

Curso Universitario

Marketing Digital y Comercio
Electrónico mediante
Inteligencia Artificial



Curso Universitario Marketing Digital y Comercio Electrónico mediante Inteligencia Artificial

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Dedicación: 16h/semana
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtute.com/inteligencia-artificial/curso-universitario/marketing-digital-comercio-electronico-mediante-inteligencia-artificial

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología

pág. 20

06

Titulación

pág. 28

01

Presentación

La relación entre el Marketing Digital y el Comercio Electrónico, potenciada por la Inteligencia Artificial, ha resultado en una sinergia que ha transformado la manera de conectar las empresas con sus clientes. Así, la aplicación de algoritmos inteligentes y análisis predictivos en el Marketing Digital permite una personalización sin precedentes en las estrategias publicitarias, segmentando audiencias de manera precisa y entregando contenidos relevantes. Además, la IA optimiza la experiencia del usuario en el Comercio Electrónico, mediante recomendaciones personalizadas, *chatbots* eficientes y procesos de compra más intuitivos. En este contexto, este programa de TECH, totalmente virtual y adaptable a distintos horarios, se erige sobre la metodología innovadora de *Relearning*, promoviendo una comprensión profunda de los temas tratados.



“

Gracias a este Curso Universitario 100% online, serás capaz de anticipar las necesidades del cliente, mejorar tu eficiencia operativa y ofrecer experiencias de compra altamente personalizadas. ¡Inscríbete ya!”

El Marketing Digital y el Comercio Electrónico, potenciados por la Inteligencia Artificial, ofrecen una sinergia revolucionaria en el mundo empresarial moderno. De hecho, la Inteligencia Artificial permite una personalización y segmentación precisa de los mensajes de Marketing, lo que resulta en campañas más efectivas y relevantes para los consumidores. Además, en el ámbito del Comercio Electrónico, los algoritmos de IA pueden analizar patrones de comportamiento de compra, para predecir preferencias futuras y recomendar productos de manera inteligente.

Así nace este Curso Universitario, que supondrá una inmersión profunda en las herramientas y técnicas más avanzadas para potenciar las estrategias empresariales en el mundo digital. Con un enfoque en la personalización y recomendaciones, los profesionales profundizarán en la implementación de Adobe Sensei para analizar datos y adaptar el contenido de manera individualizada, mejorando así la relevancia y efectividad de las campañas de Marketing y Comercio Electrónico.

Asimismo, se abordará la automatización de procesos estratégicos mediante Optimizely, permitiendo a los alumnos optimizar el rendimiento de las campañas mediante la toma de decisiones informadas y ágiles. Así, esta herramienta facilitará la identificación de oportunidades de mejora y ajuste en tiempo real, lo que resultará en una mayor eficiencia y resultados más sólidos en el ámbito digital.

Finalmente, los estudiantes indagarán en el análisis de sentimientos y emociones en el contenido de Marketing, sirviéndose de plataformas como Hub Spot. Esto los capacitará para adaptar estrategias en función de las respuestas emocionales de la audiencia, mejorando la conexión con los clientes y aumentando la efectividad de las campañas.

De esta forma, este programa universitario, 100% online, ofrecerá a los egresados la flexibilidad de estudiar desde cualquier lugar y cuando les convenga. Con solo un dispositivo electrónico y conexión a Internet, tendrán acceso a todos los materiales y recursos necesarios para completar este programa. Además, se basa en la metodología *Relearning*, consistente en la repetición de conceptos clave para una mejor comprensión y asimilación del contenido.

