

Curso Universitario

Generación de Contenido

Digital con Inteligencia Artificial



Curso Universitario Generación de Contenido Digital con Inteligencia Artificial

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Dedicación: **16h/semana**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: www.techtute.com/inteligencia-artificial/curso-universitario/generacion-contenido-digital-inteligencia-artificial

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología

pág. 20

06

Titulación

pág. 28

01

Presentación

En un contexto empresarial en el que impera la competitividad, los especialistas en Comunicación implementan la Inteligencia Artificial (IA) a sus procesos de generación de contenidos para diferenciarse del resto. A su vez, estos sistemas contribuyen a automatizar tareas tediosas entre las que figuran la redacción de resúmenes, elaboración de informes o transcripciones de voz a textos. Gracias a esto, los profesionales disponen de un mayor tiempo para centrarse en actividades más estratégicas y creativas. No obstante, para disfrutar de estos beneficios, es indispensable que los expertos dispongan de un conocimiento exhaustivo sobre la aplicación de la Inteligencia Artificial a este campo informativo. Para ayudarlos, TECH implementa un programa online que ahondará en la elaboración de contenidos generados por Computación Inteligente.





“

Crearás los vídeos más deslumbrantes para sorprender al público y lograr un mayor alcance de la marca en las redes sociales”

Las imágenes constituyen herramientas óptimas para despertar el interés de los consumidores. Por eso, los profesionales utilizan mecanismos de Procesamiento Inteligente entre los que figuran los algoritmos. De esta forma, los comunicadores utilizan gráficas de alta resolución y las implementan en sus campañas publicitarias en redes sociales o sitios webs, así como para lanzar materiales promocionales. Además, la Inteligencia Artificial resulta provechosa para publicar contenidos de un modo automático en respuesta a eventos en tiempo real o concebir informaciones visuales regularmente (como gráficos de noticias, informes de datos o infografías).

Consciente de su importancia, TECH crea un innovador programa dirigido a profesionales que deseen disponer de un amplio abanico de herramientas para la generación de recursos audiovisuales aplicando el Aprendizaje Automático. El plan de estudios ahondará en cómo personalizar las informaciones según las diferentes audiencias a las que quieran dirigirse las instituciones. Asimismo, el temario profundizará en la generación de vídeos, textos y fotografías para su publicación tanto en blogs como redes sociales. Por otra parte, los materiales didácticos fomentarán un uso responsable de los sistemas inteligentes para que los egresados destaquen por su ética profesional. La titulación universitaria incluirá análisis de casos reales de éxito en esta especialización, que servirá para que el alumnado extraiga valiosas lecciones.

Este itinerario académico ofrece un avanzado temario que acerca la información más actual en esta área comunicativa, acompañado por material pedagógico de primer nivel (entre los que sobresalen resúmenes interactivos, vídeos In Focus o lecturas especializadas). Además, gracias al método *Relearning*, empleado por TECH, los estudiantes no tendrán que dedicar gran cantidad de horas en el estudio o la memorización: este sistema la reiteración continuada de los conceptos clave le permitirá poder afianzar las materias más destacadas. Así, esta institución académica facilita una excelente oportunidad de realizar una efectiva puesta al día en Generación de Contenido Digital con Inteligencia Artificial mediante un programa flexible.

Este **Curso Universitario en Generación de Contenido Digital con Inteligencia Artificial** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Inteligencia Artificial en Marketing y Comunicación
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información completa y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Evaluarás y medirás el impacto de los contenidos generados a través de los sistemas más avanzados de la Inteligencia Artificial”

“

Dominarás la Ingeniería del Prompt en ChatGTP para mejorar la calidad de las respuestas a los consumidores”

