

Curso Universitario

Estrategias de Marketing Digital mediante Inteligencia Artificial



Storage A

DATA

43.56.90976
23.45.9784

267.8543
Documents

Downloads

Created
Sep-29 2022/03:22PM

AI

134.7657

Recent

Applications

tech universidad
tecnológica



Curso Universitario

Estrategias de Marketing Digital mediante Inteligencia Artificial

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Dedicación: **16h/semana**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: www.techtute.com/inteligencia-artificial/curso-universitario/estrategias-marketing-digital-mediante-inteligencia-artificial

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología

pág. 20

06

Titulación

pág. 28

01

Presentación

En el mundo del Marketing Digital, el uso combinado del Big Data e Inteligencia Artificial (IA) conlleva múltiples beneficios en las instituciones por su optimización de las estrategias y la toma de decisiones empresariales. Por medio de estos recursos, los profesionales manejan análisis predictivos sobre futuros resultados. Una muestra de ello es que anticipan las actitudes de los consumidores para desarrollar tanto productos como servicios adaptados a sus preferencias. Gracias a esto, los especialistas ofrecen experiencias más satisfactorias que sirven para establecer lazos duraderos con los clientes. Ante esto, TECH crea una pionera titulación universitaria que permitirá a las organizaciones mejorar sus relaciones con los usuarios a través del análisis predictivo. Cabe destacar que se imparte de forma 100% digital.





“

Profundizarás en las tendencias futuras del Aprendizaje Automático para ofrecer los servicios más creativos gracias a este Curso Universitario 100% online”

La aplicación de IA en las redes sociales tiene un impacto significativo, dada su capacidad para segmentar audiencias de manera efectiva y ofrecer publicidad individualizada. También resulta provechosa para optimizar las campañas publicitarias: los comunicadores identifican qué estrategias de Marketing funcionan mejor, ajustándolas correctamente para maximizar el retorno de inversión. En esta línea, el Aprendizaje Automático analiza grandes volúmenes de datos en tiempo real para descubrir tendencias emergentes en las redes sociales. Así pues, estas informaciones ayudan a las compañías tanto a tomar decisiones informadas como adaptarse a las fluctuantes demandas del mercado publicitario.

En este contexto, TECH lanza un innovador Curso Universitario que abordará en detalle cómo utilizar la IA para desarrollar las estrategias de Marketing Digital óptimas. Diseñado por especialistas en la materia, el itinerario académico profundizará en el proceso de generación de contenidos de un modo personalizado. A su vez, el temario analizará múltiples vías destinadas a la personalización de la experiencia de los usuarios en plataformas webs y redes sociales. Esto permitirá a los egresados realizar recomendaciones personalizadas, adaptar las interfaces de los usuarios y hacer una segmentación dinámica de la audiencia. Por otro lado, el plan de estudios destacará el recurso del Email Marketing, ya que permite producir contenidos atractivos a la par que individualizados en función de los intereses de la población.

Además, la metodología avanzada de TECH y la calidad educativa y profesional de los docentes, los alumnos estarán acompañados en todo momento durante su capacitación. Además, a todo ello hay que añadir la naturaleza 100% online de la titulación, lo que facilita enormemente la labor de estudio para los expertos. No existen ni clases ni asistencias presenciales, sino que son los propios estudiantes los que pueden descargarse la totalidad del contenido teórico desde el primer día y ajustarlo a su ritmo de vida o responsabilidades personales.

Este **Curso Universitario en Estrategias de Marketing Digital mediante Inteligencia Artificial** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado.

Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Inteligencia Artificial en Marketing y Comunicación
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información completa y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



¿Buscas emplear las herramientas más efectivas para el posicionamiento SEO? Optimiza las palabras clave gracias a esta innovadora titulación universitaria”

“

Utilizarás los sistemas Big Data para analizar el sentimiento y comportamiento de los usuarios, para diseñar productos que se adapten a sus necesidades”

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Ofrecerás a la audiencia interacciones altamente proactivas en las redes sociales gracias al empleo de la Inteligencia Artificial.

La metodología Relearning empleada en este Curso Universitario conseguirá que aprendas de forma autónoma y progresiva. ¡A tu propia velocidad!



02

Objetivos

Tras concluir este programa, los egresados emplearán hábilmente los sistemas del Aprendizaje Automático para implementar las estrategias más avanzadas en el Marketing Digital. Asimismo, los expertos personalizarán las experiencias digitales de los usuarios tanto en las webs como en redes sociales. También implementarán recursos como Chatbots y Asistentes Virtuales para dar una respuesta rápida a sus dudas. Gracias a esto, los profesionales mejorarán las relaciones con los consumidores y lograrán fidelizarlos con las marcas de por vida. A su vez, tanto sus conocimientos como habilidades les permitirán superar los obstáculos que se le presenten durante el ejercicio de su profesión.