Este **Curso Universitario en Marketing Digital y Comercio Electrónico mediante Inteligencia Artificial** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Marketing Digital y Comercio Electrónico mediante Inteligencia Artificial
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



El uso de la Inteligencia Artificial te permitirá optimizar la eficiencia y la rentabilidad de las estrategias de Marketing y ventas, además de fomentar una mayor satisfacción del cliente y la lealtad a tu marca”

“

Implementarás la personalización de contenido y las recomendaciones a través de Adobe Sensei, analizando cómo esta avanzada tecnología puede elevar tus estrategias en Marketing Digital y Comercio Electrónico”

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Prepárate para liderar en un entorno digital en constante evolución, donde la Inteligencia Artificial y la personalización son fundamentales para el éxito empresarial. ¡Todo a través de los recursos multimedia más innovadores!

Analizarás los sentimientos y emociones del cliente con Hub Spot, ajustando tus estrategias de manera dinámica para mejorar la conexión emocional con tu audiencia. ¿A qué esperas para matricularte?



02

Objetivos

Este Curso Universitario tiene como principal objetivo equipar a los profesionales con las habilidades y conocimientos necesarios para navegar con éxito en el paisaje digital actual. Desde comprender los fundamentos del Marketing en línea, hasta dominar las últimas herramientas impulsadas por Inteligencia Artificial, el programa proporcionará una comprensión integral de cómo aprovechar la tecnología para alcanzar los objetivos comerciales. Además, se cultivarán destrezas para desarrollar estrategias innovadoras, que utilicen la personalización, la automatización y el análisis de datos para maximizar el impacto de las campañas de Marketing y las operaciones comerciales en línea.



