

# Universitätsexperte

## Methoden der Business Innovation





## Universitätsexperte Methoden der Business Innovation

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: [www.techtitude.com/de/ingenieurwissenschaften/spezialisierung/spezialisierung-methoden-business-innovation](http://www.techtitude.com/de/ingenieurwissenschaften/spezialisierung/spezialisierung-methoden-business-innovation)

# Index

01

Präsentation

---

Seite 4

02

Ziele

---

Seite 8

03

Struktur und Inhalt

---

Seite 12

04

Methodik

---

Seite 18

05

Qualifizierung

---

Seite 26

# 01

# Präsentation

Jedes Unternehmen ist bestrebt, sich im industriellen Umfeld, in dem es tätig ist, hervorzuheben, seine Marke bekannter zu machen, Positionen zu erobern, seinen Bekanntheitsgrad zu steigern und seine Produkte als die ersten innerhalb des breiten Produktionsspektrums hervorzuheben. Um dies zu erreichen, muss er einzigartige und spezifische Lösungen anbieten, die sich zweifellos in einer Steigerung seiner finanziellen Rentabilität niederschlagen. Deshalb müssen die Fachleute, die für die Entscheidungsfindung verantwortlich sind, Methoden anwenden, die an die jeweiligen Bedürfnisse angepasst sind, unabhängig davon, ob sie auf die Kunden oder auf die internen Prozesse des Unternehmens selbst ausgerichtet sind. Dieses 6-monatige Auffrischungsprogramm wurde mit der fortschrittlichsten Lehrmethode im Online-Universitätsumfeld entwickelt: *Relearning*, um jede dieser Methoden gründlich zu beherrschen.





“

*Dieses Programm ermöglicht es Ihnen, Methoden wie Futures Thinking und Design Thinking in Ihrem Unternehmen anzuwenden. Werden Sie in wenigen Monaten zum Experten”*

Es gibt innovative Methoden, die viele Facetten eines Geschäfts oder Unternehmens, einschließlich seiner Kunden, verbessern können. Der aktuelle Trend im organisatorischen Kontext besteht darin, traditionelle Arbeitsweisen zu verändern und neue Techniken anzuwenden, die das gesamte Umfeld einbeziehen. Dabei geht es um mehr Zusammenarbeit, die Einbeziehung verschiedener Bereiche eines Teams oder eines Unternehmens oder ganz einfach um die Berücksichtigung der Menschen, die von einem Problem betroffen sind und für die eine Lösung entwickelt werden soll.

Dieser Universitätsexperte wird Ihnen die wirksamsten Methoden im Bereich der industriellen Innovation vorstellen. Dabei geht es in erster Linie um die Gründung eines Unternehmens, das Verständnis aller seiner grundlegenden Komponenten und den neuen Unternehmergeist. Das *Future Thinking* wird untersucht, wie man das Heute vom Morgen ausgehend verändern kann, indem man eine Zukunftsprognose erstellt und bei den Studenten die Techniken der mentalen Stimulation und der kollaborativen Zukunftsforschung entwickelt, um von der Prognose zum Handeln zu gelangen.

Ebenso wird die auf den Menschen ausgerichtete Methodik des *Design Thinking*, ihre Risiken und ihre häufigsten Fehler in der Praxis, die *Customer Journey*, analysiert. Schließlich wird analysiert, in welchen Fällen diese Methode nicht angewendet werden sollte, welche Risiken und Fehler bei ihrer Anwendung am häufigsten auftreten, und es werden abschließende Empfehlungen und eine *Checklist* erarbeitet.

Es wird 3 Studienmodule geben, die es den Studenten ermöglichen, sich auf die innovativsten Tools zu spezialisieren, die im aktuellen industriellen Kontext verwendet werden. Dies wird sie in die Lage versetzen, in ihrer aktuellen beruflichen Tätigkeit erfolgreich zu sein und den Weg für eine vielversprechende Zukunft zu ebnen. All dies wird durch die fortschrittlichste Methodik der aktuellen Online-Universitätsumgebung erreicht, die von TECH mit insgesamt 450 Studienstunden auf der Grundlage des *Relearning* mit einer Vielzahl von Multimedia-Ressourcen und Formaten von theoretischen und praktischen Inhalten, die vom ersten Tag an zur Verfügung stehen, um den Lernprozess zu erleichtern und zu rationalisieren.

