

Curso Universitario

Análisis de Datos de Comunicación y Marketing mediante Inteligencia Artificial



Curso Universitario Análisis de Datos de Comunicación y Marketing mediante Inteligencia Artificial

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Dedicación: **16h/semana**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: www.techtute.com/inteligencia-artificial/curso-universitario/analisis-datos-comunicacion-marketing-mediante-inteligencia-artificial

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología

pág. 20

06

Titulación

pág. 28

01

Presentación

La aplicación de la Inteligencia Artificial (IA) en la investigación de mercados sirve a las organizaciones para generar recomendaciones personalizadas a los clientes, lo que puede mejorar su experiencia e incluso aumentar las ventas. Al identificar a los segmentos de audiencia específicos según factores demográficos o comportamientos de compra, las empresas adaptan sus estrategias comunicativas con precisión. Por otra parte, gracias al Aprendizaje Automático los expertos analizan los sentimientos de los usuarios expresados en redes sociales (como comentarios o reseñas en línea) y obtienen una información valiosa sobre la reputación de la marca. En este contexto, TECH ha desarrollado una innovadora titulación universitaria 100% online para profundizar en los Análisis Predictivos y mejorar así considerablemente la toma de decisiones.



“

Accederás a las últimas novedades en Inteligencia Artificial, aplicadas al ámbito publicitario y comunicativo en 150 horas de recursos exclusivos”

El Análisis de Datos de Comunicación y Marketing potenciado por la Computación Inteligente brinda un enfoque exacto y riguroso acerca del rendimiento de las estrategias aplicadas. Mediante algoritmos o patrones avanzados, los sistemas de la IA son sumamente útiles para identificar tendencias en las redes sociales más utilizadas por los usuarios. De manera, los profesionales pueden tomar determinaciones más informadas y diseñar campañas publicitarias totalmente personalizadas. Asimismo, estos mecanismos inteligentes sirven para evaluar con frecuencia el impacto de las estrategias implementadas.

Por eso, TECH lanza un avanzado programa para que los especialistas se nutran de las herramientas más revolucionarias para analizar datos en el contexto comunicativo. El itinerario académico abordará en detalle técnicas para llevar a cabo Análisis Predictivos mediante el estudio de grandes volúmenes de datos. Asimismo, el temario prestará una cuidada atención a los procesos de segmentación de mercado y el Retorno de Inversión en el Marketing Digital. Cabe destacar que la capacitación aportará al alumnado casos de éxito en este campo, con el objetivo de que se beneficien de sus lecciones y conclusiones.

Este programa académico, impartido en un formato 100% online, está basado en la metodología del *Relearning*. Dicho sistema de enseñanza consiste en la reiteración de conceptos clave para optimizar la asimilación de los contenidos. Por otra parte, se complementa con diferentes materiales didácticos de carácter multimedia, lecturas especializadas o casos de estudio. Los estudiantes podrán acceder a ellos cómodamente en cualquier momento del día, desde un dispositivo electrónico con conexión a Internet. Así los expertos no tendrán que invertir grandes cantidades de horas en la memorización y obtendrá una puesta al día mucho más efectiva.

Este **Curso Universitario en Análisis de Datos de Comunicación y Marketing mediante Inteligencia Artificial** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Inteligencia Artificial en Marketing y Comunicación
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información completa y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Estudia desde la comodidad de tu hogar y actualiza tus conocimientos de forma online con TECH, la Universidad digital más grande del mundo”

“

Esta capacitación te convertirá en un agente del cambio capaz de transformar el entorno empresarial con ideas innovadoras basadas en la tecnología más punteras”

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Realiza los Análisis Predictivos más precisos para mejorar tu Toma de Decisiones.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización profesional.



02 Objetivos

El presente programa hará que los egresados dominen las tecnologías emergentes aplicadas al Análisis de Datos de Comunicación y Marketing. Esto permitirá a los profesionales tomar decisiones fundamentadas en los datos más precisos. En relación con esto, los especialistas aplicarán la IA en los Análisis Predictivos de grandes volúmenes de informaciones. Por otra parte, se centrarán en la medición del Retorno de Inversión para identificar qué estrategias y canales de comunicación son más efectivos. Así los expertos optimizarán las estrategias con el objetivo de mejorar sus relaciones con los consumidores.