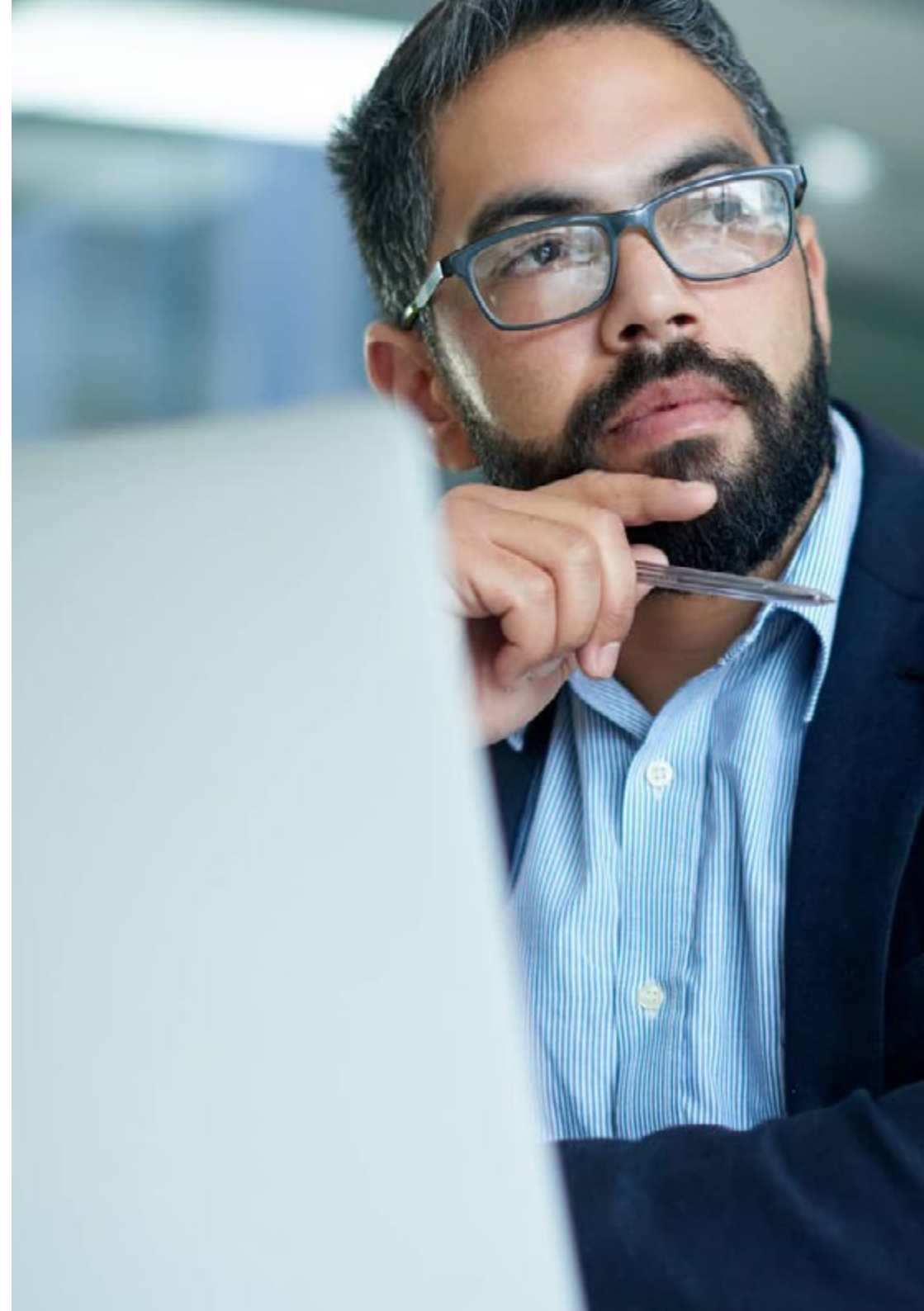
“

Dominarás las herramientas líderes del sector, como Adobe Sensei, Optimizely, Hub Spot, Evergage, Segment y Autopilot, para que abordes los desafíos actuales y futuros en el ámbito digital”



Objetivos generales

- ♦ Implementar aplicaciones de Inteligencia Artificial en Marketing Digital y comercio electrónico para mejorar la eficiencia y efectividad de las estrategias
- ♦ Mejorar la experiencia del usuario en Marketing Digital mediante el uso de Inteligencia Artificial para la personalización dinámica de sitios web, aplicaciones y contenido
- ♦ Implementar sistemas de Inteligencia Artificial para la automatización de procesos en e-Commerce, desde la gestión de inventario hasta el servicio al cliente
- ♦ Investigar y aplicar modelos predictivos de Inteligencia Artificial para identificar tendencias emergentes en el mercado y anticipar las necesidades de los clientes
- ♦ Colaborar en proyectos interdisciplinarios para integrar soluciones de Inteligencia Artificial con plataformas de Marketing Digital existentes y desarrollar nuevas estrategias
- ♦ Evaluar el impacto de las tecnologías de Inteligencia Artificial en el Marketing Digital y el comercio electrónico, tanto desde una perspectiva empresarial como ética





Objetivos específicos

- Analizar cómo implementar la personalización de contenido y recomendaciones utilizando Adobe Sensei en estrategias de Marketing Digital y Comercio Electrónico
- Automatizar procesos de toma de decisiones estratégicas con Optimizely para optimizar el rendimiento de las campañas de Marketing Digital
- Analizar sentimientos y emociones en el contenido de Marketing utilizando Hub Spot para adaptar estrategias y mejorar la efectividad
- Identificar oportunidades de contenido y distribución utilizando Evergage para mejorar la efectividad de las estrategias de *Inbound Marketing*
- Automatizar flujos de trabajo y seguimiento de *leads* con Segment para mejorar la eficiencia operativa y la efectividad de las estrategias de Marketing
- Personalizar experiencias de usuario en función del ciclo de compra utilizando Autopilot para mejorar la retención y lealtad de los clientes



¡Alcanza tus objetivos! Te servirás de la Inteligencia Artificial para mejorar la segmentación del mercado, la experiencia del cliente y la rentabilidad de las operaciones comerciales en entornos digitales”

03

Dirección del curso

Los docentes de este programa universitario son expertos altamente cualificados y experimentados en el campo de la tecnología y el Marketing Digital. De hecho, estos profesionales no solo poseen una sólida capacitación académica, sino también una amplia experiencia práctica en la implementación de soluciones innovadoras en el mundo empresarial. De esta forma, su compromiso será guiar a los egresados a través de un riguroso programa de estudio, proporcionando *insights* valiosos y casos de estudio relevantes, preparándolos para los desafíos del mercado laboral actual.