Dieser **Universitätsexperte in Methoden der Business Innovation** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Die Entwicklung von Fallstudien, die von Experten für Wirtschaftsingenieurwesen vorgestellt werden
- ♦ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt vermittelt alle für die berufliche Praxis unverzichtbaren wissenschaftlichen und praktischen Informationen
- ♦ Er enthält praktische Übungen, in denen der Selbstbewertungsprozess durchgeführt werden kann, um das Lernen zu verbessern
- ♦ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden
- ♦ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



*Mit diesem Programm werden Sie innovative Methoden für Produktdesign und nachhaltige Unternehmensgründung in einem modernen und wettbewerbsorientierten Umfeld anwenden"*

“

*Ein Experte, der innovative Lösungen für das Unternehmen entwickeln kann, ist in der heutigen und zukünftigen Arbeitswelt sehr gefragt. Schreiben Sie jetzt und heben Sie sich vom Umfeld ab"*

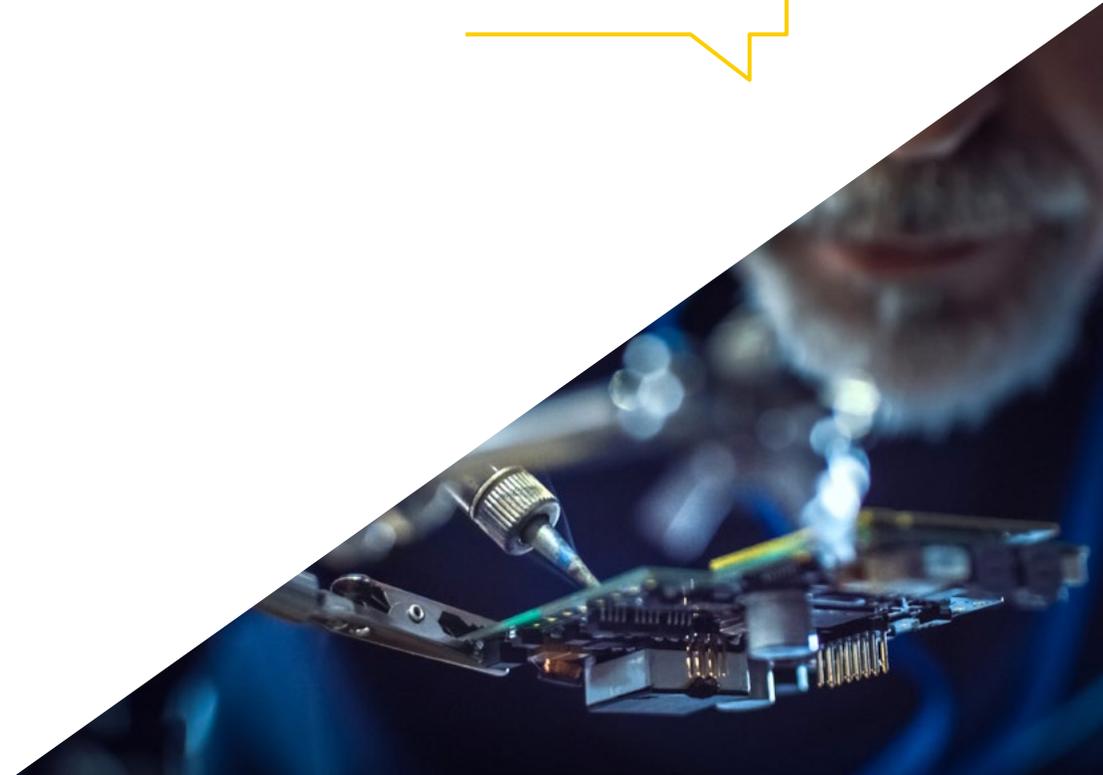
Zu den Dozenten des Programms gehören Fachleute aus der Branche, die ihre Erfahrungen aus ihrer Arbeit in diese Weiterbildung einbringen, sowie anerkannte Spezialisten aus führenden Unternehmen und renommierten Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situiertes und kontextbezogenes Lernen ermöglichen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