“

*Una titulación universitaria
de alta intensidad que permitirá
a los estudiantes avanzar de forma
rápida y eficiente en su aprendizaje”*



Objetivos generales

- ♦ Comprender los fundamentos de cómo la IA está transformando estrategias de Marketing Digital
- ♦ Desarrollar, integrar y gestionar *chatbots* y asistentes virtuales para mejorar la interacción con clientes
- ♦ Profundizar en la automatización y optimización de la compra de publicidad en línea mediante la publicidad programática con IA
- ♦ Interpretar grandes volúmenes de datos para la toma de decisiones estratégicas en Marketing Digital
- ♦ Aplicar IA en estrategias de *email* marketing para personalización y automatización de campañas
- ♦ Explorar tendencias emergentes en IA para Marketing Digital y comprender su potencial impacto en la industria





Objetivos específicos

- Dominar tecnologías específicas para el análisis de datos de Comunicación y Marketing
- Aplicar la IA en el análisis de grandes volúmenes de datos
- Desarrollar Análisis Predictivos para la toma de decisiones informadas
- Mejorar las estrategias de Marketing con IA

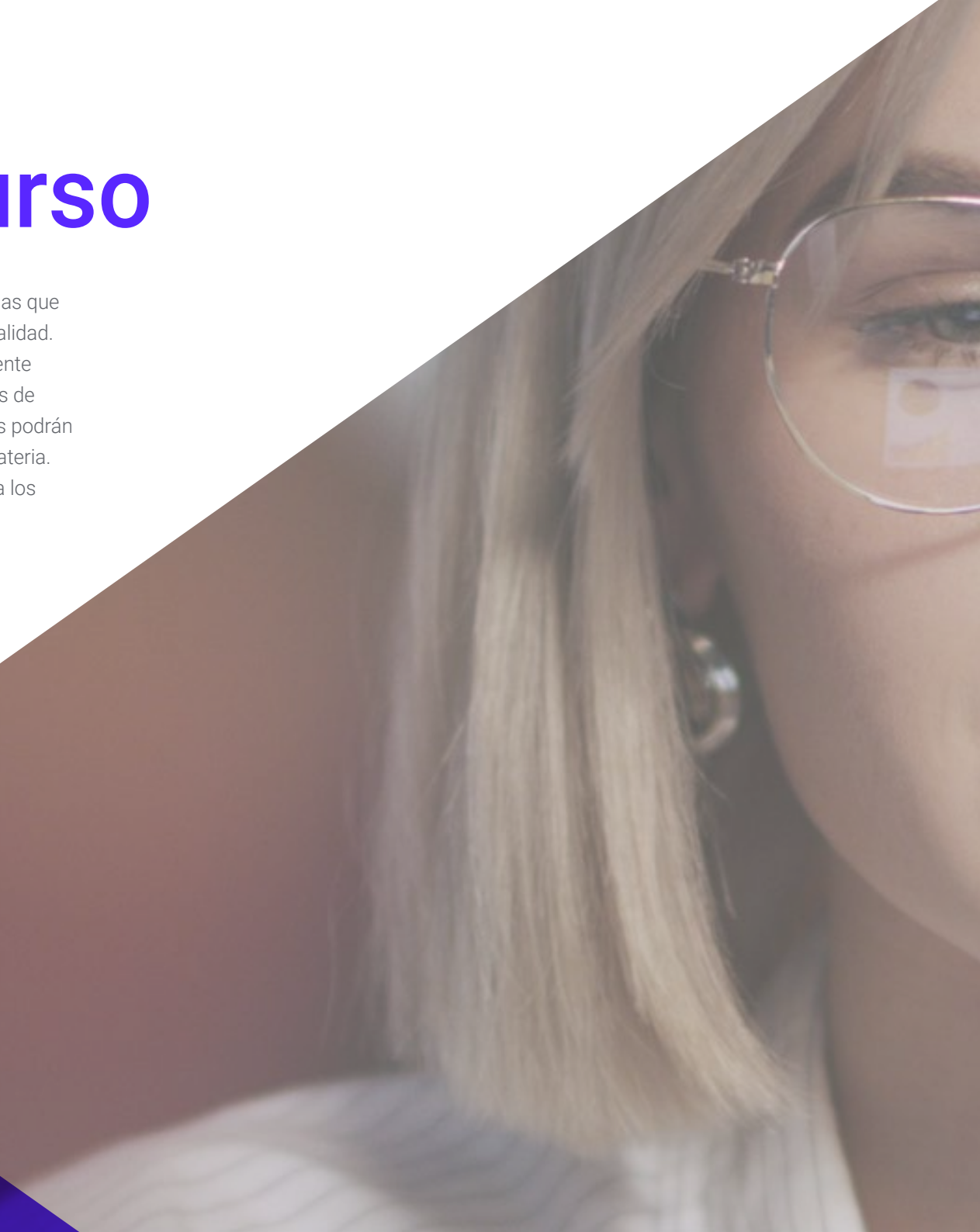


El principal objetivo de TECH es que alumnos adquieran la excelencia académica y profesional”

03

Dirección del curso

Una de las premisas de TECH es facilitar al alumnado titulaciones universitarias que respondan a sus necesidades reales de actualización y tengan una elevada calidad. Por eso, el alumnado encontrará en este Curso Universitario a un equipo docente que ha sido seleccionado por su extenso conocimiento en el Análisis de Datos de Comunicación y Marketing para la Toma de Decisiones. Así pues, los alumnos podrán obtener una efectiva puesta al día de la mano de auténticos expertos en la materia. Sin duda, se trata de una experiencia educativa de primer nivel que permitirá a los egresados elevar sus horizontes profesionales.





“

Actualiza tus conocimientos en la materia bajo la guía de profesionales con años de experiencia en Inteligencia Artificial en Marketing y Comunicación”

Dirección



Dr. Peralta Martín-Palomino, Arturo

- ♦ CEO y CTO en Prometheus Global Solutions
- ♦ CTO en Korporate Technologies
