

Curso Universitario

Optimización de Procesos
de Marketing Digital mediante
Inteligencia Artificial





Curso Universitario Optimización de Procesos de Marketing Digital mediante Inteligencia Artificial

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Dedicación: **16h/semana**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: www.techtute.com/inteligencia-artificial/curso-universitario/optimizacion-procesos-marketing-digital-mediante-inteligencia-artificial

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología

pág. 20

06

Titulación

pág. 28

01

Presentación

La Inteligencia Artificial (IA) ofrece numerosas ventajas para automatizar los procesos del Marketing Digital. Dichos sistemas son provechosos para que los expertos ahonden en los procesos de seguimiento e interacción con los clientes a lo largo de su ciclo de vida, desde su captación hasta retención. Así pues, los profesionales realizarán una gestión más eficiente de las relaciones con los consumidores. Consciente de ello, las instituciones publicitarias demandan constantemente la incorporación de expertos capaces de optimizar sus campañas empleando el Aprendizaje Automático. Para que los comunicadores aprovechen estas oportunidades y obtengan una ventaja competitiva, TECH ha lanzado un completo programa que ahondará en esta materia. Además, su formato 100% online aportará una mayor flexibilidad y comodidad a los alumnos.





“

Llevarás a cabo procesos para personalizar a las audiencias mediante las herramientas de aprendizaje automatizado que analizarás en esta titulación universitaria 100% online”

Gracias a la integración de datos y plataformas desempeñan un papel esencial en las estrategias de Marketing Automatizado. Por ejemplo, la mecanización de procesos como la gestión de campañas, el seguimiento de leads o la medición del rendimiento permiten a los equipos ser más eficientes y centrarse en tareas estratégicas. Sin embargo, dichas operaciones presentan una serie de desafío para los profesionales. Entre ellos, destaca la integración de informaciones de diversas fuentes (sistemas CRM, redes sociales, páginas web, etc.). Ante esto, se requiere una planificación cuidadosa a la hora de implementar las herramientas de IA.

En este contexto, TECH desarrolla un revolucionario programa que abordará a fondo la Automatización de Marketing mediante los sistemas de Aprendizaje Automático. Para ello, el plan de estudios profundizará en la optimización de campañas publicitarias y la personalización de audiencias con IA. A su vez, el temario enfatizará la importancia de que los egresados analicen los sentimientos de los consumidores mediante los *feedbacks* que brindan a través de redes sociales como X o Facebook. Por otra parte, los materiales didácticos abordarán mecanismos destinados a la optimización de precios y promociones. Además, la titulación universitaria se centrará en el estudio de las tendencias futuras de la Automatización con IA en el mundo de la publicidad.

Se trata de un programa intensivo de 150 horas lectivas, donde el alumnado realizará una completa puesta al día sobre los procesos empleados en el presente para mejorar las relaciones con los clientes. Todo con un temario conformado por recursos multimedia que incluyen resúmenes interactivos, casos de estudio y lecturas complementarias. Además, con el sistema *Relearning*, basado en la reiteración de los conceptos más destacados a lo largo de este itinerario académico, los estudiantes no tendrán que invertir gran cantidad de horas en el estudio y obtendrán una puesta al día mucho más efectiva. exto entre destacados.

Este **Curso Universitario en Optimización de Procesos de Marketing Digital mediante Inteligencia Artificial** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Inteligencia Artificial en Marketing y Comunicación
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información completa y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Optimizarás los precios y las promociones de tus productos mediante las herramientas tecnológicas más sofisticadas tras completar este programa de TECH”

“

Potenciarás tus resultados y redefinirás la manera en que las marcas se conectan con su audiencia en solo 150 horas con esta capacitación”

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Emplearás el Aprendizaje Automático para proporcionar respuestas automatizadas e inmediatas a tus clientes.

Con la revolucionaria metodología Relearning desarrollada por TECH, integrarás todos los conocimientos de forma óptima para alcanzar con éxito los resultados que buscas.



02 Objetivos

En tan solo 150 horas de aprendizaje, este Curso Universitario hará que los egresados apliquen técnicas avanzadas de Automatización y Optimización en Marketing Digital. De este modo, los expertos serán capaces de optimizar sus diferentes campañas publicitarias, haciendo una gestión óptima de CRM. A su vez, los alumnos adquirirán competencias para integrar los datos y plataformas usando la IA. Por otra parte, realizarán exhaustivos análisis sobre los sentimientos de los usuarios aprovechando los *feedbacks* que aportan mediante las redes sociales. Esto les permitirá optimizar las interacciones de los clientes y mejorar la percepción que estos tienen acerca de la marca.