*Vom ersten Tag an können Sie alle Inhalte zu 100% online einsehen und herunterladen - bequem von Ihrem bevorzugten Gerät aus.*

*Integrieren Sie Design Thinking als zentrales Werkzeug für Kreativität und Innovation im Unternehmen des 21. Jahrhunderts.*



# 02 Ziele

Das kritische Denken des heutigen Mitarbeiters zu entwickeln, der innovative Lösungen für die Zukunft des Unternehmens entwirft, ist das Ziel dieses Weiterbildungsprogramms, das sich mit den Methoden der Business Innovation befasst und dabei den Prozess der Unternehmensgründung berücksichtigt, um umfassende Berufsprofile zu entwickeln. Dies soll durch die Kombination verschiedener Lehrmittel mit den fortschrittlichsten Technologien und Studienmethoden sowie den exklusivsten Inhalten der aktuellen Online-Universitätsumgebung erreicht werden.





“

*Ein professioneller Experte in Methoden der Business Innovation zu sein, macht Sie attraktiver für ein produktives und wettbewerbsfähiges Umfeld und öffnet Ihnen den Weg zu unzähligen Möglichkeiten”*



## Allgemeine Ziele

---

- ◆ Verstehen des Konzepts der Innovation im Geschäftsumfeld, um effektive Lösungen durch die Implementierung effizienter Modelle zu entwickeln
- ◆ Verstehen des aktuellen Moments und der zukünftigen Trends im Zusammenhang mit Unternehmensinnovationen
- ◆ Analysieren des Verhaltens von Unternehmern und Entrepreneuren im Wandel der Zeit, um aktuelle Modelle zu verstehen
- ◆ Verstehen des Prozesses der *Startup*-Finanzierung, der Kapitalformen und der Arten von Investoren im Zusammenhang mit der Gründung von Unternehmen
- ◆ Betrachten der Nachhaltigkeit als Konzept im Rahmen des Managements von industriellen Innovationen
- ◆ Analysieren der grundlegenden Aspekte der Gestaltung von Produktionssystemen und des Lebenszyklus eines Produkts
- ◆ Verstehen der grundlegenden Aspekte der digitalen Transformation von Unternehmen und deren Nutzung für das Innovationsmanagement
- ◆ Vertiefen der Methoden der Innovation, insbesondere des *Design Thinking*
- ◆ Entwickeln von *E-Commerce*-Strategien in der Unternehmensführung
- ◆ Vertiefen von FuEul-Managementsystemen





## Spezifische Ziele

---

### Modul 1. Future Thinking: Wie kann man das Heute von Morgen aus verwandeln?

- ◆ Verstehen, wie Kreativität und Innovation zu den treibenden Kräften der Wirtschaft geworden sind
- ◆ Fähig sein, Probleme in neuartigen Umgebungen und in interdisziplinären Kontexten zu lösen
- ◆ Wissen, wie man den Prozess der Schaffung und Umsetzung neuartiger Ideen zu bestimmten Themen bewältigt
- ◆ Erwerben von spezifischen Kenntnissen für das Management von Unternehmen und Organisationen im neuen Kontext der Kreativwirtschaft

### Modul 2. Innovationsmethoden: *Design Thinking*

- ◆ Verstehen der wichtigsten Herausforderungen der digitalen Transformation in jedem Bereich des Unternehmens
- ◆ Beherrschen von *Design Thinking* als wichtigstes Werkzeug für Kreativität und Innovation im Unternehmen des 21. Jahrhunderts
- ◆ Verstehen der Auswirkungen des ständigen Wandels auf das Geschäft
- ◆ Erkennen und Verstehen der wichtigsten Transformationstrends, die sich in den Unternehmen von heute vollziehen