“

El cuadro docente de este Curso Universitario ha sido cuidadosamente seleccionado por su profundo conocimiento en áreas clave, como el análisis de datos, las estrategias de Marketing Digital y el Comercio Electrónico”

Dirección



Dr. Peralta Martín-Palomino, Arturo

- ♦ CEO y CTO en Prometheus Global Solutions
- ♦ CTO en Korporate Technologies
- ♦ CTO en AI Shepherds GmbH
- ♦ Consultor y Asesor Estratégico Empresarial en Alliance Medical
- ♦ Director de Diseño y Desarrollo en DocPath
- ♦ Doctor en Ingeniería Informática por la Universidad de Castilla-La Mancha
- ♦ Doctor en Economía, Empresas y Finanzas por la Universidad Camilo José Cela
- ♦ Doctor en Psicología por la Universidad de Castilla-La Mancha
- ♦ Máster en Executive MBA por la Universidad Isabel I
- ♦ Máster en Dirección Comercial y Marketing por la Universidad Isabel I
- ♦ Máster Experto en Big Data por Formación Hadoop
- ♦ Máster en Tecnologías Informáticas Avanzadas por la Universidad de Castilla-La Mancha
- ♦ Miembro de: Grupo de Investigación SMILE



Dña. Martínez Cerrato, Yésica

- ♦ Especialista en Educación, Negocios y Marketing
- ♦ Responsable de Capacitaciones Técnicas en Securitas Seguridad España
- ♦ *Product Manager* en Seguridad Electrónica en Securitas Seguridad España
- ♦ Analista de Inteligencia Empresarial en Ricopia Technologies
- ♦ Técnico Informático y Responsable de Aulas informáticas OTEC en la Universidad de Alcalá de Henares
- ♦ Colaboradora en la Asociación ASALUMA
- ♦ Grado en Ingeniería Electrónica de Comunicaciones en la Escuela Politécnica Superior, Universidad de Alcalá de Henares

Profesores

D. Nájera Puente, Juan Felipe

- ♦ Analista de Datos y Científico de Datos
- ♦ Director de Estudios e Investigación en el Consejo de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior
- ♦ Programador de la Producción en Confiteca C.A.
- ♦ Consultor de Procesos en Esefex Consulting
- ♦ Analista de Planificación Académica en Universidad San Francisco de Quito
- ♦ Máster en *Big Data* y Ciencia de Datos por la Universidad Internacional de Valencia
- ♦ Ingeniero Industrial por la Universidad San Francisco de Quito

Dña. Del Rey Sánchez, Cristina

- ♦ Administrativa de Gestión del Talento en Securitas Seguridad España, SL
- ♦ Coordinadora de Centros de Actividades Extraescolares
Clases de apoyo e intervenciones pedagógicas con alumnos de Educación Primaria y Educación Secundaria
- ♦ Posgrado en Desarrollo, Impartición y Tutorización de Acciones Formativas e-Learning
- ♦ Posgrado en Atención Temprana
- ♦ Graduada en Pedagogía por la Universidad Complutense de Madrid

04

Estructura y contenido

El temario se compone de un enfoque integral, combinando los principios fundamentales del Marketing Digital con las últimas tecnologías de Inteligencia Artificial. Así, los contenidos de este Curso Universitario abarcarán una amplia gama de temas, desde el análisis de datos hasta la automatización de procesos comerciales. Además, se profundizará en el uso de herramientas de IA, como Adobe Sensei, Optimizely y Hub Spot, para personalizar contenido, optimizar campañas y mejorar la experiencia del cliente. En resumen, los participantes se equiparán con las habilidades y el conocimiento necesarios para destacar en un entorno digital cada vez más competitivo.