“

Ampliarás tu entendimiento por medio de innovadores formatos didácticos multimedia que optimizarán tu proceso de actualización”



Objetivos generales

- ♦ Comprender los fundamentos de cómo la IA está transformando estrategias de Marketing Digital
- ♦ Desarrollar, integrar y gestionar chatbots y asistentes virtuales para mejorar la interacción con clientes
- ♦ Profundizar en la automatización y optimización de la compra de publicidad en línea mediante la publicidad programática con IA
- ♦ Interpretar grandes volúmenes de datos para la toma de decisiones estratégicas en Marketing Digital
- ♦ Aplicar IA en estrategias de email marketing para personalización y automatización de campañas
- ♦ Explorar tendencias emergentes en IA para Marketing Digital y comprender su potencial impacto en la industria





Objetivos específicos

- Realizar procesos de transformación del Marketing Digital con IA
- Controlar las herramientas más avanzadas del Aprendizaje Automático para la comunicación con los clientes
- Personalizar las experiencias de los usuarios en las webs y redes sociales
- Desarrollar chatbots y asistentes virtuales en Marketing Digital



Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria”

03

Dirección del curso

El cuadro docente que compone este Curso Universitario está formado por mentes innovadoras y líderes en la IA en diversos ámbitos, entre los que destacan las Estrategias de Marketing Digital. Estos profesionales se caracterizan por su potencial disruptivo, empleando en sus procedimientos las herramientas tecnológicas más punteras del mercado. A su vez, su pasión por esta materia les impulsa a compartir sus conocimientos mediante la Docencia. Así, transmiten sus conocimientos al alumnado mientras les ayudan a obtener competencias para sobresalir en una industria en pleno auge. Los egresados estarán cualificados para superar exitosamente cualquier desafío que surja durante su praxis.



“

Un versado equipo docente te guiará durante todo el proceso de aprendizaje y resolverá las dudas que puedan surgirte”

Dirección



Dr. Peralta Martín-Palomino, Arturo

- ♦ CEO y CTO en Prometheus Global Solutions
- ♦ CTO en Korporate Technologies
- ♦ CTO en AI Shepherds GmbH
- ♦ Consultor y Asesor Estratégico Empresarial en Alliance Medical
- ♦ Director de Diseño y Desarrollo en DocPath
- ♦ Doctor en Ingeniería Informática por la Universidad de Castilla-La Mancha
- ♦ Doctor en Economía, Empresas y Finanzas por la Universidad Camilo José Cela
- ♦ Doctor en Psicología por la Universidad de Castilla-La Mancha
- ♦ Máster en Executive MBA por la Universidad Isabel I
- ♦ Máster en Dirección Comercial y Marketing por la Universidad Isabel I
- ♦ Máster Experto en Big Data por Formación Hadoop
- ♦ Máster en Tecnologías Informáticas Avanzadas por la Universidad de Castilla-La Mancha
- ♦ Miembro: Grupo de Investigación SMILE



D. Sánchez Mansilla, Rodrigo

- ♦ Especialista en Marketing Digital
- ♦ *Digital Advisor* en AI Shepherds GmbH
- ♦ *Digital Account Manager* en Kill Draper
- ♦ *Head of Digital* en Kuarere
- ♦ *Digital Marketing Manager* en Arconi Solutions, Deltoid Energy y Brinergy Tech
- ♦ *Founder and National Sales and Marketing Manager*
- ♦ Máster en Marketing Digital (MDM) por The Power Business School
- ♦ Licenciado en Administración de Empresas (BBA) por la Universidad de Buenos Aires

Profesores

Dña. Parreño Rodríguez, Adelaida

- ♦ *Technical Developer & Energy Communities Engineer* en la Universidad de Murcia
- ♦ *Manager in Research & Innovation in European Projects* en la Universidad de Murcia
- ♦ *Technical Developer & Energy/Electrical Engineer & Researcher* in PHOENIX Project y FLEXUM (ONENET) Project
- ♦ Creadora de contenido en Global UC3M Challenge
- ♦ Premio Ginés Huertas Martínez (2023)
- ♦ Máster en Energías Renovables por la Universidad Politécnica de Cartagena
- ♦ Grado en Ingeniería Eléctrica (bilingüe) por la Universidad Carlos III de Madrid