### Modul 3. Unternehmensgründung

- ◆ Erkennen der eigenen Fähigkeiten und Motivationen als Unternehmer
- ◆ Praktisches Erkennen der grundlegenden Aspekte des Geschäftsprojekts für die Gründung eines Unternehmens
- ◆ Anwenden von Werkzeugen zur Entwicklung von Kreativität, individuell und in Gruppen
- ◆ Identifizieren der wichtigsten Phasen des Finanzierungsprozesses
- ◆ Anwenden der Methodik und der Modelle für Produktdesign und Innovation in konkreten Fällen
- ◆ Erläutern des Zyklus der *Startup*-Finanzierung, der Kapitalformen und der Arten von Investoren
- ◆ Identifizieren der wichtigsten Aspekte von Produkt- und Kundenlebenszyklen
- ◆ Entwerfen eines Geschäftsplans für ein reales Unternehmen



*Nach Abschluss dieses Programms werden Sie in der Lage sein, effiziente Methoden zur Entwicklung von Strategien mit einer 360-Grad-Sicht zu implementieren, um das Kunden- und Unternehmenserlebnis zu verbessern. Schreiben Sie sich jetzt ein"*

# 03

## Struktur und Inhalt

Dieses Weiterbildungsprogramm besteht aus 3 Modulen. Der Inhalt richtet sich an Fachkräfte aus der Industrie, die sich auf die Gründung von Unternehmen spezialisieren wollen und dabei die verschiedenen Methoden der organisatorischen Innovation berücksichtigen, die ihnen helfen, im aktuellen und zukünftigen Wettbewerbsumfeld erfolgreich zu sein. Vom ersten Tag an haben die Studenten Zugang zu den Inhalten in verschiedenen schriftlichen und audiovisuellen Formaten, die vollständig online zur Verfügung stehen, um sich auf dynamische und bequeme Weise Fachwissen anzueignen.



“

*TECH verwendet Relearning als 100% online Lernmethode. Dies ermöglicht ein schnelles und effizientes Studium qualitativ hochwertiger Inhalte”*

**Modul 1. Futures Thinking: Wie man aus dem Heute das Morgen macht**

- 1.1. Methodik des *Futures Thinking*
  - 1.1.1. Das *Futures Thinking*
  - 1.1.2. Vorteile der Anwendung dieser Methode
  - 1.1.3. Die Rolle des "Futuristen" im kreativen Unternehmen
- 1.2. Anzeichen des Wandels
  - 1.2.1. Das Signal für den Wandel
  - 1.2.2. Identifizierung von Änderungssignalen
  - 1.2.3. Auswertung der Signale
- 1.3. Arten von Futures
  - 1.3.1. Eine Reise in die Vergangenheit
  - 1.3.2. Die vier Arten von *Futures*
  - 1.3.3. Die Anwendung der *Futures Thinking*-Methode am Arbeitsplatz
- 1.4. *Future Forecasting*
  - 1.4.1. Auf der Suche nach *Drivers*
  - 1.4.2. Wie erstellt man eine Zukunftsprognose?
  - 1.4.3. Wie schreibt man ein Zukunftsszenario?
- 1.5. Techniken zur mentalen Stimulation
  - 1.5.1. Vergangenheit, Zukunft und Empathie
  - 1.5.2. Fakten vs. Erfahrung
  - 1.5.3. Alternative Wege
- 1.6. Kollaborative Vorausschau
  - 1.6.1. Die Zukunft als Spiel
  - 1.6.2. *Future Wheel*
  - 1.6.3. Die Zukunft aus verschiedenen Blickwinkeln
- 1.7. Epische Siege
  - 1.7.1. Von der Entdeckung zum Innovationsvorschlag
  - 1.7.2. Der epische Sieg
  - 1.7.3. Fairness im Spiel der Zukunft