“

Un temario completo y actual configurado como una herramienta de alta capacitación de excepcional calidad”



Objetivos generales

- ♦ Comprender los fundamentos de cómo la IA está transformando estrategias de Marketing Digital
- ♦ Desarrollar, integrar y gestionar chatbots y asistentes virtuales para mejorar la interacción con clientes
- ♦ Profundizar en la automatización y optimización de la compra de publicidad en línea mediante la publicidad programática con IA
- ♦ Interpretar grandes volúmenes de datos para la toma de decisiones estratégicas en Marketing Digital
- ♦ Aplicar IA en estrategias de *email* marketing para personalización y automatización de campañas
- ♦ Explorar tendencias emergentes en IA para Marketing Digital y comprender su potencial impacto en la industria





Objetivos específicos

- Desarrollar procesos de automatización de Marketing con IA
- Integrar los datos y plataformas en estrategias de Marketing Automatizado
- Optimizar las campañas publicitarias mediante el Aprendizaje Automático
- Analizar los sentimientos con IA en redes sociales, aprovechando el *feedback* de los clientes

“

Dispondrás de los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a Internet, también desde tu móvil”

03

Dirección del curso

Para lograr el objetivo, realiza un proceso de selección riguroso de los docentes que imparten los programas. Para escogerlos, se basa en factores tales como su nivel de conocimientos junto a sus años de experiencia profesional. También es clave que estos especialistas permanezcan a la vanguardia tecnológica en su campo de especialización, para proporcionar los servicios más avanzados. De esta forma, los estudiantes cuentan con la garantía de que esta capacitación posee los mejores especialistas de la Inteligencia Artificial especializados en la Automatización y Optimización de Procesos de Marketing Digital.





“

Profesionales de referencia te brindarán los últimos avances en optimización de precios y promociones con Inteligencia Artificial”

Dirección



Dr. Peralta Martín-Palomino, Arturo

- ♦ CEO y CTO en Prometheus Global Solutions
- ♦ CTO en Korporate Technologies
- ♦ CTO en AI Shepherds GmbH
- ♦ Consultor y Asesor Estratégico Empresarial en Alliance Medical
- ♦ Director de Diseño y Desarrollo en DocPath
- ♦ Doctor en Ingeniería Informática por la Universidad de Castilla-La Mancha
- ♦ Doctor en Economía, Empresas y Finanzas por la Universidad Camilo José Cela
- ♦ Doctor en Psicología por la Universidad de Castilla-La Mancha
- ♦ Máster en Executive MBA por la Universidad Isabel I
- ♦ Máster en Dirección Comercial y Marketing por la Universidad Isabel I
- ♦ Máster Experto en Big Data por Formación Hadoop
- ♦ Máster en Tecnologías Informáticas Avanzadas por la Universidad de Castilla-La Mancha
- ♦ Miembro de: Grupo de Investigación SMILE



D. Sánchez Mansilla, Rodrigo

- ♦ Especialista en Marketing Digital
- ♦ *Digital Advisor* en AI Shepherds GmbH
- ♦ *Digital Account Manager* en Kill Draper
- ♦ *Head of Digital* en Kuarere
- ♦ *Digital Marketing Manager* en Arconi Solutions, Deltoid Energy y Brinergy Tech
- ♦ *Founder and National Sales and Marketing Manager*
- ♦ Máster en Marketing Digital (MDM) por The Power Business School
- ♦ Licenciado en Administración de Empresas (BBA) por la Universidad de Buenos Aires

Profesores

Dña. González Risco, Verónica

- ♦ Especialista en Marketing Digital
- ♦ Consultora de Marketing Digital *Freelance*
- ♦ *Product Marketing/Desarrollo de Negocio Internacional* en UNIR - La Universidad en Internet
- ♦ *Digital Marketing Specialist* en Código Kreativo Comunicación SL
- ♦ Máster en Dirección de *Online Marketing* y Publicidad por Indisoft- Upgrade
- ♦ Diplomada en Ciencias Empresariales por la Universidad de Almería