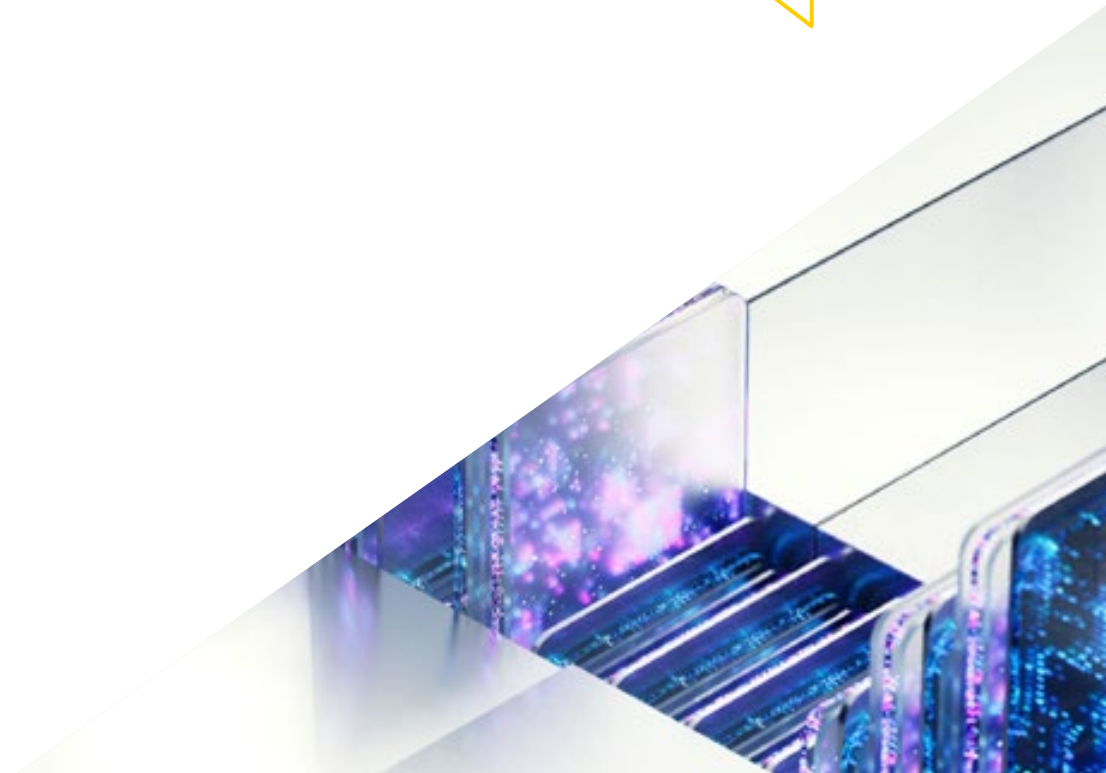
El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Evaluarás y medirás el impacto de los contenidos generados a través de los sistemas más avanzados de la Inteligencia Artificial.

Gracias al sistema Relearning que utiliza TECH en sus programas reducirás las largas horas de estudio y memorización.



02

Objetivos

Este Curso Universitario, con una duración de 6 semanas, convertirá a los alumnos en auténticos expertos en la Generación de Contenido Digital con Inteligencia Artificial. Así pues, los egresados dominarán las técnicas de Ingeniería de *Prompt* en ChatGPT para obtener resultados específicos en la generación de materiales en diversos formatos (como textos, vídeos o imágenes). De manera similar, los expertos aplicarán herramientas de vanguardia tales como Midjourney y DALL-E para crear recursos visuales altamente impactantes. También los profesionales se mantendrán al corriente de las tendencias futuras en este campo para producir los bienes o servicios más exclusivos y diferenciarse del resto.



Ai

“

Las competencias que adquirirás tras la realización de este Curso Universitario te guiarán hacia la personalización de contenidos a diferentes audiencias”



Objetivos generales

- ♦ Comprender los fundamentos de cómo la IA está transformando estrategias de Marketing Digital
- ♦ Desarrollar, integrar y gestionar *chatbots* y asistentes virtuales para mejorar la interacción con clientes
- ♦ Profundizar en la automatización y optimización de la compra de publicidad en línea mediante la publicidad programática con IA
- ♦ Interpretar grandes volúmenes de datos para la toma de decisiones estratégicas en Marketing Digital
- ♦ Aplicar IA en estrategias de *email* marketing para personalización y automatización de campañas
- ♦ Explorar tendencias emergentes en IA para Marketing Digital y comprender su potencial impacto en la industria





