

Curso Universitario

Generación de Contenido

Digital con Inteligencia Artificial



Curso Universitario Generación de Contenido Digital con Inteligencia Artificial

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtute.com/inteligencia-artificial/curso-universitario/generacion-contenido-digital-inteligencia-artificial

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología de estudio

pág. 20

06

Titulación

pág. 30

01

Presentación

En un contexto empresarial en el que impera la competitividad, los especialistas en Comunicación implementan la Inteligencia Artificial (IA) a sus procesos de generación de contenidos para diferenciarse del resto. A su vez, estos sistemas contribuyen a automatizar tareas tediosas entre las que figuran la redacción de resúmenes, elaboración de informes o transcripciones de voz a textos. Gracias a esto, los profesionales disponen de un mayor tiempo para centrarse en actividades más estratégicas y creativas. No obstante, para disfrutar de estos beneficios, es indispensable que los expertos dispongan de un conocimiento exhaustivo sobre la aplicación de la Inteligencia Artificial a este campo informativo. Para ayudarlos, TECH implementa un programa online que ahondará en la elaboración de contenidos generados por Computación Inteligente.





“

*Crearás los vídeos más deslumbrantes para
sorprender al público y lograr un mayor
alcance de la marca en las redes sociales”*

Las imágenes constituyen herramientas óptimas para despertar el interés de los consumidores. Por eso, los profesionales utilizan mecanismos de Procesamiento Inteligente entre los que figuran los algoritmos. De esta forma, los comunicadores utilizan gráficas de alta resolución y las implementan en sus campañas publicitarias en redes sociales o sitios webs, así como para lanzar materiales promocionales. Además, la Inteligencia Artificial resulta provechosa para publicar contenidos de un modo automático en respuesta a eventos en tiempo real o concebir informaciones visuales regularmente (como gráficos de noticias, informes de datos o infografías).

Consciente de su importancia, TECH crea un innovador programa dirigido a profesionales que deseen disponer de un amplio abanico de herramientas para la generación de recursos audiovisuales aplicando el Aprendizaje Automático. El plan de estudios ahondará en cómo personalizar las informaciones según las diferentes audiencias a las que quieran dirigirse las instituciones. Asimismo, el temario profundizará en la generación de vídeos, textos y fotografías para su publicación tanto en blogs como redes sociales. Por otra parte, los materiales didácticos fomentarán un uso responsable de los sistemas inteligentes para que los egresados destaquen por su ética profesional. La titulación universitaria incluirá análisis de casos reales de éxito en esta especialización, que servirá para que el alumnado extraiga valiosas lecciones.

Este itinerario académico ofrece un avanzado temario que acerca la información más actual en esta área comunicativa, acompañado por material pedagógico de primer nivel (entre los que sobresalen resúmenes interactivos, vídeos In Focus o lecturas especializadas). Además, gracias al método *Relearning*, empleado por TECH, los estudiantes no tendrán que dedicar gran cantidad de horas en el estudio o la memorización: este sistema la reiteración continuada de los conceptos clave le permitirá poder afianzar las materias más destacadas. Así, esta institución académica facilita una excelente oportunidad de realizar una efectiva puesta al día en Generación de Contenido Digital con Inteligencia Artificial mediante un programa flexible.

Este **Curso Universitario en Generación de Contenido Digital con Inteligencia Artificial**

contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Inteligencia Artificial en Marketing y Comunicación
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información completa y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Evaluarás y medirás el impacto de los contenidos generados a través de los sistemas más avanzados de la Inteligencia Artificial”

“

Dominarás la Ingeniería del Prompt en ChatGTP para mejorar la calidad de las respuestas a los consumidores”

