Curso Universitario

Interacción Diseño-Usuario e Inteligencia Artificial

tech universidad FUNDEPOS

tech universidad FUNDEPOS

Curso Universitario
Interacción Diseño-Usuario e Inteligencia Artificial

- Modalidad: **online**
- Duración: **6 semanas**
- Titulación: **TECH Universidad FUNDEPOS**
- Acreditación: **6 ECTS**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**

Acceso web: **www.techtitute.com/inteligencia-artificial/curso-universitario/interaccion-diseno-usuario-inteligencia-artificial**

Índice

01 Presentación — pág. 4

02 Objetivos — pág. 8

03 Dirección del curso — pág. 12

04 Estructura y contenido — pág. 18

05 Metodología de estudio — pág. 22

06 Titulación — pág. 32

01

Presentación

La interacción entre el Diseño y el Usuario, potenciada por la Inteligencia Artificial (IA) ha emergido como un paradigma transformador en la creación de productos y servicios digitales. Este enfoque colaborativo no solo permite a los diseñadores comprender y anticipar las necesidades del Usuario de manera más eficaz, sino que también facilita la personalización y adaptación continua de las experiencias. La Inteligencia Artificial desempeña un papel fundamental al analizar patrones de comportamiento del Usuario, proporcionando datos valiosos para optimizar la usabilidad y la accesibilidad. Es por eso que TECH ha ideado este programa, basado en el pionero enfoque del *Relearning*, consistente en la reiteración de conceptos clave para una asimilación óptima de los contenidos.

La sinergia entre la Interacción Diseño-Usuario y la Inteligencia Artificial te permitirá optimizar la experiencia del Usuario e impulsar la innovación, ofreciendo soluciones más intuitivas, eficientes y personalizadas"

La Interacción entre el Diseño y el Usuario, en el contexto de la Inteligencia Artificial, ofrece una sinergia única. De hecho, la IA puede analizar los patrones de comportamiento, preferencias y necesidades del Usuario de manera rápida y precisa, lo que permite a los diseñadores crear interfaces más intuitivas y personalizadas. Esta colaboración posibilita la optimización continua, pues la IA puede aprender de la interacción usuario-interfaz para adaptarse mejor a las demandas cambiantes.

Este Curso Universitario en Interacción Diseño-Usuario e IA representa una inmersión profunda en la convergencia entre el Diseño interactivo, la experiencia del Usuario y IA. Así, a lo largo de este programa, se indagará en aspectos fundamentales, que van desde la adaptación contextual, hasta la integración fluida de asistentes virtuales y el análisis emocional del Usuario. En este sentido, se pretende equipar a los egresados con habilidades para concebir y desarrollar experiencias digitales innovadoras y altamente personalizadas.

Asimismo, los profesionales no solo adquirirán conocimientos teóricos, sino que también se sumergirán en casos prácticos y estudios para comprender cómo la IA puede mejorar y transformar la interacción entre humanos y tecnología. Además, a través de proyectos aplicados y ejercicios de Diseño, se estimulará la creatividad para idear soluciones innovadoras que respondan a las demandas cambiantes del entorno digital actual, enfocándose en la mejora continua y la adaptabilidad de las experiencias ofrecidas.

De esta forma, TECH ha ideado una titulación académica rigurosa, respaldada por el método innovador del *Relearning*. Esta metodología educativa se enfoca en la repetición de los conceptos fundamentales, garantizando una asimilación completa de los contenidos. La accesibilidad también será clave, ya que solo se requerirá de un dispositivo electrónico con conexión a internet para acceder al material.

Adicionalmente, se ofrecerá acceso a una exclusiva *Masterclass* complementaria, diseñada por un destacado experto de renombre internacional, especializado en Inteligencia Artificial y Aprendizaje Automático. Así, esta lección adicional mejorará las habilidades y conocimientos de los egresados en este campo en constante evolución.

