

Curso Universitario

Optimización de Campañas Comerciales con Inteligencia Artificial



Curso Universitario Optimización de Campañas Comerciales con Inteligencia Artificial

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad FUNDEPOS**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: www.techtute.com/inteligencia-artificial/curso-universitario/optimizacion-campanas-comerciales-inteligencia-artificial

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología de estudio

pág. 20

06

Titulación

pág. 30

01

Presentación

La optimización de campañas comerciales mediante Inteligencia Artificial aprovecha algoritmos avanzados y análisis de datos en tiempo real, gracias a los cuales las organizaciones pueden mejorar la precisión de sus estrategias de Marketing, identificar oportunidades de mercado más rápido y ajustar sus acciones según el comportamiento del consumidor. Esto, a su vez, conduce a una mayor eficiencia en la asignación de recursos, un aumento en el retorno de la inversión y una mejora general en la experiencia del cliente. En este contexto, TECH ha desarrollado este exhaustivo programa, completamente virtual y flexible, diseñado para ajustarse a los horarios de cada estudiante. Además, se fundamenta en la metodología vanguardista del *Relearning*, fomentando una comprensión integral de los temas abordados.



“

La Optimización de Campañas Comerciales con Inteligencia Artificial te resultará una herramienta invaluable para impulsar tu crecimiento y el éxito empresarial. ¡Y todo a través de materiales didácticos de vanguardia!”

La Inteligencia Artificial permite analizar grandes cantidades de datos de manera rápida y precisa, identificando patrones y tendencias que serían difíciles de detectar manualmente, llevando a una toma de decisiones más informada y estratégica.

Además, esta tecnología puede personalizar las campañas en tiempo real, adaptándolas a las preferencias y comportamientos de los clientes, lo que aumenta la relevancia y la efectividad de las estrategias de Marketing.

Por eso TECH ha elaborado este Curso Universitario, para proporcionar a los profesionales una capacitación integral en las últimas tecnologías y estrategias para potenciar el rendimiento de las campañas de Marketing Digital. De esta forma, los participantes implementarán la Inteligencia Artificial y aprovecharán la plataforma Emarsys para crear anuncios altamente personalizados, dirigidos con precisión a audiencias específicas.

Asimismo, el temario se enfocará en la optimización de presupuestos publicitarios mediante algoritmos de Inteligencia Artificial, equipando a los alumnos con las habilidades para maximizar el retorno de la inversión y la eficacia de las campañas. También se profundizará en el seguimiento y análisis automatizado de los resultados de las campañas, permitiendo ajustes en tiempo real para mejorar el rendimiento y adaptarse a las dinámicas del mercado.

De igual forma, los participantes se sumergirán en la implementación de *A/B testing* automatizado y adaptativo, una herramienta crucial para identificar audiencias de alto valor y perfeccionar el contenido creativo de las campañas. Además, serán capaces de automatizar tareas de SEO técnico y análisis de palabras clave con Spyfu, sirviéndose de la Inteligencia Artificial para realizar análisis de atribución multicanal.

Así, este programa académico en línea garantizará la libertad de acceso desde cualquier ubicación y en cualquier momento. De hecho, con solo contar con un dispositivo electrónico conectado a internet, los egresados tendrán a su disposición todos los recursos y materiales necesarios para culminar exitosamente el programa. Igualmente, se sustenta en la metodología *Relearning*, enfocada en la reiteración de conceptos fundamentales para facilitar la comprensión y asimilación del contenido.