Objetivos específicos

- Dominar los sistemas de la IA para optimizar el SEO y SEM
- Ejecutar Análisis Predictivos y emplear los *Big Data* en Marketing Digital
- Utilizar el *Email Marketing* para la personalización y automatización en campañas
- Analizar las tendencias futuras en IA para Marketing Digital

“

Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria”

03

Dirección del curso

Para TECH es esencial contar con los mejores expertos en cada una de sus titulaciones universitarias, para garantizar que sus alumnos reciban las informaciones más relevantes y de elevada calidad. Por este motivo, el presente Curso Universitario cuenta con un claustro docente de primer nivel. Estos profesionales atesoran una sólida experiencia en Generación de Contenido Digital con Aprendizaje Automático. Su visión sobre este ámbito y las posibilidades existentes en la actualidad marcan los contenidos didácticos que conforman este innovador programa. Además, gracias a la cercanía de estos especialistas, los estudiantes podrán resolver cualquier duda que se les presente durante su estudio.





“

*La diversidad de talentos y saberes
del cuadro docente generará un
ambiente de aprendizaje dinámico”*

Dirección



Dr. Peralta Martín-Palomino, Arturo

- ♦ CEO y CTO en Prometheus Global Solutions
- ♦ CTO en Korporate Technologies
- ♦ CTO en AI Shepherds GmbH
- ♦ Consultor y Asesor Estratégico Empresarial en Alliance Medical
- ♦ Director de Diseño y Desarrollo en DocPath
- ♦ Doctor en Ingeniería Informática por la Universidad de Castilla-La Mancha
- ♦ Doctor en Economía, Empresas y Finanzas por la Universidad Camilo José Cela
- ♦ Doctor en Psicología por la Universidad de Castilla-La Mancha
- ♦ Máster en Executive MBA por la Universidad Isabel I
- ♦ Máster en Dirección Comercial y Marketing por la Universidad Isabel I
- ♦ Máster Experto en Big Data por Formación Hadoop
- ♦ Máster en Tecnologías Informáticas Avanzadas por la Universidad de Castilla-La Mancha
- ♦ Miembro de: Grupo de Investigación SMILE



D. Sánchez Mansilla, Rodrigo

- ♦ Especialista en Marketing Digital
- ♦ *Digital Advisor* en AI Shepherds GmbH
- ♦ *Digital Account Manager* en Kill Draper
- ♦ *Head of Digital* en Kuarere
- ♦ *Digital Marketing Manager* en Arconi Solutions, Deltoid Energy y Brinergy Tech
- ♦ *Founder and National Sales and Marketing Manager*
- ♦ Máster en Marketing Digital (MDM) por The Power Business School
- ♦ Licenciado en Administración de Empresas (BBA) por la Universidad de Buenos Aires

Profesores

Dña. González Risco, Verónica

- ♦ Especialista en Marketing Digital
- ♦ Consultora de Marketing Digital *Freelance*
- ♦ *Product Marketing/Desarrollo de Negocio Internacional* en UNIR - La Universidad en Internet
- ♦ *Digital Marketing Specialist* en Código Kreativo Comunicación SL
- ♦ Máster en Dirección de *Online Marketing* y Publicidad por Indisoft- Upgrade
- ♦ Diplomada en Ciencias Empresariales por la Universidad de Almería

Dña. Parreño Rodríguez, Adelaida

- ♦ *Technical Developer & Energy Communities Engineer* en la Universidad de Murcia
- ♦ *Manager in Research & Innovation in European Projects* en la Universidad de Murcia
- ♦ *Technical Developer & Energy/Electrical Engineer & Researcher* in PHOENIX Project y FLEXUM (ONENET) Project
- ♦ Creadora de contenido en Global UC3M Challenge
- ♦ Premio Ginés Huertas Martínez (2023)
- ♦ Máster en Energías Renovables por la Universidad Politécnica de Cartagena
- ♦ Grado en Ingeniería Eléctrica (bilingüe) por la Universidad Carlos III de Madrid

