

Curso Universitario

Análisis de Datos de Marketing Digital con Inteligencia Artificial



Curso Universitario

Análisis de Datos de Marketing Digital con Inteligencia Artificial

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtute.com/inteligencia-artificial/curso-universitario/analisis-datos-marketing-digital-inteligencia-artificial

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología de estudio

pág. 20

06

Titulación

pág. 30

01

Presentación

El análisis de datos de Marketing Digital con Inteligencia Artificial emplea algoritmos avanzados, identificando patrones ocultos en grandes conjuntos de datos, permitiendo a los profesionales comprender mejor el comportamiento del consumidor, predecir tendencias futuras y optimizar sus campañas en tiempo real. Además, esta capacidad de análisis predictivo y prescriptivo no solo mejora la eficiencia y la precisión de las decisiones de Marketing, sino que también abre nuevas oportunidades para la personalización y la segmentación de audiencias, lo que conduce a un mayor retorno de la inversión y una ventaja competitiva sostenible. Por esta razón, TECH ha lanzado este programa totalmente virtual, respaldado por la metodología innovadora del *Relearning*, para garantizar una comprensión exhaustiva de los temas abordados.



“

Gracias a este Curso Universitario 100% online, te especializarás en el Análisis de Datos de Marketing Digital con Inteligencia Artificial, potencia la eficacia de tus campañas el crecimiento sostenible de tu empresa”

La capacidad de la Inteligencia Artificial para procesar grandes volúmenes de datos en tiempo real permite a los especialistas en Marketing identificar patrones y tendencias con mayor precisión, lo que conduce a una comprensión más profunda del comportamiento del consumidor. Esto, a su vez, facilita la personalización de las estrategias y la segmentación de audiencias de manera más efectiva, optimizando así el retorno de la inversión publicitaria y mejorando la experiencia del cliente.

Así nace este Curso Universitario, una inmersión profunda en las herramientas y técnicas fundamentales para desentrañar los secretos ocultos dentro de los datos del Marketing Digital. De esta forma, los egresados detectarán patrones y tendencias sutiles, realizando análisis de sentimiento de marca para comprender mejor la percepción del público hacia las campañas y productos.

Además, este programa académico se centrará en el análisis de riesgos y oportunidades en estrategias de Marketing, utilizando herramientas de análisis predictivo para evaluar tendencias del mercado y la competencia. Los estudiantes también serán capaces de anticipar cambios en el panorama comercial y de adaptar estrategias de manera proactiva para maximizar el impacto de las campañas.

Asimismo, se explorará el uso de la Inteligencia Artificial y de la analítica de redes sociales con herramientas como Brandwatch, identificando nichos de mercado, monitoreando tendencias emergentes y realizando análisis de sentimientos en tiempo real. Todo ello proporcionará al alumnado una visión integral del panorama digital actual.

Así, este programa de educación en línea se compromete a ofrecer acceso sin restricciones, desde cualquier lugar y en cualquier momento. Con un dispositivo electrónico y conexión a Internet, los profesionales podrán disponer de todos los recursos necesarios para concluir el curso con éxito. Igualmente, la titulación se sustenta en la metodología *Relearning*, la cual se enfoca en la repetición de conceptos fundamentales para facilitar una comprensión y asimilación más efectivas del contenido.

Este **Curso Universitario en Análisis de Datos de Marketing Digital con Inteligencia Artificial** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado.

Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Análisis de Datos de Marketing Digital con Inteligencia Artificial
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



¡Matricúlate ahora y aprovéchate de todos los beneficios de la Inteligencia Artificial! Serás capaz de automatizar tareas repetitivas y proporcionar recomendaciones inteligentes para mejorar tus campañas de Marketing”

“

Adquirirás conocimientos avanzados para detectar patrones y tendencias, ocultas en los datos de Marketing, y realizarás análisis de sentimiento de la marca para comprender a fondo la percepción del público”

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Con un enfoque práctico y orientado a resultados, este curso te equipará con las habilidades necesarias para enfrentar los desafíos del Marketing Digital moderno con confianza y competencia.

A través del análisis predictivo, podrás anticipar resultados de campañas y conversiones, identificar anomalías y optimizar la experiencia del cliente. ¿A qué esperas para matricularte?