Este **Curso Universitario en Optimización de Campañas Comerciales con Inteligencia Artificial** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Optimización de Campañas Comerciales con Inteligencia Artificial
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



¡Actualiza tus conocimientos en Inteligencia Artificial aplicada al Marketing Digital! Potenciarás la capacidad de tu empresa para ofrecer experiencias personalizadas y aumentar el retorno de la inversión de tus campañas”

“

Este Curso Universitario 100% online te ofrecerá una combinación única de conocimientos teóricos y habilidades prácticas, para destacar en el competitivo mundo del Marketing Digital impulsado por la Inteligencia Artificial”

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Abordarás técnicas avanzadas de segmentación y targeting con Eloqua, adaptando tus estrategias publicitarias a diferentes etapas del ciclo de vida del cliente. ¿A qué esperas para matricularte?

Adquirirás destrezas esenciales para realizar un seguimiento automatizado y un análisis de los resultados de las campañas, a través de una amplia biblioteca de los recursos multimedia más innovadores.



02

Objetivos

Este Curso Universitario pretende proporcionar las habilidades y conocimientos necesarios para aprovechar al máximo las herramientas y técnicas de vanguardia en el Marketing Digital. De hecho, a través de un enfoque práctico y orientado a resultados, se capacitará a los participantes en la implementación efectiva de la Inteligencia Artificial en la optimización de campañas comerciales, con el fin de mejorar la segmentación, el *targeting* y la personalización de los mensajes publicitarios. Además, se les dotará de las competencias para optimizar los presupuestos publicitarios y realizar un seguimiento y análisis automatizado de los resultados de las campañas.



