

Curso Universitario

Optimización de Procesos
de Marketing Digital mediante
Inteligencia Artificial





Curso Universitario

Optimización de Procesos de Marketing Digital mediante Inteligencia Artificial

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techitute.com/inteligencia-artificial/curso-universitario/optimizacion-procesos-marketing-digital-mediante-inteligencia-artificial



Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología de estudio

pág. 20

06

Titulación

pág. 30

01

Presentación

La Inteligencia Artificial (IA) ofrece numerosas ventajas para automatizar los procesos del Marketing Digital. Dichos sistemas son provechosos para que los expertos ahonden en los procesos de seguimiento e interacción con los clientes a lo largo de su ciclo de vida, desde su captación hasta retención. Así pues, los profesionales realizarán una gestión más eficiente de las relaciones con los consumidores. Consciente de ello, las instituciones publicitarias demandan constantemente la incorporación de expertos capaces de optimizar sus campañas empleando el Aprendizaje Automático. Para que los comunicadores aprovechen estas oportunidades y obtengan una ventaja competitiva, TECH ha lanzado un completo programa que ahondará en esta materia. Además, su formato 100% online aportará una mayor flexibilidad y comodidad a los alumnos.



“

Llevarás a cabo procesos para personalizar a las audiencias mediante las herramientas de aprendizaje automatizado que analizarás en esta titulación universitaria 100% online”

Gracias a la integración de datos y plataformas desempeñan un papel esencial en las estrategias de Marketing Automatizado. Por ejemplo, la mecanización de procesos como la gestión de campañas, el seguimiento de leads o la medición del rendimiento permiten a los equipos ser más eficientes y centrarse en tareas estratégicas. Sin embargo, dichas operaciones presentan una serie de desafío para los profesionales. Entre ellos, destaca la integración de informaciones de diversas fuentes (sistemas CRM, redes sociales, páginas web, etc.). Ante esto, se requiere una planificación cuidadosa a la hora de implementar las herramientas de IA.

En este contexto, TECH desarrolla un revolucionario programa que abordará a fondo la Automatización de Marketing mediante los sistemas de Aprendizaje Automático. Para ello, el plan de estudios profundizará en la optimización de campañas publicitarias y la personalización de audiencias con IA. A su vez, el temario enfatizará la importancia de que los egresados analicen los sentimientos de los consumidores mediante los *feedbacks* que brindan a través de redes sociales como X o Facebook. Por otra parte, los materiales didácticos abordarán mecanismos destinados a la optimización de precios y promociones. Además, la titulación universitaria se centrará en el estudio de las tendencias futuras de la Automatización con IA en el mundo de la publicidad.

Se trata de un programa intensivo de 180 horas lectivas, donde el alumnado realizará una completa puesta al día sobre los procesos empleados en el presente para mejorar las relaciones con los clientes. Todo con un temario conformado por recursos multimedia que incluyen resúmenes interactivos, casos de estudio y lecturas complementarias. Además, con el sistema *Relearning*, basado en la reiteración de los conceptos más destacados a lo largo de este itinerario académico, los estudiantes no tendrán que invertir gran cantidad de horas en el estudio y obtendrán una puesta al día mucho más efectiva. exto entre destacados.

Este **Curso Universitario en Optimización de Procesos de Marketing Digital mediante Inteligencia Artificial** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Inteligencia Artificial en Marketing y Comunicación
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información completa y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Optimizarás los precios y las promociones de tus productos mediante las herramientas tecnológicas más sofisticadas tras completar este programa de TECH”

“

Potenciarás tus resultados y redefinirás la manera en que las marcas se conectan con su audiencia en solo 180 horas con esta capacitación”

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Emplearás el Aprendizaje Automático para proporcionar respuestas automatizadas e inmediatas a tus clientes.

Con la revolucionaria metodología Relearning desarrollada por TECH, integrarás todos los conocimientos de forma óptima para alcanzar con éxito los resultados que buscas.



02 Objetivos

En tan solo 180 horas de aprendizaje, este Curso Universitario hará que los egresados apliquen técnicas avanzadas de Automatización y Optimización en Marketing Digital. De este modo, los expertos serán capaces de optimizar sus diferentes campañas publicitarias, haciendo una gestión óptima de CRM. A su vez, los alumnos adquirirán competencias para integrar los datos y plataformas usando la IA. Por otra parte, realizarán exhaustivos análisis sobre los sentimientos de los usuarios aprovechando los *feedbacks* que aportan mediante las redes sociales. Esto les permitirá optimizar las interacciones de los clientes y mejorar la percepción que estos tienen acerca de la marca.