- 1.8. Bevorzugte Zukünfte
  - 1.8.1. Die bevorzugte Zukunft
  - 1.8.2. Techniken
  - 1.8.3. Von der Zukunft aus zurückarbeiten
- 1.9. Von der Vorhersage zur Aktion
  - 1.9.1. Bilder der Zukunft
  - 1.9.2. Artefakte der Zukunft
  - 1.9.3. *Roadmap*
- 1.10. ODS. Eine globale und multidisziplinäre Vision der Zukunft
  - 1.10.1. Nachhaltige Entwicklung als globales Ziel
  - 1.10.2. Der menschliche Umgang mit der Natur
  - 1.10.3. Soziale Nachhaltigkeit

## Modul 2. Innovationsmethoden: *Desing Thinking*

- 2.1. *Design Thinking*: Menschenzentrierte Innovation
  - 2.1.1. Die grundlegenden Prinzipien von *Design Thinking* verstehen
  - 2.1.2. Ziele und Grenzen
  - 2.1.3. Vorteile, im aktuellen Kontext
- 2.2. Phasen des *Design Thinking*
  - 2.2.1. Den Entwicklungsablauf dieser Methode verstehen
  - 2.2.2. Herausforderungen in jeder der Phasen eines Projekts
  - 2.2.3. Fehler und Versäumnisse
- 2.3. Forschungsmethoden im *Design Thinking* I
  - 2.3.1. Methoden I
  - 2.3.2. Ziele, Nutzen und Grenzen I
  - 2.3.3. Umsetzung in die Praxis I
- 2.4. Forschungsmethoden im *Design Thinking* II
  - 2.4.1. Methoden II
  - 2.4.2. Ziele, Nutzen und Grenzen II
  - 2.4.3. Umsetzung in die Praxis II



- 2.5. Die *Customer Journey*
  - 2.5.1. Die *Customer Journey*
  - 2.5.2. Ziele, Nutzen und Anwendungsbeispiele
  - 2.5.3. Umsetzung in die Praxis
- 2.6. Arbeitsablauf beim *Design Thinking I*: Eintauchen
  - 2.6.1. Ziele
  - 2.6.2. Verfahren
  - 2.6.3. Herausforderungen und gute Praktiken
- 2.7. Arbeitsablauf beim *Design Thinking II*: Ideenfindung
  - 2.7.1. Ziele
  - 2.7.2. Verfahren
  - 2.7.3. Herausforderungen und gute Praktiken
- 2.8. Arbeitsablauf beim *Design Thinking III*: Implementierung
  - 2.8.1. Ziele
  - 2.8.2. Verfahren
  - 2.8.3. Herausforderungen und gute Praktiken
- 2.9. Arbeitsablauf beim *Design Thinking IV*: Testen und Abschließen
  - 2.9.1. Ziele
  - 2.9.2. Verfahren
  - 2.9.3. Herausforderungen und Vorsichtsmaßnahmen vor der Umsetzung von Lösungen
- 2.10. Gute und schlechte Praktiken beim *Design Thinking*
  - 2.10.1. Risiken und häufigste Fehler bei der Anwendung von *Design Thinking*
  - 2.10.2. Fälle, in denen diese Methode nicht angewendet werden sollte
  - 2.10.3. Abschließende Empfehlungen und *Checklist*