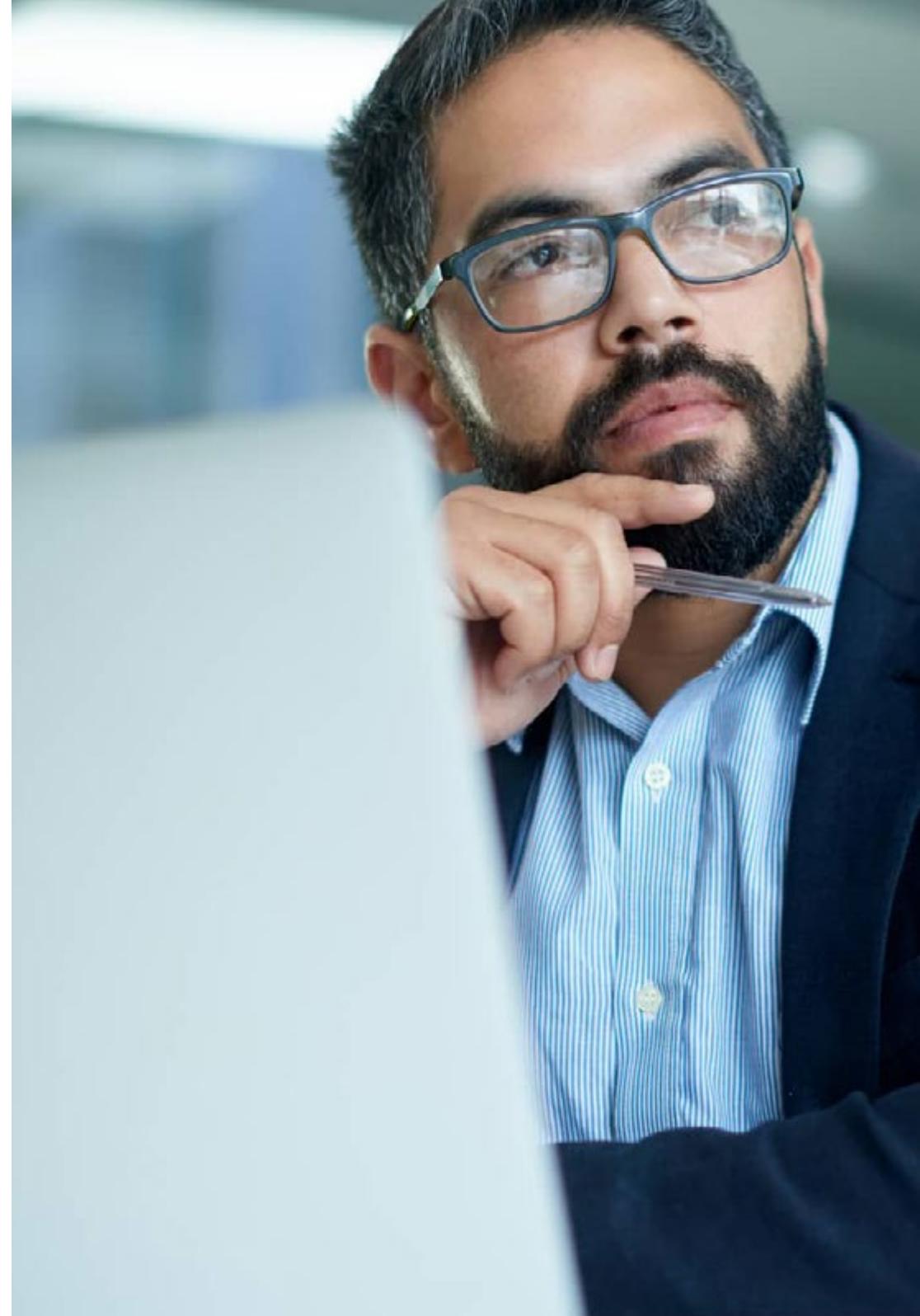
“

Te equiparás con las habilidades necesarias para impulsar el éxito de tus campañas comerciales en un entorno digital en constante evolución. ¡Alcanza tus objetivos de la mano de TECH!”



Objetivos generales

- ♦ Implementar aplicaciones de Inteligencia Artificial en Marketing Digital y comercio electrónico para mejorar la eficiencia y efectividad de las estrategias
- ♦ Mejorar la experiencia del usuario en Marketing Digital mediante el uso de Inteligencia Artificial para la personalización dinámica de sitios web, aplicaciones y contenido
- ♦ Implementar sistemas de Inteligencia Artificial para la automatización de procesos en *e-Commerce*, desde la gestión de inventario hasta el servicio al cliente
- ♦ Investigar y aplicar modelos predictivos de Inteligencia Artificial para identificar tendencias emergentes en el mercado y anticipar las necesidades de los clientes
- ♦ Colaborar en proyectos interdisciplinarios para integrar soluciones de Inteligencia Artificial con plataformas de Marketing Digital existentes y desarrollar nuevas estrategias
- ♦ Evaluar el impacto de las tecnologías de Inteligencia Artificial en el Marketing Digital y el comercio electrónico, tanto desde una perspectiva empresarial como ética





Objetivos específicos

- Implementar la Inteligencia Artificial y la publicidad personalizada con Emarsys para crear anuncios altamente personalizados y dirigidos a audiencias específicas
- Aplicar técnicas avanzadas de segmentación y *targeting* de anuncios con Eloqua para llegar a audiencias específicas en diferentes etapas del ciclo de vida del cliente
- Optimizar los presupuestos publicitarios mediante Inteligencia Artificial para maximizar el retorno de inversión y la eficacia de las campañas
- Realizar un seguimiento y análisis automatizado de los resultados de las campañas para realizar ajustes en tiempo real y mejorar el rendimiento
- Implementar *A/B testing* automatizado y adaptativo para identificar audiencias de alto valor y optimizar el contenido creativo de las campañas
- Automatizar tareas de SEO técnico y análisis de palabras clave con Spyfu, utilizando Inteligencia Artificial para realizar análisis de atribución multicanal

“

Implementarás estrategias avanzadas de A/B testing y SEO técnico, todo ello con el objetivo final de maximizar el retorno de inversión y la eficacia de las estrategias de Marketing Digital”

03

Dirección del curso

El equipo docente detrás del Curso Universitario en Optimización de Campañas Comerciales con Inteligencia Artificial está formado por expertos en la intersección entre el Marketing Digital y la tecnología de vanguardia. De hecho, estos mentores se comprometen a proporcionar una educación de calidad, utilizando enfoques innovadores y casos de estudio actualizados, garantizando que los egresados adquieran las habilidades y conocimientos necesarios para triunfar en el mundo empresarial actual. Además, están constantemente actualizando sus conocimientos para mantenerse al día con las últimas tendencias y avances en el campo, asegurando una capacitación relevante y de vanguardia.