02

Objetivos

Este Curso Universitario proporcionará a los profesionales las habilidades y conocimientos necesarios para aprovechar el potencial de los datos en el ámbito del Marketing Digital. Así, a lo largo del programa, se sumergirán en técnicas avanzadas de análisis de datos, aprendiendo a detectar patrones, tendencias y anomalías ocultas en grandes conjuntos de datos de Marketing. Además, se enfocarán en la aplicación de la Inteligencia Artificial y el análisis predictivo para predecir resultados de campañas, optimizar la experiencia del cliente y tomar decisiones estratégicas informadas.



“

*A través de los mejores materiales didácticos,
a la vanguardia tecnológica y educativa,
te convertirás en un profesional altamente
competente en el uso de herramientas
y tecnologías de Inteligencia Artificial”*



Objetivos generales

- ♦ Implementar aplicaciones de Inteligencia Artificial en Marketing Digital y comercio electrónico para mejorar la eficiencia y efectividad de las estrategias
- ♦ Mejorar la experiencia del usuario en Marketing Digital mediante el uso de Inteligencia Artificial para la personalización dinámica de sitios web, aplicaciones y contenido
- ♦ Implementar sistemas de Inteligencia Artificial para la automatización de procesos en e-Commerce, desde la gestión de inventario hasta el servicio al cliente
- ♦ Investigar y aplicar modelos predictivos de Inteligencia Artificial para identificar tendencias emergentes en el mercado y anticipar las necesidades de los clientes
- ♦ Colaborar en proyectos interdisciplinarios para integrar soluciones de Inteligencia Artificial con plataformas de Marketing Digital existentes y desarrollar nuevas estrategias
- ♦ Evaluar el impacto de las tecnologías de Inteligencia Artificial en el Marketing Digital y el comercio electrónico, tanto desde una perspectiva empresarial como ética





Objetivos específicos

- ♦ Detectar patrones y tendencias ocultas en los datos de Marketing y realizar análisis de sentimiento de la marca
- ♦ Predecir resultados de campañas y conversiones, detectar anomalías y optimizar la experiencia del cliente utilizando análisis predictivo
- ♦ Realizar análisis de riesgos y oportunidades en estrategias de Marketing, incluyendo análisis predictivo en tendencias de mercado y evaluación de la competencia
- ♦ Utilizar la Inteligencia Artificial y la analítica de redes sociales con Brandwatch para identificar nichos de mercado, monitorear tendencias emergentes y realizar análisis de sentimientos



Serás capaz de liderar iniciativas de Marketing Digital con eficacia en un entorno empresarial cada vez más orientado a los datos. ¡Alcanza tus objetivos gracias a TECH!”

03

Dirección del curso

Los docentes de esta titulación académica son expertos líderes en el campo, con una combinación única de experiencia académica y práctica en el mundo real. Seleccionados por su profundo conocimiento en análisis de datos, inteligencia artificial y marketing digital, estos profesionales ofrecen a los estudiantes una perspectiva integral y actualizada del panorama en constante evolución de la industria. Con un enfoque en la aplicación práctica de los conceptos teóricos, los mentores guiarán a los egresados a través de casos de estudio, que reflejan los desafíos del mundo empresarial actual.



“

El compromiso de los docentes de TECH con la excelencia académica y el desarrollo profesional te asegurará destacar en el campo del Análisis de Datos de Marketing Digital con Inteligencia Artificial”

Dirección



Dr. Peralta Martín-Palomino, Arturo

- ♦ CEO y CTO en Prometeus Global Solutions
- ♦ CTO en Korporate Technologies
- ♦ CTO en AI Shepherds GmbH
- ♦ Consultor y Asesor Estratégico Empresarial en Alliance Medical
- ♦ Director de Diseño y Desarrollo en DocPath
- ♦ Doctor en Ingeniería Informática por la Universidad de Castilla-La Mancha
- ♦ Doctor en Economía, Empresas y Finanzas por la Universidad Camilo José Cela
- ♦ Doctor en Psicología por la Universidad de Castilla-La Mancha
- ♦ Máster en Executive MBA por la Universidad Isabel I
- ♦ Máster en Dirección Comercial y Marketing por la Universidad Isabel I
- ♦ Máster Experto en Big Data por Formación Hadoop
- ♦ Máster en Tecnologías Informáticas Avanzadas por la Universidad de Castilla-La Mancha
- ♦ Miembro de: Grupo de Investigación SMILE