- ♦ CTO en AI Shepherds GmbH
- ♦ Consultor y Asesor Estratégico Empresarial en Alliance Medical
- ♦ Director de Diseño y Desarrollo en DocPath
- ♦ Doctor en Ingeniería Informática por la Universidad de Castilla-La Mancha
- ♦ Doctor en Economía, Empresas y Finanzas por la Universidad Camilo José Cela
- ♦ Doctor en Psicología por la Universidad de Castilla-La Mancha
- ♦ Máster en Executive MBA por la Universidad Isabel I
- ♦ Máster en Dirección Comercial y Marketing por la Universidad Isabel I
- ♦ Máster Experto en Big Data por Formación Hadoop
- ♦ Máster en Tecnologías Informáticas Avanzadas por la Universidad de Castilla-La Mancha
- ♦ Miembro de: Grupo de Investigación SMILE



D. Sánchez Mansilla, Rodrigo

- ♦ Especialista en Marketing Digital
- ♦ *Digital Advisor* en AI Shepherds GmbH
- ♦ *Digital Account Manager* en Kill Draper
- ♦ *Head of Digital* en Kuarere
- ♦ *Digital Marketing Manager* en Arconi Solutions, Deltoid Energy y Brinergy Tech
- ♦ *Founder and National Sales and Marketing Manager*
- ♦ Máster en Marketing Digital (MDM) por The Power Business School
- ♦ Licenciado en Administración de Empresas (BBA) por la Universidad de Buenos Aires

Profesores

Dña. González Risco, Verónica

- ♦ Especialista en Marketing Digital
- ♦ Consultora de Marketing Digital *Freelance*
- ♦ *Product Marketing/Desarrollo de Negocio Internacional* en UNIR - La Universidad en Internet
- ♦ *Digital Marketing Specialist* en Código Kreativo Comunicación SL
- ♦ Máster en Dirección de *Online Marketing* y Publicidad por Indisoft- Upgrade
- ♦ Diplomada en Ciencias Empresariales por la Universidad de Almería

Dña. Parreño Rodríguez, Adelaida

- ♦ *Technical Developer & Energy Communities Engineer* en la Universidad de Murcia
- ♦ *Manager in Research & Innovation in European Projects* en la Universidad de Murcia
- ♦ *Technical Developer & Energy/Electrical Engineer & Researcher* in PHOENIX Project y FLEXUM (ONENET) Project
- ♦ Creadora de contenido en Global UC3M Challenge
- ♦ Premio Ginés Huertas Martínez (2023)
- ♦ Máster en Energías Renovables por la Universidad Politécnica de Cartagena
- ♦ Grado en Ingeniería Eléctrica (bilingüe) por la Universidad Carlos III de Madrid

