

Curso Universitario

Análisis de Datos de Comunicación y Marketing mediante Inteligencia Artificial



Curso Universitario Análisis de Datos de Comunicación y Marketing mediante Inteligencia Artificial

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtute.com/inteligencia-artificial/curso-universitario/analisis-datos-comunicacion-marketing-mediante-inteligencia-artificial



Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología de estudio

pág. 20

06

Titulación

pág. 30

01

Presentación

La aplicación de la Inteligencia Artificial (IA) en la investigación de mercados sirve a las organizaciones para generar recomendaciones personalizadas a los clientes, lo que puede mejorar su experiencia e incluso aumentar las ventas. Al identificar a los segmentos de audiencia específicos según factores demográficos o comportamientos de compra, las empresas adaptan sus estrategias comunicativas con precisión. Por otra parte, gracias al Aprendizaje Automático los expertos analizan los sentimientos de los usuarios expresados en redes sociales (como comentarios o reseñas en línea) y obtienen una información valiosa sobre la reputación de la marca. En este contexto, TECH ha desarrollado una innovadora titulación universitaria 100% online para profundizar en los Análisis Predictivos y mejorar así considerablemente la toma de decisiones.



“

*Accederás a las últimas novedades
en Inteligencia Artificial, aplicadas
al ámbito publicitario y comunicativo
en 180 horas de recursos exclusivos”*

El Análisis de Datos de Comunicación y Marketing potenciado por la Computación Inteligente brinda un enfoque exacto y riguroso acerca del rendimiento de las estrategias aplicadas. Mediante algoritmos o patrones avanzados, los sistemas de la IA son sumamente útiles para identificar tendencias en las redes sociales más utilizadas por los usuarios. De manera, los profesionales pueden tomar determinaciones más informadas y diseñar campañas publicitarias totalmente personalizadas. Asimismo, estos mecanismos inteligentes sirven para evaluar con frecuencia el impacto de las estrategias implementadas.

Por eso, TECH lanza un avanzado programa para que los especialistas se nutran de las herramientas más revolucionarias para analizar datos en el contexto comunicativo. El itinerario académico abordará en detalle técnicas para llevar a cabo Análisis Predictivos mediante el estudio de grandes volúmenes de datos. Asimismo, el temario prestará una cuidada atención a los procesos de segmentación de mercado y el Retorno de Inversión en el Marketing Digital. Cabe destacar que la capacitación aportará al alumnado casos de éxito en este campo, con el objetivo de que se beneficien de sus lecciones y conclusiones.

Este programa universitario, impartido en un formato 100% online, está basado en la metodología del *Relearning*. Dicho sistema de enseñanza consiste en la reiteración de conceptos clave para optimizar la asimilación de los contenidos. Por otra parte, se complementa con diferentes materiales didácticos de carácter multimedia, lecturas especializadas o casos de estudio. Los estudiantes podrán acceder a ellos cómodamente en cualquier momento del día, desde un dispositivo electrónico con conexión a Internet. Así los expertos no tendrán que invertir grandes cantidades de horas en la memorización y obtendrá una puesta al día mucho más efectiva.

Este **Curso Universitario en Análisis de Datos de Comunicación y Marketing mediante Inteligencia Artificial** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Inteligencia Artificial en Marketing y Comunicación
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información completa y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Estudia desde la comodidad de tu hogar y actualiza tus conocimientos de forma online con TECH, la Universidad digital más grande del mundo"

“

Esta capacitación te convertirá en un agente del cambio capaz de transformar el entorno empresarial con ideas innovadoras basadas en la tecnología más punteras”

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Realiza los Análisis Predictivos más precisos para mejorar tu Toma de Decisiones.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización profesional.



02

Objetivos

El presente programa hará que los egresados dominen las tecnologías emergentes aplicadas al Análisis de Datos de Comunicación y Marketing. Esto permitirá a los profesionales tomar decisiones fundamentadas en los datos más precisos. En relación con esto, los especialistas aplicarán la IA en los Análisis Predictivos de grandes volúmenes de informaciones. Por otra parte, se centrarán en la medición del Retorno de Inversión para identificar qué estrategias y canales de comunicación son más efectivos. Así los expertos optimizarán las estrategias con el objetivo de mejorar sus relaciones con los consumidores.





