

Curso Universitario

Automatización de Procesos de E-Commerce con Inteligencia Artificial



Curso Universitario

Automatización de Procesos de E-Commerce con Inteligencia Artificial

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/inteligencia-artificial/curso-universitario/automatizacion-procesos-e-commerce-inteligencia-artificial

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología de estudio

pág. 20

06

Titulación

pág. 30

01

Presentación

La automatización de los procesos de e-Commerce con Inteligencia Artificial brinda una serie de beneficios significativos para las empresas. Al implementar sistemas automatizados, las organizaciones pueden mejorar la eficiencia operativa, reduciendo los tiempos de procesamiento y minimizando los errores humanos. Además, la IA puede analizar grandes volúmenes de datos de manera rápida y precisa, lo que permite una mejor comprensión del comportamiento del cliente y la personalización de las experiencias de compra. Esto no solo aumenta la satisfacción del cliente, sino que también impulsa las ventas al ofrecer recomendaciones precisas. Por este motivo, TECH ha introducido este programa completamente digital, respaldado por la metodología pionera del *Relearning*, con el objetivo de asegurar una comprensión profunda de los temas tratados.



“

Gracias a este Curso Universitario 100% online, utilizarás la Inteligencia Artificial para la automatización de tareas repetitivas, como la gestión de inventarios, el procesamiento de pedidos y la atención al cliente”

Automatizar los procesos de e-Commerce con Inteligencia Artificial aporta beneficios significativos. En primer lugar, permite una gestión más eficiente y precisa del inventario, optimizando la logística y reduciendo los costos asociados con el almacenamiento y el manejo de productos. Además, la IA puede analizar datos en tiempo real para personalizar la experiencia del cliente, ofreciendo recomendaciones y promociones específicas, que aumentan las tasas de conversión y fidelización.

Así nace este Curso Universitario de TECH, que ofrecerá una perspectiva integral sobre cómo integrar la Inteligencia Artificial en el embudo de conversión para optimizar las ventas. Así, los profesionales serán capaces de utilizar herramientas avanzadas para analizar datos de ventas y rendimientos en todas las etapas del proceso de compra, permitiendo una toma de decisiones más informada y estratégica.

Asimismo, el plan de estudios se centrará en la implementación de *chatbots* y asistentes virtuales para la atención al cliente las 24/7. Además, los participantes adquirirán habilidades para utilizar la IA en la generación de respuestas automáticas y en la recopilación de *feedback*, mejorando así la experiencia del cliente y aumentando la satisfacción y la fidelización.

Igualmente, se abordará la detección y prevención de fraudes en transacciones de e-Commerce, utilizando herramientas como Sift. De esta forma, los estudiantes emplearán la IA para detectar anomalías, verificar identidades y realizar análisis en tiempo real, garantizando transacciones seguras y protegiendo la reputación de las empresas.

Así, este programa 100% online se compromete a dar acceso ilimitado, desde cualquier lugar y en cualquier momento. Con solo un dispositivo electrónico y conexión a Internet, los egresados tendrán a su disposición todos los recursos necesarios para completar el programa de manera satisfactoria. Además, la metodología *Relearning* es la base de la titulación, centrándose en la repetición de conceptos clave para facilitar una comprensión profunda y una asimilación más eficiente del contenido.

Este **Curso Universitario en Automatización de Procesos de E-Commerce con Inteligencia Artificial** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Automatización de Procesos de E-Commerce con Inteligencia Artificial
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



La automatización con Inteligencia Artificial liberará tiempo y recursos de tu empresa, que podrás dedicar a actividades estratégicas, como la innovación y la expansión, impulsando así el crecimiento a largo plazo"

“

Explorarás las tendencias futuras de la Inteligencia Artificial en el ámbito del Marketing y el Comercio Electrónico, adquiriendo una visión avanzada de las posibilidades y desafíos que enfrentarás”

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Enfatizarás en la importancia de promover la ética y responsabilidad en el uso de la Inteligencia Artificial, asegurando la transparencia en la recopilación y uso de datos.

Profundizarás en la detección y prevención de fraudes en transacciones de e-Commerce con Inteligencia Artificial, para detectar anomalías, verificar identidades y mantener la seguridad.



02

Objetivos

El programa pretende capacitar a los profesionales en el uso estratégico y efectivo de herramientas y técnicas de Inteligencia Artificial, para optimizar la gestión y operación de plataformas de Comercio Electrónico. Así, los egresados desarrollarán habilidades para integrar la IA en diversas etapas del proceso de compra, desde la personalización de la experiencia del cliente, hasta la detección y prevención de fraudes. Además, se fomentará una comprensión profunda de los principios éticos y responsables en el uso de la IA en el Comercio Electrónico.