04

Estructura y contenido

Este Curso Universitario permitirá a los expertos del Marketing disponer de las herramientas tecnológicas más modernas destinadas a optimizar la Toma de Decisiones. El programa ahondará en las aplicaciones de la IA en el estudio de grandes volúmenes de datos, usando de recursos como el *Big Data*. De manera similar, el temario profundizará tanto en la visualización de informaciones como en la construcción de modelos predictivos. Los egresados explorarán el Retorno de la Inversión para rastrear y medir el impacto real de cada estrategia que aplique. Además, adquirirán una conciencia ética para garantizar que sus procedimientos sean seguros.



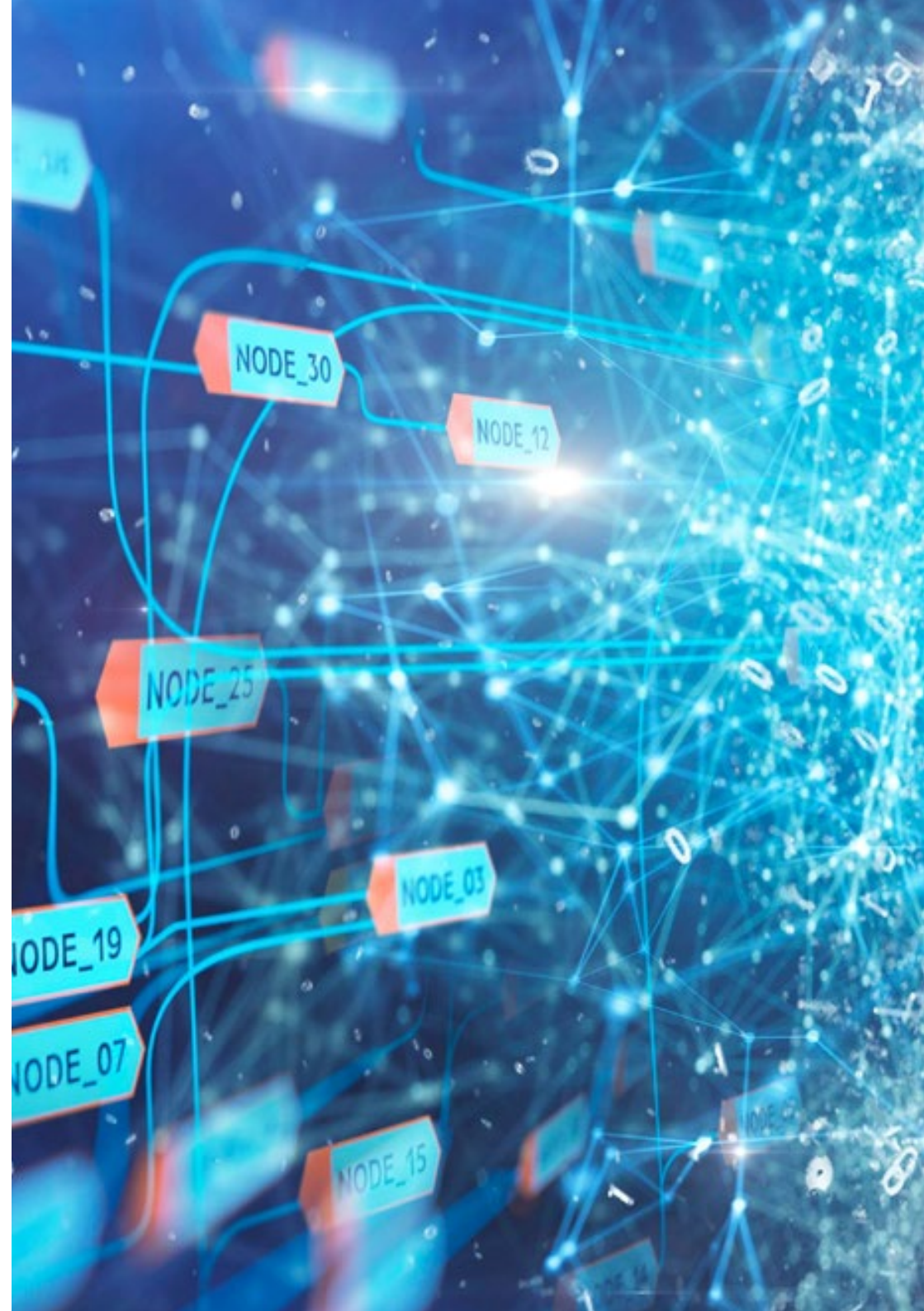


“

*Una experiencia de capacitación
única, clave y decisiva que impulsará
tu desarrollo profesional”*