04

Estructura y contenido

Mediante un completo módulo, los alumnos se sumergirán en la creatividad impulsada por el Aprendizaje Automático. El plan de estudios se centrará en la creación de contenido en diversos formatos, entre las que destacan texto, imágenes y vídeos. Estos recursos permitirán a los egresados mejorar sus relaciones con los usuarios, mientras ofrecen publicaciones atractivas dirigidas a llamar su atención. Además, el temario abarcará desde la Ingeniería del *Prompt* en ChatGTP hasta la ética en la generación de informaciones. De este modo, los estudiantes aprenderán a utilizar herramientas avanzadas como el Midjourney o Fliki para diseñar materiales impactantes y personalizados.





“

Estudiando a través de vídeos, resúmenes interactivos o test evaluativos asimilarás todos los conocimientos de una forma rápida y amena”

Módulo 1. Generación de contenido con IA

- 1.1. Ingeniería del *prompt* en ChatGPT
 - 1.1.1. Mejora de la calidad del contenido generado
 - 1.1.2. Estrategias para optimizar el rendimiento del modelo
 - 1.1.3. Diseño de *Prompts* efectivos
- 1.2. Herramientas de Generación de Imágenes con IA mediante ChatGPT
 - 1.2.1. Reconocimiento y generación de objetos
 - 1.2.2. Aplicación de estilos y filtros personalizados a imágenes
 - 1.2.3. Métodos para mejorar la calidad visual de las imágenes
- 1.3. Creación de vídeos con IA
 - 1.3.1. Herramientas para automatizar la edición de vídeos
 - 1.3.2. Síntesis de voz y doblaje automático
 - 1.3.3. Técnicas para el seguimiento y animación de objetos
- 1.4. Generación de Texto con IA para creación de blogs y redes sociales mediante ChatGPT
 - 1.4.1. Estrategias para mejorar el posicionamiento SEO en contenido generado
 - 1.4.2. Uso de la IA para prever y generar tendencias de contenido
 - 1.4.3. Creación de titulares atractivos
- 1.5. Personalización de Contenidos con IA a diferentes audiencias mediante la utilización de Optimizely
 - 1.5.1. Identificación y Análisis de perfiles de audiencia
 - 1.5.2. Adaptación dinámica del contenido según perfiles de usuarios
 - 1.5.3. Segmentación predictiva de audiencias
- 1.6. Consideraciones éticas para uso responsable de la IA en la generación de contenido
 - 1.6.1. Transparencia en la generación de contenido
 - 1.6.2. Prevención de sesgos y discriminación en la generación de contenidos
 - 1.6.3. Control y Supervisión Humana en procesos generativos
- 1.7. Análisis de casos de éxito en la generación de contenido con IA
 - 1.7.1. Identificación de estrategias clave en casos de éxito
 - 1.7.2. Adaptación a diferentes sectores
 - 1.7.3. Importancia de la colaboración entre especialistas de IA y profesionales del sector



- 1.8. Integración de contenido generado por IA en estrategias de Marketing Digital
 - 1.8.1. Optimización de campañas publicitarias con generación de contenido
 - 1.8.2. Personalización de la Experiencia de Usuario
 - 1.8.3. Automatización de procesos de Marketing
- 1.9. Tendencias futuras en la generación de contenido con IA
 - 1.9.1. Integración avanzada y fluida de texto, imagen y audio
 - 1.9.2. Generación de contenido hiperpersonalizado
 - 1.9.3. Mejoramiento del desarrollo de la IA en la detección de emociones
- 1.10. Evaluación y medición del impacto del contenido generado por IA
 - 1.10.1. Métricas adecuadas para evaluar el desempeño del contenido generado
 - 1.10.2. Medición del *engagement* de la audiencia
 - 1.10.3. Mejora continua de los contenidos mediante análisis