### Modul 3. Unternehmensgründung

- 3.1. Unternehmertum
  - 3.1.1. Unternehmer
  - 3.1.2. Merkmale des Unternehmers
  - 3.1.3. Arten von Unternehmern
- 3.2. Unternehmertum und Teamarbeit
  - 3.2.1. Teamarbeit
  - 3.2.2. Merkmale der Teamarbeit
  - 3.2.3. Vor- und Nachteile der Teamarbeit
- 3.3. Gründung eines Unternehmens
  - 3.3.1. Ein Unternehmer sein
  - 3.3.2. Konzept und Modell eines Unternehmens
  - 3.3.3. Etappen der Unternehmensgründung
- 3.4. Grundlegende Bestandteile eines Unternehmens
  - 3.4.1. Verschiedene Ansätze
  - 3.4.2. Die 8 Komponenten eines Unternehmens
    - 3.4.2.1. Kunden
    - 3.4.2.2. Umgebung
    - 3.4.2.3. Technologie
    - 3.4.2.4. Materielle Ressourcen
    - 3.4.2.5. Personalwesen
    - 3.4.2.6. Finanzen
    - 3.4.2.7. Business Netzwerke
    - 3.4.2.8. Gelegenheit
- 3.5. Nutzenversprechen
  - 3.5.1. Das Nutzenversprechen
  - 3.5.2. Ideenfindung
  - 3.5.3. Allgemeine Empfehlungen für Wertvorstellungen



- 3.6. Tools zur Unterstützung des Unternehmers
  - 3.6.1. *Lean Startup*
  - 3.6.2. *Design Thinking*
  - 3.6.3. *Open Innovation*
- 3.7. *Lean Startups*
  - 3.7.1. *Lean Startup*
  - 3.7.2. *Lean Startup-Methode*
  - 3.7.3. Die Phasen, die ein *Startup* durchläuft
- 3.8. Die Reihenfolge beim Geschäftsansatz
  - 3.8.1. Validierung von Hypothesen
  - 3.8.2. MVP: Minimales lebensfähiges Produkt
  - 3.8.3. Messen: *Lean Analytics*
  - 3.8.4. Umdenken oder Ausharren
- 3.9. Innovation
  - 3.9.1. Innovation
  - 3.9.2. Die Fähigkeit zu Innovation, Kreativität und Wachstum
  - 3.9.3. Der Innovationszyklus
- 3.10. Kreativität
  - 3.10.1. Kreativität als Fähigkeit
  - 3.10.2. Der Kreativitätsprozess
  - 3.10.3. Arten von Kreativität

“Schreiben Sie sich jetzt ein und werden Sie in nur 6 Monaten zum Experten für *Methoden der Unternehmensinnovation*”

04

# Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





*Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"*

## Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

*Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt"*



*Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.*



*Der Student wird durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, wie man komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen löst.*

## Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“

*Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“*

Die Fallmethode ist das von den besten Fakultäten der Welt am häufigsten verwendete Lernsystem. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen. Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

## Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Im Jahr 2019 erzielten wir die besten  
Lernergebnisse aller spanischsprachigen  
Online-Universitäten der Welt.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher wird jedes dieser Elemente konzentrisch kombiniert. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

*Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.*

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



#### Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



#### Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



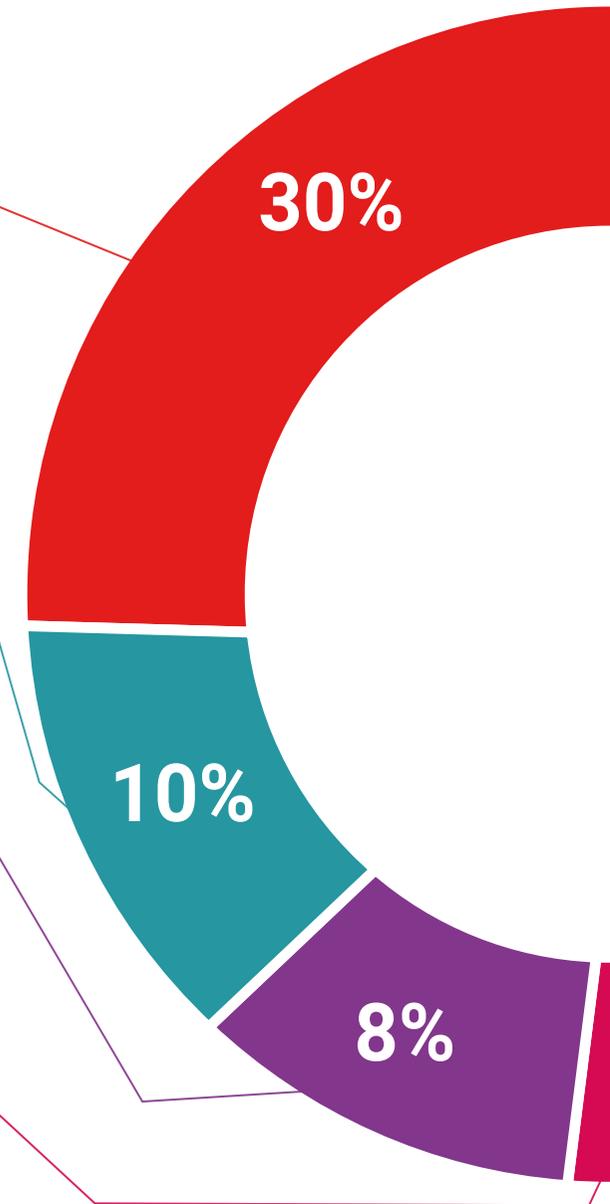
#### Übungen für Fertigkeiten und Kompetenzen