Módulo 1. Análisis de datos de comunicación y Marketing para la toma de decisiones

- 1.1. Tecnologías y Herramientas Específicas para el Análisis de Datos de Comunicación y Marketing mediante Google Analytics 4
 - 1.1.1. Herramientas para analizar conversaciones y tendencias en redes sociales
 - 1.1.2. Sistemas para identificar y evaluar emociones en comunicaciones
 - 1.1.3. Utilización del Big Data para analizar comunicaciones
- 1.2. Aplicaciones de IA en el Análisis de Grandes Volúmenes de Datos de Marketing como Google BigQuery
 - 1.2.1. Procesamiento automático de datos masivos
 - 1.2.2. Identificación de patrones de comportamiento
 - 1.2.3. Optimización de algoritmos para el análisis de datos
- 1.3. Herramientas para Visualización de Datos y *Reporting* de Campañas y Comunicaciones con IA
 - 1.3.1. Creación de *dashboards* interactivos
 - 1.3.2. Generación automática de informes
 - 1.3.3. Visualización predictiva de resultados en campañas
- 1.4. Aplicación de IA en la Investigación de Mercados a través de Quid
 - 1.4.1. Procesamiento automático de datos de encuestas
 - 1.4.2. Identificación automática de segmentos de audiencia
 - 1.4.3. Predicción de tendencias en el mercado
- 1.5. Análisis Predictivo en Marketing para la Toma de Decisiones
 - 1.5.1. Modelos predictivos de comportamiento del consumidor
 - 1.5.2. Pronóstico del rendimiento de campañas.
 - 1.5.3. Ajuste automático de optimización estratégica
- 1.6. Segmentación de Mercado con IA mediante Meta
 - 1.6.1. Análisis automatizado de datos demográficos
 - 1.6.2. Identificación de grupos de interés
 - 1.6.3. Personalización dinámica de ofertas



- 1.7. Optimización de la Estrategia de Marketing con IA
 - 1.7.1. Uso de la IA para medir la eficacia de canales
 - 1.7.2. Ajuste automático estratégico para maximizar resultados
 - 1.7.3. Simulación de escenarios estratégicos
- 1.8. IA en la Medición del ROI de Marketing con GA4
 - 1.8.1. Modelos de atribución de conversiones
 - 1.8.2. Análisis del retorno de la inversión mediante IA
 - 1.8.3. Estimación del Customer Lifetime Value o Valor del Cliente
- 1.9. Casos de Éxito en Análisis de Datos con IA
 - 1.9.1. Demostración mediante casos prácticos en que la IA ha mejorado resultados
 - 1.9.2. Optimización de costes y recursos
 - 1.9.3. Ventajas competitivas e innovación
- 1.10. Desafíos y Consideraciones Éticas en el Análisis de Datos con IA
 - 1.10.1. Sesgos en datos y resultados
 - 1.10.2. Consideraciones éticas en el manejo y análisis de datos sensibles
 - 1.10.3. Desafíos y soluciones para hacer que los modelos de IA sean transparentes



Accede a la biblioteca de recursos multimedia y al temario completo desde tu programa desde el primer día. ¡Aprovecha cada ventaja de la cual dispones en este programa de TECH!

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.





“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“*Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de Informática del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019 obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



06

Titulación

El Curso Universitario en Análisis de Datos de Comunicación y Marketing mediante Inteligencia Artificial garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Curso Universitario en Análisis de Datos de Comunicación y Marketing mediante Inteligencia Artificial** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Curso Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Curso Universitario en Análisis de Datos de Comunicación y Marketing mediante Inteligencia Artificial**

ECTS: 6

N.º Horas Oficiales: 150 h.



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Curso Universitario
Análisis de Datos
de Comunicación
y Marketing mediante
Inteligencia Artificial

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Dedicación: **16h/semana**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Curso Universitario

Análisis de Datos de Comunicación y Marketing mediante Inteligencia Artificial