“

*Un temario completo y actual configurado
como una herramienta de alta capacitación
de excepcional calidad”*



Objetivos generales

- ♦ Comprender los fundamentos de cómo la IA está transformando estrategias de Marketing Digital
- ♦ Desarrollar, integrar y gestionar chatbots y asistentes virtuales para mejorar la interacción con clientes
- ♦ Profundizar en la automatización y optimización de la compra de publicidad en línea mediante la publicidad programática con IA
- ♦ Interpretar grandes volúmenes de datos para la toma de decisiones estratégicas en Marketing Digital
- ♦ Aplicar IA en estrategias de *email* marketing para personalización y automatización de campañas
- ♦ Explorar tendencias emergentes en IA para Marketing Digital y comprender su potencial impacto en la industria





Objetivos específicos

- ♦ Desarrollar procesos de automatización de Marketing con IA
- ♦ Integrar los datos y plataformas en estrategias de Marketing Automatizado
- ♦ Optimizar las campañas publicitarias mediante el Aprendizaje Automático
- ♦ Analizar los sentimientos con IA en redes sociales, aprovechando el *feedback* de los clientes



Dispondrás de los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a Internet, también desde tu móvil"

03

Dirección del curso

Para lograr el objetivo, realiza un proceso de selección riguroso de los docentes que imparten los programas. Para escogerlos, se basa en factores tales como su nivel de conocimientos junto a sus años de experiencia profesional. También es clave que estos especialistas permanezcan a la vanguardia tecnológica en su campo de especialización, para proporcionar los servicios más avanzados. De esta forma, los estudiantes cuentan con la garantía de que esta capacitación posee los mejores especialistas de la Inteligencia Artificial especializados en la Automatización y Optimización de Procesos de Marketing Digital.





“

Profesionales de referencia te brindarán los últimos avances en optimización de precios y promociones con Inteligencia Artificial”

Dirección



Dr. Peralta Martín-Palomino, Arturo

- ♦ CEO y CTO en Prometeus Global Solutions
- ♦ CTO en Korporate Technologies
- ♦ CTO en AI Shepherds GmbH
- ♦ Consultor y Asesor Estratégico Empresarial en Alliance Medical
- ♦ Director de Diseño y Desarrollo en DocPath
- ♦ Doctor en Ingeniería Informática por la Universidad de Castilla-La Mancha
- ♦ Doctor en Economía, Empresas y Finanzas por la Universidad Camilo José Cela
- ♦ Doctor en Psicología por la Universidad de Castilla-La Mancha
- ♦ Máster en Executive MBA por la Universidad Isabel I
- ♦ Máster en Dirección Comercial y Marketing por la Universidad Isabel I
- ♦ Máster Experto en Big Data por Formación Hadoop
- ♦ Máster en Tecnologías Informáticas Avanzadas por la Universidad de Castilla-La Mancha
- ♦ Miembro: Grupo de Investigación SMILE



D. Sánchez Mansilla, Rodrigo

- ♦ *Digital Advisor* en AI Shepherds GmbH
- ♦ *Digital Account Manager* en Kill Draper
- ♦ *Head of Digital* en Kuarere
- ♦ *Digital Marketing Manager* en Arconi Solutions, Deltoid Energy y Brinergy Tech
- ♦ *Founder and National Sales and Marketing Manager*
- ♦ Máster en Marketing Digital (MDM) por The Power Business School
- ♦ Licenciado en Administración de Empresas (BBA) por la Universidad de Buenos Aires

Profesores

Dña. Parreño Rodríguez, Adelaida

- ♦ *Technical Developer & Energy Communities Engineer* en proyectos PHOENIX y FLEXUM
- ♦ *Technical Developer & Energy Communities Engineer* en la Universidad de Murcia
- ♦ *Manager in Research & Innovation in European Projects* en la Universidad de Murcia
- ♦ Creadora de contenido en Global UC3M Challenge
- ♦ Premio Ginés Huertas Martínez (2023)
- ♦ Máster en Energías Renovables por la Universidad Politécnica de Cartagena
- ♦ Grado en Ingeniería Eléctrica (bilingüe) por la Universidad Carlos III de Madrid

Dña. González Risco, Verónica

- ♦ Consultora de Marketing Digital *Freelance*
- ♦ *Product Marketing/Desarrollo de Negocio Internacional* en UNIR - La Universidad en Internet
- ♦ *Digital Marketing Specialist* en Código Kreativo Comunicación SL
- ♦ Máster en Dirección de *Online Marketing* y Publicidad por Indisoft- Upgrade
- ♦ Diplomada en Ciencias Empresariales por la Universidad de Almería

04

Estructura y contenido

Con un enfoque basado en la eficiencia, este Curso Universitario explorará la automatización en diversas facetas del Marketing Digital empleando sistemas propios de la IA. El plan de estudios comprenderá desde la implementación de campañas publicitarias y gestión de CRM hasta la optimización de precios. En esta misma línea, los alumnos adquirirán sólidos conocimientos sobre cómo desarrollar recursos entre los que figuran *Chatbots* o análisis predictivos. Esto servirá en gran medida a los egresados para analizar los sentimientos de los usuarios, de tal forma que mejoren las interacciones con los clientes y perfeccionen significativamente su proceso de toma de decisiones.