Dña. González Risco, Verónica

- ♦ Especialista en Marketing Digital
- ♦ Consultora de Marketing Digital Freelance
- ♦ Product Marketing/Desarrollo de Negocio Internacional en UNIR - La Universidad en Internet
- ♦ Digital Marketing Specialist en Código Creativo Comunicación SL
- ♦ Máster en Dirección de Online Marketing y Publicidad por Indisoft- Upgrade
- ♦ Diplomada en Ciencias Empresariales por la Universidad de Almería

04

Estructura y contenido

La presente capacitación proporcionará al alumnado una visión holística sobre la aplicación de la IA en las Estrategias de Marketing Digital. Por ello, el plan de estudios analizará las herramientas más avanzadas para que los especialistas se comuniquen eficazmente con los consumidores, incluso a través de las redes sociales. En sintonía con esto, el temario profundizará en aspectos como el análisis de sentimientos, detección de tendencias sociales y generación de contenido automatizado. También los materiales didácticos aportarán las claves para ahondar en los feedbacks del público, contribuyendo a que los egresados personalicen sus experiencias optimizando los diversos espacios web.



“

Una titulación universitaria que te brindará una multitud de casos prácticos para que desarrolles tu estudio como si estuvieras enfrentándote a casos reales”

Módulo 1. Inteligencia Artificial en Estrategias de Marketing Digital

- 1.1. Transformación del Marketing Digital con IA y ChatGPT
 - 1.1.1. Introducción a la Transformación Digital
 - 1.1.2. Impacto en la Estrategia de Contenidos
 - 1.1.3. Automatización de Procesos de Marketing
 - 1.1.4. Desarrollo de Experiencia del Cliente
- 1.2. Herramientas de IA para SEO y SEM: KeywordInsights y DiiB
 - 1.2.1. Optimización de Palabras Clave con IA
 - 1.2.2. Análisis de Competencia
 - 1.2.3. Predicciones de Tendencias de Búsqueda
 - 1.2.4. Segmentación de Audiencia Inteligente
- 1.3. Aplicación de IA en redes sociales
 - 1.3.1. Análisis de Sentimientos con MonkeyLearn
 - 1.3.2. Detección de Tendencias Sociales
 - 1.3.3. Automatización de Publicaciones con Metricool
 - 1.3.4. Generación de Contenido Automatizada con Predis
- 1.4. Herramientas de IA para comunicación con clientes
 - 1.4.1. Chatbots Personalizados usando Dialogflow
 - 1.4.2. Sistemas de Respuesta Automatizada por Correo Electrónico usando Mailchimp
 - 1.4.3. Optimización de Respuestas en Tiempo Real usando Freshchat
 - 1.4.4. Análisis de Feedback del Cliente usando SurveyMonkey
- 1.5. Personalización de la Experiencia del Usuario con IA
 - 1.5.1. Recomendaciones Personalizadas
 - 1.5.2. Adaptación de Interfaz de Usuario
 - 1.5.3. Segmentación Dinámica de Audiencia
 - 1.5.4. Pruebas A/B Inteligentes con VWO (Visual Website Optimizer)
- 1.6. Chatbots y Asistentes Virtuales en Marketing Digital
 - 1.6.1. Interacción Proactiva con MobileMonkey
 - 1.6.2. Integración Multicanal usando Tars
 - 1.6.3. Respuestas Contextuales con Chatfuel
 - 1.6.4. Análítica de Conversaciones mediante Botpress



- 1.7. Publicidad programática con IA
 - 1.7.1. Segmentación Avanzada con Adroll
 - 1.7.2. Optimización en Tiempo Real usando WordStream
 - 1.7.3. Puja Automática usando BidIQ
 - 1.7.4. Análisis de Resultados
- 1.8. Análisis predictivo y Big Data en Marketing Digital
 - 1.8.1. Predicción de Tendencias del Mercado
 - 1.8.2. Modelos de Atribución Avanzados
 - 1.8.3. Segmentación Predictiva de Audiencia
 - 1.8.4. Análisis de Sentimiento en Big Data
- 1.9. IA y Email Marketing para la personalización y automatización en campañas
 - 1.9.1. Segmentación Dinámica de Listas
 - 1.9.2. Contenido Dinámico en Emails
 - 1.9.3. Automatización del Flujo de Trabajo con Brevo
 - 1.9.4. Optimización de la Tasa de Apertura con Benchmark Email
- 1.10. Tendencias futuras en IA para Marketing Digital
 - 1.10.1. IA Conversacional Avanzada
 - 1.10.2. Integración de Realidad Aumentada usando ZapWorks
 - 1.10.3. Énfasis en la Ética de la IA
 - 1.10.4. IA en la Creación de Contenido