Dña. Martínez Cerrato, Yésica

- ♦ Especialista en Educación, Negocios y Marketing
- ♦ Responsable de Capacitaciones Técnicas en Securitas Seguridad España
- ♦ *Product Manager* en Seguridad Electrónica en Securitas Seguridad España
- ♦ Analista de Inteligencia Empresarial en Ricopia Technologies
- ♦ Técnico Informático y Responsable de Aulas informáticas OTEC en la Universidad de Alcalá de Henares
- ♦ Colaboradora en la Asociación ASALUMA
- ♦ Grado en Ingeniería Electrónica de Comunicaciones en la Escuela Politécnica Superior, Universidad de Alcalá de Henares

Profesores

D. Nájera Puente, Juan Felipe

- ♦ Analista de Datos y Científico de Datos
- ♦ Director de Estudios e Investigación en el Consejo de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior
- ♦ Programador de la Producción en Confiteca C.A.
- ♦ Consultor de Procesos en Esefex Consulting
- ♦ Analista de Planificación Académica en Universidad San Francisco de Quito
- ♦ Máster en *Big Data* y Ciencia de Datos por la Universidad Internacional de Valencia
- ♦ Ingeniero Industrial por la Universidad San Francisco de Quito

Dña. Del Rey Sánchez, Cristina

- ♦ Administrativa de Gestión del Talento en Securitas Seguridad España, SL
- ♦ Coordinadora de Centros de Actividades Extraescolares
- ♦ Clases de apoyo e intervenciones pedagógicas con alumnos de Educación Primaria y Educación Secundaria
- ♦ Posgrado en Desarrollo, Impartición y Tutorización de Acciones Formativas e-Learning
- ♦ Posgrado en Atención Temprana
- ♦ Graduada en Pedagogía por la Universidad Complutense de Madrid

04

Estructura y contenido

Esta titulación ofrecerá una amplia gama de contenidos, diseñados para equipar a los profesionales con las habilidades necesarias para sobresalir en el Marketing Digital. Desde los fundamentos del análisis de datos y la Inteligencia Artificial, hasta las técnicas avanzadas de minería de datos y el aprendizaje automático, el plan de estudios abarcará temas clave para comprender y aprovechar el poder de los datos en el Marketing. Además, se explorarán la detección de patrones y tendencias ocultas, el análisis de sentimiento de marca, la predicción de resultados de campañas, la optimización de la experiencia del cliente y el análisis de riesgos.



“

Actualiza tus conocimientos con TECH y especialízate en el uso de herramientas de Inteligencia Artificial y analítica de redes sociales, para identificar nichos de mercado y tendencias emergentes”

Módulo 1. Análisis de datos de Marketing Digital con Inteligencia Artificial

- 1.1. Inteligencia Artificial en análisis de datos para Marketing con Google Analytics
 - 1.1.1. Segmentación de audiencias avanzada
 - 1.1.2. Análisis predictivo de tendencias usando Inteligencia Artificial
 - 1.1.3. Optimización de precios usando herramientas de Inteligencia Artificial
- 1.2. Procesamiento y análisis automatizado de grandes volúmenes de datos con RapidMiner
 - 1.2.1. Análisis de sentimiento de la marca
 - 1.2.2. Optimización de campañas de Marketing
 - 1.2.3. Personalización de contenido y mensajes con herramientas de Inteligencia Artificial
- 1.3. Detección de patrones y tendencias ocultas en los datos de Marketing
 - 1.3.1. Detección de patrones de comportamiento
 - 1.3.2. Detección de tendencias usando Inteligencia Artificial
 - 1.3.3. Análisis de atribución de Marketing
- 1.4. Generación de *insights* y recomendaciones basadas en datos con Data Robot
 - 1.4.1. Análisis predictivo gracias a la Inteligencia Artificial
 - 1.4.2. Segmentación avanzada de audiencias
 - 1.4.3. Recomendaciones personalizadas
- 1.5. Inteligencia Artificial en análisis predictivo para Marketing con Sisense
 - 1.5.1. Optimización de precios y ofertas
 - 1.5.2. Análisis de sentimiento y opinión con Inteligencia Artificial
 - 1.5.3. Automatización de informes y análisis
- 1.6. Predicción de resultados de campañas y conversiones
 - 1.6.1. Detección de anomalías
 - 1.6.2. Optimización de la experiencia del cliente
 - 1.6.3. Análisis de impacto y atribución
- 1.7. Análisis de riesgos y oportunidades en estrategias de Marketing
 - 1.7.1. Análisis predictivo en tendencias de mercado
 - 1.7.2. Evaluación de la competencia
 - 1.7.3. Análisis de riesgos de reputación