Dña. Parreño Rodríguez, Adelaida

- ♦ *Technical Developer & Energy Communities Engineer* en la Universidad de Murcia
- ♦ *Manager in Research & Innovation in European Projects* en la Universidad de Murcia
- ♦ *Technical Developer & Energy/Electrical Engineer & Researcher* in PHOENIX Project y FLEXUM (ONENET) Project
- ♦ Creadora de contenido en Global UC3M Challenge
- ♦ Premio Ginés Huertas Martínez (2023)
- ♦ Máster en Energías Renovables por la Universidad Politécnica de Cartagena
- ♦ Grado en Ingeniería Eléctrica (bilingüe) por la Universidad Carlos III de Madrid

04

Estructura y contenido

Con un enfoque basado en la eficiencia, este Curso Universitario explorará la automatización en diversas facetas del Marketing Digital empleando sistemas propios de la IA. El plan de estudios comprenderá desde la implementación de campañas publicitarias y gestión de CRM hasta la optimización de precios. En esta misma línea, los alumnos adquirirán sólidos conocimientos sobre cómo desarrollar recursos entre los que figuran *Chatbots* o análisis predictivos. Esto servirá en gran medida a los egresados para analizar los sentimientos de los usuarios, de tal forma que mejoren las interacciones con los clientes y perfeccionen significativamente su proceso de toma de decisiones.



“

Conseguirás tus objetivos gracias a las herramientas didácticas de TECH, entre las que destacan resúmenes interactivos y casos reales en entornos simulados de aprendizaje”

Módulo 1. Automatización y optimización de procesos de Marketing con IA

- 1.1. Automatización de Marketing con IA mediante Hubspot
 - 1.1.1. Segmentación de audiencias basada en IA
 - 1.1.2. Automatización de *Workflows* o flujos de trabajo
 - 1.1.3. Optimización continua de campañas online
- 1.2. Integración de datos y plataformas en estrategias de Marketing Automatizado
 - 1.2.1. Análisis y unificación de datos multicanal
 - 1.2.2. Interconexión entre distintas plataformas de marketing
 - 1.2.3. Actualización de los datos en tiempo real
- 1.3. Optimización de Campañas Publicitarias con IA mediante Google Ads
 - 1.3.1. Análisis predictivo del rendimiento de los anuncios
 - 1.3.2. Personalización automática del anuncio según público objetivo
 - 1.3.3. Ajuste automático del presupuesto en función de los resultados
- 1.4. Personalización de audiencias con IA
 - 1.4.1. Segmentación y Personalización del contenido
 - 1.4.2. Recomendaciones personalizadas de contenido
 - 1.4.3. Identificación automática de audiencias o grupos homogéneos
- 1.5. Automatización de respuestas a clientes mediante IA
 - 1.5.1. *Chatbots* y aprendizaje automático
 - 1.5.2. Generación automática de respuestas
 - 1.5.3. Resolución automática de problemas
- 1.6. IA en *Email Marketing* para la automatización y personalización
 - 1.6.1. Automatización de secuencias de emails
 - 1.6.2. Personalización dinámica del contenido según preferencias
 - 1.6.3. Segmentación inteligente de listas de correo
- 1.7. Análisis de Sentimientos con IA en Redes Sociales y Feedback de Clientes a través Lexalytics
 - 1.7.1. Monitoreo automático de sentimientos en comentarios
 - 1.7.2. Respuestas personalizadas a emociones
 - 1.7.3. Análisis predictivo de la reputación



- 1.8. Optimización de Precios y Promociones con IA mediante Vendavo
 - 1.8.1. Ajuste automático de precios basado en análisis predictivo
 - 1.8.2. Generación automática de ofertas adaptada al comportamiento del usuario
 - 1.8.3. Análisis competitivo y de precios en tiempo real
- 1.9. Integración de IA en herramientas de Marketing existentes
 - 1.9.1. Integración de capacidades de IA con plataformas de Marketing actuales
 - 1.9.2. Optimización de funcionalidades existentes
 - 1.9.3. Integración con sistemas CRM
- 1.10. Tendencias y futuro de la automatización con IA en Marketing
 - 1.10.1. IA para mejorar la Experiencia del Usuario
 - 1.10.2. Enfoque predictivo en decisiones de Marketing
 - 1.10.3. Publicidad Conversacional