“

*Una titulación universitaria
de alta intensidad que permitirá
a los estudiantes avanzar de forma
rápida y eficiente en su aprendizaje”*



Objetivos generales

- ♦ Comprender los fundamentos de cómo la IA está transformando estrategias de Marketing Digital
- ♦ Desarrollar, integrar y gestionar *chatbots* y asistentes virtuales para mejorar la interacción con clientes
- ♦ Profundizar en la automatización y optimización de la compra de publicidad en línea mediante la publicidad programática con IA
- ♦ Interpretar grandes volúmenes de datos para la toma de decisiones estratégicas en Marketing Digital
- ♦ Aplicar IA en estrategias de *email* marketing para personalización y automatización de campañas
- ♦ Explorar tendencias emergentes en IA para Marketing Digital y comprender su potencial impacto en la industria





Objetivos específicos

- ♦ Dominar tecnologías específicas para el análisis de datos de Comunicación y Marketing
- ♦ Aplicar la IA en el análisis de grandes volúmenes de datos
- ♦ Desarrollar Análisis Predictivos para la toma de decisiones informadas
- ♦ Mejorar las estrategias de Marketing con IA



El principal objetivo de TECH es que alumnos adquieran la excelencia académica y profesional”

03

Dirección del curso

Una de las premisas de TECH es facilitar al alumnado titulaciones universitarias que respondan a sus necesidades reales de actualización y tengan una elevada calidad. Por eso, el alumnado encontrará en este Curso Universitario a un equipo docente que ha sido seleccionado por su extenso conocimiento en el Análisis de Datos de Comunicación y Marketing para la Toma de Decisiones. Así pues, los alumnos podrán obtener una efectiva puesta al día de la mano de auténticos expertos en la materia. Sin duda, se trata de una experiencia educativa de primer nivel que permitirá a los egresados elevar sus horizontes profesionales.



“

Actualiza tus conocimientos en la materia bajo la guía de profesionales con años de experiencia en Inteligencia Artificial en Marketing y Comunicación”

Dirección



Dr. Peralta Martín-Palomino, Arturo

- CEO y CTO en Prometeus Global Solutions
- CTO en Korporate Technologies
- CTO en AI Shepherds GmbH
- Consultor y Asesor Estratégico Empresarial en Alliance Medical
- Director de Diseño y Desarrollo en DocPath
- Doctor en Ingeniería Informática por la Universidad de Castilla-La Mancha
- Doctor en Economía, Empresas y Finanzas por la Universidad Camilo José Cela
- Doctor en Psicología por la Universidad de Castilla-La Mancha
- Máster en Executive MBA por la Universidad Isabel I
- Máster en Dirección Comercial y Marketing por la Universidad Isabel I
- Máster Experto en Big Data por Formación Hadoop
- Máster en Tecnologías Informáticas Avanzadas por la Universidad de Castilla-La Mancha
- Miembro: Grupo de Investigación SMILE



D. Sánchez Mansilla, Rodrigo

- ♦ *Digital Advisor* en AI Shepherds GmbH
- ♦ *Digital Account Manager* en Kill Draper
- ♦ *Head of Digital* en Kuarere
- ♦ *Digital Marketing Manager* en Arconi Solutions, Deltoid Energy y Brinergy Tech
- ♦ *Founder and National Sales and Marketing Manager*
- ♦ Máster en Marketing Digital (MDM) por The Power Business School
- ♦ Licenciado en Administración de Empresas (BBA) por la Universidad de Buenos Aires

Profesores

Dña. Parreño Rodríguez, Adelaida

- ♦ *Technical Developer & Energy Communities Engineer* en proyectos PHOENIX y FLEXUM
- ♦ *Technical Developer & Energy Communities Engineer* en la Universidad de Murcia
- ♦ *Manager in Research & Innovation in European Projects* en la Universidad de Murcia
- ♦ Creadora de contenido en Global UC3M Challenge
- ♦ Premio Ginés Huertas Martínez (2023)
- ♦ Máster en Energías Renovables por la Universidad Politécnica de Cartagena
- ♦ Grado en Ingeniería Eléctrica (bilingüe) por la Universidad Carlos III de Madrid

Dña. González Risco, Verónica

- ♦ Consultora de Marketing Digital *Freelance*
- ♦ *Product Marketing/Desarrollo de Negocio Internacional* en UNIR - La Universidad en Internet
- ♦ *Digital Marketing Specialist* en Código Kreativo Comunicación SL
- ♦ Máster en Dirección de *Online Marketing* y Publicidad por Indisoft- Upgrade
- ♦ Diplomada en Ciencias Empresariales por la Universidad de Almería

04

Estructura y contenido

Este Curso Universitario permitirá a los expertos del Marketing disponer de las herramientas tecnológicas más modernas destinadas a optimizar la Toma de Decisiones. El programa ahondará en las aplicaciones de la IA en el estudio de grandes volúmenes de datos, usando de recursos como el *Big Data*. De manera similar, el temario profundizará tanto en la visualización de informaciones como en la construcción de modelos predictivos. Los egresados explorarán el Retorno de la Inversión para rastrear y medir el impacto real de cada estrategia que aplique. Además, adquirirán una conciencia ética para garantizar que sus procedimientos sean seguros.