Este **Curso Universitario en Interacción Diseño-Usuario e Inteligencia Artificial** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Interacción Diseño-Usuario e Inteligencia Artificial
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información técnica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

¡Refuerza tu especialización con TECH! Tendrás acceso a una Masterclass única y suplementaria, impartida por un reconocido docente de prestigio internacional, experto en Inteligencia Artificial y Aprendizaje Automático"

Gracias a este Curso Universitario 100% online adquirirás una visión integral que fomentará tu excelencia en el Diseño enfocado en las personas y la tecnología más avanzada"

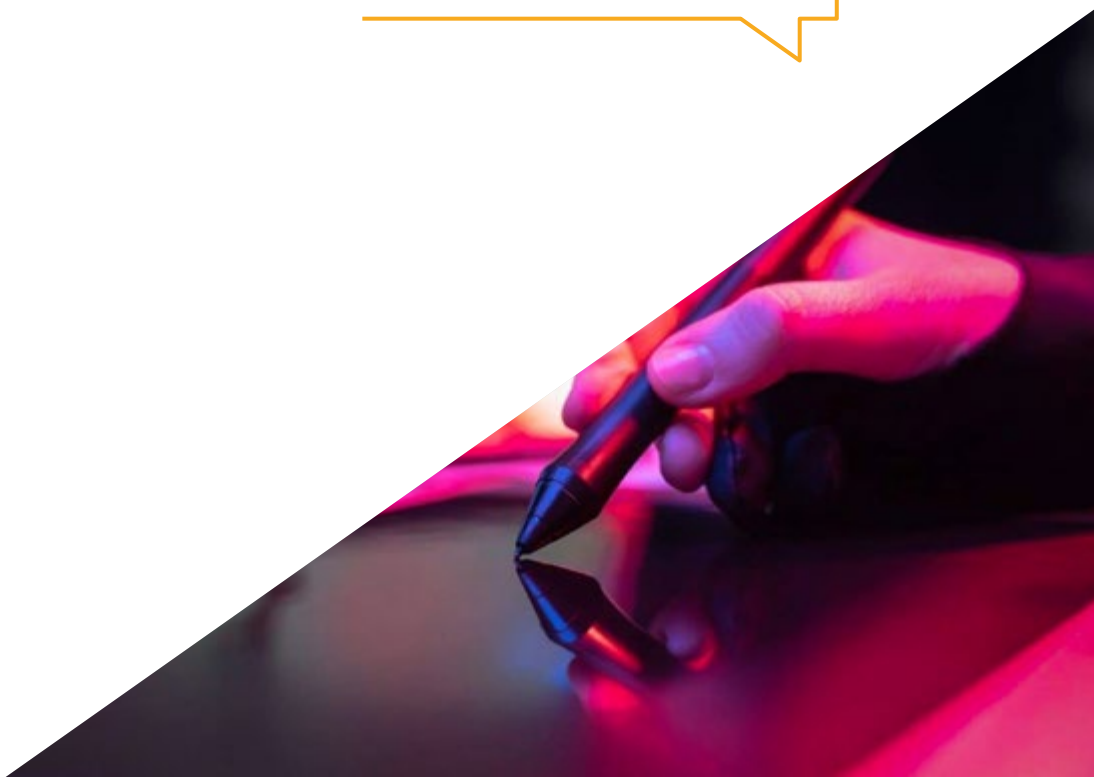
Abordarás las dinámicas de interacción y la aplicación de estrategias que empleen la Inteligencia Artificial para anticipar y satisfacer las necesidades del Usuario. ¡Inscríbete ya!

Profundizarás en el Diseño adaptativo, proporcionándote un mayor control al diseñar versiones específicas para diferentes dispositivos con Inteligencia Artificial.

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.



02

Objetivos

Este Curso Universitario posee un propósito claro: capacitar a mentes creativas y visionarias para moldear experiencias digitales excepcionales. En este sentido, el programa va más allá de la teoría, ya que su objetivo es trazar el camino hacia una comprensión profunda de cómo la Inteligencia Artificial puede potenciar la interacción entre humanos y tecnología. Así, se desafiará a los profesionales a reinventar el Diseño centrado en el Usuario, dotándolos con las habilidades necesarias para liderar la revolución de la experiencia digital y redefinir el futuro de la interacción humano-Inteligencia Artificial.