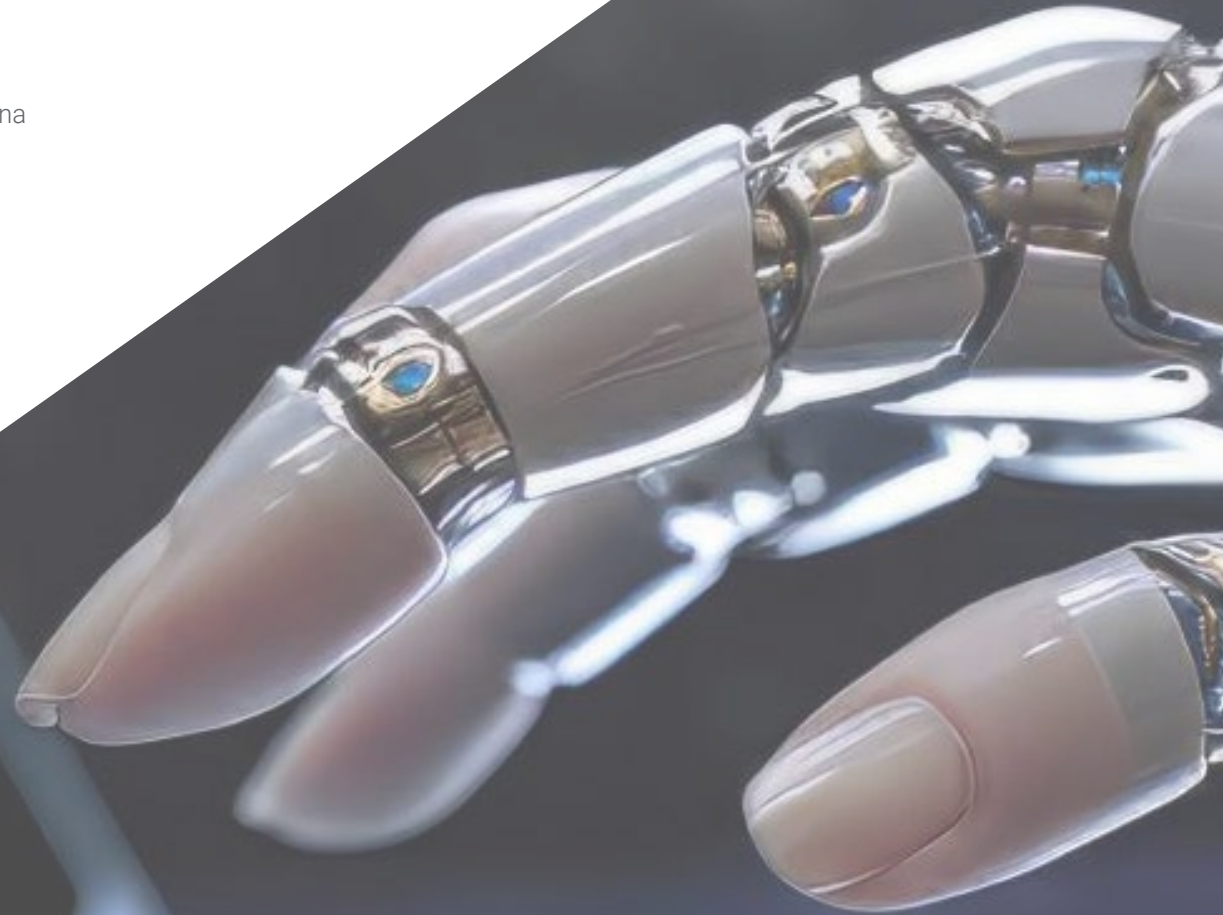
“ *TECH te garantiza la excelencia profesional y académica desde su disruptivo Campus Virtual 100% online donde dispones de herramientas didácticas de vanguardia. ¡Matricúlate ya!*”

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.





“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“*Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de Informática del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019 obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



06

Titulación

El Curso Universitario en Optimización de Procesos de Marketing Digital mediante Inteligencia Artificial garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Curso Universitario en Optimización de Procesos de Marketing Digital mediante Inteligencia Artificial** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Curso Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Curso Universitario en Optimización de Procesos de Marketing Digital mediante Inteligencia Artificial**

ECTS: 6

N.º Horas Oficiales: 150 h.



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Curso Universitario Optimización de Procesos de Marketing Digital mediante Inteligencia Artificial

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Dedicación: **16h/semana**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Curso Universitario

Optimización de Procesos
de Marketing Digital mediante
Inteligencia Artificial