“

Adquirirás una comprensión integral y práctica de las herramientas y estrategias esenciales para triunfar en el dinámico mundo del Marketing Digital y el Comercio Electrónico mediante Inteligencia Artificial”

Módulo 1. Aplicaciones de Inteligencia Artificial en Marketing Digital y Comercio Electrónico

- 1.1. Inteligencia Artificial en Marketing Digital y Comercio Electrónico
 - 1.1.1. Personalización de contenido y recomendaciones con Adobe Sensei
 - 1.1.2. Segmentación de audiencia y análisis de mercado
 - 1.1.3. Predicción de tendencias y comportamientos de compra
- 1.2. Estrategia digital con Optimizely
 - 1.2.1. Incorporación de IA en la planificación estratégica
 - 1.2.2. Automatización de procesos
 - 1.2.3. Decisiones estratégicas
- 1.3. Adaptación continua a cambios en el entorno digital
 - 1.3.1. Estrategia de gestión del cambio
 - 1.3.2. Adaptación de estrategias de Marketing
 - 1.3.3. Innovación
- 1.4. Marketing de contenidos e Inteligencia Artificial con Hub Spot
 - 1.4.1. Personalización de contenidos
 - 1.4.2. Optimización de títulos y descripciones
 - 1.4.3. Segmentación de audiencias avanzadas
 - 1.4.4. Análisis de sentimientos
 - 1.4.5. Automatización del Marketing de contenidos
- 1.5. Generación automática de contenido
 - 1.5.1. Optimización de contenido para SEO
 - 1.5.2. *Engagement*
 - 1.5.3. Análisis de sentimientos y emociones en el contenido
- 1.6. IA en Estrategias de Inbound Marketing con Evergage
 - 1.6.1. Estrategias de crecimiento basadas en Inteligencia Artificial
 - 1.6.2. Identificación de oportunidades de contenido y distribución
 - 1.6.3. Uso de Inteligencia Artificial en la identificación de oportunidades de negocio



- 1.7. Automatización de flujos de trabajo y seguimiento de *leads* con Segment
 - 1.7.1. Captura de información
 - 1.7.2. Segmentación de *leads* y *lead scoring*
 - 1.7.3. Seguimiento multicanal
 - 1.7.4. Análisis y optimización
- 1.8. Personalización de experiencias de usuario en función del ciclo de compra con Autopilot
 - 1.8.1. Contenido personalizado
 - 1.8.2. Automatización y optimización de la experiencia de usuario
 - 1.8.3. Retargeting
- 1.9. Inteligencia Artificial y emprendimiento digital
 - 1.9.1. Estrategias de crecimiento basadas en Inteligencia Artificial
 - 1.9.2. Análisis de datos avanzado
 - 1.9.3. Optimización de precios
 - 1.9.4. Aplicaciones específicas para sectores
- 1.10. Aplicaciones de Inteligencia Artificial para *startups* y empresas emergentes
 - 1.10.1. Desafíos y oportunidades
 - 1.10.2. Aplicaciones sectoriales específicas
 - 1.10.3. Integración de Inteligencia Artificial en productos existentes

“ *Identificarás oportunidades de contenido y distribución utilizando tecnologías como Evergage, así como la automatización de flujos de trabajo y seguimiento de leads con Segment*”

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.





“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“*Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de Informática del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019 obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



06

Titulación

El Curso Universitario en Marketing Digital y Comercio Electrónico mediante Inteligencia Artificial garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Curso Universitario en Marketing Digital y Comercio Electrónico mediante Inteligencia Artificial** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Curso Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Curso Universitario en Marketing Digital y Comercio Electrónico mediante Inteligencia Artificial**

ECTS: 6

N.º Horas Oficiales: 150 h.



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Curso Universitario
Marketing Digital
y Comercio Electrónico
mediante Inteligencia
Artificial

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Dedicación: **16h/semana**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Curso Universitario

Marketing Digital y Comercio
Electrónico mediante
Inteligencia Artificial