“

Conseguirás tus objetivos gracias a las herramientas didácticas de TECH, entre las que destacan resúmenes interactivos y casos reales en entornos simulados de aprendizaje”

Módulo 1. Automatización y optimización de procesos de Marketing con IA

- 1.1. Automatización de Marketing con IA mediante Hubspot
 - 1.1.1. Segmentación de audiencias basada en IA
 - 1.1.2. Automatización de *Workflows* o flujos de trabajo
 - 1.1.3. Optimización continua de campañas online
- 1.2. Integración de datos y plataformas en estrategias de Marketing Automatizado
 - 1.2.1. Análisis y unificación de datos multicanal
 - 1.2.2. Interconexión entre distintas plataformas de marketing
 - 1.2.3. Actualización de los datos en tiempo real
- 1.3. Optimización de Campañas Publicitarias con IA mediante Google Ads
 - 1.3.1. Análisis predictivo del rendimiento de los anuncios
 - 1.3.2. Personalización automática del anuncio según público objetivo
 - 1.3.3. Ajuste automático del presupuesto en función de los resultados
- 1.4. Personalización de audiencias con IA
 - 1.4.1. Segmentación y Personalización del contenido
 - 1.4.2. Recomendaciones personalizadas de contenido
 - 1.4.3. Identificación automática de audiencias o grupos homogéneos
- 1.5. Automatización de respuestas a clientes mediante IA
 - 1.5.1. *Chatbots* y aprendizaje automático
 - 1.5.2. Generación automática de respuestas
 - 1.5.3. Resolución automática de problemas
- 1.6. IA en *Email Marketing* para la automatización y personalización
 - 1.6.1. Automatización de secuencias de emails
 - 1.6.2. Personalización dinámica del contenido según preferencias
 - 1.6.3. Segmentación inteligente de listas de correo
- 1.7. Análisis de Sentimientos con IA en Redes Sociales y Feedback de Clientes a través Lexalytics
 - 1.7.1. Monitoreo automático de sentimientos en comentarios
 - 1.7.2. Respuestas personalizadas a emociones
 - 1.7.3. Análisis predictivo de la reputación



- 1.8. Optimización de Precios y Promociones con IA mediante Vendavo
 - 1.8.1. Ajuste automático de precios basado en análisis predictivo
 - 1.8.2. Generación automática de ofertas adaptada al comportamiento del usuario
 - 1.8.3. Análisis competitivo y de precios en tiempo real
- 1.9. Integración de IA en herramientas de Marketing existentes
 - 1.9.1. Integración de capacidades de IA con plataformas de Marketing actuales
 - 1.9.2. Optimización de funcionalidades existentes
 - 1.9.3. Integración con sistemas CRM
- 1.10. Tendencias y futuro de la automatización con IA en Marketing
 - 1.10.1. IA para mejorar la Experiencia del Usuario
 - 1.10.2. Enfoque predictivo en decisiones de Marketing
 - 1.10.3. Publicidad Conversacional

“TECH te garantiza la excelencia profesional y académica desde su disruptivo Campus Virtual 100% online donde dispones de herramientas didácticas de vanguardia. ¡Matricúlate ya!”

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





06

Titulación

Este programa en Optimización de Procesos de Marketing Digital garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título de **Curso Universitario en Optimización de Procesos de Marketing Digital** emitido por TECH Universidad.

TECH es una Universidad española oficial, que forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Con un enfoque centrado en la excelencia académica y la calidad universitaria a través de la tecnología.

Este título propio contribuye de forma relevante al desarrollo de la educación continua y actualización del profesional, garantizándole la adquisición de las competencias en su área de conocimiento y aportándole un alto valor curricular universitario a su formación. Es 100% válido en todas las Oposiciones, Carrera Profesional y Bolsas de Trabajo de cualquier Comunidad Autónoma española.

Además, el riguroso sistema de garantía de calidad de TECH asegura que cada título otorgado cumpla con los más altos estándares académicos, brindándole al egresado la confianza y la credibilidad que necesita para destacarse en su carrera profesional.

Título: **Curso Universitario en Optimización de Procesos de Marketing Digital**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Créditos: **6 ECTS**





Curso Universitario
Optimización de Procesos
de Marketing Digital mediante
Inteligencia Artificial

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Optimización de Procesos de Marketing Digital mediante Inteligencia Artificial