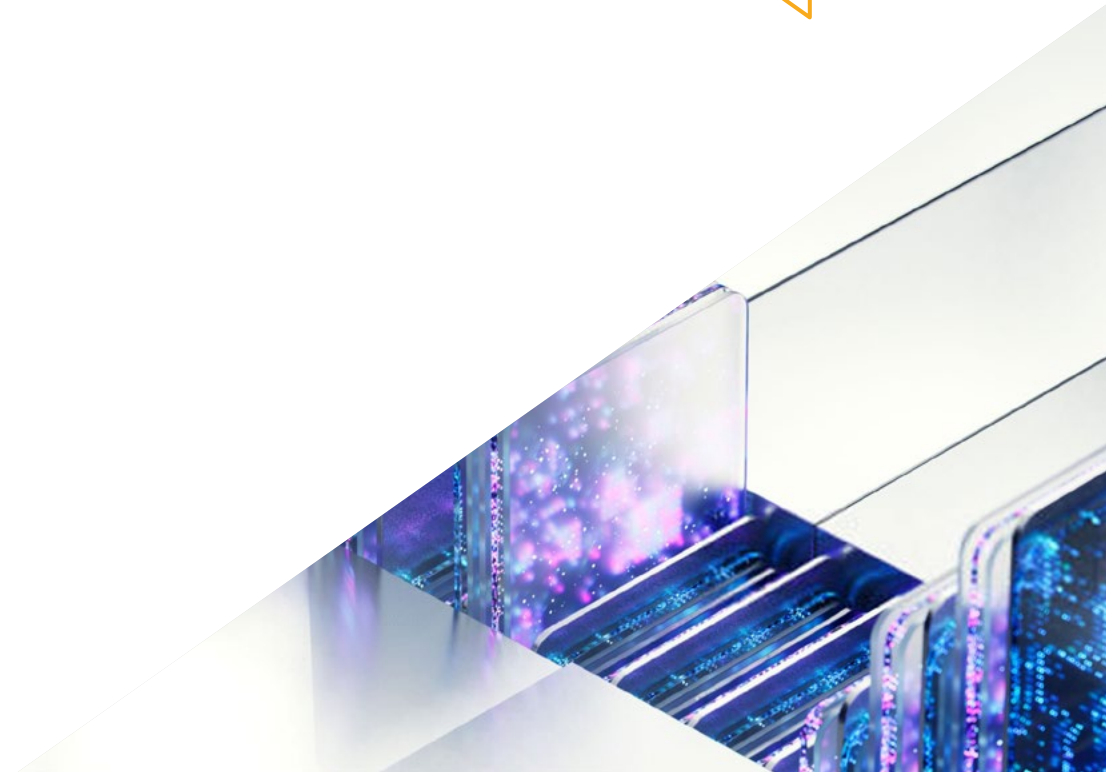
Evaluarás y medirás el impacto de los contenidos generados a través de los sistemas más avanzados de la Inteligencia Artificial.

Gracias al sistema Relearning que utiliza TECH en sus programas reducirás las largas horas de estudio y memorización.

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.



02

Objetivos

Este Curso Universitario, con una duración de 6 semanas, convertirá a los alumnos en auténticos expertos en la Generación de Contenido Digital con Inteligencia Artificial. Así pues, los egresados dominarán las técnicas de Ingeniería de *Prompt* en ChatGPT para obtener resultados específicos en la generación de materiales en diversos formatos (como textos, vídeos o imágenes). De manera similar, los expertos aplicarán herramientas de vanguardia tales como Midjourney y DALL-E para crear recursos visuales altamente impactantes. También los profesionales se mantendrán al corriente de las tendencias futuras en este campo para producir los bienes o servicios más exclusivos y diferenciarse del resto.



“

Las competencias que adquirirás tras la realización de este Curso Universitario te guiarán hacia la personalización de contenidos a diferentes audiencias”



Objetivos generales

- ♦ Comprender los fundamentos de cómo la IA está transformando estrategias de Marketing Digital
- ♦ Desarrollar, integrar y gestionar *chatbots* y asistentes virtuales para mejorar la interacción con clientes
- ♦ Profundizar en la automatización y optimización de la compra de publicidad en línea mediante la publicidad programática con IA
- ♦ Interpretar grandes volúmenes de datos para la toma de decisiones estratégicas en Marketing Digital
- ♦ Aplicar IA en estrategias de *email* marketing para personalización y automatización de campañas
- ♦ Explorar tendencias emergentes en IA para Marketing Digital y comprender su potencial impacto en la industria





Objetivos específicos

- ♦ Dominar los sistemas de la IA para optimizar el SEO y SEM
- ♦ Ejecutar Análisis Predictivos y emplear los *Big Data* en Marketing Digital
- ♦ Utilizar el *Email Marketing* para la personalización y automatización en campañas
- ♦ Analizar las tendencias futuras en IA para Marketing Digital

“

Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria”