Diseñarás experiencias digitales que no solo sean estéticamente atractivas, sino también profundamente personalizadas y eficientes, todo gracias a los recursos multimedia más innovadores"

Objetivos generales

- Desarrollar destrezas en diseño adaptativo, considerando el comportamiento del usuario y aplicando herramientas avanzadas de inteligencia artificial
- Utilizar algoritmos predictivos de Inteligencia Artificial para anticipar las interacciones de los usuarios, permitiendo respuestas proactivas y eficientes en el diseño
- Analizar críticamente los desafíos y oportunidades al implementar diseños personalizados en la industria mediante la inteligencia artificial

A través de la comprensión de la adaptación contextual, la integración efectiva de asistentes virtuales y el análisis perspicaz de las emociones del usuario, serás capaz de anticipar y satisfacer las necesidades del Usuario"

Objetivos específicos

- Comprender la simbiosis entre el Diseño interactivo y la Inteligencia Artificial para optimizar la experiencia del usuario
- Desarrollar destrezas en Diseño adaptativo, considerando el comportamiento del usuario y aplicando herramientas avanzadas de Inteligencia Artificial
- Analizar críticamente los desafíos y oportunidades al implementar diseños personalizados en la industria mediante Inteligencia Artificial
- Utilizar algoritmos predictivos de la Inteligencia Artificial para anticipar las interacciones de los usuarios, permitiendo respuestas proactivas y eficientes en el diseño
- Desarrollar sistemas de recomendación basados en Inteligencia Artificial que sugueran contenido, productos o acciones relevantes para los usuarios

03

Dirección del curso

El equipo docente de este programa está comprometido con la excelencia académica y la aplicación práctica, estando integrado por profesionales expertos que combinan una sólida base teórica con una vasta experiencia en la industria. De hecho, su enfoque va más allá de transmitir conocimientos, centrándose en inspirar a los egresados a explorar nuevos límites, fomentar la creatividad y el pensamiento crítico, y guiarlos hacia la creación de soluciones innovadoras. Así, al sumergirse en la dinámica de aprendizaje de este programa, el alumnado se beneficiará de la sabiduría y la orientación de estos mentores.

El cuadro docente de este Curso Universitario en Interacción Diseño-Usuario e Inteligencia Artificial te ayudará a convertirte en un profesional integral y altamente capacitado"

Directora Invitada Internacional

Flaviane Peccin es una destacada **científica de datos** con más de una década de experiencia internacional aplicando **modelos predictivos** y **aprendizaje automático** en diversas industrias. A lo largo de su carrera, ha liderado proyectos innovadores en el ámbito de la **Inteligencia Artificial**, el **análisis de datos** y la **toma de decisiones empresariales basadas en datos**, consolidándose como una figura influyente en la **transformación digital** de grandes corporaciones.

En este sentido, ha ocupado roles de gran importancia en **Visa**, como **Directora** de **Inteligencia Artificial** y **Aprendizaje Automático**, donde ha sido responsable de definir y ejecutar la estrategia global de **ciencia de datos** de la empresa, con un enfoque particular en el ***Machine Learning*** como servicio. Además, su liderazgo ha abarcado, desde la colaboración con **partes interesadas comerciales y científicas**, hasta la implementación de **algoritmos avanzados** y **soluciones tecnológicas escalables**, las cuales han impulsado la eficiencia y precisión en la toma de decisiones. De este modo, su experiencia en la integración de tendencias emergentes en **Inteligencia Artificial** y **Gen AI** la ha posicionado a la vanguardia de su campo.