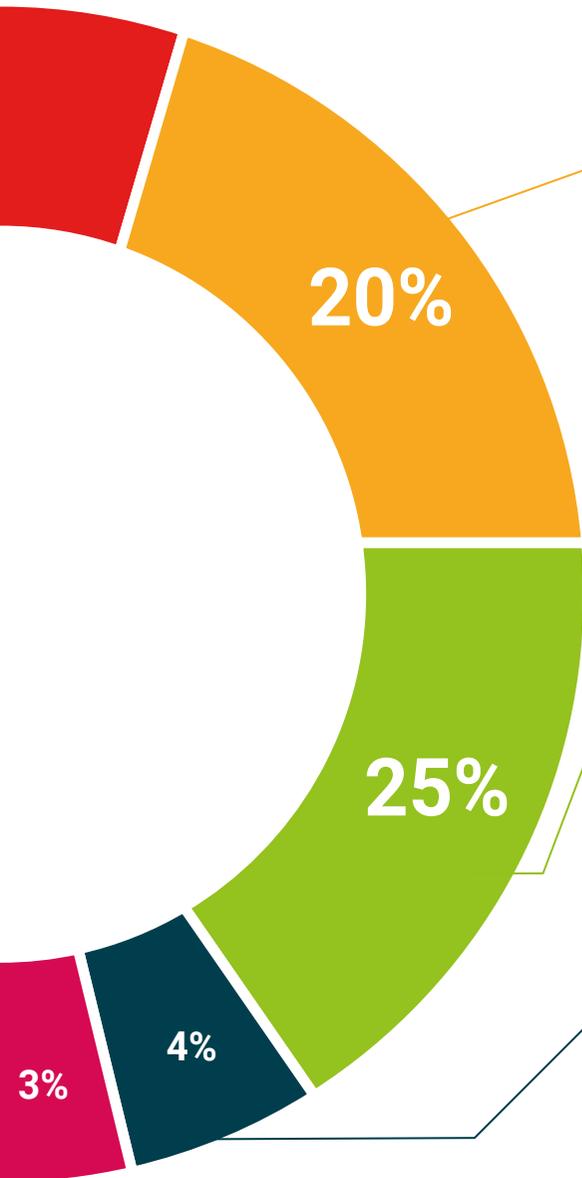
Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



#### Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





#### Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



#### Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



#### Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



05

# Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Methoden der Business Innovation garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab  
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss  
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätsexperte in Methoden der Business Innovation** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post\* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätsexperte in Methoden der Business Innovation**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **450 Std.**



\*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen  
erziehung information tutoren  
garantie akkreditierung unterricht  
institutionen technologie lernen  
gemeinschaft verpflichtung

**tech** technologische  
universität

**Universitätsexperte**  
Methoden der Business Innovation

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

# Universitätsexperte

## Methoden der Business Innovation