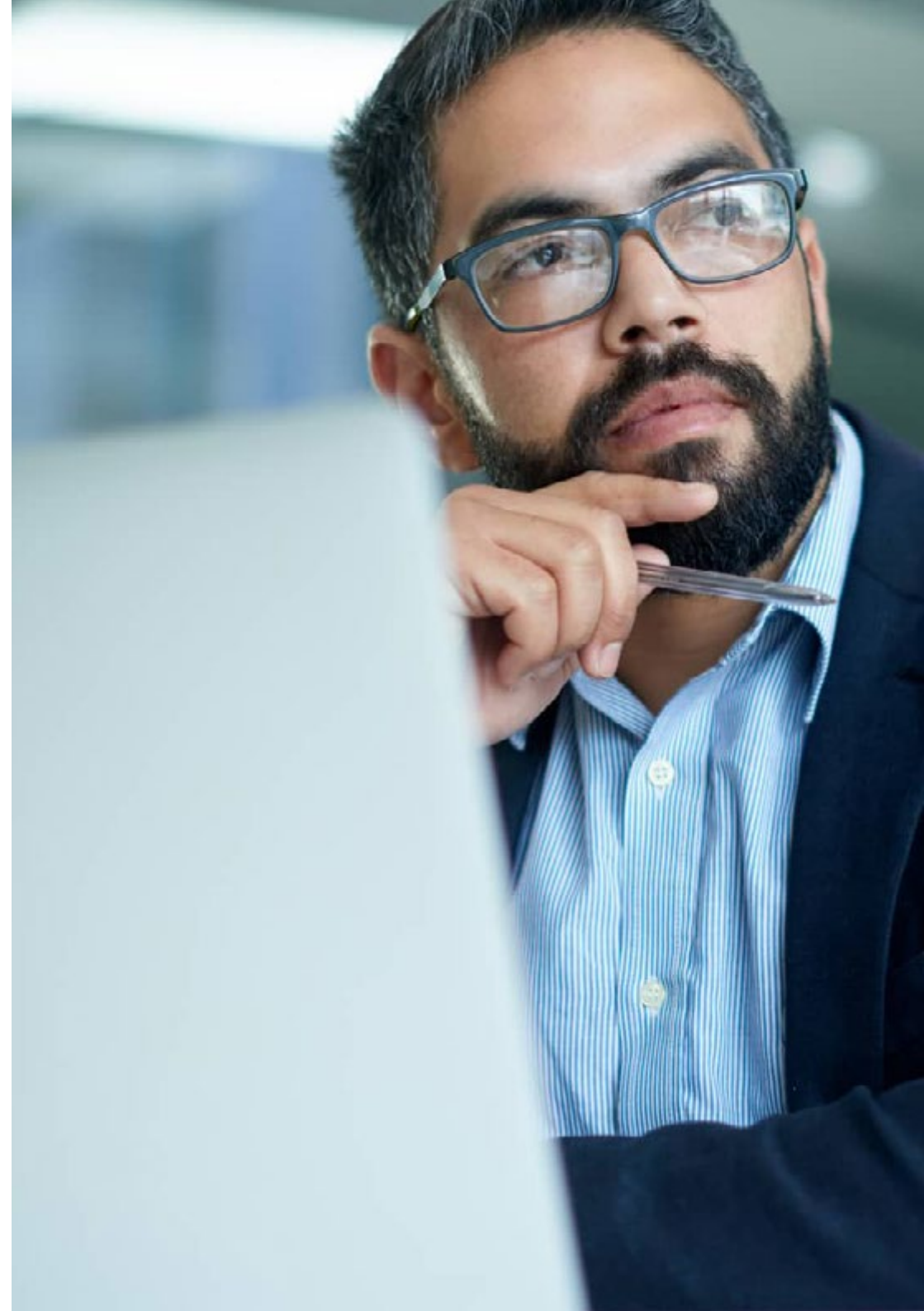
“

Integrarás de forma efectiva la Inteligencia Artificial en todas las fases del proceso de venta, analizando datos en tiempo real para tomar decisiones estratégicas informadas”



Objetivos generales

- ♦ Implementar aplicaciones de Inteligencia Artificial en Marketing Digital y comercio electrónico para mejorar la eficiencia y efectividad de las estrategias
- ♦ Mejorar la experiencia del usuario en Marketing Digital mediante el uso de Inteligencia Artificial para la personalización dinámica de sitios web, aplicaciones y contenido
- ♦ Implementar sistemas de Inteligencia Artificial para la automatización de procesos en e-Commerce, desde la gestión de inventario hasta el servicio al cliente
- ♦ Investigar y aplicar modelos predictivos de Inteligencia Artificial para identificar tendencias emergentes en el mercado y anticipar las necesidades de los clientes
- ♦ Colaborar en proyectos interdisciplinarios para integrar soluciones de Inteligencia Artificial con plataformas de Marketing Digital existentes y desarrollar nuevas estrategias
- ♦ Evaluar el impacto de las tecnologías de Inteligencia Artificial en el Marketing Digital y el comercio electrónico, tanto desde una perspectiva empresarial como ética