Asimismo, ha trabajado como **Directora** de **Ciencia de Datos** en esta misma organización, liderando a un equipo de expertos que ha proporcionado **consultoría analítica** a clientes en **América Latina**, desarrollando **modelos predictivos** que han optimizado el ciclo de vida de los **tarjetahabientes** y han mejorado significativamente la gestión de **carteras de crédito y débito**. Su trayectoria también ha incluido cargos clave en **Souza Cruz**, **HSBC**, **GVT** y **Telefónica**, donde ha contribuido al desarrollo de soluciones innovadoras para la gestión de **riesgos**, **modelos analíticos** y **control de fraudes**.

Así, con una amplia experiencia en mercados de **América Latina** y **Estados Unidos**, Flaviane Peccin ha sido fundamental en la adaptación de productos y servicios, utilizando **técnicas estadísticas avanzadas** y **análisis profundo de datos**.

Dña. Peccin, Flaviane

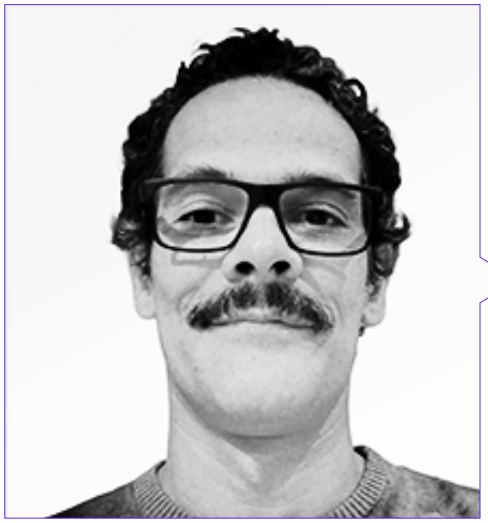
- Directora de Inteligencia Artificial y Aprendizaje Automático en Visa, Miami, Estados Unidos
- Directora de Ciencia de Datos en Visa
- Gerente de Análisis de Clientes en Visa
- Coordinadora/Especialista en Ciencias de Datos en Souza Cruz
- Analista de Modelos Cuantitativos en HSBC
- Analista de Crédito y Cobranzas en GVT
- Analista Estadística en Telefónica
- Máster en Métodos Numéricos en Ingeniería por la Universidade Federal do Paraná
- Licenciada en Estadística por la Universidade Federal do Paraná

Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo"

Dirección

Dr. Peralta Martín-Palomino, Arturo

- CEO y CTO en Prometeus Global Solutions
- CTO en Korporate Technologies
- CTO en AI Shepherds GmbH
- Consultor y Asesor Estratégico Empresarial en Alliance Medical
- Director de Diseño y Desarrollo en DocPath
- Doctor en Ingeniería Informática por la Universidad de Castilla-La Mancha
- Doctor en Economía, Empresas y Finanzas por la Universidad Camilo José Cela
- Doctor en Psicología por la Universidad de Castilla-La Mancha
- Máster en Executive MBA por la Universidad Isabel I
- Máster en Dirección Comercial y Marketing por la Universidad Isabel I
- Máster Experto en Big Data por Formación Hadoop
- Máster en Tecnologías Informáticas Avanzadas por la Universidad de Castilla-La Mancha
- Miembro: Grupo de Investigación SMILE



D. Maldonado Pardo, Chema

- Diseñador Gráfico en DocPath Document Solutions S.L.
- Socio Fundador y Responsable del Departamento de Diseño y Publicidad de D.C.M. Difusión Integral de Ideas, C.B.
- Responsable del Departamento de Diseño e Impresión Digital de Ofipaper, La Mancha S.L.
- Diseñador Gráfico en Ático, Estudio Gráfico
- Diseñador Gráfico y Artesano Impresor en Lozano Artes Gráficas
- Maquetador y Diseñador Gráfico en Gráficas Lozano
- ETSI Telecomunicaciones por la Universidad Politécnica de Madrid
- ETS Informática de Sistemas por la Universidad de Castilla-La Mancha

