

# Curso

## Análise de Dados de Comunicação e Marketing com Inteligência Artificial



## Curso

### Análise de Dados de Comunicação e Marketing com Inteligência Artificial

- » Modalidade: Online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: [www.techtute.com/br/inteligencia-artificial/curso/analise-dados-comunicacao-marketing-inteligencia-artificial](http://www.techtute.com/br/inteligencia-artificial/curso/analise-dados-comunicacao-marketing-inteligencia-artificial)

# Índice

01

Apresentação

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Direção do curso

---

*pág. 12*

04

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 16*

05

Metodologia

---

*pág. 20*

06

Certificado

---

*pág. 28*

# 01

# Apresentação

A aplicação da Inteligência Artificial (IA) na pesquisa de mercado ajuda as organizações a gerar recomendações personalizadas para os clientes, o que pode melhorar a experiência deles e até mesmo aumentar as vendas. Ao identificar segmentos específicos de público-alvo com base em dados demográficos ou comportamento de compra, as empresas podem adaptar suas estratégias de comunicação com precisão. Por outro lado, graças ao Machine Learning, os especialistas analisam os sentimentos dos usuários expressos nas redes sociais (como comentários ou avaliações online) e obtêm informações valiosas sobre a reputação da marca. Neste contexto, a TECH desenvolveu um curso universitário inovador 100% online para se aprofundar em Análise Preditiva e, assim, melhorar consideravelmente a tomada de decisões.



“

*Você terá acesso ao que há de mais moderno em Inteligência Artificial, aplicada ao campo da publicidade e da comunicação em 180 horas de recursos exclusivos"*

A análise de dados de comunicação e marketing desenvolvida pela Computação Inteligente fornece uma abordagem precisa e rigorosa para o desempenho das estratégias aplicadas. Usando algoritmos ou padrões avançados, os sistemas de IA são extremamente úteis para identificar tendências nas redes sociais mais usadas pelos usuários. Dessa forma, os profissionais podem tomar decisões mais informadas e projetar campanhas publicitárias totalmente personalizadas. Além disso, esses mecanismos inteligentes também servem para avaliar o impacto das estratégias implementadas.

Por esse motivo, a TECH está lançando um programa avançado para fornecer aos especialistas as ferramentas mais revolucionárias para analisar dados no contexto da comunicação. O programa acadêmico abordará em detalhes as técnicas para realizar a Análise Preditiva por meio do estudo de grandes volumes de dados. Além disso, o plano de estudos dará atenção especial aos processos de segmentação de mercado e retorno sobre o investimento em marketing digital. Deve-se observar que a capacitação fornecerá aos alunos casos de sucesso nesse campo, com o objetivo de se beneficiar de suas lições e conclusões.

Este programa acadêmico, oferecido em um formato 100% online, baseia-se na metodologia do *Relearning*. Esse sistema de ensino consiste em reiterar conceitos-chave para otimizar a assimilação do conteúdo. Além disso, ele é complementado por diferentes materiais didáticos multimídia, leituras especializadas e estudos de caso. Os alunos poderão acessá-los de forma conveniente a qualquer hora do dia, a partir de um dispositivo eletrônico com conexão à Internet. Dessa forma, os especialistas não precisarão passar longas horas memorizando e o aluno obterá uma atualização muito mais eficaz.

Este **Curso de Análise de Dados de Comunicação e Marketing através da Inteligência Artificial** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de estudos de caso apresentados por especialistas em Inteligência Artificial em Marketing e Comunicação
- ♦ O conteúdo gráfico, esquemático e eminentemente prático fornece informações completas e práticas sobre as disciplinas que são essenciais para a prática profissional
- ♦ Contém exercícios práticos em que o processo de autoavaliação é realizado para melhorar o aprendizado
- ♦ Destaque especial para as metodologias inovadoras
- ♦ Aulas teóricas, perguntas a especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ♦ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet



*Você poderá estudar no conforto do seu lar e atualizar seus conhecimentos de forma online com a TECH, a maior Universidade Digital do mundo”*

“

*Esta capacitação lhe tornará um agente de mudança capaz de transformar o ambiente de negócios com ideias inovadoras baseadas na tecnologia mais recente”*

O programa conta com profissionais do setor que trazem para esta capacitação toda a experiência adquirida ao longo de suas carreiras, além de especialistas reconhecidos de sociedades de referência e universidades de prestígio.

O conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, permitirá ao profissional uma aprendizagem contextualizada, ou seja, realizada através de um ambiente simulado, proporcionando uma capacitação imersiva e programada para praticar diante de situações reais.

A estrutura deste programa se concentra na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o profissional deverá resolver as diferentes situações de prática profissional que surgirem ao longo do curso acadêmico. Para isso, contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo realizado por especialistas reconhecidos.

*Realize as análises preditivas mais precisas para melhorar sua tomada de decisão.*

*O Relearning permitirá que você aprenda com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-se mais em sua especialização profissional.*



# 02

## Objetivos

Este programa permitirá que os alunos dominem as tecnologias emergentes aplicadas à análise de dados de comunicação e marketing. Isso permitirá que os profissionais tomem decisões com base nos dados mais precisos. Em relação a isso, os especialistas aplicarão a IA na análise preditiva de grandes volumes de informações. Além disso, eles se concentrarão na medição do ROI para identificar quais estratégias e canais de comunicação são mais eficazes. Dessa forma, os especialistas otimizarão as estratégias com o objetivo de melhorar seu relacionamento com os consumidores.





“

*Uma capacitação de alta intensidade que permitirá que os alunos progridam de forma rápida e eficiente em seu aprendizado”*



## Objetivos gerais

---

- ◆ Compreender os fundamentos de como a IA está transformando as estratégias de marketing digital
- ◆ Desenvolver, integrar e gerenciar *chatbots* e assistentes virtuais para melhorar a interação com os clientes
- ◆ Analisar a automação e a otimização da compra de anúncios online por meio da publicidade programática com IA
- ◆ Interpretar grandes volumes de dados para a tomada de decisão estratégica em Marketing Digital
- ◆ Aplicar IA em estratégias de *e-mail* marketing para personalização e automação de campanhas
- ◆ Explorar as tendências emergentes em IA para marketing digital e entender seu impacto potencial no setor





## Objetivos específicos

---

- Dominar tecnologias específicas para a análise de dados de Comunicação e Marketing
- Aplicar a IA à análise de Big Data
- Desenvolver a análise preditiva para a tomada de decisões informadas
- Melhorar as estratégias de marketing com IA



*O principal objetivo da TECH é que os alunos alcancem a excelência acadêmica e profissional"*

# 03

## Direção do curso

Uma das premissas da TECH é oferecer aos alunos programas universitários que atendam às suas reais necessidades de atualização e que sejam de alta qualidade. Portanto, os alunos encontrarão neste Curso uma equipe de professores que foi selecionada por seu amplo conhecimento em Análise de Dados de Comunicação e Marketing para Tomada de Decisões. Assim, os alunos poderão obter uma atualização eficaz de especialistas reais na área. É, sem dúvida, uma experiência educacional de alto nível que permitirá que os alunos ampliem seus horizontes profissionais.





“

*Atualize seus conhecimentos na área sob a orientação de profissionais com anos de experiência em Inteligência Artificial em Marketing e Comunicação”*

## Direção



### Dr. Arturo Peralta Martín-Palomino

- ♦ CEO e CTO em Prometeus Global Solutions
- ♦ CTO em Korporate Technologies
- ♦ CTO em AI Shephers GmbH
- ♦ Consultor e Assessor Estratégico de Negócios da Alliance Medical
- ♦ Diretor de Design e Desenvolvimento da DocPath
- ♦ Doutorado em Engenharia da Computação pela Universidade de Castilla - La Mancha
- ♦ Doutorado em Economia, Negócios e Finanças pela Universidade Camilo José Cela
- ♦ Doutorado em Psicologia pela Universidade de Castilla - La Mancha
- ♦ Mestrado em Executive MBA pela Universidade Isabel I
- ♦ Mestrado em Gestão Comercial e de Marketing pela Universidade Isabel I
- ♦ Mestrado Especialista em Big Data por Formação Hadoop
- ♦ Mestrado em Tecnologia da Informação Avançada pela Universidade de Castilla-La Mancha
- ♦ Membro: Grupo de pesquisa SMILE