Objetivos específicos

- ♦ Integrar la Inteligencia Artificial en el embudo de conversión para analizar datos de ventas y rendimientos en todas las etapas del proceso de compra
- ♦ Implementar *chatbots* y asistentes virtuales para atención al cliente las 24/7, utilizando la Inteligencia Artificial para generar respuestas automáticas y recopilar *feedback*
- ♦ Detectar y prevenir fraudes en transacciones en *e-Commerce* con Sift, utilizando la Inteligencia Artificial para detectar anomalías y verificar identidades
- ♦ Realizar análisis con Inteligencia Artificial para detectar comportamientos sospechosos y patrones fraudulentos en tiempo real
- ♦ Promover la ética y responsabilidad en el uso de la Inteligencia Artificial en el Comercio Electrónico, asegurando la transparencia en la recopilación y uso de datos
- ♦ Explorar las tendencias futuras de la Inteligencia Artificial en el ámbito del Marketing y el Comercio Electrónico con REkko



A través de los mejores materiales didácticas, a la vanguardia tecnológica y educativa, te prepararás para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades en un mercado digital en constante evolución”

03

Dirección del curso

El equipo docente detrás de este Curso Universitario está conformado por expertos altamente cualificados y experimentados en el campo de la Inteligencia Artificial y el Comercio Electrónico. De hecho, estos profesionales no solo poseen un profundo conocimiento teórico, sino también una vasta experiencia práctica en la implementación de soluciones de IA en entornos de Comercio Electrónico. Además, están comprometidos con el desarrollo integral de los egresados, proporcionando orientación y apoyo para garantizar su éxito académico y profesional en este campo dinámico y en constante evolución.



“

Los docentes de esta titulación provienen de diversos ámbitos profesionales, como la investigación académica, la industria tecnológica y la consultoría especializada, lo que les permite ofrecer una perspectiva amplia y actualizada”

Dirección



Dr. Peralta Martín-Palomino, Arturo

- CEO y CTO en Prometeus Global Solutions
- CTO en Korporate Technologies
- CTO en AI Shepherds GmbH
- Consultor y Asesor Estratégico Empresarial en Alliance Medical
- Director de Diseño y Desarrollo en DocPath
- Doctor en Ingeniería Informática por la Universidad de Castilla-La Mancha
- Doctor en Economía, Empresas y Finanzas por la Universidad Camilo José Cela
- Doctor en Psicología por la Universidad de Castilla-La Mancha
- Máster en Executive MBA por la Universidad Isabel I
- Máster en Dirección Comercial y Marketing por la Universidad Isabel I
- Máster Experto en Big Data por Formación Hadoop
- Máster en Tecnologías Informáticas Avanzadas por la Universidad de Castilla-La Mancha
- Miembro de: Grupo de Investigación SMILE



Dña. Martínez Cerrato, Yésica

- ♦ Especialista en Educación, Negocios y Marketing
- ♦ Responsable de Capacitaciones Técnicas en Securitas Seguridad España
- ♦ *Product Manager* en Seguridad Electrónica en Securitas Seguridad España
- ♦ Analista de Inteligencia Empresarial en Ricopia Technologies
- ♦ Técnico Informático y Responsable de Aulas informáticas OTEC en la Universidad de Alcalá de Henares
- ♦ Colaboradora en la Asociación ASALUMA
- ♦ Grado en Ingeniería Electrónica de Comunicaciones en la Escuela Politécnica Superior, Universidad de Alcalá de Henares

Profesores

D. Nájera Puente, Juan Felipe

- ♦ Analista de Datos y Científico de Datos
- ♦ Director de Estudios e Investigación en el Consejo de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior
- ♦ Programador de la Producción en Confiteca C.A.
- ♦ Consultor de Procesos en Esefex Consulting
- ♦ Analista de Planificación Académica en Universidad San Francisco de Quito
- ♦ Máster en *Big Data* y Ciencia de Datos por la Universidad Internacional de Valencia
- ♦ Ingeniero Industrial por la Universidad San Francisco de Quito

Dña. Del Rey Sánchez, Cristina

- ♦ Administrativa de Gestión del Talento en Securitas Seguridad España, SL
- ♦ Coordinadora de Centros de Actividades Extraescolares
Clases de apoyo e intervenciones pedagógicas con alumnos de Educación Primaria y Educación Secundaria
- ♦ Posgrado en Desarrollo, Impartición y Tutorización de Acciones Formativas e-Learning
- ♦ Posgrado en Atención Temprana
- ♦ Graduada en Pedagogía por la Universidad Complutense de Madrid