Profesores

Dña. Parreño Rodríguez, Adelaida

- *Technical Developer & Energy Communities Engineer en proyectos PHOENIX y FLEXUM*
- *Technical Developer & Energy Communities Engineer* en la Universidad de Murcia
- *Manager in Research & Innovation in European Projects* en la Universidad de Murcia
- Creadora de contenido en Global UC3M Challenge
- Premio Ginés Huertas Martínez (2023)
- Máster en Energías Renovables por la Universidad Politécnica de Cartagena
- Grado en Ingeniería Eléctrica (bilingüe) por la Universidad Carlos III de Madrid

04

Estructura y contenido

Con una estructura dinámica y actualizada, esta titulación abarcará, desde los fundamentos esenciales, hasta las últimas tendencias en la intersección entre Diseño, experiencia del Usuario y tecnología de vanguardia. Así, los diseñadores analizarás la adaptación contextual, la implementación estratégica de asistentes virtuales y el análisis emocional del usuario, desentrañando las complejidades de la creación de experiencias digitales efectivas y personalizadas. Además, los estudiantes desarrollarán habilidades prácticas indispensables para liderar en un mundo digital en constante evolución.

Dominarás las habilidades necesarias para convertirte en un diseñador visionario y experto en la Interacción Diseño- Usuario e Inteligencia Artificial ”

Módulo 1. Interacción Diseño-Usuario e IA

1.1. Sugerencias contextuales de diseño basadas en comportamiento
- 1.1.1. Entendiendo el comportamiento del usuario en el diseño
- 1.1.2. Sistemas de sugerencias contextuales basadas en IA
- 1.1.3. Estrategias para garantizar la transparencia y el consentimiento del usuario
- 1.1.4. Tendencias y posibles mejoras en la personalización basada en el comportamiento

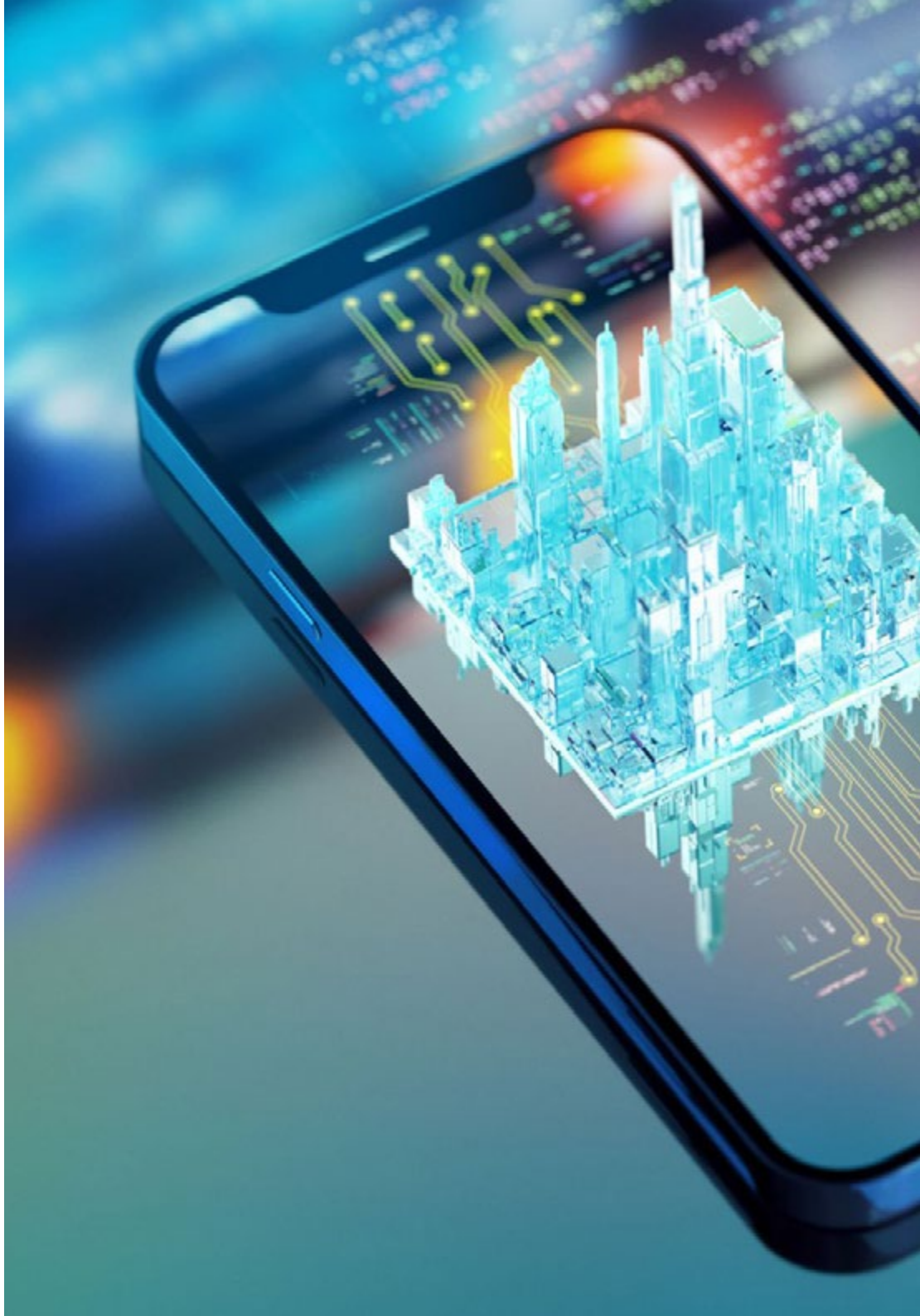
1.2. Análisis predictivo de interacciones de usuarios
- 1.2.1. Importancia del análisis predictivo en interacciones usuario-diseño
- 1.2.2. Modelos de *Machine Learning* para predicción de comportamiento del usuario
- 1.2.3. Integración de análisis predictivo en el diseño de interfaces de usuario
- 1.2.4. Desafíos y dilemas en el análisis predictivo