### Sr. Rodrigo Sánchez Mansilla

- ♦ *Digital Advisor* na AI Shepherds GmbH
- ♦ *Digital Account Manager* na Kill Draper
- ♦ *Head of Digital* na Kuarere
- ♦ *Digital Marketing Manager* na Arconi Solutions, Deltoid Energy e Brinergy Tech
- ♦ *Founder and National Sales and Marketing Manager*
- ♦ Mestrado em Marketing Digital (MDM) pela The Power Business School
- ♦ Formado em Administração de Empresas (BBA) pela Universidade de Buenos Aires

## Professores

### Sra. Adelaida Parreño Rodríguez

- ♦ *Technical Developer & Energy Communities Engineer* em PHOENIX e FLEXUM
- ♦ *Technical Developer & Energy Communities Engineer* na Universidade de Murcia
- ♦ *Manager in Research & Innovation in European Projects* na Universidade de Múrcia
- ♦ Criadora de conteúdo de Global UC3M Challenge
- ♦ Prêmio Ginés Huertas Martínez (2023)
- ♦ Mestrado em Energias Renováveis pela Universidade Politécnica de Cartagena
- ♦ Graduação em Engenharia Elétrica (bilíngue) pela Universidad Carlos III de Madri

### Sra. Verónica González Risco

- ♦ Consultora de Marketing Digital *Freelance*
- ♦ *Product Marketing/Desenvolvimento* de negócios internacionais na UNIR - La Universidad en Internet
- ♦ *Digital Marketing Specialist* no Código Kreativo Comunicación SL
- ♦ Mestrado em Gestão de *Online Marketing* e Publicidade por Indisoft- Upgrade
- ♦ Formada em Ciências Empresariais pela Universidade de Almeria

# 04

## Estrutura e conteúdo

Este Curso fornecerá aos especialistas em marketing as ferramentas tecnológicas mais modernas para otimizar a tomada de decisões. O programa se aprofundará nas aplicações da IA no estudo de grandes volumes de dados, usando recursos como o *Big Data*. Da mesma forma, o programa de estudos se aprofundará na visualização de informações e na construção de modelos preditivos. Os alunos explorarão o retorno sobre o investimento para rastrear e medir o impacto real de cada estratégia implementada. Além disso, eles adquirirão uma consciência ética para garantir que seus procedimentos sejam seguros.