- 1.8. Pronósticos de ventas y demanda de productos con ThoughtSpot
 - 1.8.1. Optimización del Retorno de la Inversión (ROI)
 - 1.8.2. Análisis de riesgos de cumplimiento
 - 1.8.3. Oportunidades de innovación
- 1.9. Inteligencia Artificial y analítica de redes sociales con Brandwatch
 - 1.9.1. Nichos de mercado y su análisis con Inteligencia Artificial
 - 1.9.2. Monitoreo de tendencias emergentes
- 1.10. Análisis de sentimientos y emociones en redes sociales con Clarabridge
 - 1.10.1. Identificación de *influencers* y líderes de opinión
 - 1.10.2. Monitorización de la reputación de la marca y detección de crisis

“Con un enfoque práctico y orientado a resultados, esta capacitación te proporcionará una base sólida para enfrentar los desafíos del Marketing Digital en la era de la Inteligencia Artificial”

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

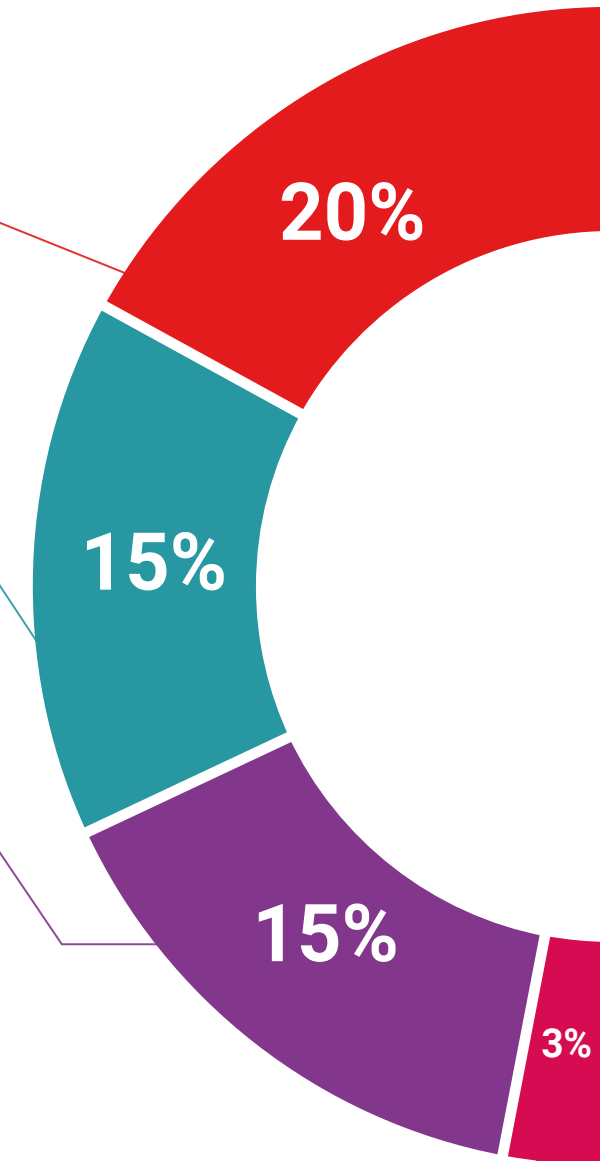
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