1.3. Diseño adaptativo a diferentes dispositivos con IA
- 1.3.1. Principios de diseño adaptativo a dispositivos
- 1.3.2. Algoritmos de adaptación de contenido
- 1.3.3. Optimización de interfaz para experiencias móviles y de escritorio
- 1.3.4. Desarrollos futuros en diseño adaptativo con tecnologías emergentes

1.4. Generación automática de personajes y enemigos en videojuegos
- 1.4.1. Necesidad de generación automática en el desarrollo de videojuegos
- 1.4.2. Algoritmos de generación de personajes y enemigos
- 1.4.3. Personalización y adaptabilidad en personajes generados automáticamente
- 1.4.4. Experiencias de desarrollo: Desafíos y lecciones aprendidas

1.5. Mejora de la IA en personajes del juego
- 1.5.1. Importancia de la inteligencia artificial en personajes de videojuegos
- 1.5.2. Algoritmos para mejorar el comportamiento de personajes
- 1.5.3. Adaptación continua y aprendizaje de la IA en juegos
- 1.5.4. Desafíos técnicos y creativos en la mejora de la IA de personajes

1.6. Diseño personalizado en la industria: Desafíos y oportunidades
- 1.6.1. Transformación del diseño industrial con personalización
- 1.6.2. Tecnologías habilitadoras para el diseño personalizado
- 1.6.3. Desafíos en la implementación de diseño personalizado a escala
- 1.6.4. Oportunidades de innovación y diferenciación competitiva



1.7. Diseño para sostenibilidad mediante IA
- 1.7.1. Análisis del ciclo de vida y trazabilidad con inteligencia artificial
- 1.7.2. Optimización de materiales reciclables
- 1.7.3. Mejora de procesos sostenibles
- 1.7.4. Desarrollo de estrategias y proyectos prácticos