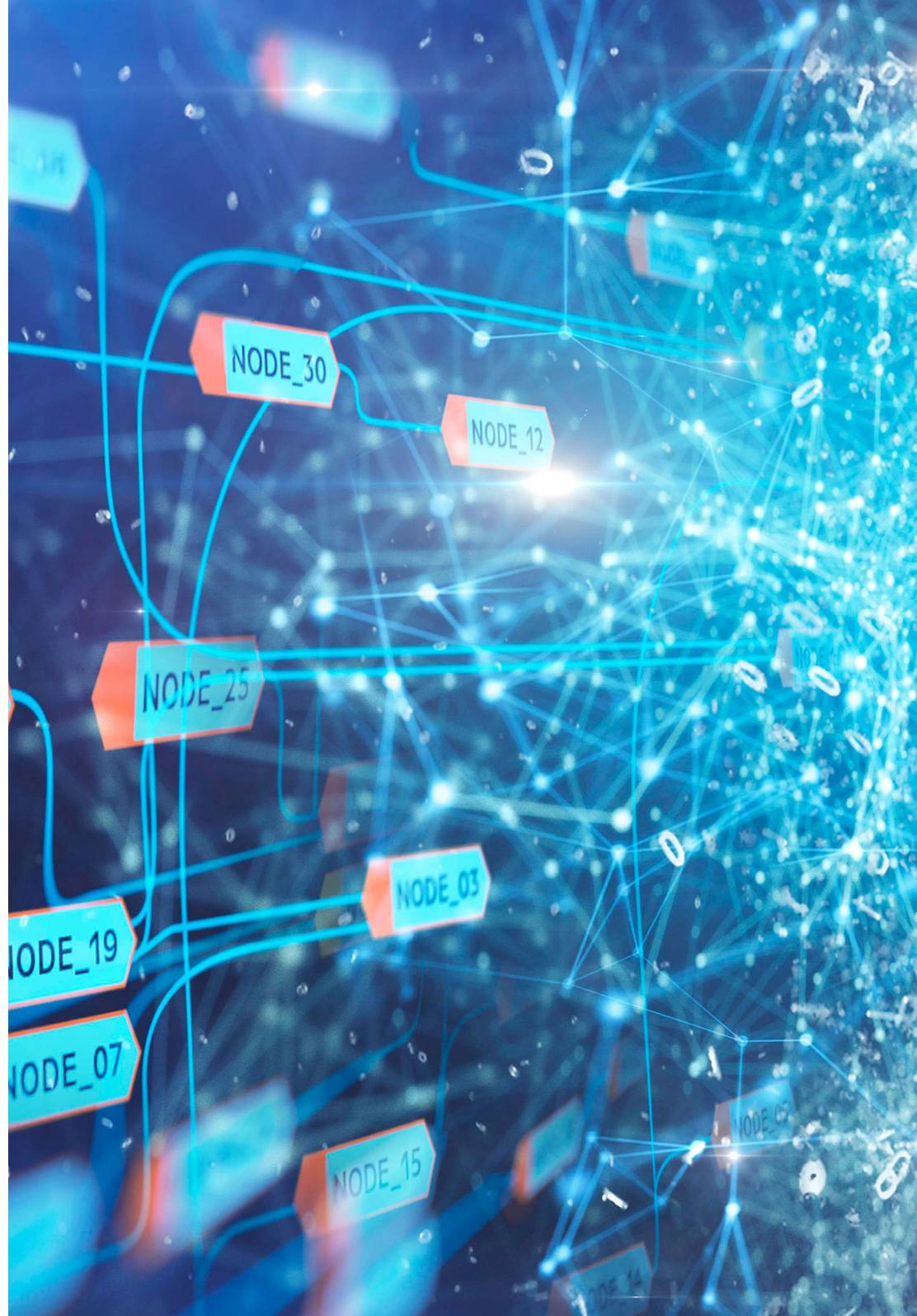


“

*Uma experiência de  
capacitação única, fundamental  
e decisiva que impulsionará seu  
desenvolvimento profissional”*

## Módulo 1. Análise de dados de comunicação e marketing para tomada de decisões

- 1.1. Tecnologias e ferramentas específicas para análise de dados de comunicação e marketing Google Analytics 4
  - 1.1.1. Ferramentas para analisar conversas e tendências em redes sociais
  - 1.1.2. Sistemas para identificar e avaliar emoções em comunicações
  - 1.1.3. Uso de Big Data para analisar comunicações
- 1.2. Aplicativos de IA na análise de marketing de big data Google BigQuery
  - 1.2.1. Processamento automático de dados em massa
  - 1.2.2. Identificação de padrões de comportamento
  - 1.2.3. Otimização de algoritmos para análise de dados
- 1.3. Ferramentas para visualização de dados e relatórios de campanhas e comunicações com IA
  - 1.3.1. Criação de *Dashboards* interativo
  - 1.3.2. Geração automática de Relatórios
  - 1.3.3. Visualização preditiva dos resultados da campanha
- 1.4. Aplicação da IA na pesquisa de mercado
  - 1.4.1. Processamento automático de dados de pesquisa
  - 1.4.2. Identificação automática de segmentos de público-alvo
  - 1.4.3. Previsão de tendências de mercado
- 1.5. Análise preditiva em marketing para tomada de decisões
  - 1.5.1. Modelos preditivos do comportamento do consumidor
  - 1.5.2. Previsão de desempenho da campanha
  - 1.5.3. Ajuste automático da otimização estratégica
- 1.6. Segmentação de mercado com IA meta
  - 1.6.1. Análise automatizada de dados demográficos
  - 1.6.2. Identificação das partes interessadas
  - 1.6.3. Personalização dinâmica de ofertas



- 1.7. Otimização da estratégia de marketing com IA
  - 1.7.1. Uso de IA para medir a eficácia do canal
  - 1.7.2. Ajuste automático estratégico para maximizar os resultados
  - 1.7.3. Simulação de cenários estratégicos
- 1.8. IA na medição do ROI de marketing com GA4
  - 1.8.1. Modelos de atribuição de conversão
  - 1.8.2. Análise de ROI usando IA
  - 1.8.3. Estimativa do Customer Lifetime Value ou Valor de Vida Útil do Cliente
- 1.9. Casos de Sucesso em Análise de Dados com IA
  - 1.9.1. Demonstração por meio de estudos de caso em que a IA melhorou os resultados
  - 1.9.2. Otimização de custos e recursos
  - 1.9.3. Vantagens competitivas e inovação
- 1.10. Desafios e considerações éticas na análise de dados com IA
  - 1.10.1. Vieses nos dados e resultados
  - 1.10.2. Considerações éticas no manejo e na análise de dados confidenciais
  - 1.10.3. Desafios e soluções para tornar os modelos de IA transparentes