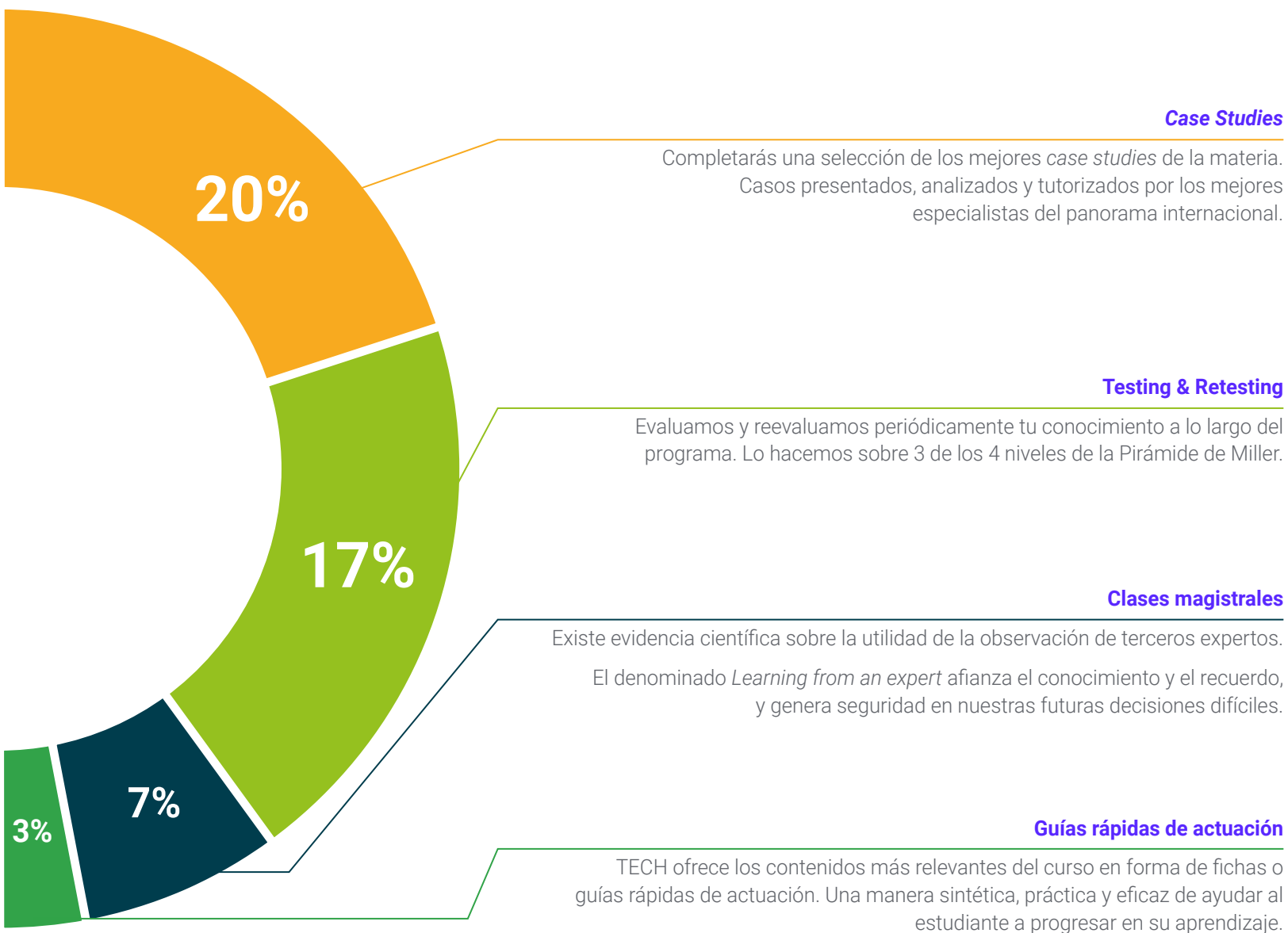
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



06

Titulación

El Curso Universitario en Análisis de Datos de Marketing Digital con Inteligencia Artificial garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Curso Universitario, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por Universidad FUNDEPOS.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

El programa del **Curso Universitario en Análisis de Datos de Marketing Digital con Inteligencia Artificial** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Curso Universitario en Análisis de Datos de Marketing Digital con Inteligencia Artificial**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**





Curso Universitario

Análisis de Datos de Marketing
Digital con Inteligencia Artificial

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad FUNDEPOS**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Curso Universitario

Análisis de Datos de Marketing Digital con Inteligencia Artificial