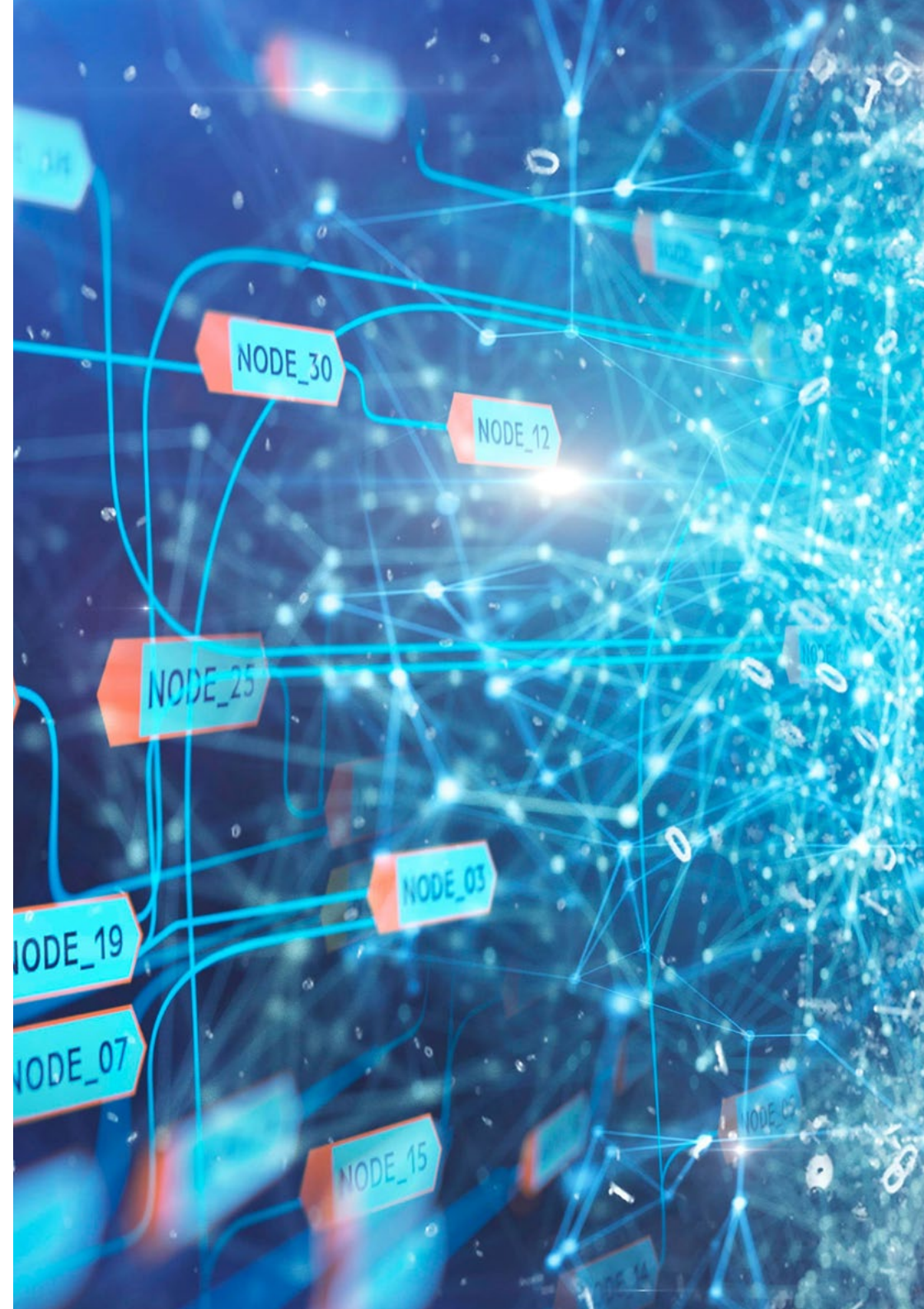


“

*Una experiencia de capacitación
única, clave y decisiva que impulsará
tu desarrollo profesional”*