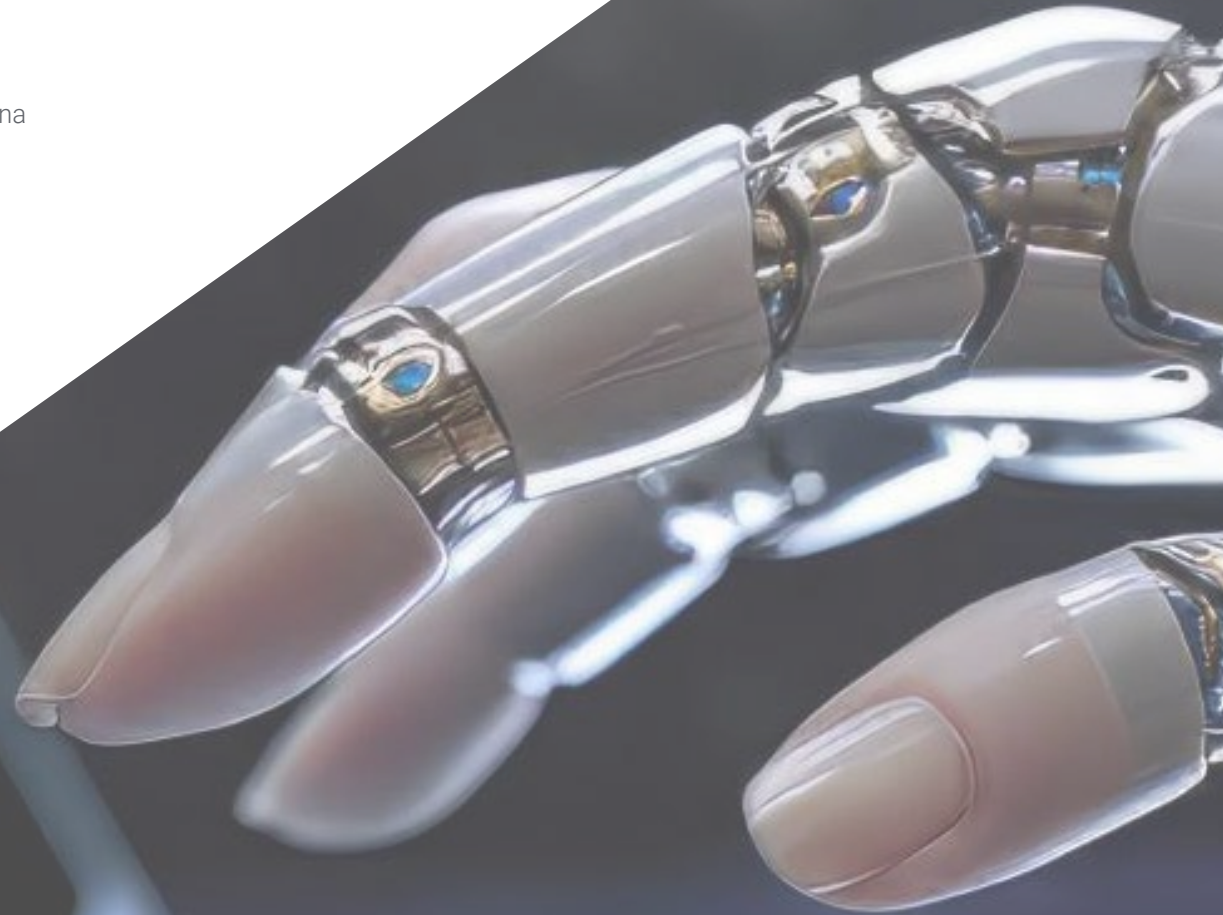
“ *No dejes pasar esta oportunidad académica y completa este riguroso programa de TECH a través de los contenidos más disruptivos y actualizados en relación a la Inteligencia Artificial y la generación de contenidos*”

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.





“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“*Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de Informática del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019 obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



06

Titulación

El Curso Universitario en Generación de Contenido Digital con Inteligencia Artificial garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Curso Universitario en Generación de Contenido Digital con Inteligencia Artificial** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Curso Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Curso Universitario en Generación de Contenido Digital con Inteligencia Artificial**

ECTS: **6**

N.º Horas Oficiales: **150 h.**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Curso Universitario Generación de Contenido Digital con Inteligencia Artificial

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Dedicación: **16h/semana**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Curso Universitario

Generación de Contenido

Digital con Inteligencia Artificial