“

Recibirás el apoyo de docentes que provienen de diversos ámbitos, con una amplia experiencia en la implementación de estrategias de Marketing basadas en Inteligencia Artificial”

Dirección



Dr. Peralta Martín-Palomino, Arturo

- ♦ CEO y CTO en Prometheus Global Solutions
- ♦ CTO en Korporate Technologies
- ♦ CTO en AI Shepherds GmbH
- ♦ Consultor y Asesor Estratégico Empresarial en Alliance Medical
- ♦ Director de Diseño y Desarrollo en DocPath
- ♦ Doctor en Ingeniería Informática por la Universidad de Castilla-La Mancha
- ♦ Doctor en Economía, Empresas y Finanzas por la Universidad Camilo José Cela
- ♦ Doctor en Psicología por la Universidad de Castilla-La Mancha
- ♦ Máster en Executive MBA por la Universidad Isabel I
- ♦ Máster en Dirección Comercial y Marketing por la Universidad Isabel I
- ♦ Máster Experto en Big Data por Formación Hadoop
- ♦ Máster en Tecnologías Informáticas Avanzadas por la Universidad de Castilla-La Mancha
- ♦ Miembro de: Grupo de Investigación SMILE



Dña. Martínez Cerrato, Yésica

- ♦ Especialista en Educación, Negocios y Marketing
- ♦ Responsable de Capacitaciones Técnicas en Securitas Seguridad España
- ♦ *Product Manager* en Seguridad Electrónica en Securitas Seguridad España
- ♦ Analista de Inteligencia Empresarial en Ricopia Technologies
- ♦ Técnico Informático y Responsable de Aulas informáticas OTEC en la Universidad de Alcalá de Henares
- ♦ Colaboradora en la Asociación ASALUMA
- ♦ Grado en Ingeniería Electrónica de Comunicaciones en la Escuela Politécnica Superior, Universidad de Alcalá de Henares

Profesores

D. Nájera Puente, Juan Felipe

- ♦ Analista de Datos y Científico de Datos
- ♦ Director de Estudios e Investigación en el Consejo de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior
- ♦ Programador de la Producción en Confiteca C.A.
- ♦ Consultor de Procesos en Esefex Consulting
- ♦ Analista de Planificación Académica en Universidad San Francisco de Quito
- ♦ Máster en *Big Data* y Ciencia de Datos por la Universidad Internacional de Valencia
- ♦ Ingeniero Industrial por la Universidad San Francisco de Quito

Dña. Del Rey Sánchez, Cristina

- ♦ Administrativa de Gestión del Talento en Securitas Seguridad España, SL
- ♦ Coordinadora de Centros de Actividades Extraescolares
Clases de apoyo e intervenciones pedagógicas con alumnos de Educación Primaria y Educación Secundaria
- ♦ Posgrado en Desarrollo, Impartición y Tutorización de Acciones Formativas e-Learning
- ♦ Posgrado en Atención Temprana
- ♦ Graduada en Pedagogía por la Universidad Complutense de Madrid

04

Estructura y contenido

A través de este programa universitario, los egresados explorarán técnicas innovadoras para implementar la Inteligencia Artificial en cada etapa del proceso publicitario, desde la segmentación de audiencias hasta la personalización de contenidos. Así, utilizando herramientas y plataformas líderes en la industria, como Emarsys y Eloqua, crearán anuncios altamente personalizados, dirigidos a audiencias específicas en diferentes etapas del ciclo de vida del cliente. Además, abordarán la optimización de presupuestos publicitarios mediante algoritmos de IA, así como el análisis automatizado de resultados de campañas para ajustes en tiempo real.