Módulo 1. Análisis de datos de comunicación y Marketing para la toma de decisiones

- 1.1. Tecnologías y Herramientas Específicas para el Análisis de Datos de Comunicación y Marketing mediante Google Analytics 4
 - 1.1.1. Herramientas para analizar conversaciones y tendencias en redes sociales
 - 1.1.2. Sistemas para identificar y evaluar emociones en comunicaciones
 - 1.1.3. Utilización del Big Data para analizar comunicaciones
- 1.2. Aplicaciones de IA en el Análisis de Grandes Volúmenes de Datos de Marketing como Google BigQuery
 - 1.2.1. Procesamiento automático de datos masivos
 - 1.2.2. Identificación de patrones de comportamiento
 - 1.2.3. Optimización de algoritmos para el análisis de datos
- 1.3. Herramientas para Visualización de Datos y *Reporting* de Campañas y Comunicaciones con IA
 - 1.3.1. Creación de *dashboards* interactivos
 - 1.3.2. Generación automática de informes
 - 1.3.3. Visualización predictiva de resultados en campañas
- 1.4. Aplicación de IA en la Investigación de Mercados a través de Quid
 - 1.4.1. Procesamiento automático de datos de encuestas
 - 1.4.2. Identificación automática de segmentos de audiencia
 - 1.4.3. Predicción de tendencias en el mercado
- 1.5. Análisis Predictivo en Marketing para la Toma de Decisiones
 - 1.5.1. Modelos predictivos de comportamiento del consumidor
 - 1.5.2. Pronóstico del rendimiento de campañas.
 - 1.5.3. Ajuste automático de optimización estratégica
- 1.6. Segmentación de Mercado con IA mediante Meta
 - 1.6.1. Análisis automatizado de datos demográficos
 - 1.6.2. Identificación de grupos de interés
 - 1.6.3. Personalización dinámica de ofertas



- 1.7. Optimización de la Estrategia de Marketing con IA
 - 1.7.1. Uso de la IA para medir la eficacia de canales
 - 1.7.2. Ajuste automático estratégico para maximizar resultados
 - 1.7.3. Simulación de escenarios estratégicos
- 1.8. IA en la Medición del ROI de Marketing con GA4
 - 1.8.1. Modelos de atribución de conversiones
 - 1.8.2. Análisis del retorno de la inversión mediante IA
 - 1.8.3. Estimación del Customer Lifetime Value o Valor del Cliente
- 1.9. Casos de Éxito en Análisis de Datos con IA
 - 1.9.1. Demostración mediante casos prácticos en que la IA ha mejorado resultados
 - 1.9.2. Optimización de costes y recursos
 - 1.9.3. Ventajas competitivas e innovación
- 1.10. Desafíos y Consideraciones Éticas en el Análisis de Datos con IA
 - 1.10.1. Sesgos en datos y resultados
 - 1.10.2. Consideraciones éticas en el manejo y análisis de datos sensibles
 - 1.10.3. Desafíos y soluciones para hacer que los modelos de IA sean transparentes



Accede a la biblioteca de recursos multimedia y al temario completo desde tu programa desde el primer día. ¡Aprovecha cada ventaja de la cual dispones en este programa de TECH!"

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



06

Titulación

Este programa en Análisis de Datos de Comunicación y Marketing garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título de **Curso Universitario en Análisis de Datos de Comunicación y Marketing** emitido por TECH Universidad.

TECH es una Universidad española oficial, que forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Con un enfoque centrado en la excelencia académica y la calidad universitaria a través de la tecnología.

Este título propio contribuye de forma relevante al desarrollo de la educación continua y actualización del profesional, garantizándole la adquisición de las competencias en su área de conocimiento y aportándole un alto valor curricular universitario a su formación. Es 100% válido en todas las Oposiciones, Carrera Profesional y Bolsas de Trabajo de cualquier Comunidad Autónoma española.

Además, el riguroso sistema de garantía de calidad de TECH asegura que cada título otorgado cumpla con los más altos estándares académicos, brindándole al egresado la confianza y la credibilidad que necesita para destacarse en su carrera profesional.

Título: **Curso Universitario en Análisis de Datos de Comunicación y Marketing**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Créditos: **6 ECTS**





Curso Universitario
Análisis de Datos
de Comunicación
y Marketing mediante
Inteligencia Artificial

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Análisis de Datos de Comunicación y Marketing mediante Inteligencia Artificial