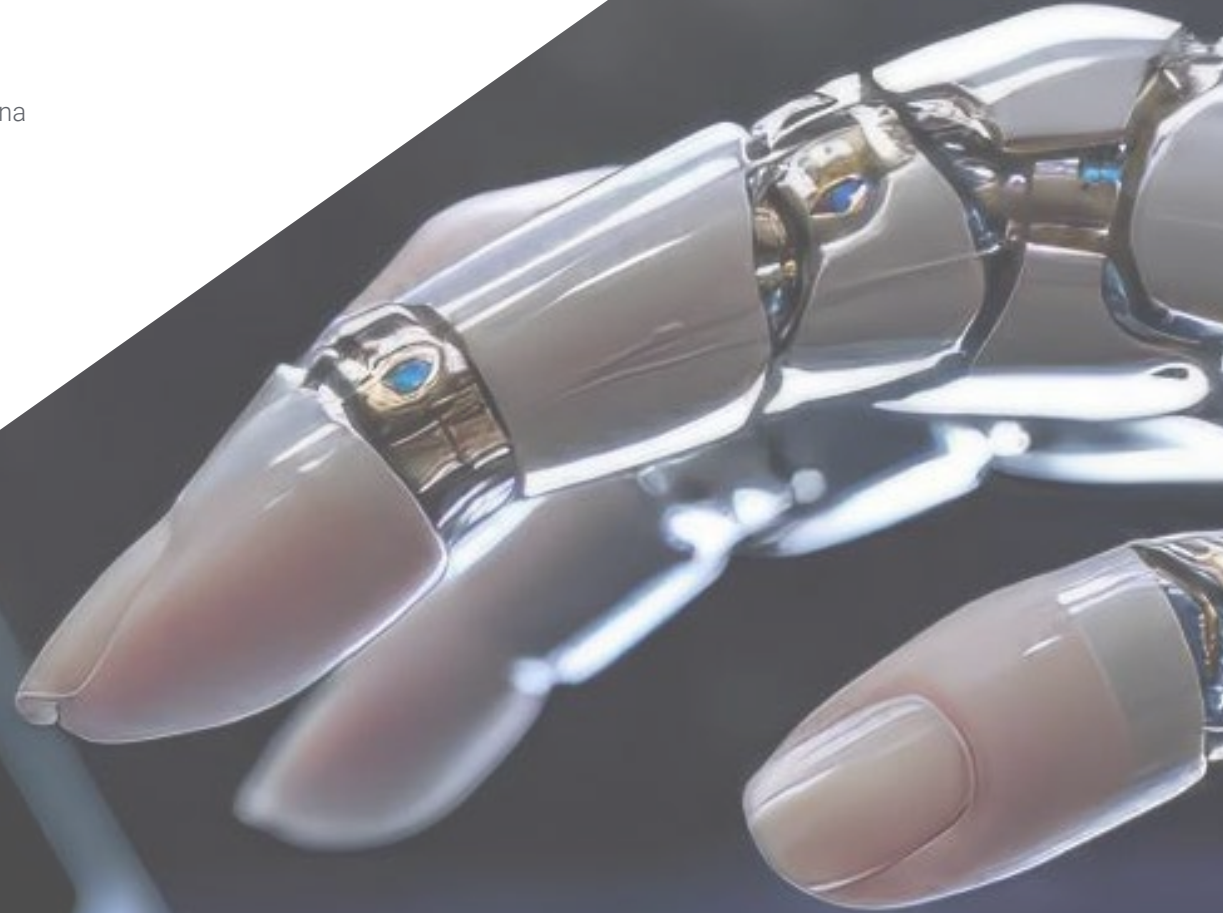
“ *TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumnado para que logre el éxito empresarial. ¡Únete ya!*”

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.





“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“*Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de Informática del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019 obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



06

Titulación

El Curso Universitario en Estrategias de Marketing Digital mediante Inteligencia Artificial garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Curso Universitario en Estrategias de Marketing Digital mediante Inteligencia Artificial** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Curso Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Curso Universitario en Estrategias de Marketing Digital mediante Inteligencia Artificial**

ECTS: 6

N.º Horas Oficiales: 150 h.



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Curso Universitario

Estrategias de Marketing Digital mediante Inteligencia Artificial

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Dedicación: **16h/semana**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Curso Universitario

Estrategias de Marketing Digital
mediante Inteligencia Artificial