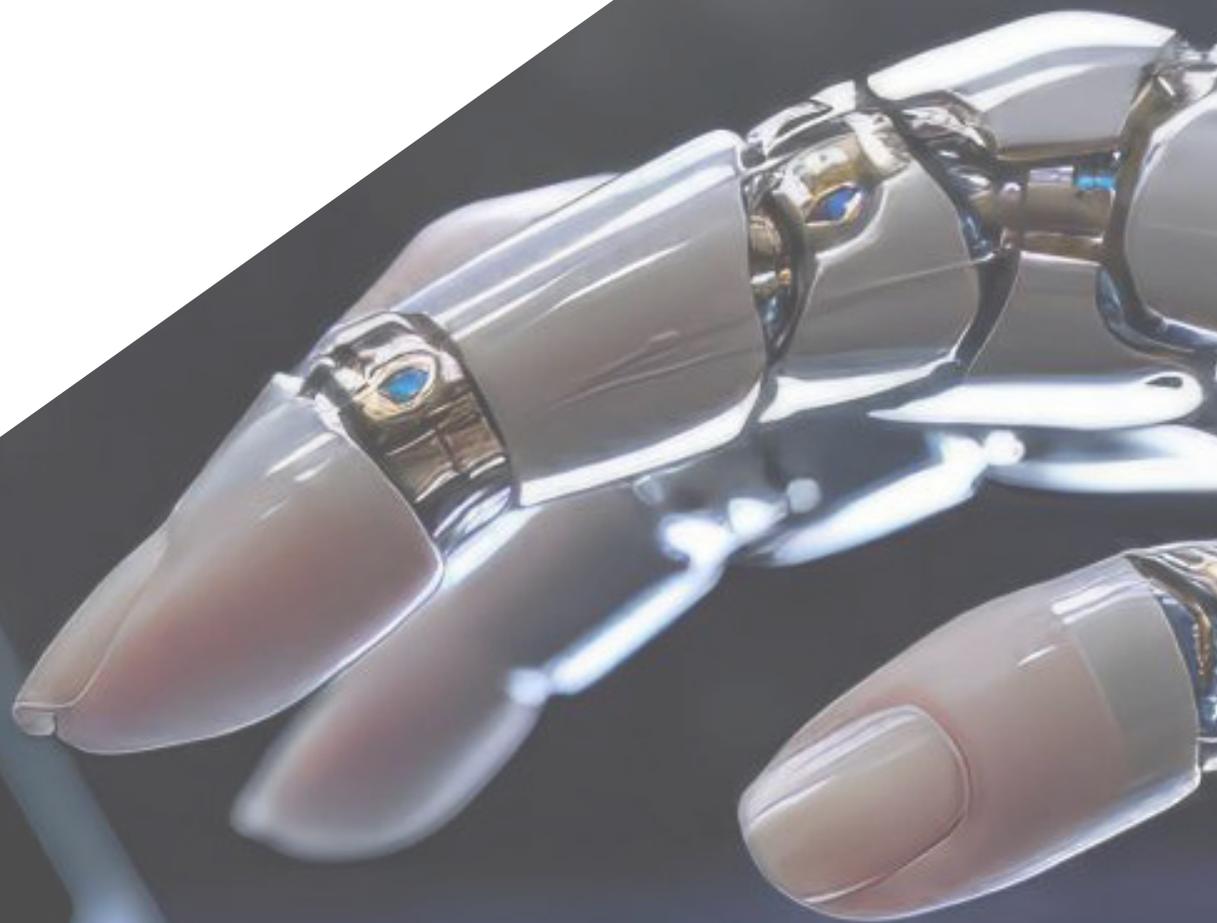


*Acesse a biblioteca de recursos multimídia e o programa de estudos completo deste Curso desde o primeiro dia. Aproveite todas as vantagens disponíveis para você neste programa TECH!"*

05

# Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o ***New England Journal of Medicine***.





