Jefa de la Academia de Comunicación Corporativa en la Universidad Panamericana, Ciudad de México
- ♦ Consultora de Comunicación y Sostenibilidad en Ethical Fashion Space, Ciudad de México
- ♦ Periodista de Moda en la agencia Europa Press y en la revista digital Asmoda
- ♦ Especialista en Moda en el Fashion Institute of Technology de Nueva York y en el laboratorio de tendencias Future Concept Lab de Milán
- ♦ Título Propio en Comunicación y Gestión de la Moda del Departamento de Comunicación, Centro Universitario Villanueva e ISEM Fashion Business School
- ♦ Doctora Cum Laude en Creatividad Aplicada por la Universidad de Navarra, con la tesis Modelo reputacional para el sector de la moda
- ♦ Licenciada en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid
Executive Fashion MBA por ISEM Fashion Business School

“

Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria”

04

Estructura y contenido

Esta capacitación dotará al alumnado conocimientos avanzados sobre las aplicaciones de la Inteligencia Artificial y Robótica al mundo de la Moda. El plan de estudios analizará aspectos como la Responsabilidad Social Corporativa, el valor de la reputación y el ecosistema *stakeholder*. Asimismo, el temario aportará las claves para que los egresados gestionen situaciones de crisis en las empresas. En este sentido, los materiales didácticos proporcionarán diferentes planes estratégicos que se anticipen a estas crisis, proporcionando claves para mitigar sus efectos. También, el programa abordará diferentes estrategias de crecimiento de las marcas, a partir de la sostenibilidad medioambiental y corporativa.



“

El contenido didáctico de este programa universitario te llevará a profundizar de una forma más visual en la Cadena de Valor del sector de la Moda”

Módulo 1. Inteligencia Artificial en la era del Corporativismo

- 1.1. La Responsabilidad Social Corporativa en el contexto actual
 - 1.1.1. El ecosistema *Stakeholder*
 - 1.1.2. El consumidor y el empleado en el mercado del lujo
 - 1.1.3. La Responsabilidad Social como precedente de las marcas de moda
- 1.2. El valor de la reputación en las marcas de lujo
 - 1.2.1. Los efectos globales en el mercado del lujo
 - 1.2.2. Analíticas para la globalización
 - 1.2.3. El activismo corporativo y los embajadores de marca
- 1.3. La gestión de crisis en las empresas de Moda
 - 1.3.1. Tipos de crisis
 - 1.3.2. El plan de contingencia
 - 1.3.3. El plan estratégico
- 1.4. La comunicación en momentos de crisis
 - 1.4.1. Portavoces y el discurso de los líderes de comunicación
 - 1.4.2. El impacto de la crisis en la cuenta de resultados
 - 1.4.3. Acciones postcrisis: volver a la normalidad
- 1.5. La sostenibilidad: estrategias de crecimiento de marca
 - 1.5.1. Las tres dimensiones de la sostenibilidad: social, medioambiental y corporativa en MBL
 - 1.5.2. La cadena de valor del sector de la moda
 - 1.5.3. Comunicación de la sostenibilidad: memorias
- 1.6. La sostenibilidad: ¿una salida para la crisis?
 - 1.6.1. Tipos de crisis en cada ámbito de la sostenibilidad
 - 1.6.2. Autenticidad y transparencia ante la opinión pública
 - 1.6.3. La sostenibilidad como parte de la solución de crisis



- 1.7. La transformación digital en el sector de la moda
 - 1.7.1. El dato
 - 1.7.2. El ecommerce
 - 1.7.3. La innovación
- 1.8. La inteligencia artificial aplicada al lujo
 - 1.8.1. Aprendizaje automático
 - 1.8.2. La omnicanalidad y el espacio phygital bajo el prisma de la inteligencia artificial
 - 1.8.3. Herramientas de recomendación personalizadas
- 1.9. La implantación de la robótica en el universo del lujo
 - 1.9.1. La interacción digital: un mundo sin contacto humano
 - 1.9.2. El *Chatbot* y el *Personal Shopper Virtual*
 - 1.9.3. La experiencia digital
- 1.10. La realidad virtual de la moda: las nuevas pasarelas
 - 1.10.1. Definición y funcionalidad de la realidad virtual
 - 1.10.2. El desfile con modelos en 3D
 - 1.10.3. Herramientas de realidad virtual en el mercado del lujo



TECH te presenta esta exclusiva titulación universitaria que te permitirá, en tan solo 6 semanas, dar un salto de calidad en tu profesión”



05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.





“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“ *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de Informática del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019 obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



06

Titulación

El Diplomado en Inteligencia Artificial y Robótica Aplicadas a la Moda garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Diplomado expedido por TECH Universidad Tecnológica.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado en Inteligencia Artificial y Robótica Aplicadas a la Moda** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Diplomado, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Inteligencia Artificial y Robótica Aplicadas a la Moda**

N.º Horas Oficiales: **150 h.**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Diplomado
Inteligencia Artificial
y Robótica Aplicadas
a la Moda

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Dedicación: 16h/semana
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Diplomado

Inteligencia Artificial y Robótica
Aplicadas a la Moda