04

Estructura y contenido

Desde la integración de la Inteligencia Artificial en el embudo de conversión, hasta la implementación de *chatbots* y asistentes virtuales para la atención al cliente las 24 horas del día, esta titulación académica abarcará técnicas avanzadas para mejorar la eficiencia operativa y la experiencia del cliente. Además, se cubrirán aspectos cruciales, como la detección y prevención de fraudes, haciendo uso de herramientas sofisticadas de IA para garantizar la seguridad y la confiabilidad en las transacciones comerciales. También se abordará el aspecto ético, promoviendo prácticas transparentes y responsables en la recopilación y el uso de datos.



“

Esta titulación pondrá a tu disposición una amplia gama de contenidos, diseñados, equipándote con las habilidades necesarias para liderar la transformación digital en el Comercio Electrónico”

Módulo 1. Inteligencia Artificial para automatizar procesos en e-Commerce

- 1.1. Automatización en Comercio Electrónico con Algolia
 - 1.1.1. Automatización de atención al cliente
 - 1.1.2. Optimización de precios
 - 1.1.3. Personalización de recomendaciones de productos
- 1.2. Automatización en los procesos de compra y gestión de inventario con Shopify flow
 - 1.2.1. Gestión de inventario y logística
 - 1.2.2. Detección y prevención de fraudes
 - 1.2.3. Análisis de sentimientos
- 1.3. Integración de Inteligencia Artificial en el embudo de conversión
 - 1.3.1. Análisis de datos de ventas y rendimientos
 - 1.3.2. Análisis de datos en la etapa de conciencia
 - 1.3.3. Análisis de datos en la etapa de conversión
- 1.4. Chatbots y asistentes virtuales para atención al cliente
 - 1.4.1. Inteligencia Artificial y asistencia 24/7
 - 1.4.2. Feedbacks y respuestas
 - 1.4.3. Generación de consultas/respuestas con herramientas de Inteligencia Artificial
- 1.5. Optimización de precios y recomendador de productos en tiempo real gracias a la Inteligencia Artificial con Google Cloud AI Platform
 - 1.5.1. Análisis de precios competitivos y segmentación
 - 1.5.2. Optimización de precios dinámicos
 - 1.5.3. Predicción de sensibilidad al precio
- 1.6. Detección y prevención de fraudes en transacciones en e-Commerce con Sift
 - 1.6.1. Detección de anomalías con ayuda de la Inteligencia Artificial
 - 1.6.2. Verificación de identidad
 - 1.6.3. Monitoreo en tiempo real con Inteligencia Artificial
 - 1.6.4. Implementación de reglas y políticas automatizadas
- 1.7. Análisis con Inteligencia Artificial para detectar comportamientos sospechosos
 - 1.7.1. Análisis de patrones sospechosos
 - 1.7.2. Modelado de comportamiento con herramientas de Inteligencia Artificial
 - 1.7.3. Detección de fraudes en tiempo real





- 1.8. Ética y responsabilidad en el uso de la Inteligencia Artificial en Comercio Electrónico
 - 1.8.1. Transparencia en la recopilación y uso de datos utilizando herramientas de Inteligencia Artificial con Watson
 - 1.8.2. Seguridad de los datos
 - 1.8.3. Responsabilidad en el diseño y desarrollo con Inteligencia Artificial
- 1.9. Toma de decisiones automatizadas con Inteligencia Artificial con Watson Studio
 - 1.9.1. Transparencia en el proceso de toma de decisiones
 - 1.9.2. Responsabilidad por los resultados
 - 1.9.3. Impacto social
- 1.10. Tendencias futuras de Inteligencia Artificial en el ámbito del Marketing y el Comercio Electrónico con REkko
 - 1.10.1. Automatización de Marketing y publicidad
 - 1.10.2. Análisis predictivo y prescriptivo
 - 1.10.3. Comercio electrónico visual y búsqueda
 - 1.10.4. Asistentes de compras virtuales

“ Este Curso Universitario te proporcionará una sólida base teórica y práctica para aprovechar el potencial de la Inteligencia Artificial y automatizar eficazmente los procesos en el e-Commerce”

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



06

Titulación

El Curso Universitario en Automatización de Procesos de E-Commerce con Inteligencia Artificial garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Curso Universitario, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por Universidad FUNDEPOS.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

El programa del **Curso Universitario en Automatización de Procesos de E-Commerce con Inteligencia Artificial** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Curso Universitario en Automatización de Procesos de E-Commerce con Inteligencia Artificial**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**





Curso Universitario
Automatización de
Procesos de E-Commerce
con Inteligencia Artificial

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Automatización de Procesos de E-Commerce con Inteligencia Artificial