03

Dirección del curso

Para TECH es esencial contar con los mejores expertos en cada una de sus titulaciones universitarias, para garantizar que sus alumnos reciban las informaciones más relevantes y de elevada calidad. Por este motivo, el presente Curso Universitario cuenta con un claustro docente de primer nivel. Estos profesionales atesoran una sólida experiencia en Generación de Contenido Digital con Aprendizaje Automático. Su visión sobre este ámbito y las posibilidades existentes en la actualidad marcan los contenidos didácticos que conforman este innovador programa. Además, gracias a la cercanía de estos especialistas, los estudiantes podrán resolver cualquier duda que se les presente durante su estudio.



“

*La diversidad de talentos y saberes
del cuadro docente generará un
ambiente de aprendizaje dinámico”*

Dirección



Dr. Peralta Martín-Palomino, Arturo

- CEO y CTO en Prometeus Global Solutions
- CTO en Korporate Technologies
- CTO en AI Shepherds GmbH
- Consultor y Asesor Estratégico Empresarial en Alliance Medical
- Director de Diseño y Desarrollo en DocPath
- Doctor en Ingeniería Informática por la Universidad de Castilla-La Mancha
- Doctor en Economía, Empresas y Finanzas por la Universidad Camilo José Cela
- Doctor en Psicología por la Universidad de Castilla-La Mancha
- Máster en Executive MBA por la Universidad Isabel I
- Máster en Dirección Comercial y Marketing por la Universidad Isabel I
- Máster Experto en Big Data por Formación Hadoop
- Máster en Tecnologías Informáticas Avanzadas por la Universidad de Castilla-La Mancha
- Miembro: Grupo de Investigación SMILE



D. Sánchez Mansilla, Rodrigo

- ♦ *Digital Advisor* en AI Shepherds GmbH
- ♦ *Digital Account Manager* en Kill Draper
- ♦ *Head of Digital* en Kuarere
- ♦ *Digital Marketing Manager* en Arconi Solutions, Deltoid Energy y Brinergy Tech
- ♦ *Founder and National Sales and Marketing Manager*
- ♦ Máster en Marketing Digital (MDM) por The Power Business School
- ♦ Licenciado en Administración de Empresas (BBA) por la Universidad de Buenos Aires

Profesores

Dña. Parreño Rodríguez, Adelaida

- ♦ *Technical Developer & Energy Communities Engineer* en proyectos PHOENIX y FLEXUM
- ♦ *Technical Developer & Energy Communities Engineer* en la Universidad de Murcia
- ♦ *Manager in Research & Innovation in European Projects* en la Universidad de Murcia
- ♦ Creadora de contenido en Global UC3M Challenge
- ♦ Premio Ginés Huertas Martínez (2023)
- ♦ Máster en Energías Renovables por la Universidad Politécnica de Cartagena
- ♦ Grado en Ingeniería Eléctrica (bilingüe) por la Universidad Carlos III de Madrid

Dña. González Risco, Verónica

- ♦ Consultora de Marketing Digital *Freelance*
- ♦ *Product Marketing/Desarrollo de Negocio Internacional* en UNIR - La Universidad en Internet
- ♦ *Digital Marketing Specialist* en Código Kreativo Comunicación SL
- ♦ Máster en Dirección de *Online Marketing* y Publicidad por Indisoft- Upgrade
- ♦ Diplomada en Ciencias Empresariales por la Universidad de Almería

04

Estructura y contenido

Mediante un completo módulo, los alumnos se sumergirán en la creatividad impulsada por el Aprendizaje Automático. El plan de estudios se centrará en la creación de contenido en diversos formatos, entre las que destacan texto, imágenes y vídeos. Estos recursos permitirán a los egresados mejorar sus relaciones con los usuarios, mientras ofrecen publicaciones atractivas dirigidas a llamar su atención. Además, el temario abarcará desde la Ingeniería del *Prompt* en ChatGTP hasta la ética en la generación de informaciones. De este modo, los estudiantes aprenderán a utilizar herramientas avanzadas como el Midjourney o Fliki para diseñar materiales impactantes y personalizados.