“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”*

## Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

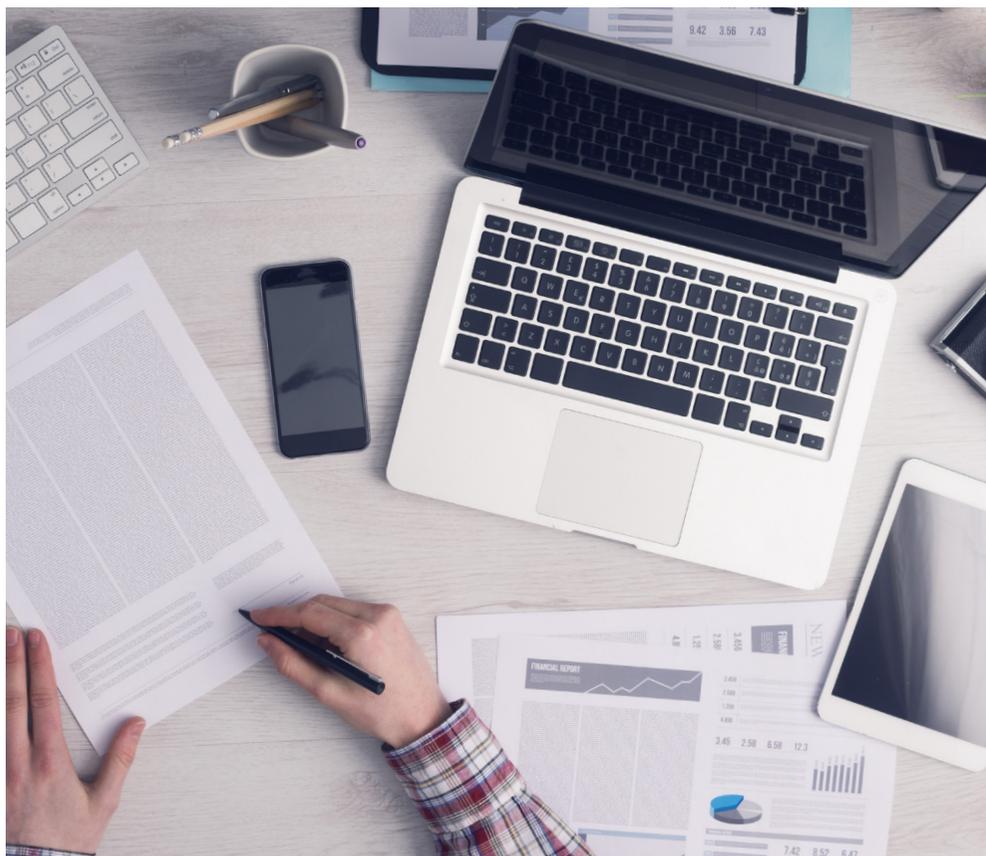
Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”*



*Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.*



*Através de atividades de colaboração e casos reais, o aluno aprenderá a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.*

## Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“

*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”*

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de Informática do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do curso, os alunos vão se deparar com múltiplos casos reais. Terão que integrar todo o conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

## Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*Em 2019 alcançamos os melhores resultados de aprendizagem entre todas as universidades online do mundo.*

Na TECH você aprenderá através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa universidade é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral dos nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos curso, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil universitários com um sucesso sem precedentes em campos tão diversos como a bioquímica, a genética, a cirurgia, o direito internacional, habilidades administrativas, ciência do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

*O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.*

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



#### Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O “Learning from an expert” fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



#### Práticas de habilidades e competências

Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





**Estudos de caso**

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



**Resumos interativos**

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



**Testing & Retesting**

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



06

# Certificado

O Curso de Análise de Dados de Comunicação e Marketing com Inteligência Artificial garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Análise de Dados de Comunicação e Marketing com Inteligência Artificial** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado\* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Análise de Dados de Comunicação e Marketing com Inteligência Artificial**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**



\*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



## Curso

# Análise de Dados de Comunicação e Marketing com Inteligência Artificial

- » Modalidade: **Online**
- » Duração: **6 semanas**
- » Certificado: **TECH Universidade Tecnológica**
- » Créditos: **6 ECTS**
- » Horário: **no seu próprio ritmo**
- » Provas: **online**

# Curso

Análise de Dados de  
Comunicação e Marketing  
com Inteligência Artificial