“

Gracias a este exhaustivo plan de estudios, realizarás con éxito pruebas A/B automatizadas, identificando audiencias de alto valor y optimizando el contenido creativo”

Módulo 1. Optimización de campañas y aplicación de Inteligencia Artificial

- 1.1. Inteligencia Artificial y publicidad personalizada con Emarsys
 - 1.1.1. Segmentación de audiencia precisa usando algoritmos
 - 1.1.2. Recomendador de productos y servicios
 - 1.1.3. Optimización del embudo de conversión
- 1.2. Segmentación y *targeting* avanzado de anuncios con Eloqua
 - 1.2.1. Segmentación por segmentos de audiencia personalizados
 - 1.2.2. Segmentación por dispositivos y plataformas
 - 1.2.3. Segmentación por etapas del ciclo de vida del cliente
- 1.3. Optimización de presupuestos publicitarios mediante Inteligencia Artificial
 - 1.3.1. Optimización continua basada en datos
 - 1.3.2. Uso de datos de rendimiento de anuncios en tiempo real
 - 1.3.3. Segmentación y *targeting*
- 1.4. Creación y distribución automatizada de anuncios personalizados con Cortex
 - 1.4.1. Generación de creatividades dinámicas
 - 1.4.2. Personalización de contenidos
 - 1.4.3. Optimización del diseño creativo
- 1.5. Inteligencia Artificial y optimización de campañas de Marketing con Adobe *Target*
 - 1.5.1. Distribución multiplataforma
 - 1.5.2. Optimización de la frecuencia
 - 1.5.3. Seguimiento y análisis automatizado
- 1.6. Análisis predictivo para optimización de campañas
 - 1.6.1. Predicción de tendencias de mercado
 - 1.6.2. Estimación del rendimiento de la campaña
 - 1.6.3. Optimización del presupuesto
- 1.7. *A/B testing* automatizado y adaptativo
 - 1.7.1. *A/B testing* automatizado
 - 1.7.2. Identificación de audiencias de alto valor
 - 1.7.3. Optimización del contenido creativo



- 1.8. Optimización en tiempo real basada en datos con Evergage
 - 1.8.1. Ajuste en tiempo real
 - 1.8.2. Predicción del ciclo de vida del cliente
 - 1.8.3. Detección de patrones de comportamiento
- 1.9. Inteligencia Artificial en SEO y SEM con BrightEdge
 - 1.9.1. Análisis de palabras clave usando Inteligencia Artificial
 - 1.9.2. Segmentación de audiencias avanzadas con herramientas de Inteligencia Artificial
 - 1.9.3. Personalización de anuncios usando Inteligencia Artificial
- 1.10. Automatización de tareas de SEO técnico y análisis de palabras clave con Spyfu
 - 1.10.1. Análisis de atribución multicanal
 - 1.10.2. Automatización de campañas usando Inteligencia Artificial
 - 1.10.3. Optimización automática de la estructura del sitio web gracias a Inteligencia Artificial

“

Con un enfoque práctico y orientado a resultados, este programa te equipará con las habilidades y conocimientos necesarios para destacar en el competitivo mundo del Marketing Digital”

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



06

Titulación

El Curso Universitario en Optimización de Campañas Comerciales con Inteligencia Artificial garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Curso Universitario, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por Universidad FUNDEPOS.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

El programa del **Curso Universitario en Optimización de Campañas Comerciales con Inteligencia Artificial** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Curso Universitario en Optimización de Campañas Comerciales con Inteligencia Artificial**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**



*Apostilla de la Haya. En caso de que el alumno solicite que su diploma de TECH Global University recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad FUNDEPOS realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Curso Universitario Optimización de Campañas Comerciales con Inteligencia Artificial

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Optimización de Campañas Comerciales con Inteligencia Artificial