“

Estudiando a través de vídeos, resúmenes interactivos o test evaluativos asimilarás todos los conocimientos de una forma rápida y amena”

Módulo 1. Generación de contenido con IA

- 1.1. Ingeniería del *prompt* en ChatGPT
 - 1.1.1. Mejora de la calidad del contenido generado
 - 1.1.2. Estrategias para optimizar el rendimiento del modelo
 - 1.1.3. Diseño de *Prompts* efectivos
- 1.2. Herramientas de Generación de Imágenes con IA mediante ChatGPT
 - 1.2.1. Reconocimiento y generación de objetos
 - 1.2.2. Aplicación de estilos y filtros personalizados a imágenes
 - 1.2.3. Métodos para mejorar la calidad visual de las imágenes
- 1.3. Creación de vídeos con IA
 - 1.3.1. Herramientas para automatizar la edición de vídeos
 - 1.3.2. Síntesis de voz y doblaje automático
 - 1.3.3. Técnicas para el seguimiento y animación de objetos
- 1.4. Generación de Texto con IA para creación de blogs y redes sociales mediante ChatGPT
 - 1.4.1. Estrategias para mejorar el posicionamiento SEO en contenido generado
 - 1.4.2. Uso de la IA para prever y generar tendencias de contenido
 - 1.4.3. Creación de titulares atractivos
- 1.5. Personalización de Contenidos con IA a diferentes audiencias mediante la utilización de Optimizely
 - 1.5.1. Identificación y Análisis de perfiles de audiencia
 - 1.5.2. Adaptación dinámica del contenido según perfiles de usuarios
 - 1.5.3. Segmentación predictiva de audiencias
- 1.6. Consideraciones éticas para uso responsable de la IA en la generación de contenido
 - 1.6.1. Transparencia en la generación de contenido
 - 1.6.2. Prevención de sesgos y discriminación en la generación de contenidos
 - 1.6.3. Control y Supervisión Humana en procesos generativos
- 1.7. Análisis de casos de éxito en la generación de contenido con IA
 - 1.7.1. Identificación de estrategias clave en casos de éxito
 - 1.7.2. Adaptación a diferentes sectores
 - 1.7.3. Importancia de la colaboración entre especialistas de IA y profesionales del sector



- 1.8. Integración de contenido generado por IA en estrategias de Marketing Digital
 - 1.8.1. Optimización de campañas publicitarias con generación de contenido
 - 1.8.2. Personalización de la Experiencia de Usuario
 - 1.8.3. Automatización de procesos de Marketing
- 1.9. Tendencias futuras en la generación de contenido con IA
 - 1.9.1. Integración avanzada y fluida de texto, imagen y audio
 - 1.9.2. Generación de contenido hiperpersonalizado
 - 1.9.3. Mejoramiento del desarrollo de la IA en la detección de emociones
- 1.10. Evaluación y medición del impacto del contenido generado por IA
 - 1.10.1. Métricas adecuadas para evaluar el desempeño del contenido generado
 - 1.10.2. Medición del *engagement* de la audiencia
 - 1.10.3. Mejora continua de los contenidos mediante análisis

“ No dejes pasar esta oportunidad académica y completa este riguroso programa de **TECH** a través de los contenidos más disruptivos y actualizados en relación a la Inteligencia Artificial y la generación de contenidos”

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





06

Titulación

Este programa en Generación de Contenido Digital con Inteligencia Artificial garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título de **Curso Universitario en Generación de Contenido Digital con Inteligencia Artificial** emitido por TECH Universidad.

TECH es una Universidad española oficial, que forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Con un enfoque centrado en la excelencia académica y la calidad universitaria a través de la tecnología.

Este título propio contribuye de forma relevante al desarrollo de la educación continua y actualización del profesional, garantizándole la adquisición de las competencias en su área de conocimiento y aportándole un alto valor curricular universitario a su formación. Es 100% válido en todas las Oposiciones, Carrera Profesional y Bolsas de Trabajo de cualquier Comunidad Autónoma española.

Además, el riguroso sistema de garantía de calidad de TECH asegura que cada título otorgado cumpla con los más altos estándares académicos, brindándole al egresado la confianza y la credibilidad que necesita para destacarse en su carrera profesional.

Título: **Curso Universitario en Generación de Contenido Digital con Inteligencia Artificial**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Créditos: **6 ECTS**





Curso Universitario Generación de Contenido Digital con Inteligencia Artificial

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Generación de Contenido Digital con Inteligencia Artificial