1.8. Integración de asistentes virtuales en interfaces de diseño con Adobe Sensei, Figma y AutoCAD
- 1.8.1. Papel de los asistentes virtuales en el diseño interactivo
- 1.8.2. Desarrollo de asistentes virtuales especializados en diseño
- 1.8.3. Interacción natural con asistentes virtuales en proyectos de diseño
- 1.8.4. Desafíos de implementación y mejoras continuas

1.9. Análisis continuo de la experiencia del usuario para mejoras
- 1.9.1. Ciclo de mejora continua en diseño de interacción
- 1.9.2. Herramientas y métricas para el análisis continuo
- 1.9.3. Iteración y adaptación en experiencia del usuario
- 1.9.4. Garantía de la privacidad y transparencia en el manejo de datos sensibles

1.10. Aplicación de técnicas de IA para la mejora de la usabilidad
- 1.10.1. Intersección de IA y usabilidad
- 1.10.2. Análisis de sentimientos y experiencia del usuario (UX)
- 1.10.3. Personalización dinámica de interfaz
- 1.10.4. Optimización de flujo de trabajo y navegación

La combinación de teoría y práctica te permitirá desarrollar habilidades clave, como el análisis emocional del usuario, la adaptación contextual y la implementación efectiva de asistentes virtuales”

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los ***case studies*** con el ***Relearning***, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

En TECH NO tendrás clases en directo (a las que luego nunca puedes asistir)"

Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

> *El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”*

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.

Método *Relearning*

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.

> *La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”*

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.

Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

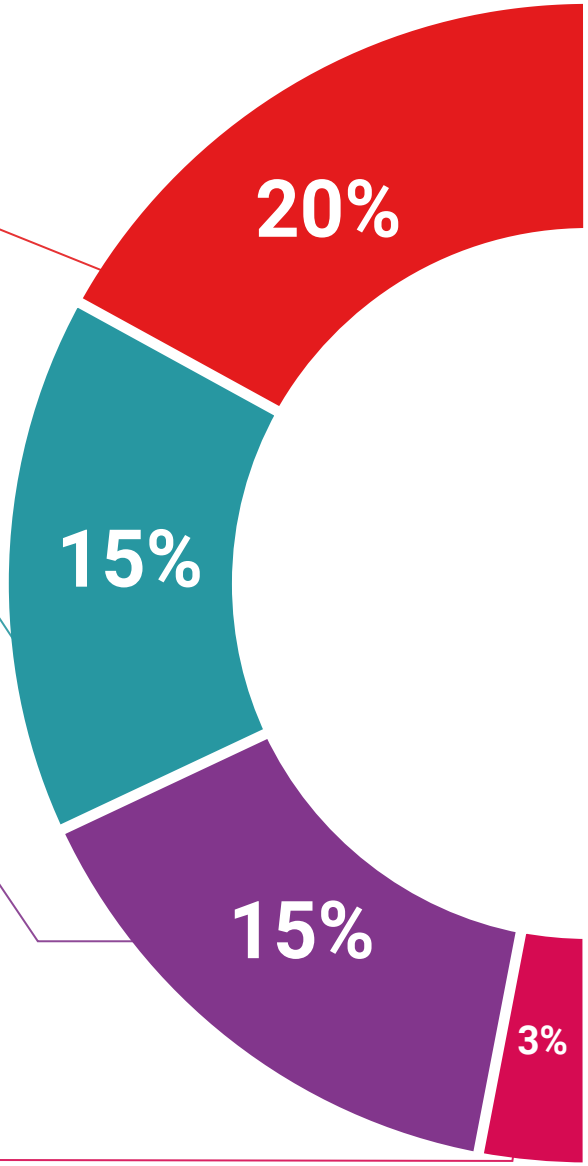
Resúmenes interactivos

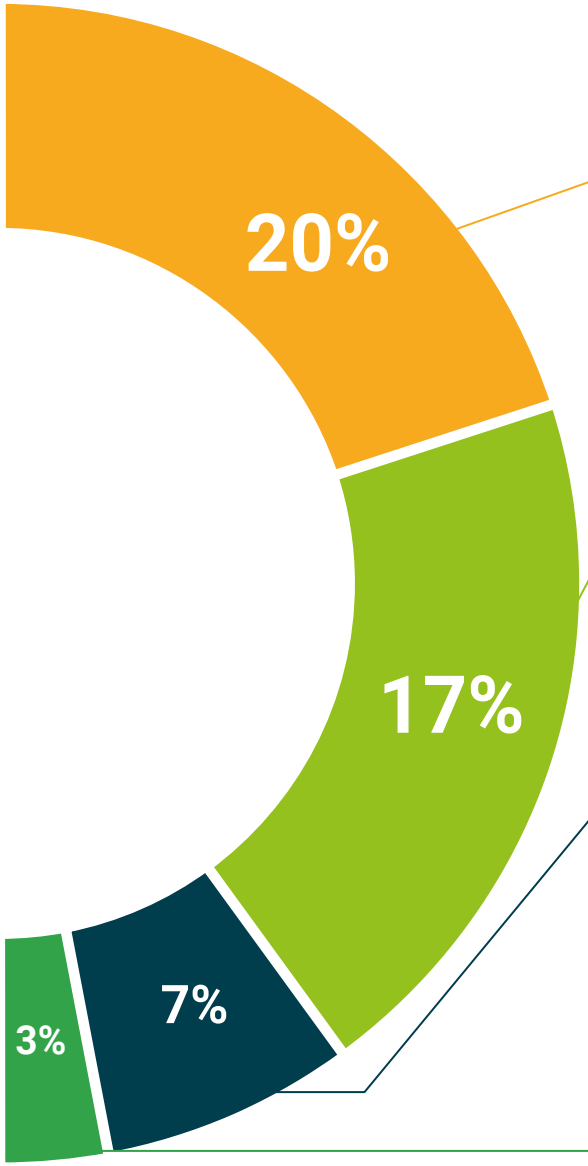
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.

Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.

06

Titulación

El Curso Universitario en Interacción Diseño-Usuario e Inteligencia Artificial garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Curso Universitario, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por Universidad FUNDEPOS.

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

El programa del **Curso Universitario en Interacción Diseño-Usuario e Inteligencia Artificial** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Curso Universitario en Interacción Diseño-Usuario e Inteligencia Artificial**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**

UNIVERSIDAD FUNDEPOS

Universidad Fundepos Alma Máter

Se confiere el presente Certificado a

Por haber concluido el programa de

Curso Universitario en Interacción Diseño-Usuario e Inteligencia Artificial

Dado en San José, el día __ de _____ de ____

Luís Portuguez
Decano

Este es un Título Propio que emite la UNIVERSIDAD FUNDEPOS, con respaldo en el artículo 32 del Reglamento General del Consejo Nacional de Enseñanza Superior Universitaria Privada, N.º 44069-MEP del 6 de julio del 2023, que permite que las universidades privadas otorgar títulos propios, siempre y cuando sean diferentes a la nomenclatura oficial

tech global university

D/Dña _____, con documento de identificación _____ ha superado con éxito y obtenido el título de:

Curso Universitario en Interacción Diseño-Usuario e Inteligencia Artificial

Se trata de un título propio de 180 horas de duración equivalente a 6 ECTS, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH Global University es una universidad reconocida oficialmente por el Gobierno de Andorra el 31 de enero de 2024, que pertenece al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).

En Andorra la Vella, a 28 de febrero de 2024

Dr. Pedro Navarro Illana
Rector

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de la Haya. En caso de que el alumno solicite que su diploma de TECH Global University recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad FUNDEPOS realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad FUNDEPOS

Curso Universitario
Interacción Diseño-Usuario e Inteligencia Artificial

- Modalidad: **online**
- Duración: **6 semanas**
- Titulación: **TECH Universidad FUNDEPOS**
- Acreditación: **6 ECTS**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**

Curso Universitario

Interacción Diseño-Usuario e Inteligencia Artificial

tech universidad FUNDEPOS